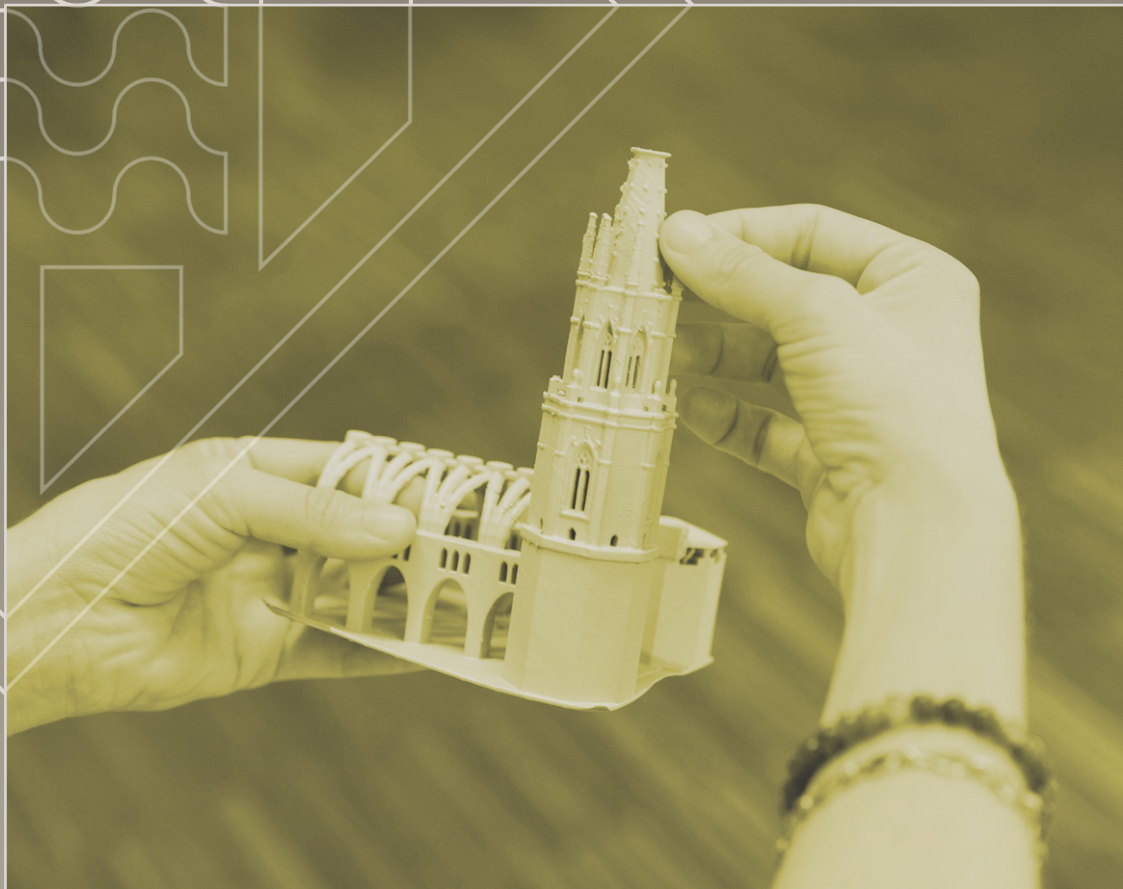




Àrea de Promoció Econòmica

- Promoció Econòmica
- Empresa
- Comerç
- Turisme
- Ocupació
- Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)

Índex

1. Promoció Econòmica	7
1.1. Estat general de l'economia gironina	8
1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de concertació i de foment.....	12
1.2.1. Polítiques de concertació de Promoció Econòmica i Ocupació.....	12
1.2.2. Observatori del mercat de treball	14
1.2.3. Cooperació internacional	15
1.2.4. Pla estratègic de Promoció Econòmica de Girona 2022-2026	15
1.2.5. Programes de suport al desenvolupament local.....	16
1.2.6. La Casa de la Tecnologia	18
1.2.7. Xarxa Gironina per la Reforma Horària	19
1.2.8. Projecte formatiu La Rosaleda.....	20
1.2.9. Setmana Europea de l'Energia Sostenible (SEES)	20
1.2.10. Pla d'acció local – Santa Eugènia, Can Gibert del Pla i Sant Narcís	23
1.2.11. Centre Blockchain de Catalunya.....	23
1.2.12. Ajuts TIC	23
1.2.13. Festival Internacional del Circ Elefant d'Or i Circ de Nadal	24
1.2.14. Accions de comunicació.....	25
1.3. Projectes estratègics de desenvolupament local	26
1.3.1. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT).....	26
1.3.2. Projecte Edificat	27
1.3.3. Projecte Europeu Fons Next Generation: Menja't Girona	30
1.4. Girona, Temps de Flors	35
1.5. Activitats i actuacions amb criteris d'accessibilitat	36
1.5.1. L'accessibilitat en les polítiques turístiques	36
1.5.2. L'accessibilitat dins el projecte Menja't Girona	37
1.5.3. L'accessibilitat a 'Girona, Temps de flors'	38
1.5.4. L'accessibilitat al Servei Municipal d'Ocupació	38
2. Empresa	41
2.1. Serveis d'emprenedoria i empresa	42
2.2. Assessorament per a la creació d'empreses	43
2.3. Suport a la creació d'empreses	45
2.4. Suport a la recerca de finançament.....	46
2.5. Formació SMOemprèn.....	47
2.6. Suport a l'economia social i solidària (ESS).....	48
2.6.1. Sensibilització, foment i difusió	48
2.6.2. Xarxa de Municipis	48
2.6.3. Ateneu Cooperatiu Terres Gironines	49
2.7. Punt d'atenció Reempresa	49

2.8. Accions de foment de l'emprenedoria.....	49
2.8.1. Connecta amb l'esperit emprenedor.....	49
2.8.2. Tallers d'innovació 2022- Emprenedoria sostenible	50
2.8.3. Assessorament individual a l'alumnat de l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona	51
2.8.4. Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona.....	52
2.9. Programa d'ajuts Aixequem Persianes	53
2.10. Col·laboracions.....	54
2.10.1. Emprèn Gironès- Treball en xarxa.....	54
2.10.2. Jornada d'emprenedoria a l'Institut Santa Eugènia	54
2.10.3. FP Challenge 2022 EHTG Xarxa Emprèn FP	55
2.10.4. Premis E-TECH d'AENTEG edició 2022	55
3. Comerç	57
3.1. Estat general del comerç gironí.....	58
3.2. Dinamització comercial	59
3.3. Foment de l'activitat comercial.....	59
3.3.1. Nit del Comerç a Girona.....	59
3.3.2. Concurs d'aparadorisme i decoració interior Girona Temps de Flors	61
3.4. Comerç emblemàtic i singular	62
3.5. Campanya de Nadal.....	63
3.5.1. Il·luminació	63
3.5.2. Activitats	64
3.6. Ajuts i subvencions	66
3.6.1. Subvencions sol·licitades des de l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del comerç	66
3.6.2. Subvencions municipals atorgades per l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del comerç	67
3.7. Màrqueting comercial.....	70
3.8. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial.....	71
3.9. Concertació	72
3.9.1. Taules sectorials	72
3.9.2. Reunions i assistència a jornades sectorials	73
3.9.3. Reunions d'associacions de comerciants	73
3.9.4. Associacionisme	73
3.10. Comerç no sedentari (mercats a la via pública)	74
3.10.1. Mercat de Can Gibert.....	74
3.10.2. Mercat de les Ribes del Ter	75
3.10.3. Fires i mercats al carrer	76
3.10.4. Fires sectorials	80
3.11. Comerç sedentari (mercats d'abastaments)	81
3.11.1. Mercat Municipal d'Abastaments minorista. Mercat del Lleó.....	81
3.11.2. Mercat Municipal d'Abastaments majorista. MercaGirona	82

4. Turisme	85
4.1. Estratègia en polítiques de Turisme	86
4.2. Polítiques generals de gestió turística	86
4.3. Dades turístiques	89
4.3.1. Oficina de Turisme	89
4.3.2. Punt de Benvinguda Girona - Gironès	92
4.4. Productes turístics	93
4.4.1. Turisme cultural	93
4.4.2. Turisme gastronòmic	95
4.4.3. Turisme esportiu	95
4.4.4. Turisme de compres	96
4.4.5. Turisme de reunions	97
4.4.6. Turisme actiu i de natura	102
4.4.7. Turisme accessible	102
4.5. Esdeveniments turístics	103
4.6. Eines de promoció turística	105
4.6.1. Fires, tallers i presentacions	105
4.6.2. <i>Fam trips</i> i visites guiades institucionals	106
4.7. Màrqueting turístic	107
4.7.1. Eines TIC per a la difusió turística	107
4.7.2. Materials i recursos per a la promoció	108
4.7.3. Insercions publicitàries	108
4.7.4. Recull de premsa especialitzada en viatges	108
4.7.5. Accions amb els mitjans de comunicació	109
4.7.6. Col·laboracions de comunicació amb entitats turístiques	109
4.8. Subvencions i convenis	110
4.8.1. Subvencions	110
4.8.2. Convenis de col·laboració	112
5. Ocupació	113
5.1. El Servei Municipal d'Ocupació	114
5.1.1. Les polítiques actives d'ocupació	116
5.2. Servei d'Orientació Laboral	119
5.2.1. Itineraris d'orientació i acompanyament	119
5.2.2. Connecta't al mercat laboral	131
5.3. Accions formatives	133
5.3.1. La formació ocupacional i professionalitzadora	133
5.3.2. Competències digitals	137
5.3.3. Programes de Formació i Inserció	141
5.3.4. Joves en Acció	142
5.4. Subvencions a la contractació i manteniment de l'ocupació	143

5.5. Intermediació laboral	152
5.5.1. Borsa de treball	152
5.5.2. Insercions	154
5.6. La contractació responsable.....	155
5.7. Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional de Girona	156
5.8. Foment de la Incorporació de la dona i la nena a les STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques).....	158
6. Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)	161
6.1. Informació i ajuda a les persones consumidores i usuàries	162
6.2. Recepció de denúncies i reclamacions.....	162
6.3. Conflictes i sectors més destacats.....	162
6.1. Col·laboracions i formacions.....	169

1. Promoció Econòmica

1.1. Estat general de l'economia gironina

L'economia catalana continua creixent i ja ha superat els valors previs a la pandèmia, amb un volum de PIB superior al del quart trimestre del 2019, tot i això, aquesta s'ha vist afectada per la situació geopolítica i inflacionària mundial. Durant el 2022¹, i en la comparativa interanual, el creixement de l'economia catalana s'ha moderat fins a un 3,3%, tot i supera el ritme de la zona euro (1,9%), Espanya (2,7%) i d'altres economies europees. En el conjunt del 2022 el PIB català ha augmentat un 5,5%, destacant el sector serveis i la construcció, mentre que el sector industrial i l'agrari presenten descensos, marcats per l'encariment de costos.

En la mitjana anual provisional per al 2022, hi ha diversitat de fluctuacions en els grans sectors d'activitat. El sector serveis i la construcció han vist augmentat el seu VAB, mentre que la indústria i l'agricultura han disminuït.

Per altra banda, hi ha hagut un increment important de l'índex de preus al consum, que de mitjana el 2022 se situa en 108,95, però que al mes de desembre a Girona, presenta una lleu disminució del 0,22%.

El creixement de les exportacions de béns s'ha accelerat al llarg del 2022 respecte a l'any anterior. En termes acumulats fins al novembre del 2022 les exportacions augmenten un 11,27% respecte a l'any anterior, mentre que les importacions de béns presenten un augment del 10,60% en termes acumulats, fins a novembre de 2022.

Aquest 2022 el mercat de treball s'ha vist millorat per aquesta situació. En el conjunt de Catalunya augmenta l'afiliació i es continua amb el ritme d'augment interanual, amb un increment de 95.816 persones afiliades, dada que suposa un augment interanual de l'afiliació del 2,74%. La taxa d'atur del 4t trimestre del 2022 a Catalunya ha estat d'un 9,9%, que representa 3 dècimes menys que al 4t trimestre del 2021.

En relació a la demarcació de Girona, les empreses instal·lades exporten per valor de 7.152,03 milions d'euros durant el 2022, un 11,27% més que l'any anterior. Pel que fa a les importacions, Girona se situa en 3.751,25 milions d'euros, un 10,60% més que el 2020.

A la ciutat de Girona, l'afiliació total a la Seguretat Social ha estat de mitjana durant el 2022 de 80.870 persones, un 4,56% més que el 2021. La mitjana d'atur registrat ha disminuït en l'últim any, un 16,62%. Destaca la disminució de l'atur registrat en el sector serveis, que disminueix en un 18,08%.

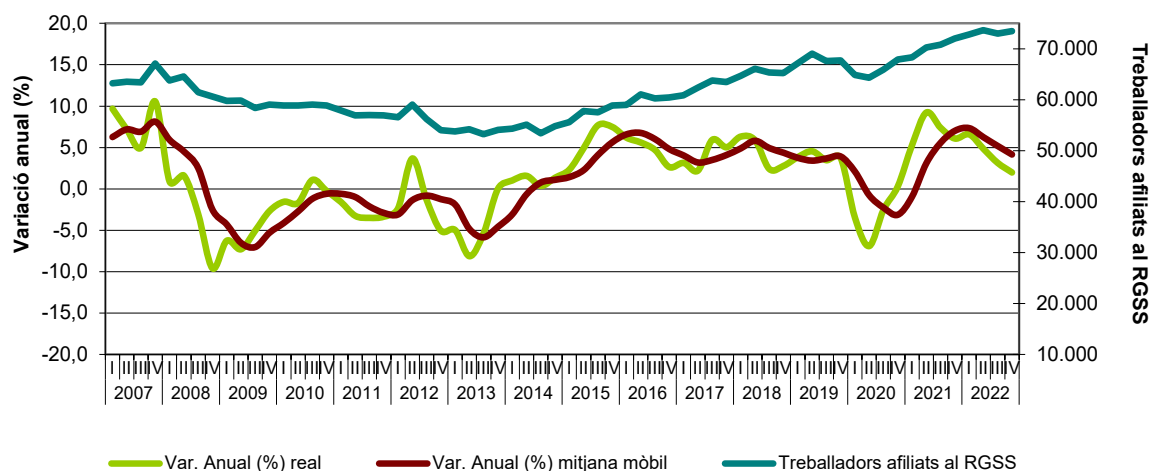
Ocupació (afiliació Seguretat Social)

Concepte	Període actual		Variació període anterior			Variació any anterior		Variació any 2010	
	Període	Valor	Període	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Treballadors afiliats a la SS	des-22	81.145	set-22	545	0,7	1.450	1,8	15.732	24,1
RGSS (règim general)	des-22	73.470	set-22	460	0,6	1.430	2,0	14.579	24,8
RETA (autònoms)	des-22	7.675	set-22	85	1,1	20	0,3	1.153	17,7

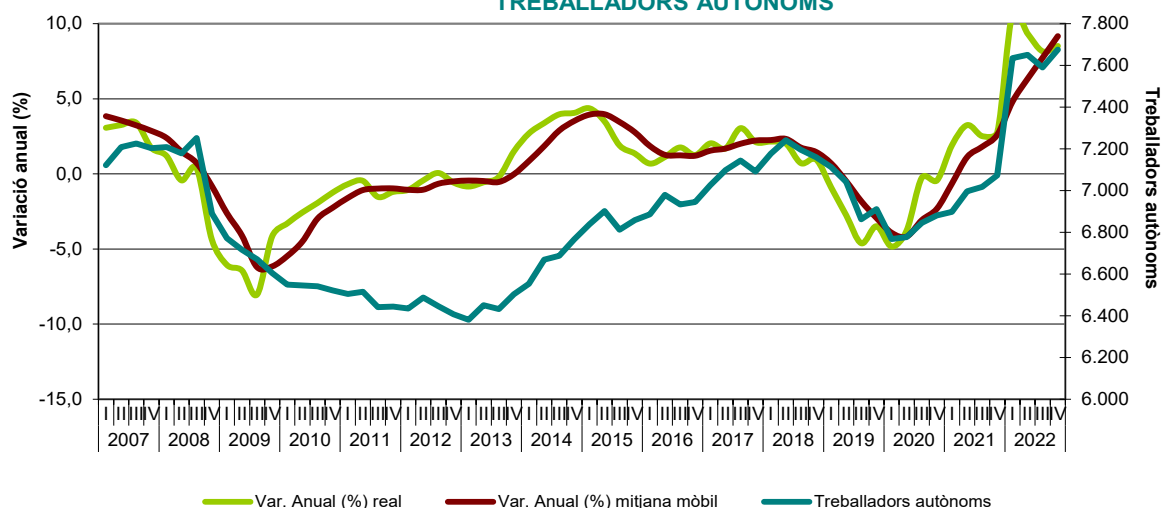
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades són de periodicitat trimestral.

¹ Nota de conjuntura econòmica. Número 121, gener de 2023. Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda, Generalitat de Catalunya.

EVOLUCIÓ AFILIACIÓ AL RÈGIM GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL



EVOLUCIÓ DE L'AFILIACIÓ AL RÈGIM ESPECIAL DELS TREBALLADORS AUTÒNOMS



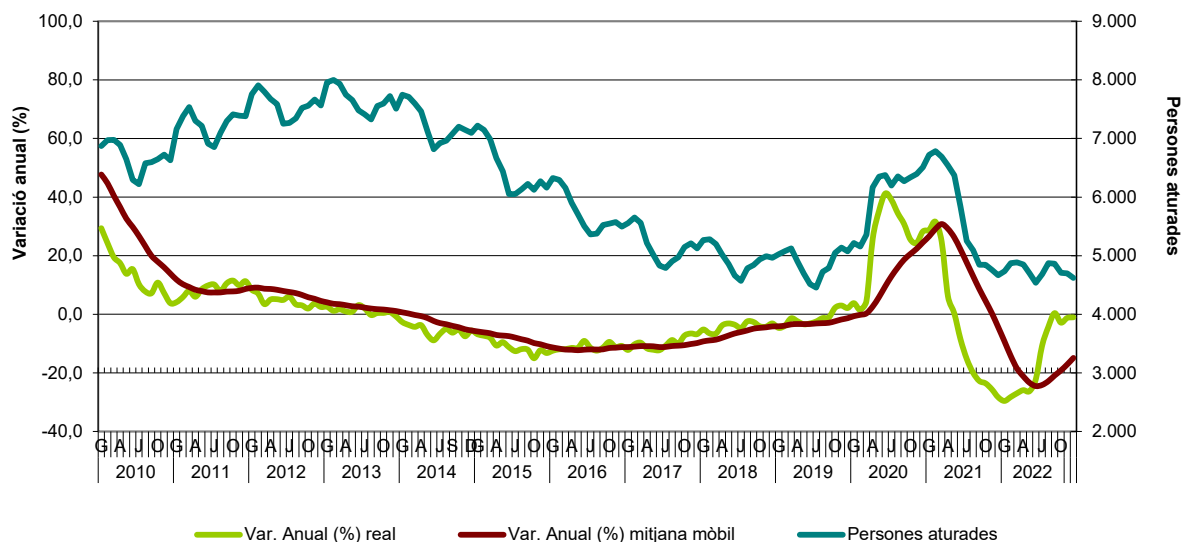
Atur registrat

Concepte	Període actual		Variació període anterior			Variació any anterior		Variació any 2010	
	Període	Valor	Període	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Total	des-22	4.620	nov-22	-80	-1,7	-47	-1,0	-2.010	-30,3
Agricultura	des-22	81	nov-22	-1	-1,2	-38	-31,9	-49	-37,7
Indústria	des-22	465	nov-22	-4	-0,9	25	5,7	-248	-34,8
Construcció	des-22	366	nov-22	-5	-1,3	-69	-15,9	-859	-70,1
Serveis/terciari	des-22	3.283	nov-22	-46	-1,4	-44	-1,3	-890	-21,3
Sense ocupació anterior	des-22	425	nov-22	-24	-5,3	79	22,8	36	9,3

Taxa d'atur registral	des-22	9,39%	set-22	-0,49	-5,0	-0,29	-3,0	-4,4	-31,9
-----------------------	--------	-------	--------	-------	------	-------	------	------	-------

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i Model Productiu i de l'Observatori Xifra de la Diputació de Girona. Les dades són de periodicitat mensual. Les dades de la taxa d'atur registral són trimestrals fins setembre de 2020 i mensuals a partir d'aquesta data.

EVOLUCIÓ DE L'ATUR REGISTRAT



Indicadors d'evolució econòmica i del mercat de treball 2018-2022

Indicador	2018	2019	2020	2021	2022	Variació 2018-2022	Variació 2021-2022
Girona ciutat							
Afiliació a la Seguretat Social (mitjana anual)	72.544	74.881	71.830	77.340	80.870	11,48%	4,56%
Afiliació al Règim General	65.350	67.899	65.033	70.344	73.233	12,06%	4,11%
Afiliació al Règim Especial d'Autònoms	7.193	6.982	6.797	6.997	7.637	6,17%	9,15%
Atur registrat (mitjana anual)	2.941	3.296	3.441	3.435	3.510	19,35%	2,18%
Atur masculí	2.139	2.253	2.295	2.330	2.435	13,84%	4,51%
Atur femení	67.364	69.236	66.928	73.830	75.095	11,48%	1,71%
Atur 16 a 29 anys	867	922	1.273	1.037	4.753	-3,95%	-16,62%
Atur 30 a 44 anys	1.754	1.652	2.100	1.968	2.152	-3,29%	-17,35%
Atur 45 anys i més	2.326	2.307	2.684	2.695	2.600	-4,47%	-16,01%
Atur nacionalitat espanyola	3.540	3.545	4.362	4.038	829	-4,38%	-20,04%
Atur nacionalitat estrangera	1.408	1.336	1.693	1.662	1.531	-12,70%	-22,19%

Atur de llarga durada	1.764	1.682	2.076	3.055	2.392	2,83%	-11,24%
Atur indústria	403	427	526	498	3.459	-2,30%	-14,33%
Atur construcció	476	432	502	466	1.294	-8,11%	-22,16%
Atur serveis	3.592	3.552	4.479	4.139	1.898	7,58%	-37,87%
Sense ocupació anterior	370	375	424	459	455	12,66%	-8,75%
Taxa d'atur registral ¹	9,83%	9,66%	12,24%	11,47%	405	-14,94%	-13,12%
Societats mercantils constituïdes	183	235	203	296	3.391	-5,60%	-18,08%
Societats mercantils dissoltes	98	102	93	105	404	9,26%	-11,92%
Consultes ateses Oficina de Turisme de Girona	72.515	64.982	12.714	28.654	9,06%	-7,83%	-21,01%
Demarcació de Girona							
Taxa d'atur registra l ¹	9,89%	9,91%	12,75%	11,02%	8,50%	-14,05%	-22,87%
Exportacions comercials (milions €) ²	5.262,26	5.785,00	5.832,80	6.427,37	7.152,03	35,91%	11,27%
Importacions comercials (milions €) ²	2.756,66	2.854,67	2.636,28	3.391,62	3.751,25	36,08%	10,60%
Crèdits hipotecaris concedits	7.616	7.919	7.124	9.504	10.412	36,71%	9,55%
Import mig crèdits hipotecaris - €	141.765	140.994	144.333	152.714	155.927	9,99%	2,10%
Euríbor ³	-0,173	-0,215	-0,303	-0,491	1,089	-729,59%	-321,72%
IPC. Base 2016	104,44	105,15	104,33	107,77	108,95	12,42%	8,95%
Tràfic passatgers aeroport Girona-Costa Brava	2.019.876	1.932.255	172.213	312.897	1.313.945	-34,95%	319,93%
Nombre de viatgers en establiments hotelers	3.902.649	4.012.500	1.417.329	2.545.205	3.908.020	0,14%	53,54%
Nombre de pernoctacions en establiments hotelers	12.131.713	12.397.926	3.242.242	6.499.442	11.144.330	-8,14%	71,47%

Fonts: Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya; Ajuntament de Girona; BORME; INE; COMEX; AENA.

1. Dades mitjanes de l'any de referència. La taxa d'atur registral, extreta de l'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya, mesura la relació existent entre l'atur registrat i una aproximació a la població activa registrada (calculada com a suma de l'atur registrat i les afiliacions a la Seguretat Social de la població de 16 a 64 anys resident en el territori considerat). A partir de 2021 les dades són extretes de l'Observatori Xifra de la Diputació de Girona.

2. Dades 2022: gener - novembre.

3. Dada disponible a nivell estatal.

1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de concertació i de foment

1.2.1. Polítiques de concertació de Promoció Econòmica i Ocupació

Taula de reactivació econòmica i ocupacional

Aquesta taula es constitueix el desembre de 2020, arran de la crisi social i econòmica provocada per la pandèmia de la COVID-19. Per fer front a la repercussió que va tenir la pandèmia en el teixit econòmic i la ciutadania, es requeria, més que mai, d'amplis consensos socials per a l'elaboració de propostes dirigides a la millora de la competitivitat de l'economia i de la qualitat de l'ocupació, així com la lluita per la igualtat d'oportunitats, com a garantia màxima d'una societat pròspera i cohesionada.

El Plenari és l'òrgan principal de la Taula, té atribuïdes les funcions màximes de decisió i participació i està integrat per:

- CCOO Comarques Gironines,
- UGT Comarques Gironines,
- Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG),
- Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC),
- Ajuntament de Girona.

D'altra banda, la Comissió Tècnica és l'òrgan encarregat de desenvolupar tècnicament els acords i accions aprovats pel Plenari, i està integrada per representants de les entitats esmentades anteriorment, i també compta amb la participació del Servei Territorial d'Ocupació i el Servei d'Empresa a Girona (Generalitat de Catalunya).

Objectius

D'acord amb l'informe "Resum d'activitats de la Comissió Tècnica de maig a novembre de 2021", presentat i validat en sessió plenària del dia 10 de desembre de 2021, els objectius que persegueix aquesta Taula es concreten en:

- Millorar la qualificació de les persones en situació d'atur.
- Oferir formació professionalitzadora d'acord amb les necessitats de les empreses.
- Afavorir l'ajustament entre oferta i demanda d'ocupació.
- Potenciar la creació de llocs de treball estables i de qualitat.
- Trencar el biaix de sexe associat a determinats sectors i ocupacions.
- Coordinar les actuacions que porten a terme les diferents entitats integrants de la Taula i també respecte a altres agents del territori.

Pla de treball

- Disseny i implementació de polítiques públiques destinades a la diversificació econòmica i la seva capacitat de resiliència.
- Diagnòstic sobre el mercat de treball a la ciutat de Girona.
- Identificació i seguiment de les activitats econòmiques generadores d'ocupació del territori i amb necessitat de personal qualificat.
- Disseny i implementació d'accions formatives en sectors generadors d'ocupació de qualitat.
- Elaboració de les línies estratègiques per fomentar la digitalització i les vocacions STEM, especialment entre les dones.
- Elaboració del Pla Estratègic de Promoció Econòmica de Girona 2022-2026.

Tasques dutes a terme

Al llarg de l'any 2022 s'han dut a terme tre reunions de la Comissió Tècnica, i s'han tractat i analitzat diferents temes, dels quals es poden destacar els següents:

- Possibles vies per poder dur a terme formació professionalitzadora en el sector del metall, del transport i de les energies renovables, que doni resposta a les necessitats de les empreses dels sectors, mitjançant la qualificació de persones en situació d'atur o en recerca d'una millora laboral.
- Elaboració de les línies estratègiques per fomentar les vocacions STEM, especialment entre les nenes i les dones, que es tradueixen en diferents accions dirigides als centres educatius, al teixit empresarial i a la ciutadania.
- Proposta entorn del model i els eixos clau per a l'organització i el funcionament de la futura Casa de la Tecnologia de Girona.

Però cal esmentar, especialment, el treball dut a terme amb relació a l'elaboració del Pla Estratègic de Promoció Econòmica de Girona 2022-2026, d'acord amb la voluntat de l'Ajuntament de Girona de definir les línies estratègiques i les accions concretes de manera col·laborativa entre tots els agents del territori implicats en el desenvolupament socioeconòmic de la ciutat.

La metodologia de treball utilitzada per a l'elaboració d'aquest Pla s'ha estructurat a partir de diferents fases:

Núm. de la fase	Fase	Actuacions
Fase 1	Aterratge	Compartició de documentació i ajustar la proposta inicial de treball
Fase 2	Diagnosi territorial	Recull de dades del territori d'interès per al desenvolupament del Pla.
Fase 3	Estratègia	Realització d'entrevistes individualitzades a empreses, actors i agents econòmics i socials, representants polítics, així com a les 4 taules temàtiques adreçades a la ciutadania.
Fase 4	Participació	Definició del Pla Estratègic a partir de la creació d'un relat sobre la ciutat i un pla d'acció.
Fase 5	Comunicació	Presentació del pla a través de diferents mitjans.

En aquest sentit, s'ha tancat l'any 2022 amb la presentació, per part de la consultora UTRANS, de l'informe de la fase 1, validat per part de la Comissió Tècnica de la Taula per la Reactivació Econòmica i Ocupacional de Girona.

Taula de turisme

La concertació entre sector públic i privat constitueix l'eix central de les polítiques turístiques amb fórmules de treball conjuntes que es vehiculen principalment a través de la taula de Promoció de la Ciutat – Sector del Turisme.

Aquesta taula està integrada per representants de:

- Grups polítics municipals.
- Serveis Territorials d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.
- AENTEG.
- Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona.
- Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona.
- Consell Comarcal del Gironès.
- Facultat de Turisme de la Universitat de Girona.
- Girona Bons Fogons.
- Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona.
- Palau de Congressos de Girona.
- Fira de Girona.

- Associació de Guies de Girona.
- Associació d'Apartaments Turístics Costa Brava Pirineu de Girona.
- Tècnics/ques municipals.

Taules de comerç

La secció de comerç disposa de dues taules sectorials:

- La taula de promoció de la ciutat
- La taula de comerç emblemàtic i singular

Totes dues s'emmarquen en l'Agència de Promoció Econòmica, sota l'objectiu de crear sinergies i treballar conjuntament per la promoció de la ciutat. La creació d'aquestes taules respon a la voluntat de crear un full de ruta per fer de Girona una destinació turística, comercial i d'interès cultural.

Dins de la secció de comerç també s'hi organitza la Taula de mercats de marxants de Girona.

Taula de mercats marxants de Girona

Aquesta taula està formada per representants de l'equip de govern i dels grups polítics municipals, els representants dels marxants (Associació de Marxants de les comarques gironines, el Gremi de Marxants de Girona i Comarques i el Gremi Associat de venedors Ambulants no sedentaris (Gavans), la Federació d'associacions de veïns de Girona i tècnics municipals. El seu objectiu és treballar en la millora de la qualitat, tipologia de l'oferta, l'equilibri comercial per garantir la competitivitat i la dimensió que ha de tenir el mercat.

Durant el 2022 ha tingut lloc una reunió de la taula: 5 d'abril.

1.2.2. Observatori del mercat de treball

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica es recull informació detallada i actualitzada sobre l'evolució de l'ocupació i l'economia gironina per tal que pugui servir d'orientació i suport a l'hora de planificar les diferents actuacions previstes.

En especial, s'ha fet un seguiment de la situació i evolució del mercat laboral a la ciutat de Girona i a la seva àrea d'influència en comparació amb la resta de territoris (demarcació de Girona i Catalunya). Aquest seguiment s'ha realitzat amb la redacció de l'informe mensual "El mercat de treball a la ciutat de Girona", que recull els principals indicadors a Girona i a la seva àrea urbana sobre el mercat laboral (afiliació al RGSS i RETA, atur, contractació, EPA i comparatives municipals) i amb una fitxa sobre atur i afiliació que s'elabora mensualment el mateix dia que apareixen les dades d'atur registrat a escala municipal i les dades d'afiliació a escala provincial.

També s'elabora el "Perfil de l'atur a la ciutat de Girona", una anàlisi en major profunditat de les dades de l'atur registrat a la ciutat. A més, l'Àrea de Promoció Econòmica elabora també l'Informe socioeconòmic que es reparteix mensualment al Ple Municipal amb l'evolució interanual i intermensual de les dades de mercat de treball sobre atur i ocupació i de les enquestes realitzades a l'Oficina de Turisme. També es fa un seguiment de la constitució i dissolució d'empreses a partir del buidatge sistemàtic de les dades publicades al BORME i que es recullen en l'informe Creació-destrucció d'empreses a la ciutat de Girona, l'AUG i la Demarcació de Girona. Finalment, l'Observatori elabora informes no periòdics per donar suport a l'Àrea de Promoció econòmica i a altres àrees de l'Ajuntament de Girona.

Per tal de donar seguiment a aquesta tasca es presenta, des del 2014, un pla de treball al programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) sota el títol d'Observatori de l'Economia i l'Ocupació, subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local. El 2022 continua el pla de treball de l'AODL d'Observatori del Mercat de Treball, del Comerç i del Turisme. La subvenció per a la contractació d'aquest lloc d'ADOL es va obtenir l'any 2018.

1.2.3. Cooperació internacional

L'Àrea de Promoció Econòmica ha continuat explorant al llarg del 2022 les possibilitats de concretar projectes d'àmbit internacional per tal o donar continuïtat a projectes estratègics per promoció econòmica de Girona o impulsar-ne de nous que afrontin reptes de ciutat.

En aquest sentit, s'ha participat en dues trobades transfrontereres organitzades conjuntament amb institucions dels territoris per treballar en possibles projectes que tracten les següents línies d'actuació:

- Territori de benestar: promoció del producte local,
- Ciutat sostenible: els polígons com a entorns saludables,
- Formació transfrontera,
- Medi ambient i transició energètica (transport, gestió del paisatge, etc.).

La participació en aquestes reunions ha vingut impulsada pel Gabinet d'Estudis Socials de l'Ajuntament de Girona i han reunit a representants de les següents institucions:

- Agència d'Urbanisme Catalana Pyrénées Méditerranée.
- Ajuntament de Canet de Roussillon,
- Ajuntament de Figueres,
- Ajuntament de Girona,
- Ajuntament de Le Soler,
- Casa de la Generalitat de Catalunya a Perpinyà,
- Consell Comarcal del Baix Empordà,
- Diputació de Girona,
- Perpignan Méditerranée Métropole.

Assistència a reunions

Data reunió	Lloc	Temes tractats
10/06/2022	Figueres	Projectes al voltant de la salut i el sector agroalimentari; formació transfronterera en àmbits com la logística o la digitalització, entre d'altres; la inversió en polígons del territori; els possibles àmbits d'actuació en temes de medi ambient i transició energètica; els reptes del transport nord-sud i sud-nord; la gestió hídrica i dels incendis.
20/07/2022	Figueres	Projectes al voltant del territori i el benestar; ciutats sostenibles i la promoció del flux d'estudiants transfronterers.
05/10/2022	Figueres	Projectes al voltant de la sensibilització pel consum del producte local; la creació d'espais gastronòmics compartits; gestió del paisatge i promoció del territori com a territori saludable.

1.2.4. Pla estratègic de Promoció Econòmica de Girona 2022-2026

El maig de 2022, s'adjudica el contracte a l'empresa consultora U-Trans, que és la responsable d'elaborar el Pla Estratègic dels pròxims anys i que ha d'estar finalitzat i presentat al SOC a 31 de març del 2023. Aquest Pla Estratègic s'estructura en 5 fases:

- Aterratge: Conèixer l'estat de la qüestió en relació amb el desenvolupament local a la ciutat de Girona, els seus antecedents i les veus dels sectors econòmics més representatius. En aquesta fase s'ha fet una recollida d'informació, s'ha realitzat una enquesta a l'àrea d'influència i s'han realitzat diverses entrevistes a agents econòmics, polítics i socials de la ciutat.

- **Diagnosi:** conèixer el territori, per identificar quins són els punts forts i febles per establir estratègies encertades i participades per tots els actors. Portar a terme una actualització del diagnòstic de ciutat, especialment, des del punt de vista socioeconòmic, de funcionament general urbà. Igualment, es posen en marxa dues instàncies de governança i participació i s'ha elaborat un informe de diagnosi territorial.
- **Participació:** Concertar per identificar demandes i incorporar el coneixement i els recursos dels actors locals per articular polítiques de col·laboració pública i privada. Apropar el pla estratègic a la ciutadania de Girona de manera estructurada per recollir punts de vista, sensibilitats i complicitats que asseguraran la generació de consens. Això es planteja amb la realització de 4 taules temàtiques que englobin diferents eixos estratègics i que s'agrupen de la següent manera: Promoció i Atractivitat de la Ciutat, Diversificació Econòmica, Innovació, Talent i Coneixement i Cohesió Social.
- **Estratègia:** Creació del Pla Estratègic, generar el relat territorial, definició del marc estratègic, definició del Pla d'Acció, validació de l'estratègia, endegament del Pla i acompanyament, establiment d'un sistema de seguiment i avaluació.
- **Comunicació:** Presentació de resultats, comunicació dels compromisos i resultats del Pla. Es tracta de culminar la participació ciutadana i traslladar a la ciutadania el valor que creen els processos de desenvolupament local, a través de la implementació de l'espai digital, un pla de comunicació i una sessió pública de presentació del Pla.

La Visió del nou Pla estratègic pretén endegar projectes de col·laboració públicoprivada en noves àrees econòmiques (projectes experimentals de llarg termini en temàtiques que no s'han treballat fins el moment), repensar el suport a l'emprenedoria, desenvolupar una estratègia de captació de talent i inversió, internacionalment, millorar les competències i capacitats professionals de la població, promoure la transformació digital del teixit econòmic i de les persones.

La governança d'aquest Pla Estratègic es desenvolupa a través de la Taula de Reactivació Econòmica, que és la que valida els processos i fases del pla. El 2022 i en el marc de l'elaboració del Pla, la Comissió tècnica de la Taula s'ha reunit en les següents dates:

Data reunió	Lloc	Temes tractats		
22/09/2022	Centre Mercè	Cultural	La	En aquesta reunió s'ha fet la presentació de la consultora encarregada de l'elaboració del pla als membres de la taula i s'han presentat les fases amb les que s'estructura el Pla.
15/11/2022	Centre Mercè	Cultural	La	S'han presentat els resultats de les primeres entrevistes realitzades a empreses, agents econòmics, socials i representants públics (un total de 42 entrevistes realitzades). S'informa de l'enviament d'una enquesta a 17 poblacions de l'àrea urbana de Girona, per conèixer la seva visió.

Al llarg del 2022 s'han dut a terme les tasques de la fase 1, 2 i 3 del Pla estratègic (aterratge, diagnosi i participació), amb la col·laboració de diferents agents socials i econòmics de la ciutat. S'obté una valoració de l'antic Pla Estratègic, s'extreuen resultats de les entrevistes realitzades a diferents agents econòmics/socials i representants públics, la redacció de la diagnosi territorial de la ciutat de Girona i es realitza la convocatòria per a la participació de les 4 taules temàtiques que es preveu realitzar al gener del 2023.

1.2.5. Programes de suport al desenvolupament local

Els Programes de suport al desenvolupament local són una iniciativa impulsada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en col·laboració amb les administracions locals i estan regulats per l'Ordre TSF/123/2018, de 24 de juliol, modificada per l'Ordre TSF/158/2020, de 21 de setembre.

L'Ajuntament de Girona ha participat de nou en les convocatòries de subvencions destinades als programes de suport al desenvolupament local que tenen per objectiu, d'una banda, permetre a les entitats locals, en cooperació amb els agents del territori, diagnosticar, planificar, programar, coordinar, comunicar, integrar i executar totes les mesures que es vulguin posar en marxa en el marc d'un desenvolupament socioeconòmic el més integrat, equilibrat, equitatiu i sostenible possible i, d'altra banda, el disseny d'accions específiques tant per intervenir sobre les persones en situació d'atur com sobre el teixit productiu local, especialment el pertanyent a sectors estratègics pel territori. Tot plegat, mitjançant accions d'identificació de potencialitats i l'acompanyament i suport a les empreses de cada territori.

Durant el 2022, per una banda, s'han executat els projectes que l'Ajuntament de Girona havia presentat a les convocatòries anteriors i, per l'altra, s'ha preparat i presentat noves accions a les convocatòries de 2022.

Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL)

Els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) són tècnics/ques, amb titulació universitària oficial de Grau o equivalent, que treballen a temps complet en un projecte de desenvolupament local. La seva missió és dinamitzar, promoure i executar, en concertació amb altres agents del territori (agents socials, econòmics, empresarials i altres) polítiques i programes que afavoreixin la promoció econòmica en el seu territori d'actuació, cercant un creixement econòmic sostenible generador d'ocupació.

Un AODL executa un o alguns dels projectes en matèria de promoció econòmica i ocupació (és a dir, desenvolupament local). En definitiva, els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local són professionals tècnics que treballen amb l'objectiu de dinamitzar socioeconòmicament el territori d'actuació, reforçant-ne el potencial endogen i propiciant-ne la diversificació productiva per tal de generar activitat econòmica i ocupació.

Accions d'AODL en execució

Durant el 2022, s'han implementat els plans de treball dels Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local següents:

AODL 2021-2022

1. Innovació, creixement i diversificació de l'economia local
2. Observatori del mercat de treball, del comerç i del turisme
3. Rehabilitació intel·ligent i sostenible en l'edificació

Noves accions d'AODL

En el marc de les convocatòries de 2022, l'Ajuntament de Girona ha sol·licitat una subvenció total de 108.000 €, corresponent a tres mòduls econòmics anuals de 36.000 €, destinats a la contractació de tres AODLs pel període comprès entre 2022 i 2023 per executar els plans de treball següents:

AODL 2022-2023

1. Impuls i implementació de la planificació estratègica
2. Observatori del mercat de treball, del comerç i del turisme
3. Rehabilitació intel·ligent i sostenible en l'edificació

Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica

Aquest programa dona suport a la realització, amb mitjans aliens, de projectes de diagnòstic i planificació estratègica que tenen per objectiu la generació d'activitat econòmica i la creació i manteniment d'ocupació.

Projecte en execució

Durant el 2022, s'ha estat executant el projecte "Pla estratègic de promoció econòmica de Girona 2022-2026", amb un cost elegible previst de 48.458,16 €, subvencionat en un 80% pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) i el Fons Social Europeu. El contingut del projecte es detalla al punt corresponent a aquest projecte d'aquesta memòria.

Nou projecte

En el marc de la convocatòria per a l'any 2022, el SOC ha atorgat a l'Ajuntament de Girona una subvenció per a la realització del "Projecte estratègic per la definició d'un nou model de Mercat Municipal de Girona (Mercat del Lleó), en clau de desenvolupament del territori i creació d'ocupació" per un import de 32.960,32 €, sobre un cost total previst de 41.200,40 €. Els fons de cofinançament provenen del *Ministerio de Trabajo i Economía Social*.

Aquest projecte ha de permetre revisar el model actual del mercat municipal d'abastaments, amb un replantejament de les estratègies d'actuació i assentar els fonaments a partir dels quals es delimitin les directrius i els àmbits d'actuació per als pròxims anys. L'objectiu és remodelar el mercat municipal, amb el consens dels agents del territori, per tal d'establir un model que trobi l'equilibri entre l'oferta i la demanda per garantir la viabilitat econòmica i comercial dels negocis orientats al producte fresc, al servei de la població i com a dinamitzador econòmic del territori.

1.2.6. La Casa de la Tecnologia

El projecte de rehabilitació integral del Xalet Soler per transformar-lo en la Casa de la Tecnologia de Girona, s'emmarca en el Programa d'Impuls a la Rehabilitació dels Edificis Públics, finançat pel Pla de recuperació, transformació i resiliència, mitjançant els fons Next Generation EU.

Aquest Pla de recuperació per a Europa persegueix la transformació dels reptes derivats de la pandèmia en una oportunitat per impulsar la transició ecològica i la transformació digital, així mateix, el Programa, en concret, té com a finalitat avançar en la rehabilitació sostenible del parc públic institucional per complir amb l'objectiu europeu d'un parc públic de qualitat, alta eficiència energètica i descarbonitzat pel 2050.

El projecte de rehabilitació del Xalet Soler té com a objecte l'adequació d'aquest espai per a la Casa de la Tecnologia de la ciutat de Girona, seu del futur Museu de les matemàtiques, més altres espais de treball i col·laboració entorn de la tecnologia. El cost total és d'1.469.036,68 €, dels quals l'import de 683.780,61 € és subvencionat.

Aquest immoble, propietat de l'Ajuntament de Girona i adscrit a l'Àrea de Promoció Econòmica, s'ubica al carrer de Barcelona, 155-157, es va construir entre els anys 1940-41 (obra de Ricard Giralt), i compta amb una parcel·la de 2.774,80 m², amb un total de 853,34 m² de superfície construïda.

La previsió de distribució dels espais és la següent:

- Planta semisoterrada: sales d'ús compartit entre entitats; i sala tècnica i de màquines.
- Planta baixa: seu gironina del Museu de les Matemàtiques.
- Planta primera: Laboratori d'Innovació Social Digital (espai de cocreació).
- Zona d'estada i jardí: zona de pas i de descans veïnal.
- Planta sotacoberta: ús restringit a les entitats.

Els objectius de la Casa de la Tecnologia es fonamentaran en el Programa CatLabs, impulsat per la Generalitat de Catalunya, que estableix els següents eixos clau:

- Promoció de mecanismes i pràctiques d'innovació social digital.
- Model de la quàdruple hèlix: agents R+D+I, empreses, administracions públiques i usuaris/àries de la innovació.
- Canalització de sinergies que afavoreixin la consolidació d'estructures d'innovació de caràcter obert i col·laboratiu.

El projecte tècnic, que es troba en procés d'elaboració i validació per part de la Comissió Tècnica de la Taula per la Reactivació Econòmica i Ocupacional de Girona, s'emmarcarà en les següents línies operatives:

- Proporcionar un espai i recursos per crear i implementar mecanismes de transformació digital a les empreses del territori.
- Promoure i impulsar la innovació del teixit empresarial de Girona, amb la finalitat de crear, de manera col·laborativa, l'estratègia de l'economia circular gironina.
- Oferir espais de cocreació, basats en el treball col·laboratiu, que permetin plantejar nous projectes i donar resposta a les necessitats detectades en cada àmbit de treball.
- Proporcionar espais i recursos per promoure pràctiques d'*upskilling* i de *reskilling* a persones treballadores i, alhora, facilitar a les empreses eines per transformar el talent dels seus recursos humans.
- Dur a terme accions per promocionar el talent femení i afavorir l'accés de les dones a llocs de treball masculinitzats, per exemple en l'àmbit de les STEM.

1.2.7. Xarxa Gironina per la Reforma Horària

Des de 2016, i en el marc de l'Agència de Promoció Econòmica, l'Ajuntament de Girona impulsa la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària (XGRH).

Són 65 organitzacions adherides que comparteixen l'objectiu de facilitar una millor gestió del temps i la compaginació de la vida laboral, familiar i personal per afavorir la productivitat i un clima de confiança que beneficiï tant l'empresa com les persones que hi treballen i que contribueixi a millorar la seva salut i benestar.

Les accions concretes que s'han dut a terme l'any 2022 per tal de divulgar els valors de la Reforma Horària i augmentar el nombre d'organitzacions adherides a la Xarxa Gironina per la Reforma Horària han estat:

- **Xerrades formatives**

A càrrec d'expertes en l'impacte dels horaris en les persones i les organitzacions. En concret s'han organitzat les següents xerrades:

Nom de la xerrada	Ponent
DIGITALITZACIÓ I REFORMA HORÀRIA Per una gestió del temps saludable en un ecosistema digital.	Dra. Mar Sabadell-Bosch
RESTAURACIÓ I HOSTALERIA Uns altres horaris són possibles.	Dra. Maria Izquierdo-Pulido

- **Pacte del Temps**

S'ha elaborat un document on es recull el treball dut a terme els últims tres anys per avançar cap a un pacte del temps en l'àmbit de la ciutat.

Hi trobem les propostes sorgides de les 2 taules sectorials (Educació i Restauració- Cultura) i bones pràctiques classificades per sectors: educació, cultura, restauració, serveis municipals i teixit productiu.

- **Time Use Week 22**

L'Ajuntament de Girona col·labora en el congrés internacional sobre polítiques del temps participant en la taula rodona 'La corresponsabilitat i el valor de les cures', celebrat el dia 28 d'octubre.

▪ **Xarxa mundial de ciutats i regions de polítiques del temps**

L'Ajuntament de Girona ha col·laborat en el recull de bones pràctiques presentant la Xarxa gironina per a la reforma horària (XGRH) el Permís de flexibilitat menstrual aprovat pel consistori.

▪ **Difusió**

Durant el 2022 s'ha fet l'enviament de tres butlletins (mesos de febrer, maig i octubre) informatius amb notícies i esdeveniments entorn de la Reforma Horària.

S'ha publicat a la pàgina web de la reforma tres entrevistes a les empreses guanyadores dels Premis de la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària: Agroxarxa millor empresa en Hàbits Saludables; MIMASA, millor empresa en Igualtat i Conciliació, i Fundació el 7 d'Astres, amb el premi Eficiència.

1.2.8. Projecte formatiu La Rosaleda

La Rosaleda Jardí Degustació va obrir les seves portes l'any 2016 amb l'objectiu de ser un instrument formatiu innovador, centrat en la formació de joves d'entre 16 a 24 anys amb baix nivell formatiu i en especial situació de vulnerabilitat social, per tal de dotar-los d'eines i recursos que els puguin facilitar la seva incorporació al mercat de treball.

El projecte combina la formació en activitats pròpies del sector de la restauració (cuiners i cambrers) i la posada en pràctica dels coneixements adquirits en un bar restaurant obert al públic. L'objectiu competencial del projecte formatiu és que els alumnes puguin prestar tot tipus de serveis d'aliments i begudes en un bar restaurant, així com preparar elaboracions culinàries amb aplicació les tècniques corresponents de manera autònoma.

Els objectius específics del programa són els següents:

- La qualificació professional i inserció laboral estable dels participants, persones en situació d'atur i amb especial vulnerabilitat.
- La realització d'un treball efectiu que faci que els alumnes adquireixin i recuperin la confiança amb ells mateixos i que els permeti poder integrar-se en un futur al mercat laboral.
- L'adquisició o recuperació d'aquells coneixements, competències sociolaborals i normes bàsiques per la seva integració al mercat laboral.
- Oferir una tutorització integral, continuada i transversal a la resta d'actuacions del programa com a eix vertebrador de l'itinerari personal de cada participant.

La metodologia per desenvolupar els programes formatius ha estat mitjançant el disseny d'itineraris Personalitzats d'Inserció amb els següents objectius:

- Treballar i consolidar la maduresa personal de cadascun dels participants, mitjançant el desenvolupament d'actituds, habilitats i capacitats.
- Proporcionar les competències professionals que els permetin la inserció al món laboral, d'acord amb les seves capacitats i expectatives personals.
- Proporcionar orientació professional perquè puguin desenvolupar itineraris d'inserció.

1.2.9. Setmana Europea de l'Energia Sostenible (SEES)

La campanya de sensibilització s'ha celebrat arreu d'Europa del 26 al 30 de setembre de 2022, per a conscienciar la societat de la necessitat d'implementar el nou model energètic basat en eficiència energètica, producció d'energia d'origen renovable i el paper clau de la ciutadania i les comunitats en aquest nou model.

Enguany, a Girona, les activitats programades s'han estès fins a la primera quinzena d'octubre. Aquestes activitats s'han planificat, organitzat i dinamitzat conjuntament amb l'Oficina per la

Sostenibilitat i amb l'Oficina Municipal de l'Habitatge. A més, s'han creat, dissenyat i difós diferents materials de sensibilització divulgació amb motiu de la SEES.

S'han dut a terme les següents activitats:

Activitat	Dia	Ubicació	Horari
Xerrada "Portes obertes a l'energia sostenible"	28/09/2022	Centre Cívic Ter	18.30 a 20 h.
Anem al mercat	29/09/2022	Can Gibert del Pla	9.30 a 12.30 h.
Anem al mercat	11/10/2022	La Devesa	9.30 a 12.30 h.
Anem al mercat	15/10/2022	La Devesa	9.30 a 12.30 h.

Anem al mercat

Aquesta activitat forma part del Programa d'Estalvi Energètic i Pobresa Energètica de la Diputació de Girona. Aquest programa ha donat eines i recursos als ens locals de la demarcació de Girona per tal d'impulsar actuacions directes encaminades a sensibilitzar la població sobre la despesa i l'eficiència energètiques de les llars i actuar en els casos de pobresa energètica a les llars més vulnerables.

L'activitat, «Anem al mercat» ha consistit en una oficina itinerant que es desplaça als mercats per fer difusió de la campanya de sensibilització energètica amb dos objectius clars. El primer ha estat el foment de l'estalvi energètic i el coneixement dels hàbits de consum, i el segon ha estat identificar les característiques físiques de les llars de la població que ha participat en la parada per tal de disposar d'una radiografia genèrica del parc d'habitatge. A la ciutadania que ha participat en l'activitat se'ls ha obsequiat amb material per fomentar l'eficiència energètica a la llar. Simbolitza la parada de mercat, però ofereix consells sobre com fer un ús energètic eficient a les llars. Aquesta parada pot tenir diversos espais: cuina, electricitat, climatització i manteniment de la llar, en els quals les persones visitants obtenen diferents consells d'ús. En cada actuació hi ha hagut dos tècnics, un d'intervenció social i un d'eficiència energètica.

S'han celebrat tres jornades d'aquesta activitat tot aprofitant els mercats de marxants de la ciutat. Concretament, el mercat Can Gibert del Pla que se celebra cada dijous al matí i el mercat de la Devesa els dimarts i dissabtes.

Els principals resultats obtinguts han estat 30 persones ateses, i a qui també s'ha ofert el següent material:

Material entregat	Exemplars distribuïts
Bosses d'aigua	11
Fulletons	171
Airejadors	2

El perfil de les persones ateses ha estat:

- un 54% homes,
- més del 60% tenia més de 45 anys,
- un 73% procedia de llars d'entre 1 i 2 persones.

La majoria de consultes han estat sobre el material de la parada, especialment els panells reflectants tèrmics, tot i que també s'han respost preguntes relatives a factures d'electricitat i gas.

Xerrada "Portes obertes a l'energia sostenible"

Xerrada sobre eficiència energètica, el consum d'energia a partir de fonts renovables, la creació de comunitats locals d'energia, la mobilitat amb vehicles elèctrics, etc. Abans de la xerrada s'ha fet una breu explicació de la instal·lació fotovoltaica. Hi ha assistit un total de 15 persones.

Campanyes de difusió

Autoconsum

Amb l'objectiu de sensibilitzar i difondre contingut sobre l'autoconsum d'energia fotovoltaica s'han elaborat dos materials de sensibilització i difusió: un díptic informatiu i contingut web.

- Díptic: s'ha creat el contingut, dissenyat i difós material bàsic en format de díptic per donar a conèixer les principals característiques de l'autoconsum. S'han repartit més de 600 còpies, per una banda, durant la Setmana Europea de l'Energia Sostenible en els diferents equipaments municipals i, per l'altra, durant les Fires de Sant Narcís al recinte firal, a la parada sobre eficiència energètica que ha organitzat i dinamitzat l'Oficina per la Sostenibilitat.
- Contingut web: amb l'objectiu d'ampliar la informació del díptic, s'ha creat el contingut d'una pàgina web amb les principals característiques de l'autoconsum d'energia fotovoltaica i les diferents ajudes per instal·lar plaques fotovoltaiques a la llar. La publicació d'aquesta web s'ha fet coincidint amb la SEES, per tant, des de finals de setembre dades de visites a aquest apart són les següents:

Web	Sessions i/o Entrades (visites)	Nombre de pàgines vistes
Energia fotovoltaica	22	45

Eficiència energètica

Per fomentar el coneixement i la conscienciació sobre la rehabilitació i l'eficiència energètica en edificis, s'han elaborat diferents materials divulgatius i informatius sobre l'estat dels edificis als barris de Sant Narcís, Can Gibert del Pla, Santa Eugènia i per la ciutat de Girona. Amb tot s'han dissenyat i elaborat diferents infografies personalitzades per barris i municipi sobre l'estat dels certificats energètics i recursos per millorar-la. En aquestes infografies s'ha expressat de forma gràfica el nombre de certificats per zona i qualificació; el consum d'energia i CO₂ per zona i sempre comparant-ho amb valors recomanats per a disposar d'edificis energèticament eficients. Per elaborar aquesta informació s'han explotat les dades de l'Institut Català de l'Energia, que és una de les institucions referents a Catalunya sobre energia, gestió i transició energètica. Finalment, s'ha aportat informació per ampliar informació sobre ajuts, subvencions i bonificacions per fomentar-ne, l'interès i la implementació.

S'ha elaborat:

- 3 infografies en format físic que s'han repartit per diferents equipaments municipals.
- 3 infografies en format digital que s'han penjat al web de l'oficina per la Sostenibilitat on s'ha registrat, conjuntament amb altres materials relatius al projecte EDIFICAT, les següents interaccions:

Web	Sessions i/o Entrades (visites)	Nombre de pàgines vistes
Eficiència energètica	55	112

1.2.10. Pla d'acció local – Santa Eugènia, Can Gibert del Pla i Sant Narcís

En el marc de la convocatòria “Treball als Barris” de l'any 2021 del Servei d'Ocupació de Catalunya, i recollits els diferents projectes d'intervenció realitzats al barri, s'ha treballat en l'elaboració d'un Pla d'Acció Local pels barris de Santa Eugènia, Can Gibert del Pla i Sant Narcís on analitzar i emmarcar les línies de treball estratègiques de l'Àrea en aquests barris.

La fase d'anàlisi ha constatat d'una diagnosi socioeconòmica amb diferents indicadors econòmics i socials dels barris. Aquest s'han centrat en l'estructura de la població, teixit social, teixit productiu i activitat econòmica, mercat de treball i ocupació, equipaments i mobilitat, i l'índex de desenvolupament socioeconòmic territorial (IST). La diagnosi socioeconòmica ha anat acompanyada d'un inventari de locals comercials on s'han avaluat els diferents indicadors de dotació i explotació comercial que presenta l'entramat urbà dels barris.

Posteriorment, i un cop definit l'anàlisi quantitativa amb les dades recopilades, s'ha realitzat una anàlisi DAFO on identificar quines mancances i necessitats calen abordar per materialitzar les propostes d'acció i línies de treball corresponents.

A la nova convocatòria de l'any 2022, es donarà continuïtat al llarg del 2023, al treball fet focalitzant les tasques en la implementació i materialització de les diferents línies de treball estratègiques identificades.

1.2.11. Centre Blockchain de Catalunya

L'any 2020 Girona va ser la ciutat seleccionada per acollir la seu operativa del Centre Blockchain de Catalunya (CBCat). El centre té com a finalitat accelerar l'adopció d'actius digitals i tecnologies descentralitzades (DLTs), plataformes base per a una ràpida i completa digitalització a Catalunya, i promoure-les entre tots els sectors potencialment concernits.

Impulsat per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, el CBCat es projecta com el punt neuràlgic encarregat d'instaurar la tecnologia del Blockchain i altres tecnologies descentralitzades a Catalunya, assolint la ciutat un paper cabdal pel que fa a la transferència de coneixement, la competitivitat territorial i el posicionament de Girona com a territori líder en l'ús i desenvolupament de tecnologies DLT.

L'Ajuntament de Girona va presentar una candidatura per ser la ciutat que acollís el CBCat en el marc del projecte “Girona, Ciutat Tecnològica”, la qual va rebre el suport de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Girona, la Diputació de Girona, la Universitat de Girona i l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG).

1.2.12. Ajuts TIC

El foment de la innovació i la tecnologia a la ciutat requereix la participació activa dels agents impulsors de totes aquelles iniciatives que poden servir per a donar visibilitat al sector tecnològic i promoure l'ús de les tecnologies al conjunt de la ciutadania i al teixit productiu de la ciutat.

L'Ajuntament de Girona dona suport a les iniciatives promogudes per les entitats representatives del sector tecnològic del municipi mitjançant la convocatòria de subvencions per finançar iniciatives d'associacions per a la promoció de les tecnologies digitals i la visibilització del sector tecnològic a Girona.

Convocatòria 2021

En data 1 de febrer de 2022 es resol la convocatòria d'ajuts TIC corresponents a l'any 2021.

Entitats sol·licitants	Import sol·licitat	Import atorgat
Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona	7.000 €	7.000 €

Associació Geeks.cat

1.278 €

1.278 €

Convocatòria 2022

Les bases que regulen aquesta convocatòria van ser aprovades per acord de Ple en data 12 d'abril de 2021.

La convocatòria s'ha publicat al BOP el dia 8 de març de 2022, destinant a l'ajut una partida econòmica de 18.500€.

S'han presentat 2 sol·licituds de subvenció, i un cop valorades d'acord amb els requisits i criteris previstos a les bases reguladores de l'ajut, en data 7 de juny es resol:

Entitats sol·licitants	Import sol·licitat	Import atorgat
Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona	7.000 €	7.000 €
Associació Enginy_era	7.000 €	1.750 €

1.2.13. Festival Internacional del Circ Elefant d'Or i Circ de Nadal

Amb la voluntat de desestacionalitzar i captar fluxos de pernoctacions a la ciutat en èpoques de l'any amb poca afluència turística, així com la d'atraure visitants en època de compres, l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona dona suport amb l'organització del Festival Internacional del Circ Elefant d'Or, que se celebra el mes de febrer, i el Circ de Nadal de Girona, que té lloc a finals de desembre.

L'organització d'ambdós esdeveniments és a càrrec de la Fundació Circus Arts i té un impacte turístic i comercial a la ciutat, ja que implica la gestió, només per a l'organització de l'esdeveniment, de més de 650 habitacions en allotjament i uns 2.700 àpats en establiments de restauració de la ciutat.

Per a l'organització d'aquests esdeveniments durant el 2022, l'Ajuntament de Girona ha concedit a la Fundació Circus Arts, un total de 65.000 euros.

Festival Internacional del Circ Elefant d'Or

Des de l'any 2017 Girona acull el Festival Internacional del Circ Elefant d'Or. Aquest festival va néixer l'any 2012 i les seves primeres 6 edicions es van celebrar a la ciutat de Figueres.

La desena edició s'ha celebrat del 17 al 22 de febrer de 2022 a la gran carpa del circ ubicat al Camps de Mart. El recinte global del festival inclou també l'espai de Fira de Girona.

El festival, que té amb la voluntat de presentar les atraccions més innovadores dels circs europeus, ha ofert un total de 16 funcions, de les quals 4 han estat exclusivament per a escolars.

A l'edició del 2022 es presenten les actuacions de 90 artistes arribats d'11 països i ha congregat 27.000 espectadors i més de 300 persones han treballat per l'esdeveniment (artistes, tècnics i personal administratiu).

Edició Festival	Espectadors	Funcions
2022	27.000	16

Circ de Nadal de Girona

El Gran Circ de Nadal s'ha celebrat del 26 al 30 de desembre de 2022 a Girona. Organitzat per la Fundació Circus Arts, és una activitat que complementa la dinamització turística i comercial de la ciutat durant la campanya de Nadal.

Des de la primera edició, celebrada l'any 2014, s'han presentat 8 produccions de circ internacional. En l'edició de 2022, celebrada al pavelló d'esports de Fontajau, hi ha actuat un total de 38 artistes arribats de 7 països diferents.

Edició Circ	Espectadors
2022	18.000

1.2.14. Accions de comunicació

Les accions de comunicació de l'Àrea de promoció Econòmica es coordinen des de la secció de comerç amb l'elaboració de noves i rodes de premsa, recull de premsa, així com l'actualització de les diverses pàgines web del web municipal i la publicació diària de contingut en les diverses xarxes socials.

Estadístiques de les pàgines web de Promoció Econòmica

Web*	Sessions (visites)	Nombre de pàgines vistes (consultes)
Promoció econòmica	5.233	11.103
Girona, Temps de Flors	201.973	360.495
Menja't Girona	234	889
PECT ICC Indústries Culturals i Creatives	566	1.348
Observatori del Mercat de Treball, del comerç i del turisme	320	1.065
EDIFICAT	519	1.232
Setmana de la Dona i la Nena en la Ciència	1.896	3.032
Xarxa Gironina per la Reforma Horària	367	648
Informació de consum (OMIC)	3.675	5.799

*No inclou les dades de visites de les pàgines d'ocupació i empresa, comerç i turisme o Palau de Congressos, que es poden consultar en els respectius apartats d'aquesta memòria.

Perfil de les xarxes socials de Promoció Econòmica

Xarxa Social	Seguidors 31/12/2018	Seguidors 31/12/2019	Seguidors 31/12/2020	Seguidors 31/12/2021	Seguidors 31/12/2022
Twitter (@promocio_gi)	611	706	755	819	847
Facebook (@PromocioGi)	-	139	175	194	206
Instagram (@promocio_gi)	-	934	994	1.049	1.106

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica també es publica al perfil de l'Ajuntament de Girona a LinkedIn. El desembre de 2022 el perfil tenia un total de 5.994, fet que suposa un increment de 1.737 persones respecte a l'octubre de 2021.

Les seccions de comerç, turisme, empresa, el Servei Municipal d'Ocupació i l'Oficina de Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC) disposen també dels seus canals de difusió i comunicació, com són pàgina web i perfils en xarxes socials. Les accions i resultats es descriuen en les respectives seccions d'aquesta memòria.

Comunicació interna

L'abril de 2021 es crea a l'Ajuntament de Girona la Comissió de Comunicació interna amb persones delegades de cada àrea com a representants i portaveus dels equips.

Una de les accions que es porten a terme és l'enviament del butlletí municipal anomenat SOM Ajuntament de Girona, que té periodicitat mensual i on es tracten temes d'interès com:

- temes de cada àrea que es considerin d'interès en l'àmbit de tot l'Ajuntament,
- temes en l'àmbit burocràtic (canvis de normatives, procediments administratius, etc.),
- temes socials que es considerin a destacar.

Aquest butlletí pretén millorar la comunicació transversal de tot l'Ajuntament, de manera que tothom se senti partícip dels projectes de la resta d'àrees, millori la comunicació i coneixement dels companys/es (fins i tot de la pròpia àrea) i es rebin les informacions de primera mà.

La secció de comerç té la delegació de comunicació interna de l'Àrea de Promoció Econòmica amb reunions mensuals, propostes de contingut del butlletí i elaboració i difusió dels projectes d'interès de l'àrea i de les persones que els lideren.

1.3. Projectes estratègics de desenvolupament local

1.3.1. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT)

Des de 2018, any en què el Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge va concedir cofinançament en el marc del PO FEDER de Catalunya 2014-2020 a l'Ajuntament de Girona pel projecte PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial (PECT ICC), l'Àrea de Promoció Econòmica, en coordinació amb l'Àrea de Cultura, està executant el projecte amb un equip especialitzat.

El PECT ICC ha d'afavorir un marc de visibilització, cooperació i cohesió que impulsi el sector de les Indústries Culturals i Creatives perquè esdevingui un dels eixos vertebradors d'especialització econòmica del territori gironí a partir del desplegament de programes de creació de públics, promoció de nous formats i llenguatges narratius basats en les TIC i programes de suport a la creació i professionalització.

El projecte, amb un pressupost de 3.794.677,52 euros està cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, en un 25% per la Diputació de Girona i un 25% per l'Ajuntament de Girona.

Hi participen les següents entitats sòcies, no beneficiàries: la Cambra de Comerç de Girona, la Fundació Privada Escola Universitària ERAM, la Fundació Casa de la Música del Gironès i l'Associació Gironina de Teatre.

L'any 2022, el Departament de presidència de la Generalitat de Catalunya, va prorrogar el termini d'execució fins al 15 de novembre de 2023. Durant l'any 2022 l'Àrea de Promoció ha dut a terme la gestió administrativa del projecte, així com la justificació econòmica i tècnica del projecte.

La despesa executada acumulada des de l'inici de la subvenció fins al tancament de l'any 2021 és de 2.963.450,55 €, equivalent al 78,09% de la despesa aprovada en el marc de la subvenció. Durant

l'anualitat 2022 s'ha seguit executant despesa en relació a l'assoliment d'indicadors marcats i consolidació del projecte executat en les anteriors anualitats.

Quadre resum de l'estat d'execució de l'Oficina de Gestió i Foment de les Arts

Actuació	Estat d'execució
Adequació de l'antic Cinema Modern com a Oficina de Gestió i Foment de les Arts	L'oficina és plenament operativa. S'hi ofereixen serveis d'assessorament a empreses i creadors del sector. Disposa d'espais especialitzats: plató, sala de postproducció, etc. També disposa d'una aula gràfica amb impressores 3D al Centre Cultural La Mercè.
Creació d'una eina TIC transversal del sector ICC	Versió final de la plataforma i inici d'entrada a la plataforma dels equipaments municipals culturals de l'Ajuntament de Girona (fase 1 del procés de desplegament de la plataforma).
Creació de marca i comunicació: Girona Crea	Continuïtat de l'estratègia de comunicació.
Projecte de creació i capacitat de públics	Festival Antenes (de l'11 al 14 de juliol) per a l'accés a la cultura al públic jove. Programació realitzada per un grup de 30 joves amb l'acompanyament a través de 17 jornades de mentories de diferents professionals.
Projecte de foment i coordinació dels àmbits de les arts escèniques, la música, el cinema i els audiovisuals	S'ha ofert un servei d'atenció, suport i acompanyament a professionals i creadors/es, gestors/es i empreses. L'oficina ha assumit la gestió de línies de suport de l'Ajuntament al sector cultural i creatiu: Ajuts Kreas, Amplia Cultura, festivals d'interès cultural i festivals estratègics.

Quadre resum de l'estat d'execució del Centre de creació i exhibició de les arts

Actuació	Estat d'execució
Banc d'equipament especialitzat i laboratori de les indústries culturals i creatives	S'ha equipat amb mobiliari l'espai de Santa Llúcia per tal que sigui un espai de residències artístiques. Acolliment de 7 residències (d'abril a desembre). S'ha equipat l'espai de suport a la creació gràfica situat al Centre Cultural La Mercè. S'han adequat i equipat espais de la tercera planta de El Modern destinats a la recerca i creació audiovisual i digital que s'obriran al sector el 2023.
Xarxa d'espais de creació i exhibició de les indústries culturals i creatives	Cicle A prop 2022 amb la programació de 26 propostes artístiques.
Prova pilot. Creadors d'itineraris d'experimentació innovadora del patrimoni	APP Descobrint Girona en funcionament des de 2021. Col·laboració amb la Universitat de Girona amb el projecte de realitat augmentada i appwebb Motiv-ARCHE. Col·laboració amb entitats sòcies del projecte (Associació Gironina de Teatre, Escola Universitària ERAM i CIFOG) per a incentivar projectes de difusió del patrimoni cultural de la ciutat.

1.3.2. Projecte Edificat

L'any 2019 l'àrea de Promoció Econòmica va elaborar i presentar una candidatura per a la tercera convocatòria del programa POCTEFA V-A Espanya-França-Andorra (2014-2020). Aquesta candidatura, anomenada projecte EDIFICAT es basava en el document estratègic de l'àrea, per al

foment de la rehabilitació segons principis de sostenibilitat, innovació i de connectivitat, titulat Pla d'acció per fomentar la rehabilitació intel·ligent i sostenible en l'edificació, cap a la transició energètica.

La candidatura del projecte Clúster EDIFICAT es va presentar conjuntament amb l'Àrea Metropolitana de Perpinyà (PMM), el Pòl de competitivitat DERBI i el Clúster d'Energia Eficient de Catalunya (CEEC), essent l'Ajuntament de Girona el soci líder. L'objectiu principal del projecte és fomentar la rehabilitació i eficiència energètica de l'edificació, així com propiciar la competitivitat de les empreses del sector, mitjançant, entre altres, l'intercanvi comercial/tecnològic a banda i banda de la frontera.

Aquest projecte va ser aprovat pel Comitè POCTEFA la tardor 2019, amb durada prevista de l'1 de març de 2020 al 31 de maig de 2022, i amb un cofinançament FEDER del 65%, que ha significat una aportació de fons important per a dur a terme diverses accions d'acompanyament del sector de la construcció i foment de la rehabilitació energètica dels edificis en tots els seus components al territori gironí.

Pressupost total del projecte

Entitat sòcia	Import projecte	Import finançat
Ajuntament de Girona	322.889€	209.878€
Clúster de l'eficiència energètica de Catalunya	134.335€	87.318€
<i>Communauté Urbaine Perpignan Metropole Méditerranée</i>	297.950€	71.500€
<i>Pòl de competitivitat DERBI</i>	110.000€	193.668€
Total	865.174€	562.364€

Les accions dutes a terme per les dues administracions públiques tenen per objectiu principal reorientar el sector de la construcció a escala local cap a la rehabilitació sostenible i l'eficiència energètica. Per fer-ho, es defineixen dues línies de treball: per una banda, la formació i sensibilització de les empreses del sector (per tal d'assegurar l'oferta), i per l'altra, les accions de difusió i sensibilització entre la població (per promoure la demanda).

Les accions dutes a terme pels dos clústers empresarials, se centren a fomentar l'intercanvi tecnològic i comercial entre empreses sòcies, per tal de propiciar la internacionalització i intercanvi transfronterer.

Actuacions del projecte Clúster Edificat

Actuació 1. Gestió del projecte

- 1.1. Coordinació administrativa i de partenariat del projecte
- 1.2. Formalització d'acords de gestió
- 1.3. Mecanismes d'avaluació. Gestió de la qualitat i seguiment de resultats.

Actuació 2. Activitats de comunicació

- 2.1. Desenvolupament del pla de comunicació del projecte
- 2.2. Plataforma digital transfronterer
- 2.3. Activitats i oficina de comunicació

Actuació 3. Clúster transfronterer d'eficiència energètica

- 3.1. Pla d'acció per a la creació del clúster transfronterer
- 3.2. Adaptació de la demanda
- 3.3. Col·laboració inter empreses

Actuació 4. Serveis de recolzament a la competitivitat i comercialització de les empreses

4.1. Activitats de formació

4.2. Impuls a la comercialització

4.3. Assessorament eficiència energètica

Aquestes actuacions, distribuïdes entre socis, responen a una finalitat i cadascuna té els seus objectius, línies de treball i accions que es poden resumir en el quadre següent:



En el transcurs del 2022, l'equip de treball del projecte EDIFICAT, ha prosseguit amb la contractació, execució de les accions i coordinació entre socis, assolint, en data de finalització l'acompliment de la totalitat de les accions i indicadors definits en el projecte. Així mateix, s'han adjudicat totes les licitacions previstes en el marc del projecte EDIFICAT amb l'execució de més del 80% del pressupost de despesa prevista en la candidatura.

Respecte a les accions de sensibilització, difusió i informació, durant l'any 2022 s'han dut a terme diverses jornades, entre les quals, destaquen: "Digitalització i rehabilitació eficient", el 20 de gener, o "Instal·lacions tèrmiques eficients i autoconsum fotovoltaic", el mes de febrer. Aquesta última coorganitzada amb l'Observatori de la Rehabilitació Urbana (OBRE) i el Col·legi d'Enginyers Tècnics i Graduats de Girona (CETIG). Així mateix, l'equip d'EDIFICAT ha participat amb una ponència a la jornada "Programes i Ajuts per a la Rehabilitació" organitzat per l'Observatori de la Rehabilitació Urbana (OBRE) a la seu del Col·legi d'Arquitectes de Girona, el mes de juny.

Així mateix, s'ha continuat oferint el servei d'assessorament energètic a la població, que en data de finalització del projecte, ha donat servei a més de 120 conciutadans (més de 50 de les quals, ha inclòs una visita a domicili) i s'ha continuat oferint, en préstec, l'Equip d'Autodiagnosi del consum elèctric, superant la xifra de les 60 persones usuàries.

Igualment, s'ha continuat fent difusió dels beneficis de la rehabilitació energètica, a través de xarxes socials, web de l'Ajuntament i web del projecte. La difusió ha constatat de la publicació de 10 vídeos curts explicant les principals mesures de rehabilitació energètica, així com petites càpsules informatives dels avantatges de la rehabilitació en format adaptat a Instagram, o la impressió de més de 1.000 tríptics informatius del projecte.

El maig del 2022 s'ha obert la plataforma moodle EDIFICAT, amb dos cursos en línia, dirigits a professionals que volen un primer coneixement de les solucions d'eficiència energètica, o a particulars interessats en la matèria. Un dels cursos explica les principals mesures passives de rehabilitació (incorporació d'aïllament tèrmic, proteccions solars, etc.) i l'altre es centra en les mesures actives d'estalvi energètic (calderes eficients, aerotèrmia, geotèrmia, instal·lacions fotovoltaïques, etc.).

Per altra banda, durant aquest any s'ha preparat la licitació i contractació dels serveis de consultoria per a la Creació d'una Comunitat Energètica a la ciutat de Girona. Aquesta contractació ha culminat amb l'avantprojecte d'instal·lació fotovoltaica sobre coberta de la seu del Servei Municipal d'Ocupació, per a la creació d'una comunitat energètica amb els comerciants del barri de Sant Narcís.

Pel què fa a la coordinació i col·laboració amb gremis i col·legis professionals de la ciutat, durant l'any 2022, s'hi ha mantingut contacte i s'han realitzat entrevistes, amb l'objectiu de la redacció del document "Estratègia Transfronterera". Aquest document és un estudi de mercat que analitza l'estat i capacitat de les empreses del sector de la Rehabilitació Energètica a Girona i estudia el seu potencial per a l'intercanvi comercial a l'altra banda de la frontera.

Finalitzat el projecte, a partir del juny del 2022, l'Ajuntament de Girona, com a soci líder, ha preparat els informes d'accions, justificants de pagaments i d'activitats dutes a terme recopilant, també, la informació corresponent de tots els socis. Per acabar, el novembre del 2022, l'Ajuntament de Girona com a cap de fila, ha elaborat la declaració de despeses i finançament de l'operació, amb l'informe d'execució per al conjunt de socis i ha sol·licitat el reemborsament dels fons FEDER corresponents.

1.3.3. Projecte Europeu Fons Next Generation: Menja't Girona

Antecedents

En el marc de l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD) inclosa en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) finançada amb els fons NextGenerationEU, l'Ajuntament de Girona és beneficiari del Projecte de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD) Menja't Girona, un projecte enfocat al turisme sostenible, gastronòmic i de natura amb l'objectiu de desenvolupar una experiència turística completa que enllaci patrimoni natural, gastronòmic, hortícola, cultural i arquitectònic-urbanístic, a fi de consolidar Girona com a destinació turística sostenible.

La resolució d'atorgament de la subvenció fou emesa en data 17 de juny de 2022 pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, en execució de l'acord de la Conferència Sectorial de Turisme de data 21 de desembre de 2021, mitjançant el qual es fixen els criteris de distribució, així com el repartiment resultant per a les comunitats autònomes, del crèdit destinat al finançament d'actuacions d'inversió per part d'entitats locals en el marc del Component 14 Inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

El PSTD Menja't Girona preveu un termini d'execució de 3 anys, amb una data màxima de fins al 25 d'abril de 2025, i una fita d'execució obligatòria d'assoliment del 75% abans de la finalització del quart trimestre de l'any 2024. L'import total de projecte és de 4.205.262,50 € (IVA inclòs), dels quals 3.499.721,10 €, provenen de finançament del Fons NextGenerationEU.

Menja't Girona es planteja com un projecte integral de ciutat, amb un fort component integrador (cohesió social i territorial), transformador del territori, innovador, dinamitzador, educador i creador de noves

oportunitats. L'esmentat projecte té per objectiu principal desenvolupar una experiència turística completa que enllaci patrimoni natural, gastronòmic, hortícola-urbanístic, consolidant Girona com a destinació turística sostenible, a partir de quatre eixos programàtics: Eix 1. Transició verda i sostenible, Eix 2. Millora de l'eficiència energètica, Eix 3. Transició digital i Eix 4. Competitivitat, els quals comprenen 19 actuacions.

Globalment, la intervenció aspira a:

- Estructurar i enfortir la gestió de l'activitat turística a la ciutat per part de les institucions públiques, amb el suport de les entitats privades, a fi de garantir la transversalitat, la sostenibilitat i la visió a llarg termini de la destinació.
- Proposar un procés de millora continua de Girona com una destinació turística per a fer-la més acollidora i atractiva per a visitants i residents.
- Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics per augmentar el valor de Girona com a destinació, augmentar el seu atractiu basant-se en la diversificació territorial i disminuir la marcada temporalitat de l'activitat del sector.
- Posicionar, projectar i reforçar la marca Girona com a destinació d'alt valor afegit.
- Potenciar Girona com a *Smart Destination* (Destinació Turística Intel·ligent) a través de l'ús de les tecnologies digitals.
- Fomentar la creació d'ocupació a la ciutat entorn del turisme, donant suport a l'aparició de nous agents i reforçant la competitivitat.

Estat del projecte

Durant l'any 2022 s'ha iniciat l'execució del projecte a partir del disseny, desenvolupament i implementació d'actuacions programàtiques, la majoria de les quals s'han centrat en la conceptualització d'accions i l'inici de procediments de contractació.

Web del PSTD Menja't Girona

En el marc de l'actuació 11, anomenada 'Projecte digital', s'ha creat l'espai web del projecte a la pàgina web municipal (<https://web.girona.cat/sostur>). En aquest espai s'hi poden consultar notícies i tota la informació relacionada amb els principis, objectius, eixos i actuacions del projecte, així com l'estat d'execució en el qual es troben les diferents accions previstes. També es pot consultar el procés participatiu i el conjunt de sessions de treball a partir de les quals es dissenyen i executen part de les actuacions del projecte.

Des del 15 de juny del 2022, data en la qual s'ha activat l'espai web, s'han registrat un total de 234 visites amb 889 pàgines visitades.

Governança participativa amb productors, restauradors i ciutadania

L'actuació 15, anomenada 'Implementació del producte turístic', preveu el foment i creació d'un model de governança participativa amb productors, restauradors i la mateixa ciutadania, per tal de divulgar el projecte i promoure aliances que permetin la cocreació d'accions adreçades a donar resposta a demandes i problemàtiques socials, econòmiques i ambientals actuals.

En aquest sentit, s'han realitzat diverses presentacions públiques del projecte:

Presentació	Data	Ubicació	Nombre d'assistents
Pla de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD) Menja't Girona	22/09/2022	Centre Cultural la Mercè	18
Pla de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD) Menja't Girona	28/09/2022	Centre Cívica Can Ninetes	28
Total presentacions	2	Total persones assistents	46

Igualment, s'han fet sessions de treball i visites a les Hortes de Santa Eugènia:

Tipus	Data	Ubicació	Entitats/col·lectius participants	Nombre d'assistents	
Sessió de treball col·laboratiu en clau d'accessibilitat	25/05/2022	Servei Municipal d'Ocupació	• MIFAS • Associació Multicapacitats	3	
Visita a les hortes en clau d'accessibilitat	27/06/2022	Hortes de Santa Eugènia	• MIFAS	5	
Visita a les hortes en clau d'accessibilitat	05/08/2022	Hortes de Santa Eugènia	• Associació de gent gran de Can Gibert del Pla • AV de Can Gibert del Pla	3	
Visita a les hortes en clau d'accessibilitat	09/08/2022	Hortes de Santa Eugènia	• CAE Somriu	9	
Sessió de treball col·laboratiu	30/11/2022	Centre Cívic Can Ninetes	• Comunalitat del Güell • Particulars/visitants de les hortes • Hortolans • Comunitat de regants • Associació Milfulles • Associació La Volta • AV Can Gibert	12	
Sessió de treball col·laboratiu	17/12/2022	Hortes de Santa Eugènia	• Associació Usuaris de les Hortes • Professionals particulars de la restauració • Comunitat de regants • Comunalitat del Güell • AV de Can Gibert • AV de Santa Eugènia • Ateneu Santa Eugènia • Usuaris i propietaris de les hortes	11	
Total sessions o visites	6	Total entitats	15	Total persones assistents	43

Conceptualització d'accions i preparació de la contractació

Eix 1. Transició verda i sostenible

La transició verda i sostenible s'estructura partint de set actuacions, com són: la Millora de la zona de les Hortes de Santa Eugènia, l'Habilitació del camí fluvial del Ter, el Desenvolupament de nous sistemes de reg, ús eficient de l'aigua i separació i reutilització de residus a les Hortes de Santa Eugènia, l'Elaboració d'ordenances de gestió de l'espai natural de les Hortes de Santa Eugènia, la Recuperació i posada en valor del patrimoni hortícola de Girona, l'Adaptació de les basses permanents i temporals al canvi climàtic i els Camins verds accessibles.

Durant aquesta anualitat, s'ha iniciat la conceptualització de les actuacions 1 i 2 de 'Millora de la zona de les hortes de Santa Eugènia' i 'Habilitació del camí fluvial del Ter' per tal de definir el projecte executiu que permetrà el desenvolupament de les obres i intervencions de millora d'ambdós espais. En el marc de la primera actuació, s'ha dut a terme la preparació de la contractació del servei de consultoria per la identificació d'espècies de flora invasores.

Quant a l'actuació 4, 'Elaboració d'ordenances de gestió de l'espai natural de les Hortes de Santa Eugènia', es pretén desenvolupar una normativa clara i consensuada per garantir el caràcter agrícola de l'espai i la millora de la integració de la unificació paisatgística del conjunt.

L'actuació 5, 'Recuperació i posada en valor el patrimoni hortícola de Girona', pretén integrar i potenciar elements de flora autòctona gràcies a un catàleg i recuperació d'hortalisses endèmiques i adaptades, amb la voluntat de donar un equilibri entre planes autòctones i indígenes, fomentant un ecosistema agrícola resilient. La contractació dissenyada per a la implementació d'aquesta actuació inclou la creació d'un reservori de llavors i una prova pilot d'intercanvi d'aquestes.

En el marc de l'actuació 7, 'Camins verds i accessibles', es persegueix l'objectiu de consolidar Girona com a una destinació turística de referència, adaptant els seus recursos naturals i patrimonials per a tots els públics, a partir d'accions de millora de l'oferta de turisme accessible, la creació de material promocional i d'interpretació turística i recreativa a partir de la inclusivitat i l'accessibilitat universal. La contractació dissenyada per complir amb aquest propòsit diferencia dos àmbits d'actuació: l'accessibilitat física en l'entorn natural de les Hortes de Santa Eugènia i l'accessibilitat digital que permeti l'accés a materials informatius i interpretatius.

Eix 2. Millora de l'eficiència energètica

La millora de l'eficiència energètica es desenvolupa tenint en compte tres actuacions: 'Rehabilitació eficient de La Marfà per a la seva conversió en espai de foment del sector agrícola' (actuació 8), 'Enllumenat públic intel·ligent de l'entorn urbà i natural de Santa Eugènia' (actuació 9) i 'Instal·lació de punts de recàrrega de bicicletes elèctriques a la zona d'Hortes de Santa Eugènia i en l'entorn natural del riu Ter' (actuació 10).

Durant l'any 2022 s'ha iniciat la conceptualització de l'espai de l'antic taller de La Marfà, com espai de foment del sector hortícola i l'activació d'activitats econòmiques sectorials, així com la consolidació del paisatge i del patrimoni de les Hortes de Santa Eugènia. La rehabilitació es concep sota criteris de sostenibilitat i d'eficiència energètica.

L'enllumenat públic intel·ligent en l'entorn urbà i natural de Santa Eugènia té la voluntat de crear un espai més amable, eficient i sostenible entorn de les Hortes de Santa Eugènia, creant un eix de connexió entre l'espai de parc i l'espai urbà consolidat. Per assolir aquest objectiu s'ha dissenyat un projecte que inclou, per una banda, la substitució de lluminàries per d'altres més eficients (leds) i la instal·lació de noves lluminàries intel·ligents solars a espais actualment no il·luminats pròxims a l'espai natural.

Eix 3. Transició digital

La transició digital es desenvolupa basant-se en quatre actuacions: 'Projecte digital' (actuació 11), 'Girona entorn natural immersiu' (actuació 12), 'Girona destinació turística intel·ligent' (actuació 13) i 'Millora de les capacitats digitals i governança en el marc del projecte' (actuació 14).

Quant a l'actuació 11, 'Projecte digital', se centra en el disseny i creació d'una APP que actuï com a gestor per la visualització del contingut desenvolupat en el marc del projecte: rutes gastronòmiques de Km0, directori de productors de proximitat, jornades gastronòmiques, itineraris, etc. Aquesta actuació es troba en fase de conceptualització i de disseny, atès que necessita el desenvolupament d'altres actuacions per la seva implementació.

L'actuació 12, 'Girona entorn natural immersiu', contempla la realitat augmentada per dispositius mòbils, que permeti la visualització dels elements del patrimoni natural (flora i fauna) i del patrimoni cultural (material i immaterial) de l'entorn paisatgístic de les Hortes de Santa Eugènia. En aquesta primera anualitat del projecte s'han centrat els esforços en la interpretació de l'espai. La contractació vinculada amb aquesta actuació es diferencia en tres àmbits de treball: elaboració de continguts informatius d'interpretació socioeconòmica i ambiental de les Hortes de Santa Eugènia, el Ter i la séquia Monar, elaboració de material fotogràfic i audiovisual d'interpretació i disseny gràfic per la interpretació de l'espai.

Amb relació a la 'Millora de les capacitats digitals i la governança en el marc del Menja't Girona' (actuació 14), es preveu el desenvolupament de les capacitats digitals entre els principals agents turístics públics i privats de la ciutat. Per tal d'assolir l'objectiu marcat, s'ha dissenyat una contractació que pretén analitzar, conceptualitzar i planificar activitats de capacitació digital, l'organització de tallers formatius i l'assessorament digital a la PIME turística.

Eix 4. Competitivitat

La millora de la competitivitat del territori en general i del sector hortícola i turística en particular, s'estructura partint de cinc actuacions: 'Implementació del producte turístic' (actuació 15), 'De l'hort al plat' (actuació 16); 'Posada en valor dels productes locals de qualitat' (actuació 17), 'Millora de la mobilitat urbana al barri de Santa Eugènia' (actuació 18) i 'Oficina turística per la implementació de l'estratègia turística sostenible de Girona'.

Durant l'any 2022, s'ha treballat en la creació de la marca de Km0 (actuació 15), entesa aquesta com un identificatiu de consum de proximitat, sostenible i respectuós socialment. En aquest sentit, s'ha apostat per la cocreació de la marca Menja't Girona, que aglutini valors ètics, socials, econòmics i mediambientals, posant al territori i a la ciutadania al mig. Es preveu que a principis de l'any 2023 s'adjudiqui la contractació i s'inicia el procés de disseny compartit.

D'altra banda, també s'ha treballat en la proposta de quatre jornades gastronòmiques (actuació 15), la celebració de les quals es durà a terme coincidint amb les quatre estacions de l'any, amb la voluntat de fomentar i donar a conèixer la producció local i de temporada, fent participants tant a productors com a restauradors de productes d'horta.

Síntesi de la contractació tramitada l'any 2022

A continuació es detallen les actuacions i accions a les quals pertanyen les contractacions i procés de selecció:

EIX	ACTUACIÓ	ACCIÓ	ESTAT 2022	PBL
1	1. Millora de la zona de les Hortes de Santa Eugènia	Estudi identificatiu per establir un sistema de control de flora i espècies invasores	Redacció i inici de la tramitació	3.426,65 €
1	4. Elaboració d'ordenances de gestió espai natural de les Hortes de Santa Eugènia	Elaboració d'ordenances de gestió espai natural de les Hortes de Santa Eugènia -	Redacció i inici de la tramitació	29.820,44 €
1	5. Recuperació i posada en valor de patrimoni hortícola de Girona	Recuperació i posada en valor de patrimoni hortícola de Girona	Redacció i exposició pública	19.915,52 €
1	7. Camins verds accessibles	Estudi d'implementació d'actuacions de millora	Redacció i exposició pública	26.074,68 €
3	12. Girona, entorn natural immersiu	Elaboració de material d'interpretació	Redacció i exposició pública	60.900,10 €
3	14. Millora de les capacitats digitals i la governança en el marc de Mena't Girona	Assessoraments digitals	Redacció i exposició pública	22.088,14 €
4	15. Implementació del producte turístic Menja't Girona	Creació marca Km0	Redacció i inici de la tramitació	39.743,50 €
4	15. Implementació del producte turístic Menja't Girona	Jornades gastronòmiques	Redacció i exposició pública	60.134,22 €
4	19. Oficina Tècnica per la implementació de l'estratègia Turística Sostenible de Girona	Contractació d'un/a tècnic/a de gestió	En exposició pública	-
Total pressupost				262.103,25 €

1.4. Girona, Temps de Flors

Introducció

Girona, Temps de Flors és una mostra floral, que promou la societat civil i que es porta a terme amb voluntaris, entitats associatives de Girona i l'Ajuntament de Girona, en espais emblemàtics i monuments de la ciutat, tant públics com d'entitats cíviques, religioses o de caràcter residencial privat.

Organitzat amb l'aportació tècnica i de recursos humans i econòmics de l'Ajuntament de Girona, la mostra floral es caracteritza essencialment pel caràcter voluntari de les persones i entitats (Amics de les Flors de Girona i l'Associació Amics de la Girona Antiga), que coordinen el voluntariat i participen en la creació i execució dels espais expositius.

L'any 2022 s'ha celebrat la 67a edició de Girona, Temps de Flors, que ha tingut lloc entre el 7 i el 15 de maig tornant a la normalitat i omplint la ciutat d'exposicions florals donant continuïtat respecte a les edicions anteriors a la pandèmia. Entre els participants hi ha hagut floristes professionals, vivers, escoles de jardineria, agrupacions culturals i artistes de tots els camps: arquitectes, escultors, pintors, fotògrafs, paisatgistes i molts altres.

En aquesta 67a edició s'han dut a terme 119 projectes florals repartits en 107 espais emblemàtics de la ciutat.

Girona Temps de Flors, en l'edició 2022, ha recuperat l'essència de la mostra floral amb la connexió amb la natura com a font d'inspiració de gran part dels projectes i amb la mirada posada en un futur amb esperança i optimisme, amb ganes de deixar enrere dos anys marcats per la pandèmia de Covid-19.

Els espais a visitar, jardins, patis, edificis i monuments, espais i racons de la ciutat molt diversos, han inclòs, com cada any, projectes florals realitzats de forma desinteressada per entitats i voluntariat. Tots ells han estat dissenyats amb una gran aportació de creativitat i esforç. S'han pogut tornar a visitar espais interiors com el claustre de la Catedral o els Banys Àrabs, i alguns patis, com el de la Casa Sambola.

Durant aquests dies, hi ha hagut personal dedicat a controlar el compliment de les normes de seguretat, i a orientar a les persones sobre els recorreguts possibles a fer. S'ha continuat delimitant amb control d'aforament la zona del Barri Vell. Prop de 350.000 persones han visitat 'Girona, Temps de Flors'.

Hi ha hagut cinc punts d'entrada a la mostra (pujada Sant Feliu, pujada Sant Martí, plaça dels Jurats, Sant Cristòfol i plaça de Sant Domènec) i quatre de sortida (carrer de Sant Feliu, carrer de la Força, plaça de Sant Domènec i passeig Arqueològic). A més, algunes vies, com el carrer de la Força, han tingut un únic sentit.

Un 55,31% de les persones visitants ha fet servir l'entrada de la pujada de Sant Feliu, seguit de les entrades de la Plaça dels Jurats (15,38%) i de la pujada de Sant Martí (13,50%). Els punts d'entrada amb menys afluència han estat els de Sant Domènec (12,73%) i Sant Cristòfol (3,09%).

Els punts de sortida, en canvi, han estat més repartits, tot i que el punt més freqüentat ha estat el del carrer de la Força amb la plaça de l'Oli (33,67%), seguit del carrer Sant Feliu (16,71%), del carrer de la Força amb el carrer de les Ballesteries (15,96%) i de la sortida extra de Galligants (14,44%), situada a les escales provinents de la plaça dels Jurats que van a parar al riu.

Quant als dies de més afluència de visitants, aquests han estat els dels cap de setmana, especialment el dissabte 7 de maig, amb un total del 18,4% del total de visitants. Entre setmana, el dia amb major afluència de visitants ha estat el dimecres 11 de maig amb un total del 10,6% dels visitants registrats.

Les hores amb més nombre d'entrades registrades han estat d'11 a 12 i de 12 a 13 hores, amb 60.677 i 59.076 persones comptabilitzades, seguidament de les franges de la tarda, de 18 a 19 i de 16 a 17 hores, que registren 40.140 i 39.967 visitants respectivament.

En el marc del festival s'han organitzat diferents activitats culturals i s'han ofert diverses opcions gastronòmiques i d'oci. Entre elles, cal destacar el "Girona A Capella Festival", la iniciativa "Gastroflors", a través de la qual ofereixen menús especials i plats elaborats amb flors, i el Concurs d'Aparadorisme i Decoració Interior.

Com cada any des del 2009, l'Ajuntament de Girona i l'Institut Santiago Sobrequés han col·laborat en el projecte del cartell de Girona, Temps de Flors. A partir de les propostes de l'alumnat de segon curs de batxillerat artístic del centre educatiu, s'ha escollit l'obra que ha representat l'exposició floral.

Novetats

Una de les principals novetats del 2022 ha estat l'ampliació de la presència de projectes florals als barris. Es consoliden i amplien les quatre rutes repartides pels dotze barris de la ciutat que han tingut projectes florals, que han refermat la mostra floral com a element de cohesió social, territorial i econòmica de la ciutat i que han proposat un recorregut a través dels principals eixos comercials i de les zones verdes urbanes i periurbanes del municipi: Barri Vell, Can Gibert del Pla, Carme, Devesa, Eixample, Fontajau, Mercadal, Montilivi, Santa Eugènia, Sant Narcís, Taialà i Vall de Sant Daniel.

Per altra banda, en aquesta edició s'ha recuperat l'Open Night, consistent en l'obertura d'espais en horari nocturn (de 22 a 24 h).

Concurs Aparadors

Un any més, amb motiu de la mostra, s'ha dut a terme el concurs d'Aparadorisme i Decoració Interior amb l'objectiu d'implicar el comerç local en les diferents activitats que es duen a terme a la ciutat. Aquesta acció, impulsada per la secció de Comerç de l'Àrea de Promoció Econòmica, s'explica en l'apartat de foment de l'activitat econòmica de Comerç d'aquesta memòria.

Patrocinis

La captació de patrocinadors representa uns ingressos, que més endavant, es poden invertir en la promoció i difusió del festival, així com en la creació d'espais o en la generació de recursos pels muntatges florals de "Girona, Temps de Flors".

Un any més les entitats bancàries La Caixa i el BBVA han participat com a patrocinadors principals. També s'ha comptat amb el suport de la Diputació de Girona.

1.5. Activitats i actuacions amb criteris d'accessibilitat

1.5.1. L'accessibilitat en les polítiques turístiques

Des de fa anys, Girona fomenta una ciutat inclusiva de la qual tothom, independentment de les seves condicions, en pugui gaudir. En l'àmbit del turisme, resulta important tenir en compte que la diversitat de visitants de Girona té a veure amb el dinamisme de la ciutat i és a la vegada un clar reflex de la societat gironina.

En aquesta línia de foment del turisme universal i per a tothom, la ciutat vol consolidar l'oferta de serveis i propostes per a una gran varietat de públics amb recursos i serveis accessibles per a persones amb mobilitat reduïda, discapacitat visual, discapacitat auditiva i discapacitat intel·lectual.

Per aquest motiu, el Pla Estratègic de Turisme proposa treballar per fer de Girona un municipi adaptat que garanteixi l'accessibilitat als equipaments, les zones i els espais públics de la ciutat. És a dir, es pretén la millora de l'accessibilitat i connectivitat dels equipaments i l'espai públic tant pels visitants com pels residents.

L'accessibilitat és un element clau en les polítiques públiques en matèria de turisme. No és essencial només per a les persones amb necessitats especials, sinó que és bo pel conjunt de la societat. En aquest sentit, les actuacions en matèria d'accessibilitat que es duen a terme al servei de Turisme, es treballen per fer més accessible la ciutat, adaptant tant els serveis públics, com ajudant a l'adaptació dels serveis privats.

Concretament, durant el 2022, com s'explica a l'apartat de productes turístics, turisme accessible, d'aquesta memòria s'han fet diverses accions en aquest sentit des de la incorporació de nous materials accessibles a l'Oficina de Turisme Municipal adreçats a persones amb discapacitat visual, com un mapa en relleu del centre històric de Girona; fins a nous recursos turístics com són unes maquetes en 3D de diferents espais emblemàtics gironins a disposició de les persones amb discapacitat visual i de les empreses de guiatge que realitzen visites adaptades.

Finalment, s'ha actualitzat la "Guia del turisme per a tothom de Girona" i el plànol de turisme accessible que es troben a disposició dels visitants als punts d'informació turística de la ciutat.

1.5.2. L'accessibilitat dins el projecte Menja't Girona

La ciutat de Girona pretén desenvolupar diferents accions de millora de l'oferta de turisme accessible mitjançant diverses actuacions. En el cas del projecte PSTD Menja't Girona, es contemplen tres actuacions directament relacionades amb l'accessibilitat universal.

La primera actuació és la número 7, 'Camins verds accessibles a les Hortes de Santa Eugènia i Ribes del Ter' (Eix 1. Transició verda i sostenible). Aquesta actuació, a partir d'un estudi previ, pretén adequar l'espai físic de les hortes per crear rutes accessibles, la creació de material promocional i d'interpretació turística i recreativa partint de la inclusivitat i accessibilitat universal.

L'actuació 11, 'Projecte digital (Eix 3. Transició digital)' se centra en el desenvolupament d'una aplicació centrada en la difusió del *site* específic de l'Ajuntament de Girona per la implementació del projecte turístic "Menja't Girona". L'APP actuarà com un gestor per visualitzar el contingut que es generarà durant el projecte: rutes gastronòmiques km0, directori de productors km0, jornades gastronòmiques, promocions, publicitat, informació d'itineraris, etc. Un dels objectius d'aquesta actuació és centralitzar la informació digital a una aplicació accessible.

L'actuació 12, 'Girona, entorn natural immersiu' (Eix 3. Transició digital) contempla el desenvolupament d'una aplicació de realitat augmentada per a dispositius mòbil en sistema Android i Apple. La funcionalitat principal de l'aplicació és crear una capa d'informació que permeti la visualització dels elements del patrimoni natural (flora i fauna) i del patrimoni cultural (material i immaterial) de l'entorn paisatgístic de les Hortes de Santa Eugènia. Cada element apareixerà destacat i geo-localitzat com a punt d'interès (sigles POI que fan referència a *point of interest*) amb informació en diferents formats: vídeo, text, àudio, imatge o model 3D. Mitjançant l'ús de filtres per categories (flora, fauna, gestió de l'aigua, elements arquitectònics, històries de vida, coneixement hortícola, etc.), els usuaris podran escollir la informació que vulguin visualitzar al seu dispositiu mòbil, d'aquesta manera es podrà personalitzar l'experiència segons els interessos de cada usuari.

Per tant, el projecte Menja't Girona concep l'accessibilitat com quelcom integral que incorpori l'accessibilitat física dels espais esmentats i l'accessibilitat digital dels continguts del mateix projecte. En aquest sentit, s'ha elaborat un primer document general teòric de consulta sobre accessibilitat universal en espais naturals periurbans. També s'ha col·laborat amb entitats del sector per fer una primera diagnosi en matèria d'accessibilitat universal a les hortes. Finalment, s'ha redactat i exposat públicament la contractació del servei d'un estudi d'implementació d'actuacions de millora en tant en l'aspecte físic com digital.

Síntesi de la contractació tramitada l'any 2022 en matèria d'accessibilitat universal

A continuació es detallen les actuacions a les que pertanyen les contractacions en matèria d'accessibilitat universal.

Eix	Actuació	Acció	Estat 2022	PBL
Eix 1	7. Camins verds accessibles	Estudi d'implementació d'actuacions de millora	Redacció i exposició pública	
	-Lot 1: Estudi d'accessibilitat universal a les Hortes de Santa Eugènia.			18.857,03 €
	-Lot 2: Estudi d'accessibilitat digital: APP i pàgines web.			7.217,65 €
Total				26.074,68 €

Accessibilitat física

En matèria d'accessibilitat física, s'ha elaborat un document teòric que pretén ser un recull d'informació tècnica, experiencial i pràctica per a la definició i priorització dels eixos d'actuació per fer de les hortes de Santa Eugènia d'un espai natural periurbà amb accessibilitat universal. S'ha considerat que la participació del territori és quelcom cabdal. Per aquest motiu, s'han realitzat sessions de treball i diferents visites a les Hortes de Santa Eugènia amb diferents entitats vinculades al territori en general i en matèria de diversitat funcional en particular. L'objectiu d'aquesta participació ha estat detectar punts forts i mancances de l'espai físic i interpretatiu per tal de poder fer propostes concretes, factibles i útils per a tothom.

Aquestes sessions de treball han servit per fer partícips de la millora en accessibilitat universal a diferents entitats del territori i per elaborar un primer mapa de diagnòstic amb punts prioritzats de millora i una sèrie de propostes de millora. Aquestes actuacions han de servir com a pal de paller per a la contractació d'un "estudi d'implementació d'actuacions de millora".

Tal com es detalla a l'apartat dedicat al projecte Menja't Girona d'aquesta memòria, el 2022 s'han realitzat un total de 4 visites o sessions de treball amb entitats i col·lectius com MIFAS, Associació Multicapacitats, Associacions de gent gran i de veïns de Can Gibert, entre d'altres, per tractar l'accessibilitat entorn de les Hortes de Santa Eugènia.

Accessibilitat digital

El gruix d'actuacions elaborades en matèria d'accessibilitat digital van dirigides a la contractació del Lot 2, Estudi d'accessibilitat digital: APP i pàgines web, el qual prové de l'estudi d'implementació d'actuacions de millora (Eix 1, Actuació 7).

Aquest lot 2 ha de facilitar les indicacions i característiques necessàries per a la configuració i disseny d'eines digitals amb accessibilitat universal destinada a públics de diferents edats, orígens, etc., concretament en aplicacions mòbils, pàgines web, entorns de xarxes socials, etc. Així mateix, les recomanacions o especificacions que faciliti l'empresa hauran de complir amb un nivell d'accessibilitat AA, arribant a l'AAA, quan sigui possible, segons les normes WAI del World Wide Web Consortium i donant compliment específic a la següent normativa:

- Reial Decret 1112/2018 sobre l'accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic.
- Directiva 2019/882 sobre els requisits d'accessibilitat dels productes i serveis. European Accessibility Act.

1.5.3. L'accessibilitat a 'Girona, Temps de flors'

Com en edicions anteriors, amb el compromís que 'Girona, Temps de Flors' sigui una mostra inclusiva de la qual tothom, ciutadans i visitants, independentment de les seves condicions físiques, puguin gaudir de la mostra floral, ha incorporat en el plànol dos circuits accessibles: un pensat per fer-lo amb vehicle motoritzat adaptat a persones amb mobilitat reduïda i un altre que pretén facilitar l'accés a les persones amb cadira de rodes.

Així mateix, s'han mantingut els quatre itineraris diferenciats i el recorregut amb bicicleta al plànol per tal de poder arribar a tots els barris i facilitar la mobilitat.

Per altra banda, la línia 7 d'autobús, que fa el recorregut que puja fins a Torre Gironella i permet un millor accés al Barri Vell, ha ampliat l'horari del 7 al 15 de maig i ha circulat els dissabtes i diumenges.

1.5.4. L'accessibilitat al Servei Municipal d'Ocupació

El Servei Municipal d'Ocupació, a fi i efecte de respectar el dret d'accessibilitat per a les persones amb discapacitat d'acord amb la Llei 13/2014, de 30 d'octubre, d'accessibilitat, ha adequat totes les instal·lacions i equipaments, per tal de fer efectiu el principi d'igualtat de la ciutadania.

Això ha comportat establir les condicions d'accessibilitat necessàries perquè els espais d'ús públic garanteixin l'autonomia, la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació de les persones amb discapacitat o amb altres dificultats d'interacció amb l'entorn, a fi i efecte de poder incidir en la seva qualitat de vida.

Aquest és un element que té en compte també el mateix Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en l'homologació de les instal·lacions dels seus centres col·laboradors, en les quals duem a terme els certificats de professionalitat. En aquest sentit, totes les aules, tallers i espais comuns dels tres equipaments de què disposa l'SMO (seu del servei, Can Po i local del Pla de Barris), s'han condicionat tenint en compte els criteris d'accessibilitat que contempla la legislació vigent.

2. Empresa

2.1. Serveis d'emprenedoria i empresa

Girona Emprèn és el recurs del Servei Municipal d'Ocupació adscrit a l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona, amb la finalitat de planificar i desenvolupar accions de suport a l'emprenedoria, capacitat i consolidació empresarial en àmbit local, contribuint a la reducció de la taxa d'atur i la millora de la competitivitat empresarial al municipi de Girona.

Vetlla per una atenció individualitzada, confidencial i de qualitat que permet la valoració de cada idea de negoci atenent a la seva particularitat i el grau d'exigència que necessita. Desenvolupa un conjunt d'accions integrals dirigides a les persones en matèria d'emprenedoria i autoocupació, i a les empreses en consolidació i creixement empresarial.

Forma part i col·labora amb la Xarxa Emprèn de la Generalitat de Catalunya, la Xarxa de Municipis per a l'Economia social i Solidària, la Xarxa de Serveis Locals de Promoció econòmica de la Diputació de Girona, i amb la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya.

Girona Emprèn, a través del Servei Municipal d'Ocupació, es finança amb fons propis de l'Ajuntament de Girona i fons externs via ajuts i subvencions, en concret i per l'any 2022:

- Subvenció per a la contractació d'un AODL d'Innovació, creixement i diversificació de l'economia local en el marc dels programes de suport al desenvolupament local del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i cofinançats pel Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social- Servei Públic d'Ocupació Estatal.
- Subvencions destinades al Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: projecte Treball als Barris.
- Subvencions per a l'impuls i el suport a l'emprenedoria, Programa Emprèn Cat.

Les accions que es desenvolupen des de Girona Emprèn van dirigides tant a persones emprenedores com a empreses en actiu. Concretament s'ofereixen assessoraments individualitzats en la creació del projecte empresarial, consolidació i diversificació empresarial, formacions en el marc de l'SMOemprèn per la capacitat de les persones emprenedores i empreses, suport a la creació de l'empresa, suport a la recerca de finançament, i altres actuacions transversals amb els centres educatius de la ciutat.

Accions de comunicació i difusió

Les accions de difusió de Girona Emprèn han estat orientades a donar publicitat de les activitats organitzades, així com totes aquelles informacions d'interès al voltant de l'empresa, emprenedoria i innovació a través dels canals habituals de comunicació: pàgina web, xarxes socials, agenda municipal, butlletí electrònic de les novetats del Servei Municipal d'Ocupació i Girona Emprèn, etc.

Les accions han tingut l'objectiu, com ja és acostumat, de donar visibilitat a aspectes com la igualtat de gènere, l'economia social i cooperativa, la innovació social i la responsabilitat social de les empreses com a factors determinants en un creixement econòmic sostenible i amb perspectiva social.

Al llarg de l'any 2022 s'ha unificat el contingut dels butlletins de prospecció empresarial i emprenedoria amb la finalitat de maximitzar l'eficàcia i eficiència dels enviaments, ampliant el nombre de persones i empreses destinatàries. El butlletí, amb una periodicitat trimestral, ofereix informació de les diferents línies d'ajuts a empreses i altes informacions d'interès.

En total s'han enviat 4 butlletins informatius dirigits a persones emprenedores i empreses en funcionament on s'ha inclòs informació d'actualitat, convocatòries d'ajuts, el calendari formatiu de l'SMOabilitat, la relació d'empreses per l'ocupació i el cas d'èxit mensual de Girona Emprèn.

S'ha aprofitat per renovar el roll up informatiu de Girona Emprèn, el recurs d'emprenedoria i atenció empresarial del Servei Municipal d'Ocupació amb la finalitat d'actualitzar-lo i poder-lo utilitzar en les diferents jornades informatives que des del servei es desenvolupen. També s'han creat fulletons informatius sobre Girona Emprèn que han estat repartits a les diferents dependències municipals, biblioteques, centres cívics, i centres educatius.

Finalment, el servei ha continuat informant puntualment a través de la pàgina web al portal municipal, amb un total de 3.758 visites i un total d'11.178 pàgines vistes; i a través del perfil de Twitter

@empresa_gi, que ha finalitzat l'any amb 1.140 seguidors, així com a través dels perfils de Promoció Econòmica i l'Ajuntament de Girona a Twitter, Instagram, Facebook i LinkedIn.

2.2. Assessorament per a la creació d'empreses

La principal actuació que es realitza des del Girona Emprèn és l'assessorament individualitzat, personalitzat i confidencial sobre la creació d'un projecte empresarial, la consolidació i diversificació de l'empresa.

En aquest sentit es diferencien dues classes d'assessorament; una dirigida a persones emprenedores, i una altra dirigida a empreses en funcionament.

Assessorament a persones emprenedores

Els assessoraments que es realitzen a les persones emprenedores tenen com a finalitat oferir un conjunt de sessions individuals on es dona suport i assessorament a la persona emprenedora en la creació del seu projecte. Per això, els assessoraments tenen un format d'itinerari en el qual es treballa: l'auto diagnòstic de les competències emprenedores, la idea de negoci, el pla d'empresa, i la viabilitat del projecte.

Durant l'any 2022 s'han fet 497 accions d'assessorament a 138 persones emprenedores.

Accions individuals (anteriorment grupals) on es tracten els principals aspectes a tenir en compte a l'hora d'avaluar la viabilitat d'una idea de negoci i els passos per a crear una empresa.

Assessorament a persones emprenedores	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'accions	613	441	241	254	110	80	497
Persones beneficiàries	374	368	164	181	85	89	138

Assessorament a empreses en fase de consolidació o diversificació

Els assessoraments que es realitzen a les empreses en funcionament tenen com a finalitat oferir un conjunt de sessions individuals on es dona suport i assessorament a les mateixes persones emprenedores que han desenvolupat un projecte empresarial, així com noves empreses que accedeixen al servei per primera vegada i necessiten suport amb la consolidació del projecte, o bé amb la seva diversificació.

Durant l'any 2022 s'han fet 281 accions d'assessorament a 70 empreses en funcionament.

Assessorament a empreses	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'accions	125	180	106	108	45	92	281
Empreses beneficiàries	49	78	47	62	30	83	70

Perfil i estat dels projectes assessorats

Respecte a l'estat actual dels projectes atesos es pot observar una distribució segons si el projecte ha rebut solament informació inicial, si el mateix ha iniciat el procés de desenvolupament empresarial, si està en funcionament, i finalment quins han abandonat el procés.

Estat	Projectes	%
Informació inicial	66	31,75%

En procés de posada en marxa	33	15,87%
En funcionament	67	32,22%
Abandonats/aturats	42	19,25%
Total	208	100%

Sexe

Atenent a l'aspecte del sexe de les persones ateses durant l'anualitat 2022 malgrat que la majoria són homes amb un 54,80% del total, les dones en representen el 45,20%, el que demostra unes xifres prou equitatives amb relació al gènere.

Sexe	Home	Dona	Total
Núm.	114	94	208
%	54,80%	45,20%	100%

Edat

Respecte als trams d'edat, s'ha comprovat que el gruix principal de persones beneficiàries d'accions d'assessorament a projectes tenen entre 26 i 35 anys (36,00%) seguits de les persones d'entre 36 i 45 anys que representen el 27,90%, les persones que tenen entre 18 i 25 anys (13,46%) i els d'entre 46 i 55 que suposen el 14,90%. El 7,70% restant són persones majors de 55 anys.

Franja d'edat	Persones	%
Entre 18-25 anys	28	13,46%
Entre 26-35 anys	75	36,00%
Entre 36-45 anys	58	27,90%
Entre 46-55 anys	31	14,90%
Més de 55 anys	16	7,70%
Total	208	100%

Situació laboral

Sobre la seva situació laboral, durant l'any 2022, de les persones emprenedores que s'han atès des de Girona Emprèn, el 64,45% es troben ocupats laboralment o per compte propi. El 35,58% restant són persones ateses que en situació d'atur.

Situació	Persones	%
Atur	74	35,58%
Ocupat per compte propi	65	31,25%
Ocupat amb contracte indefinit	47	22,60%
Ocupat amb contracte de duració determinada	16	7,70%
Ocupat amb règim funcionarial	6	2,90%
Total	208	100%

Nivell d'estudis

Finalment, respecte al nivell d'estudis de les persones ateses s'ha determinat que el 38,96% compten amb estudis universitaris o superiors, el 28,86% tenen estudis de batxillerat o cicle formatiu de grau superior, el 12,50% tenen estudis de cicle formatiu de grau mitjà, i el 19,42% ha cursat estudis de primària o secundària obligatoris.

Nivell Estudis	Persones	%
Sense Estudis	0	0,00%
Educació primària obligatòria	11	5,30%
Educació secundària obligatòria	30	14,42%
Cicle formatiu de grau mitjà	26	12,50%
Batxillerat	28	13,46%
Cicle formatiu de grau superior	32	15,40%
Grau universitari	49	23,56%
Màster universitari	32	15,40%
Doctorat	0	0,00%
Total	208	100%

2.3. Suport a la creació d'empreses

L'any 2022, Girona Emprèn ha acompanyat la creació de 67 empreses, que han suposat la creació directa de 70 llocs de treball.

Empreses creades 2017-2022

Empreses creades	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Quantitat	102	65	105	86	46	67
Llocs de treball	131	76	121	115	60	72

Forma jurídica projectes

La forma jurídica per la qual han optat els projectes empresarials que han iniciat durant l'any 2022 la d'empresari individual és la més utilitzada amb un 95,50%. Amb menors representacions la segueixen la Societat de Responsabilitat Limitada, amb un 3,00% i per últim la Societat Antònima amb un 1,50%.

Forma jurídica	Projectes	%
Empresari individual	64	95,50%
Societat de Responsabilitat Limitada	2	3,00%
Societat Anònima	1	1,50%
Total	67	100%

Sector dels projectes

Pel que fa al sector al qual s'han dirigit, s'ha apreciat que el 97% dels projectes que s'han assessorat pertanyen al sector serveis. De forma minoritària també s'han atès dues iniciatives de caràcter agrari. Durant el 2022 no s'ha assessorat en la creació de cap projecte del sector secundari.

Sector	Projectes	%
Primari (agricultura)	2	2,99%
Secundari (indústria)	0	0%
Terciari (serveis)	65	97,01%
Total	67	100%

Subsector serveis

A causa de l'elevada afluència del sector serveis, en aquest apartat s'ha fet una subclassificació. S'ha obtingut com a resultats que el 15,40% correspon al sector comerç, el 4,62% a l'hostaleria; el 66,15% correspon al subsector de serveis a les persones i el 13,85% restant al subsector de serveis a les empreses.

Subsector	Projectes	%
Comerç	10	15,40%
Hostaleria	3	4,62%
Serveis a les persones	43	66,15%
Serveis a les empreses	9	13,85%
Total	65	100%

Punt PAE

El Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE) de l'Ajuntament de Girona ha permès que durant l'any 2022 un total de 27 emprenedors s'hagin donat d'alta com autònoms individuals directament pels tècnics de Girona Emprèn a través del Document Únic Electrònic (DUE).

Empresaris individuals - PAE	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'altres	22	28	17	23	27

S'ha acompanyat la creació de 40 projectes empresarials que han estat constituïts per altres vies, majoritàriament per serveis de gestoria administrativa o assessoria d'empreses.

2.4. Suport a la recerca de finançament

Les accions de suport a la recerca de finançament van dirigides tant a persones emprenedores que requereixen capital per poder iniciar el seu projecte, com a empreses en funcionament que necessiten finançament per consolidar o diversificar el seu negoci.

Aquestes fonts de finançament són externes a la persona emprenedora i es solen agrupar segons crèdits bancaris, subvencions públiques, i la capitalització de l'atur.

Finançament extern

L'any 2022, l'equip Girona Emprèn ha ajudat a tramitar i ha mitjançat en diverses línies i fonts de finançament aixecant prop de mig milió d'euros per a diferents projectes d'emprenedoria.

Font	Persones beneficiàries	Import	%
Capitalització atur	5	152.467,46€	32,00
Microcrèdits	5	125.000€	26,18
Ajuts Garantia Juvenil	13	175.500,00€	36,75
Ajuts Aixequem Persianes	8	25.055,03€	5,25
Total	31	477.522,49€	100%

2.5. Formació SMOemprèn

Girona Emprèn ha participat en l'elaboració i desenvolupament del programa formatiu trimestral "Smobilitza't" on es combinen càpsules formatives en el marc de l'orientació laboral, la prospecció empresarial, i l'emprenedoria.

Durant l'any 2022, Girona Emprèn ha organitzat 14 càpsules formatives distribuïdes durant tota l'annualitat a excepció dels mesos de juliol i agost.

Amb la programació formativa Girona Emprèn, que suma un total de 30 hores, s'ha buscat respondre les diferents necessitats formatives que els tècnics detecten mitjançant els assessoraments individuals a persones emprenedores i empreses. Per això, la formació programada ha estat variada i ha donat resposta a diverses temàtiques d'interès com l'economia social i solidària, les formes jurídiques de l'empresa, la fiscalitat, el màrqueting, o el pla econòmic i financer.

Han participat un total de 124 persones de les quals 82 són dones i 42 són homes.

Relació de cursos

Curs	Durada	Nombre d'edicions	Assistència		Total
			Dones	Homes	
L'ABC de l'emprenedoria	2h	3	15	6	21
Guia bàsica d'e-administració	2h	3	18	10	28
Emprendre des de l'economia social	2h	2	4	4	8
Noves quotes d'autònoms per al 2023	2h	1	12	4	16
Informa't sobre la subvenció Kit Digital	2h	1	6	7	13
Reempresa: descobreix com comprar i vendre una empresa.	2h	2	4	4	8
Instagram shopping	2h	1	12	3	15
Pla econòmic i financer: eines i conceptes clau.	2h	1	11	4	15
Total	30h	14	82	42	124

2.6. Suport a l'economia social i solidària (ESS)

Girona Emprèn ha continuat desplegant accions de difusió i atenció directa a les persones emprenedores per a la creació de cooperatives i empreses de l'Economia Social, a la vegada que col·labora amb els principals actors pel foment de l'economia social.

L'any 2022, s'ha continuat elaborant el document de treball "Diagnosi de l'Economia Social i Solidària de la ciutat de Girona", on s'analitza la situació actual dels projectes, iniciatives, empreses i entitats de l'Economia Social i Solidària de la ciutat de Girona. També s'ha actualitzat elaborat una "Proposta d'accions municipals a favor de l'ESS".

2.6.1. Sensibilització, foment i difusió

S'han realitzat diverses accions de sensibilització al voltant de l'Economia Social, la cooperativa com a forma jurídica, tant a nivell de foment i difusió a través de diferents canals de comunicació com amb la programació de sessions informatives:

Persones beneficiàries

Sessió	Format	Persones beneficiàries
02/03/2022	Presencial	4
25/05/2022	Presencial	4
Total		8

Sexe de les persones participants

Sessió	Edicions	Homes	Dones	Total
Economia social i solidària	2	4	4	8

2.6.2. Xarxa de Municipis

En data 17 de maig de 2017, es constitueix l'Associació Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS), amb l'objectiu de promoure, reforçar i consolidar l'Economia Social i Solidària (ESS) per mitjà de fixar objectius i estratègies comunes, així com de fomentar la cooperació i l'acció conjunta entre els seus membres i fer-ho, a més, des del diàleg permanent amb els actors de l'ESS. Girona és un dels municipis cofundadors.

L'Ajuntament de Girona ha participat en diferents sessions de treball de l'XMESS, en concret:

- Reunió de tècnics de la XMESS: el 11 de març de 2022. Virtual en línia.
- Primera Assemblea General 2022: el 4 d'abril de 2022. Virtual en línia.
- Reunió de tècnics de la XMESS: el 15 de juny de 2022. Virtual en línia.
- Segona Assemblea General 2022: el 23 de novembre de 2022. Virtual en línia.
- Reunió de tècnics de la XMESS: el 20 de desembre de 2022. Virtual en línia.

2.6.3. Ateneu Cooperatiu Terres Gironines

L'Ajuntament de Girona com a entitat col·laboradora de l'Ateneu cooperatiu ha participat activament en les taules territorials que han impulsat per fomentar l'economia social i cooperativa al territori gironí.

2.7. Punt d'atenció Reempresa

L'Ajuntament de Girona es va incorporar l'any 2016 al projecte Reempresa. Es tracta d'una iniciativa impulsada per la patronal catalana Cecot i la Fundació Privada Autoocupació que té com a objectiu promoure i estructurar la transmissió d'empreses per tal de generar creixement econòmic, evitant així el tancament de negocis econòmicament viables i la destrucció d'ocupació.

Des del servei Girona Emprèn s'ofereix assessorament tant a l'empresariat que vol vendre la seva empresa com a les persones reemprenedores disposades a donar continuïtat a l'activitat econòmica.

Aquest quadre mostra els resultats assolits cada any i el total en matèria de casos d'èxit, inversió induïda generada, i persones cedents i reemprenedores ateses.

Concretament l'any 2022 s'han atès a 5 persones que han volgut cedir el seu negoci, i a 6 persones interessades en adquirir el traspàs d'una activitat econòmica en funcionament.

Evolució

Concepte	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cedents	4	6	2	2	2	4	5
Reemprenedors/es	11	6	2	3	2	3	6
Total	15	12	4	5	4	7	11

2.8. Accions de foment de l'emprenedoria

2.8.1. Connecta amb l'esperit emprenedor

Les accions de foment de l'esperit emprenedor tenen per finalitat donar a conèixer l'opció de l'emprenedoria com una alternativa més per encarar la trajectòria laboral i personal. Mitjançant aquestes actuacions es vol sensibilitzar la població jove, amb especial incís a l'alumnat de centres educatius de formació professional.

Les sessions s'emmarquen dins la iniciativa municipal de "La caseta – Serveis Educatius" on des de Girona Emprèn s'han ofert tres càpsules:

- **Connecta amb l'esperit emprenedor.** És una sessió on s'ha combinat una primera part teòrica per aprendre els conceptes transversals d'emprenedoria, i una segona part pràctica on l'alumnat, mitjançant grups de treball, elaboren un Model Canvas per la creació d'una empresa.
- **Identifica el teu perfil *business*.** És una sessió on també s'ha combinat una primera part teòrica per aprendre quines són les competències que ha de disposar una persona emprenedora, i una segona part pràctica on l'alumnat ha de treballar el perfil competencial d'una persona empresària.
- **El projecte empresarial.** És una sessió on ha predominat el contingut teòric i que té com a finalitat explicar a l'alumnat el pla d'empresa analitzant al detall cada epígraf a redactar.

Sessions de sensibilització de l'esperit emprenedor

Sessions	Edicions	Total assistents
Connecta amb l'esperit emprenedor	1	20
Identifica el teu perfil <i>business</i>	1	70
El projecte empresarial	1	50
Total	7	48

2.8.2. Tallers d'innovació 2022- Emprenedoria sostenible

El projecte pel foment de l'emprenedoria sostenible s'emmarca amb l'oportunitat de realitzar cada any els tallers d'innovació dirigits a l'alumnat dels centres educatius de formació professional de la ciutat. Es tracta d'un projecte cofinançat per la Diputació de Girona mitjançant la subvenció per fomentar projectes i accions de promoció econòmica adreçades als membres de la XSLPE, 2022.

En aquest sentit, en el marc del Consell de la Formació Professional i Ocupacional de Girona s'ha concertat amb els centres educatius beneficiaris del projecte el contingut dels tallers d'innovació: transició energètica, economia circular, nous models de negoci amb impacte social, i sobre responsabilitat social corporativa.

Ha estat un projecte sol·licitat, executat i justificat pel Servei Municipal d'Ocupació a través de Girona Emprèn, però ha comptat amb la participació activa de les regidories d'Educació i Sostenibilitat amb la finalitat que el projecte tingui un vessant més enllà de la promoció de la ciutat aglutinant la sostenibilitat, el medi ambient i l'educació com a pilars fonamentals, conjuntament al desenvolupament econòmic local. S'ha tractat d'un projecte que ha buscat ser de caràcter integral.

Aquesta participació de les tres àrees municipals s'ha traduït amb el plantejament d'un repte de ciutat: *"Construir la Girona del futur, un model de ciutat verda, humana i sostenible"*. Aquesta fita ha permès dotar de contingut i personalitat el projecte, a més de proposar l'actuació com la gènesi del *Pla d'acció per la transformació del model econòmic gironí*.

En aquest marc, s'ha interpellat directament als estudiants dels centres formatius d'FP de la ciutat en fer-los participants mitjançant la generació d'idees innovadores per avançar cap a una Girona més sostenible en tres grans àmbits: econòmic, social i ambiental.

Els centres participants han estat l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona, l'Institut Montilivi, l'Escola Tècnica de Girona, el FEDAC Sant Narcís, l'Institut Santa Eugènia, i l'Institut Narcís Xifra. Cada centre educatiu ha estat beneficiari com a mínim d'un taller d'innovació amb l'especialitat que han escollit, i d'una altra sessió de dinamització per la generació d'idees.

El projecte pel foment de l'emprenedoria sostenible ha permès beneficiar a 6 centres educatius de formació professional dels tallers d'innovació del 2022, i la participació directa de 182 alumnes en total.

Centre educatiu de FP	Especialitat	Edicions	Total assistents
Institut Narcís Xifra	Transició energètica	4	46
Institut Montilivi	Economia circular	2	20
Institut Santa Eugènia	Transició energètica	2	16
Escola d'Hostaleria i Turisme	Economia circular	4	45
Escola Tècnica de Girona	Responsabilitat social corporativa	2	30
FEDAC Sant Narcís	Nous models de negoci amb impacte social	2	25
Total	8	16	182

2.8.3. Assessorament individual a l'alumnat de l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona

L'actuació ha sorgit de la demanda de l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona al Servei Municipal d'Ocupació, en la realització d'una iniciativa en l'àmbit de l'emprenedoria. Vista la necessitat s'ha optat per anar més enllà d'una col·laboració puntual en la realització d'una sessió grupal per fomentar l'emprenedoria entre l'alumnat. Per això, s'ha plantejat el desenvolupament d'una actuació més lineal en el temps amb l'atenció individual a l'alumnat de l'EHTG per la resolució de dubtes en la confecció del pla d'empresa.

S'ha atès un total de 24 alumnes, el que han implicat 26 sessions d'assessoraments individuals de 30 minuts cadascun durant els dies 20 i 27 d'abril, i 4 i 11 de maig. El temps invertit amb desenvolupar els assessoraments ha estat d'un total de 8 hores aproximades.

Distribució segons sexe

La distribució del total d'alumnes per sexe ha estat prou equivalent entre el sexe femení i masculí, tot i que s'han atès un nombre major de dones que d'homes entre l'alumnat total.

Sexe	Nombre	Percentatge
Dona	13	54,1
Home	11	45,9
Total	24	100

Distribució segons especialitat formativa

L'alumnat que ha estat atès procedia de diverses especialitats formatives que ofereix el centre i també dels dos nivells formatius que s'imparteixen: CFGS i CFGM. L'estudi d'on ha procedit bona part de l'estudiant atès, amb un nombre total de 10 (41,7%), ha estat el CFGS de Gestió d'Allotjaments Turístics. El segueix en segon lloc el CFGS en Direcció de Serveis en Restauració. En canvi, la titulació amb menys alumnes atesos ha estat el CFGS en Gestió, Informació i Assistències Turístiques amb una alumna (4,17%). Finalment, no han vingut alumnes del CFGM en Cuina i Gastronomia ni del CFGM en Serveis en Restauració. Es pot afirmar, doncs que s'han atès alumnes de 5 de les 7 titulacions que ofereix el centre en formació professional de grau mitjà i superior.

Especialitat formativa	Dones	Homes	Total	%
CFGM Forneria, Pastisseria i Confiteria	2	1	3	12,5%
CFGS Gestió d'Allotjaments Turístics (GAT)	5	5	10	41,7%
CFGS Direcció de Serveis en Restauració	2	3	5	20,84%
CFGS Gestió, Informació i Assistències Turístiques (GIAT)	1	0	1	4,17%
CFGS Direcció de Cuina	1	2	3	12,5%
CFGS Agència de Viatges i Gestió d'Esdeveniments	1	1	2	8,3
Total	13	11	24	100%

Distribució segons projecte d'emprenedoria

La relació de projectes d'emprenedoria que han estat atesos és menor al nombre d'alumnes total perquè alguns són grupals. Aquests han tingut una proporció concordant amb el nombre d'estudiants atesos segons la procedència formativa. Bona part dels projectes (un total de 5, el que representa el

29,42%) són d'establiments hotelers, i el segueixen altres iniciatives en menor proporció com les pastisseries o els restaurants. Finalment, només s'ha atès un projecte d'agència de promoció turística d'acord amb l'única alumna atesa del GFGS de GIAT, i un projecte d'organització i gestió d'esdeveniments dirigits a hotels de dos alumnes del CFGS de GAT.

Tipologia de projectes d'emprenedoria	Total	Percentatge
Pastisseria	3	17,65
Agència de promoció turística	1	5,90
Bar - cocteleria	2	11,77
Hotel	5	29,42
Agència de viatges	2	11,77
Restaurant	3	17,65
Organització i gestió d'esdeveniments	1	5,90
Total	24	100

Principals dubtes de l'alumnat atès

L'alumnat atès ha tingut dubtes en quasi tots els apartats que conformen un pla d'empresa; les temàtiques tractades als assessoraments han estat variades. Així i tot, la major part del temps ha estat dedicat a resoldre qüestions sobre el pla jurídic i fiscal, especialment la forma jurídica i el tipus impositius aplicables, així com el pla econòmic i financer, especialment el pla de finançament; els dos grans grups de qüestions agrupen el 90,6% del total.

Principals dubtes			Total	Percentatge
Idea de negoci	Proposta de valor	1	1	1,35
Pla jurídic i fiscal	Forma jurídica i fiscal	18	39	52,70
	Tràmits per la constitució d'una SL	10		
	Tràmits per l'alta de l'activitat	8		
	Comptabilitat urbanística	3		
Pla de màrqueting	Estratègia de posicionament	2	4	5,40
	Imatge del servei o producte	1		
	Política de preus	1		
Recursos humans	Núm. de persones contractades	2	3	4,10
	Modalitat de contractes	1		
Pla econòmic i financer	Pla d'inversions	10	28	37,90
	Pla de finançament	13		
	Pla de tresoreria	5		
Total			24	100

2.8.4. Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona

El Premi d'Emprenedoria de l'FP de la ciutat de Girona té per finalitat reconèixer i promoure l'esperit emprenedor i innovador dels i de les estudiants de cicles formatius de la ciutat, com a llavor de futures iniciatives d'emprenedoria empresarial a la ciutat.

Aquest premi és una iniciativa de l'Àrea de Promoció Econòmica en col·laboració amb el Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional de Girona, que pretén fomentar els valors de l'emprenedoria, la creativitat i la innovació, i impulsar la generació d'idees que contribueixin a respondre a les necessitats reals i potenciar oportunitats de negoci que puguin convertir-se en productes o serveis per al desenvolupament socioeconòmic del territori.

El premi estableix dues categories de participació: Cicle Formatiu de Grau Mitjà i Cicles Formatius de Grau Superior; atorgant un primer, un segon i un tercer classificat per a cada categoria.

En la convocatòria 2022, han presentat projectes els següents centres educatius:

- Escola Tècnica de Girona,
- Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona,
- Institut Montilivi,
- Institut Santa Eugènia i
- Institut Narcís Xifra i Masmitjà.

En total s'han presentat 25 projectes, 9 per CFGM i 16 per CFGS.

Els projectes classificats en primera posició podran participar en la Mostra de Projectes Emprenedors als Ensenyaments Professionals de Catalunya. S'han atorgat els següents premis:

Millors projectes per la categoria de Cicle Mitjà

1r classificat: projecte Biorec, del CFGM Gestió administrativa, presentat per Institut Montilivi.

2n classificat: Motornation, del CFGM d'Activitats comercials, presentat per l'Escola Tècnica de Girona.

3r classificat: Orchid, del CFGM de Preimpressió, presentat per l'Institut Santa Eugènia.

Millors projectes per la categoria de Cicle Superior

1r classificat: projecte Wine N'Beer Taste, del CFGS d'Administració i finances, presentat per l'Escola Tècnica de Girona.

2n classificat: projecte Golden Skin, del CFGS Comerç internacional, presentat per l'Escola Tècnica de Girona.

3r classificat: projecte El Fossat, del CFGS Direcció de cuina, presentat per l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona.

2.9. Programa d'ajuts Aixequem Persianes

El programa d'incentius "Aixequem Persianes", creat per l'Ajuntament de Girona, té per objectiu fomentar la implantació d'activitats econòmiques en locals situats en els carrers i barris més afectats per la crisi en relació amb el nivell d'activitat econòmica i millorar així la cohesió social mitjançant aquest programa d'ajuts.

L'any 2020, es van elaborar unes noves bases reguladores dels ajuts. Les bases fomenten la implantació d'activitats econòmiques en aquells locals situats en els barris més afectats per la crisi en relació amb el nivell d'activitat econòmica i de la taxa d'ocupabilitat de locals, i també, en aquells barris i territoris amb una taxa d'atur percentual més elevada, contribuint així a millorar la cohesió social i econòmica de la ciutat de Girona.

El 2022 s'ha tramitat una nova convocatòria d'aquests ajuts. S'han presentat un total d'11 sol·licituds, de les quals 8 han estat concedits amb un import total de 25.055,03 €.

2.10. Col·laboracions

El servei Girona Emprèn ha col·laborat en diverses iniciatives liderades per altres institucions i entitats del territori en el marc del foment de l'emprenedoria entre la població.

2.10.1. Emprèn Gironès- Treball en xarxa

En el marc de col·laboració i treball en xarxa en l'àmbit de l'emprenedoria format pel Consell Comarcal del Gironès i els Ajuntaments de Vilablareix, Celrà, Salt i Girona, s'han organitzat diverses iniciatives concertades amb la finalitat de desplegar actuacions amb un impacte supramunicipal, maximitzant el nombre de persones participants i l'eficàcia de les accions.

Itinerari formatiu L'Aventura d'emprendre

S'ha desenvolupat un itinerari formatiu anomenat "L'Aventura d'emprendre al Gironès" compostat per 5 càpsules formatives assumides per cada entitat local participant. La iniciativa a permès comptabilitzar un total de 60 assistències de 43 persones emprenedores diferents, les quals han pogut rebre un contingut formatiu bàsic, transversal i lineal en el temps per poder impulsar el seu projecte empresarial.

Càpsula formativa	Entitat local	Assistències
Formes jurídiques i fiscalitat per autònoms	Ajuntament de Salt	11
Pla econòmica i financer: eines i conceptes clau	Ajuntament de Girona	15
Tècniques de venda	Ajuntament de Vilablareix	14
Com aconseguir inversió per al teu projecte innovador	Ajuntament de Celrà	11
Com comunicar el meu projecte	Consell Comarcal del Gironès	9
Total	5	60

Club Emprèn Gironès: intercanvi d'experiències emprenedores

Amb motiu de la commemoració de la primera edició del dia de l'empresa declarat per la Generalitat de Catalunya, s'ha organitzat el passat 28 de juny, el "Club Emprèn Gironès: intercanvi d'experiències emprenedores".

La taula de debat i reflexió sobre experiències emprenedores ha comptat amb l'experiència d'emprenedors i empreses en funcionament de diferents sectors i municipis del Gironès amb l'objectiu de fomentar i promoure l'esperit emprenedor, compartint experiències i generant coneixement per identificar reptes i respostes relacionades amb l'emprenedoria.

Han assistit un total de 20 persones a la jornada.

2.10.2. Jornada d'emprenedoria a l'Institut Santa Eugènia

L'Institut Santa Eugènia ha convocat el 17 de novembre de 2022 la segona edició de la Jornada d'Emprenedoria centrada en l'atenció dels projectes socials. El programa ha estat coordinat per la Xarxa Emprèn FP de l'Institut i ha comptat amb la participació activa de l'Ajuntament de Girona a través de Girona Emprèn en dos àmbits.

Primer, en la valoració de la primera edició del Concurs d'Emprenedoria amb la valoració dels millors plans d'empresa del centre educatiu. Segon, en la realització d'una xerrada 'Connecta l'esperit

emprenedor' a l'alumnat assistent dedicada a saber com identificar les competències clau per emprendre.

Primer Concurs d'Emprenedoria.

Girona Emprèn ha participat com a membre del tribunal d'avaluació dels projectes empresarials que s'han presentat a la primera edició del Concurs d'Emprenedors de l'Institut Santa Eugènia.

S'han valorat un total de 23 projectes empresarials atenent a criteris d'innovació, responsabilitat social corporativa i creativitat de l'alumnat.

Segona Jornada d'Emprenedoria.

Girona Emprèn ha participat activament amb el desenvolupament de la segona edició de la Jornada d'Emprenedoria de l'Institut Santa Eugènia. S'ha fet l'entrega dels premis als millors projectes d'empresa del Primer Concurs d'Emprenedoria, i també ha intervingut en la realització d'una xerrada 'Connecta amb l'esperit emprenedor' a l'alumnat assistent.

Han assistit un total de 70 alumnes de l'Institut Santa Eugènia.

2.10.3. FP Challenge 2022 EHTG Xarxa Emprèn FP

FP Challenge és l'esdeveniment que cada any la Xarxa Emprèn FP organitza al territori amb la finalitat de promoure la creativitat, la innovació i fomentar l'esperit emprenedor de l'alumnat de formació professional. Ho fan mitjançant el plantejament d'un repte que haurà de ser resolt per grups de treball heterogenis per raó d'especialitat formativa i centre educatiu.

L'any 2022 l'FP Challenge s'ha organitzat a l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona el passat 9 de novembre on alumnes de diverses famílies professionals han pogut contribuir a la resolució del repte "Texans pel clima".

L'alumnat havia de pensar solucions per promoure, redissenyar o adaptar la campanya de Texans pel Clima i impulsar una economia més circular. Al final de l'esdeveniment els grups de treball han presentat la seva iniciativa la qual ha estat valorada pel Jurat format per docents dels centres educatius i l'Ajuntament de Girona a través de Girona Emprèn.

La iniciativa ha permès que més de 94 alumnes de formació professional d'especialitats formatives diferents contribuïssin a resoldre el repte de forma col·laborativa, creativa i innovadora.

2.10.4. Premis E-TECH d'AENTEG edició 2022

Girona Emprèn ha participat un any més en la valoració dels Premis E-Tech organitzats per l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG), amb la finalitat de distingir les millors iniciatives empresarials amb components tecnològics.

S'han valorat un total de 21 projectes empresarials atenent a criteris de millors iniciatives en: l'administració local, digitalització de l'empresa, gestió en llengua i comunicació en les TIC, estratègia de màrqueting digital, internacional, trajectòria de l'empresa TIC, projecte tecnològic emergent, i el referent E-Tech.

3. Comerç

3.1. Estat general del comerç gironí

L'any 2022 hi ha hagut un total de 469 persones (126 homes i 343 dones) aturades en el sector del comerç al detall, mentre que el 2021 la xifra era de 480 persones (129 homes i 351 dones), fet que suposa una disminució del 2,29% en el nombre de persones aturades.

Evolució de l'atur registrat en el comerç al detall, excepte vehicles de motor

Atur registrat desembre	2018	2019	2020	2021	2022
Homes	117	155	191	129	126
Dones	419	389	522	351	343
Total	536	544	713	480	469
Variació interanual (abs.)	9	8	169	-233	-11
Variació interanual (%)	1,7	1,5	31,1	-32,68	-2,29

Font: Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya.

Segons l'Observatori de l'Ajuntament de Girona a data 31 de desembre de 2022, la ciutat disposa d'aproximadament 2.154 activitats comercials, entre les quals predominen les que pertanyen als serveis comercials, els equipaments per a la persona i el comerç quotidià alimentari que, conjuntament suposen el 54,6% del total d'establiments.

Evolució d'activitats comercials per sectors

Activitats desembre	2018	2019	2020	2021	2022
Gasolineres	19	19	19	19	19
Hipermercats (> 2500m2)	3	3	3	3	3
Supermercats (>400 m2 i < 2500m2)	44	44	43	39	38
Autoserveis (<400m2)	16	15	15	15	15
Superfícies especialitzades (>1000 m2)	15	17	21	22	23
Alimentació i begudes	367	378	379	380	404
Estancs	22	23	22	22	22
Farmàcies	44	44	45	44	44
Roba i calçat	298	296	287	272	265
Articles de la llar	93	100	105	105	105
Llibres i periòdics	29	29	27	26	27
Articles d'esport	19	22	21	22	19
Noves tecnologies	58	60	62	65	67
Bars	349	353	347	340	201
Restaurants	240	261	273	284	394
Altres tipus de comerç al detall	516	543	542	518	508

Total	2.132	2.207	2.211	2.176	2.154
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Font: Observatori Ajuntament de Girona. Unitat Municipal d'Anàlisi Territorial.

La ciutat gaudeix d'una oferta variada de models comercials que es complementen entre si: els nous formats (franquícies, grans superfícies especialitzades, etc.) i comerç tradicional amb el valor afegit de fires i mercats regulars durant tot l'any. Aquesta integració s'aconsegueix gràcies al treball de tots els sectors implicats que treballen de manera conjunta per fomentar la convivència i coexistència d'aquests models.

La seva condició de capital de demarcació fa que també rebi multitud de públic de fora d'aquest àmbit, el que fa que sigui un nucli amb una alta potencialitat de visites una intenció clarament comercial, que es complementa amb una bona i diversificada oferta d'establiments, d'oci i de restauració.

L'oferta comercial és també actualment un atractiu més per als milers de turistes que visiten cada any la ciutat, concretament en l'any 2022 ha estat la cinquena consulta més realitzada a l'oficina de turisme. Enguany ha suposat el 3,65% de les consultes.

Consultes efectuades a l'Oficina de Turisme

Concepte	2018	2019	2020	2021	2022
Consultes de comerç	2.061	1.466	267	430	636
Consultes totals a l'oficina sobre els serveis	17.467	11.704	1.870	8.450	17.438
% de consultes sobre comerç	11,80	12,53	14,28	5,09	3,65

Font: Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Girona.

3.2. Dinamització comercial

Girona té un comerç ric en varietat d'oferta, tant adreçada a residents com a turistes i visitants, i ric en formats comercials, amb diferents zones clarament identificables com:

- Eix Comercial Girona Centre amb una gestió professionalitzada i un pla de dinamització, que delimita la zona centre i Eixample i actua com a nucli de centralitat per a tot el municipi.
- El mercat municipal, principal centre de distribució d'aliment fresc.
- Els mercats no sedentaris i les fires i mercats al carrer que complementen el comerç sedentari de la ciutat.
- Els comerços de proximitat que hi ha a la resta de barris, molt centrats en sectors quotidians, que presten servei als residents de la seva àrea d'influència més propera.
- Grans i mitjanes superfícies ubicades als accessos de la ciutat.

3.3. Foment de l'activitat comercial

3.3.1. Nit del Comerç a Girona

Amb l'objectiu de reconèixer i promocionar el teixit comercial de la ciutat, homenatjar les Associacions de Comerciants per la tasca que desenvolupen dia a dia i facilitar el contacte entre aquests agents per intercanviar idees i experiències en un ambient distès que els doni l'ocasió de trobar-se conjuntament

en un sol espai; i vist l'èxit aconseguit en les quatre edicions anteriors i la bona rebuda per part del sector comercial, es vol donar continuïtat a la celebració de la Nit del Comerç de Girona.

En aquest acte s'atorguen els Premis del comerç de Girona destinats a premiar les millors iniciatives comercials i com a activitat de foment i promoció de les activitats econòmiques de la ciutat i el reconeixement dels professionals del comerç que treballen per fer d'aquest sector un referent de qualitat. També tenen la funció de reconèixer i incentivar la participació d'iniciatives empresarials que per les seves característiques es poden considerar exemples per un teixit econòmic dinàmic i competitiu.

Les categories dels guardons i els premis de l'edició d'enguany són els següents:

Premi	Comerç premiat
Avantguarda	Scarlatta
Ambaixador de Girona	Toni Pons
L'art de l'ofici	Caganer.com
Talent	Flors Jumel
Comerç verd	A Granel
Comerç singular	Bicicletes Fortià
Especial Sóc Girona	Emili Busquets

Premi comerç emblemàtic	Comerç reconegut
25 anys	Llibreria Ulyssus
50 anys	Pâtisserie Bomboneria Reverter
75 anys	Farmàcia Olga Folch
	Joieria Ayuso
	L'Artística
Establiment més antic de Girona	L'Argadà (129 anys)
	Antiga Casa Bellsolà (130 anys)
	Casa Marieta (130 anys)

Reconeixement	Entitat
Nova associació de comerciants	Associació de comerciants Sàbat-Domeny- Taialà

Els trofeus han estat elaborats i creats per l'artista Iraia Mir de l'Agrupació d'artistes La Volta.

La Nit del Comerç d'enguany ha comptat amb una ponència de Francesc Julià, CEO de Kave Home sota el títol de "Kave Home: de Girona al món. La transformació constant com un imprescindible".

La vetllada, que ha estat conduïda per la periodista Bàrbara Julbe, ha estat a més d'un acte de reconeixement a la bona tasca del comerç de la ciutat, un espai de trobada entre comerciants i professionals del sector. Un altre dels objectius de la nit del comerç és facilitar el contacte entre aquests agents per intercanviar idees i experiències en un ambient distès que els doni l'ocasió de trobar-se conjuntament en un sol espai.

- 16 establiments comercials i entitats del sector seleccionats per a ser premiats en la V Nit del Comerç de Girona.
- Més de 200 contactes realitzats per a la informació i convocatòria de l'esdeveniment.
- Més de 130 assistents al lliurament de premis.

L'empresa que ha dut a terme l'organització de l'esdeveniment ha estat l'empresa adjudicatària del procediment de contractació del servei, Catvi97, SLU.

3.3.2. Concurs d'aparadorisme i decoració interior Girona Temps de Flors

La secció de Comerç ha organitzat la 18a Mostra d'Aparadorisme i Decoració interior que ha coincidit amb la 67a edició del "Girona, Temps de Flors".

El Concurs d'Aparadorisme i Decoració interior s'organitza amb el principal objectiu de fomentar la participació dels comerços i establiments en l'esdeveniment que té lloc a la ciutat durant aquests dies. Amb aquesta iniciativa es pretén alhora promoure la integració del sector comercial i turístic en el conjunt d'activitats que acull la ciutat al llarg de tot l'any.

Evolució de participants al concurs d'aparadors Girona Temps de Flors

2017	2018	2019	2020	2021	2022
131	82	58	Anul·lat	18	37

Font: Elaboració pròpia Ajuntament de Girona.

El jurat ha estat format per representants de l'Ajuntament de Girona, associacions de comerciants, hostaleria i entitats vinculades a l'organització de "Girona, Temps de Flors". Els criteris que ha valorat el jurat són l'originalitat, la qualitat artística, el disseny, el grau de vinculació al tema del concurs i la utilització de flors naturals en la composició de l'obra.

Aquesta edició s'han atorgat tres premis, tres accèssits i el premi popular que l'ha decidit el públic participant en les votacions a través de la xarxa social Facebook. S'han penjat les fotografies dels aparadors participants en el perfil de Facebook GironaTurisme i la gent ha pogut votar l'aparador que més ha agradat.

Els establiments que han estat atorgats amb el primer, segon i tercer premi i premi popular han estat premiats amb una inserció publicitària a la revista de Temps de flors de mitja pàgina a la pròxima edició.

Els establiments que han estat atorgats amb un accèssit han estat premiats amb una inserció publicitària a la revista de Temps de flors d'un quart de pàgina a la pròxima edició.

Els establiments premiats són els següents:

Premis	Comerç premiat
1r premi	Toni Pons
2n premi	Biels
3r premi	Pastisseria Noguera
Accèssit	Farmàcia Nebot
Accèssit	Residència i centre de dia Sanitas Gerunda
Accèssit	Unaunica

Premi popular Bulthaup (106 vots)

Des de la secció de Comerç s'han realitzat les tasques de preparació del concurs d'aparadors de Temps de Flors:

- Redacció de les bases del concurs:
 - difusió i publicació de les bases i terminis d'inscripció,
 - cartes a les associacions de comerciants,
 - nota de premsa.
- Gestió de les inscripcions:
 - seguiment i actualització.
- Crear els itineraris pels diversos grups de jurat:
 - confecció dels plànols.
- Lliurament dels adhesius identificatius als participants.
- Campanya d'incentivació a les inscripcions als comerços:
 - explicació del concurs,
 - ajuda en la realització de les inscripcions.
- Valoració aparadors:
 - acompanyament i suport al jurat,
 - fotografies aparadors participants,
 - preparació dossiers valoració del jurat,
 - guiatge dels itineraris marcats per la valoració.
- Elaboració dels premis i diplomes.

Lliurament dels premis del concurs d'aparadors de Temps de Flors:

- nota premsa lliurament premis
- premiats:
 - control i gestió dels premis,
 - encarregar els diplomes dels participants.

3.4. Comerç emblemàtic i singular

El comerç de Girona és una peça clau per la ciutat juntament amb el seu patrimoni i valor cultural. La contínua transformació del comerç tradicional cap a la globalització i les grans franquícies fa que cada cop les ciutats siguin més iguals i perdin personalitat.

L'objectiu principal és impulsar, protegir i preservar tota aquella activitat comercial que, per les seves característiques, constitueix un patrimoni comercial de la ciutat diferenciat i singular, i que presenta un arrelament especial amb el territori, bé per la seva antiguitat, riquesa patrimonial o singularitat destacable.

La guia inclou 141 establiments, que han estat treballats i consensuats a través de la Taula de Comerç Emblemàtic i Singular de Girona i estan distribuïts de la següent manera:

Distribució

Tipus d'establiment		Quantitat
Grup 1	Establiments singulars	36
Grup 2	Establiments emblemàtic de més de 50 anys	77

Grup 3	Establiments emblemàtic de més de 100 anys	28
Total		141

S'ha actualitzat la pàgina web d'establiments emblemàtics i singulars de la ciutat amb la creació d'un nou apartat on hi figuren els establiments que han format part de la ciutat.

3.5. Campanya de Nadal

3.5.1. Il·luminació

El comerç és un element clau en la vertebració urbana i la cohesió social. La il·luminació nadalenca, ben gestionada i ajustada al seu fi, contribueix en la dinamització dels eixos comercials i el comerç de proximitat per reforçar-los davant de les grans superfícies.

Fomentar el benestar i qualitat de vida a través de la diversificació de l'oferta de lleure, calidesa i seguretat que proporcionen els espais il·luminats. Apostar per crear un reclam turístic de qualitat i fomentar la desestacionalització de l'oferta turística.

El disseny i la innovació són valors a fomentar, idear-se com un producte de Girona i per als ciutadans de Girona per aconseguir un enllumenat nadalenc singular que identifiqui la ciutat i els seus barris.

Reivindicar la identitat de l'espai urbà i les noves lectures dels entorns històrics amb una clara intenció narrativa i respectuosa amb l'arquitectura i la natura, apostar per l'ús racional de l'energia i per un canvi cap a les noves tecnologies vinculades a l'eficiència energètica i ciutats intel·ligents, fa que cada vegada més es puguin assolir resultats més bons i bonics.

Per acord de la Junta de Govern Local, de data 28 de maig de 2021, es va iniciar i aprovar l'expedient de contractació dels serveis d'instal·lació, manteniment i desmuntatge de l'enllumenat nadalenc de la ciutat de Girona amb possibilitats de prorrogar-ho per dues anualitats més.

L'empresa adjudicatària ha estat "Iluminaciones Ximenez SL", amb un valor estimat del contracte de 660.900,00 €, IVA exclòs, i amb un pressupost base de licitació anual del contracte establert en 266.563,00 €, IVA inclòs, i adjudicat per un valor de 266.550,90 €, IVA inclòs, per cada una de les anualitats.

Aquest 2022 ha estat la primera pròrroga pel termini d'un (1) any, amb efectes del dia 5 d'octubre de 2022 en els mateixos termes que el contracte signat en data 5 d'octubre de 2021.

L'import anual del contracte ascendeix a dos-cents seixanta-sis mil cinc-cents cinquanta euros amb noranta cèntims (266.550,90 €), IVA inclòs.

En aquesta campanya de Nadal 2022 s'ha arribat a 8 barris, que representen 23 sectors i 119 espais. D'aquests 119 espais, 41 espais són en condició d'il·luminació especial.

L'encesa coincideix amb l'inici de la campanya comercial del *Black Friday*, el dia 25 de novembre, a les 18 h a la Plaça Catalunya i ha finalitzat el 6 de gener de 2023.

Els horaris d'encesa han estat:

- 17.30 a 22 h, cada dia, diumenges i festius,
- 17.30 a 23 h, divendres, dissabtes i vigílies de festius.

Un total de 208 hores i mitja.

Llums de Nadal per barris/sectors. Número de carrers il·luminats per zona

Zona	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Centre	39	44	46	46	46	46
Barri Vell	23	24	25	25	25	25

Carme	2	2	2	2	2	2
Mercadal	14	18	19	19	19	19
Eixample	38	40	39	39	41	41
Eixample nord	26	27	27	27	29	29
Eixample sud	10	10	9	9	9	9
Sant Narcís	2	3	3	3	3	3
Est	2	3	4	4	4	4
Pedret	-	1	1	1	1	1
Pla de Campdorà	-	-	-	-	1	1
Pont Major	2	2	2	2	2	2
Montjuïc	-	2	2	2	2	2
Montjuïc	-	2	2	2	2	2
Nord	-	7	8	8	8	8
Font Pólvera	-	2	2	2	2	2
Pedrerres	-	2	2	2	2	2
Sant Daniel	-	1	1	1	1	1
Torre Gironella	-	1	1	1	1	1
Vila-roja	-	1	2	2	2	2
Oest	5	7	7	7	7	8
Fontajau	1	1	1	1	1	1
Germans Sàbat	2	2	2	2	2	2
Domeny	-	-	-	-	-	1
Sant Ponç	1	2	2	2	2	2
Taialà	1	2	2	2	2	2
Sta. Eugènia	4	4	6	6	6	6
Can Gibert	1	1	1	1	1	1
Sta Eugènia	3	3	5	5	5	5
Sud	1	3	4	4	4	4
Montilivi	1	1	2	2	2	2
Palau		2	2	2	2	2
Total	89	110	116	116	118	119

3.5.2. Activitats

Mercat de Nadal

Per tal de poder donar continuïtat al Mercat de Nadal de la ciutat s'han aprovat les sol·licituds de pròrroga que han presentat els adjudicataris del Mercat de Nadal de l'any 2020, d'acord amb el que estableixen les "Bases reguladores de les condicions que regiran l'adjudicació de les autoritzacions d'ús privatiu per a la instal·lació de parades de venda durant el Mercat de Nadal de la plaça Independència, en el marc de la celebració de les festes de Nadal de l'any 2020, i amb possibilitat de pròrroga per a les tres anualitats següents".

El Mercat de Nadal d'enguany ha tingut lloc del 25 de novembre de 2022, coincidint amb la celebració del *Black Friday*, fins al 5 de gener de 2023, en el marc de la celebració de les festes de Nadal per l'any 2022.

Aquest mercat a l'aire lliure, és el mercat de referència per les compres d'artesanía i alimentació artesana durant la campanya nadalenca. A les parades s'hi poden comprar objectes nadalencs de diferent tipologia, productes d'artesanía, alimentació, de regal, peces pel pessebre, ornaments, plantes i arbres de Nadal, entre d'altres.

Evolució de les parades

Mercat de Nadal	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de sol·licituds aprovades	36	34	27	27	27
Nombre de sol·licituds denegades	4	6	19	6	11
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	5	1	0	3	2

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

Amb aquest mercat es pretén incentivar l'activitat comercial, de restauració, turística i hotelera i, com a conseqüència, augmentar el consum i els ingressos de la ciutat.

Des de l'edició de l'any 2021 que s'ha continuat fent un salt qualitatiu en aquest mercat, per tal de garantir l'atractivitat i la funcionalitat del mercat, i respongui a les necessitats dels paradistes. Per consegüent, l'àrea de Promoció Econòmica ha treballat en aquest sentit, i ha apostat per un conjunt de mòduls prefabricats de fusta, integrant totes les parts i elements necessaris. Aquests mòduls garanteixen al mercat de Nadal, a més de les característiques ja evocades, uniformitat, imatge positiva i integració a l'entorn urbà, tal com ho proposen altres ciutats catalanes i europees.

En aquest sentit, es disposa de la licitació per a la contractació del subministrament en règim de lloguer, muntatge i desmuntatge d'un conjunt de 23 mòduls prefabricats de fusta (tipus caseta de fusta) pel Mercat de Nadal a adjudicar per procediment obert, adjudicada a l'empresa Eventos y Espectáculos Alegria SL.

Activitats a la via pública

Les activitats de dinamització durant la campanya de nadal que s'han dut a terme des de l'Àrea de Promoció Econòmica són les següents:

Activitats de Nadal		
Actes d'encesa de les llums de Nadal	25/11/2022	Cercavila musical per l'eixample i barri vell, durant la tarda de l'encesa de les llums de Nadal, cantada de nades amb l'Escola de Música Moderna de Girona i xocolatada popular amb motiu de la inauguració del Mercat de Nadal de Girona a la plaça Independència.
Cercavila	30/11/2022	Cercavila a peu amb Girona Marxing Band recorrent els barris següents: Barri Vell, Mercadal i Eixample Nord.
Concert	30/12/2022	Concert de nadal a càrrec de De-De-Ema Visual SL sota el títol de Black Music Ensemble.
Cercavila	03/01/2023	Cercavila a peu amb Girona Marxing Band recorrent el barri de Sant Narcís. Acte organitzat en col·laboració amb l'Associació de Veïns del barri de St. Narcís.

3.6. Ajuts i subvencions

3.6.1. Subvencions sol·licitades des de l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del comerç

Programa operatiu per a la creació de l'APEU Girona Centre

L'actual situació econòmica i social ha fet palesa la necessitat de revisar el model de desenvolupament econòmic de la ciutat, amb un replantejament de les estratègies d'actuació, que a escala local s'inspiren en les estratègies que s'han posat en marxa en l'àmbit europeu i català. Amb l'objectiu de facilitar noves eines al comerç al detall per fer front a l'auge de l'amenaça del comerç electrònic, s'han de desenvolupar estratègies per a la promoció i dinamització comercial que permeti millorar el seu posicionament competitiu. S'han d'impulsar noves formes d'associacionisme, com el BID (Business Improvement District) o, altrament anomenat, APEU (Àrea de Promoció Econòmica Urbana), amb l'objectiu que repercuteixi favorablement sobre l'eix comercial central, combatent alhora les principals debilitats actuals.

Hi ha una necessitat d'incentivar la dinamització o revitalització d'espais en els quals es concentren activitats empresarials: industrials, turístiques, comercials o de serveis. Per això s'ha de facilitar que qualsevol zona de concentració d'aquestes activitats que vulgui augmentar la seva competitivitat, pugui ser gestionada de manera conjunta, amb l'objectiu d'oferir un alt nivell de serveis i una millora de la qualitat de l'entorn, complementant les actuacions dels poders públics i potenciant la col·laboració entre agents públics i privats.

Les àrees de promoció urbana (APEU), es configuren com associacions privades no lucratives que, sota la tutela dels municipis, persegueixen la posada en pràctica d'iniciatives de millora de l'entorn, complementàries dels serveis que presten el conjunt d'administracions públiques. La seva finalitat és la dinamització o revitalització d'espais en els quals es concentren activitats empresarials, mitjançant la realització d'inversions i activitats que suposen una millora sensible de l'entorn.

Perseguint aquesta iniciativa la consecució d'un doble objectiu: aconseguir un sistema de finançament adequat i garantir la representativitat de les noves entitats associatives, les àrees de promoció econòmica urbana (APEU).

Donant continuïtat al "Pla estratègic per a la implantació d'una àrea de promoció econòmica urbana (APEU) a Girona" de l'any 2020, l'entitat Girona Centre Eix Comercial i l'Associació d'Hostaleria de Girona, associacions professionalitzades amb una llarga trajectòria al territori i amb un elevat nombre d'associats, han demanat el suport de l'Ajuntament de Girona perquè sol·liciti la subvenció del programa 6: Suport a la creació i definició de les APEUS; de la CCAM de la Generalitat de Catalunya, per tal que s'impulsi de manera conjunta l'elaboració del "Programa operatiu per a la creació de l'APEU Girona Centre".

En aquest sentit, l'Àrea de Promoció Econòmica ha sol·licitat la subvenció al CCAM i s'ha atorgat una subvenció per import de 13.860,50 €.

Seguidament, l'Àrea de Promoció Econòmica ha iniciat el procediment de contractació per a la prestació del servei de consultoria per dur a terme el "Programa operatiu per a la creació de l'APEU Girona Centre" amb els objectius principals següents:

- Assentar les bases de l'"APEU Girona Centre".
- Desenvolupar els instruments legals relatius a les APEU.
- Configurar un marc relacional entre sectors i activitats econòmiques que tenen lloc a l'àmbit territorial de l'APEU per a generar i maximitzar una estratègia d'acció coordinada, compartida i consensuada.

Aquest programa està subvencionat per la Generalitat de Catalunya, en el marc del Programa 6 "Suport a la creació i definició de les APEUS" de la subvenció en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda del Consorci de Comerç, Artesanía i Moda de Catalunya (CCAM) 2022, amb l'atorgament del 90% de l'import total del projecte.

Projecte estratègic per la definició d'un nou model de Mercat Municipal de Girona (Mercat del Lleó) en clau de desenvolupament del territori i creació d'ocupació

L'Ajuntament de Girona ha tret a licitació la redacció d'un estudi per establir quin és el model més idoni pel Mercat del Lleó, ja que el 2027 s'acaba la concessió. L'objectiu principal és definir un projecte estratègic, amb el consens de les persones consumidores i operadores, per tal d'establir un model de mercat que trobi l'equilibri entre l'oferta i la demanda per garantir la viabilitat econòmica i comercial dels negocis orientats al producte fresc, al servei de la població i com a dinamitzador econòmic del territori i creador d'ocupació.

Per una banda, el Mercat del Lleó ha de promoure els productes de proximitat i sostenibles, i ser un punt de dinamització comercial. Els horaris d'obertura de l'establiment s'han d'adequar als nous hàbits de consum per tal d'atraure cada dia a un públic més nombrós i variat, un altre dels reptes que té el mercat. Alhora, es pretén atraure el turisme cap a aquest espai per tal de donar a conèixer la riquesa dels productes locals.

Per l'altra banda, amb aquesta remodelació també es busca crear ocupació en el sector primari, un dels més perjudicats amb la crisi econòmica, i promoure la transformació digital entre els paradistes.

El projecte encarregat ha d'incloure una diagnosi del context econòmic i social del mercat i el seu entorn i els objectius, les estratègies i el pla d'acció de remodelació de l'equipament. Cal destacar que la definició del Mercat del Lleó s'elaborarà de forma participativa, comptant amb l'opinió de diferents agents. En l'anàlisi i diagnosi de la situació actual del mercat, es duran a terme entrevistes als mateixos paradistes del mercat, a veïns i veïnes de Girona, a consumidors actuals i potencials, a productors del territori, a comerciants i a entitats representatives del sector.

El contracte del servei de consultoria per a l'elaboració d'un Projecte estratègic per la definició d'un nou model de Mercat Municipal de Girona (Mercat del Lleó), en clau de desenvolupament del territori i creació d'ocupació, ha estat adjudicat a favor de l'empresa J3B3 ECONOMICS SL, per un import de 29.315,31 €, IVA inclòs.

Aquest Projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local amb l'atorgament del 80% de l'import total del projecte

El Mercat del Lleó

El 3 de novembre de 1944 es va inaugurar l'edifici del Mercat Municipal d'Abastaments, dissenyat pels arquitectes Juan Gordillo i Ricardo Giralt. Les obres dels 1.700 metres quadrats del nou mercat van començar l'any 1941. Els llocs de venda van ser adjudicats sota concessió municipal a comerciants de diferents especialitats de producte fresc. Després de la inauguració oficial del 3 de novembre, el Mercat Municipal va obrir les portes al públic a partir del dia 15 de novembre de 1944 i fins ara.

Té una superfície de planta de 1.712 m² distribuïts, quasi a parts iguals, entre parades i passadissos i amb un lineal de venda de quasi mig quilòmetre. El seu horari és de dilluns a divendres de 7 a 14 h, i dissabtes i vigílies de festius, de 7 a 14.30 h.

Hi ha 59 parades: 12 carnisseries, cansaladeries o xarcuteries; 10 de peix i marisc; 9 de fruites i verdures; 7 de plats cuinats; 5 d'aviram i cacera; 4 de pesca salada; 3 de fruits secs, espècies i llaminadures; 2 fleques i 7 d'altres activitats. A l'exterior, encerclant l'edifici, hi ha diversitat de parades amb productes de pagès i persones venedores d'articles no alimentaris.

3.6.2. Subvencions municipals atorgades per l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del comerç

Subvenció a les associacions de comerciants de la ciutat

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, s'han regulat i fixat els criteris i el procediment de sol·licitud, tramitació, concessió, pagament i justificació de les subvencions que atorgui l'Ajuntament de Girona, a

través de l'Àrea de Promoció Econòmica, destinades a finançar activitats executades per les entitats representatives del sector comercial i de serveis que tinguin com a objectiu el foment de la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, d'interès econòmic i social general de la ciutat.

El desenvolupament de les polítiques comercials locals requereix la participació activa del sector comercial i les seves entitats representatives. En aquest sentit, es constitueixen com a element cabdal en el desenvolupament comercial, les actuacions impulsades pel teixit associatiu del sector comercial i, en aquesta línia, esdevé convenient el suport a la creació, manteniment i consolidació del teixit associatiu comercial que permeti la implementació de projectes en l'àmbit del comerç urbà.

És per això que es considera oportú donar suport a les actuacions promogudes per les entitats representatives del sector comercial del municipi envers el manteniment, consolidació, millora de l'oferta comercial i foment del teixit associatiu i dels serveis prestats a la ciutadania en el marc de les línies generals dissenyades, conjuntament, per l'ens local.

L'objecte del procediment de concessió de les subvencions per concurrència competitiva és finançar activitats dutes a terme per les entitats representatives del sector comercial que tinguin com a objectiu el foment de la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, d'interès econòmic i social general de la ciutat.

Convocatòria 2022

En data 27 de maig de 2022, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona ha aprovat la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats fetes per a les Associacions de Comerciants de Girona, any 2022, que es regia, entre d'altres, per les bases aprovades en sessió celebrada en data 12 d'abril de 2021, modificades pel Ple de l'Ajuntament de Girona en data 6 de maig de 2022.

Aquest any s'ha incrementat en 20.000 € la partida pressupostaria, en relació amb l'any 2019, any previ a la pandèmia sanitària provocada per la COVID-19, i s'arribarà a un total de 75.000 €, amb l'objectiu que el sector comercial pugui fer front a la crisi econòmica.

Criteris de Valoració

Els criteris i la puntuació s'han determinat a la convocatòria anual i tenen en compte com a mínim el nombre d'associats, els metres lineals que abasta l'àmbit territorial de l'associació, el nombre total d'accions de dinamització que realitzen les associacions al llarg de l'any, el nombre total d'accions de comunicació, difusió i sensibilització dutes a terme per l'associació, els serveis que ofereix l'associació als seus associats, la taxa d'atur del barri superior a la mitjana de la ciutat segons l'enquesta d'activitat realitzada per l'Ajuntament, el Grau d'adequació de l'actuació sol·licitada a les necessitats comercials del territori que tinguin afinitat amb els plans i actuacions de l'Ajuntament de Girona i el grau percentual de participació econòmica de l'associació amb recursos propis en el finançament del programa d'actuacions de la proposta actual.

Han presentat sol·licitud les associacions següents:

- Girona Centre Eix Comercial.
- Associació de Veïns i Comerciants Sant Fèlix.
- Associació de Comerciants Zona U de Girona.
- Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries.
- Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter.
- Associació de Comerciants del Modern.
- Associació de Comerços del Barri de Sant Isidre.
- Associació de comerciants Sàbat-Domeny-Taialà.

Evolució adjudicació subvencions

	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'associacions de comerciants que han presentat sol·licitud	5	6	6	9	8
Nombre d'associacions de comerciants que s'ha adjudicat la subvenció	5	6	5	8	7
Import total destinat a la subvenció	40.000 €	45.000 €	55.000 €	95.000 €	75.000 €

Subvencions atorgades any 2022

Associacions de comerciants	Import subvenció
Associació Girona Centre Eix Comercial	41.044,93 €
Associació de Veïns i Comerciants Sant Fèlix	3.950,96 €
Associació de Comerciants Zona U de Girona	5.403,21 €
Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries	5.847,45 €
Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter	10.096,36 €
Associació de Comerciants del Modern	3.542,04 €
Associació de comerciants Sàbat-Domeny-Taialà	5.115,05 €
Import desert	0,00 €
Total	75.000,00 €

Fira Mercat Sea Otter Europe

La fira mercat 'Sea Otter Europe' és una fira nascuda a Laguna Seca (Califòrnia, Estats Units), de renom internacional, celebrada per primera vegada al continent europeu, a Girona, el 2017. Organitzada per Bike Show Sport Events, SL; és l'única empresa que té l'exclusiva amb l'empresa propietària de la marca, Sea Otter Classic, per a la realització d'aquest esdeveniment al mercat europeu.

Com a esdeveniment comercial especialitzat en el sector ciclista, la fira mercat ha consistit amb una àmplia zona expositiva i comercial on les principals marques de bicicleta i empreses relacionades amb el sector esportiu han presentat els seus productes i novetats al públic; una zona destinada a exhibicions, activitats lúdiques i de demostració relacionades amb el ciclisme; i una graella de proves competitives i marxes ciclistes, tan adreçades a esportistes professionals com al públic familiar. El recinte delimitat de la fira mercat ha inclòs serveis relacionats amb el món de la bicicleta (rentat de bicicletes, servei mecànic), punt mèdic i servei de fisioterapeuta, lavabos i dutxes, zona de patrocinadors, punts d'informació, activitats infantils i juvenils i *food trucks*, etc.

L'edició del 2022 ha incorporat com a novetat, la celebració de l'Euro Mobility Festival, dedicat a la mobilitat sostenible a les ciutats.

La sisena edició, celebrada els dies 23, 24 i 25 de setembre de 2022, ha aconseguit 60.000 visitants de 54 nacionalitats, 31.000 metres quadrats de zona d'exposició amb 372 marques distribuïdes entre els 210 estands comercials i la zona de l'Euro Mobility Festival.

L'esdeveniment ha reunit a 4.400 ciclistes de 52 nacionalitats que han participat en les diferents proves esportives; i una presència de més de 80 mitjans de comunicació d'arreu del món que han generat més de 800 notícies publicades en més de 50 països.

Sea Otter Europe Costa Brava- Girona comporta un impacte econòmic a la ciutat el valor del qual s'estima en més de 500.000 € en la primera edició i en més de 4.000.000 € en les darreres edicions.

Per a l'organització d'aquest esdeveniment que enforteix el posicionament de Girona com a destinació de turisme esportiu i suposa la dinamització econòmica del sector de la bicicleta a la ciutat, l'Ajuntament de Girona i l'empresa promotora, han signat un conveni de col·laboració per l'any 2022. L'objectiu del conveni és regular la concessió de la subvenció directa a l'empresa Bike Show Sport Events SL, per tal que la ciutat de Girona sigui seu de la 6a edició de la Fira mercat "Sea Otter Europe Costa Brava - Girona" amb una aportació de 65.000 euros.

Igualment, des de l'Àrea de Promoció Econòmica, les seccions de comerç i turisme han fet tasques de coordinació de l'esdeveniment amb l'empresa organitzadora i les àrees de l'Ajuntament implicades (Policia, Esports, Mobilitat, Sostenibilitat i Comunicació). S'ha estat present a la fira mercat amb un estand promocional de la ciutat i s'ha fet difusió de l'esdeveniment per diferents canals com xarxes socials, web i butlletins.

Xifres de la fira mercat Sea Otter Europe Costa Brava – Girona 2022

Concepte	Xifres
Visitants	60.000
Ciclistes participants	4.400
Metres quadrats d'exposició	31.000
Marques presents	372

3.7. Màrqueting comercial

La secció de comerç coordina i lidera la promoció i difusió dels projectes que tenen lloc a l'àrea de Promoció Econòmica elaborant també notes de premsa i rodes de premsa, així com participant en la Comissió de Comissió interna de l'Ajuntament de Girona.

També fa un recull de premsa diari sobre les notícies que afecten o tenen relació directa o indirecta amb l'àrea i en fa un recull de la premsa i publicacions que n'han fet difusió de la notícia, la tirada i nombre de lectors que té el mitjà i el valor econòmic que té la notícia.

Igualment, des de la secció de comerç es gestionen campanyes a l'entorn del màrqueting comercial de la ciutat.

Campanya de comunicació del comerç i restauració

Aquest any 2022 s'ha donat continuïtat a la campanya Regala Girona. Sota aquest lema s'ha volgut situar al mapa la ciutat de Girona com a centre comercial i de restauració. L'eslògan "Dona vida al comerç i la restauració de la nostra ciutat" pretén convertir el client en l'actor capaç de dinamitzar el consum local, amb l'objectiu de realçar el rol de proximitat del comerç i restaurants de la ciutat i fomentar el consum de productes i serveis locals a Girona. Aquesta campanya es duu a terme durant tot l'any, adaptant-la segons l'esdeveniment pertinent (Sant Jordi, Nadal, Temps de flors, etc.).

Comunicació i difusió per canals digitals

El 2022 s'ha continuat treballant la comunicació i difusió per canals digitals de què disposa l'àrea i la secció de comerç pel que fa a:

- Web comerç: creació, dotació de continguts i actualització de l'apartat de comerç del web municipal www.girona.cat/gironacomerc.

Estadístiques dels webs de comerç

Web	Sessions (visites)	Nombre de pàgines vistes (consultes)
Girona comerç www.girona.cat/gironacomerc	15.026	23.332
Guia d'establiments emblemàtics i singulars https://www.girona.cat/emblematics/cat/index.php	4.991	8.480

- Xarxes socials: des dels perfils de Turisme i Promoció Econòmica es porten a terme publicacions relacionades amb màrqueting comercial, per tal de donar a conèixer les accions que es porten a terme des de la secció de comerç per al foment de l'activitat comercial a la ciutat, així com publicacions per a donar a conèixer i remarcar establiments emblemàtics o singulars de la ciutat.

En aquest sentit, s'han elaborat vídeos dels comerços guanyadors dels premis de la V Nit del Comerç de Girona per tal que es puguin anar publicant al llarg del 2023 per tal de donar a conèixer aquests establiments a la ciutadania.

Perfil de les xarxes socials de Turisme i Comerç

Xarxa Social	Seguidors 31/12/2017	Seguidors 31/12/2018	Seguidors 31/12/2019	Seguidors 31/12/2020	Seguidors 31/12/2021	Seguidors 31/12/2022
Twitter	15.576	16.248	16.500	16.790	16.763	16.800
Facebook	12.485	13.713	14.490	14.782	16.431	16.697
Instagram	14.966	18.078	21.600	24.495	27.778	30.004
YouTube	446	484	526	554	572	598

3.8. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial

S'han tramitat durant el 2021 les següents accions de dinamització comercial organitzades per col·lectius o professionals del sector, donant el suport necessari per dur a terme l'esdeveniment fent d'enllaç entre les diverses àrees (Mobilitat, Atenció al Ciutadà, Policia Municipal, etc.) com en la cessió de material municipal o en alguns casos col·laborant en la mateixa organització.

Autoritzacions individuals d'accions de dinamització comercial a la via pública

S'han dut a terme diverses accions relacionades amb:

- activitats publicitàries d'empreses de Girona ciutat,
- inauguracions i activitats dels comerços davant de l'establiment o espais públics propers,
- activitats promocionals del comerç,
- actuacions musicals organitzades per establiments al seu entorn,
- presentacions de llibres per part de llibreries.

Dades

Autoritzacions individuals d'accions de dinamització comercial a la via pública	2019	2020	2021	2022
Total	39	31	55	64

Autoritzacions de Botiga al carrer

Les associacions de comerciants de la ciutat organitzen cada any la botiga al carrer. Durant uns dies concrets, els comerciants canvien la seva activitat comercial habitual per les parades als carrers. Les botigues aprofiten aquestes jornades per oferir alguns dels seus productes a preus rebaixats.

Entitat organitzadora	Dates	Ubicació
Girona Centre Eix Comercial	19/03/2022	Plaça Catalunya
Associació de comerciants de la Zona U	19/03/2022	Carrer Nou, carrer Sta. Clara (al tram del que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i també a sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc.
Girona Centre Eix Comercial	04/06/2022	Zona Centre: Santa Clara, Nou, Hortes, Sant Francesc, Rambla Llibertat, Plaça Catalunya, Argenteria i Plaça del Vi.
Associació de comerciants de la Zona U	04/06/2022	Carrer Nou, carrer Sta. Clara (al tram del que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i també a sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc.
Girona Centre Eix Comercial	01/10/2022	Creu, Migdia, Pare Claret, Rambla, Argenteria, Plaça del Vi, Plaça Catalunya, Nou, Sant Francesc, Santa Clara i Hortes.
Associació de comerciants de la Zona U	01/10/2022	Carretera de Taialà (entre el carrer del Cadí i carrer Josep Maria Prat) i plaça Germans Sàbat
Associació de comerciants Sàbat-Domeny- Taialà	25/11/2022	Carretera de Taialà (entre el carrer del Cadí i carrer Josep Maria Prat) i plaça Germans Sàbat.

3.9. Concertació

3.9.1. Taules sectorials

La secció de comerç disposa de dues taules sectorials: la 'Taula de promoció de la ciutat' i la 'Taula de comerç emblemàtic i singular'. Igualment la secció disposa de la 'Taula de mercats de marxants de Girona'. Totes elles s'emmarquen en l'Agència de Promoció Econòmica i es descriu la seva activitat al llarg del 2022 dins l'apartat 'Polítiques de concertació de Promoció Econòmica i Ocupació' d'aquesta memòria.

Igualment, la secció de comerç realitza altres actuacions relacionades amb la concertació amb els agents del sector comerç del territori en la participació en reunions i jornades sectorials o la participació

en reunions de les associacions de comerciants, amb qui l'Ajuntament col·labora estretament per al foment de l'activitat associativa del sector.

3.9.2. Reunions i assistència a jornades sectorials

Sessió de treball: generem idees al voltant del comerç

El 31 de març, l'equip de comerç assisteix a una sessió d'iniciatives disruptives per la reconversió dels eixos comercials dels municipis gironins organitzada per la Xarxa de Comerç de Proximitat de la Diputació de Girona.

Presentació d'incentius del CCAM 2022

El 2 de juny de 2022, l'equip de comerç assisteix a aquesta sessió sobre les línies d'incentius del Consorci de Comerç, Artesania i Moda per al 2022 i les seves característiques.

Formació 'Gestió i direcció d'un mercat de venda no sedentària'

Els dies 10, 17 i 24 d'octubre de 2022 es realitza una formació organitzada per la Diputació de Girona especialitzada en l'àmbit dels mercats de venda no sedentària, amb coneixements teòrics i pràctics per poder-los gestionar.

3.9.3. Reunions d'associacions de comerciants

Durant aquest 2022 s'han celebrat reunions periòdiques amb totes les associacions de comerciants de la ciutat per tractar temes d'interès.

Reunió amb les associacions de comerciants i grans superfícies per escollir els festius d'obertura comercial

Com cada any la Generalitat ha aprovat el calendari comercial de diumenges i festius en què els comerços podran obrir l'any 2022. D'acord amb la Llei de comerç, serveis i fires (Llei 18/2017, de l'1 d'agost), s'estableix un total de 8 festius anuals dels quals, els ajuntaments poden substituir-ne fins a 2 dates.

Vista la llei de comerç 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i l'ordre EMC/117/2021, de 25 maig, per la que s'estableix el calendari d'obertura a Catalunya dels establiments comercials en diumenge i dies festius per als anys 2022 i 2023 i l'article 5 d'aquesta Ordre que preveu que els ajuntaments poden afegir dos dies addicionals d'obertura per als establiments comercials del seu municipi.

Amb l'objectiu de determinar els dies addicionals d'obertura, s'ha consultat a les associacions de comerciants i les grans superfícies de la ciutat de Girona la seva proposta. Les dates escollides dels festius d'obertura comercial autoritzada addicionals, han estat els dies 27 de novembre i 11 de desembre de 2022.

Pel que contempla l'article 2 de l'ordre EMC/117/2021, de 25 maig, que permet als ajuntaments substituir fins a dues dates del calendari de festius amb obertura comercial autoritzada amb caràcter general, per qualsevol diumenge o dia festiu exceptuant les detallades a l'article 36 la llei de comerç 18/2017, de l'1 d'agost, no s'ha previst realitzar cap canvi.

3.9.4. Associacionisme

L'Ajuntament de Girona col·labora estretament amb les diferents associacions de comerç de la ciutat, per tal d'oferir-los eines de suport en el desenvolupament de la seva tasca, mitjançant el disseny

d'estratègies que permetin augmentar la competitivitat dels comerços urbans i poder i posicionar-se amb els centres comercials de nova generació i les àrees comercials d'atracció externa.

Associacions de comerciants actives de la ciutat

Nom	Comerços associats
Girona Centre Eix Comercial	130
Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter	76
Associació de Comerciants del Carrer del Carme i Vista Alegre	28
Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries	30
Associació de Comerciants Zona U	38
Associació de veïns i Comerciants de Sant Fèlix	30
Associació de Comerciants del Modern	15
Associació de Comerços Girona Sud	5
Associació de comerciants Sàbat-Domeny-Taialà	26

3.10. Comerç no sedentari (mercats a la via pública)

3.10.1. Mercat de Can Gibert

El dijous 16 d'abril de 2009 es va inaugurar el mercat setmanal de Can Gibert del Pla, un dels barris més poblats de la ciutat, amb més de 12.000 habitants, que té greus mancances de producte fresc i comerç en general.

- Situació: carrer de Sant Sebastià.
- Dia de la setmana i horari d'obertura: dijous de 9 a 13.30 h.

Parades del Mercat de Can Gibert (dijous)

Concepte	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Parades	20	18	17	24	23	19
Superfície	161	145	136	192	184	152

Serveis auxiliars d'assentament i neteja

Segons el Capítol XII - Del Mercat de Can Gibert s'estableix que: l'Ajuntament proveirà la parada i disposarà el muntatge i desmuntatge d'aquestes, assumint els marxants individualment el cost derivat.

És per aquest motiu que per acord de Junta de Govern Local, del dia 27 de gener de 2017, es va aprovar l'expedient, el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques, es va aprovar la despesa i es va convocar la licitació dels serveis auxiliars d'assentament del mercat ambulant de Can Gibert del Pla, reservat a Centres Especials de treball.

Per acord de Junta de Govern Local, del dia 21 d'abril de 2017 es va adjudicar l'esmentada contractació a la Fundació MAS XIRGU.

Baixes i canvis de titularitat

S'estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altres i baixes del mercat setmanal del dijous a Can Gibert del Pla, la distribució que s'indica en el següent quadre:

Tipus de parades

Tipologia	Percentatge
Equipament tèxtil de la persona	40-50%
Equipament de la llar	5-10%
Sabateria i accessoris	10-15%
Quotidià alimentari	25-35%
Quotidià no alimentari	1-5%
Bars i venda de menjar preparat	1-5%
Altres	1-5%
Total	100%

En transcurs de l'any 2022, hi ha hagut quatre baixes en el mercat.

3.10.2. Mercat de les Ribes del Ter

El mercat de les Ribes del Ter ha estat testimoni de continus canvis al llarg de la seva història: els canvis en els hàbits de les persones consumidores, l'alta competitivitat, el ressorgiment de noves fórmules comercials, etc. Tot i això, el sector de venda ambulant a la ciutat, continua esdevenint un dels elements més carismàtics i representatius, conservant la seva essència com a lloc d'intercanvi, de negocis i de punt de trobada social.

- Serveis: tant els marxants com usuaris del mercat poden gaudir dels serveis de recollida selectiva de brossa, oficines per a atenció personalitzada, lavabos a disposició del públic i els marxants, canviador de nadons, zona de pícnic propera al mercat.
- Horari: dimarts i dissabtes al matí.

Mercat del dimarts

Concepte	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Parades	186	186	168	154	152	136
Superfície	1.534	1.514	1.344	1.254	1.238	1.130

Mercat del dissabte

Concepte	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Parades	210	207	199	188	180	171
Superfície	1.654	1.629	1.574	1.478	1.428	1.342

Baixes i canvis de titularitat

En transcurs de l'any 2022, hi ha hagut nou baixes en el mercat del dissabte i setze baixes en el mercat del dimarts.

S'estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altres i baixes del mercat setmanal del dimarts a les Ribes del Ter, la distribució que s'indica en el següent quadre:

Tipus de parades (mercat dimarts)

Tipologia	Percentatge
Equipament tèxtil de la persona	50-60%
Equipament de la llar	5-10%
Sabateria i accessoris	12-18%
Quotidià alimentari	15-20%
Quotidià no alimentari	1-5%
Bars i venda de menjar preparat	1-5%
Altres	1-5%
Total	100%

S'estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altres i baixes del mercat setmanal del dissabte a les Ribes del Ter, la distribució que s'indica en el següent quadre:

Tipus de parades (dissabte)

Tipologia	Percentatge
Equipament tèxtil de la persona	50-60%
Equipament de la llar	5-10%
Sabateria i accessoris	10-15%
Quotidià alimentari	15-20%
Quotidià no alimentari	1-5%
Bars i venda de menjar preparat	1-5%
Altres	1-5%
Total	100%

3.10.3. Fires i mercats al carrer

Girona acull al llarg de l'any una gran varietat de fires i mercats al carrer, activitats que esdevenen un atractiu més per a molts dels seus visitants, i que la converteixen en una ciutat activa i plena de vida.

Atenent a la necessitat de regular els aspectes organitzatius, els criteris generals de desenvolupament, el règim de funcionament de les utilitzacions autoritzades i l'atorgament de les autoritzacions temporal d'espais de domini públic en règim de concurrència competitiva per a la instal·lació d'estands de venda, es varen aprovar les següents bases reguladores:

1. Bases reguladores per a l'atorgament d'autoritzacions temporals a la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la diada de Sant Jordi a la ciutat de Girona per l'any 2022.

Fira mercat de Sant Jordi	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de sol·licituds aprovades	155	147	Edició anul·lada per la Covid'19	59	122
Nombre de sol·licituds denegades	23	29		13	22
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	0	0		0	3

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

En aquesta edició estava previst que la fira mercat s'instal·lés a la mateixa ubicació de l'any passat, a la zona de La Copa i del Passeig de la Devesa, amb l'objectiu de disposar de més espai, però finalment, degut a la pluja, s'habilita el Palau Firal i s'hi trasllada la fira mercat.

2. Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Alimentació Artesana de la plaça Independència en el marc de les Fires de Sant Narcís per a l'any 2022.

Fira mercat d'Alimentació Artesana durant les Fires de Sant Narcís	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de sol·licituds aprovades	41	43	Edició anul·lada per la Covid'19	25	25
Nombre de sol·licituds denegades	6	9		4	5
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	1	0		1	1

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

3. Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Alimentació Artesana en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre per a l'any 2022.

Fira mercat d'Alimentació Artesana en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de sol·licituds aprovades	37	33	Edició anul·lada per la Covid'19	25	22
Nombre de sol·licituds denegades	0	1		0	0
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	1	0		1	5

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

En aquesta edició s'ha seguit a la mateixa ubicació de l'any passat, a la plaça 1 d'Octubre, amb l'objectiu de disposar de més espai.

4. Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Artesania en el marc de la Fira-Mercat de Tots Sants del dia 1 de novembre per a l'any 2021.

Fira mercat d'Artesania en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de sol·licituds aprovades	22	22	Edició anul·lada per la Covid'19	22	22
Nombre de sol·licituds denegades	13	18		1	5
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	0	0		1	2

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

En aquesta edició s'ha seguit a la mateixa ubicació de l'any passat, a la plaça 1 d'Octubre, amb l'objectiu de disposar de més espai.

Relació de fires i mercats al carrer a la ciutat durant el 2022

Les fires mercat i mercats al carrer que s'han dut a terme durant aquest any 2022 són les següents:

Mercat de Productes Artesans

Lloc: pont de Pedra

Dates: dissabtes de març a juliol i de setembre a desembre, Girona 10, Setmana Santa, Temps de Flors, Fira Estiu, Fires de Sant Narcís, Pont de la Puríssima i Nadal.

Hora: de 10 a 21 h.

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes. Ceràmiques, joies, manualitats, brodats i figures tallades en fusta són uns bons exemples del que s'hi pot trobar.

Ho organitza: Associació d'Artesans Pont de Pedra.

Mercat d'Alimentació

Lloc: Rambla Llibertat i carrer Argenteria.

Dates: cada 1r dissabte de mes, Girona 10, Setmana Santa, Fires de Sant Narcís.

Hora: De 9 a 21 h.

Exposició i venda de productes alimentaris.

Ho organitza: Artesans de la Terra.

Mercat d'Intercanvi de la Lleona

Lloc: plaça Sant Feliu i carrer Jaume Pons Martí.

Dates: dissabtes.

Hora: de 9 a 14 h.

Petita fira de col·leccionisme i antiguitats.

Ho organitza: Associació Comerciants Plaça Sant Feliu.

Mercat d'Intercanvi de productes de col·leccionisme

Lloc: plaça Catalunya, sota voltes i avinguda Sant Francesc.

Dates: diumenges i festius.

Hora: de 10 a 13 h.

Ho organitza: Societat Filatèlica Gironina.

Mercat de les flors

Lloc: Rambla de la Llibertat.

Dates: dissabtes.

Hora: de 9 a 14 h.

A la Rambla de Girona, un dels carrers més emblemàtics de la ciutat, hi para el mercat de les flors, que es caracteritza per la gran diversitat en plantes i flors que s'hi poden trobar i que varien segons les estacions de l'any.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Mercat d'Art i Pintura

Lloc: carrer Abeuradors.

Dates: dissabtes.

Hora: de 9 a 20 h.

El carrer Abeuradors és el marc idoni per portar l'art al carrer, per treure les obres de les galeries i perquè els pintors visquin el contacte directe amb el públic.

Ho organitza: Associació de Pintors del Carrer Abeuradors.

Fira mercat de la diada de Sant Jordi

Lloc: Palau Firal.

Dates: 23 d'abril

Hora: de 9 a 21 h.

Les llibreries i floristeries situen les seves parades a la Rambla de la Llibertat i entitats de la ciutat mostren les seves activitats i venen a les parades de la plaça Catalunya.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Fira mercat del Ram

Lloc: Rambla Llibertat.

Dates: dissabte abans de Rams.

Hora: de 9 a 14 h.

S'hi poden trobar tot de productes al voltant de la palma.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Fira mercat d'Alimentació i Artesania de Sant Narcís

Lloc: avinguda Ramon Folch, Carrer Berenguer Carnicer i Plaça Vicens Vives.

Dates: durant les Fires de St. Narcís.

Hora: laborables de 10 a 22 h i vigílies de festius fins a les 24 h.

Exposició i venda de productes alimentaris.

Ho organitza: INCATIS.

Fira mercat d'Alimentació Artesana

Lloc: plaça Independència.

Dates: tots els dies de les Fires de Sant Narcís (uns 10 dies aprox.).

Hora: de 10 a 21 hores els dies laborables i festius, i de 10 a 00 hores els dies de vigílies de festius

Exposició i venda de productes alimentaris.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Fira mercat d'Artesans, Antiquaris i Brocanters

Lloc: plaça Sant Feliu.

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Trobada de brocanters i antiquaris

Ho organitza: Associació de Veïns i Comerciants de Sant Feliu

Fira mercat d'Artesania

Lloc: plaça 1 d'Octubre.

Dates: 1 de novembre

Hora: de 9 a 20 h.

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Fira mercat d'Alimentació Artesana

Lloc: plaça 1 d'Octubre

Dates: 1 de novembre

Hora: de 9 a 20 h.

Exposició i venda de productes alimentaris.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Fira mercat del Dibuix i la Pintura

Lloc: plaça del Vi, pujada Pont de Pedra, Rambla Llibertat i plaça Catalunya.

Dates: 1 de novembre.

Hora: de 9 a 20 h.

Aquesta fira s'inicià l'any 1965. És de les més antigues que es celebren al nostre país, amb més de 50 anys d'història ininterrompuda i la de major afluència de públic.

Ho organitza: Fundació Les Voltes-

Mercat de Nadal

Lloc: plaça Independència.

Dates: durant les festes de Nadal.

Hora: de 10 a 21 h-

A les parades hi ha tota mena d'articles típics nadalencs: objectes de regal, artesanía, flors, figures per al pessebre, avets, llums, guarniments, dolços, torró artesà, etc.
Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Mercat de Nadal del Corte Inglés

Lloc: plaça de Salvador Dalí.

Dates: del 17 de novembre de 2022 al 5 de gener de 2023.

Hora: de 9 a 21 h.

Aquest mercat ha estat formant per 12 casetes per a la venda de productes nadalencs, un espectacle visual anomenat "Cortylândia – Cuento de Invierno", un arbre de Nadal i d'una sínia.

Organitza: El Corte Inglés, S.A.

Mercat de La Volta Art Km 0

Càrrec: plaça Assumpció, Sant Narcís.

Dates: quatre jornades voltaiques anuals als mesos de març, juny, octubre i desembre.

Hora: de 10 a 20 h.

L'Associació Cultural La Volta organitza quatre "jornades voltaiques" a l'any, on més enllà del format tradicional de mercat es fomenten les trobades en format taller, intervenció o exhibició artística, conferència oberta o taula rodona entre artistes i creadors emergents, residents del projecte o externs, amb professionals de referència, amb la intenció de afavorir les sinergies i l'intercanvi de coneixement. Cada jornada voltaica es dissenya a partir d'àmbits específics que corresponen a les disciplines desenvolupades pels residents, així com a les línies de treball del projecte, aquests àmbits són: març: art i artesanía, juny: bioconstrucció i disseny sostenible, octubre: il·lustració, animació i arxiu i desembre: disseny de producte i artesanía digital.

Ho organitza i coordina: Associació Cultural La Volta.

3.10.4. Fires sectorials

Les fires mercat al carrer que s'han realitzat aquest 2022 han estat les següents:

Fira mercat del Llibre Infantil i Juvenil

S'ha dut a terme el 2 d'abril de 2022, en horari de 8 a 20 hores, a la plaça del Vi de Girona.

Ho organitza: Fundació Llibreria Les Voltes

Fira Anem per Feina

S'hi ha exposat productes i serveis dels associats de la patronal catalana i algun producte artesà. S'ha dut a terme el 30 d'abril de 2022 de 10 a 20 hores a la plaça Independència.

Ho organitza: l'Associació Empresarial Independent de Catalunya.

Fira mercat de la Cervesa Artesana "Fira Birra a Mà"

Fira mercat consistent a promocionar la cervesa artesana a les comarques gironines. S'ha dut a terme els dies 3 i 4 de juny de 2022 de 18 a 00 hores, a l'espai de La Copa de Girona.

Ho organitza: l'associació sociocultural per la promoció de la cervesa artesana a les comarques gironines El Tirador.

Fira Tocs de Vi de l'Empordà

La Fira mercat Tocs de Vi de l'Empordà s'ha tornat a celebrar a la plaça de la Independència. Organitzada per la DO Empordà, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Girona, s'ha celebrat del 24 al 29 de maig de 2022 i ha inclòs les següents activitats:

- 9a edició de la Fira mercat Tocs de Vi de l'Empordà: dies 27, 28 i 29 de maig de 2022, de 18 a 23 hores (divendres i dissabte) i de 18 a 22.30 hores (diumenge), a l'espai de la plaça Independència de Girona amb cellers de la DO Empordà i amb estands de restauració de bars i restaurants de la plaça Independència.
- Tast de vins de l'Empordà a Espais Emblemàtics de Girona: del 24 al 28 de maig de 2022. S'han programat tastos a espais habituals de cada edició, com els Jardins dels Alemanys, la Torre del General Peralta de la Muralla, Casa Masó, Claustre del Monestir St. Pere de

Galligants, Banys Àrabs, Passeig Arqueològic, Museu d'Art, però també s'han incorporat noves localitzacions com el refugi antiaeri del jardí de la Infància i el pati interior de la botiga Zeppelin Girona.

- Tast itinerant amb Glops d'història: els vins de la Girona desconeguda. S'ha dut a terme el divendres 27 i el dissabte 28 de maig de 2022 a la plaça dels Apòstols, a la Torre Gironella i al Jardí de l'Àngel.

Fira mercat GiroBeer

Fira de la cervesa, tapes i música. S'ha dut a terme del 29 de juny al 3 de juliol de 2022 al passeig de la Devesa.

Ho organitza: INCATIS

Fira mercat LlibreEstiu

La festa del llibre d'estiu. S'ha dut a terme el dia 14 de juliol de 2022 de les 16:00 a les 22:00 h a la Pl. Independència de Girona.

Ho organitza: Gremi de Llibreters de Girona

3.11. Comerç sedentari (mercats d'abastaments)

3.11.1. Mercat Municipal d'Abastaments minorista. Mercat del Lleó

El Mercat Municipal d'Abastaments és el centre de distribució de producte fresc de la ciutat: carn, peix, fruites i verdures, queviures, etc. El mercat, està situat a la plaça Francesc Calvet i Rubalcaba, popularment coneguda com la plaça del Lleó, destaca per l'excel·lent qualitat dels seus productes i el tracte personal i quotidià al client.

El seu horari és de dilluns a divendres de 7 a 14 h. Dissabtes i vigílies de festius de 7 a 14.30 h. Divendres tarda de 17 a 20 h (en suspens des de l'inici d'estat d'alarma per la pandèmia COVID-19).

Té una superfície de planta de 1.712 m² distribuïts, quasi a parts iguals, entre parades i passadissos i amb un lineal de venda de quasi mig quilòmetre.

Parades

Hi ha 59 punts de venda: 12 carnisseries- cansaladeries- xarcuteries, 10 de peix i marisc, 9 de fruites i verdures, 8 de plats cuinats, 5 d'aviram i cacera, 3 de pesca salada, 3 fruits secs, espècies i l·laminadures, 2 fleques i 7 d'altres activitats.

A l'exterior, encerclant l'edifici, hi ha diversitat de parades amb productes de pagès i venedors d'articles no alimentaris.

Evolució de les parades

Tipologia	1982	1990	2000	2010	2022
Carnisseria - cansaladeria i xarcuteria	23	22	16	11	12
Peix i marisc	16	14	9	9	10
Fruites i verdures	38	25	13	9	9
Plats cuinats	1	4	4	5	8
Aviram i cacera	10	10	7	6	5

Pesca salada	5	5	4	3	3
Fruits secs, espècies i llaminadures	2	2	3	2	3
Fleques	2	2	2	2	2
Altres activitats	12	10	8	11	7
Total	109	94	66	58	59

Amb el pas dels anys s'havia anat incrementant la ràtio parades/paradistes i en els darrers exercicis s'han mantingut més estables.

3.11.2. Mercat Municipal d'Abastament majorista. MercaGirona

MercaGirona és el centre d'abastament a l'engròs de fruita i verdura més important de la demarcació de Girona i exerceix com a un dels eixos dinamitzadors del comerç de producte fresc. A més d'abastir als centres d'alimentació en diferents formats, té presència destacada als mercats municipals, a l'hostaleria, a la restauració i en instal·lacions diverses com escoles, residències i hospitals. Un 51% dels seus productes provenen d'altres centrals majoristes, un 34% del País Valencià, Múrcia i Almeria, un 10% són gironins o catalans i un 5% provenen de diferents zones de l'estat espanyol i resta del Món.

Entrades de fruita i verdures (Kg)

Any		Comarques gironines	Zona del Maresme	Centrals majoristes	Resta de Catalunya	València, Múrcia i Almeria	Resta de zones	Total en tones.
Total	2019	1.436,5	527,6	27.657,6	2.081,4	14.792,7	720,3	47.216,1
% s/	2018	-2,21	11,19	9,21	32,10	-1,14	2,78	6,08
Total	2020	1.413,0	530,8	23.317,6	2.552,2	15.667,9	2.443,8	45.925,4
% s/	2019	-1,63	0,61	-15,69	22,62	5,92	239,28	-2,73
Total	2021	1.532,6	422,9	23.610,0	2.834,4	16.243,7	2.778,8	47.422,4
% s/	2010	8,46	-20,34	1,25	11,06	3,68	13,71	3,26
Total	2022	1.451,5	437,3	23.808,1	2.894,5	16.177,9	2.354,3	47.123,6
% s/	2021	-5,29	3,42	0,84	2,12	-0,41	-15,28	-0,63

El volum de comercialització de fruites i verdures ha estat a l'entorn de les quaranta-set mil tones, pràcticament com l'anterior exercici i recuperant la mitjana dels darrers anys.

Entrades de vehicles (Unitats)

Any		Turismes	Furgonetes	Camions (≤3.500kg)	Camions (>3.500kg)	Total
Total	2019	14.403	15.508	8.029	9.500	47.440
% s/	2018	14,02	1,30	1,96	2,97	5,32
Total	2020	13.467	14.346	8.974	9.760	46.547
% s/	2019	-6,50	-7,49	11,77	2,74	-1,88
Total	2021	12.868	13.837	8.917	9.784	45.406

% s/	2020	-4,45	-3,55	-0,64	0,25	-2,45
Total	2022	12.752	14.071	9.355	9.075	45.253
% s/	2021	-0,90	1,69	4,91	-7,25	-0,34

Al 2022 les entrades de vehicles es mantenen estables respecte de l'anterior exercici. Bona part de l'activitat es concentra en dos dies a la setmana, dilluns i dijous.

Gestió de residus (Kg)

Any		Orgànica	Fusta	Cartró	Plàstic	Banal	Lleugers	Vidre	Total
Total/	2019	532.200	316.340	247.560	51.560	37.250	820	1.090	1.186.820
% s/	2018	-4,03	-4,28	-9,64	-40,31	N/D	N/D	N/D	-4,70
Total/	2020	659.130	344.690	300.720	32.180	48.620	850	1.165	1.387.355
% s/	2019	23,85	8,96	21,47	-37,59	30,52	3,66	6,88	16,90
Total/	2021	631.720	292.980	301.380	27.240	54.340	1.200	2.020	1.310.880
% s/	2020	-4,16	-15,00	0,22	-15,35	11,76	41,18	73,59	-5,51
Total/	2022	630.780	290.780	291.860	32.960	47.980	1.040	2.480	1.297.380
% s/	2021	-0,15	-0,92	-3,16	21,00	-11,70	-13,33	22,77	-1,03

Mercagirona realitza la separació dels residus originats en l'activitat del mercat, bàsicament la fracció orgànica derivada de la gestió perible de la fruita i verdura i els diferents tipus d'envasos i embalatges. Aquest volum representa el 2,75% del total d'entrades i, d'aquest, un 49,0% és matèria orgànica.

4. Turisme

4.1. Estratègia en polítiques de Turisme

El 31 de març de 2018 es va presentar el Pla Estratègic de Turisme “*Estratègia turística de Girona i el seu territori. Pla d'Accions per a un turisme sostenible i de qualitat*”, que compleix amb un dels principals compromisos del Pla de Govern 2016-2019 en matèria de turisme.

El Pla Estratègic, redactat per la UTE formada per l'Institut d'Estudis Turístics (INSETUR) de la Universitat de Girona i les consultories Joan Manuel Ribera i Advanced Leisure Services, té per objectiu definir i activar l'estratègia turística de la ciutat de Girona i el seu entorn pels propers 5-6 anys. Es presenta el model turístic que es vol assolir per tal de potenciar les diferents activitats econòmiques vinculades al turisme i vertebrar una oferta turística sostenible, de qualitat i generadora de renda que permeti desestacionalitzar la temporalitat i diversificar l'oferta per productes i segments.

Programes específics

1. Governança: la visió política i el turisme al servei de la ciutat turística
2. Gestió: la visió gerencial i el turisme com a eix de desenvolupament de la ciutat
3. Preparació de la destinació: la visió operativa i el turisme com a element de millora de l'atractiu de la ciutat
4. Competitivitat: la visió empresarial i el turisme com a motor econòmic i social de la ciutat
5. Màrqueting i comunicació: la visió del mercat i el turisme com a motor d'imatge i posicionament de la ciutat

Durant el 2022, des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha coordinat i gestionat les següents accions:

- Revisió i posada al dia de les normatives i legislació turística.
- Coordinació d'actuacions d'ordenació de la mobilitat i millora de fluxos de turistes a través del canvi d'ubicació de l'aparcament d'autobusos turístics i discrecionals del Punt de Benvinguda/C. Berenguer Carnicer.
- Anul·lació del baixador d'autobusos turístics habilitat al carrer Palafrugell del barri de Pedret i foment de l'ús dels dos baixadors existents a la ciutat: estació d'autobusos i pavelló de Fontajau.
- Diversificació de productes turístics: gastronomia, cultura, destinació esportiva, MICE i natura.
- Impuls d'accions en matèria de turisme accessible amb la producció de material per a persones amb discapacitat visual a l'Oficina de Turisme (mapa en relleu i maquetes d'edificis emblemàtics en 3D) a fi de fomentar d'accés al patrimoni de forma universal i millorar la competitivitat de les empreses i professionals del guiatge.
- Foment de bones pràctiques en l'ús de la bicicleta adreçades a la població local i als visitants que tenen el ciclisme i el cicloturisme com a principal motivació d'estada a la ciutat.

4.2. Polítiques generals de gestió turística

La demarcació de Girona és un territori amb una llarga tradició com a destinació turística, amb la Costa Brava i el Pirineu com a entorns més destacats, destinacions a les quals en els darrers anys s'hi ha afegit amb força la ciutat de Girona amb una marca de ciutat molt apreciada i una creixent projecció exterior. Per consegüent, s'ha fet necessària una reflexió sobre el model turístic de ciutat i sobre el desenvolupament de l'activitat turística a la ciutat i la seva àrea d'influència a llarg termini.

La ciutat de Girona compta amb atractius de primer nivell internacional com el Barri Vell amb tots els seus monuments, el Cellar de Can Roca, la xarxa de rutes ciclistes, l'esdeveniment Temps de Flors o

el festival Temporada Alta. A més a més, també compta amb un entorn urbà de qualitat, tranquil i agradable, on l'educació, el medi ambient, la salut, l'oci o la seguretat personal són alguns dels factors que estan contribuint a aquest èxit. Hi contribueixen també la mida mitjana i accessible de Girona, un entorn territorial atractiu, i la capacitat dels seus agents socioeconòmics per a treure rendiment al bagatge històric, econòmic i cultural acumulat.

El turisme és una activitat econòmica extraordinàriament transversal que té una important capacitat de creació d'ocupació i riquesa en la majoria dels sectors econòmics de manera directa o indirecta. També és ben sabut, però, que el turisme és un fenomen que pot tenir un alt impacte negatiu en el medi ambient, en la cultura local o en el benestar dels ciutadans quan és excessiu o no es gestiona amb criteris de sostenibilitat, responsabilitat i equilibri.

És per això que en aquesta fase d'èxit creixent del turisme a Girona i el seu entorn territorial, amb una economia tan diversificada, una societat complexa i cohesionada, juntament amb un entorn natural de gran valor, es fa necessari definir una estratègia de desenvolupament turístic. Aquesta ha de tenir una visió de llarg termini que incorpori criteris de responsabilitat i de sostenibilitat, així com un pla d'accions per tal d'assegurar i maximitzar l'impacte transversal positiu d'aquesta activitat en l'ocupació i la distribució de la riquesa generada i alhora minimitzar els efectes no desitjats en el medi ambient, la cultura i la societat locals.

En aquest sentit, les polítiques generals de gestió turística desenvolupades al llarg del 2022 s'han focalitzat bàsicament en els següents eixos de treball:

Polítiques públiques en matèria de turisme

Projectes d'impuls al desenvolupament econòmic

Col·laboració en l'execució de nous projectes focalitzats en la projecció de sectors econòmics de la ciutat amb un alt potencial de creixement com és el cas de les indústries culturals i creatives amb el "PECT. Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial".

Priorització d'accions focalitzades en productes turístics estratègics

El desenvolupament d'accions enfocades a enfortir productes turístics que generen un impacte econòmic destacat a la ciutat com és el cas del turisme esportiu o el turisme de congressos i negocis.

Accions promocionals destinades a atraure un turisme sostenible i de qualitat

L'execució de les accions de promoció turística tenint en compte els mercats emissors prioritaris per a la destinació. La finalitat principal és captar un turisme sostenible i de qualitat que generi un retorn econòmic per la ciutat (incentivant les pernoctacions, estades més llargues, increment de la despesa mitjana, etc.).

Gestió dels fluxos turístics: canvi d'ubicació de l'aparcament dels autobusos discrecionals

Girona és una destinació turística que compta amb diferents tipologies de visitants pel que fa al mitjà de transport amb el qual arriben a la ciutat. En aquest sentit, la destinació té turistes individuals que es desplacen amb el seu vehicle propi o en tren, i els visitants que arriben en autocar.

Des de fa anys, l'estacionament d'autobusos discrecionals s'ha fet a l'espai habilitat al passeig de José Canalejas i a sota les vies del carrer Berenguer Carnicer. En aquest punt, els autobusos desencotxaven i encotxaven els visitants i, des d'aquí iniciaven la seva visita a la ciutat travessant el riu Onyar pel pont de Sant Feliu. Aquest fet generava un gran flux de visitants que es concentrava en un espai molt concret de la ciutat, i que en moltes ocasions generava problemes de mobilitat, soroll i aglomeracions, i en conseqüència, molèsties als veïns i veïnes.

Amb l'objectiu de reduir la congestió turística al Barri Vell, des de l'1 de març de 2019, l'Ajuntament ha deshabilitat l'estacionament d'autobusos del passeig de José Canalejas i del carrer de Berenguer Carnicer. Així doncs, els autobusos discrecionals que arriben a la ciutat tenen dues opcions pel que fa al desencotxament, encotxament de passatgers i l'estacionament del vehicle:

- Encotxar i desencotxar els passatgers a l'estació d'autobusos de la ciutat i estacionar el vehicle a l'espai habilitat per autobusos del pavelló de Fontajau, pagant una taxa de 5,45 € al dia.
- Dirigir-se directament a l'aparcament del pavelló de Fontajau per encotxar i desencotxar els passatgers i estacionar-hi el vehicle durant tota l'estada.

Gestió dels fluxos turístics: anul·lació del baixador d'autobusos discrecionals de Pedret

El juny de 2021 l'Ajuntament de Girona va habilitar un punt de desencotxament per als busos discrecionals al barri de Pedret, prèvia ronda de consultes a les entitats veïnals del barri, les associacions de transportistes i associacions d'empreses turístiques. Aquest espai ubicat al carrer de Palafrugell i amb espai per estacionar tres autobusos tenia l'objectiu de diversificar i redistribuir l'arribada de turistes per dinamitzar diferents zones comercials de la ciutat.

Els autobusos turístics podien aturar-se, durant un màxim de 15 minuts, perquè les persones que venien a visitar Girona poguessin baixar o pujar del vehicle. La parada era operativa de les 9 a les 18 hores, de dilluns a diumenge. Fora d'aquest horari s'hi permetia l'estacionament de vehicles privats.

El 17 d'octubre de 2022, una vegada acabada la temporada d'estiu i contrastada la caiguda d'usuaris, s'ha procedit a anul·lar el baixador del carrer Palafrugell, a l'espera de la valoració del funcionament del baixador, de l'impacte que ha tingut en el veïnatge i de l'estudi de les condicions idònies i de possibles millores de cara al seu funcionament.

Allotjament turístic: limitació dels Habitatges d'ús Turístic (HUTs)

L'Ajuntament de Girona va aprovar el novembre de 2021 una suspensió, d'un any, de les tramitacions de comunicació d'habitatges d'ús turístic (HUTs) al Barri Vell i a una part del Mercadal, zona on hi ha més concentració d'habitatges d'ús turístic. L'objectiu era estudiar un nou plantejament urbanístic que reguli la implantació d'aquest tipus d'immobles.

Transcorregut l'any de suspensió, l'Ajuntament de Girona ha proposat limitar a un 15% el nombre màxim d'habitatges turístics que hi pot haver a cada sector de la ciutat. La mesura s'ha fet a través d'una modificació puntual del Pla General d'Ordenació Urbana (PGOU).

Amb aquesta limitació, a l'àmbit del Pla Especial del Barri Vell (zona que comprèn el Barri Vell i part del Mercadal) ja no es podran admetre comunicats per a pisos turístics, atès que el sector ja supera el llindar marcat. La proposta inclou l'àmbit del Pla Especial, que abasta més enllà del Barri Vell i també comprèn les zones del Mercadal més pròximes, per evitar que augmenti la pressió de sol·licituds de pisos turístics en els carrers adjacents al nucli antic com a efecte del topall establert.

Aquest topall del 15% tindrà una excepció en què sí que s'admetran comunicats tot i sobrepassar el límit, en els casos en què hi hagi una gran rehabilitació d'un edifici sencer on el bloc es destini a habitatge i l'obra incorpori criteris d'accessibilitat afegits, com la instal·lació d'un ascensor. En aquests, es permetrà destinar la primera planta del bloc a habitatge d'ús turístic. L'objectiu és facilitar la rehabilitació d'edificis sencers d'habitatges que d'altra manera difícilment serien objecte d'actuacions de renovació d'aquesta envergadura.

La mesura ha estat implementada un cop s'ha disposat de l'estudi sobre l'impacte dels habitatges d'ús turístic en el mercat de lloguer encarregat per l'Àrea de Promoció Econòmica l'any 2020.

Concertació pública – privada

La concertació entre sector públic i privat com a eix central de les polítiques turístiques amb fórmules de treball conjuntes que es vehiculen sobretot a través de la taula de Promoció de la Ciutat- Sector del Turisme.

4.3. Dades turístiques

4.3.1. Oficina de Turisme

L'Oficina de Turisme ha registrat un total de 43.478 enquestes d'usuaris i usuàries durant l'any 2022 (101.544 persones ateses). Aquesta xifra representa un increment del 51,73% respecte a l'annualitat 2021.

Enquestes registrades a l'Oficina de Turisme

Mesos	2022	2021	% variació
Gener	1.130	266	324,81
Febrer	1.485	260	471,15
Març	1.721	822	109,37
Abril	4.228	1.064	297,37
Maig	8.924	5.334	67,30
Juny	3.150	1.684	87,05
Juliol	4.360	3.310	31,12
Agost	5.979	5.366	11,42
Setembre	4.636	3.720	24,62
Octubre	4.004	3.414	17,28
Novembre	1.950	1.680	16,07
Desembre	1.911	1.734	10,21
Total	43.478	28.654	51,73

Procedència

L'any 2022, les enquestes registrades a l'Oficina de Turisme han estat principalment de visitants de l'estat espanyol (43,45%), seguits de França (24,34%) i Regne Unit (6,82%).

Dels visitants procedents d'Espanya, un 57,29% han estat de Catalunya, seguits de Madrid (8,78%), Comunitat Valenciana (6,82%) i País Basc (6,12%).

Procedència de les enquestes per nacionalitats

País	2022	2021
Espanya	18.896	18.907
França	10.584	4.677

Alemanya	1.689	656
Regne Unit	2.960	476
Itàlia	739	253
Bèlgica	918	484
Països Baixos	1.680	902
Suïssa	190	160
Noruega	68	13
Suècia	54	32
Dinamarca	56	43
Finlàndia	77	9
Islàndia	7	3
Resta d'Europa	1.244	697
Estats Units d'Amèrica	1.103	351
Canadà	296	61
Resta d'Amèrica	2.066	723
Índia	37	9
Xina	60	11
Japó	34	14
Resta d'Àsia i Oceania	655	156
Àfrica	65	17
Total	43.478	28.654

Procedència de les enquestes de l'estat espanyol, any 2022

CCAA	Valor	%
Andalusia	807	4,27
Aragó	454	2,40
Astúries (Principat d')	149	0,79
Balears (Illes)	222	1,17
Canàries (Illes)	147	0,78
Cantàbria	88	0,47
Castella - La Manxa	292	1,55
Castella i Lleó	651	3,45
Catalunya	11.047	58,46
Comunitat Valenciana	1.306	6,96
Extremadura	99	0,52
Galícia	326	1,73

Madrid (Comunitat de)	1.687	8,93
Múrcia (Regió de)	133	0,70
Navarra (Comunitat Foral de)	249	1,32
País Basc	1.151	6,09
Rioja (La)	83	0,44
Ceuta-Melilla	5	0,03
Total	18.896	100,00

Procedència de les enquestes de Catalunya, any 2022

Província	Valor	%
Barcelona	6.711	60,75
Girona	3.419	30,95
Tarragona	565	5,11
Lleida	352	3,19
Total	11.047	100,00

Pernoctacions, any 2022

Mesos	2022	2021	% variació
Gener	112	28	300,00
Febrer	145	21	590,48
Març	218	149	46,31
Abril	524	146	258,90
Maig	488	313	55,91
Juny	353	315	12,06
Juliol	556	570	-2,46
Agost	677	874	-22,54
Setembre	720	546	31,87
Octubre	460	524	-12,21
Novembre	276	295	-6,44
Desembre	362	350	3,43
Total	4.891	4.131	18,40 %

Del total de 43.478 enquestes registrades a l'Oficina de Turisme el 2022, un 11,25% dels enquestats ha manifestat pernoctar a la ciutat de Girona.

Punts d'interès sol·licitats

Durant el 2022 s'han realitzat un total de 79.954 consultes relatives als diferents punts d'interès de la ciutat. El punt d'interès més sol·licitat ha estat el relacionat amb el nucli antic de la ciutat (44,86%), seguit de les consultes sobre museus (22,63%), la Girona jueva (8%), Temps de Flors (7,84%), activitats i esdeveniments (5,30%), serveis (3,48%) i gastronomia (1,46%).

Comercialització

Durant el 2022 s'han comercialitzat un total de 1.032 productes de marxandatge a l'Oficina de Turisme. Els productes més venuts han estat:

- Guia – mapa de Girona,
- Mapa turístic de Catalunya,
- Magnètic Temps de Flors,
- Postal de Nadal de Girona,
- Rutes del Modernisme català,
- Rutes del Romànic català,
- Llibre Temps de Flors,
- Magnètic Cases de l'Onyar,
- Gorra de Girona,
- Reproducció imatgeria popular de Girona,
- Llibre de Girona,
- Paraigües Cases de l'Onyar,
- Calendari de sobretaula de Girona,
- Postal de Nadal de Girona,
- Rutes del gòtic català,
- Pòster façanes Barri Vell.

4.3.2. Punt de Benvinguda Girona - Gironès

El Punt de Benvinguda Girona – Gironès ha registrat un total de 5.634 enquestes d'usuaris i usuàries durant l'any 2022 (29.192 persones ateses). Aquesta xifra representa un increment del 64,79% respecte a l'anualitat 2021.

Enquestes registrades al Punt de Benvinguda Girona- Gironès

Mesos	2022	2021	% variació
Gener	119	36	230,56
Febrer	121	32	278,13
Març	169	86	96,51
Abril	452	126	258,73
Maig	1.667	850	96,12
Juny	448	206	114,35
Juliol	560	389	43,96
Agost	678	565	20,00
Setembre	518	361	43,49
Octubre	487	438	11,19
Novembre	233	167	39,52
Desembre	182	160	13,75
Total	5.634	3.416	64,79

Procedència

L'any 2022, les enquestes registrades al Punt de Benvinguda Girona - Gironès han estat principalment de visitants de l'estat Espanyol (52,70%), França (15,65%) i els Estats Units (6,35%).

Dels visitants procedents d'Espanya, un 52,86% han estat de Catalunya, seguits de Madrid (12,11%), Andalusia (7,87%) i País Basc (7,18%).

Visitants en grup

Del total de 5.634 enquestes registrades al Punt de Benvinguda Girona - Gironès, 738 (un 13,10%) ha manifestat visitar la ciutat en grup.

Punts d'interès sol·licitats

Durant el 2022 s'han realitzat un total de 14.290 consultes relatives als diferents punts d'interès de la ciutat. El punt d'interès més sol·licitat ha estat el relacionat amb el nucli antic de la ciutat (31,45%), seguit de les consultes sobre museus (18,50%), la Girona jueva (14,55%), carrers (14,27%) i festivals de música i esdeveniments (10,74%).

4.4. Productes turístics**4.4.1. Turisme cultural**

Entre les accions més destacades hi figuren:

- Participació i seguiment de les accions realitzades amb el Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, assistència a les assemblees i a les taules de treball.

- Participació i seguiment de la marca de l'Agència Catalana de Turisme "Ciutats i viles amb caràcter", dins dels eixos històric, cultural i enogastronòmic. En aquest sentit, s'ha participat en la jornada tècnica de treball virtual el dia 15 de juny i s'ha col·laborat en la redacció del nou catàleg vinculat al segell.
- Presència de Girona Turisme en les accions de l'Agència Catalana de Turisme, del Patronat de Turisme Costa Brava i del Consell Comarcal del Gironès amb material propi.
- Viatges de premsa, viatges a bloguers i viatges de familiarització amb un remarcad caire cultural, ja sigui basat en el patrimoni històric, l'oferta museística o les activitats del calendari anual, com festivals i esdeveniments culturals.
- 12 visites guiades amb l'Associació de Guies de la ciutat a periodistes, bloguers i operadors turístics. Aquestes ofereixen explicacions dels principals atractius patrimonials i històrics, entre els quals destaquen el Call Jueu, la Catedral, els Banys Àrabs, Sant Feliu o els diferents museus de la ciutat, com el del Cinema o la Casa Masó entre d'altres, i destaquen productes culturals com la Girona cinematogràfica (especialment Joc de Trons), Girona, Temps de Flors, o els festivals.
- Una visita guiada adapta amb l'Associació de Guies de Girona i amb el servei d'audiodescripció per a persones invidents amb Multisignes adreçada a l'associació del tercer sector social Multicapacitats. En aquesta visita guiada, amb seguiment de TV3, s'han emprat per primera vegada les maquetes en 3D d'edificis emblemàtics de la ciutat.
- Promoció de l'oferta patrimonial, museística, festes locals i esdeveniments culturals de la ciutat a través de les xarxes socials, web i butlletí mensual de turisme.

Turisme cultural

Fires, workshops i presentacions	Dates	Localització
Assemblea Club Cultura i Identitat i jornada de <i>networking</i> entre els clubs	Gener	Virtual
Jornada tècnica Ciutats catalanes AVE	25 d'abril	Virtual
Jornada tècnica Ciutats i Viles amb Caràcter	15 de juny	Virtual

Viatges de familiarització (<i>Fam Trips</i>)	Dates	Ho organitza
FT Traveller Made (multimercat, Internacional)	2 d'abril	Patronat de Turisme
FT agències japoneses (Japó)	10 de maig	Patronat de Turisme
FT Post Emotions (multimercat, Internacional)	28 de maig	Patronat de Turisme

Viatges de familiarització (<i>Press Trips</i>)	Dates	Ho organitza
PT AD (Espanya)	3-4 de febrer	Patronat de Turisme
PT Olé / SE (Finlàndia)	6-7 de maig	Patronat de Turisme
PT Daniel Romaní (Catalunya)	13-14 juny	Patronat de Turisme
PT L'Indépendant (França)	14 de juny	Servei Turisme
PT Sunday Times Scotland (Regne Unit)	15-16 de juny	Patronat de Turisme

PT mitjans irlandesos (Irlanda)	21-22 de juny	Patronat de Turisme
PT Irish Times (Irlanda)	5-7 de juliol	Servei Turisme
PT Khaleji Times (UAE)	16-17 d'agost	Servei Turisme
PT Tv3 (Catalunya)	24 de novembre	Servei Turisme

Viatges de bloguers (<i>Blog Trips</i>)	Dates	Ho organitza
BT Viajar e demais (Brasil)	6-7 d'abril	Servei Turisme

Altres visites guiades	Dates	Ho organitza
VG Temps de Flors	11 – 13 de maig	Servei de Turisme

4.4.2. Turisme gastronòmic

Col·laboració amb els col·lectius gastronòmics de la ciutat

Durant l'any 2022, s'ha donat suport i s'ha fet difusió de les activitats organitzades per l'Associació d'Hostaleria Turisme i Restauració de Girona i pel col·lectiu Girona Bons Fogons.

Accions de difusió

- Viatge de premsa especial sobre gastronomia i mercats per *Le Figaro* (França) en col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme de París.
- Presentació del projecte Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació "Menja't Girona" el 22 de setembre, vinculat al turisme sostenible, responsable, gastronòmic i de natura.
- Promoció de l'oferta gastronòmica, dels productes locals i els esdeveniments gastronòmics de la ciutat a través de les xarxes socials, web i butlletí mensual de turisme.

4.4.3. Turisme esportiu

Des de l'any 2015, Girona ostenta el segell de Destinació de Turisme Esportiu (DTE), que reconeix la ciutat com una destinació que ofereix recursos i serveis, instal·lacions esportives, allotjaments adaptats i serveis especialitzats tant per als i les esportistes professionals com per als i les turistes que volen practicar activitats esportives durant la seva estada a la ciutat.

Durant l'any 2022 s'han desenvolupat les següents actuacions:

- Viatges de premsa esportius: PT FD (Països Baixos, ciclisme).
- Presència de la DTE Girona en el nou material promocional i de difusió del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de l'Agència Catalana de Turisme.
- Assistència a les reunions i trobades tècniques del club de Turisme Esportiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la Marca de Turisme Esportiu de l'Agència Catalana de Turisme.
- Presència del material promocional de la DTE Girona en les accions promocionals de l'Agència Catalana de Turisme (fires i esdeveniments esportius) i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

- Promoció dels esdeveniments esportius de la ciutat en clau DTE (xarxes socials, web).
- Gestió de peticions per a la realització d'entrenaments esportius a la ciutat.

Per altra banda, al llarg del 2022, la ciutat ha acollit esdeveniments esportius de gran renom, tot i la pandèmia, contribuint a reforçar la projecció de Girona com a destí de turisme esportiu. Destaquen:

- Girona MTB Challenge,
- La Traka (Gravel),
- Sea Otter Europe - Bike Show - Costa Brava Girona,
- La Tramun UCI MTB Marathon World Series,
- Marató de les Vies Verdes,
- Duatló de Girona Tradelnn,
- Cursa de la Dona,
- Cursa de Sant Silvestre.

Turisme esportiu

Fires i Esdeveniments esportius	Data	Lloc
Comitè Executiu club turisme esportiu Patronat Turisme Costa Brava Girona	25 octubre	Presencial
Sea Otter Europe	24 – 26 setembre	Girona

Viatges de premsa (<i>Press Trips</i>)	Dates	Ho organitza
PT FD (Països Baixos)	2 abril	Ajuntament Girona

Un dels esdeveniments esportius amb un alt impacte en el turisme de la ciutat és l'organització de la fira mercat Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show, un esdeveniment que posiciona la ciutat de Girona com una de les principals capitals europees del ciclisme. L'edició de 2022 ha rebut a 60.000 visitants de 54 nacionalitats diferents en els 31.000 metres de zona d'exposició.

4.4.4. Turisme de compres

L'oferta comercial de Girona continua essent un pol d'atracció per als turistes que visiten la ciutat. Les dades extretes de l'Oficina de Turisme denoten que el comerç i les compres són una de les consultes més realitzades pels usuaris i usuàries, fet que demostra que el comerç a Girona és una part imprescindible en la llista de preferències del visitant.

Consultes

Mesos	2018	2019	2020*	2021	2022
Consultes de comerç	2.061	1.466	267	430	636

*L'any 2020, l'Oficina de Turisme va romandre tancada entre el 15 de març i el 15 de juny a conseqüència de la COVID-19.

Per altra banda, l'oferta de fires i mercats al carrer que s'organitzen a la ciutat al llarg de tot l'any, també és molt important, ja que molts turistes dediquen una part de la seva estada a visitar aquestes propostes comercials.

La promoció del turisme de compres s'ha concretat en:

- Distribució del nou tríptic de fires i mercats al carrer des dels punts d'informació turística de la ciutat.
- Promoció dels mercats i de l'oferta comercial de la ciutat en clau turística, inclusió dels mateixos en els programes de PT, FT i BT, entre d'altres.
- Impuls als comerços emblemàtics i singulars de la ciutat a través de visites guiades.
- Accions de dinamització per complementar els esdeveniments de la ciutat, com la botiga al carrer, concursos d'aparadors, etc.
- Campanya de Nadal "Regala Girona" i enllumenat ornamental: campanya amb la qual s'ha volgut situar al mapa la ciutat de Girona com a eix comercial de referència. La campanya ha tingut com a objectiu remarcar el rol de proximitat del comerç de la ciutat i fomentar el consum de productes locals durant Nadal. La campanya ha consistit en:
 - Presència de la campanya en mitjans de comunicació locals.
 - Difusió a través de les xarxes socials, web i butlletí mensual de turisme.

4.4.5. Turisme de reunions

Per promocionar el turisme de reunions s'utilitza la marca Girona City Convention Bureau (GCCB) amb la missió de captar congressos i esdeveniments organitzats pels organitzadors professionals de congressos (OPC) i per agències especialitzades, els *Event planners*.

El GCCB fa recerca dels prescriptors potencials i ambaixadors locals, que majoritàriament formen part d'una societat, associació mèdica o científica, i els facilita ajuda i assessorament per presentar candidatures conjuntament.

L'objectiu és posar en valor la ciutat, així com els equipaments més emblemàtics com els hotels, els espais singulars o el Palau de Congressos, que és l'equipament amb més capacitat dins la província, per tal que generin un impacte econòmic i social a Girona.

La captació d'esdeveniments es realitza mitjançant la promoció internacional i estatal conjunta entre el Palau de Congressos i el Girona City Convention Bureau (Girona City Convention Bureau & Congress Centre). En l'àmbit internacional es treballa principalment amb el mercat francès, l'alemany i l'anglès, amb l'objectiu d'augmentar la captació d'esdeveniments internacionals, posicionar la marca i internacionalitzar els serveis i recursos de la ciutat que es dediquen al segment de turisme de negocis (hotels, restaurants, activitats d'oci, etc.).

Girona ha entrat en el circuit de destinacions que acullen congressos, fet que genera un valor afegit a altres sectors d'activitat en l'àmbit cultural, empresarial i científic, contribuint a l'increment de visitants i a la desestacionalització del turisme.

En l'àmbit nacional, estatal o regional també s'executen activitats de promoció per a la difusió i comercialització de la destinació i del Palau de Congressos amb l'objectiu de millorar el posicionament. Es treballa amb un pla d'accions comercial conjunt que inclou accions comercials, assistència a fires internacionals, participació a *workshops*, col·laboració en viatges de familiarització, agendes comercials i la presentació de "Girona, ciutat de congressos", entre d'altres.

Pel que fa a l'activitat congressual duta a terme el 2022, el Palau de Congressos de Girona ha acollit un total de 58 actes (14 congressos, 8 convencions, 16 jornades i 22 esdeveniments), amb 103 dies d'ocupació i amb la participació de 14.340 persones. El nombre total d'actes acollits el 2022 ha augmentat un 39% respecte l'any 2021. Aquest resultat representa una elevada recuperació respecte a l'any anterior i fins i tot les xifres superen als resultats obtinguts al 2019.

Segons l'estudi encarregat per l'Spain Convention Bureau a la consultora Brainstrust, i en base a les dades de l'INE, la despesa mitjana d'una persona que viatja per turisme de reunions (congressista) és

de 283€/diaris. En base a aquestes dades, i tenint en compte que un congressista fa pernoctacions de 2,5 dies, l'impacte econòmic dels 3.200 congressistes que han passat pel Palau de Congressos i pels hotels de la ciutat ha estat de 2.264.000,00 €.

La resta d'esdeveniments generen un impacte econòmic indirecte que consisteix en la contractació de personal tècnic durant els esdeveniments, la contractació de serveis de càtering i d'equipaments audiovisuals.

Es constata que els efectes de la pandèmia van quedant enrere i la recuperació del sector del turisme de reunions torna a les xifres anteriors a aquesta.

En el camp de la cooperació amb el sector públic i privat més proper, durant el 2022 s'ha treballat de forma local amb l'Hospital Josep Trueta i l'Hospital Santa Caterina, el Col·legi de Metges de Girona i la Universitat de Girona i l'Acadèmia de Ciències Mèdiques de Girona i, en una forma més àmplia amb Reunions entre Volcans (Turisme d'Olot), Lloret Convention Bureau (Turisme de Lloret) amb l'aliança OGL Meetings, amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i amb el Catalunya Convention Bureau de l'Agència Catalana de Turisme.

Actes realitzats al Palau de Congressos any 2022

Tipus d'acte	Nombre d'actes	Assistents	Durada (dies)
Congressos	14	3.200	44
Convencions	8	1.118	13
Jornades	16	4.215	26
Esdeveniments	20	8.862	23
Total	58	17.395	106

Evolució del nombre d'actes

Tipus d'acte	2018	2019	2020	2021	2022
Congressos	13	12	1	3	14
Convencions	11	7	1	5	8
Jornades	23	16	8	10	16
Esdeveniments	22	17	3	21	20
Total	69	52	13	39	58

Durada dels actes

Tipus d'acte	2018	2019	2020	2021	2022
Congressos	41	39	3	44	5
Convencions	23	10	2	5	13
Jornades	28	19	8	10	23
Esdeveniments	38	21	3	24	23
Total	130	89	16	44	103

Nombre d'assistents

Tipus d'acte	2018	2019	2020	2021	2022
Congressos	12.550	8.920	85	1.580	3.200
Convencions	3.725	3.110	97	246	1.118
Jornades	8.260	6.334	261	4.315	4.160
Esdeveniments	15.400	9.182	807	8.415	8.832
Total	39.935	27.546	3.250	14.556	17.310

Presentació de candidatures

El 2022 s'han presentat 12 candidatures per tal de captar possibles congressos nacionals i internacionals pel Palau de Congressos.

Principals congressos i esdeveniments realitzats al 2022

Nom dels esdeveniments	Dates	Nombre d'assistents
Reunió d'empresa	20/01/2022	25
Presentació d'empresa	04/03/2022	47
Fòrum Gastronòmic	13/03/2022	500
V Jornada Anual del Servei d'Assistència	01/04/2022	110
Acte Testimonis de Jehovà	15/04/2022	600
Diada dels Mossos	21/04/2022	700
Congrés CAMFIC	28/04/2022	550
Nit de CAMFIC	29/04/2022	550
Festivitat Col·legi Advocacia Sant Raimon de Penyafort	29/04/2022	400
Acte IDIBGI	03/05/2022	160
Congrés SCCOT	05/05/2022	250
Fira del Tabac	08/05/2022	80
Premis Bonastruc ça Porta (COMG)	12/05/2022	130
Reunió d'empresa	17/05/2022	120
Acte campanya GCF - Juanjo Isern	17/05/2022	65
Acte empresarial	18/05/2022	215
VI Gala Valors en Acció (Diputació de Girona)	20/05/2022	500
Junta ordinària Col·legi de Procuradors	20/05/2022	80
Congrés Taruffo Càtedra Jurídica	23/05/2022	400
Congrés Digestologia	02/06/2022	250
Graduació Medicina UDG	10/06/2022	800

Ewoman	09/06/2022	85
Graduació EUSES	09/06/2022	850
Agrupació Ciències Mèdiques de Girona	10/06/2022	120
Congrés Sociedad española de Medicina Preventiva	15/06/2022	220
Gala Giroinfant	17/06/2022	200
Acte Bàsquet Girona	21/06/2022	70
Graduació Infermeria UDG	21/06/2022	750
Junta taxis	27/06/2022	60
Graduació Econòmiques	30/06/2022	900
Premis Patronat de la Politècnica	13/07/2022	140
Acte ciberseguretat	14/07/2022	45
Graduació Politècnica UdG	15/07/2022	1.100
Graduació EMTM	03/09/2022	150
Reunió d'empresa	05/09/2022	28
Campionat Promeses	10/09/2022	350
Graduació de ciències UdG	16/09/2022	1.170
Water Reuse Conference	19/09/2022	150
Komoot Conference	20/09/2022	125
Congrés Pherofruits	25/09/2022	160
Congrés SEMA Adolescència	07/09/2022	100
Jornada UFEC	22/09/2022	300
Congrés de Gerència Universitària	27/10/2022	150
Congrés ESMRMB	03/11/2022	60
Jornada respiratori CAMFIC	04/11/2022	70
Jornada Ictus	05/11/2022	150
Jornada CCOO	09/11/2022	600
Congrés Societat Catalana de Ginecologia	10/11/2022	180
Fòrum Carni	15/11/2022	250
Trades	15/11/2022	250
Fapel Day	16/11/2022	800
Jornades Imatge i Recerca	17/11/2022	105
Jornada Dietistes i Nutricionistes Catalunya	19/11/2022	180
Fira TreballemGi	23/11/2022	250
Jornada Drets Socials (Aj. Girona)	28/11/2022	90
Jornada Col·legi Economistes	01/12/2022	100

Reunió d'empresa	16/12/2022	300
Presentació PAO Patronat Turisme CB	19/12/2022	200

Presentació de candidatures

El 2022 s'han presentat 12 candidatures per tal de captar possibles congressos nacionals i internacionals per la ciutat i el Palau de Congressos.

Accions comercials

Fires, congressos i jornades

Les fires, dins el segment del turisme de reunions, continuen essent una eina de promoció internacional molt potent on es presenta l'oferta de la ciutat i es contacta amb un gran nombre d'organitzadors de congressos i esdeveniments amb el sistema de cites entre compradors i proveïdors. La fira a la qual s'ha assistit com a Palau de Congressos el 2022 ha estat IBTM World:

- Fira IBTM World Barcelona- Global MICE Industry Expo, del 29 de novembre a l'1 de desembre. Es tracta d'una de les fires més importants en el sector d'àmbit internacional que se celebra a la Fira Gran Via de l'Hospitalet de Llobregat i conta amb 10.000 assistents i 2.220 expositors.

Workshops i presentacions

- Workshop Iberian Mice Forum, del 6 al 8 de juny, a Gijón. Es comparteix taulell amb Costa Brava Girona Convention Bureau i es fan 45 contactes del segment corporatiu.
- Workshop AMW (Association Meetings Workshop), dia 6 de juliol, a Málaga.
- Workshop Mice & Premium, dia 23 de setembre, a la Farinera Sant Lluís, organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona.
- Workshop Meet Catalunya, dia 11 d'octubre, a Port Aventura (Tarragona), organitzat pel Catalunya Convention Bureau. S'ha fet una presentació de tots els Conventions Bureaus de Catalunya davant dels 80 compradors/es internacionals.
- Workshop associatiu amb membres de l'associació del secretariat IMA, dia 11 de novembre, organitzat pel Costa Brava Girona Convention Bureau del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona. Organitzat al Palau de Congressos de Girona.
- Workshop Iberian Mice Forum, del 22 al 23 de novembre, a Sevilla. Es comparteix taulell amb el Costa Brava Girona Convention Bureau i es fan 30 contactes del segment associatiu.

Fam Trips

Al llarg de l'any s'han acollit tres viatges de familiarització adreçats a empreses organitzadores de congressos, associacions i agències d'esdeveniments per tal que coneguessin de primera mà la ciutat de Girona i tota l'oferta del turisme de reunions:

- FT de OGL Meetings (aliança entre Olot, Girona i Lloret de Mar), del 7 al 9 d'octubre, amb 9 agències organitzadores d'esdeveniments de Barcelona.
- FT del Meet Catalunya organitzat pel Catalunya Convention Bureau, del 12 al 13 d'octubre, amb 8 associacions internacionals que participen en el Workshop del Meet Catalunya celebrat a Portaventura (Tarragona) el dia 11 d'octubre.
- FT del Workshop de IMA, del 11 al 12 de novembre, amb 10 membres de l'associació del secretariat, organitzat pel Costa Brava Girona Convention Bureau.

Visites guiades i vistes de prospecció

Durant l'any 2022 s'han fet 2 visites de prospecció i s'han ofert visites guiades a les persones que han assistit als següents congressos:

- Congrés CAMFIC,
- Congrés Digestologia,
- Congrés Sociedad Española de Medicina Preventiva,
- Water Reuse Conference,
- Congrés Pherofruits,
- Congrés SEMA Adolescencia,
- Congrés ESMRMB,
- Congrés Societat Catalana de Ginecologia.

4.4.6. Turisme actiu i de natura

L'any 2022 l'Àrea de Promoció Econòmica ha continuat amb l'aposta per diversificar l'oferta i descongestionar el centre històric de la ciutat.

Enguany, s'ha continuat oferint als visitants els circuits d'orientació "Descobrim Girona". Els circuits oferts han estat el dels Jardins del Barri Vell i la Devesa, Barri Vell Accessible, Sant Narcís i Pla de Palau. Durant el 2022, s'ha registrat una participació de 2.578 usuaris i usuàries des de l'Oficina de Turisme de Girona. El 63% dels participants han estat menors de 12 anys, el que demostra que es tracta d'una activitat per al públic majoritàriament familiar i escolar.

Per orígens, els principals usuaris i usuàries han estat els catalans (54%), seguits pel mercat espanyol (13%), l'europeu (31%) i resta del món (2%). D'entre el públic europeu, destaquen les persones provinents de França (68%). L'increment de persones usuàries d'Europa (un total de 798 persones), demostra la reactivació del turisme internacional més enllà del de proximitat. Entre els usuaris catalans, un 37% són de la província de Barcelona i un 60% és públic local (Girona i província), aquest últim sobretot representat pel visitant escolar. Els usuaris de Catalunya i l'Estat suposen el 68%.

El circuit d'orientació més utilitzat ha estat el circuit accessible del Barri Vell amb un 80%, seguit del circuit de Jardins del Barri Vell i la Devesa que ha suposat un 19% dels formularis registrats.

Cal destacar la popularitat de l'activitat, que obté puntuacions de satisfacció molt elevades, amb una puntuació mitjana de 4,7 sobre 5.

Accions de comunicació i difusió

- Presentació del projecte del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació "Menja't Girona" el 22 de setembre, vinculat al turisme sostenible, responsable, gastronòmic i de natura.
- Promoció de l'oferta de turisme actiu i de natura, els itineraris de senderisme i els espais naturals a través de les xarxes socials, web i butlletí mensual de turisme.

Turisme Actiu i Natura

Workshops i presentacions	Dates	Lloc
Assemblea Club Actiu i Natura del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de networking entre els clubs	Gener	Girona

4.4.7. Turisme accessible

L'estratègia de turisme accessible de l'Ajuntament de Girona es planteja des d'una perspectiva integradora, en la que l'objectiu que es persegueix no és crear productes turístics separats i específics, sinó potenciar sempre que sigui possible la creació de productes inclusius que permetin la participació

de tothom en l'experiència turística. Per aquest motiu, s'ha donat continuïtat als circuits d'orientació al barri de Sant Narcís i el Barri Vell accessible, per no perdre aquest producte de turisme inclusiu.

És un objectiu prioritari dins de la política de promoció del turisme accessible, oferir al visitant el màxim d'informació, actualitzada i fiable, sobre l'accessibilitat dels diferents recursos turístics de la destinació. Per aquest motiu, s'ha donat continuïtat a la Guia de Turisme per a Tothom de Girona i al plànol de turisme accessible de la ciutat.

Durant el 2022, l'Ajuntament de Girona ha incorporat nous materials accessibles a l'Oficina Municipal de Turisme per a les persones amb discapacitat visual.

Per una banda, des de l'estiu de 2022, l'equipament compta amb un mapa en relleu del centre històric de Girona en el qual es troben els principals atractius culturals de la ciutat. El mapa, ubicat davant del taulell turístic, es pot consultar lliurement.

D'altra banda, l'Oficina ha afegit com a recurs turístic unes maquetes en 3D de diferents espais emblemàtics gironins: la Catedral de Girona, la basílica de Sant Feliu, el monestir de Sant Pere de Galligants, la plaça de l'Assumpció, la Farinera Teixidor i la Casa Teixidor (o Casa de la Punxa). Aquestes maquetes, produïdes per la cooperativa Tangencial, es troben exposades en una vitrina al costat del mapa en relleu, amb explicacions en braille en 4 idiomes i estan a disposició de les persones amb discapacitat visual i de les empreses de guiatge que fan visites adaptades.

Tots els nous materials turístics han estat testejats per l'associació gironina Multicapacitats, que valora molt positivament la inclusió de recursos informatius, adaptats i de qualitat a l'Oficina de Turisme municipal.

Així mateix, a fi de donar visibilitat als recursos anteriorment esmentats, el 24 de novembre s'ha organitzat una visita guiada per a persones amb discapacitat visual fent ús de les maquetes en 3D que ha comptat amb el seguiment del programa del telenotícies comarcal de TV3.

4.5. Esdeveniments turístics

La secció de turisme de l'àrea de Promoció Econòmica promou a través d'accions de difusió diverses, esdeveniments de la ciutat de diferent naturalesa (festivals, fires i mercats, esdeveniments esportius, etc.), que per la seva rellevància i interès poden ser considerats esdeveniments turístics.

Entre aquests esdeveniments hi ha activitats que són el Festival Internacional del Circ Elefant d'Or, el Circ de Nadal i la fira mercat Sea Otter Europe. Altres esdeveniments que tenen aquesta consideració i als que s'ha donat suport són:

Fòrum Gastronòmic Girona

La ciutat de Girona ha acollit una nova edició del Fòrum Gastronòmic, entre els dies 13 i 15 de març de 2022, un esdeveniment que situa Girona en un referent gastronòmic en l'àmbit internacional. L'esdeveniment repercuteix de forma molt positiva en el posicionament de la ciutat i del territori com a destinació d'excel·lència gastronòmica.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha tramitat la subvenció nominativa destinada a sufragar les despeses relacionades amb la celebració de l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

Breu valoració: l'edició de 2022 ha comptat amb 130 ponents, 47 showcookings i tasts, 135 expositors i un impacte mediàtic d'1,68 milions d'euros.

Girona Temps de Flors

Del 7 al 15 de maig de 2022 ha tingut lloc la 67a edició de la mostra floral “Girona, Temps de Flors”. Temps de Flors és considerat un dels esdeveniments turístics més importants de la ciutat.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha editat el llibre sobre l'esdeveniment per a la seva comercialització a l'oficina de turisme.
- S'ha elaborat el magnètic i el punt de llibre de l'edició 2022
- S'ha coordinat l'edició de la revista i el plànol de l'esdeveniment.
- S'ha coordinat amb l'Associació d'Hostaleria els establiments de restauració participants en el “Gastroflors” i els allotjaments amb promocions especials.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través dels canals telemàtics (web, butlletí mensual, xarxes socials) i s'ha distribuït el material informatiu a les oficines de turisme de la ciutat.
- S'ha coordinat l'atenció al visitant des dels punts d'informació turística de la ciutat.

Breu valoració: més de 350.000 persones han visitat Girona en un Temps de Flors de rècord. Ha comptat amb una ocupació gairebé plena en el sector de l'hostaleria i els allotjaments de la ciutat i amb un impacte econòmic per Girona xifrat en 10 milions d'euros. Temps de flors és l'esdeveniment que genera un dels majors impactes econòmics per la ciutat. L'èxit de l'edició 2022 ha estat clau per la reactivació econòmica de Girona després de la pandèmia.

Girona A Cappella Festival

Del 7 al 15 de maig de 2022 ha tingut lloc la desena edició de “Girona A Cappella Festival”, una proposta musical complementària a Girona, Temps de Flors que compta amb la participació de veus i corals d'arreu del món.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha tramitat la subvenció nominativa destinada a sufragar les despeses relacionades amb la celebració de l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

Breu valoració: l'assistència als concerts ha batut un rècord de públic l'edició 2022, amb més de 15.000 espectadors. Les 3 formacions foranies que han actuat en el marc del festival han suposat 37 pernотacions hoteleres i 137 àpats a la ciutat.

Tempo sota les estrelles

Del 8 al 31 de juliol de 2022, ha tingut lloc la 14a edició de l'esdeveniment “Tempo sota les estrelles”, una proposta cultural i gastronòmica d'alt valor i proximitat les nits d'estiu a la ciutat de Girona.

Des del Servei de Turisme:

- S'ha tramitat la subvenció nominativa destinada a sufragar les despeses relacionades amb la celebració de l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió del festival amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs i durant l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

Breu valoració: l'edició 2022 s'ha situat, pel que fa a participació, a uns nivells similars als de 2019, comptant amb més de 30.000 persones assistents a les activitats programades i ha generat la contractació d'una cinquantena de persones a escala local.

Cursa de la Dona

El 9 d'octubre de 2022, Esports Parra, l'Ajuntament de Girona i el Club Atletisme Girona han organitzat la 9a edició de la Cursa de la Dona de Girona. Es tracta d'una cursa solidària dedicada exclusivament al sexe femení. Des del Servei de Turisme, en el marc d'aquest esdeveniment esportiu:

- S'ha donat suport a la difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.
- S'ha fet difusió de l'activitat amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs.

Campanya de Nadal

El 2022 s'ha donat continuïtat a la campanya de Nadal "Regala Girona", destinada a dinamitzar el comerç i la gastronomia local a través de les activitats que s'han organitzat des de l'Àrea de Promoció Econòmica. El detall dels diferents actes organitzats queda reflectit en la següent graella:

Actes organitzats per Nadal

Tipus	Dates
Encesa de llums de Nadal	25 de novembre
Cercavila Marxing Band	25 de novembre
Xocolatada popular	25 de novembre
Concert Black Music Ensemble	30 de desembre
Mercat de Nadal Plaça Independència	25 de novembre – 5 gener

4.6. Eines de promoció turística

L'Àrea de Promoció Econòmica té com a objectiu la difusió de la ciutat com a destinació turística de qualitat i sostenible, amb la finalitat de generar ocupació laboral de qualitat, incrementar l'ocupació dels allotjaments turístics, desestacionalitzar la temporada turística i incrementar la despesa mitjana dels visitants a la ciutat, per tal d'impulsar l'economia local.

En aquest sentit, el pla d'accions anual preveu l'assistència i la participació en esdeveniments promocionals que permetin informar i explicar els diversos productes turístics, els atractius de la ciutat, el patrimoni cultural i històric, així com l'ampli calendari d'esdeveniments culturals, congressuals, esportius, gastronòmics, etc. sempre amb una marcada sensibilitat per la sostenibilitat.

Durant el 2022 s'han prioritzat els mercats català i espanyol, però s'han realitzat també diverses accions dirigides als professionals del sector turístic internacional.

4.6.1. Fires, tallers i presentacions

Durant el 2022 Girona ha estat present a diverses fires promocionals específiques de turisme, i s'han realitzat presentacions de la destinació, assistit a jornades temàtiques i a jornades de treball amb entrevistes personalitzades sobre els diferents productes turístics:

- Assemblea del Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de *networking* entre els membres del club, Girona, gener.
- Assemblea del Club de Turisme Actiu i Natura del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de *networking* entre els membres del club, Girona, gener.
- Assemblea del Club de Turisme Esportiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de *networking* entre els membres del club, gener.
- Assemblea del Club de Turisme de Reunions del Costa Brava Girona Convention Bureau del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, gener.
- Jornada Interclubs del Patronat de Turisme, 23 de febrer, amb el lema Sostenibilitat i Turisme "Perquè el turisme no és d'un sol ús, ens posem al dia", celebrada a la Sala de Graus de Sant Domènec de la Universitat de Girona.
- Jornada Interclubs del Patronat de Turisme amb el lema Sostenibilitat i Turisme "Perquè el turisme no és d'un sol ús, ens posem al dia", celebrada a la Sala de Graus de Sant Domènec de la Universitat de Girona, 23 de febrer.
- Jornada de membres del Catalunya Convention Bureau (CCIB), al World Trade Center de Barcelona, 31 de març.
- Jornada tècnica virtual de ciutats AVE catalanes, abril.
- Jornades tècniques sobre Inbound Marketing a Madrid organitzades per l'Spain Convention Bureau, del 27 al 28 d'abril.
- Jornada tècnica virtual del segell de Ciutats i Viles amb Caràcter de l'Agència Catalana de Turisme, juny.
- Assemblea Anual de membres del Spain Convention Bureau del 9 al 10 de juny a La Corunya.
- Enviament de material informatiu de la DTE per l'estand al DBANYOLES'22, Campionat de Seleccions Nacionals Europees, 31 d'agost al 4 de setembre.
- Presentació del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació "Menja't Girona", setembre.
- Jornades sobre l'aplicació de la Sostenibilitat al sector MICE, organitzades pel Costa Brava Girona Convention Bureau, dia 20 de setembre a Santa Cristina d'Aro i dia 10 de novembre a Lloret de Mar.
- Jornada dels mercats internacionals Focus MICE a la Torre Glòries de Barcelona, organitzada per l'Agència Catalana de Turisme i els Centres de Promoció Turística (CPT), 18 d'octubre.
- Jornada MICE Summit a Eivissa, organitzat per l'Ibiza Convention Bureau, 25 d'octubre.
- Jornada dels Conventions Bureaus de Catalunya a Barcelona, organitzat pel Catalunya Convention Bureau, 28 d'octubre.
- Jornada Meet Ambassadors a les Bodegues Torres de Vilafranca del Penedès, organitzat pel Catalunya Convention Bureau, 23 de novembre.

4.6.2. *Fam trips* i visites guiades institucionals

Durant el 2022 Girona ha presentat la destinació a diferents *tour* operadors i agents de viatges amb l'objectiu de consolidar la seva cartera de productes o bé d'introduir noves destinacions als seus catàlegs:

- La ciutat de Girona ha acollit 5 *fam trips*, per mostrar la ciutat a professionals de vendes de viatges, especialitzats en luxe, cultura, turisme esportiu, MICE, destinacions d'escapades i accessibilitat.
- Origen per països: Espanya, Japó i multimercat/internacional.

Tanmateix, s'ha atès a diferents entitats i personalitats que, per la seva naturalesa i relació institucional, poden ser prescriptors de la destinació:

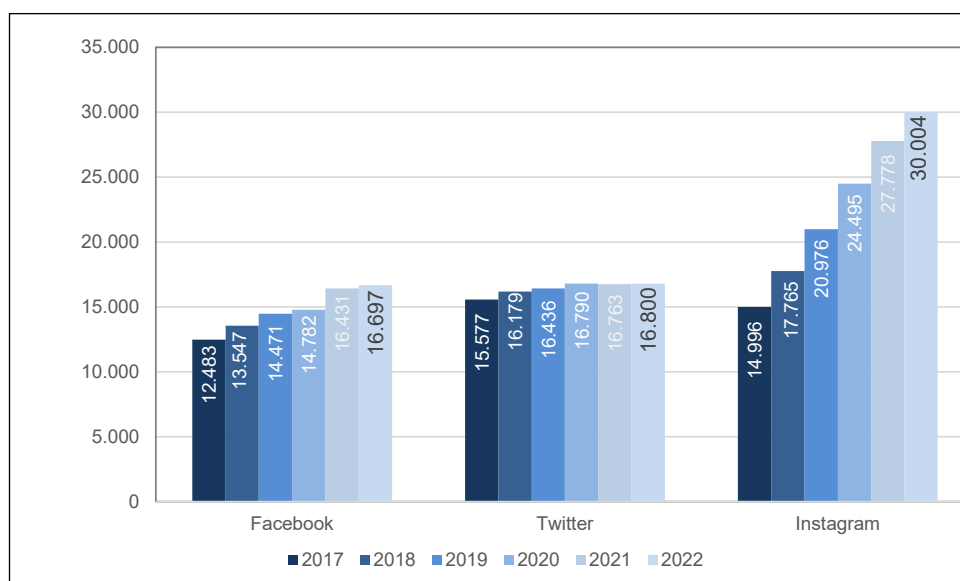
- 17 visites guiades en anglès en el marc de diversos congressos i seminaris internacionals organitzats per la Universitat de Girona:
 - 425 participants.
 - Origen: Espanya, Europa, Estats Units.
 - Assistents del 14th Girona Seminar de la universitat de Girona i l'institut de Química Computacional i Catàlisi de Girona, Simposi Internacional ADHOC 2022, Congrés Gerencial d'Universitats, Congrés Internacional PheroFruits2022; Summer School UdG.
- 6 visita guiades institucionals en el marc de Temps de Flors:
 - 45 participants.
 - Origen: Catalunya.
 - Representants institucionals i patrocinadors.

4.7. Màrqueting turístic

4.7.1. Eines TIC per a la difusió turística

En matèria TIC, durant el 2022 s'ha desenvolupat:

- Actualització de nous continguts d'agenda i notícies per la web de Turisme Girona.
- Actualització del directori d'establiments i recursos turístics de la ciutat al web de Turisme.
- 187.665 visitants únics durant tot l'any al web de turisme (+30.53% respecte al 2021), 556.628 pàgines vistes i una durada mitjana d'1:44 minuts per visita.
- Actualització i potenciació de tots els perfils a les xarxes socials:
 - Facebook: de 16.431 fans a 16.697 (+266).
 - Twitter: de 16.763 seguidors a 16.800 seguidors (+37).
 - Instagram: de 27.778 seguidors a 30.004 (+2.226).
 - Youtube: de 572 subscriptors a 598 subscriptors (+26).



- Enviament del butlletí mensual de turisme a través de Mailchimp, per fer difusió de les novetats i notícies del servei de turisme i l'agenda d'activitats a 318 subscriptors (en català).
- Manteniment dels itineraris de natura a través de l'aplicació Natura Local.
- Manteniment de l'APP "Descobrir Girona", una aplicació mòbil basada en la descoberta del patrimoni cultural, històric, cinematogràfic i museístic de la ciutat. La gestió s'ha realitzat des del PECT d'Indústries Creatives amb la col·laboració dels museus municipals de la ciutat i el servei de turisme.
- Manteniment de les rutes dels diversos itineraris de natura impulsats pel servei de turisme en el canal Wikiloc de l'Ajuntament de Girona.
- Renovació dels dominis de la web Girona Turisme.

4.7.2. Materials i recursos per a la promoció

Durant el 2022 s'ha elaborat el següent material promocional de la ciutat:

- Reedició del plànol turístic de la ciutat desplegable.
- Reedició de la guia Girona Pass.
- Reedició dels circuits d'orientació.
- Nous objectes de marxandatge i de suport per l'Oficina de Turisme:
 - llibre de Temps de Flors 2022,
 - magnètic de Temps de Flors 2022,
 - punts de llibre Temps de Flors, 2022,
 - buff de Temps de Flors,
 - postals de Nadal de Girona,
 - bosses dels circuits d'orientació.

4.7.3. Insercions publicitàries

Per tal de fer difusió genèrica de la destinació, dels diferents productes turístics i del calendari d'esdeveniments de la ciutat, s'han contractat diverses insercions publicitàries a mitjans de premsa escrita:

- Revista UT Essencial Empordà,
- Especial Turisme de proximitat del Diari de Girona,
- El Punt Avui,
- Què Fem de La Vanguardia,
- Catalonia Today,
- Diari de Girona.

4.7.4. Recull de premsa especialitzada en viatges

Durant el 2022 s'han rebut una trentena de peticions d'articles sobre la ciutat, tant de mitjans nacionals com internacionals. Aquest any, s'ha reactivat la presència de periodistes i bloguers que han visitat la ciutat i compartit les seves experiències i sensacions amb els seus lectors. S'han redactat articles a través de visites o d'informació tramesa per part de l'àrea de Promoció Econòmica.

Del recull realitzat, destaquen:

- Le Parisien (França) "24 heures à Gérone", gener 2022.
- Routard Magazine (França) "Gérone rayonne", febrer 2022.

- Condé Nast Traveler (Espanya) “48 horas entre bicis, gastronomía y mucha historia”, març 2022.
- Mujer Hoy (Espanya) “Girona a ritmo tranquilo”, maig 2022.
- Le Figaro (França) “Pourquoi Gérone est la destination idéale pour une virée avant l'été”, juny 2022.
- Vogue (Espanya) “Girona y Baix Empordà: la guía estival de la Toscana espanyola”, juny 2022.
- FD (Països Baixos) “Indereen wil wielrennen in Girona”, juny 2022.
- La Vanguardia (Espanya) “El turismo de bici sacseja Girona después de la letargia pandémica”, juny 2022.
- Elle Décoration (França) “Costa Brava, entre terre et mer”, juliol 2022.
- Maison et Ambiance (França) “Costa Brava. La Gérone noucentiste”, juliol 2022.
- Le Figaro (França) “Le marché de Gérone, dans tous ses états...”, juliol 2022.
- Irish Examiner (Irlanda) “Travel review: Falling for the Catalan charm of Girona Spain”, juliol 2022.
- Sunday Independent (Irlanda) “Chilling out in the many hotspots of fair Girona”, juliol 2022.
- 20 minutos (Espanya) “La ciudad española que tiene la plaza más pequeña de Europa”, setembre 2022.
- Telenotícies Tv3 “Maquetes en 3D de monuments per a visites guiades per a persones cegues a Girona”, novembre 2022.

La valoració parcial del recull de premsa especialitzada en viatges és de 938.550,92 €.

4.7.5. Accions amb els mitjans de comunicació

Durant el 2022 s'han realitzat les següents accions amb mitjans de comunicació:

- 11 *Press trips* o viatges de premsa:
 - 15 periodistes.
 - Temàtica: DTE, cultura, *City break*, gastronomia, accessibilitat, luxe.
 - Origen per països: Espanya, França, Finlàndia, Irlanda, Regne Unit, Austràlia i Països Baixos.
- 1 Blog *trips* o viatges per bloguers:
 - 2 bloguers.
 - Temàtica: escapada urbana, cultura.
 - Origen per països: Brasil.
- 36 col·laboracions amb mitjans de premsa i portals en línia, facilitant informació, documentació i material fotogràfic.

4.7.6. Col·laboracions de comunicació amb entitats turístiques

- Enviament de novetats i notícies als butlletins de l'Agència Catalana de Turisme de París (mercat francès) i de l'Oficina de Turisme d'Espanya de Regne Unit (mercat britànic).
- Actualització de la guia de viatges “Costa Brava” Michael Müller Verlag Reiseführer (mercat alemany).
- Revisió i enviament de propostes pel nou catàleg de l'Agència Catalana de Turisme de “Ciutats i viles amb caràcter” en diversos idiomes.

- A través del Patronat de Turisme de la Costa Brava i Pirineu de Girona, s'ha enviat contingut per una campanya de difusió a la premsa generalista de proximitat (Catalunya i Espanya) "Els 10 imperdibles a Girona durant la tardor i l'hivern".

4.8. Subvencions i convenis

Durant el 2022 s'han gestionat i tramitat diferents subvencions en l'àmbit del turisme, així com convenis de col·laboració amb associacions i institucions turístiques del territori.

4.8.1. Subvencions

Associacions d'hostaleria i restauració

L'any 2022, s'ha dut a terme una nova convocatòria de subvencions específiques, destinades a finançar activitats dutes a terme per les entitats representatives en l'àmbit d'hostaleria i restauració. S'ha tingut com a objecte el foment del sector, la dinamització i l'enfortiment de l'activitat turística, així com la promoció de la gastronomia local de qualitat, basada en cuina tradicional i d'avantguarda, de la ciutat de Girona.

El Ple de l'Ajuntament de Girona de data 12 d'abril de 2021 aprova inicialment les Bases Reguladores per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per les Associacions d'Hostaleria i Restauració de Girona. Sotmeses a informació pública per un termini de 20 dies hàbils, mitjançant la publicació al Butlletí Oficial de la Província de Girona núm. 81, edicte número 3322, de 29 d'abril de 2021, i no havent-se presentat cap escrit d'al·legacions durant aquest període d'exposició pública, es consideren aprovades definitivament, mitjançant la publicació al Butlletí Oficial de la Província núm. 115, edicte número 5347, de 16 de juny de 2021.

El Ple de l'Ajuntament de Girona, en data 14 de març de 2022, aprova inicialment la modificació de les Bases Reguladores per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per les Associacions d'Hostaleria i Restauració de Girona aprovades per l'acord de Ple de data 12 d'abril de 2021. Sotmeses a informació pública per un termini de 20 dies hàbils, mitjançant la publicació al Butlletí Oficial de la Província núm. 58, edicte número 2106, de 24 de març de 2022, i no havent-se presentat cap escrit d'al·legacions durant aquest període d'exposició pública, es consideren aprovades definitivament, mitjançant la publicació al Butlletí Oficial de la Província núm. 86, edicte número 3582, de 5 de maig de 2022.

En data 13 de maig de 2022, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona aprova la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats dutes a terme per les associacions d'hostaleria i restauració, any 2022.

Associacions que han presentat sol·licitud de subvenció:

- Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona,
- Associació per a la Promoció de la Gastronomia de Girona i
- Fecasarn.

Els criteris de valoració i la puntuació s'han determinat a la convocatòria anual i tenen en compte els següents barems de valoració:

- a) Nombre d'associats a l'àrea urbana de Girona.
- b) Àmbit territorial de l'associació.
- c) Nombre d'accions de dinamització que realitzen les associacions al llarg de l'any.
- d) Nombre d'accions de comunicació, difusió i sensibilització dutes a terme per l'associació.
- e) Els serveis que ofereix l'associació als seus associats.

- f) La participació econòmica de l'associació amb recursos propis en el finançament del programa d'actuacions pel qual se sol·licita la subvenció.
- g) Grau d'adequació de l'actuació sol·licitada a les necessitats de promoció turística i econòmica del territori que tinguin afinitat amb els plans i actuacions de l'Ajuntament de Girona.

Subvencions atorgades

Associació	Subvenció
Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona	30.941,78 €
Associació per a la Promoció de la Gastronomia de Girona	11.536,87 €
Fecasarm	6.521,35 €
Total	49.000,00 €

Fòrum Gastronòmic Girona

- Conveni entre l'Ajuntament de Girona i Incatis SL, regulador de la subvenció directa per a la realització de l'esdeveniment "Fòrum Gastronòmic Girona" edició 2022.
- Objectiu del conveni: regular la concessió de la subvenció directa a Incatis S.L. per a l'organització a la ciutat de Girona de l'esdeveniment "Fòrum Gastronòmic Girona" edició 2022, del 13 al 15 de març de 2022.
- Import de la subvenció: 50.000 €.

Girona a Cappella Festival

- Conveni entre l'Ajuntament de Girona i De-De-Ema Visual SL, regulador de la subvenció directa per a la realització de l'esdeveniment "Girona A Cappella Festival" edició 2022.
- Objectiu del conveni: regular la concessió de la subvenció directa a De-De-Ema Visual SL per a la celebració a la ciutat de Girona de l'esdeveniment "Girona A Cappella Festival", del 7 al 15 de maig de 2022.
- Import de la subvenció: 6.000 €.

Tempo sota les estrelles

- Conveni entre l'Ajuntament de Girona i Salmon Bros SL, regulador de la subvenció directa per a la realització de l'esdeveniment "Tempo sota les estrelles" edició 2022.
- Objectiu del conveni: regular la concessió de la subvenció directa a Salmon Bros SL per a la celebració a la ciutat de Girona de l'esdeveniment "Tempo sota les estrelles", del 8 al 31 de juliol de 2022.
- Import de la subvenció: 6.000 €.

Fundació Fira de Girona

- Conveni regulador de la subvenció nominativa a la Fundació Fira de Girona per sufragar les despeses de funcionament de l'entitat, anualitat 2022.

- Objectiu del conveni: regular la concessió de la subvenció nominativa a la Fundació Fira de Girona per tal que aquesta sigui viable i sostenible econòmicament i, per tant, sufragar part de les despeses de funcionament de l'entitat de l'anualitat 2022.
- Import de la subvenció: 95.000 €.

4.8.2. Convenis de col·laboració

Generalitat de Catalunya

Conveni de col·laboració entre el Departament d'Empresa i Coneixement i l'Ajuntament de Girona per a la prestació del servei d'informació, difusió i atenció turística de Catalunya a la ciutat de Girona.

Consell Comarcal del Gironès

Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Girona i el Consell Comarcal del Gironès en matèria de promoció, difusió i informació turística. Import: 30.000 €.

Universitat de Girona

Convenis de col·laboració per estudiants en pràctiques a l'Àrea de Promoció Econòmica.

Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona

Convenis de col·laboració per estudiants en pràctiques a l'Oficina Municipal de Turisme.

5. Ocupació

5.1. El Servei Municipal d'Ocupació

El Servei Municipal d'Ocupació (SMO) és un servei municipalitzat de gestió directa que té com a objectiu principal dissenyar i desenvolupar actuacions en matèria de formació per a l'ocupació, inserció i intermediació laboral, facilitant l'accés al mercat de treball al conjunt de la població gironina. Entenent que el treball és un element clau per a la convivència, per a millorar l'equilibri dels nivells de rendes de la ciutadania i per a la cohesió social, el Servei Municipal d'Ocupació ofereix una atenció personalitzada i de qualitat, prioritzant les accions que faciliten l'accés al treball de les persones que es troben allunyades dels circuits laborals normalitzats, mitjançant la qualificació professional i la promoció de mesures integroadores.

El ple de l'Ajuntament de Girona va aprovar definitivament en data 10 d'octubre de 2016 la ratificació de l'establiment del Servei Municipal d'Ocupació, el reglament de funcionament i el projecte d'establiment del servei. A través del reglament es regula la prestació dels serveis d'ocupació per part del Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Girona, amb la finalitat de garantir el dret dels ciutadans i ciutadanes de Girona de disposar de serveis d'orientació, formació i intermediació laboral, i contribuir a la seva ocupabilitat.

Pel què fa a les actuacions dutes a terme i als imports captats pel finançament de les polítiques actives d'ocupació, en molts casos no són coincidents atès que els programes tenen una durada que afecta dos anys naturals. Quan això passa, les dades es recullen en l'any on el programa té més pes a nivell de durada, per bé que els imports es comptabilitzen l'any que s'ha atorgat la subvenció:

- Execució de programes, durant el 2022 s'han dut a terme les següents polítiques actives d'ocupació:
 - Formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades (FOAP 2021),
 - Programa Treball als Barris 2021,
 - Programa Treball i Formació, anticipada 2022, línies MG52 i PANP,
 - Programa 30 Plus 2021,
 - Contractació de Joves en pràctiques beneficiaris de la Garantia Juvenil,
 - Programes Singlars.
- Imports captats: l'any 2022 el SMO té un atorgament de 1.762.754,99 € per part del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el Departament d'Empresa i Treball, a través del qual es duren a terme entre els anys 2022 i 2023 els següents programes i actuacions:
 - Formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades (FOAP 2022),
 - +Talent.CAT 2022,
 - Programa Treball als Barris 2022,
 - Programa Treball i Formació 2022, línies EELL, TRANS i UCRAÏNA,
 - Programa 30 Plus 2022,
 - Programa Orienta 2022,
 - Referent d'Ocupació Juvenil 2022,
 - Emprèn Cat 2022.

Subvencions

Any	Import subvencions
2018	2.488.455,09 €

2019	2.521.947,35 €
2020	1.618.653,78 €
2021	1.137.250,06 €
2022	1.762.754,99 €

El Servei Municipal d'Ocupació du a terme també el programa Girona Actua de titularitat i finançament municipal, que l'any 2022 compta amb un pressupost anual de 411.523,00 €, a través del qual també s'executa el projecte Joves en Acció.

Accions de comunicació

El Servei Municipal d'Ocupació ofereix, a través de la web municipal, informació general sobre el servei i sobre els diferents programes i accions que es porten a terme durant l'any en curs i, al mateix temps, disposa d'un sistema d'inscripcions per als cursos, activitats de formació i programes d'ocupació que es porten a terme al llarg de l'any.

Pel que fa a les entrades o visites l'any 2022, la pàgina web del Servei Municipal d'Ocupació ha registrat 90.002 visites, que representa un increment respecte a l'any anterior d'un 18,56%. El nombre de pàgines visualitzades ha estat de 168.655.

La pàgina de borsa de treball, per altra banda, ha tingut un total de 61.405 visites i un total de 96.502 pàgines vistes.

A continuació es detallen aquestes dades corresponents als darrers cinc anys, que permeten observar l'evolució pel que fa a l'ús de la web del Servei Municipal d'Ocupació:

Web SMO	2018	2019	2020	2021	2022
Sessions o entrades web	68.597	84.392	64.595	73.095	90.002
Visites pàgines	131.056	153.845	169.257	158.422	168.655

Des del Servei Municipal d'Ocupació es fan accions de difusió en altres canals digitals com són els butlletins electrònics i les xarxes socials.

Amb relació als butlletins electrònics, el servei disposa de llistes de distribució segons el perfil de persones usuàries que reben l'enviament. Principalment, pel què fa a usuaris i usuàries finals, el servei té el butlletí empresarial i el butlletí d'agenda del servei:

- Butlletí empresarial: periodicitat trimestral. Públic destinatari: empreses i persones emprenedores. Total adreces: 2.992.
- Butlletí d'agenda del servei: periodicitat setmanal. Públic destinatari: persones usuàries del Servei Municipal d'Ocupació com a demandants d'ocupació o millora de feina. Total adreces: 9.921.

Finalment, el Servei Municipal d'Ocupació disposa de dues xarxes socials en les quals hi publica diàriament informacions al voltant de les activitats del servei.

Perfil de les xarxes socials del Servei Municipal d'Ocupació

Xarxa Social	Seguidors 31/12/2022
Twitter (@ocupacio_gi)	847
Instagram (@smocupacio_gi)	1.646

5.1.1. Les polítiques actives d'ocupació

El programa Treball als Barris

El programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: *projecte Treball als barris*, desplega un conjunt d'accions en l'àmbit de l'ocupació i del desenvolupament local que permeten dissenyar i planificar intervencions a mida en funció de les necessitats específiques de cada territori, per tal d'intervenir sobre les persones en situació d'atur, especialment aquelles que conformen els col·lectius prioritaris d'actuació d'acord amb les especificitats de cada barri, per tal de contribuir al seu equilibri social i territorial.

A Girona, des del Servei Municipal d'Ocupació es dona continuïtat any rere any, a les actuacions ocupacionals i de desenvolupament local desenvolupades des de l'any 2008 al barri de Santa Eugènia-Can Gibert del Pla, basant-se en el diagnòstic socioeconòmic de les necessitats de la ciutat en l'àmbit de l'ocupació i la promoció de l'activitat econòmica.

L'any 2022 es duen a terme 10 actuacions de la Carta de Serveis del projecte "Treball als Barris 2020", finançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya de la Generalitat de Catalunya, amb un pressupost finançat pel SOC de 765.011,51 €.

Les actuacions dutes a terme inclouen mesures d'orientació laboral, formació professionalitzadora a través de certificats de professionalitat, contractació de persones en situació d'atur i coordinació del projecte. Les persones beneficiàries en funció del tipus d'actuació són les següents:

Actuació	Persones beneficiàries		
	D	H	Total
Dispositiu d'Inserció Sociolaboral	192	123	315
Actuacions d'experienciació laboral (plans d'ocupació)	4	9	13

Dispositiu de suport a la inserció sociolaboral

Dirigit a col·lectius amb dificultats especials, té com a objectiu la millora de l'ocupabilitat de les persones en edat laboral que viuen als barris de Girona amb el codi postal 17005 i 17006. Per aconseguir aquest propòsit s'han dut a terme diverses actuacions individuals, grupals i transversals.

Els diversos aspectes del procés de recerca de feina i de millora de la situació formativa i ocupacional s'han treballat de manera conjunta amb les persones ateses de manera individual o grupal.

Les accions s'han concretat en funció de les necessitats, motivació i disponibilitat de les persones participants, tenint en compte els objectius establerts en el pla individual d'inserció.

Actuacions d'experienciació laboral

Aquestes actuacions consisteixen en la contractació laboral de persones treballadores en situació d'atur, per tal que puguin adquirir experiència professional i millorar la seva ocupabilitat mitjançant la realització d'obres i serveis d'interès general i social de caràcter temporal. Mitjançant aquests recursos s'ha volgut incrementar les possibilitats d'accés en el mercat de treball de persones en situació o risc de vulnerabilitat sociolaboral així com, el suport adreçat afavorir la continuïtat de l'activitat laboral a empresa ordinària.

Durant l'any 2022 s'han contractat a 13 persones mitjançant un contracte temporal de 7 mesos, segons el detall següent:

Projecte	D	H	Total
Acció DX-01. Equip de dinamització comunitària	4	1	5
Acció DX-02. Brigada de microurbanisme i manteniment d'equipaments al barri	0	3	3
Acció DX-03. Brigada de viverisme i manteniment d'Hortes de Santa Eugènia	0	4	3
Acció DX-04. Dinamització i suport a la logística dels equipaments d'ocupació	0	1	1
Total	4	8	13

Els programes d'experienciació laboral i professional han facilitat, doncs l'assoliment dels objectius següents:

- Relacionar els recursos ocupacionals amb les necessitats immediates de millora de l'entorn del barri, de manera que la ciutadania es beneficiï dels efectes directes de les polítiques públiques d'ocupació.
- Facilitar l'accés de les persones en situació o risc de vulnerabilitat sociolaboral a una feina remunerada temporal que afavoreixi el seu procés d'integració sociolaboral al mateix temps de millorar el seu capital competencial i capacitar-los per treballar en sectors emergents.

Programes de formació: formació d'oferta en àrees prioritàries (FOAP)

La Llei 30/2015, de 9 de setembre, per la qual es regula el Sistema de Formació Professional per l'ocupació en l'àmbit laboral, estableix que la formació professional per a l'ocupació és el conjunt d'accions formatives que es desenvolupen en l'àmbit laboral, que tenen com a finalitat millorar la qualificació professional i la capacitat d'inserció o reinserció laboral per mitjà de la consecució i el perfeccionament de les competències professionals.

A través d'aquesta formació, des del Servei Municipal d'Ocupació s'ofereix a les persones treballadores, prioritàriament a les desocupades, una formació dirigida a l'adquisició, la millora i l'actualització permanent de les competències i les qualificacions professionals; a fi i efecte d'afavorir la formació al llarg de tota la vida de la població activa, i conjugar les necessitats de les persones, les empreses, els territoris i els sectors productius.

L'Ajuntament de Girona, a fi i efecte de promoure la qualificació professional de les persones en situació d'atur i donar compliment al reglament del Servei Municipal d'Ocupació que contempla, dins les seves competències, la gestió d'actuacions de formació qualificadora que promoguin l'adquisició d'experiència laboral en entorns reals de treball i incidir en aquells sectors potencialment generadors d'ocupació, obté una subvenció del programa FOAP 173.554,50 € per a dur a terme, d'acord amb les especialitats donades d'alta al Registre de centres i entitats del SOC.

El Catàleg d'Especialitats Formatives en el marc del Sistema de formació professional per a l'ocupació en l'àmbit laboral, s'estructura en diverses famílies professionals i en 5 nivells de qualificació professional, atenent aquests darrers a la competència professional requerida per les activitats productives d'acord amb criteris de coneixements, iniciativa, autonomia, responsabilitat i complexitat, entre d'altres, de l'activitat a desenvolupar.

Els certificats de professionalitat i especialitat formatives dutes a terme han estat els següents:

Certificat de Professionalitat/ Especialitat formativa	Persones beneficiàries					
	Nivell	Durada	Programa	D	H	Total
CP Activitats auxiliars de magatzem	1	250 h	FOAP	4	11	15

CP Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	1	430 h	FOAP	13	2	15
CP Socorrisme en instal·lacions aquàtiques	2	380 h	FOAP	5	10	15
CP Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials	2	490 h	FOAP	14	2	16
CP Organització del transport i la distribució	3	460 h	FOAP	7	8	15

Programes de contractació en les entitats promotores: TREBALL I FORMACIÓ I JENP

En el marc de l'objectiu estratègic d'acompanyar les persones i donar-los les eines perquè desenvolupin habilitats i capacitats que els permetin millorar llur situació laboral o professional, previst a la Llei 13/2015, del 9 de juliol, d'ordenació del sistema d'ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, l'objectiu del Programa Treball i Formació és facilitar a les persones en situació d'atur amb més dificultats d'accedir al mercat de treball, o allunyades d'aquest mercat per les dificultats d'accedir-hi, la millora de la seva ocupabilitat facilitant-los competències professionals mitjançant experiència laboral, en un entorn productiu real, i formació professionalitzadora.

L'Ajuntament de Girona, a fi i efecte d'incidir en l'ocupació de les persones del municipi amb major dificultat d'accés al mercat de treball, participa en el programa Treball i Formació, que contempla accions d'experienciació laboral per a la contractació de persones en situació d'atur, accions de formació i accions de coordinació i suport.

L'any 2022 es duen a terme les línies del programa de Treball i Formació de majors de 52 anys (MG52) i de persones aturades no perceptores de prestacions per desocupació (PANP). S'atorguen per aquestes dues línies un total de 211.800,93 € i es contracten un total de 9 persones durant dotze mesos de durada.

D'altra banda, el SOC promou també la inserció de les persones joves beneficiàries del Sistema Nacional de Garantia Juvenil. En relació a la població jove, els elevats percentatges de persones joves que estan en situació d'atur, constitueixen una preocupació social àmpliament compartida per la societat catalana i pel Govern de la Generalitat, que l'ha assumit com una de les prioritats de l'acció de govern.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Girona participa anualment en la convocatòria per incentivar la contractació laboral en pràctiques de joves amb formació, beneficiaris del Programa de Garantia Juvenil a Catalunya (JENP), amb la finalitat de millorar la seva ocupabilitat amb l'adquisició de les aptituds i les competències derivades de la pràctica laboral, de manera que sigui possible la seva incorporació al mercat laboral de forma estable i duradora en el temps. El SOC dota l'ajuntament amb 110.000,00 €, que permet contractar 10 joves entre els anys 2021 i 2022 que han desenvolupat la seva tasca en diferents àrees de l'ajuntament.

El detall de totes les contractacions realitzades en el marc d'aquests programes, és el següent:

Col·lectiu	Durada	Programa	Persones beneficiàries		
			D	H	Total
Persones aturades majors de 52 anys (MG52)	12 mesos	TREBALL I FORMACIÓ	2	1	3
Persones aturades no perceptores de prestacions per desocupació (PANP)	12 mesos	TREBALL I FORMACIÓ	5	1	6
Persones joves beneficiàries de la Garantia Juvenil	6 mesos	JENP	6	4	10

Programes que subvencionen la contractació a l'empresa ordinària: 30 PLUS

El programa 30 PLUS promogut pel Servei d'Ocupació de Catalunya s'inscriu en un model de política ocupacional que té com a objectiu la inserció directa en el mercat laboral de les persones desocupades majors de 30 anys. El programa pren com a punt de partida les necessitats reals de l'empresa, de manera que en funció de llocs de treball existents al territori se seleccionen les persones més adients per aquestes vacants i se'ls facilita la formació específica més adequada per desenvolupar correctament les tasques que li són requerides. D'aquesta manera, es posa l'accent en incentivar la demanda en el mercat de treball.

El SOC atorgar un import de 75.127,65 €, que permet contractar un total de 23 persones al llarg del 2022, segons el detall següent:

Col·lectiu	HD	Persones beneficiàries		
		H		Total
Persones desocupades majors de 30 anys	6 mesos	3	3	6
Persones desocupades majors de 30 anys	9 mesos	5	0	5
Persones desocupades majors de 30 anys	12 mesos	0	2	2
Persones desocupades majors de 30 anys	Indefinit	8	2	10

5.2. Servei d'Orientació Laboral

5.2.1. Itineraris d'orientació i acompanyament

Punt d'informació

La pàgina web del SMO proporciona informació genèrica del servei i de les activitats es duen a terme. També, a l'apartat d'inscripcions, s'ofereix la possibilitat de demanar hora i programar una cita presencial, inscriure's a alguna formació, o per participar en una de les activitats de l'agenda. Així mateix, des del Servei Municipal d'Ocupació s'atén de manera presencial a les persones que acudeixen al servei per fer demandes d'informació, assessorament i orientació laboral, mitjançant el Punt d'Informació.

Aquest servei, que es va posar en funcionament el mes de setembre de 2018, permet oferir una atenció més personalitzada i de qualitat a les demandes presencials. Actualment, s'hi pot accedir a través de cita prèvia per la web, o bé sense cita, cada una d'aquestes opcions està limitada per una franja horària, informada al web i en suport físic a les instal·lacions.

A partir d'aquesta primera atenció es du a terme un diagnòstic inicial que permet explorar les necessitats individuals, identificar la tipologia de demandes així com, donar resposta a les demandes puntuals. A partir d'aquestes es procedeix a gestionar la derivació a activitats del mateix SMO o d'altres serveis del territori.

Durant l'any 2022, un total de 631 persones han estat ateses a través del Punt d'Informació, dada que representa un descens del 37,15% respecte a l'any anterior; en consonància amb l'evolució positiva de les dades sobre atur i ocupació a la demarcació de Girona, i els indicadors que evidencien una recuperació econòmica postpandèmia.

A continuació, es detallen les principals característiques de les persones que s'han adreçat al servei i han fet una demanda expressa:

- D'acord amb les dades, s'observa una major incidència amb l'atenció a homes, amb un 50,24% respecte al 49,76% de les dones, que han acudit a l'atenció presencial del punt d'informació. La diferència respecte al sexe no és gaire significativa.

- Pel que fa a l'edat, es pot destacar que els grups d'edat que demanen més l'atenció presencial són el de persones d'entre 35 a 39 anys i el de 45 a 49 anys, ambdós casos amb un 13,00% respecte del total. Respecte a les persones joves, que representa 28,05% del total, es destaca l'atenció de joves d'entre 16 a 19 anys.
- Amb relació amb la població de residència, s'analitza que la gran majoria de les persones ateses (91,13%) són residents del municipi de Girona, mentre que amb valors més baixos es troben el grup de residents a Salt (5,71%) i a altres poblacions (3,17%).
- Respecte a la nacionalitat de les persones ateses, cal destacar que l'atenció a persones amb nacionalitat espanyola és significativament superior a la resta de nacionalitats, és d'un 42% seguit d'Amèrica Llatina amb un 21,71% i Àfrica del nord amb un 18,87%.
- Finalment, analitzant les dades referents a les 631 persones ateses en el Punt d'Informació, un 78% es deriva a actuacions i recursos propis del SMO (orientació laboral, Punt de Feina, Enxarxa't, altres accions del SMO), majoritàriament en el mac de l'orientació laboral, amb un 60%.

Seguidament, es mostren les dades relatives a les persones que s'han adreçat al servei Punt d'Informació:

Distribució per sexe

Sexe	Nombre	Percentatge
Dona	314	49,76
Home	317	50,24

Distribució per grup d'edat

Grup d'edat	Nombre	Percentatge
16 a 19 anys	73	11,57
20 a 24 anys	52	08,24
25 a 29 anys	52	08,24
30 a 34 anys	63	09,98
35 a 39 anys	82	13,00
40 a 44 anys	69	10,94
45 a 49 anys	82	13,00
50 a 54 anys	69	10,94
55 a 59 anys	52	08,24
60 o més anys	35	05,55
Ns/Nc	2	0,32

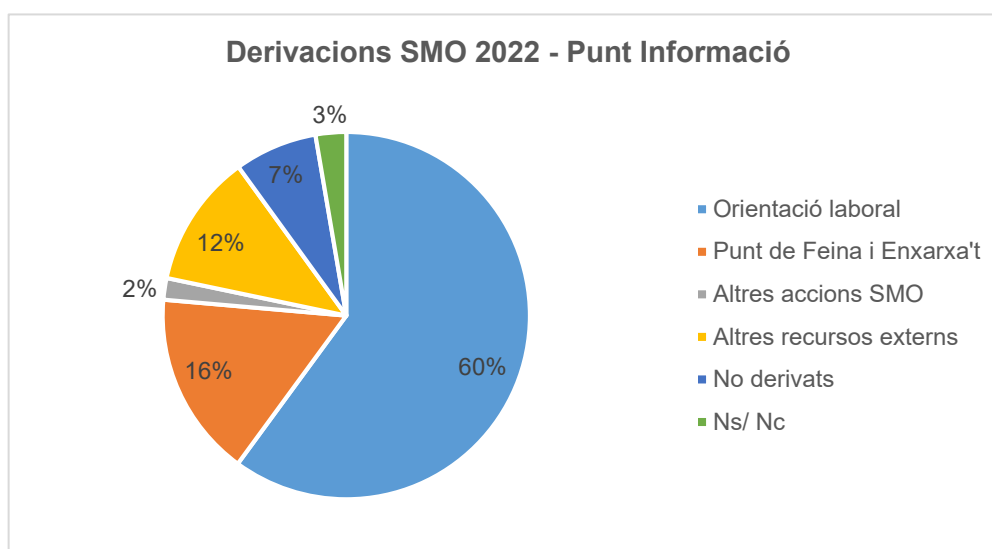
Distribució per població de residència

Població	Nombre	Percentatge
Girona	575	91,13
Salt	36	05,71
Altres	20	03,17

Ns/Nc	0	0,00
-------	---	------

Distribució per nacionalitat

Nacionalitat	Nombre	%
Àfrica del Nord	119	18,86
Àfrica Subsahariana	61	09,67
Amèrica Llatina	137	21,71
Espanya	265	42,00
Europa	20	03,17
Altres	23	3,65
Ns/Nc	6	0,95



Itinerari Fes un GIR

L'itinerari Fes un Gir ha estat format per un conjunt de 8 sessions, amb una durada total de 16 hores aproximadament, a través de les quals s'ha fomentat les competències d'accés a l'ocupació de les persones participants. Es treballa de manera específica l'autoconeixement, mecanismes, tècniques i recursos necessaris per a la recerca de feina i la millora d'ocupabilitat. La finalitat principal de l'itinerari ha estat afavorir la inserció en el mercat de treball de les persones participants i, al mateix temps, el manteniment de l'ocupació a través de la millora competencial.

Els objectius d'específics de l'itinerari Fes un Gir han estat els següents:

- Millorar l'autoconeixement i la definició dels objectius laborals.
- Analitzar els interessos i motivacions, així com les competències de les persones per definir el seu perfil professional.
- Facilitar informació actual sobre la situació del mercat laboral i dels perfils laborals requerits pel mercat de treball.
- Aprendre a fer balanç competencial entre les demandes del mercat de treball i el mateix perfil professional.

- Conèixer i optimitzar l'ús de canals i eines de recerca de feina.
- Preparar a les persones per participar en processos de selecció i dinàmiques grupals.
- Ajudar a definir la seva marca personal i presentar-la en un context d'entrevista o "elevator pitch".
- Introduir l'autoocupació com a una alternativa a l'atur i facilitar la informació que en permeti el seu coneixement.

D'acord amb les dades recollides s'ha atès a un total de **52 persones**, 36 dones i 16 homes en edat de treball. Els resultats més significatius han estat:

- Més de la meitat de les persones ateses pertany al sexe femení, un 69,23%.
- La franja d'edat predominant ha estat el grup de persones joves d'entre 50 a 54 anys, amb un 21,15% respecte del total, format per 7 dones i 4 homes. En el grup d'homes entre 20 i 24 anys hi predomina el sexe masculí, amb 7 homes.
- Pel que fa a la nacionalitat, gairebé la meitat de les persones participants disposen de nacionalitat espanyola, un 48,08% respecte del total, seguida de la nacionalitat del Nord d'Àfrica, amb un 23,08%, i la d'Amèrica Llatina, amb un 15,38%, aquest últim només amb presència femenina.
- Més de la meitat de les persones participants resideixen en els sectors territorials 17005 i 17006, és a dir, en els barris de Santa Eugènia, Can Gibert del Pla i Sant Narcís.
- Respecte al nivell formatiu, gairebé la meitat de les persones ateses, un 48,07%, disposen un nivell formatiu inferior a l'Educació Secundària Obligatòria, aquesta xifra es desglossa en un 1,92% sense estudis i un 46,15% amb Educació Secundària Obligatòria no finalitzada. Pel que fa a nivells formatius postobligatoris, hi ha major presència en el sexe femení en comparació amb el masculí, amb un total de 10 dones i 7 homes.

Seguidament, es presenta el recull de dades sobre les persones que han participat en l'itinerari Fes un Gir:

Distribució per sexe

Sexe	Freq.	Percentatge
Dona	36	69,23%
Home	16	30,77%

Distribució per franja d'edat

Grup d'edat	D	%	H	%	Total	%
16-19	3	8,33%	0	0,00%	3	5,77%
20-24	1	2,78%	6	37,50%	7	13,46%
25-29	2	5,56%	1	6,25%	3	5,77%
30-34	2	5,56%	1	6,25%	3	5,77%
35-39	3	8,33%	1	6,25%	4	7,69%
40-44	6	16,67%	1	6,25%	7	13,46%
45-49	6	16,67%	2	12,50%	8	15,38%
50-54	7	19,44%	4	25,00%	11	21,15%
55-59	3	8,33%	0	0,00%	3	5,77%

Més de 60	1	2,78%	0	0,00%	1	1,92%
Ns/Nc	2	5,56%	0	0,00%	2	3,85%

Distribució per nacionalitat

Nacionalitat	D	%	H	%	Total	%
Espanya	16	44,44%	9	56,25%	25	48,08%
Resta Europa	1	2,78%	0	0,00%	1	1,92%
Àfrica Subsahariana	2	5,56%	3	18,75%	5	9,62%
Nord Àfrica	8	22,22%	4	25,00%	12	23,08%
Amèrica Llatina	8	22,22%	0	0,00%	8	15,38%
Altres	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Ns/Nc	1	2,78%	0	0,00%	1	1,92%

Distribució per lloc de residència

Codi Postal	D	%	H	%	Total	%
17001	2	5,56%	3	12,50%	5	9,62%
17002	1	2,78%	1	6,25%	2	3,85%
17003	5	13,89%	0	0,00%	5	9,62%
17004	3	8,33%	1	6,25%	4	7,69%
17005/17006*	22	61,11%	11	68,75%	33	63,46%
17007	2	5,56%	0	0,00%	2	3,85%
Altres	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Ns/Nc	1	2,78%	0	0,00%	1	1,92%

* Codis postals corresponents als barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla, inclosos en el Programa Treball als Barris.

Distribució segons nivell d'estudis

Nivell formatiu	D	%	H	%	Total	%
Sense estudis	1	2,78%	0	0,00%	1	1,92%
ESO no finalitzada	17	42,22%	7	43,75%	24	46,15%
ESO	6	16,67%	2	12,50%	8	15,38%
CFGM	0	0,00%	4	25,00%	4	7,69%
CFGS	3	8,33%	0	0,00%	3	5,77%
Batxillerat	2	5,56%	1	6,25%	3	5,77%
Universitat	5	13,89%	2	12,50%	7	13,46%

Ns/Nc	2	5,56%	0	0,00%	2	3,85%
-------	---	-------	---	-------	---	-------

Punt de Feina

El servei del Punt de Feina s'ha adreçat principalment a persones majors de 30 anys que com a mínim disposen de competències digitals bàsiques, és a dir, disposen d'autonomia per desenvolupar un procés de recerca a través de les noves tecnologies. El servei del Punt de Feina respon a la necessitat de què les persones en situació de desocupació o de millora d'ocupació disposin dels mitjans i recursos necessaris per fomentar la recerca de feina a través de les TIC, i així afavorir la seva inserció en el mercat de treball. L'espai també compta amb el suport tècnic d'un professional de l'orientació laboral per tal de respondre qüestions puntuals relacionades.

La capacitat de l'espai és de 15 persones, així i tot, s'ha procurat que el nombre d'assistents/es no superés a 10 persones, d'aquesta manera s'ha garantit la qualitat del servei. L'objectiu del servei ha estat el d'oferir un espai dotat de suport tècnic i material per a la recerca de feina a través de les TIC. S'ha facilitat a les persones usuàries, una aula amb ordinadors i amb connexió a internet, personal qualificat per oferir assessorament tècnic i informació davant els dubtes relacionats amb el procés de recerca, les opcions laborals, estratègies i mecanismes de recerca de feina.

Durant l'any s'ha apreciat un increment de les demandes d'alfabetització digital, un nombre significatiu de les persones que han mostrat interès a fer ús del servei no disposaven de competències digitals bàsiques. Aquests casos, en primer lloc, se les ha derivat a accions d'alfabetització digital i d'Internet i, en segon lloc, a itineraris d'orientació laboral per tal de respondre les seves necessitats de manera personalitzada i acord amb les seves competències. La majoria de participants del servei Punt de Feina han presentat mancances derivades de la bretxa digital, dificultats d'accés i domini de les tecnologies de la informació i comunicació. Les demandes més freqüents han estat relacionades amb l'elaboració d'eines de recerca de feina i gestió de canals com per exemple: l'actualització o elaboració del CV, suport per registrar-se a portals de recerca de feina i presentar candidatures a ofertes.

D'acord amb les dades recollides, durant l'any 2022, s'ha atès a un total de 144 persones, 70 dones i 98 homes, de les quals 19 disposen d'un certificat de discapacitat – 14 homes i 5 dones – la majoria correspon amb certificat de grau 3, és a dir, del 25 al 49%, discapacitat moderada.

Els resultats més significatius relacionats amb les característiques del perfil de les persones participants en el punt de feina han estat:

- El 52,78% de les persones ateses pertany al sexe masculí, xifra que evidencia un menor ús de les TIC per la recerca de feina de les dones respecte als homes.
- La franja d'edat predominant ha estat el grup de persones d'entre 45 a 49 anys amb un total de 26 persones – 12 dones i 14 homes – representen el 21% del total, seguit del grup de 40 a 44 anys amb un total de 21 persones – 9 dones i 12 homes – correspon del 14,58% respecte del total. El grup d'edat amb menys presència en el Punt de Feina ha estat el de més de 60 anys, el qual recull a 2 persones, un 1,39% respecte del total. La franja d'edat de 60 anys és la més vulnerable en relació amb la recerca de feina a través de les TIC, ja que en molts casos presenten mancances d'hàbits i de competències digitals bàsiques que dificulten el desenvolupament del procés de recerca de feina a través dels mecanismes i estratègies que faciliten les noves tecnologies.
- Pel que fa a la nacionalitat, el 51,39% han estat persones amb nacionalitat estrangera i el 48,61% persones que disposen de nacionalitat espanyola, independentment del país de procedència. Respecte al sexe i la nacionalitat, s'han identificat dades heterogènies, cal destacar, en primer lloc, la nacionalitat d'Amèrica Llatina en la qual es troba 18 dones i 1 home, que representen un 26,47% i un 1,32% respectivament i respecte al total. En segon lloc, les dades relatives a nacionalitat del nord d'Àfrica, que s'identifiquen 10 dones i 23 homes, corresponen a un 14,71% i un 17,11% respecte del total.
- Segons el districte de residència, un 50,69% dels participants resideixen a barris de Sant Narcís, Santa Eugènia i Can Gibert del Pla (codi postal 17005 i 17006). Els residents del sector 17003 són els que tenen menys presència, un 4,86% respecte del total. Aquestes dades evidencien la importància de la proximitat i de l'accessibilitat del servei.

A continuació es mostra el recull de dades relatives a les persones que han participat en el servei de Punt de Feina.

Distribució per sexe

Sexe	Freq.	%
Dona	68	47.22%
Home	76	52,78%

Distribució per franja d'edat

Grup d'edat	D	%	H	%	Total	%
16-19	4	5,88%	4	5,26%	8	5,55%
20-24	3	4,41%	8	10,53%	11	7,64%
25-29	4	5,88%	2	2,63%	6	4,17%
30-34	8	11,76%	10	13,16%	18	12,50%
35-39	8	11,76%	9	11,84%	17	11,81%
40-44	9	13,24%	12	15,79%	21	14,58%
45-49	12	17,65%	14	18,42%	26	18,06%
50-54	6	8,82%	9	11,84%	15	10,42%
55-59	9	13,24%	5	6,58%	14	9,72%
Més de 60	1	1,47%	1	1,32%	2	1,39%
Ns/Nc	4	5,88%	2	2,63%	6	4,17%

Distribució per nacionalitat

Nacionalitat	D	%	H	%	Total	%
Espanya	30	44,12%	40	52,63%	70	48,61%
Reste Europa	2	2,94%	2	2,63%	4	2,78%
Àfrica Subsahariana	5	7,35%	17	22,37%	22	15,28%
Nord Àfrica	10	14,71%	13	17,11%	23	15,97%
Amèrica Llatina	18	26,47%	1	1,32%	19	13,19%
Altres	3	4,41%	2	2,63%	5	3,47%
Ns/Nc	0	0,00%	1	1,32%	1	0,69%

Distribució per lloc de residència

Codi Postal	D	%	H	%	Total	%
17001	4	5,88%	4	5,26%	8	5,55%
17002	6	8,82%	10	13,16%	16	11,11%
17003	5	7,35%	2	2,63%	7	4,86%
17004	6	8,82%	8	10,57%	14	9,72%
17005/17006*	39	57,35%	34	44,74%	73	50,69%
17007	3	4,41%	8	10,57%	11	7,64%
Altres	5	7,35%	9	11,84%	14	9,72%
Ns/Nc	0	0,00%	1	1,32%	1	0,69%

* Codis postals corresponents als barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla, inclosos en el Programa Treball als Barris.

Enxarxa't

De manera complementària i transversals al Punt de Feina, s'ha proporcionat a les persones joves en edat de treball (entre 16 i 19 anys) el recurs Enxarxa't. Aquest ha consistit en un espai que ha facilitat recursos i mitjans relacionats amb el procés de recerca de feina i de millora d'ocupabilitat. Així doncs, la finalitat ha estat facilitar els recursos i mitjans necessaris per afavorir l'espai de treball així com, proporcionar un suport tècnic i de referència pels joves, especialitzat en la recerca de feina i en el col·lectiu en qüestió.

A diferència del Punt de Feina, la majoria dels participants d'Enxarxa't, dominen les competències digitals bàsiques per a la recerca de feina. Tanmateix, han expressat necessitats relacionades amb l'exploració del mercat de treball, ocupacions emergents i traç de la trajectòria professional que han de realitzar per assolir els seus objectius professionals. També, han manifestat la necessitat de preparar i practicar la superació de l'entrevista de feina, per aquest motiu s'han programat dues sessions específiques de procés de selecció i d'entrevista de feina, al novembre i desembre, els que hi ha participat un total de 9 joves, 2 dones i 7 homes.

Enxarxa't ha proporcionat un ambient adequat per iniciar la recerca de feina, l'elaboració o la millora del currículum dels/ de les joves. A més, ha fomentat la creació d'un espai de trobada entre participants en situacions i edats similars.

Durant el 2022 s'ha atès a un total de 35 joves, 17 dones i 18 homes d'entre 16 i 19 anys. Segons el sector de residència, 60% són joves residents dels barris de Santa Eugènia, Can Gibert del Pla i Sant Narcís.

SMObilitza't

SMObilitza't té per objectiu oferir eines i recursos per la recerca de feina, promoure l'autoconeixement i la definició d'objectiu laborals concrets i realistes, fomentar els processos de millora de les competències transversals associades als perfils laborals i oferir informació actualitzada dels principals sectors d'ocupació. Durant el 2022, s'ha incorporat la promoció de l'emprenedoria i de les eines i competències relacionades amb l'esperit emprenedor. La programació es realitza de manera trimestral (gener- març; abril- juny; setembre-desembre) i té el format de càpsules de curta durada, entre 2 i 6 hores.

A través d'aquesta programació, el Servei Municipal d'Ocupació manté la seva aposta per oferir serveis de formació transversal i d'orientació i assessorament laboral, ajustats a les exigències del mercat de treball, amb l'objectiu d'optimitzar l'ocupabilitat de les persones que es troben en situació d'atur i, en conseqüència, contribuir a augmentar les seves possibilitats de trobar feina.

Des de l'inici, el disseny de les accions té en compte el model de selecció per competències, enteses com a conjunt de coneixements, aptituds i actituds que es manifesten en conductes que ajuden a preveure el comportament futur i el nivell d'adequació d'una persona a un lloc de treball. Aquest model està guanyant força en l'àmbit dels recursos humans donat que ha demostrat ser una eina eficaç per la gestió de canvi, permet integrar els objectius de l'organització amb els de la persona generant compromís, motivació i satisfacció i introdueix un nou model de lideratge, facilitador i cooperatiu.

Les activitats programades es classifiquen en quatre eixos, en funció del seu objectiu. En concret:

- **FeinaLab:** sessions que tenen com a objectiu facilitar i optimitzar l'adquisició i l'ús d'eines i tècniques de recerca de feina, contribuir a definir estratègies d'inserció realistes i ajustades a les necessitats del mercat de treball i a donar a conèixer els recursos ocupacionals disponibles.
- **O2. Ocupacions amb opcions:** converses amb empreses, gremis i associacions del territori per conèixer en primera persona quins són els perfils demandats i les opcions que ofereixen els sectors generadors d'ocupació a la ciutat.
- **Aula de competències:** tallers per promoure la millora del capital competencial de les persones participants, especialment de les competències transversals més requerides i valorades pel mercat laboral.
- **SMOempren:** sessions per promoure l'emprenedoria i per adquirir eines i recursos que contribueixin a iniciar projectes d'autoocupació i fer-los créixer amb èxit.

Durant el 2022, s'ha recuperat la presencial com a modalitat habitual d'impartició (86% accions). Totes les càpsules programades han seguit una metodologia pràctica i participativa, que concep les persones participants com a agents actius en la construcció del coneixement i promou la compartició d'informació, l'aprenentatge mutu i el treball en equip.

En total, s'han programat 47 activitats, 15 més que el 2021 i hi ha participat un total de 517 persones.

Accions realitzades

Nom	Accions programades
FeinaLab	13
O2. Ocupacions amb opcions	9
Aula de competències	11
SMOempren	14
Total	47

Distribució per sexe

Tipus d'acció	Dones	%	Homes	%	Total	%
FeinaLab	92	61,33	58	38,67	150	100,00
O2. Ocupacions amb opcions	47	39,83	71	60,17	118	100,00
Aula de competències	86	68,80	39	31,20	125	100,00
SMOempren	82	66,13	42	33,87	124	100,00
Total	307	59,38	210	40,62	517	100,00

En general, s'observa una major participació de les dones tant a escala general com en l'àmbit concret d'activitat. No obstant això, aquesta tendència s'inverteix en l'activitat 'Ocupacions amb opcions', en què el 60% de persones participants són homes.

Ocupacions amb clau de gènere

Tal com estableix la llei 17/2015, d'igualtat efectiva de dones i homes, són les entitats locals, per la seva proximitat a la població, el nivell d'intervenció més adequat per combatre la persistència i la reproducció de les desigualtats i per promoure una societat igualitària.

El reglament municipal de les polítiques municipals d'igualtat de gènere de l'Ajuntament de Girona estableix com a objectius específics l'apoderament de les dones, la visibilització de les aportacions femenines a la ciutat, la plena corresponsabilitat de gènere, la paritat efectiva en la vida cívica i política i l'erradicació de la violència de gènere a la ciutat.

D'acord amb aquests objectius, des del Servei Municipal d'Ocupació s'ha engegat el cicle de conferència '**Ocupació amb clau de gènere**' que té per objectiu debatre i reflexionar sobre elements del mercat laboral des d'una perspectiva de gènere.

Durant el 2022, s'han programat dues activitats: una amb motiu del 8M- Dia Internacional de les Dones i una amb motiu del 25 N- Dia Internacional de la violència vers les dones.

El 10 de març de 2022, i amb motiu del 8M, s'ha programat la jornada 'Valoritzar el treball de cures, una oportunitat de transformació social', que s'ha portat a terme al Centre cultural la Mercè. La jornada ha estat dividida en dues parts. La primera, una ponència a càrrec de Ferran Camas Roda, catedràtic de Dret del treball i de la Seguretat Social i director de la Càtedra d'Immigració, Dret i Ciutadania de la Universitat de Girona, que sota el títol 'El servei de la llar familiar. Especial atenció a les treballadores estrangeres' ha proporcionat al públic assistent dades d'interès sobre el servei domèstic, tendències normatives i polítiques internacionals, règim jurídic i normativa d'estrangeria vinculada a la llar familiar i regulacions adoptades per la Covid-19. La segona part ha consistit en l'exposició d'un cas d'èxit, el Projecte Rasmia, iniciativa que té per objectiu l'empoderament de les dones des del treball comunitari, i ha anat a càrrec d'Ivon Martiza Henao Arias, presidenta de la Cooperativa Avancem Santa Clara. Hi ha participat 30 persones.

El 24 de novembre, i amb motiu del 25N, s'ha programat el taller 'Assetjament sexual a la feina: prevenció, detecció i abordatge' al centre cultural La Mercè. La sessió ha anat a càrrec de Berta Canals i Renau, llicenciada en Administració d'Empreses, màster en 'Gestió de conflictes i mediació' i màster de Coaching i PNL; experta en igualtat de gènere a l'empresa; i directora de la Fundació Privada Sorli. El contingut ha estat: la manifestació de la violència de gènere a la feina: l'assetjament sexual; conceptualització i tipologies; conseqüències a nivell organitzatiu i social; el protocol contra l'assetjament sexual i per raó de sexe, identificació i abordatge de casos. Hi ha participat 18 persones.

Accions realitzades

Sessió	Data	Participants
Valoritzar el treball de les cures, una oportunitat de transformació social	10/03/2022	30
Assetjament sexual a la feina: prevenció, detecció i abordatge	24/11/2022	18
Total		48

DinamiCAT

El Servei Municipal d'Ocupació ha donat continuïtat al projecte DinamiCAT, un espai per promoure la millora del nivell d'expressió i comprensió oral de la llengua catalana, està adreçat, principalment, a les persones en situació recerca de feina i de millora d'ocupabilitat. Les competències lingüístiques d'expressió i comprensió en llengua catalana esdevenen claus a l'hora d'accedir en el mercat de treball.

L'espai s'ha organitzat a partir de 8 sessions, en les que es desenvolupen diferents dinàmiques centrades a les complementàries transversals més valorades pel teixit empresarial. En aquestes sessions les persones participants han practicat el català i, al mateix temps, han adquirit o millorat les seves competències personals mitjançant dinàmiques de grup pròpies dels processos de selecció.

L'objectiu principal del projecte és la millora de l'ocupabilitat de les persones participants, incidint de forma específica en el català com a competència d'accés al mercat de treball, així com en l'autoconeixement i la identificació del mateix capital competencial.

De manera més específica, el projecte ha presentat els objectius següents:

- Oferir un espai per millorar la comprensió oral i la comunicació en llengua catalana.
- Millorar l'autoconeixement i l'apoderament de les persones participants.
- Oferir una experiència pràctica per a la detecció de competències.
- Proporcionar eines pel desenvolupament de competències, que incideixin de manera positiva en l'accés i el manteniment del lloc de treball.
- Promoure el treball en xarxa i l'establiment de sinergies entre les persones participants.
- Millorar el coneixement dels perfils laborals en clau de competències i de les necessitats i requisits de les empreses.

El 2022 s'han dut a terme 2 edicions. Hi han participat 26 persones, de les quals un 80,77% correspon a dones i un 19,23% a homes. Els resultats més significatius han estat:

- Més de la meitat de les persones ateses pertany al sexe femení, un 80,77% que correspon a 21 persones del total de 26 participants.
- La franja d'edat i sexe predominant ha estat el de dones d'entre 45 a 49 anys amb 8 persones, seguit del grup de dones d'entre 35 a 39 anys amb un total de 4 dones.
- Pel que fa a la nacionalitat, predominen les persones amb nacionalitat d'Amèrica Llatina, amb un 34,62%, seguit de la nacionalitat espanyola i d'Àfrica del nord amb un 26,92% i, finalment, nacionalitats de la resta Europa amb un 3,85%.
- Respecte al sector de residència, la majoria dels participants resideixen en els barris de Santa Eugènia, Can Gibert del Pla i Sant Narcís, el 76,92% del total.
- La majoria de les persones que han participat en el dinamiCAT disposen d'estudis primaris (61,54%), seguit d'Educació Secundària Obligatoria (19,23%), de formació professional de grau superior (7,69%) i, finalment, estudis universitaris (3,85%).

A continuació es mostra el recull de dades relatives a les persones que han participat en el dinamiCAT.

Distribució per sexe

Sexe	Freq.	%
Dona	21	80,77%
Home	5	19,23%

Distribució per franja d'edat

Grup d'edat	D	%	H	%	Total	%
16-19	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
20-24	2	9,52%	0	0,00%	2	7,69%
25-29	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
30-34	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
35-39	4	19,05%	0	0,00%	4	15,38%
40-44	1	4,76%	1	20,00%	2	7,69%
45-49	8	38,10%	1	20,00%	9	34,62%

Àrea de Promoció Econòmica

Ocupació

50-54	0	0,00%	1	20,00%	1	3,85%
55-59	2	9,52%	1	20,00%	3	11,54%
Més de 60	2	9,52%	1	20,00%	3	11,54%
Ns/Nc	2	9,52%	0	0,00%	2	7,69%

Distribució per nacionalitat

Nacionalitat	D	%	H	%	Total	%
Espanya	4	19,05%	3	60,00%	7	26,92%
Resta Europa	1	4,76%	0	0,00%	1	3,85%
Àfrica Subsahariana	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Nord Àfrica	5	23,81%	2	40,00%	7	26,92%
Amèrica Llatina	9	42,86%	0	0,00%	9	34,62%
Altres	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Ns/Nc	2	9,52%	0	0,00%	2	7,69%

Distribució per lloc de residència

Codi Postal	D	%	H	%	Total	%
17001	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
17002	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
17003	1	4,76%	0	0,00%	1	3,85%
17004	1	4,76%	0	0,00%	1	3,85%
17005/17006*	15	71,43%	5	100,00%	20	76,92%
17007	1	4,76%	0	0,00%	1	3,85%
Altres	1	4,76%	0	0,00%	1	3,85%
Ns/Nc	2	9,52%	0	0,00%	2	7,69%

* Codis postals corresponents als barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla, inclosos en el Programa Treball als Barris.

Distribució segons nivell d'estudis

Nivell formatiu	D	%	H	%	Total	%
Estudis primaris	13	61,90%	3	60,00%	16	61,54%
ESO	4	19,05%	1	20,00%	5	19,23%
CFGM	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
CFGS	1	4,76%	1	20,00%	2	7,69%
Batxillerat	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Universitat	1	4,76%	0	0,00%	1	3,85%
Ns/Nc	2	9,52%	0	0,00%	2	7,69%

Construïm talent amb LEGO

El projecte neix d'un dels eixos de treball prioritaris del Servei Municipal d'Ocupació, el de plantejar noves eines i metodologies de formació per als sectors de població amb més dificultats d'inserció laboral a fi i efecte de promoure la igualtat d'oportunitats i la plena ocupació.

En concret, 'Construïm talent amb LEGO®' s'ha dirigit a dones majors de 45 anys o amb especials dificultats per accedir al mercat laboral, com ara un baix nivell formatiu, un baix nivell d'especialització laboral, en situació d'atur de llarga durada, víctimes de violència de gènere o que formin part d'una unitat familiar monoparental i que estiguin participant activament en processos d'orientació laboral o en recerca de feina.

L'objectiu principal ha estat el de millorar el capital competencial de les persones participants per facilitar la seva incorporació al mercat laboral. S'han treballat, de manera específica, les competències de: Comunicació, Treball en equip, Adaptabilitat i Iniciativa; i, de manera transversal, l'autoconeixement, l'autoestima i la capacitat de planificació i organització.

Durant el projecte, les participants han après a reconèixer les seves motivacions, necessitats o obstacles i han adquirit estratègies i mecanismes per afrontar les barreres mentals i els estereotips relacionats amb l'edat i els factors personals. A més, durant el procés s'ha afavorit la cohesió dins del grup per iniciar l'itinerari de recerca de feina i s'ha promogut la confiança i l'empoderament de la persona per definir i portar a terme el seu itinerari d'inserció i/o canvi professional amb actitud proactiva i positiva.

El projecte té un marcat caràcter innovador, a l'utilitzar la metodologia Lego Serious Play® que facilita la reflexió, la comunicació i la resolució de conflictes i que ha permès a les persones participants, a través del joc i la imaginació, construir, explorar i descobrir nous escenaris permetent l'assoliment de resultats més efectius.

Durant el 2022 s'han portat a terme 2 edicions, de 18 hores cadascuna dividides en 6 sessions de 3 hores. La primera s'ha realitzat del portat a terme del 16 de maig al 2 de juny, amb 9 participant; i la segona, del 10 al 27 d'octubre, amb 10 participants. La valoració per part de les participant és molt positiva.

Edicions realitzades

Edicions	Dates	Durada	Participants
1a edició	Del 16 de maig al 2 de juny	18	9
2a edició	Del 10 al 27 d'octubre	18	10

5.2.2. Connecta't al mercat laboral

El projecte 'Connecta't al mercat laboral' té com a objectiu principal acompanyar i assessorar les persones en el seu procés de construcció d'un projecte professional que s'ajusti als seus interessos, capacitats i motivacions i, alhora, sigui realista amb les característiques i principals requisits del teixit econòmic.

S'articula entorn de 4 tipologies d'actuacions:

- **Connexió SMO**

L'activitat consisteix en una visita als equipaments del Servei Municipal d'Ocupació per a conèixer, de primera mà, els diferents programes i recursos ocupacionals que s'ofereixen als joves: borsa de treball, assessorament i orientació laboral i formativa, programes de formació i treball, formació professionalitzadora, entre d'altres.

Durant la sessió es treballen els coneixements bàsics necessaris per accedir i moure's pel mercat laboral, des del seu funcionament als agents que hi intervenen (SOC, Oficina de Treball, Serveis Locals d'Ocupació, etc.) i s'expliquen quins són els tràmits bàsics per iniciar la recerca de feina.

▪ Connexió Institut

Són sessions de caràcter pràctic i vivencial relacionades amb el mercat de treball i els sectors econòmics a Girona, les competències laborals i les eines i els canals de recerca de feina. L'objectiu és que l'alumnat adquireixi les competències bàsiques per moure's, de manera efectiva, pel mercat laboral.

▪ Connexió Indústria

Sessió grupal per despertar l'interès de les persones joves per les professionals industrial i evidenciar la necessitat d'aquest tipus de perfil, caracteritzat per tenir una demanda molt alta en el mercat laboral actual. Durant la sessió s'ofereix una radiografia amb perspectiva de gènere de l'estat del mercat de treball i s'exposen les múltiples sortides dins el sector industrial.

▪ Connexió Emprenedoria

Sessions de caràcter pràctic i vivencial relacionades amb la capacitat d'emprenedoria i innovació de l'alumnat de secundària i que té per objectiu facilitar eines i recursos per dissenyar i posar en marxa iniciatives emprenedores així com treballar aspectes concrets d'un pla d'empresa.

Durant el 2022, s'han ofert les següents càpsules:

Càpsula	Objectiu
Noves tendències del mercat de treball a Girona i àrea urbana	Aportar informació actualitzada sobre el mercat de treball, centrant-nos en Girona i la seva àrea urbana: les característiques del teixit empresarial, les tendències de creixement, les professions més demandades, l'evolució que han fet les professions en els darrers anys i l'aparició de nous àmbits laborals que estan en expansió. Durant la sessió es treballen conceptes bàsics del mercat de treball i s'analitzen les competències amb més valor afegit per a les empreses.
Fes-te una selfie! Introducció al CV per competències	Resoldre dubtes concrets que solen tenir les persones joves: què posar al CV quan no es té experiència laboral, com organitzar la informació en el currículum per ressaltar les dades més rellevants, com ha de ser la foto, què són les competències claus i com posar-les al CV, entre d'altres. Durant la sessió s'explica què són les competències laborals, què valoren les empreses més enllà de la formació i l'experiència i donarem consells pràctics per elaborar un currículum atractiu.
Recerca de feina en 360°	Entendre la recerca de feina com un procés que demana planificació i organització i adquirir tècniques per buscar feina de manera eficient que eviti malgastar temps i energia. Durant la sessió es parla de les característiques més importants de les ofertes, com identificar les que més encaixen a el/la jove i a identificar els canals de recerca més convenients.
Aconsegueix un like! Taller pràctic d'entrevista laboral	Adquirir mecanismes i estratègies, mitjançant la tècnica del role-playing, per afrontar una entrevista laboral i aprendre a destacar les característiques i evidenciar què pot aportar el/la jove com a valor afegit a l'empresa. Durant la sessió es treballa la importància de la comunicació no verbal, les preguntes més freqüents i com respondre-les, entre d'altres.

Connecta l'esperit emprenedor	Adquirir eines i conceptes bàsiques per la creació d'un projecte empresarial i identificar les oportunitats de l'emprenedoria com opció laboral així com fomentar les competències relacionades amb la innovació i la creativitat. Durant la sessió es treballen conceptes bàsiques d'emprenedoria, les competències emprenedores i la diferència entre treball per compte propi i aliè.
--	---

També s'ofereix l'oportunitat de dissenyar accions a mida, tenint en compte necessitats específiques de grups de joves.

Les càpsules s'ofereixen a alumnes de secundària, especialment a alumnat de formació professional. Durant el curs 2021-2022, s'han portat a terme 32 actuacions i hi ha participat un total de 557 joves.

Càpsula	Accions	Alumnes participants
Connexió SMO	8	123
Noves tendències del mercat de treball a Girona i àrea urbana	1	25
Fes-te una selfie! Introducció al CV per competències	6	102
Recerca de feina en 360°	1	16
Aconsegueix un like! Taller pràctic d'entrevista laboral	8	162
Connecta l'esperit empenedor	1	25
Altres	7	104
Total	32	557

5.3. Accions formatives

5.3.1. La formació ocupacional i professionalitzadora

Certificats de professionalitat/ Formació d'Oferta en Àrees Prioritàries (FOAP)

Les accions formatives vinculades a certificats de professionalitat que s'han realitzat dins FOAP20 s'emmarquen dins la següent normativa d'aplicació:

L'ORDRE TSF/179/2020, de 19 d'octubre, de modificació de l'ORDRE TSF/170/2018, de 8 d'octubre, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de programes de formació professional per a l'ocupació adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades, que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

RESOLUCIÓ TSF/2866/2020, EMT/2666/2021, de 3 d'agost, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2021 de les subvencions per a la realització d'accions de formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC - FOAP) (ref. BDNS 581072).

En data 9 de setembre de 2022, el Servei Municipal d'Ocupació ha renovat el certificat, pels pròxims tres anys, per la qual cosa disposa d'un sistema de gestió de la qualitat conforme a la norma ISO 9001:2015 per les activitats relacionades amb els programes de formació professional per l'ocupació del Servei d'Ocupació de Catalunya, dirigits prioritàriament a persones treballadores desocupades.

Les accions desenvolupades (dins la convocatòria FOAP21) s'agrupen en les següents famílies professionals:

- Comerç i màrqueting: CP Activitats auxiliars de magatzem (COML0110) i Organització del transport i la distribució – COML0209.
- Gestió de la informació i comunicació: CP Operacions auxiliars de serveis administratius i generals – ADGG0408.
- Activitats físiques i esportives: CP Socorrisme en instal·lacions aquàtiques (AFDP0109).
- Serveis socioculturals i a la comunitat: CP Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials (SSCS0208).

Les accions formatives s'han iniciat el 30 de desembre de 2021 i han finalitzat el 23 de desembre de 2022. Durant el mes de desembre de 2021 s'han realitzat accions informatives i de difusió de les accions.

Relació de les accions formatives

Itinerari formatiu	Núm. hores	Núm. alumnes		Núm. alumnes que obtenen el certificat	
		H	D	H	D
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	470	2	13	2	9
Socorrisme en instal·lacions aquàtiques	380	12	5	8	5
Activitats auxiliars de magatzem	250	11	4	9	3
Organització del transport i la distribució	460	8	7	6	4
Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials	490	2	14	2	11
Total		35	43	27	32

Enguany han obtingut el Certificat de Professionalitat el **76,93%** de l'alumnat, percentatge dos punts superior a les dades del 2021 (74,70%).

La inscripció als cursos s'ha realitzat mitjançant la web del SOC, la Web de l'Ajuntament de Girona i mitjançant derivacions directes del personal tècnic de l'SMO o altres serveis del mateix Ajuntament. En total s'han comptabilitzat 479 preinscripcions. El nombre de preinscripcions ha disminuït (FOAP20: 559 preinscripcions).

Evolució

Edició FOAP	Preinscripcions	Alumnes seleccionats	Alumnes que han realitzat pràctiques
FOAP 2013	449	101	68,30%
FOAP 2014	598	108	64,00%
FOAP 2015	641	137	64,00%
FOAP 2016	647	126	61,20%
FOAP 2017	474	107	57,90%
FOAP 2018	360	80	60,00%
FOAP 2019	515	87	71,27%

FOAP 2020	559	78	50	74,62%
FOAP 2021	479	78	60	76,92%

Resultats

En aquesta convocatòria es distingeix un lleuger augment en la contractació de persones menors de 25 anys. La contractació de menors de 25 anys, s'ha anat recuperant els les dues edicions anteriors.

Alumnes que han realitzat pràctiques

Itinerari formatiu	Núm.	Alumnes contractats a partir de pràctiques
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	11	0
Socorrisme ens instal·lacions aquàtiques	13	12
Activitats auxiliars de magatzem	12	1
Organització del transport i la distribució	11	4
Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials	13	10
Total	60	27

Nombre insercions segons itinerari formatiu

Itinerari formatiu	H	D	Total
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	0	5	5
Socorrisme ens instal·lacions aquàtiques	9	5	14
Activitats auxiliars de magatzem	8	1	9
Organització del transport i la distribució	3	4	7
Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials	2	10	12
Total	22	25	47

Evolució dels nivells d'inserció per sexe

Edicions	H	D	Total
FOAP 2013	53,60%	46,40%	40,10%
FOAP 2014	55,80%	44,20%	48,10%
FOAP 2015	65,30%	34,70%	35,80%
FOAP 2016	50,00%	50,00%	34,92%
FOAP 2017	46,70%	53,30%	56,07%
FOAP 2018	46,40%	53,60%	35,00%
FOAP 2019	63,64%	36,37%	25,29%
FOAP 2020	59,20%	40,80%	34,36%

FOAP 2021	51.92%	48.08%	60,25%
-----------	--------	--------	--------

Evolució del nivells d'inserció per edat

Edicions	<25 anys	25-45 anys	>45 anys
FOAP 2013	14,00%	70,60%	14,60%
FOAP 2014	40,40%	44,20%	15,40%
FOAP 2015	26,50%	44,90%	26,60%
FOAP 2016	24,00%	57,00%	19,00%
FOAP 2017	18,30%	47,70%	35,00%
FOAP 2018	25,00%	50,00%	25,00%
FOAP 2019	9,10%	68,18%	22,72%
FOAP 2020	18,51%	48,15%	33,34%
FOAP 2021	40.39%	38.46%	21.15%

Formació pròpia

Curs d'instal·lacions elèctriques, tèrmiques i fotovoltaiques en edificis

La formació s'ha dut a terme en el marc de la línia "Joves desocupats" del programa "Girona Actua". L'objectiu de l'acció ha estat el de proporcionar a les persones joves, de 18 a 29 anys, les competències tècniques mínimes per treballar en l'àmbit de les instal·lacions elèctriques, tèrmiques i fotovoltaiques.

El curs s'ha desenvolupat del 12 de setembre fins al 22 de novembre de 2022 en horari de 8.30 a 13.30 hores a les instal·lacions que Fundació Saltoki té ubicades al polígon Mas Gri de Girona.

La formació ha estat distribuïda en 3 mòduls formatius:

- Mòdul d'instal·lacions elèctriques: iniciació en el muntatge d'instal·lacions elèctriques de baixa tensió (100 hores).
- Mòdul d'Instal·lacions tèrmiques en edificis: iniciació en el muntatge d'instal·lacions tèrmiques en edificis (100 hores).
- Mòdul d'Instal·lacions fotovoltaiques (50 hores).

La formació ha estat eminentment pràctica amb l'objectiu que l'alumnat aprengué els conceptes treballant-los en simulacions de casos pràctics al taller, d'aquesta manera s'ha aconseguit un alt grau de la motivació del grup i un alt grau d'adquisició i assimilació dels coneixements teòrics i pràctics de cadascun dels mòduls.

Dels 12 joves que han participat la formació, 10 l'han finalitzada.

Itinerari de l'alumnat en finalitzar la formació

Situació al finalitzar la formació	Alumnes
Formació carnet professional en instal·lacions tèrmiques en edificis (RITE)	2
Contractació laboral 12 mesos dins el programa FPO dual	2
Inserció empresa privada	1
Formació altres sectors	2

Altres (trasllat domicili, no localitzables,...)	3
Total	10

Paral·lelament a la formació professionalitzadora en l'àmbit de les instal·lacions, s'ha realitzat un treball de tutoria grupal i individual amb l'alumnat. Aquesta tutorització s'ha focalitzat en aquells àmbits que podien millorar la situació dels joves davant del mercat laboral, una vegada finalitzada la formació: hàbits laborals, millora del currículum, coneixement de recursos de la ciutat, tramitació de documentació, definició de l'objectiu professional, identificació de les competències, coneixement del sector professional, etc.

5.3.2. Competències digitals

Projecte INTRO

El projecte INTRO té per objectiu facilitar l'accés a les noves tecnologies la informació i la comunicació a tota la ciutadania, sobretot aquells grups socials més vulnerables, a fi i efecte de combatre l'escletxa digital, factor d'exclusió basat en l'accés, l'ús i el coneixement de les noves tecnologies i que amb l'acceleració dels processos de digitalització va prenent cada cop més força.

S'ofereixen 3 nivells de formació, amb el següent contingut:

- **Alfabetització digital: informàtica i Internet (25 hores):** introducció als dispositius digitals; Contingut digital (visualització, emmagatzematge i recuperació d'informació); Programes i aplicacions informàtiques bàsiques; Navegació per Internet i Aplicacions bàsiques (correu electrònic, fòrum de debat i videoconferències).
- **Competències digitals bàsiques. Nivell I (60 hores):** ús bàsic del sistema operatiu; Navegació per internet. Recerca i emmagatzematge d'informació; Comunicació digital (correu electrònic, videoconferències); Identitat digital; Eines informàtiques bàsiques: processador de textos, presentacions; i Seguretat bàsica i resolució de problemes: antivirus, seguretat i actualitzacions.
- **Competències digitals bàsiques. Nivell II (60 hores):** ús i configuració del sistema operatiu; Tractament de la informació digital: tècniques avançades de recerca, curació de continguts, emmagatzematge al núvol; Comunicació digital: xarxes socials; Identitat digital; Eines informàtiques avançades: fulls de càlcul, bases de dades, retoc d'imatges; i Seguretat bàsica i resolució de problemes: antivirus, seguretat i actualitzacions.

Durant el 2022 s'han programat un total de 6 accions (2 edicions per nivell) de capacitació digital, que han permès a les persones participants, adquirir les competències digitals bàsiques per afavorir l'aprofitament de la riquesa de les noves possibilitats associades a les tecnologies digitals, aquesta última d'acord amb la Recomanació 2006/962/CE del Parlament Europeu i del Consell sobre les competències clau per a l'aprenentatge permanent.

El projecte ha comptat amb un pressupost aproximat de 19.000 euros. D'aquests, prop d'11.000 euros han estat finançats pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: projecte Treball als barris i 2.000 euros pel Servei Públic d'Ocupació i el Fons Social Europeu en el marc de les accions de formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades. La resta, han anat a càrrec del pressupost municipal.

El projecte ha permès la capacitació digital de 91 persones. En concret, 32 persones en Alfabetització digital: informàtica i Internet; 31 persones en competències digitals bàsiques i 28 persones en competències digitals avançades. S'observa, en tots els nivells de capacitació digital, una major presència de dones; en concret, un 65,93% del total de participants.

Distribució per sexe

Tipus d'acció	Dones	%	Homes	%	Total	%
Alfabetització digital	20	62,50	12	37,50	32	35,16
Competències digitals bàsiques. Nivell I	21	67,74	10	32,26	31	34,07
Competències digitals bàsiques. Nivell II	19	67,86	9	32,14	28	30,77
Total	60	65,93	31	34,07	91	100,00

Distribució per franja d'edat

Grup d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
16-19	1	1,67	1	3,23	2	2,20
20-24	0	0,00	3	9,68	3	3,30
25-29	2	3,33	0	0,00	2	2,20
30-34	2	3,33	1	3,23	3	3,30
35-39	3	5,00	1	3,23	4	4,40
40-44	6	10,00	4	12,90	10	10,99
45-49	15	25,00	5	16,13	20	21,98
50-54	10	16,67	5	16,13	15	16,48
55-59	16	26,67	10	32,26	26	28,57
Més de 60	5	8,33	1	3,23	6	6,59
Total	60	100,00	31	100,00	91	100,00

Distribució per nacionalitat

Nacionalitat	Dones	%	Homes	%	Total	%
Espanya	33	55,00	12	38,71	45	49,45
Resta Europa	3	5,00	0	0,00	3	3,30
Àfrica Subsahariana	1	1,67	3	9,68	4	4,40
Nord Àfrica	8	13,33	9	29,03	17	18,68
Amèrica Llatina	15	25,00	6	19,35	21	23,08
Altres	0	0,00	1	3,23	1	1,10
Total	60	100,00	31	100,00	91	100,00

Distribució per lloc de residència

Codi Postal	Dones	%	Homes	%	Total	%
17001	3	5,00	0	0,00	3	3,30
17002	3	5,00	0	0,00	3	3,30
17003	5	8,33	2	6,45	7	7,69
17004	5	8,33	6	19,35	11	12,09
17005/17006*	37	61,67	18	58,06	55	60,44
17007	1	1,67	3	9,68	4	4,40
Altres	6	10,00	2	6,45	8	8,79
Total	60	100,00	31	100,00	91	100,00

* Codis postals corresponents als barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla, inclosos en el programa Treball als Barris.

Més Talent

El Servei Municipal d'Ocupació ha participat en la primera convocatòria del programa Mes Talent Cat del SOC per a la realització d'accions de formació professional d'alt nivell de qualificació, una convocatòria amb l'objectiu reorientar als més de 128.000 persones amb estudis superiors a l'atur (segons dades de la darrera EPA -2n trimestre 2021), de les quals més de 75.600 són dones.

Aquesta convocatòria ha enfocat la formació a l'obtenció de nivells 3, 4 i 5, de Formació Professional per a l'Ocupació d'Alt nivell, de forma que aquest col·lectiu pugui accedir a una oferta formativa pròpia del seu nivell que millori la seva ocupabilitat.

Des del Servei Municipal d'Ocupació s'ha dut a terme l'especialitat Front End web Developer, una especialitat de nivell 4 amb 280 hores de formació teòrica i 72 hores de pràctiques en empresa.

Els mòduls de la formació han estat els següents:

- Desenvolupament web i gestió de projectes (60 hores),
- Javascript (ES6) (100 hores),
- Framework de Front End (Vue.js) (80 hores),
- PRL (40 hores).

En finalitzar la formació teòrica 9 dels alumnes han realitzat pràctiques en empresa, amb un total de 72 hores realitzades entre el 6 i el 28 de febrer de 2023.

La formació, iniciada el 17 d'octubre de 2022, finalitza el 28 de febrer i compta amb un total de 16 alumnes (6 dones i 10 homes), 14 dels quals han finalitzat l'acció formativa.

Perfil de l'alumnat		Nombre
Procedència geogràfica	Alt Empordà	9
	Gironès	5
	La Selva	1
	Pla de l'Estany	1
Formació acadèmica	Estudis universitaris	9
	GFGS	3
	CP Nivell 3 família professional informàtica	3
	CFGM	1

	16-29	5
Edat	30-45	6
	Majors 45	5

Aquesta actuació ha comptat amb un pressupost de 50.250,00 euros i està impulsada i subvencionada pel SOC, i al 100% finançada pel Fons Social Europeu com a part de la resposta de la Unió Europea a la pandèmia de COVID-19.

Acreditació de competències TIC - ACTIC

L'ACTIC és un certificat que acredita les competències en tecnologies de la informació i de la comunicació que la Generalitat de Catalunya va posar en marxa l'any 2009. Permet a qualsevol persona, després de superar una prova d'avaluació, obtenir un certificat emès per la Generalitat que acredita les seves competències digitals. Destacar que des de l'entrada en vigor del Decret 13/2021, de 2 de març, pel qual es regula l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació (ACTIC), que substitueix el Decret 89/2009, regulador de l'ACTIC, s'ha suprimit el mínim d'edat de 16 anys.

El febrer de 2019 el Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Girona es va homologar com a centre col·laborador de la Generalitat de Catalunya per a l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació (ACTIC).

L'ACTIC estableix tres nivells de certificació (bàsic, mitjà i avançat) i fixa vuit competències digitals, el grau de dificultat de les quals varia en funció del nivell que es vulgui acreditar. Per superar la prova cal que la puntuació obtinguda sigui almenys el 70% de la puntuació màxima. Els exercicis resolts parcialment es puntuen amb un criteri de proporcionalitat.

El desenvolupament de la prova efectuada s'emmagatzemarà d'una manera fiable i segura en un arxiu informàtic. Això permet revisar-la.

El nombre d'activitats i el temps màxim per fer la prova són:

- Per al nivell 1 (certificat bàsic): 75 minuts i 40 activitats.
- Per al nivell 2 (certificat mitjà): 100 minuts i 70 activitats.
- Per al nivell 3 (certificat avançat): 35 minuts i 25 activitats per competència.

Durant el 2022 un total de 481 persones s'han inscrit a través del portal www.actic.gencat.cat per a realitzar la prova al Servei Municipal d'Ocupació, fet que representa una augment del 36% de les inscripcions respecte a l'any 2021.

De les 481 persones inscrites, el 16,2% no es presenten a la prova, una dada similar l'any 2021, que va ser d'un 13,2%. De les persones presentades al nivell bàsic un 67,5% resulten aptes, de les persones presentades al nivell mitjà un 72,3% i del nivell avançat es varen avaluar un total de 23,8%.

Pel que fa al nivell d'acreditació, un total de 277 persones obtenen el certificat, de les quals 108 persones varen obtenir el certificat de nivell bàsic, 154 persones varen obtenir el certificat de nivell mitjà i 15 persones varen aprovar 1 o 2 dues competències del nivell avançat. Respecte a l'any 2022 hi ha hagut un augment del 29,5% de persones acreditades.

Durant el darrer trimestre de 2002 s'ha detectat un augment relacionat amb les consultes sobre l'acreditació ACTIC de persones immerses en processos d'estabilització de l'administració pública, com ara Ajuntament de Girona, Diputació de Girona i Generalitat de Catalunya (Educació, Mossos d'Esquadra, ICS, Bombers, Agents Rurals, etc.). Arran d'aquestes consultes i davant la manca de dates disponibles per a la realització de proves ACTIC, a causa de l'alt nombre de persones interessades en la seva realització, des del Servei Municipal d'Ocupació ha programat dates extraordinàries de proves durant el primer trimestre de 2023 per poder donar resposta al màxim nombre de persones interessades.

La xarxa de centres col·laboradors està estesa per tot el territori de Catalunya i ofereix horaris d'avaluació molt diversos.

5.3.3. Programes de Formació i Inserció

Els programes de Formació Inicial (PFI) ofereixen a joves de 16 a 21 anys, que no han obtingut la titulació dels estudis secundaris obligatoris (ESO), una oportunitat que els permet retornar al sistema educatiu per prosseguir estudis de formació professional de grau mitjà a través de la superació del Curs d'accés a grau mitjà (CAM), o bé els facilita l'aprenentatge imprescindible per accedir al mercat de treball amb més possibilitats d'obtenir una ocupació qualificada i duradora. També poden anar a l'escola d'adults, un cop superat satisfactòriament el curs, per aconseguir el graduat en ESO sense el requisit dels 18 anys.

El Pla de Transició al Treball (PTT) és una modalitat de PFI organitzada conjuntament entre l'Ajuntament de Girona i el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya i fa vint-i-vuit anys que està en funcionament a la nostra ciutat (des del curs 1993-94).

El curs dura nou mesos, de setembre a juny, amb una durada de 1.000 hores, és de caràcter voluntari i té una finalitat formativa i professionalitzadora en un perfil professional concret. A més ofereix orientació, tutoria i assessorament personalitzat.

La seva estructura inclou:

Mòduls de formació general per a l'adquisició de competències instrumentals bàsiques que han de facilitar l'assoliment de les competències professionals. Destaquen: Estratègies i eines de comunicació i de matemàtiques, entorn social i territorial, incorporació al món professional i tutoria grupal i individual.

Mòduls de formació professional, per a l'assoliment de les competències professionals, que inclouen un mòdul de pràctiques en centres de treball i una formació bàsica en prevenció de riscos laborals. Aquests mòduls completen una qualificació sencera de nivell 1 del Catàleg de qualificacions vigent a Catalunya. Concretament en el curs 2020-2021 a Girona s'han ofert els cursos de:

- Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic.
- Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració.
- Auxiliar de construcció.
- Auxiliar de fabricació mecànica i instal·lacions electrotècniques.

El curs 2022-2023 s'oferirà, a més, l'especialitat Auxiliar de muntatges d'instal·lacions, electricitat, aigua i gas.

L'alumnat que cursa el PFI, com a alumnat matriculat al Curs Accés a Grau Mitjà (CAM), si aprova la combinació de notes dels tres àmbits d'aquest curs (comunicació, social i científic-tecnològic) pot accedir directament a un CFGM sense cap mena de prova ni exempció.

Col·lectiu destinatari

El PTT realitza una campanya de difusió per tots els instituts de la ciutat i rodalia al llarg dels mesos d'abril i maig per tal de fer conèixer el programa als/les tutors/es de centre, als/les psicopedagogs/es, als/les coordinadors/es d'ESO i a l'alumnat potencial abans que comencin les preinscripcions als PFI's públics. Durant el període de preinscripció d'aquest curs es registren unes 151 sol·licituds. D'aquestes, s'han seleccionat 69 alumnes en funció d'un barem estipulat, 15 a l'itinerari d'hoteleria, 16 al de vendes, 22 a l'itinerari de construcció i 16 a l'itinerari de fabricació mecànica.

La procedència d'aquest alumnat majoritàriament és dels instituts de Girona i rodalia, però també n'arriben a través dels serveis d'orientació i informació municipals, dels CRAE i centres d'acollida de la Generalitat.

Al llarg del curs s'han produït 18 baixes, la majoria per no adaptació al curs i d'altres per trasllat, per incorporació a altres ofertes formatives o per inserció laboral.

Resultats

Un total de 45 joves varen realitzar Formació en Centres de Treball durant 180 hores en una empresa real de cada sector professional.

Han finalitzat la formació un 73,91% dels alumnes. Destacar que un 53,62% dels joves han continuat formant-se un cop acabat el curs: 34 a cicles formatius de grau mitjà i 3 cursos de formació professionalitzadora.

També s'ha registrat una inserció del 24,63%, les contractacions són, en la seva majoria, temporals i pel període d'estiu perquè la majoria dels/les joves volen continuar els estudis a partir del setembre, a excepció de les insercions del sector de la construcció que són més estables.

Evolució del percentatge d'insercions 2014-2022

Tipus d'inserció	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Inserció educativa	75%	52%	81%	80%	90%	65%	87%	62,7%	53,6%
Inserció laboral	70%	26%	41%	50%	45%	35%	13%	23%	24,6%

5.3.4. Joves en Acció

El projecte "Joves en Acció" neix el 2019 amb l'objectiu de donar resposta a algunes de les línies d'actuació estratègiques proposades en el Pla Local d'Infància i Adolescència, així com a mesures establertes en el Pla Local de Joventut.

La proposta va ser fruit del treball en xarxa amb altres serveis municipals (Joventut, Educació i Serveis Socials), així com de la participació en diferents taules i comissions de treball d'òrgans de participació de l'Ajuntament, com ara l'Agència de Promoció Econòmica, el Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional i el Consell de Cohesió i Serveis Socials.

En aquesta 3a edició, el projecte "Joves en Acció" s'ha adreçat a un grup de 15 joves, prioritàriament de 16 a 21 anys, residents i empadronats/des al municipi de Girona, sense el GESO i que no estan preparats/des per a la incorporació immediata al mercat de treball.

Les actuacions executades en aquest projecte han integrat un itinerari personal d'acompanyament integral per a aquests/es joves, de deu mesos de durada (de setembre 2021 a juliol 2022), que els ha permès millorar les seves competències instrumentals, professionals i transversals i potenciar el seu retorn al sistema educatiu reglat o postobligatori, per tal de garantir un adequat desenvolupament del seu present i futur sociolaboral.

Col·lectiu destinatari

Joves en Acció té com a objectiu principal oferir un itinerari personal d'acompanyament integral al col·lectiu de joves d'entre 16 i 21 anys, que han abandonat prematurament l'Educació Secundària Obligatoria o bé l'han finalitzat sense l'obtenció del graduat en educació secundària (GESO), i que no estan preparats/des per a la incorporació immediata al mercat de treball.

El programa disposava de 15 places. En aquesta tercera edició del programa hi han participat un total de 21 joves, 10 noies i 11 nois, 17 dels quals tenien entre 16 i 17 anys, 3 joves tenien 18 anys i 1 jove tenia 21 anys. Al llarg del programa es varen produir 11 baixes: una per retorn al seu país d'origen, dues per inserció laboral, una per accedir a un PFI, una per iniciar formació privada i sis per no adaptació al programa. En aquest apartat hem de destacar que les 6 baixes produïdes durant el primer quadrimestre del projecte s'han cobert amb joves que restaven en llista d'espera. Les baixes que es produeixen a partir del mes de febrer de 2022 no es cobreixen perquè s'ha considerat que no hi havia prou temps per poder realitzar un treball integral amb les noves incorporacions.

Actuacions

Durant l'execució del programa els joves han rebut formació professionalitzadora (280 hores), distribuïda en quatre especialitats: rehabilitació i construcció, auxiliar de cuina, auxiliar de comerç i jardineria. Han realitzat també formació en informàtica i noves tecnologies (101 hores).

Per afavorir el retorn al sistema educatiu, el programa ha comptat amb la col·laboració del Centre de Formació d'Adults Nou Girona, que ha impartit 128 hores de docència en l'àmbit de la comunicació i l'àmbit científicotecnològic.

De manera transversal, els joves han treballat també competències i habilitats mitjançant l'activitat física i esportiva que s'ha dut a terme tots els divendres al Pavelló Municipal de Santa Eugènia (90 hores).

També, com a eix transversal i imprescindible, cal ressaltar les accions d'orientació i tutorització individual, grupal i familiar que s'han dut a terme durant tots els projectes i que han ajudat a definir i treballar de manera més acurada els itineraris individuals i la cohesió grupal.

Resultats

La valoració d'aquesta edició del programa ha estat molt positiva, tant per part dels professionals que hi ha participat així com els mateixos joves que han vist com s'obria una porta cap a noves oportunitats. Quant a dades, tres dels joves han continuat la seva formació per aconseguir el GES al CFA Nou Girona, un jove continuaria realitzant alfabetització al CFA Nou Girona, sis dels joves han continuat els seus estudis a PFI-PTT, un jove ha iniciat estudis de CFGM Farmàcia i parafarmàcia i un jove ha realitzat un curs d'instal·lador de plaques solars. Destacar també que dos dels joves s'han inserit laboralment.

5.4. Subvencions a la contractació i manteniment de l'ocupació

Girona Actua

Els ajuts a la contractació Girona Actua tenen com a objectiu facilitar la incorporació al món laboral o la millora d'ocupació de persones en situació o en risc de vulnerabilitat social, així com promocionar el teixit econòmic local. Aquest programa contempla tant l'orientació i acompanyament per a la inserció laboral de les persones aturades, com els ajuts econòmics a les empreses i entitats amb la finalitat de fomentar la creació i estabilitat en l'ocupació.

D'acord amb les bases reguladores per a la concessió d'aquests ajuts, aprovades pel Ple municipal en sessió del dia 12 d'abril de 2021 (BOP núm. 76, núm. d'edictes 3115, de 22 d'abril de 2021) i les bases de la convocatòria per a l'any 2022, aprovades per la Junta de Govern Local en data 1 de juliol de 2022 (BOP núm. 129, núm. edictes 6134, de 7 de juliol de 2022), han pogut sol·licitar aquests ajuts els professionals autònoms/es, empreses, entitats sense afany de lucre i cooperatives, degudament constituïdes i amb domicili social, delegació o centre de treball ubicat al municipi de Girona o la seva àrea d'influència. Les persones destinatàries de la contractació subvencionada són treballadors/ores, amb data d'alta a la Seguretat Social a partir del dia 1 de gener de 2022, seleccionats/des d'acord amb el procediment estipulat a les bases reguladores i que compleixin els requisits següents:

- Estar empadronats/des al municipi de Girona.
- Trobar-se en situació d'atur o amb un contracte laboral d'un màxim de 15 hores setmanals.
- No haver prestat serveis a l'entitat contractant durant l'any anterior a la data de contractació.
- Formar part d'algun dels col·lectius d'atenció prioritària, detallats al Pla de Desenvolupament de les Polítiques d'Ocupació de Catalunya (PDPO) 2021-2022, les directrius del qual tenen en compte els marcs de referència europeus, estatal i autonòmic, tant a nivell estratègic com normatiu, en matèria de polítiques d'ocupació, així com l'Agenda 2030 pel Desenvolupament Sostenible. D'acord amb l'històric de dades del mercat de treball, així com els efectes concrets

de la COVID-19 durant el 2020, el PDPO identifica els següents col·lectius d'atenció prioritària:

Dimensió d'anàlisi	Persones d'atenció prioritària
Edat	Joves menors de 30 anys, en especial: - Joves d'entre 20 i 24 anys, sobretot amb baixa qualificació o sense estudis. - Joves d'entre 16 i 19 anys, sobretot amb abandonament escolar prematur. - Joves d'entre 25 i 29 anys. - Joves que no treballen i no estudien. - Joves que cerquen feina per primera vegada. - Joves estrangers. - Joves amb alta qualificació obligats a emigrar per la manca d'expectatives.
	Majors de 45 anys, en especial: - Dones majors de 45 anys. - Majors de 45 anys amb educació general com a màxim. - Persones majors de 45 anys en situació d'atur.
Nacionalitat	Dones estrangeres. - Persones estrangeres que romanen a l'atur més de 6 mesos. - Persones estrangeres amb educació general com a màxim.
Vulnerabilitat i risc de pobresa	Dones de famílies monoparentals. - Persones amb baixos ingressos o baixa activitat laboral, en especial les persones en situació d'atur registrades que no cobren prestacions, les persones beneficiàries de la Renda Garantida de Ciutadania-RGC i les persones beneficiàries de l'Ingrés Mínim Vital-IMV. - Persones amb discapacitat. - Persones amb malalties de salut mental. - Persones en situació d'atur de llarga durada, en especial: dones, majors de 45 anys, joves d'entre 16 i 24 anys i persones amb educació general com a màxim. - Persones que realitzen treballs a la llar. - Dones víctimes de violència masclista. - Col·lectiu LGTBIQ. - Persones recluses i exrecluses.
ERTO	Persones en ERTO, independentment d'altres característiques de la persona.
Persones en règim d'autònoms	Persones treballadores autònomes o per compte propi de la Seguretat Social (RETA), independentment d'altres característiques de la persona.

Quantia de les subvencions

L'Ajuntament de Girona subvenciona els primers 6 mesos de contractació, amb una quantia mensual del 100% del Salari Mínim Interprofessional (SMI), que per aquesta convocatòria està fixat en 1.000 €/mes, en el cas de les contractacions a jornada completa, mentre que per a les contractacions a temps parcial, la quantia mensual de la subvenció és del 50% de l'SMI vigent.

Jornada	% SMI	Import mensual	6 mesos
Completa	100%	1.000,00€	6.000,00€
Parcial	50%	500,00€	3.000,00€

El règim de concessió d'aquests ajuts és el de concurrència competitiva, mitjançant convocatòria oberta. S'estableix una puntuació per a cada sol·licitud presentada dins del termini establert i que compleixi els requisits mínims de contractació detallats a les bases, i s'atorga per ordre de puntuació de major a menor, fins a l'esgotament de la dotació pressupostària prevista.

Criteris de valoració de les sol·licituds de subvenció

Criteris de valoració		Punts
1	Constitució empresa o alta al RETA inferior a 3 anys	3
2	Empresa/entitat amb una plantilla de fins a 5 treballadors/es	3
3	Modalitat de contractació indefinida	2
4	Jornada laboral completa (segons normativa d'aplicació)	2
PUNTUACIÓ MÀXIMA		10

Durant el termini de presentació de sol·licituds, de l'1 al 30 de setembre de 2021, s'han rebut un total de 32 sol·licituds, de les quals han resultat finalment admeses 29.

A continuació es detallen les dades que permeten descriure el col·lectiu de persones destinatàries de la contractació, per a la qual l'empresa s'ha acollit a la convocatòria dels ajuts Girona Actua:

Distribució segons sexe

Sexe	Freqüència	%
Dona	17	58,62
Home	12	41,38
Total	29	100,00

De la distribució de les dades en funció del sexe de les persones contractades, continua destacant, com en edicions anteriors, el percentatge superior de dones (58,62%), respecte als homes.

Distribució segons tipologia dels contractes

Tipus	Dones	%	Homes	%	Total	%
Temporal	2	11,76	3	25,00	5	17,24
Indefinit	15	88,24	9	75,00	24	82,76
Total	17	100,00	12	100,00	29	100,00

Les dades relatives a la durada dels contractes reflecteixin, després de la reforma laboral, un augment sense precedents de la contractació indefinida (82,76% del total), i, consegüentment, una disminució de la inestabilitat laboral.

Distribució segons jornada laboral

Jornada laboral	Dones	%	Homes	%	Total	%
Parcial	9	52,94	4	33,33	13	44,83
Completa	8	47,06	8	66,67	16	55,17
Total	17	100,00	12	100,00	29	100,00

Pel que fa a la jornada laboral, destaca el fet que els percentatges de cada tipus de jornada són similars entre homes i dones, superant les apreciacions d'anys anteriors que semblaven reflectir una diferent necessitat de conciliació de la vida laboral/familiar en funció del sexe.

Distribució segons ocupacions

Ocupacions	Dones	%	Homes	%	Total	%
21- Professionals de la salut	1	5,88	1	8,33	2	6,90
23- Altres professionals de l'ensenyament	2	11,77	1	8,33	3	10,30
38- Tècnics de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)	1	5,88	0	0,00	1	3,45
45- Administratius amb atenció al públic	3	17,66	1	8,33	4	13,80
51- Treballadors assalariats serveis restauració	1	5,88	1	8,33	2	6,90
52- Dependents botigues i magatzems	6	35,29	2	16,68	8	27,60
54 -Venedors (excepte de botigues i magatzems	1	5,88	1	8,33	2	6,90
57- Altres treballadors cura de les persones	2	11,76	0	0,00	2	6,90
74- Mecànics i ajustadors de maquinària	0	0,00	1	8,33	1	3,45
98- Peons del transport, descarregadors i reposadors	0	0,00	4	33,34	4	13,80
Total	17	100,00	12	100	29	100,00

Finalment, amb relació als tipus d'ocupacions, s'observa una tendència a la segregació per motiu de sexe. En el grup de les dones, destaquen els llocs de dependents de botigues i magatzems (35,29%), la cura de les persones i l'àmbit administratiu. En el cas dels homes, destaquen els peons del transport, descarregadors i reposadors (33,34%).

(RE)Activem Girona

A la vista de les dades socioeconòmiques del darrer any, fortament condicionades pels efectes de la greu crisi econòmica generada per la situació sanitària arrel de la pandèmia de la COVID-19, des de l'Àrea de Promoció Econòmica es planteja la necessitat d'implementar mesures de suport al teixit econòmic local.

En aquest context, en sessió del dia 3 de desembre de 2021, la Junta de Govern Local va aprovar les bases reguladores i convocatòria per a la concessió de subvencions a l'impuls de l'activitat econòmica local (Re)Activem Girona, en règim de concurrència competitiva, dirigits a microempreses i persones professionals autònomes afectades per les conseqüències de la crisi sanitària generada per la COVID-19 (BOP núm. 248, núm. d'edictes 10.866, de 29 de desembre de 2021).

Aquests ajuts, de caràcter extraordinari, tenen com a objectiu oferir suport al teixit econòmic local per a la reactivació de totes aquelles iniciatives empresarials que s'han vist afectades pels tancaments obligatoris o reducció de l'activitat i de la mobilitat, a conseqüència de les declaracions de l'estat d'alarma derivades de la situació de pandèmia generada per la COVID-19, aprovades pel Reial decret 463/2020, de 14 de març de 2020 i pel Reial decret 926/2020, de 25 d'octubre de 2020 i posteriors pròrrogues.

El règim de concessió d'aquests ajuts és el de concurrència competitiva mitjançant convocatòria oberta, establint un ordre de prelación, en funció dels criteris establerts a les bases reguladores, entre les sol·licituds presentades en els terminis establerts i que compleixin els requisits establerts a les bases 2 i 3 de les bases reguladores.

Aquests ajuts s'han adreçat als següents beneficiaris, amb domicili fiscal o activitat econòmica a Girona:

- Persones treballadores autònomes individuals o amb una plantilla de fins a 5 treballadors/es que compleixen els següents requisits:
 - Alta al RETA o mutualitat alternativa amb anterioritat al 01/01/2020,
 - IRPF fins a 35.000 € (tributació individual),
 - rendiment net de l'activitat econòmica 2020 fins a 20.000 €,
 - disminució de la facturació bruta, d'abril a desembre 2020 respecte al mateix període del 2019, de com a mínim un 30%.
- Microempreses amb una plantilla de fins a 5 treballadors/es que compleixen els següents requisits:
 - volum de facturació 2020 fins a 1.000.000 €,
 - disminució de la facturació bruta, d'abril a desembre 2020 respecte al mateix període del 2019, de com a mínim un 30%.

Quantia de les subvencions

La quantia màxima d'aquests ajuts s'ha establert en 1.200,00 € per sol·licitant.

Criteris de valoració de les sol·licituds de subvenció

El criteri de valoració de les sol·licituds de subvenció és el percentatge de disminució de la facturació bruta (sense IVA), calculat a partir de les indicacions establertes a la base 2, en ordre descendent de major a menor percentatge.

En cas d'empat, per determinar l'ordre de prelación de major a menor puntuació, es resol mitjançant l'aplicació dels següents criteris, referits al moment de formalitzar la sol·licitud de subvenció:

- Autònoms/es individuals o amb una plantilla de fins a 5 treballadors/es:

Criteri desempat: import de la base imposable de l'impost sobre la renda de les persones físiques de la persona sol·licitant, corresponent al darrer exercici fiscal, en el cas d'acollir-se al sistema de tributació individual, o bé la part de la base imposable corresponent al/a la sol·licitant, en cas de tributació conjunta.
- Microempreses amb una plantilla de fins a 5 treballadors/es:
 - **Criteri desempat 1:** Major percentatge de treballadors/es amb discapacitat i/o en situació d'exclusió social a la plantilla.
 - **Criteri desempat 2:** Major percentatge de contractes indefinits a la plantilla.
 - **Criteri desempat 3:** Major percentatge de dones a la plantilla.

En qualsevol cas, com a **criteri suplementari** es considera l'ordre cronològic de presentació de les sol·licituds de subvenció.

Durant el termini de presentació de sol·licituds, del 2 al 31 de març de 2022, es reben un total de 110 sol·licituds, de les quals han resultat finalment admeses 101.

Codi CCAA	Sol·licituds	%
56 - Serveis de menjar i begudes (bars i restaurants)	23	20,92
47 - Comerç al detall	18	16,37
74 - Altres activitats professionals, científiques i tècniques	12	10,92
96 - Altres activitats de serveis personals (perruqueria i estètica)	7	6,37
93 - Activitats esportives i d'entreteniment	7	6,37
85 - Educació	5	4,56
82 - Activitats administratives d'oficina i auxiliars	5	4,56
46 - Comerç a l'engròs i intermediaris	4	3,65
43 - Activitats especialitzades construcció	3	2,73
49 - Transport terrestre	3	2,73
55 - Serveis d'allotjament	3	2,73
79 - Agències de viatges i operadors	3	2,73
41 - Construcció d'immobles	2	1,82
86 - Activitats sanitàries	2	1,82
90 - Activitats de creació, artístiques i espectacles	2	1,82
3 - Pesca i aqüicultura	1	0,90
14 - Confecció de peces de vestir	1	0,90
32 - Indústries manufactureres diverses	1	0,90
45 - Venda i reparació de vehicles	1	0,90
58 - Edició	1	0,90
59 - Activitats de cinematografia i so	1	0,90
63 - Serveis d'informació	1	0,90
66 - Activitats auxiliars financeres i d'assegurances	1	0,90
80 - Activitats de seguretat i investigació	1	0,90
95 - Reparació d'ordinadors i d'efectes personals i domèstics	1	0,90
97 - Activitats de les llars que ocupen a personal domèstic	1	0,90
Total	110	100,00

De les sol·licituds rebudes, les de professionals autònoms representen el 66,36% del total. La resta, 33,64%, corresponen a microempreses de fins a 5 treballadors.

Per activitats econòmiques, bars, restaurants i comerç al detall, destaquen el nombre de sol·licituds presentades per sobre d'altres sectors.

En data 1 de juliol de 2022, finalment, la Junta de Govern Local ha resolt la convocatòria de subvencions a l'impuls de l'activitat econòmica local (Re)Activem Girona, concedint un total de 97 subvencions per

un import total de cent dinou mil nou-cents noranta-nou euros amb seixanta-set cèntims (199.999,67 €), incrementant proporcionalment l'import màxim previst per a cada ajuda, segons allò que disposa la base 6.6 de les bases reguladores i convocatòria, en existir un sobrant respecte de la dotació inicialment prevista.

30 Plus

El Programa 30 Plus és un programa innovador creat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i desenvolupat en el marc de la Conferència Sectorial de Relacions Laborals i d'Ocupació. El seu principal objectiu és la inserció laboral de persones en situació de desocupació de 30 anys i més proporcionant-los, entre altres recursos, la formació i competències necessàries per ocupar un determinat lloc de treball.

Es prioritzen els següents col·lectius:

- Persones treballadores en situació d'atur majors de 45 anys.
- Persones en situació d'atur de llarga durada.

Cadascuna de les persones que han participat en aquest programa han rebut les següents actuacions ocupacionals:

- Experiència professional mitjançant un contracte laboral.
- Formació vinculada al contracte de treball.
- Acompanyament en el procés de contractació i formació.

Els contractes, per ser subvencionables, havien de tenir una durada mínima d'entre 6 i 9 mesos.

Per la convocatòria de l'any 2021, execució durant l'any 2022, s'han realitzat un total de 23 insercions a través de 19 empreses diferents.

A continuació es detalla el perfil de les persones participants.

Distribució per sexe

Sexe	Freqüència	%
Dona	17	73,91%
Home	6	26,08%
Total	23	100,00%

Amb relació al sexe, destaca la major presència de dones contractades a través del programa (73,91%) respecte als homes (26,08%).

Distribució per franja d'edat

Grup d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
30-34 anys	0	0%	1	17%	1	4%
35-39 anys	2	12%	2	33%	4	17%
40-44 anys	1	6%	1	17%	2	9%
45-49 anys	6	35%	0	0%	6	26%
50-54 anys	6	35%	2	33%	8	35%
55-59 anys	2	12%	0	0%	2	9%
60-64 anys	0	0%	0	0%	0	0%
Total	17		6		23	100,00%

Pel fa als grups d'edat el percentatge més alt se situa en les franges dels 45-49 anys i dels 50-54 anys, amb un 61% del total. També cal destacar que un 17% correspon a participants de 35-39 anys. Les dades també indiquen una menor presència dels menors de 35 anys i dels majors de 55 anys i especialment, majors de 60 anys.

Distribució per lloc de residència

Lloc de residència	Dones	%	Homes	%	Total	%
Girona ciutat	17	100%	6	100%	23	100%
Àrea urbana i poblacions àrea influència	0	0%	0	0%	0	0%
Total	17	73,91%	6	26,08%	23	100%

La distribució segons residència està marcada per les mateixes característiques del programa, ja que la normativa estableix que els/les participants han de residir a Girona ciutat i a la seva àrea d'influència, que a grans trets coincideix amb la comarca del Gironès. En aquesta convocatòria, el 100% resideix a la ciutat de Girona.

Distribució per nivell formatiu

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
Certificat estudis primaris	1	6%	1	17%	2	9%
Primera etapa secundària amb títol	8	47%	2	33%	10	43%
Ensenyament de grau mig / FPI	0	0%	0	0%	0	0%
Ensenyaments de grau superior / FPPII	0	0%	0	0%	0	0%
Ensenyament de batxillerat	5	29%	2	33%	7	30%
Estudis universitaris (Diplomatures, Grau, Llicenciatures)	3	18%	1	17%	4	17%
Total	17		6		23	100%

En l'àmbit formatiu predominen els/les participants amb estudis d'educació secundària amb un 43%. Important, també, el nombre de persones que disposen de títol de batxillerat amb un 30%.

Resultats d'inserció

Tipus de contracte	Homes	%	Dones	%	Total	%
TEMPORAL	5	38,46%	8	61,53%	13	56,52%
INDEFINIT	2	20%	8	80%	10	43,47%
TOTAL	7	30,43%	16	69,56%	23	100%

Llocs de treball coberts en el marc del programa, segons ocupacions (CNO-2011)

Ocupacions	Dones	%	Homes	%	Total	%
27. Professionals tecnologies de la informació	0	0%	1	17%	1	4%
45- Administratius amb atenció al públic /comptables	8	47%	2	33%	10	43%
52- Dependents botigues i magatzems	2	12%	1	17%	3	13%
56- Treballadors que tenen cura de les persones en serveis de salut	2	12%	0	0%	2	9%
92- Altre tipus de personal de neteja	3	18%	0	0%	3	13%
72, Treballadors acabament obres i instal·lacions	0	0%	1	17%	1	4%
51. Treballadors assalariats serveis restauració	2	12%	0	0%	2	9%
93- Ajudant preparació aliments	0	0%	1	17%	1	4%
Total	17		6		23	

D'acord amb les dades, les ocupacions relacionades amb el sector administratiu amb un 43%, han estat les més predominants, clarament per sobre de la resta d'ocupacions.

Accions formatives realitzades

Especialitats formatives	Participants	%
Habilitats comunicatives i treball equip	11	48%
Informàtica	6	26%
Com parlar en públic	1	4%
Idiomes	1	4%
Neteja	2	9%
No fa formació	2	9%
Total	23	100%

Al llarg de l'any 2022 s'han programat un total de 9 accions formatives amb la participació de 23 persones, 4 fan baixa del programa abans de l'inici del curs i una ha iniciat la formació, però l'abandona per la no-superació del període de prova. La formació gira en torn 5 especialitats formatives diferents. Les formacions s'han realitzat tant a través de l'empresa contractant com d'entitats públiques i privades.

5.5. Intermediació laboral

5.5.1. Borsa de treball

Un dels principals objectius del Servei Municipal d'Ocupació és la intermediació entre les empreses que tenen necessitat de contractació i les persones que es troben en procés de recerca de feina. En general, la borsa de treball es nodreix de les persones que participen en les diferents actuacions i els diferents programes ocupacionals gestionats pel servei, i, a més, està oberta a la ciutadania, que pot inscriure-s'hi a través de la web del Servei Municipal d'Ocupació.

Les dades més significatives durant l'any 2022, han estat les següents:

- 7.786 persones s'han donat d'alta a la borsa de treball durant l'any 2022.
- 376 empreses han utilitzat el servei de borsa de treball.
- S'han rebut un total de 925 ofertes, de les quals, s'han gestionat 840. En aquest sentit, 85 ofertes no han estat acceptades, perquè no s'ajustaven al protocol de gestió d'ofertes de feina del servei, per diversos motius: contractació mercantil, zona geogràfica, oferta inferior a tres mesos o ofertes d'empreses intermediàries.
- El 42,77% de les ofertes han estat cobertes amb persones derivades del servei.
- S'ha registrat una mitjana de 40,1 inscripcions a cada oferta.

Ofertes

Ofertes segons activitat-CCAE	2020		2021		2022	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
A - Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
B – Indústries extractives	1	0,27%	0	0,00%	0	0,00%
C - Indústries manufactureres	37	9,92%	39	6,21%	60	7,14%
D - Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	0	0%	3	0,48%	2	0,24%
E - Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	10	2,68%	4	0,64%	11	1,31%
F - Construcció	36	9,65%	57	9,08%	63	7,50%
G - Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	66	17,69%	115	18,31%	121	14,40%
H - Transport i emmagatzematge	5	1,34%	18	2,87%	32	3,81%
I - Hostaleria	25	6,70%	99	15,76%	151	17,98%
J - Informació i comunicació	6	1,61%	10	1,59%	10	1,19%
K - Activitats financeres i d'assegurances	4	1,07%	5	0,8%	3	0,36%
L - Activitats immobiliàries	2	0,54%	4	0,64%	12	1,43%
M - Activitats professionals, científiques i tècniques	33	8,85%	47	7,48%	74	8,81%
N - Activitats administratives i serveis auxiliars	35	9,38%	69	10,99%	69	8,21%

O - Administració pública, defensa i seguretat social obligatòria	14	3,75%	20	3,18%	28	3,33%
P- Educació	11	2,95%	15	2,39%	31	3,69%
Q - Activitats sanitàries i de serveis socials	65	17,43%	79	12,58%	102	12,14%
R - Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	0	0%	4	0,64%	19	2,26%
S - Altres serveis	23	6,17%	39	6,21%	52	6,19%
T- Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic	0	0%	1	0,16%	0	0,00%
Total	373	100%	628	100%	840	100%

D'acord amb les dades, el sector de l'hostaleria, amb un 17,98%, i el sector del comerç a l'engròs i al detall amb un 14,40%, del total d'ofertes, han estat els sectors més dinàmics, seguits pel sector de les activitats sanitàries i de serveis socials (12,14%).

En termes de variació interanual, s'ha observat una continuïtat en la recuperació econòmica i continuïtat en l'increment de les ofertes de feina ja constatada l'any 2021. Respecte a l'any anterior, el creixement en el nombre d'ofertes rebudes ha estat del 25,6%. Tot i que, tenint en compte la distribució de les ofertes per mesos s'ha constatat una desacceleració notable el darrer trimestre de l'any 2022.

Pel que fa als sectors, el sector de l'hostaleria ha confirmat la seva recuperació passant de representar un 6,70% de les ofertes l'any 2020, a un 15,76% l'any 2021 i un 17,98% l'any 2022.

També el sector de la construcció ha mantingut el creixement sostingut dels darrers anys, com les dades indiquen ha passat del 5,3% de les ofertes l'any 2018, al 9,52% de les ofertes l'any 2022.

Pel que fa al sector de les indústries manufactureres han mostrat un increment significatiu, en termes de variació interanual, amb un 33,33% d'increment d'ofertes gestionades.

Ofertes segons ocupació

Ocupació	2020		2021		2022	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Artesans/es i persones qualificades de les indústries manufactureres i la construcció (excepte operadors/es d'instal·lacions i màquines)	50	13,40%	92	14,65%	105	12,49%
Directors/es i gerents	2	0,54%	2	0,32%	3	0,36%
Empleats/ades comptables, administratius/ives i altres empleats/ades d'oficina	64	17,16%	84	13,38%	117	13,91%
Ocupacions elementals	61	16,35%	103	16,4%	160	19,02%
Operadors/es d'instal·lacions i maquinària i muntadors	7	1,88%	28	4,46%	37	4,40%
Tècnics/iques i professionals científics i intel·lectuals	63	16,89%	80	12,74%	104	12,37%
Tècnics/iques i professionals de suport	63	16,89%	93	14,81%	115	13,79%
Treballadors/es dels serveis de restauració, personals, protecció i venedors/es	62	16,62%	142	22,61%	191	22,71%
Treballadors/es qualificats en activitats agrícoles, ramaderes, forestals i pesqueres	1	0,27%	4	0,64%	8	0,95%
Total	373	100%	628	100%	840	100%

Per grups d'ocupació, les feines vinculades al sector serveis, com els treballadors/eres dels serveis de restauració, personals, de protecció i venedors/es han aglutinat el nombre més gran d'ofertes amb un 22,71%, seguit de les ocupacions elementals amb un 19,02% i dels empleats/ades comptables, administratius/ves.

En termes de variació interanual, els grups d'ocupació corresponent a les ocupacions elementals amb un 35,63% seguit dels empleats/des comptables, administratius i altres empleats d'oficina amb un 28,21% han estat els que han mostrat l'increment més significatiu. S'ha constatat un increment d'ofertes bastant equilibrat, en tots i cadascun dels grups d'ocupació.

Simultàniament, a la intermediació laboral i gestió de la borsa de treball indicada, la tasca de prospecció, que s'ha anat desenvolupant durant l'any 2022, també s'ha centrat en:

- cercar la col·laboració de les empreses per acollir alumnes en pràctiques;
- informar, assessorar i fomentar la col·laboració de les empreses vers els programes ocupacionals executats;
- detectar necessitats de formació, de perfils d'ocupació de difícil cobertura i les tendències dels diferents sectors econòmics per orientar futures accions formatives.

Fruit de l'experiència i el treball continuat, el servei disposa d'una cartera d'empreses consolidada amb les quals s'han establert sinergies de col·laboració. Enguany, aquesta cartera s'ha ampliat amb 96 noves empreses.

Empreses noves registrades, segons grup d'activitat econòmica

CNAE- Grup d'activitat	Freqüència	%
C- Indústries manufactureres	8	8,33%
F- Construcció	11	11,46%
G- Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	21	21,88%
H- Transport i emmagatzematge	3	3,13%
I- Hostaleria	15	15,63%
J- Informació i comunicacions	4	4,17%
L- Activitats immobiliàries	2	2,08%
M- Activitats professionals, científiques i tècniques	12	12,50%
O- Administració pública	1	1,04%
N- Activitats administratives i serveis auxiliars	6	6,25%
P- Educació	3	3,13%
Q- Activitats sanitàries i de serveis socials	2	2,08%
S- Altres serveis	8	8,33%
Total	96	100%

El sector del comerç, amb un 21,88% i de l'hostaleria amb un 15,63%, també han estat els sectors més representatius de les noves empreses amb les quals s'ha iniciat col·laboració el darrer any 2022.

5.5.2. Insercions

Del total d'insercions realitzades, un 80% s'han assolit mitjançant les ofertes gestionades pel servei, que han estat concretament 405, més 22 contractacions realitzades per l'Ajuntament de Girona en el marc dels programes de Treball i Formació. En termes de variació interanual, l'increment ha estat del 17,28%.

També es comptabilitzen les contractacions indirectes, és a dir aquelles que es deriven d'ofertes que el/la candidat/a ha pogut aconseguir per altres mitjans diferents de les del servei (autocandidatura, altres borses de treball, etc.) i que són indicadors també de l'impacte positiu de les accions dutes a

terme des del servei en la millora de l'ocupabilitat de les persones en recerca de feina. D'acord amb les dades, han estat un total de 108 insercions.

En comparació a l'any anterior, les dades d'insercions totals han estat d'un 14,81% inferior.

Inserció	2019	2020	2021	2022
Contracte directe	466	223	335	405
Total	731	347	589	535

Distribució per sexe

Sexe	Freqüència	%
Dona	288	52,33%
Home	255	47,66%

5.6. La contractació responsable

Atesa la voluntat d'incidir en la contractació pública com a eina per contribuir al progrés social, i al resultat de la reunió mantinguda amb representants del tercer sector de Girona en data 1 d'octubre de 2012, l'Ajuntament de Girona, en virtut de l'acord de Ple, en sessió de 9 de setembre de 2013, aprova la creació de la comissió per a la Contractació Responsable que té com a funció bàsica l'estudi i proposta de les clàusules socials susceptibles de ser incorporades en els plecs de condicions de contractació de l'Ajuntament de Girona, així com la reserva de certs contractes a centres especials de treball, empreses d'inserció i entitats sense afany de lucre que tinguin per finalitat la integració laboral o social de persones amb dificultats particulars d'inserció.

El Protocol per a la contractació responsable s'aprova en Ple de la corporació en sessió del 13 d'octubre de 2014 i regula les condicions especials d'execució en contractes de serveis, d'obra i concessió d'obra pública.

Aquesta condició especial d'execució, identificada com a "Clàusula socialment responsable" s'aplica als contractes del sector públic que subscriu l'Ajuntament de Girona i els seus organismes dependents.

Col·lectiu destinatari

L'objectiu de les polítiques inclusives i de cohesió social que promouen la inclusió de clàusules socials pretenen transformar la contractació pública en una eina per generar un impacte social que acabi beneficiant els col·lectius més vulnerables i les persones en risc d'exclusió social.

En conseqüència, per a la preselecció de candidatures a presentar a les empreses s'ha tingut en compte que les persones disposin de la capacitat personal i professional necessàries per dur a terme les tasques pròpies de cada contracte i que pertanyin a alguns dels col·lectius prioritaris identificats en el Protocol per a la contractació responsable aprovada pel Ple de l'Ajuntament de Girona.

Obres adjudicades i incorporacions

Adjudicacions	Ofertes	Llocs de treball	Incorporacions	Continuïtat	Dones	Homes
3	3	7	3	1	0	3

Durant l'any 2022 s'han adjudicat 3 projectes d'obra, els quals han suposat 7 llocs de treball, amb durades de 4, 8 i 9 mesos respectivament.

S'han gestionat 3 ofertes de feina, corresponents a 3 llocs de treball, atès que la darrera adjudicació s'ha produït en data 23 de desembre de 2022 i la previsió d'inici de les obres i contractació de les 4 persones estan previstes pel dia 22 de gener de 2023.

Els perfils contractats han estat en la categoria de peó de la construcció.

Des del Servei Municipal d'Ocupació, s'ha realitzat un seguiment de l'execució, i compliment de la clàusula social responsable.

A la finalització del termini estipulat de finalització de les obres, s'ha demanat la valoració de les empreses. El resultat ha estat que dues persones han finalitzat la seva relació laboral amb data de finalització de les obres, excepte una de les persones contractades, que, en data 17 de juliol de 2022 l'empresa comunica la conversió del seu contracte en indefinit i amb la categoria de peó especialista.

5.7. Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional de Girona

El Consell Municipal de la formació Professional i Ocupacional de Girona és un òrgan de participació sectorial de caràcter consultiu, d'assessorament i proposta en temes de formació professional i ocupacional de Girona, promogut per l'Ajuntament de Girona. La secretaria tècnica es porta de forma compartida per l'Àrea de Promoció Econòmica i l'Àrea d'Educació.

El Consell està participat per diversos agents educatius, socials i econòmics de la ciutat i la seva àrea d'influència:

- Regidors/ores dels diferents grups municipals
- Personal tècnic de les diferents àrees de l'Ajuntament de Girona
- Altres administracions (Generalitat, Diputació i Consell Comarcal)
- Organitzacions empresarials (Cambra de Comerç de Girona, FOEG, PIMEC)
- Empreses d'FP Dual
- Sindicats
- Centres de formació professional
- Centres de formació ocupacional
- Universitats
- Entitats del tercer sector
- Estudiants de formació professional i ocupacional
- Associacions de pares i mares d'alumnes de cicles formatius

Les seves accions es concreten en un Pla de treball anual, que s'estructura en base les línies estratègiques i els espais de participació definits en el seu reglament, i que s'aprova per ple juntament amb la memòria de l'any anterior.

Durant l'any 2002, el CMFPO de Girona ha portat a terme les següents actuacions:

Espai de participació	Línia estratègica i actuacions executades el 2022
Comissió Permanent	Fomentar la participació dels membres i la projecció externa del Consell: - Organització d'una sessió de presentació del Sistema d'FP integrat i novetats i principals accions de l'agència FPCat, a càrrec del Sr. Fabian Mohedano. - Seguiment, com a membres, de l'activitat del Fòrum de Ciutats amb Consell de Formació Professional. - Organització de la primera trobada presencial postpandèmia del Fòrum de Ciutats amb Consell de la Formació Professional de

Catalunya el mes de maig de 2022, a l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona.

- Accions de difusió de l'activitat del Consell i elaboració d'un tríptic informatiu.
- Manteniment de la web del Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional.
- Participació en jornades i actes sobre FP organitzades per diferents entitats i administracions

Taula de formació i orientació professional i FP Dual

Adequar l'oferta de formació professional i ocupacional a les necessitats del sistema productiu de la ciutat i impulsar l'orientació professional i l'FP Dual:

- Reformulació de la Guia FP Integrada Girona-Salt.
- Organització d'una jornada presencial i en *streaming* adreçada a famílies sobre les opcions formatives alternatives als cicles formatius, el 17 d'octubre de 2022.
- Disseny i implementació de dues noves eines per compartir informació internament: *drive* i *slack*.
- Inclusió d'un apartat de Recursos a la web del Consell de la FPO.
- Aprovació de l'acord sobre el canvi de procediment i condicions d'accés als estudis de formació professional de grau mitjà pel curs 2022-23.

Taula d'innovació, emprenedoria i mobilitat internacional

Promoure la innovació, l'emprenedoria i la mobilitat internacional d'estudiants i professorat dels centres de formació professional de la ciutat:

- 4a Edició del Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat. S'hi ha presentat un total de 15 projectes de diversos centres educatius de la ciutat.
- 4a edició de la Jornada d'Innovació i Emprenedoria de la FPO, al Centre cultural La Mercè. En el marc de la qual s'han organitzat:
 - Ponència inicial: Emprendre amb impacte eco-social positiu, a càrrec de Ricard Jornet emprenedor i inversor de projectes amb impacte social i ambiental.
 - Taula rodona amb emprenedors/es d'FP de la ciutat, moderada per Alexandra Planella i amb la participació de: Olimpia Da Llobet, Ayub Nakmoussi Harrak, Eduard Ayach i Xavier Pons.

Hi ha participat prop de 100 persones, majoritàriament alumnes dels centres educatius de la ciutat.

- Organització dels Tallers d'innovació 2022 de foment de l'emprenedoria sostenible a través d'un repte de ciutat: elaborar un pla d'acció per transformar el model econòmic gironí. Els tallers s'han estructurat en dues parts: en la primera, el grup participant ha rebut una càpsula formativa relacionada amb l'Agenda 2030 (Economia circular, RSC i gestió de la diversitat, Nou model de negoci amb impacte social, Transició Energètica i Economia circular) i, en la segona, s'ha portat a terme un taller de generació d'idees que ha permès donar respostes al repte.

Hi ha participat 180 alumnes de 6 centres educatius de la ciutat: Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona, Escola Tècnica Girona, FEDAC Sant Narcís, Institut Santa Eugènia, Institut Narcís Xifra i Institut Montilivi.

En termes generals, l'índex de participació dels membres del Consell en els diferents espais ha estat la següent:

Espais de participació	Nombre de reunions	Índex de participació
Ple del Consell	1 (maig)	35,42% (52,94% D i 47,06% H)
Comissió Permanent	1 (maig)	40,90% (55,55% D i 44,44% H)
Taula de Formació i Orientació Professional i FP Dual	4 (abril, juliol, setembre i desembre)	60,58% (52,7% D i 47,3% H)
Taula d'Innovació, Emprenedoria i Mobilitat Internacional	4 (abril, juny, setembre i desembre)	38,46% (55,53% D i 44,47% H)

Pel que fa a difusió i informació, el Consell disposa d'una web www.girona.cat/consellfpo, que durant el 2022 s'ha replantejat completament per fer-la més atractiva i intuïtiva, on es reflecteix tota l'activitat que desenvolupa i les convocatòries de reunions i actes, acords i documentació d'interès (estudis diversos, etc.) i activitats del Consell, amb l'objectiu de promoure la transparència i informació oberta a la ciutadania.

A més, les activitats s'han comunicat a través de les xarxes socials d'Educació i Promoció Econòmic i s'ha dissenyat un tríptic informatiu per promoure els objectius i les línies estratègiques en els diversos actes realitzats.

Durant l'any 2022, des de la secretaria del Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional de Girona, i en representació del Consell, s'ha assistit a diferents actes i jornades que han permès detectar reptes i conèixer diferents experiències que permeten avançar en alguns temes treballats a escala local:

- EXPOJOVE, Girona, del 30 de març al 2 d'abril;
- II Congrés de l'FP de Catalunya, Barcelona, 1 de juny;
- Fira FpDual Gi, format en línia, 16 de juny;
- Presentació de la Guia pràctica per implementar l'FP dual als ajuntaments, 5 de juliol;
- Fira treballemGi, Girona, 23 de novembre.

El Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional de Girona forma part del Fòrum de Ciutats amb Consell de la Formació Professional de Catalunya. Durant el 2022, com a membre actiu, ha participat de la seva activitat i dels espais d'intercanvi i de treball col·laboratiu que permeten compartir amb altres municipis catalans les polítiques i actuacions a desenvolupar per a la millora de la Formació Professional, tant en l'àmbit local com català.

5.8. Foment de la Incorporació de la dona i la nena a les STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques)

El dia **11 de febrer es commemora el Dia Internacional de la Dona i la nena en la ciència**. La UNESCO va marcar aquest dia al calendari amb l'objectiu de reivindicar el paper de la dona i la nena en les àrees STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i matemàtiques) i contribuir a reduir les diferències de gènere en aquestes disciplines.

Des del 2020, Girona fa seu aquests objectius i, des de l'Àrea de Promoció Econòmica, organitza la Setmana de la Dona i la Nena a la Ciència a fi i efecte de fomentar una major participació plena i efectiva de les dones i les nenes en les carreres científiques i tècniques; reconèixer, divulgar i visibilitzar les

contribucions i èxits femenins en els àmbits científicotecnològics; i, en general, promoure l'apoderament de les dones i la cerca de la igualtat de gènere real.

La tercera edició s'ha celebrat **del 7 al 12 de febrer de 2022** i ha prioritzat el format telemàtic degut la situació pandèmica i s'ha portat a terme en col·laboració amb entitats i institucions del territori que comparteixen els mateixos objectius. En concret: l'Institut Català de les dones de la Generalitat de Catalunya, Enginy-era, Femme Inline, Innova't Educació, Biblioteques de Girona, Col·lectiu de crítics de cinema de Girona i Kalidoscopia.

Totes les activitats programades han tingut com a eix vertebrador l'Efecte Matilde, entès com un biaix en contra el reconeixement de les dones científiques, el treball de les quals al llarg de la història ha estat menystingut o, fins i tot, atribuït als seus col·legues homes. Aquesta falta de referents és un dels factors que explica la manca d'interès de les nenes per les disciplines STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques).

La primera de les activitats programades ha estat un taller en línia adreçat a professionals de l'orientació laboral i educativa, que porta per títol 'Orientant la Matilde. Intervenció sociolaboral amb perspectiva de gènere'. El taller s'ha dividit en dues sessions, el 8 i el 10 de febrer, i ha anat a càrrec de la cooperativa feminista Kalidoscopia. L'objectiu ha estat reflexionar sobre la construcció social del gènere i com ens afecta en relació amb l'elecció de les professions, així com proporcionar eines per corregir estereotips i promoure la igualtat d'oportunitats entre homes i dones.

El dimecres 9 de febrer al vespre, el Cinema Truffaut ha projectat la pel·lícula 'La doctora de Brest', d'Emmanuelle Bercot, una activitat que forma part del cicle 'STEAM en pantalla' i que s'ha realitzat en col·laboració amb el Col·lectiu de Crítics de Cinema de Girona.

El divendres dia 11, Dia Internacional de la Dona i la Nena en la Ciència, s'ha programat la conferència web 'Dones STEAM, pioneres i oblidades' a càrrec d'ENGINY-era. La sessió, adreçada a tots els públics, ha tingut per objectiu donar a conèixer les contribucions de les dones en el món científic i tecnològic al llarg de la història a fi i efecte de visibilitzar-les i reivindicar-les.

Enguany, l'Institut Català de les Dones s'ha sumat a la Setmana de la Dona i la Nena en la Ciència mitjançant l'organització de la jornada virtual 'Les dones STEM en minoria. Analitzem les causes i proposem solucions'. L'acte s'ha adreçat a famílies i ciutadania en general amb la finalitat d'analitzar la poca presència de les dones en professions STEM, detectar com es perpetuen els estereotips de gènere i donar eines per educar en igualtat.

La setmana ha finalitzat el dissabte dia 12 amb l'espai 'STEMLab', que ha inclòs un conjunt de tallers virtuals dirigits a nen i nenes i famílies per iniciar-se i divertir-se en el món de les STEM. En concret s'han programat els següents tallers:

Tallers STEMLab	Entitat
Dones científiques de la NASA	Innova't Educació
Salvem el planeta amb la tecnologia	Innova't Educació
Escape School: 60 minuts per escapar amb ciència i tecnologia	Femme Inline
Descobrim la màgia de la llum	ENGINY-era
Cuïnem la ciència	ENGINY-era
Al·lucina amb la química	ENGINY-era

De manera paral·lela, durant tota la setmana Biblioteques de Girona s'han sumat a la iniciativa fent un recull de llibres i materials audiovisuals per fomentar la visibilitat de les grans aportacions que han fet les dones en l'àmbit de les disciplines STEAM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria, Art i Disseny i Matemàtiques).

S'han inscrit a les activitats programades un total de 200 persones.

6. Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)

6.1. Informació i ajuda a les persones consumidores i usuàries

L'any 2022 s'han atès un total de:

- 5.828 consultes (6.074 l'anterior exercici 2021),
 - 1.863 presencials (931 l'anterior exercici 2021),
 - 3.071 telefòniques (3.008 l'anterior exercici 2021),
 - 894 via telemàtica (2.135 l'anterior exercici 2021).

El total de consultes baixen un 4% respecte a l'exercici anterior.

L'any 2022 s'han doblat les consultes presencials respecte a l'any anterior (+100%), mentre s'han mantingut pràcticament igual les consultes telefòniques (+2%). Les consultes telemàtiques han disminuït a la meitat (-58%).

S'han presentat un total de 605 tràmits (l'any 2021 van ser 659, i per tant hi ha hagut un decreixement del 8%). D'aquests, 467 expedients de reclamació s'han tramitat com a mediació per part del nostre servei, 129 amb resultat satisfactori, 60 en els que s'ha aconseguit un acord parcial entre les parts, 155 en els quals no ha prosperat la nostra mediació, i 95 en què l'empresa no ha acceptat la mediació o no ha donat resposta. Encara hi ha 4 procediments de mediació en tràmit.

En 36 casos ambdues parts han acceptat dirimir el conflicte via arbitral.

S'han tramitat 24 expedients com a queixa contra l'empresa, ja que els fets exposats no són objecte de mediació i no s'aprecia infracció; i 56 han estat arxivats, per no poder identificar o localitzar l'empresa reclamada, perquè els fets exposats no corresponen a matèria de consum ni competència de l'administració pública, o per no aportar la persona interessada la documentació necessària.

El web de l'OMIC ha tingut 3.675 sessions o entrades (visites), i 5.799 pàgines visitades.

6.2. Recepció de denúncies i reclamacions

Per raó de competència material o territorial s'han traslladat 66 expedients als organismes públics corresponents: 17 al Centre Europeu del Consumidor, 38 a diverses OCIC i OMIC (1 a l'OCIC de la Cerdanya, 2 a l'OCIC de l'Alt Empordà, 4 a l'OCIC del Baix Empordà, 19 a l'OCIC del Gironès, 1 a l'OCIC del Pla de l'Estany i 11 a l'OCIC de la Selva), 1 a l'Agència Catalana del Consum per raó de competència i 9 com a denúncia, en apreciar-se una presumpta infracció administrativa tipificada en el Codi de Consum de Catalunya, i finalment, 1 a la Secció de Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya. Les sol·licituds d'arbitratge presentades en el nostre servei i traslladades a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya, han estat 57 al llarg de l'any 2022.

6.3. Conflictes i sectors més destacats

Durant l'any 2022 s'ha notat especialment l'augment del preu del gas i, per tant, també el de la llum. Es constata clarament atès que el sector més reclamat ha estat el dels subministraments, com s'especifica posteriorment.

També han tingut transcendència en aquest mateix sector dos factors més. Per una banda, han continuat havent-hi problemes de facturació del subministrament d'electricitat, per una incidència de la distribuïdora, que sembla que s'ha anat resolent al llarg d'aquest any. El segon és la introducció del concepte de "topall gas" en les factures de la llum, derivat del Reial decret llei 10/2022.

Durant el 2022 hi ha hagut importants novetats legislatives, ja que a partir de l'1 de gener entren en vigor els canvis en els terminis de la garantia dels productes nous, que ha passat a ser de tres anys.

I a l'estiu s'aprova i entra en vigor la nova Llei 11/2022, de 28 de juny, General de Telecomunicacions.

També és destacable que durant aquest any s'ha fet efectiva la remunicipalització del servei d'abastament d'aigua potable al municipi, que a l'octubre deixava de prestar AGISSA i va començar a prestar l'empresa municipal CATSA.

Pel que fa al servei prestat per l'OMIC ha tingut una especial incidència la jubilació del tècnic i responsable del servei. A finals de l'any 2022 es convoca la plaça per concurs-oposició intern.

Les reclamacions presentades l'any 2022 respecte al 2021 han disminuït en un 8,19% (de 659 a 605).

Pel que fa a sectors reclamats, confirmant la tendència de l'any passat, el primer sector esdevé per primera vegada els subministraments (energia i aigua), amb 160 reclamacions (un +32% més que l'any 2021); en segon lloc, hi ha els béns i productes de consum, amb 122 reclamacions (un 20% més que el 2021); les telecomunicacions i serveis de paqueteria passen a ser el tercer sector més reclamat, amb 109 reclamacions (una davallada del 22% respecte a l'any anterior), després d'haver estat històricament el primer sector sempre; en quart lloc hi ha dos sectors diferents, el dels serveis generals de consum i el dels serveis financers, ambdós amb 59 reclamacions, però mentre els serveis generals s'han mantingut igual, els serveis financers han disminuït en un 26%; en cinquè lloc, hi torna a haver dos sectors, el de transports i el de serveis d'oci, cada un amb 40 reclamacions (-20% els transports i -49% els serveis d'oci); i, en darrer lloc, hi ha els serveis educatius i altres, cada un amb 8 reclamacions (disminució del 60% els serveis educatius, mentre que es doblen els serveis no categoritzats); finalment, destacar que durant l'any 2022 no hem rebut cap reclamació del sector de la salut, que passa de 5 reclamacions el 2021 a cap un any després.

S'adjunten taules amb les reclamacions detallades per subsectors i una relació dels grups empresarials més reclamats.

Les variacions (en percentatges) més destacables en els diferents subsectors són:

- SALUT: -100%
- EDUCACIÓ: -60%
- SERVEIS D'OCI: -49%
 - Agències de viatges -66%
 - Hostaleria -56%
- ENERGIA: +32%
 - Gas +80%
- SERVEIS FINANCERS: +26%
 - Banca -40%
- TELECOMUNICACIONS I PAQUETERIA: -22%
 - Internet -32% (inclou els plans conjunts)
 - Fix -85%
 - Paqueteria +120%
- SERVEIS GENERALS: 0% (igual que l'any anterior)
 - Altres +50%
 - Reparacions i instal·lacions a la llar -68%
 - SAT -46%
 - Serveis immobiliaris +111%
- BÉNS I PRODUCTES DE CONSUM: +20%
 - Electrodomèstics i electrònica +31%
- TRANSPORTS: -20%
 - Aviació -32%

Es constata una normalització definitiva de les incidències derivades arran de la pandèmia. Així es reflecteix en els forts descensos de les reclamacions contra els subsectors de l'aviació (-32%), les agències de viatges (-66%) i l'hostaleria (-56%).

Altres subsectors han recuperat la seva tendència habitual, com la banca o els serveis immobiliaris, respecte als anys anteriors al 2021.

I es confirma la tendència a la baixa de les reclamacions del sector telecomunicacions, mentre segueixen amb un creixement molt marcat les reclamacions del sector energètic.

Pel que fa als grups empresarials més reclamats:

- GRUPO NATURGY (+42%): és lògic que amb el fort augment de les reclamacions relatives al subministrament de gas (+80%) el principal grup empresarial del sector hagi esdevingut el més reclamat;
- ENEL (+11%): pel mateix motiu, fort increment de les reclamacions de gas i electricitat mantenen aquest grup empresarial com un dels més reclamats;
- VODAFONE (-13%): després de ser el grup empresarial més reclamat des de fa més d'una dècada, la disminució de les reclamacions del sector telecomunicacions l'han situat en tercera posició;
- CAIXABANK (+41%),
- BRITISH AIRWAYS (-42%),
- MOVISTAR (-19%),
- XFERA (-40%).

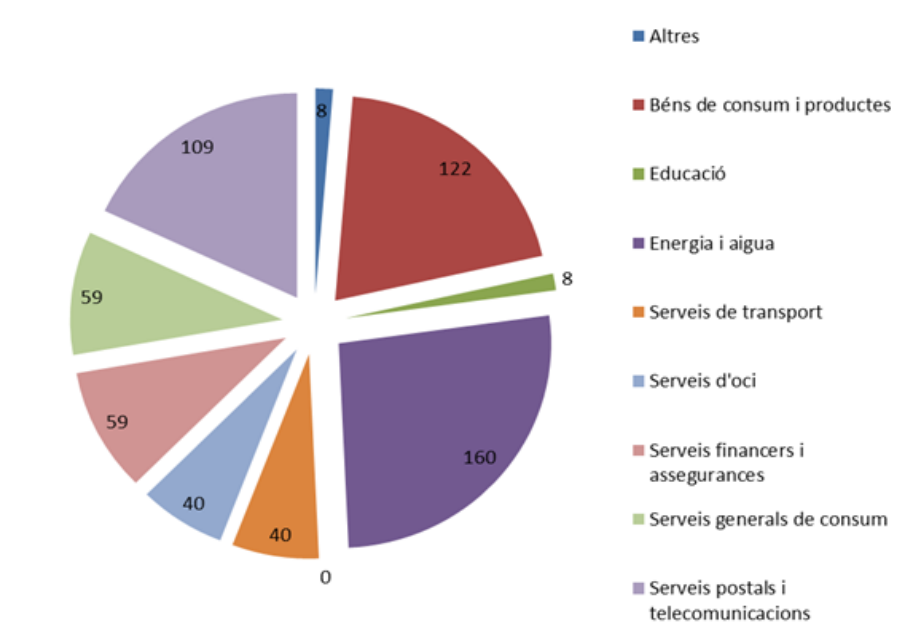
Detall de les reclamacions presentades agrupades per sectors i subsectors

Categoria	Subcategoria	Nombre
Altres	Altres	7
	Bufets jurídics i fixers de solvència	1
Béns de consum i productes	Altres	5
	Articles de vestir i calçat	11
	Automoció	20
	Comerç electrònic	40
	Electrònica i Electrodomèstics	34
	Mobles i accessoris	12
Educació	Educació	8
Energia i aigua	Aigua	4
	Carburants	1
	Electricitat	80
	Gas	74
Salut	Salut	0
Serveis de transport	Altres	5
	Aviació	28
	Ferrocarril	3
	Lloguer de vehicles	4
Serveis d'oci	Agències de viatge	15

	Hostaleria	7
	Oci	11
	Restauració	7
Serveis financers i assegurances	Assegurances	25
	Serveis financers	34
Serveis generals de consum	Altres	12
	Automoció	6
	Reparacions llar	6
	SAT electrònica	7
	Serveis a les persones	6
	Serveis immobiliaris	19
	Tèxtil, neteja i reparació	3
Serveis postals i telecomunicacions	Internet	59
	Servei de telefonia fixa	2
	Servei de telefonia mòbil	24
	Serveis de televisió	7
	Serveis postals i de missatgeria	11
	Tarifació addicional	6
Total		605

A continuació s'il·lustra el gràfic de reclamacions presentades per sectors per a l'any 2022.

Gràfic de reclamacions representades per sectors any 2022



Relació dels grups empresarials més reclamats (amb 5 o més reclamacions l'any 2022)

Marca comercial	Empreses	Nombre
Grup Naturgy	Naturgy	54
	Gas & Power	
	Nedgia	
Enel	Endesa	51
	Energía XXI	
	Endesa X	
	Edistribución	
Vodafone	Vodafone	40
	Ono	
Orange	Orange	39
	Jazztel	
	Simyo	
Caixabank	Caixabank	24
	Segurcaixa Adeslas	
	Caixabank Consumer Finance	
	Caser Seguros	
	Habitatge Assequible	
	Inmocaixa	
	Imagin	
Iag	Iberia	15
	Vueling	
Movistar	Telefonica de España	13
	Telefonica Móviles España	
Holaluz	Holaluz	15
Xfera	Másmóvil	9
	Yoigo	
Repsol	Campsa	7
	Régisti	
	Repsol	
Ryanair	Ryanair	7
Neinor	Neinor Homes	7
Correos	Correos	6
	Correos Express	
Factor Energia	Factor Energia	6

Detall de consultes presentades agrupades per subsectors

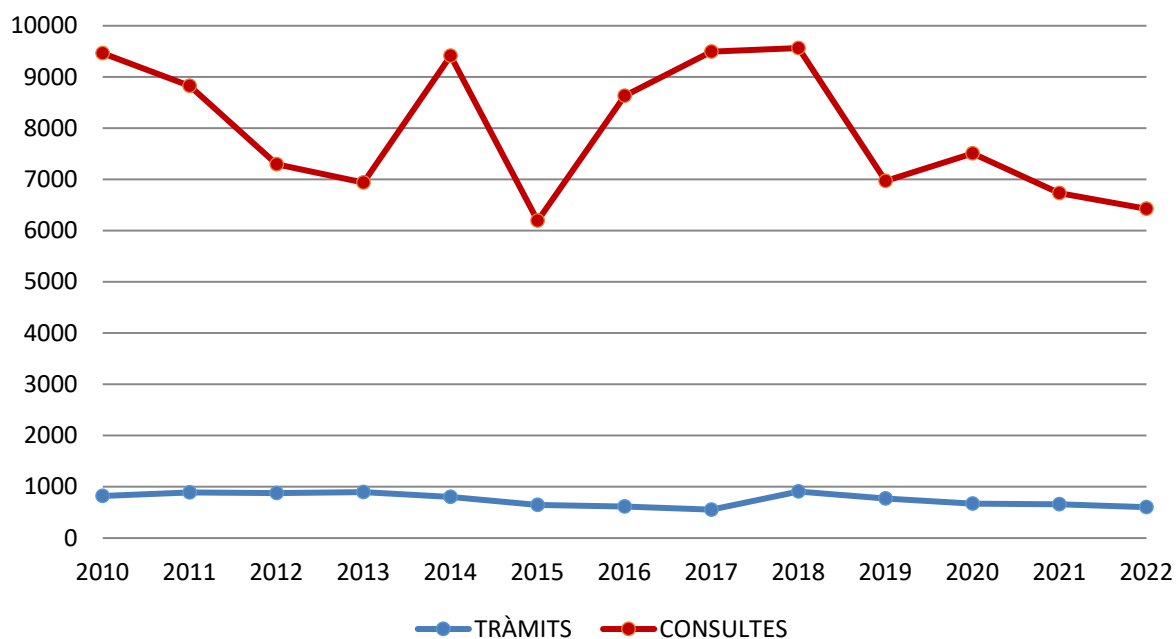
Subsector	Telefòniques	Personals	CE	Totals
Altres	454	135	59	649
Tèxtil i complements	41	17	9	67
Automoció	195	66	46	307
Comerç electrònic	108	44	47	199
Electrònica i SAT	151	52	25	228
Mobles i accessoris	36	14	7	57
Reparació de la llar	26	8	17	51
Serveis a les persones	24	8	6	38
Habitatge	251	121	40	413
Banca	55	96	42	193
Assegurances	95	56	49	200
Internet	140	99	32	271
Serveis a la telefonia fixa	69	25	21	115
Serveis a la telefonia mòbil	58	41	24	123
Serveis de televisió	9	4	5	18
Serveis postals i missatgeria	36	27	26	89
Tarifació addicional	4	15	7	26
Aviació	94	72	47	213
Ferrocarril	13	4	7	24
Lloguer de vehicles	0	0	8	8
Altres transports	8	23	6	37
Agències de viatges	25	30	27	82
Oci	13	4	14	31
Restauració i hostaleria	20	39	21	80
Aigua	16	10	6	32
Electricitat	260	202	50	512
Gas	157	136	67	360
Salut	28	22	8	58
Educació	64	4	21	89
Consultes d'empreses	91	22	9	122
Col·legis professionals	8	4	6	18
Arbitratge	61	22	25	108
Cita prèvia	266	117	110	493
Altres administracions	193	323	-	516

Total	3.071	1.863	890	5.828
--------------	--------------	--------------	------------	--------------

Comparativa d'indicadors quantitatius de 2010 a 2022

Any	Reclamacions	Consultes
2010	823	8.641
2011	889	7.935
2012	875	6.419
2013	895	6.044
2014	805	8.608
2015	649	5.544
2016	618	8.017
2017	553	8.941
2018	858	8.657
2019	769	6.199
2020	672	6.838
2021	659	6.074
2022	605	5.828

A continuació s'il·lustra amb un gràfic l'històric de tràmits i consultes.

Històric tràmits i consultes

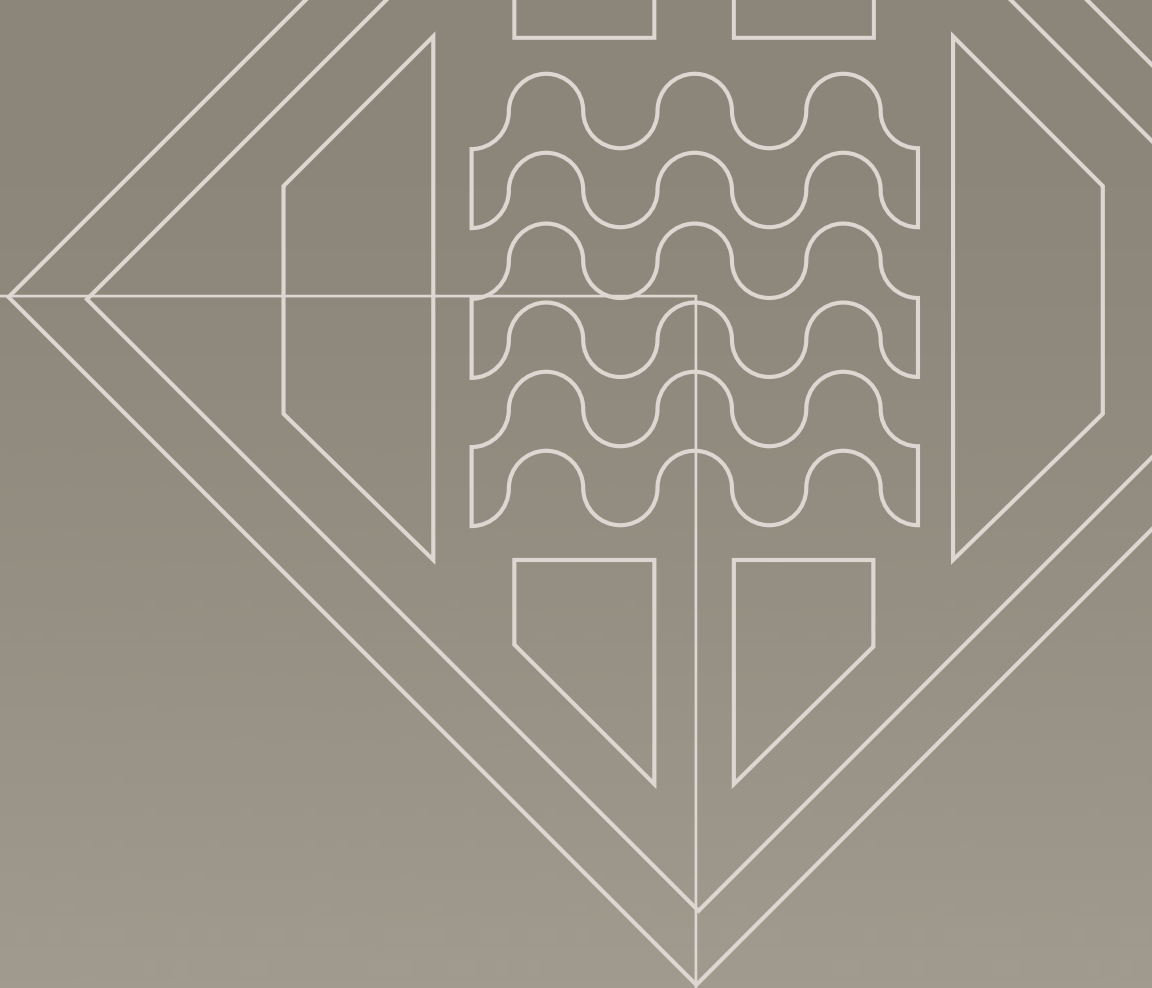
6.1. Col·laboracions i formacions

S'ha mantingut el conveni que l'Ajuntament de Girona té amb l'associació de consumidors Aicec–Adicae, com a entitat focalitzada sobretot en temes financers i d'assegurances.

Les reunions trimestrals de coordinació amb l'Agència Catalana del Consum i les OMICs i OCICs de la demarcació de Girona s'han continuant fent al llarg de l'any 2022, tot i que telemàticament.

Així mateix, s'han seguit els seminaris, tots via telemàtica, de formació i actualització de normativa organitzats per l'Agència Catalana del Consum amb el següent calendari:

Data	Títol
02/02/2022	Canvis normatius en matèria de garanties i conformitat de bens mobles i continguts digital
25/02/2022	Les criptomonedes i altres nous serveis financers: concepte, regulació i situació actual
07/04/2022	Actualització de la normativa dels serveis d'assistència i reparacions dels productes
25/05/2022	La regulació del mercat elèctric: anàlisi de les empreses i les factures
26/10/2022	Curs sobre la protecció al consumidor davant els nous productes, serveis i modalitats de venda
02/11/2022	La nova normativa en matèria de telecomunicacions
09/11/2022	La factura de la llum i el topall del gas
23/11/2022	Curs sobre el marc competencial de consum



MEMÒRIA 2022

↘ **Ajuntament de Girona**

Plaça del Vi, 1
17004 GIRONA
Tel. 972 419 001
www.girona.cat