



Moció del grup municipal del PSC a l'Ajuntament de Girona per l'ocupació

L'atur a la ciutat de Girona oscil·la entre 7.000 i 10.000 persones sense feina a Girona segons si les dades són de l'enquesta del Servei d'Ocupació de l'Ajuntament, o de la Unitat Municipal d'Anàlisi Territorial. Són xifres, en qualsevol cas, que signifiquen que persones i famílies estan tenint moltes dificultats per trobar feina i, en conseqüència, poder desenvolupar la seva vida amb normalitat. Girona suporta una taxa d'atur inquietant i el desassossec de moltes famílies es fa palpable en zones de la ciutat on la concentració de persones en situació d'atur ha pres un major volum, en les quals el percentatge de desocupació arriba fins al 30%.

A la ciutat de Girona l'atur està concentrat en dos grups que estan patint dificultats més importants per trobar feina: els joves de fins a vint-i-cinc anys, que tenen una incorporació al mercat laboral molt difícil; i els majors de 45 anys, que molt majoritàriament són desocupats de llarga durada i pels quals, segons assenyalen alguns estudis, tindran problemes per reincorporar-se al gruix de la població activa si no reben suport de formació i oportunitats.

Aquestes últimes setmanes, el govern de l'Ajuntament de Girona ha anunciat una campanya, que consisteix en pagar 645 euros a empreses durant mig any amb la finalitat que contracti persones aturades. L'acord no demana res a canvi a les empreses i les permet accedir al benefici d'un treball sense cap compromís de renovació del contracte. Seria convenient que a canvi es demanés la pròrroga del contracte, com a mínim, durant la mateixa durada que l'inicial. El lema que utilitza aquesta campanya és "Tenim gent que pagaria per treballar a la teva empresa". El treball dignifica la persona i exigeix una remuneració, pagar per treballar no és una opció, quan es treballa no és per haver de pagar, sinó perquè et remunerin de manera justa. El treball exigeix una remuneració a canvi per part de l'empresari i no a la inversa.

ACORDS

1. Destinar 1 milió d'euros del pressupost municipal a Plans d'Ocupació.
2. Replantejar la campanya d'ocupació empresa per l'Ajuntament de Girona amb el lema "Tenim gent que pagaria per treballar a la teva empresa" per evitar transmetre la idea que el treballador pot haver de pagar per treballar i per incloure clàusules que beneficiïn el treballador o treballadora: que l'empresa s'hagi de comprometre a la pròrroga del contracte inicial si es compleixen les condicions pactades per ambdues parts.

Sílvia Paneque Sureda

Portaveu del grup municipal del PSC a l'Ajuntament de Girona