

MEMÒRIA 2015



Àrea de Promoció i Ocupació

↳ Ocupació, Empresa i Comerç

Índex

1. Ocupació, Empresa i Comerç.....	5
1.1. Estat general de l'economia gironina.....	6
1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de foment	9
1.2.1. Agència de Promoció Econòmica.....	9
1.2.2. Observatori del mercat de treball.....	11
1.2.3. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT): Indústries Culturals i Creatives	11
1.2.4. Projecte captació d'inversions Invest In Girona Figueres.....	12
1.2.5. Projecte formatiu La Rosaleda	13
1.2.6. Programa de Desenvolupament Local (PDL) Pla Estratègic.....	13
1.2.7. Setmana de la Moda.....	14
1.2.8. Ordenació de les activitats d'oci nocturn	15
1.2.9. Xarxa de Ciutats Europees (Centrality of territories)	16
1.3. Empresa: innovació i promoció empresarial	17
1.3.1. Assessorament per a la creació d'empreses.....	18
1.3.2. Capacitació empresarial	22
1.3.3. Foment de l'esperit emprenedor	26
1.3.4. Programa Aixequem Persianes	28
1.3.5. Bloom, Centre 3D i Tecnologies Emergents.....	29
1.4. Ocupació: Servei Municipal d'Ocupació	30
1.4.1. Actuacions d'intermediació laboral.....	30
1.4.2. Programes de qualificació professional	43
1.4.3. Programes d'experienciació laboral	52
1.4.4. Programa Treball als barris.....	59
1.4.5. Garantia Juvenil	61
1.4.6. Girona Actúa	63
1.4.7. SMO als Barris	68
1.5. Comerç	69
1.5.1. Introducció	69
1.5.2. Dinamització comercial	71
1.5.3. Esdeveniments comercials	74
1.5.4. Màrqueting comercial.....	77
1.5.5. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial.....	77
1.5.6. Concertació.....	78
1.5.7. Comerç no sedentari (mercats a la via pública)	79
1.6. Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor	85
1.6.1. Informació i ajuda als consumidors i usuaris.....	85
1.6.2. Recepció de denúncies i reclamacions	85
1.6.3. Conflictes i sectors més destacats	85
1.6.4. Col·laboracions	85

1. Ocupació, Empresa i Comerç

1.1. Estat general de l'economia gironina

L'economia catalana continua mostrant símptomes de recuperació econòmica, amb evolucions favorables en els principals indicadors macroeconòmics i del mercat de treball. El producte interior brut de Catalunya s'ha mantingut fort durant tot el 2015, amb un ritme anual del 3,4%, l'evolució més favorable dels darrers 9 anys. Aquest creixement econòmic té com a base el fort increment de la demanda interna i un comportament molt positiu de les exportacions de béns i serveis, afavorits pels tipus d'interès baixos, el cost reduït del petroli i la devaluació de l'euro enfront del dòlar. A nivell internacional, però, gran part dels països continuen en una situació d'afebliment econòmic, fet que podria acabar moderant les expectatives de creixement previstes pels propers mesos.

Una de les manifestacions més evidents de la dinàmica positiva de l'economia catalana, i per extensió, gironina, és la creació d'ocupació neta en el mercat laboral, l'augment en la creació empresarial i la disminució del nombre d'empreses en concurs de creditors. Per grans sectors, la producció industrial de Catalunya mostra més vigor que la de la zona euro i la dels països amb més pes econòmic, i segueix registrant creixements en el VAB per tercer any consecutiu. La construcció, per la seva banda, deixa enrere 7 anys de caiguda i recupera el creixement positiu, determinat en gran part per l'evolució del subsector de l'habitatge. El sector dels serveis és el que registra un ritme de creixement més gran, un 3,8% el 2015, gràcies al dinamisme de la demanda interna (especialment el consum privat) i al sector turístic.

Aquest canvi de cicle també s'ha fet notori a la demarcació de Girona, on tant la creació empresarial neta, l'augment d'activitat econòmica i l'increment històric de les exportacions han marcat un clar dinamisme en la recuperació econòmica. El sector agroalimentari continua essent el motor del comerç exterior gironí, seguit pels fabricants de béns d'equip, que han experimentat un creixement anual del 20,3%. Aquesta bonança en les dades econòmiques s'ha reflectit directament en els indicadors del mercat de treball.

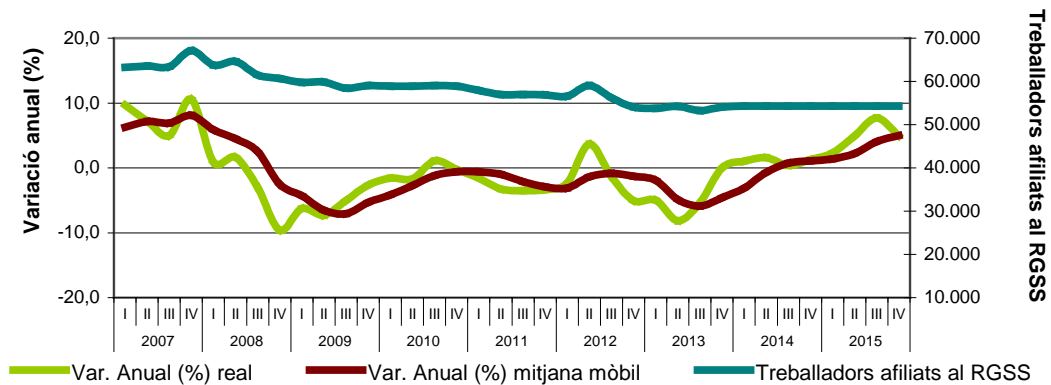
La creació d'ocupació neta durant el 2015 esdevé un punt d'inflexió en la trajectòria empresarial i laboral registrada fins al moment si s'atén a mitjanes anuals de 2013 i 2014. En aquest sentit, les dades mostren un augment en l'afiliació, tant en termes anuals com trimestrals, i una disminució continuada i sostinguda durant l'any en el nombre de persones que es troben en situació d'atur.

Ocupació (afiliació Seguretat Social)

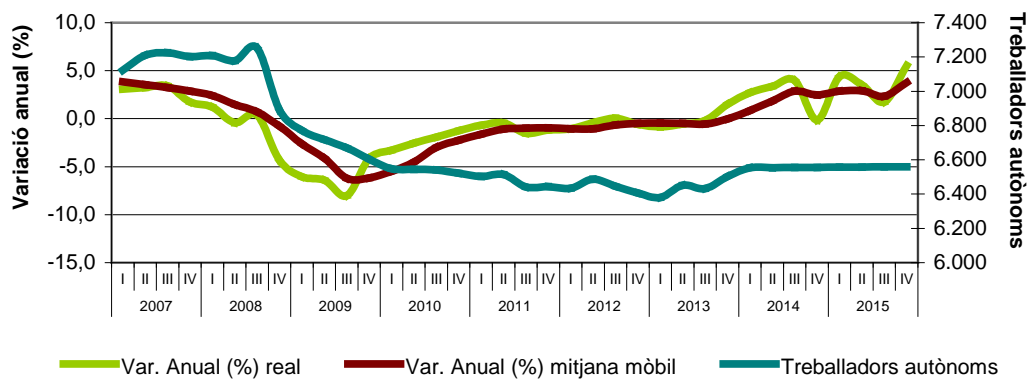
		Període actual		Variació període anterior			Variació any anterior		Variació any 2010	
		Període	Valor	Període	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Treballadors afiliats a la SS	T	des-15	65.754	set-15	1.410	2,2	4.509	7,4	341	0,5
RGSS (règim general)	T	des-15	58.895	set-15	1.355	2,4	4.142	7,6	4	0,0
RETA (autònoms)	T	des-15	6.859	set-15	55	0,8	367	5,7	337	4,9

*T: Trimestre

EVOLUCIÓ AFILIACIÓ AL RÈGIM GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL



EVOLUCIÓ DE L'AFILIACIÓ AL RÈGIM ESPECIAL DELS TREBALLADORS AUTÒNOMS



Atur registrat. Girona ciutat, desembre de 2015 i variació

		Període actual		Variació període anterior		Variació any anterior		Variació any 2010		
		Període	Valor	Període	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Taxa d'atur registral	T	des-15	12,94%	set-15	-1,84%	-2,4	-2,16%	-14,3	2,94%	29,4
Atur registrat total	M	des-15	6.160	nov-15	-111	-1,8	-936	-15,2	-470	-7,6

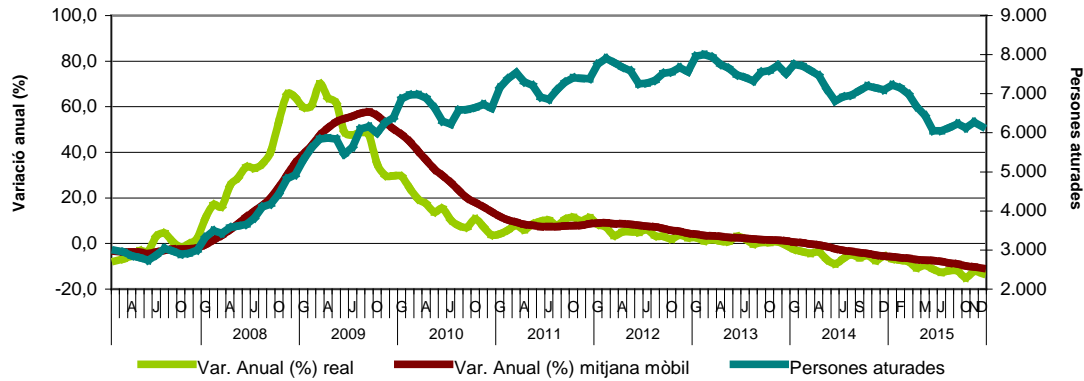
*T: Trimestre; M: Mensual

Atur registrat per sectors. Girona ciutat, desembre de 2015 i variació

		Període actual		Variació període anterior		Variació any anterior		Variació any 2010		
		Període	Valor	Període	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Atur registrat total	M	des-15	6.160	nov-15	-111	-1,8	-936	-13,2	-470	-7,6
Atur registrat a la indústria	M	des-15	591	nov-15	25	4,4	-112	-15,9	-122	-20,6
Atur registrat a la construcció	M	des-15	716	nov-15	-18	-2,5	-233	-24,6	-509	-71,1
Atur registrat als serveis /terciari	M	des-15	4.272	nov-15	-115	-2,6	-507	-10,6	99	2,3

*M: Mensual

EVOLUCIÓ DE L'ATUR REGISTRAT



Indicadors d'evolució econòmica i del mercat de treball, 2010-2015

Indicadors	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variació 2010/2015	Variació 2014/2015
Girona ciutat								
Afiliació a la Seguretat Social (mitjana anual)	65.451	63.668	61.751	60.264	61.075	64.305	-1,75%	5,29%
Afiliació al Règim General	58.911	57.192	55.307	53.822	54.406	57.454	-2,47%	5,60%
Afiliació al Règim Especial d'Autònoms	6.539	6.476	6.444	6.442	6.669	6.851	4,77%	2,73%
Afiliació total indústria	3.605	3.667	3.516	3.358	3.467	3.663	1,61%	5,65%
Afiliació total construcció	3.176	2.634	2.114	1.732	1.710	1.782	-43,89%	4,21%
Afiliació total serveis	58.524	57.227	55.993	55.044	55.774	58.754	0,39%	5,34%
Atur registrat (mitjana anual)	6.671	7.245	7.574	7.658	7.238	6.457	-3,21%	-10,79%
Atur masculí	3.597	3.835	3.978	4.029	3.709	3.217	-10,56%	-13,27%
Atur femení	3.074	3.410	3.596	3.629	3.529	3.239	5,37%	-8,22%
Atur 16 a 29 anys	1.763	1.696	1.517	1.392	1.247	1.057	-40,05%	-15,24%
Atur 30 a 44 anys	2.917	3.195	3.289	3.244	2.967	2.528	-13,34%	-14,80%
Atur 45 anys i més	1.991	2.354	2.768	3.022	3.024	2.872	44,25%	-5,03%
Atur nacionalitat espanyola	4.746	5.121	5.413	5.521	5.162	4.553	-4,07%	-11,80%
Atur nacionalitat estrangera	1.924	2.124	2.161	2.137	2.076	1.904	-1,04%	-8,29%
Atur de llarga durada	1.886	2.194	2.476	2.861	2.988	2.655	40,77%	-11,14%
Atur indústria	782	709	721	752	719	611	-21,87%	-15,02%
Atur construcció	1.274	1.298	1.271	1.216	1.022	798	-37,36%	-21,92%
Atur serveis	4.113	4.644	4.986	5.084	4.878	4.424	7,56%	-9,31%

Sense ocupació anterior	392	456	432	438	439	446	13,78%	1,59%
Taxa d'atur registral ¹	13,70 %	15,20 %	16,00 %	16,30 %	15,30 %	13,40 %	-2,19%	-12,42%
Societats mercantils constituïdes (III T)	261	256	283	294	270	268	2,68%	-0,74%
Societats mercantils dissoltes (III T)	200	109	102	102	83	113	-43,50%	36,14%
Consultes ateses Oficina de Turisme de Girona	-	-	34.818	71.620	87.865	83.736	-	-4,70%
Demarcació de Girona								
Taxa d'atur registral	15,70 %	16,40 %	17,00 %	17,30 %	16,20 %	14,40 %	-8,28%	-11,11%
Exportacions comercials (milions €) ²	3.562,29	4.046,58	4.244,71	4.272,68	4.344,73	4.321,55	21,31%	-0,53%
Importacions comercials (milions €) ²	2.046,75	2.228,29	2.017,87	2.041,61	2.132,75	2.124,25	3,79%	-0,40%
Crèdits hipotecaris concedits	18.855	12.849	9.487	7.056	5.883	5.747	-69,52%	-2,31%
Import mig crèdits hipotecaris - €	137.683	129.374	121.851	104.766	115.595	127.498	-7,40%	10,30%
Euribor ³	1,350	2,006	1,111	0,536	0,477	0,168	-87,56%	-64,78%
IPC. Base 2011	96,55	100,00	102,55	103,85	103,94	103,33	7,03%	-0,59%
Tràfic passatgers aeroport Girona-Costa Brava	4.863.954	3.007.977	2.844.682	2.629.856	2.062.660	1.775.318	-63,50%	-13,93%
Nombre de viatgers en establiments hotelers	3.224.991	3.305.408	3.233.182	5.112.181	5.120.445	3.501.336	8,57%	-31,62%
Nombre de pernoctacions en establiments hotelers	10.675.016	10.846.607	10.913.893	15.087.587	15.067.703	11.581.204	8,49%	-23,14%

Fonts: Observatori d'Empresa i Ocupació, Generalitat de Catalunya; Ajuntament de Girona; BORME; INE; COMEX; AENA.

1. Dades a mes de desembre de l'any de referència. La taxa d'atur registral, extreta de l'Observatori d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, mesura la relació existent entre l'atur registral i una aproximació a la població activa registrada (calculada com a suma de l'atur registral i les afiliacions a la Seguretat Social de la població de 16 a 64 anys resident en el territori considerat).

2. Dades 2015: gener - novembre.

3. Dada disponible a nivell estatal.

1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de foment

1.2.1. Agència de Promoció Econòmica

Des de la creació de l'Agència de Promoció Econòmica, l'Àrea de Promoció i Ocupació ha treballat per a la configuració i desenvolupament de la xarxa col·laborativa entesa com un espai estable de participació públic-privada on institucions, empreses i agents innovadors interactuen en processos

de reflexió, elaboració d'estratègies i execució d'accions i projectes destinats a promoure el creixement econòmic i la millora de la qualitat de vida de la ciutat i el seu entorn.

Web de l'Agència de Promoció Econòmica

Al febrer de 2015 s'ha dut a terme una reunió tècnica sobre la pàgina web de l'Agència de Promoció Econòmica, amb la voluntat de crear un espai web que esdevingués una eina de treball conjunta per als membres integrants de l'ens col·laboratiu. El web ha d'integrar tota la informació i recursos necessaris per a la generació de sinèrgies entre els membres, amb l'únic objectiu d'avançar en la configuració d'estratègies i en la consecució de projectes conjunts per al desenvolupament econòmic de la ciutat i el seu territori.

Sessió de reflexió sobre la coordinació de la promoció econòmica dels municipis del sistema urbà de Girona

El 25 de març s'ha celebrat la primera sessió de reflexió sobre la coordinació de la Promoció Econòmica dels 14 consistoris que conformen l'àrea urbana de Girona, amb l'objectiu comú de treballar conjuntament per la promoció econòmica, millorar l'ocupació i multiplicar les potencialitats que ofereix el territori. Amb aquesta voluntat s'ha aprovat la creació d'una taula territorial que aplegui les regidories encarregades de la promoció econòmica dels municipis d'Aiguaviva, Bescanó, Celrà, Fornells de la Selva, Girona, Llambilles, Quart, Riudellots de la Selva, Salt, Sant Gregori, Sant Julià de Ramis, Sarrià de Ter, Vilablareix i Vilobí d'Onyar.

Sessió ordinària del plenari de l'Agència de Promoció Econòmica

L'11 de desembre s'ha celebrat una nova sessió ordinària del plenari de l'Agència de Promoció Econòmica. En aquest plenari s'ha aprovat la memòria de l'any 2014-2015 i s'han presentat les persones que representaran les entitats membres al màxim òrgan de govern de l'Agència de Promoció Econòmica. A la sessió també s'han presentat i debatut les línies mestres derivades del Pla Estratègic de Promoció Econòmica desenvolupat, i el Pla de treball proposat per l'any 2016, amb la voluntat explícita d'organitzar les tasques a partir de la creació de 3 taules de treball: Indústria, Ocupació i Empresa i Promoció de la ciutat, la qual inclou cultura, turisme i comerç.

Principals línies del Pla de treball 2016

Articular i connectar els actors del territori i participar en circuits de cooperació a altres escales.

Donar suport a l'emprenedoria, el talent i la innovació reforçant la projecció de la ciutat.

Potenciar els sectors productius, la competitivitat del territori i l'atracció d'inversions.

Promoure un comerç modern, competitiu i cohesionador.

Taula de Treball d'Indústria

La taula de treball és un espai de participació activa de les entitats del territori vinculades al sector industrial, aportant recursos des de les respectives organitzacions, facilitant col·laboracions i aliances, integrant les accions consensuades i generant, des del seu coneixement i expertesa, propostes

encaminades a assolir el repte d'aconseguir captar inversions i generar activitat econòmica i ocupació de qualitat.

El 25 de març s'ha dut a terme la segona taula de treball d'Indústria, en motiu de la presentació final del Programa Operatiu per a la promoció, difusió i captació d'inversions a l'espai urbà, industrial i tecnològic de les àrees urbanes de Girona i Figueres. A la sessió s'han debatut les principals conclusions i accions proposades per tal d'aprofitar les potencialitats que ofereix el territori.

Durant l'any 2015 s'han realitzat tasques relacionades amb el desenvolupament del projecte, amb la voluntat de dotar-lo de contingut i recursos a partir de la col·laboració i treball compartit entre diferents agents, tant públics com privats. En aquest sentit, al febrer s'ha dut a terme una sessió informativa al Col·legi d'APIs de Girona per tal de fer difusió del programa i manifestar la importància del treball conjunt en la captació d'inversions en espais d'activitat econòmica.

1.2.2. Observatori del mercat de treball

Des d'Ocupació i Empresa es recull informació detallada i actualitzada sobre l'evolució de l'ocupació i l'economia gironina, per tal que pugui servir d'orientació i suport a l'hora de planificar les diferents actuacions a portar a terme.

Especialment s'ha fet un seguiment de la situació i evolució del mercat laboral a la ciutat de Girona i la seva àrea d'influència en comparació a la resta de territoris (demarcació de Girona i Catalunya). Aquest seguiment s'ha realitzat amb la redacció de l'informe mensual *El mercat de treball a la ciutat de Girona*, que recull els principals indicadors a Girona i la seva àrea urbana sobre el mercat laboral (afiliació al RGSS i RETA, atur, contractació, EPA i comparatives municipals) i amb una fitxa sobre atur i afiliació que s'elabora mensualment el mateix dia que apareixen les dades d'atur registrat a nivell municipal i les dades d'afiliació a nivell provincial. També s'elabora el Perfil de l'atur a la ciutat de Girona, anàlisi en major profunditat de les dades de l'atur registrat a la ciutat. També es realitza un seguiment de la constitució i dissolució d'empreses a partir del buidatge sistemàtic de les dades publicades al BORME i que es recullen en l'informe *Creació-destrucció d'empreses a la ciutat de Girona, l'AUG i la Demarcació de Girona*. Finalment l'Observatori elabora també informes no periòdics per donar suport a l'Àrea de Promoció i Ocupació i a altres àrees de l'Ajuntament de Girona.

Per tal de donar seguiment a aquesta tasca es presenta des de 2014 un pla de treball al programa d'agents d'ocupació i desenvolupament local (AODL) del SOC, sota el títol d'Observatori de l'Economia i l'Ocupació i que finança el Fons Social Europeu.

1.2.3. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT): Indústries Culturals i Creatives

La Generalitat de Catalunya va aprovar el febrer de 2014 la RIS3CAT, la transposició a Catalunya de l'estratègia impulsada des de la Unió Europea d'especialització intel·ligent a través dels sistemes d'investigació i la innovació regional (Research and Innovation Strategy for Smart Specialisation - RIS3).

RIS3CAT dona la possibilitat als agents del territori de definir conjuntament i finançar iniciatives i apostes en l'àmbit de l'R+D+I i la especialització econòmica, així com d'identificar oportunitats de millora de la competitivitat mitjançant la formació, l'emprenedoria o la internacionalització.

El territori i les entitats locals, en cooperació amb altres sectors, han de ser un dels motors d'especialització i innovació a Catalunya. Dins el RIS3CAT, l'instrument proposat per activar aquest paper del territori són els *Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT)*.

Aquests poden tenir un abast plurimunicipal i l'entitat representant ha ser una administració pública local, amb la participació d'entitats privades sense ànim de lucre, d'entitats del coneixement (universitats, centres de recerca, operadors d'innovació, etc.), altres administracions o entitats del sector públic i representants del teixit social. Les empreses poden participar de manera indirecta dins el partenariat i oferir suport a l'execució de les tasques. El pressupost total d'un PECT (despeses elegibles i subvencionables) estan entre 1 i 5 milions d'euros amb el 50% finançat pel FEDER.

A l'espera de la publicació de la convocatòria definitiva per part de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Girona, a finals de 2015, s'ha reunit amb els agents més rellevants del territori en l'àmbit de les indústries culturals i creatives per conèixer les seves capacitats i aspiracions i per treballar conjuntament en el disseny d'iniciatives de recerca, innovació i competitivitat i estructurar un projecte per presentar sota el nom de *PECT Àrea urbana de Girona - Indústries Culturals i Creatives*.

Des de l'Àrea de Promoció i Ocupació i l'Àrea de Cultura s'han organitzat diverses taules de treball per anar definint un projecte comú que permeti a la ciutat i al seu entorn urbà potenciar econòmicament aquest sector, crear ocupació i ser-ne un referent regional i internacional. La definició d'indústries culturals i creatives és àmplia i s'ha cregut convenient centrar els esforços en tres àmbits: so, arts escèniques i imatge, sense excloure altres sectors de la cultura que en el procés es puguin plantejar. En les primeres reunions s'ha informat els agents sobre la RIS3CAT i els fons europeus, oferint la possibilitat d'incorporar-se a aquesta iniciativa de l'Ajuntament de Girona per tal d'identificar oportunitats tecnològiques, de mercat i de competitivitat empresarial i dissenyar de manera col·laborativa projectes i actuacions per aprofitar aquestes oportunitats.

El 10 i 11 de novembre s'han organitzant tres taules temàtiques aplegant més de 40 persones i entitats que treballen i poden aportar quelcom en aquests camps i el 2 de desembre s'ha fet una posada en comú a partir de les propostes fetes pels diferents agents. La previsió es anar definint un projecte comú que s'haurà d'explicitar durant els primers mesos de 2016.

Tipologia d'actuacions o "operacions" d'un PECT

Transferència i aplicació pràctica de coneixement i innovacions a sectors empresarials concrets.

Implantació de noves tecnologies i/o processos organitzatius i productius en sectors crítics del territori.

Desenvolupament d'activitats de R+D+i per obtenir productes o serveis comercialitzables en o des del territori.

Realització de proves pilot i implantacions experimentals de tècniques o tecnologies en un o més eixos de competitivitat territorial.

Creació de mecanismes estables de cooperació i transferència contínua d'innovació en un àmbit sectorial concret.

Desenvolupament d'estructures i recursos pel desenvolupament conjunt i continu d'emprenedoria i innovació tècnica i social.

1.2.4. Projecte captació d'inversions Invest In Girona Figueres

Des de l'Àrea de Promoció i Ocupació s'ha donat continuïtat al Programa Operatiu per a la promoció, difusió i captació d'inversions iniciat l'any 2013, amb l'objectiu d'impulsar l'atracció i captació d'inversions, principalment de l'àmbit industrial, i crear un espai compartit d'atenció a possibles inversions, tant procedents de l'estranger com d'inversions interiors. Invest in Girona Figueres pretén esdevenir un "hub" on els agents socioeconòmics i territorials tinguin un projecte comú i una eina eficaç i tangible de promoció del territori per tal d'aprofitar els recursos i les oportunitats existents.

L'1 d'abril s'ha fet la presentació del projecte Invest in Girona Figueres, plantejat com un treball basat en eines i propostes d'actuació destinades a captar inversions i a donar suport a persones o empreses que volen invertir en el territori. Entre les primeres, destaquen la pàgina web on es comercialitzen els immobles disponibles, els books de presentació del territori traduïts a 4 idiomes, logotips i marca del projecte, les bases de dades d'estat de situació dels espais industrials i la posada en funcionament d'un servei d'atenció a inversors. Entre les segones, les propostes efectives per a la comercialització dels espais industrials, la intervenció en polígons per a la seva millora o la creació d'incentius per estimular la inversió en el territori.

Al llarg de l'any 2015 des de l'Àrea de Promoció i Ocupació s'han realitzat diferents tasques relacionades amb el desenvolupament i la implantació del projecte, amb la voluntat de dotar-lo de contingut i recursos a partir de la col·laboració i treball compartit entre diferents agents del territori. En aquest sentit, s'han realitzat reunions tècniques amb l'Ajuntament de Figueres, amb el Col·legi d'Administradors de Finques de Girona, el Gremi de Promotors i Constructors d'Edificis de Girona i el Col·legi d'APIs.

1.2.5. Projecte formatiu La Rosaleda

El projecte La Rosaleda ha estat plantejat com un instrument formatiu innovador, centrat en la formació de joves d'entre 16 a 24 anys amb baixos nivells formatius i en especial situació de vulnerabilitat social, per tal de dotar-los d'eines i recursos que els hi puguin facilitar la seva incorporació al mercat de treball. El projecte combina la formació en activitats pròpies del sector de la restauració – cuiners i cambrers – i la posada en pràctica dels coneixements adquirits en un bar - restaurant obert al públic. L'objectiu competencial concret del projecte formatiu és que els alumnes puguin prestar tot tipus de serveis d'aliments i begudes en un bar restaurant, així com preparar elaboracions culinàries pròpies aplicant amb autonomia les tècniques corresponents.

L'espai que acull i permet el desenvolupament del projecte és l'edifici Rosaleda, considerat un espai emblemàtic de la ciutat durant bona part del segle XX. Les obres per rehabilitar i adaptar l'espai s'han iniciat a principis de juliol i han comportat la creació de tres espais diferenciats: zona de sala - menjador, zona de bar i cuina. La rehabilitació i corresponent instal·lació de mobiliari bàsic per a l'inici del projecte ha finalitzat al mes de desembre.

L'establiment La Rosaleda disposarà d'una llicència de bar-restaurant categoria 2, la qual permet oferir menjars poc elaborats i begudes. La superfície total de l'espai és de 133,20 m², distribuïda en diferents zones. La superfície de la cuina es de 23,45 m², amb una distribució de 8,45 m² de zona de cuina, 7,85 m² de zona neta i 7,15 m² de zona bruta, adjacent es troba situada la barra del bar, amb una superfície de 10,20 m². L'espai de sala ocupa 44,45 m² i el de la barra 9,60 m². En conjunt es compta amb un aforament màxim de 50 persones: 28 persones a l'interior i 22 persones a l'exterior, tenint en compte dues terrasses, una davantera i una al darrera que dona accés directe als jardins.

1.2.6. Programa de Desenvolupament Local (PDL) Pla Estratègic

Des de l'Àrea de Promoció i Ocupació s'ha gestionat el *Pla estratègic de promoció econòmica i ocupació de Girona i el seu entorn urbà*. El projecte ha estat subvencionat pel Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica 2014 del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), amb el finançament del Fons Social Europeu. El SOC ha concedit una subvenció corresponent al 80% del preu total que ascendeix a 55.660,00€ (IVA inclòs) després d'haver seguit un procés de licitació. L'empresa Baldrick i Munitz SL ha estat l'encarregada de portar a terme l'estudi.

L'objectiu ha estat definir i activar un pla d'acció pels propers quatre anys amb la voluntat de treballar per la dinamització econòmica i l'ocupació, amb una perspectiva estratègica i a través de xarxes de

col·laboració on s'impliquin en els diferents projectes els agents socioeconòmics de la ciutat i entorn. Les premisses que emmarquen el pla són:

- El treball per la generació d'ocupació i d'activitat econòmica, el treball per les persones i els col·lectius més vulnerables i per la reducció de les diferències de gènere.
- La sostenibilitat econòmica, ambiental i dels recursos.
- El treball i coordinació amb els agents del territori.
- L'Àrea urbana de Girona com l'espai econòmic i funcional, de mercat de treball proper, sent conscients del lideratge i la responsabilitat de la ciutat com a motor de moltes iniciatives.

El pla s'ha realitzat amb el suport dels tècnics de l'Àrea de Promoció i Ocupació i amb la col·laboració i informació facilitada per l'àrea de Serveis Socials. El Pla incorpora a més les inquietuds dels diferents agents socioeconòmics que han estat interpel·lats a través de diferents taules de treball, entrevistes, etc. a partir dels diversos projectes desenvolupats.

El Pla es formula a partir de 6 línies estratègiques que es concreten en 14 programes i 39 projectes.

Línies estratègiques

Articular i connectar els actors del territori i participar en circuits de cooperació a altres escales.

Millorar l'ocupabilitat i les capacitats professionals de la població

Potenciar l'activitat econòmica a través del suport a l'emprenedoria, el talent i la innovació reforçant la projecció de la ciutat.

Potenciar els sectors productius, la competitivitat del territori o l'atracció d'inversions.

Promoure un comerç modern, competitiu i cohesionador

Potenciar l'àrea de promoció econòmica i ocupació i el servei empresa

L'11 de desembre es va fer la presentació davant del plenari de l'Agència de Promoció Econòmica.

1.2.7. Setmana de la Moda

La I Setmana de la Moda es va definir per situar Girona com a ciutat referent en la passarel·la de Catalunya. Des de l'àrea de Promoció es va apostar per aquesta nova iniciativa que, aconsegueix agrupar interessos en pro d'una acció col·lectiva de ciutat, que aposta pel disseny i la creativitat transcendent la indústria tradicional i el reforç de l'associacionisme del sector.

Com a eix vertebrador d'aquest sector, la Setmana de la Moda va ser un referent important no només per la part lúdica i d'oci que va tenir a la ciutat, sinó també pel que suposa per a la promoció econòmica; creació d'ocupació i promoció del territori.

L'Associació encarregada d'aquest esdeveniment va ser AGIMOD, gràcies a la qual ha situat el col·lectiu de creadors de moda gironina dins del 080 de Barcelona, referent mundial de la moda, i va aconseguir emocionar i implicar diferents sectors de la ciutat per acabar creant, no només una desfilada de moda, sinó una setmana de sensacions que fes viure una experiència única a tothom que hi participés.

La Setmana de la Moda va tenir lloc del 18 al 21 de març de 2015 i el seu eix central van ser les desfilades. La consolidada dissenyadora figuerenca Celia Vela va ser l'encarregada de donar el tret de sortida a l'esdeveniment el dia 18, a les 20.30 h, al Teatre Municipal amb l'acte que inaugurarà l'esdeveniment. Pel Teatre hi van passar també dissenyadors com Ivon Zamora, Aysha, Aguilar Rovira, Teresa Ripoll, Into, Núria Serra, Bella Lola, DNA, Jordi Dalmau, Mivira, Novale i Who. D'aquests 13 dissenyadors, n'hi ha sis d'emprenedors que van estar triats a través d'un jurat i un procés de selecció, quatre que van ser convidats per l'organització i tres que són firmes professionals de projecció internacional.

Hi va haver també dues zones de parades comercials a la ciutat: la del Pont de Pedra, a la qual s'hi van ubicar els dissenyadors, i la de la plaça de la Independència, on hi va haver els patrocinadors i professionals relacionats amb el món de la moda. D'altra banda, es van instal·lar 2 exposicions, una de quadres de moda de la dissenyadora Celia Vela situada al replà del primer pis del Teatre Municipal i l'altre sobre objectes evocant un recorregut històric sobre el món de la moda "Teixint la història" situada al pati de l'Ajuntament de Girona.

Així mateix es va poder gaudir de 6 ponències diferents sobre el món de la moda, a càrrec de la periodista Pete Soler, l'empresa Eloy Privé, l'empresa Roba Amiga, el Sr. Santi Mallorquí, el Sr. David García i la dissenyadora, la Sra. Celia Vela, a l'Auditori Josep Irla de la seu de la Generalitat de Catalunya i diferents tallers al Centre Cívic Barri Vell-Mercadal, com ara de maquillatge, de teixits, de bisuteria, d'estampació, de roba interior, de fotografia i de composicions florals, entre altres activitats, les quals completaven una programació de propostes que tenien com a objectiu comú promoure i difondre el món de la moda gironina. Totes les activitats van ser gratuïtes i obertes al públic i per assistir-hi prèvia inscripció a través del web de Gimoda: www.gimoda.cat.

L'Associació d'Hostaleria de Girona i Radial va editar unes estovalles de paper individuals i van crear diferents menús evocant el món de la moda.

Per a donar a conèixer la Setmana de la Moda es va editar diferent material promocional com ara un punt de llibre de cada un dels dissenyadors presents a les desfilades, una revista amb el programa i un flyer de presentació. També es va dur a terme un vídeo publicitari per a donar a conèixer l'event i diferents insercions publicitàries a diferents mitjans de premsa escrita i digital. Per últim també es van crear unes banderoles publicitàries i opis informatius a diferents parades d'autobús urbà de la ciutat de Girona.

La cloenda de l'esdeveniment va tenir lloc mitjançant l'entrega de premis en el marc d'un sopar i finalment una festa que va acollir un dels espais patrocinadors de l'esdeveniment.

Totes les accions van tenir una cobertura mediàtica de diferent ressò a nivell nacional i internacional entre diversos mitjans de comunicació gràcies a l'assistència de diferents periodistes i bloggers que van ser presents durant l'esdeveniment i a l'Escola ERAM d'estudis audiovisuals.

1.2.8. Ordenació de les activitats d'oci nocturn

Comissió d'oci nocturn

Durant el 2015, l'Àrea de Promoció i ocupació ha participat en la Comissió d'Oci nocturn en 17 ocasions per tal de dur a terme un seguiment de les accions i actuacions orientades a aconseguir un equilibri i garantir la convivència entre les persones que desenvolupen l'activitat empresarial en franja horària nocturna, i d'aquelles que volen gaudir de l'oferta de lleure, i de les persones que en aquesta mateixa franja horària volen descansar.

Les reunions de la comissió han esdevingut un punt de trobada amb diferents àrees de l'Ajuntament implicades directa o indirectament amb l'oci nocturn, on es posa en comú la informació rebuda per les diferents àrees, es debaten els aspectes més importants, la presa de decisions en les actuacions que

es duen a terme, l'establiment de criteris de prioritat, etc. Des de l'Àrea de Promoció i Ocupació es sistematitzen i classifiquen les queixes de veïns rebudes en qualsevol àrea de l'Ajuntament, així com també les actes policials aixecades per la policia i el conjunt d'accions empreses per a cadascun dels establiments.

Nombre de reunions

Comissions	2012	2013	2014	2015
Comissió Oci nocturn, plenari	22	35	28	17

Projecte Conciliadors Nocturns

Des de l'Àrea de Promoció i Ocupació i amb la voluntat de donar continuïtat a la presència de conciliadors nocturns a les zones d'oci nocturn de la ciutat per tal de reduir els comportaments incívics dels usuaris, s'ha disposat d'un total de 4 conciliadors nocturns. Aquestes persones han desenvolupat una tasca informativa i medidora per tal d'evitar comportaments incívics que sovint es produeixen en horari de nit, centrant la seva presència a les zones amb més concentració d'establiments d'oci de dimecres a diumenge

Aquesta acció s'ha dut a terme a partir del programa mixt Treball i Formació del Servei d'Ocupació de Catalunya, adreçat a persones aturades prioritàriament de 30 anys o més, que hagin exhaurit la prestació per desocupació i/o el subsidi, regulat per l'Ordre EMO, 221/2014, de 21 de juliol de 2014, cofinançat en un 50% pel Fons Social Europeu.

1.2.9. Xarxa de Ciutats Europees (Centrality of territories)

El 23 de març de 2015 l'Ajuntament de Girona ha signat el certificat de compromís i l'adhesió al projecte "*Centrality of territories: towards the creation of a European multi-level network*". Aquest projecte, impulsat des de la ciutat italiana de Bergamo, neix el 2014 a partir de la col·laboració entre les universitats de Bergamo, Beauvais-Amiens, Cambridge, Charleroi, Girona, Lübeck i Santander té la voluntat d'estendre la xarxa a nivell de municipis i a nivell dels aeroports presents en aquestes ciutats.

L'objectiu de la xarxa és crear relacions entre ciutats mitjanes que comparteixen característiques estructurals comunes: localització a prop d'una gran àrea metropolitana, disposar d'universitat, tenir un centre urbà de gran valor i estar connectades amb un aeroport "de baix cost". La intenció és oferir l'oportunitat d'extreure coneixement de les diferents experiències i crear noves sinergies per compartir processos de planificació. Des d'una visió europea del desenvolupament, la xarxa vol estudiar la regeneració territorial en un sentit ampli, tenint en compte el turisme i altres sectors econòmics i productius.

El 24 i 25 de setembre de 2015, la regidora de Promoció i Ocupació Glòria Plana, en representació de l'Ajuntament de Girona, ha participat a la Conferència internacional "Centralitat dels Territoris. Constitució d'una xarxa europea multinivell" en el marc de l'EXPO 2015, a la Fira de Bèrgam.

El mateix 24 de setembre s'ha signat un acord marc de col·laboració (Framework Agreement of Collaboration for the Promotion of a Network of European Cities int the Project "Centrality of Territories") per part de les ciutats integrants de la xarxa: Ajuntament de Bèrgam, Aglomeració de Beauvais, Ajuntament de Cambridge, Ajuntament de Charleroi, Govern de Cantàbria i Ajuntament de Girona. L'objecte és reforçar la cooperació entre ciutats mitjanes universitàries per promoure l'intercanvi de bones pràctiques, experiències i idees per crear una Europa més intel·ligent i més

sostenible. La xarxa queda oberta a altres ciutats europees amb un perfil similar que s'hi vulguin adherir.

Línies de col·laboració de la xarxa “Centralitat dels territoris”

Promoció d'estratègies comunes per al desenvolupament de les ciutats, que no s'han de configurar només com a escales d'aerolínies de baix cost i destinacions de curta durada, sinó esdevenir destinacions d'excel·lència per a un turisme internacional de major durada que impliqui el territori urbà i l'entorn.

Promoció d'accions lligades al tema de la regeneració urbana i a la reducció del consum de sòl.

Intercanvi de materials divulgatius i de promoció entre les diferents ciutats.

Participació en xarxes i projectes europeus de temàtica d'interès especialment en relació al sector turístic i de regeneració urbana.

Organització d'iniciatives conjuntes (esdeveniments, congressos, seminaris internacionals) útils a la promoció dels territoris.

Promoure l'intercanvi de bones pràctiques, experiències i idees entre ciutats.

1.3. Empresa: innovació i promoció empresarial

Girona Emprèn, servei municipal de suport a la creació i consolidació d'empreses

Girona Emprèn és el servei municipal de suport i foment a la creació d'empreses de l'Ajuntament de Girona. El servei es finança amb fons propis de l'Ajuntament de Girona i finançament extern via ajuts i subvencions, en concret i per l'any 2015:

- Subvenció atorgada en data 24 de juliol de 2015 per la Direcció General d'Economia Social i Cooperativa i Treball Autònom, emmarcat al Programa Catalunya Emprèn regulada per l'Ordre EMO/374/2014, de 3 de desembre, per la qual s'estableixen les bases reguladores per a la concessió de subvencions del Programa integral de foment de l'emprenedoria, modificada per l'Ordre EMO/75/2015 de 7 d'abril.
- Subvenció per a la contractació d'un AODL d'Emprenedoria i Promoció Empresarial (Exp. G-029/14-03). L'AODL és un projecte subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local i cofinançat pel Fons Social Europeu d'acord a l'establert a l'Ordre EMO/258/2014, de 5 d'agost, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions destinades als programes de suport al desenvolupament local i s'obre la convocatòria per a l'any 2014.
- Subvenció per a la contractació d'un tècnic d'emprenedoria dins el “Programa E. Programes de desenvolupament local” subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del Projecte Treball als barris i cofinançat pel Fons Social Europeu (expedient GTP-072/14) d'acord a l'establert a l'Ordre EMO/225/2014, de 22 de juliol, per la qual s'estableixen les bases reguladores de les subvencions destinades al Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: Projecte Treball als Barris i s'obre la convocatòria per a l'any 2014.

Des del servei Girona Emprèn es duen a terme diverses accions:

- Xerrades per fomentar l'esperit emprenedor entre joves estudiants,

- Sessions d'informació i orientació grupals i/o individualitzades en relació als diferents aspectes a tenir en compte si es vol crear una empresa,
- Assessoraments personalitzats, individuals i confidencials, per avaluar la viabilitat de les oportunitats de negoci
- Assessorament per a la constitució i posada en funcionament de l'empresa
- Acompanyament per a la consolidació de l'empresa durant els primers mesos de funcionament
- Així com un ampli ventall de càpsules, tallers i cursos de diferents especialitats que treballen tant les habilitats com les competències necessàries per a gestionar la pròpia empresa

Girona Emprèn forma part de la Xarxa Emprèn del Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya.

L'any 2015, el servei Girona Emprèn ha ajudat a crear 106 empreses que han suposat la creació de 145 llocs de treball, amb una inversió estimada de 2.054.378,67€, una aportació a la Seguretat Social en concepte d'Autònoms, només durant el 2015, de 77.866,10€ i 839.554,48€ de finançament aconseguits.

Empreses creades	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Quantitat	78	79	72	41	82	106
Llocs de treball	92	121	104	52	108	145

1.3.1. Assessorament per a la creació d'empreses

El servei Girona Emprèn té per finalitat fomentar i donar suport la creació d'empreses així com la seva consolidació. Amb aquesta finalitat desplega un conjunt d'actuacions que abasten des de la informació i orientació, a la capacitació empresarial, la mediació financera o la promoció i posada en valor del fet d'emprendre. Descripció de les accions:

Informació i orientació: Accions individuals o grupals on es tracten els principals aspectes a tenir en compte a l'hora d'avaluar la viabilitat d'una idea de negoci i els passos per a crear una empresa.

Informació i orientació	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Númers d'accions	214	186	127	76	225	348
Persones beneficiàries	449	471	330	331	393	456

Assessorament: Accions individuals per donar suport en l'elaboració del pla de negoci, des de la proposta de valor fins a l'estructura de costos i necessitats de finançament i/o tresoreria.

Assessorament	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Númers d'accions	596	801	564	491	507	654
Persones beneficiàries	336	514	351	343	389	446

Consolidació: Seguiment telefònic o presencial durant els primers anys de vida del projecte empresarial.

Consolidació	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Númers d'accions	264	153	69	59	50	77
Empreses beneficiàries	121	73	39	33	29	47

Finançament: Accions d'informació, orientació, mediació i acompanyament per l'obtenció de finançament.

Finançament	2014	2015
Númers d'accions	93	246
Persones beneficiàries	90	205

Resultats 2015

- S'han creat 106 empreses que han suposat la creació de 145 llocs de treball
- 1.248 persones beneficiàries
- 304 projectes atesos
- S'han realitzat 348 accions d'informació i orientació a 456 persones
- S'han realitzat 654 accions d'assessorament a 471 persones
- S'han realitzat 246 accions d'assessorament financer a 2015 persones
- S'han realitzat 77 accions de consolidació a 47 persones
- La valoració del servei d'assessorament és d'un 9,8 sobre 10

Perfil de les empreses creades durant el 2015

Durant el 2015 s'ha assessorat a 378 projectes diferents, dels que 106 ha creat empresa (28%). Analitzant-los podem veure que el 92,06% han estat projectes iniciats el 2015 el 5,03% van ser projectes que ja havien iniciat els assessoraments l'any 2014 i el 2,91% provenen d'altres anys.

Origen dels projectes	Projectes	%
Iniciats any 2015	76	71,70%
Iniciats any 2014	25	23,58%
Iniciats anys anteriors	5	4,72%
Total projectes	106	100,00%

Si valorem el tipus d'iniciativa, veiem que gairebé el 84% dels projectes són d'iniciativa individual, mentre que el 16% són col·lectius.

Tipus d'iniciatives	Projectes	%
Uniprenedor	89	83,96%
Multiemprenedor	17	16,04%
Total projectes	106	100,00%

En quant al sector al que s'han dirigit, veiem que el 94,34% d'ells han obert negocis del sector serveis, el 3,77% del sector industrial, i l'1'89% restant serien d'agricultura.

Sector	Projectes	%
Primari (agricultura)	2	1,89%
Secundari (indústria)	4	3,77%
Terciari (serveis)	100	94,34%
Total projectes	106	100,00%

Degut a l'elevada aflluència del sector serveis, en aquest apartat s'ha fet una subclassificació. S'ha obtingut com a resultats que el 40% correspon al subsector de serveis a les persones, un 27% al subsector de comerç, el 23% correspon al subsector serveis a les empreses, i un 10% al subsector d'hostaleria.

Subsector serveis	Projectes	%
Comerç	27	27,00%
Hostaleria	10	10,00%
Serveis a les persones	23	23,00%
Serveis a les empreses	40	40,00%
Total projectes	100	100,00%

En quant a la forma jurídica elegida, la d'empresari individual és la més triada amb un 76,42%, seguida de la societat civil amb un 12,26%, la societat limitada amb un 9,43%, i la cooperativa amb un 1,89% .

Forma jurídica	Projectes	%
Empresari individual	81	76,42%
Societat Civil	13	12,26%
Societat Limitada	10	9,43%
Cooperativa	2	1,89%
Total projectes	106	100,00%

Perfil de les persones promotores

Analitzant el perfil de les persones que han promogut les iniciatives empresarials podem veure que estan impulsades tant per homes com per dones. Aquestes últimes, les dones, tenen un pes relatiu superior.

	Home	Dona	Total
Accions	56	70	126
assessorament	44,44%	55,56%	100,00%

Si observem els trams d'edat, podem veure que el gruix principal de persones que constitueixen empresa tenen entre 26 i 45 anys (68,26%), seguits de les persones d'entre 46 i 55 anys que representen el 21,43%, el 7,94 % són persones menors de 25 anys i el 2,38 % restant són majors de 55 anys.

Edat	Total persones	%
Entre 18-25 anys	10	7,94%
Entre 26-35 anys	43	34,13%
Entre 36-45 anys	43	34,13%
Entre 46-55 anys	27	21,43%
Més de 55 anys	3	2,38%
Total persones	126	100,00%

En quant a la seva situació laboral en el moment anterior a crear l'empresa veiem que el 52,38% estava a l'atur, i el 47,62% estava treballant. D'aquest últims el 22,22% tenia contracte fix, l'11'90% tenia contracte temporal i el 13,50% restant ja eren autònoms amb alguna altra activitat professional.

Situació laboral	Total persones	%
Aturat	66	52,38%
Contracte fix	28	22,22%
Contracte temporal	15	11,90%
Compte propi	17	13,50%
Total persones	126	100,00%

I per últim analitzant el seu nivell d'estudis podem veure que el 45,24% compta amb estudis universitaris, i el 23,81% tenen estudis de secundària superiors, el 16,67% ha cursat secundària i el 14,29 % restant comptaven amb estudis bàsics.

Situació laboral	Total persones	%
Bàsics	21	16,67%
Secundària	18	14,29%
Secundària superior	30	23,81%
Universitaris	57	45,24%
Total persones	126	100,00%

Si volguéssim fer un perfil mitjà de la persona que ha creat una empresa durant el 2015, podríem dir que majoritàriament es tracta d'una dona, de menys de 45 anys, que es troba a l'atur i que té estudis universitaris.

1.3.2. Capacitació empresarial

Des del servei Girona Emprèn cada any s'organitzen i es despleguen un conjunt de cursos, tallers, càpsules i xerrades formatives de curta durada per tal de contribuir, amplificar i/o orientar la capacitació empresarial.

Cursos "FORMA'T"

Durant l'any 2015, s'han realitzat 16 cursos FORMA'T, en 12 especialitats diferents, que sumen un total de 128 hores de formació, amb una assistència de 224 persones. La puntuació mitjana obtinguda com a índex de satisfacció ha estat de 9,35 sobre 10.

Amb la programació formativa del servei Girona Emprèn s'ha volgut millorar la competència de les persones emprenedores, tant a nivell actitudinal com de gestió empresarial, incidint especialment en l'ús de les TIC.

Relació de cursos "Forma't en"	Edicions	Durada	Assistents	Valoració
Eines i conceptes bàsics d'economia i finances	1	8h	11	8.77
Aprenent a ser emprenedor	1	8h	10	9.76
Estratègia comercial	1	8h	13	9.12
Tècniques de venda amb PNL	2	8h	28	9.59
Wordpress	2	8h	41	9.61
Excel aplicat a la gestió de negocis	2	8h	17	9.68
Fer previsions de vendes	1	8h	11	9.29
Prestashop	1	8h	10	8.30
Liderar canvis posant les emocions al teu favor	1	8h	10	9.80
Màrqueting digital	1	8h	47	9.27
Educació financera (joc CashFlow)	1	8h	12	9.46
Comunicació low cost	1	8h	14	8.77

Any	cursos	Hores	Assistents	Índex de satisfacció
2010	20	178	365	8.92
2011	19	152	395	8.96
2012	12	184	205	9.32
2013	13	104	216	9.15
2014	16	132	240	8.89
2015	16	128	224	9.35

Càpsules TIC

El servei Girona Emprèn ha fomentat l'ús i un major coneixement per part de les persones emprenedores dels recursos tecnològics que poden ajudar-los en la construcció i gestió del seu negoci. El servei disposa d'una aula informàtica amb 16 ordinadors de sobretaula en la qual s'han programat la majoria d'aquestes píndoles formatives de temàtiques diverses relacionades amb competències digitals.

Les càpsules s'han complementat amb tutories individualitzades per resoldre dubtes al voltant de la incorporació de les tecnologies a l'empresa o a la creació d'empreses de base tecnològica.

El 2015 s'han organitzat un total de 17 càpsules TIC amb temàtiques com l'empresa a Internet, legalitat a la xarxa, e-mail màrqueting amb MailChimp, introducció als fulls de càlcul, etc. Un total de 151 persones han assistit a aquestes sessions. La valoració mitjana ha estat d'un 8,68 sobre 10.

Temàtica càpsula (2015)	Nombre d'edicions	Hores totals	Persones beneficiàries
Presentacions (eines en línia o programes d'ofimàtica)	2	7	9
Codis QR (generació i usos)	1	1,5	4
Inserir negoci perquè aparegui a Google Maps	2	4	15
Introducció als fulls de càlcul	2	8	13
Analítica web, posicionament orgànic i anuncis en cercadors (SEO, SEM i analítica)	1	3	16
Aspectes legals a Internet	1	2,5	6
L'empresa a Internet conceptes bàsics	1	2,5	9
Introducció a l'e-commerce	1	2	14
Primers passos amb MailChimp per a màrqueting via correu electrònic	6	21	58
Habilitats digitals bàsiques amb eines Google	1	4	7
Què és l'ACTIC?	1	1	6

Any	Capsules realitzades	Total hores	Total persones beneficiàries	Nivell de satisfacció
2010	-	-	-	-
2011	33*	137	180	8,7
2012	44*	394	416	8,85
2013	29	164,5	384	8,66
2014	22	62,5	228	8,64
2015	19	56,5	157	8,68

Sessions "A Girona Emprèn parlem de"

Les sessions "A Girona Emprèn parlem de" són un espai de trobada d'emprenedors i empenedores, per compartir l'expertesa de professionals en actiu, que presenten les seves empreses, serveis i productes, alhora que comparteixen coneixements i experiències d'interès a tenir en compte en la planificació d'un projecte empresarial. La puntuació mitjana obtinguda com a índex de satisfacció ha estat de 8,73 sobre 10.

S'han dut a terme 14 sessions d'una durada entre 2 i 3 hores, a les quals han assistit un total de 133 persones.

Relació de sessions "A Girona Emprèn parlem de"	Assistents	Valoració
Comunicació eficaç	11	9.21
Facebook per a comerços i petites empreses	11	8.36
De la idea al producte final: prototips i patents.	7	8.72
Com evitar els errors més freqüents a l'hora d'emprendre	11	9.09
Productes financers per a emprendre	11	8.59
El Model Canvas per a definir el pla de negoci	10	9.07
La roda de la vida	9	9.09
Com trobar finançament amb àngels inversors	5	9.26
La gestió en la restauració com a eina d'innovació	9	8.58
Com ens pot ajudar LinkedIn a trobar nous clients	13	8.78
Com evitar problemes futurs: el pacte entre socis	8	7,19
Guia bàsica per emprendre (3 edicions)	28	8.77

Any	sessions	assistents	valoració
2011	8	184	8,58
2012	26	427	8,53
2013	14	299	8,30
2014	12	161	8,64
2015	14	133	8,73

YUZZ

Girona ha acollit l'any 2015 la 5a edició a la ciutat del programa Yuzz de suport a joves amb una idea de negoci de base tecnològica. Es tracta d'una iniciativa de la División Universidades del Banco Santander que a Girona és coordinat per l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG) amb el suport de l'Ajuntament de Girona, entre d'altres entitats i institucions gironines.

Un total de 20 joves han pogut desenvolupar la seva idea de negoci amb el suport d'aquest programa a través de tutories i sessions formatives d'experts en diferents aspectes empresarials. Els guanyadors d'aquesta edició han estat David Martín i Javier Guerrero per el seu projecte de paquet de serveis Cloud Services by GMCD. Els projectes finalistes a Girona han estat els que impulsa Alba Marín, Good Job Advisor i el de Mímiám Nieto, Como en casa.

Any	Participants	Projectes
2011	16	14
2012	19	18
2013	18	16
2014	16	12
2015	20	17

1.3.3. Foment de l'esperit emprenedor

Accions de sensibilització

Les accions de foment de l'esperit emprenedor tenen per finalitat donar a conèixer l'opció de l'emprenedoria com una alternativa més per encarar la trajectòria laboral i personal d'una persona. Mitjançant aquestes actuacions s'ha volgut sensibilitzar la població en general, però en especial als joves i als grups d'aturats.

El 2015 s'han dut a terme un total de 21 accions de sensibilització amb 317 persones beneficiàries. Amb una valoració del 8,5 sobre 10.

En aquest sentit, les actuacions dutes a terme en aquest àmbit, han estat en els següents formats:

- Xerrades a centres educatius

Adreçades al col·lectiu d'estudiants, Són xerrades específiques que tracten temes d'interès pel grup: pla d'empresa, pla econòmic, estudi de mercat, pla de màrqueting, aspectes genèrics relacions amb l'esperit emprenedor, etc.

El 2015 s'han realitzat 14 xerrades a 231 estudiants.

- Tallers de generació d'idees a centres educatius

Es tracta d'un exercici pràctic on els estudiants hauran de desenvolupar una idea de negoci com si fos pròpia, i li hauran de donar forma i viabilitat. El taller acaba fent la presentació dels projectes davant tots els companys, fet que propicia l'activació de les seves pròpies habilitats comunicatives.

El 2015 s'ha fet 1 taller a 37 estudiants

- Xerrades per a públic en general

Són jornades, seminaris i altres activitats informatives de curta durada (entre 2 i 3 hores), destinades a millorar els coneixements en matèria de creació d'empresa, destinades a persones que ja tenen certa intenció d'establir-se pel seu compte.

El 2015 s'han fet 4 xerrades a 37 persones

- Compartim – Generem

Són trobades entre persones emprenedores, que han estat prèviament ateses al servei, amb la finalitat de compartir l'experiència emprenedora i aprendre del recorregut i coneixement d'altres persones. Esdevé una forma d'assessorament entre emprenedors que pot cobrir tant aspectes tècnics com emocionals.

En 2015 s'ha organitzat 2 compartim generem a 12 persones emprenedores.

Foment esperit emprenedor	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total accions	13	14	24	4	15	21
Total persones beneficiàries	206	276	395	93	246	317

Promoció del cooperativisme

L'Ajuntament de Girona ha continuat impulsant, durant l'any 2015, la cooperativa com a fórmula empresarial. Ho ha fet a través del programa Girona Municipi Cooperatiu, en col·laboració amb la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, i del programa ARACOOOP del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

Per tal de fomentar la creació i el creixement d'empreses cooperatives, el Servei Girona Emprèn ha programat un total de 11 sessions en el marc de la fórmula cooperativa. Hi han participat un total de 221 persones.

La puntuació mitjana obtinguda com a índex de satisfacció ha estat de 8,55 sobre 10.

Sessions	Participants	Col·lectiu
Introducció a les cooperatives	33	Estudiants
L'emprenedoria col·lectiva: una opció de futur	110	Estudiants
L'emprenedoria col·lectiva: una opció de futur	13	Emprenedors
Les noves obligacions de les SCP. La cooperativa, fórmula jurídica alternativa?	6	Emprenedors
Dissenyant visió estratègica	11	Emprenedors
Fórmules de finançament	16	Emprenedors
Els perfil dels usuaris i consumidors de cooperatives	4	Emprenedors
5 competències per a l'economia col·laborativa	5	Emprenedors
Sessió informativa sobre el programa Aracooop	8	Emprenedors
Formació en l'àmbit jurídic i fiscal de cooperatives per a gestories i assessories	5	Gestors i assessors d'empresa
Formació en l'àmbit jurídic i fiscal de cooperatives per a tècnics d'emprenedoria	10	Tècnics d'emprenedoria

Any	Sessions	Participants	Índex de satisfacció
2012	2	60	8
2013	7	272	8,36
2014	16	294	8,78
2015	11	221	8,55

1.3.4. Programa Aixequem Persianes

Amb la finalitat d'ajudar a la diversificació sectorial, en 2014 es posa en marxa l'actuació "Aixequem persianes", amb l'objectiu de col·laborar en el foment a la implantació d'activitats econòmiques en locals situats en carrers i barris més afectats per la crisi en relació al nivell d'activitat econòmica i la millora de la cohesió social mitjançant la implementació d'un pla d'ajuts que amorteixi l'impacte que la crisi està tenint en el si de les famílies i les persones que la pateixen, en col·laboració amb el Col·legi d'Agents de la Propietat Immobiliària, el Col·legi d'Administradors de Finques de Girona.

El programa Aixequem Persianes es va impulsar en una primera fase com a prova pilot i transcorreguts 12 mesos de la seva execució es van revisar els resultats obtinguts per tal d'avaluar-ne l'impacte i efectivitat i dur a terme el ajustos que es consideressin oportuns.

Implantar aquest programa d'ajuts als barris de Santa Eugènia i Can Gibert és una prioritat entre les estratègies de l'Ajuntament de Girona per aturar la destrucció de negocis en planta baixa i fomentar l'estabilitat dels projectes emprenedors. Aquests ajuts contemplen 3 línies diferents:

- Ajuts de suport i acompanyament tècnic a l'activitat
- Ajuts econòmics (a fons perduts o a retornar amb un interès reduït)
- Ajuts econòmics del Banc del Temps (a retornar en serveis)

Atès que aquest programa d'ajuts es va iniciar com a prova pilot en 2014 per la tècnica de Treball als Barris, es feia necessari donar continuïtat a les accions iniciades per tal de consolidar i poder valorar resultats de forma positiva al llarg de 2014-2015.

El creixement i desenvolupament econòmic dels locals comercials es distribueix de manera desigual per la ciutat atenent diferents factors orogràfics i de freqüentació de fluxos de població.

Arran de la crisi econòmica iniciada a partir de 2007 les empreses de la ciutat inicien estratègies per mantenir la seva activitat mitjançant la reducció de costos i en alguns casos la re-ubicació dels locals comercials i en darrer cas, el tancament definitiu dels negocis.

Aquesta situació ha afectat especialment a zones que se situen en espais no centrals de la ciutat i que històricament han patit d'aquesta situació perifèrica, i no només des del punt de vista geogràfic sinó també des de l'imaginari general. És el cas de Sant Narcís, Santa Eugènia i Can Gibert del Pla, amb els codis postals 17005 i 17006, que malgrat tenir un pes poblacional important a la ciutat, tendeixen a reduir l'activitat econòmica en trama urbana.

Pel que fa al barri de Sant Narcís, aquesta situació es va veure agreujada per les obres destinades a la construcció de l'estació i pas soterrat de les vies del TAV a Girona, que es van iniciar l'agost de 2008 i han tingut continuïtat fins al moment actual. Després de la posada en marxa de l'estació queden encara pendents bona part de les obres de restauració i adequació de tot l'espai afectat. Aquesta activitat constructiva, summament complexa, ha comportat molèsties importants a la població resident i a l'activitat econòmica i comercial, fet que ha generat un efecte d'allunyament i de frontera

física entre aquests barris i la resta de la ciutat, similar al que dècades enrere havien causat les vies del tren convencional o el riu Güell.

La mobilitat de comerciants i clients va empitjorar amb el tancament de la Plaça d'Europa. Resten afectats pel que fa a la circulació, el difícil accés al barri i la disminució de les zones d'aparcament, fet que dissuadeix d'atansar-s'hi a les persones que no hi viuen, però que són susceptibles de consumir als comerços del barri.

Pel que fa a l'activitat econòmica i comercial, en els darrers anys molts establiments en planta baixa han hagut de reduir personal per la baixada de la facturació i la pèrdua de clientela, fet que han manifestat reiteradament les associacions de comerciants de la zona.

Al llarg de 2015, i donant continuïtat a l'actuació iniciada en el darrer any i mig d'inici del programa, la tècnica va portar a terme una atenció tècnica a cada una de les empreses interessades en ser beneficiàries del mateix, conjuntament amb el Col·legi d'API i el Col·legi d'AFG, efectuant la supervisió i la gestió d'expedients.

Aquesta acció es desenvolupa mitjançant reunions de seguiment amb els sol·licitants de cada un dels projectes emprenedors de les diferents activitats comercials que estan en procés d'iniciar un negoci al barri objecte de l'ajut. En funció de la maduresa del projecte empresarial, cal doncs derivar-los al Servei de Girona Emprèn, que mitjançant l'assessorament ofert per la tècnica de Treball als Barris, per tal que redactin el seu pla d'empresa a partir de la seva idea de negoci per tal d'aconseguir un informe de viabilitat empresarial que els facilitarà així l'accés al programa d'ajuts, tant tècnics com econòmics.

Durant 2015 s'ha mantingut assessorament permanent a 27 empreses que van iniciar els tràmits en 2014 i encara no han obert el negoci. Les necessitats de cada una de les empreses són molt variades, tant pels requeriments tècnics necessaris per condicionar el local escollit, com per la formació prèvia per part dels emprenedors de temes específics a la naturalesa del seu negoci, com per qüestions organitzatives de la gestió empresarial que han de resoldre abans de gestionar els permís d'obertura, les obres, etc.

Les empreses beneficiàries del programa Aixequem Persianes en 2015 han estat 5 en total, amb un import total que ascendeix a 15.680,13€.

1.3.5. Bloom, Centre 3D i Tecnologies Emergents

L'Ajuntament de Girona ha executat entre 2010 i 2015 el projecte Clúster TicMedia de Girona en col·laboració amb el Parc Científic i Tecnològic i la Universitat de Girona. El projecte Clúster TicMedia de Girona s'ha desenvolupat a partir d'una subvenció del Fons FEDER del Programa Operatiu Catalunya 2007-2013, amb l'objectiu de convertir la ciutat en un referent a nivell europeu en el desenvolupament de la tecnologia 3D i tecnologies emergents. El 20 de juny de 2012 es va inaugurar "Bloom, centre 3D i de Tecnologies Emergents de Girona".

En els darrers anys Bloom ha estat treballant per esdevenir un centre singular a l'avantguarda de la tecnologia 3D i multimèdia amb l'objectiu de promoure i atreure talent i empreses, així com ser un centre de referència en la difusió de les tecnologies multimèdia en l'àmbit català i europeu.

En aquest sentit, el centre Bloom ha centrat la seva activitat en el desenvolupament de 4 línies d'acció:

- Infraestructura i serveis: ha posat a disposició l'equipament multimèdia del centre a les empreses, institucions i grups de recerca tecnologia d'avantguarda així com a professionals.

- Difusió les bondats de la tecnologia estereoscòpica i les seves aplicacions, amb l'objectiu de crear necessitats i fer perdre la por a la innovació, a partir de reunions, suports, col·laboracions, tallers, etc.
- Formació: ha promogut i col·laborat en la formació dels professionals en les habilitats específiques del camp multimèdia. A la vegada, Bloom ha col·laborat en el Màster de Ficció televisiva i nous formats que dirigeix Isaki Lacuesta.
- Promoció: ha promogut i desenvolupat estratègies de networking, identificant als principals actors en 3D i multimèdia i connectar-los amb clients potencials tant a nivell local com internacional.

Al llarg de l'any 2015 des del Bloom s'han desenvolupat tasques relacionades tant amb l'assessorament i cessió de material, com en l'enregistrament de videoclips, l'organització i col·laboració d'espots publicitaris, disseny i desenvolupament d'aplicacions neurocognitives, etc. D'entre totes elles destaca el Festival Internacional del Mapping a Girona (FIMG), tant per la dedicació d'hores, complexitat de tasques i repercussió dels resultats obtinguts, els quals han situat Girona en un referent del Mapping a nivell europeu.

1.4. Ocupació: Servei Municipal d'Ocupació

1.4.1. Actuacions d'intermediació laboral

Acollida i accés al servei

El Servei Municipal d'Ocupació ofereix, a través de la web municipal, informació sobre el servei i un sistema d'inscripcions per als cursos, activitats de formació, i programes d'ocupació que es porten a terme al llarg de l'any.

Pel què fa a les entrades i/o visites al web, l'any 2015 la pàgina del Servei Municipal d'Ocupació (www.ajgirona.cat/smo) va registrar 91.332 entrades de visitants, la qual cosa representa el 7,35% del total del web i posiciona el servei com el 10è més visitat de tot l'Ajuntament a nivell de web.

Pel què fa a les pàgines vistes, dada en la qual es comptabilitzen les visualitzacions repetides d'una mateixa pàgina, la xifra ascendeix fins a 177.707 pàgines consultades, la qual cosa representa el 5,77% del total del web.

Les estadístiques de visites al llarg de l'any són les següents:

Mes	Pàg. Vistes - Consultes	Entrades - Visites
Gener	17.398	8.828
Febrer	17.466	9.006
Març	17.364	9.410
Abril	15.693	8.565
Maig	13.848	7.413
Juny	13.180	6.990
Juliol	11.536	6.120
Agost	11.519	5.675

Setembre	17.575	8.651
Octubre	15.009	7.747
Novembre	15.499	7.432
Desembre	11.620	5.495
Total	177.707	91.332

Rànquing de pàgines més visites (consultes)	Pàg vistes
Borsa de treball – Ofertes de feina	122.843
Pàg. d'inici	18.977
Formació per a l'ocupació	9.002
Punt de Feina	3.399
Girona Actua	2.934
Contacte	2.680
Agenda	2.372
Orientació professional	2.167
Certificats de professionalitat	2.159
Serveis a les empreses – Borsa de treball	1.952
Ajuts a la contractació – Joves per l'ocupació	1.876
Serveis a les empreses	1.411
Presentació	1.227
Serveis a les empreses – Pràctiques en empreses	362
Serveis a les empreses – Lloguer d'espais	193
Serveis a les empreses – Formació a mida	142
Serveis a les empreses – Ajuts a la contractació	31

Rànquing visites	Entrades
Borsa de treball – Ofertes de feina	79.766
Pàg. d'inici	16.006
Formació per a l'ocupació	1.181
Girona Actua	935
Contacte	657
Serveis a les empreses – Borsa de treball	563
Certificats de professionalitat	539

Àrea de Promoció i Ocupació

Ajuts a la contractació – Joves per l'ocupació	414
Punt de Feina	313
Orientació professional	161
Agenda	75
Serveis a les empreses – Lloguer d'espais	72
Presentació	63
Serveis a les empreses	41
Serveis a les empreses – Pràctiques en empreses	39
Serveis a les empreses – Formació a mida	8
Serveis a les empreses – Ajuts a la contractació	3

També s'ha atès de manera individualitzada a les persones que han fet demandes presencials d'informació, assessorament i orientació laboral. Durant l'any 2015 s'ha donat resposta a 998 demandes, el detall de les quals és el següent:

Sexe	Demandes	%
Home	584	58,52
Dona	414	41,48
Total	998	100,0%

Tram d'edat	Demandes	%
16-24	199	19,94
25-29	117	11,72
30-34	121	12,12
35-39	133	13,33
40-44	155	15,53
45-49	160	16,03
50 anys o més	102	10,22
Ns/Nc	11	1,10
Total	998	100,0%

Població	Demandes	%
Girona	816	81,76
Salt	97	9,72
Altres	67	6,71
Ns/Nc	18	1,80
Total	998	100,0%

Barri	Demandes	%
Santa Eugènia / Can Gibert del Pla	361	44,24
Sant Narcís	149	18,26
Eixample	89	10,91
Centre: Mercadal / Barri Vell / Carme	82	10,05
Sud: Montilivi / Palau / Avellaneda	36	4,41
Est: Pedreres / T. Gironella / St. Daniel / Vila-Roja / F. Pólvora / Gavarres	35	4,29
Oest: St. Ponç / Fontajau / Taialà / G. Sàbat / Domeny	39	4,78
Nord: P. Major / Campdorà	20	2,45
Montjuïc	5	0,61
Total	816	100,0%

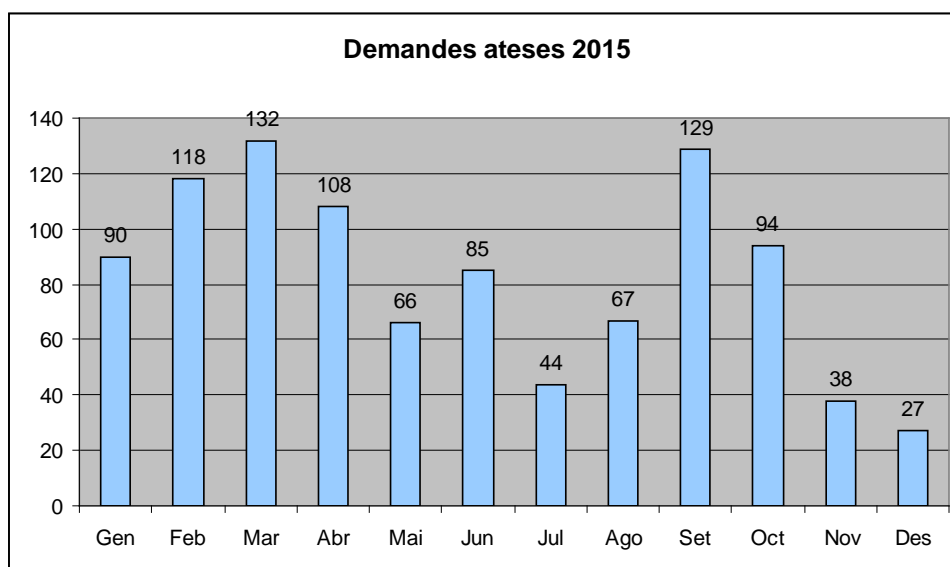
D'acord a les dades, es pot observar que més de la meitat de les demandes presencials rebudes pel Servei Municipal d'Ocupació corresponen a homes, que gairebé una tercera part són joves de menys de 30 anys, que la demanda a partir de les persones de més de 50 anys decreix, i que el 82% són persones residents a la ciutat de Girona.

Tipus de demanda	Demandes	%
Orientació professional	492	39,97
Formació ocupacional	324	26,32
Programes joves / Garantia Juvenil	119	9,67
Girona Actua	91	7,39
Feina Activa / ofertes treball	83	6,74
Punt de Feina	45	3,66
Plans d'ocupació	24	1,95
Altres	53	4,31
Total¹	1.231	100,0%

¹ *Una mateixa persona pot demanar informació sobre més d'un programa o recurs, per aquest motiu el nombre de demandes concretes (1.231) no coincideix amb el nombre d'atencions presencials (998).

La distribució per tipus de demanda, indica que predomina l'interès per l'orientació i assessorament laboral, i en segon lloc per la formació ocupacional que es porta a terme des del Servei Municipal d'Ocupació. A continuació se situen les demandes d'informació per a accedir a altres programes del servei, com ara programes dirigits a joves i Girona Actua, així com també qüestions relacionades amb Feina Activa i/o ofertes de treball.

Analitzant les demandes ateses per mesos, s'observa una evolució descendent durant els mesos d'estiu i a final d'any, així com uns punts d'inflexió en dos períodes: de febrer a abril i entre setembre i octubre. De mitjana s'ha atès 83 demandes mensuals durant l'any 2015.



Dispositius d'Inserció Sociolaboral

Durant l'any 2015 s'ha desenvolupat un Dispositiu d'Inserció Sociolaboral, emmarcat en el Projecte de Treball als Barris, amb l'objectiu d'oferir mesures ocupacionals d'intermediació laboral i suport en la recerca de feina per a la població dels barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla, atès que es tracta de barris amb una taxa d'atur important respecte del conjunt de la ciutat de Girona.

Han participat en aquest dispositiu un total de 356 persones en situació d'atur, de les quals un 54% són dones i el 46% restant són homes.

Distribució segons gènere	Núm.	Percentatge
Dones	193	54%
Homes	163	46%

Si tenim en compte les edats de les persones participants, els percentatges més significatius han estat les franges compreses entre els 35 i 49 anys.

Distribució segons edat	Núm.	Percentatge
16-19	7	1,96%
20-24	42	11,80%
25-29	40	11,23%
30-34	35	9,83%
35-39	51	14,33%
40-44	61	17,14%
45-49	53	14,90%
50-54	38	10,67%
55-59	22	6,18%
60-64	7	1,96%

En relació amb el nivell formatiu, podem destacar que la major part de les persones ateses, el 28,37% tenen estudis primaris finalitzats. D'altra banda, el 14,9% té estudis de batxillerat, l'17,7% graduat en ESO, també l'12,65% cicle formatiu de grau mig, el 5,05% cicle formatius de grau superior i el 7,01% té ensenyaments universitaris o d'especialització.

Distribució segons nivell d'estudis	Núm.	Percentatge
Estudis primaris incomplets	21	5,90%
Estudis primaris complets	101	28,37%
Primera etapa d'educació secundària sense títol	25	7,02%
Primera etapa d'educació secundària amb títol	63	17,70%
Ensenyaments de batxillerat	53	14,90%
Ensenyaments de grau mitjà de formació professional	45	12,65%
Ensenyaments de grau superior de formació professional	18	5,05%
Títols propis de les universitats i altres ensenyaments que requereixin el títol de batxillerat (2 anys i més)	4	1,12%
Ensenyaments per a la formació i inserció laboral que requereixen una titulació de formació professional de grau superior	3	0,84%
Ensenyaments universitaris de primer i segon cicle, només de segon cicle i equivalents	20	5,61%
Estudis oficials d'especialització professional	1	0,28%
Analfabets	2	0,56%

Pel que fa a actuacions individuals, s'han dut a terme un total de 356 diagnòstics ocupacionals i 746 tutories. Pel que fa a les accions grupals de formació, destacar que aquest dispositiu ofereix flexibilitat en la participació, a fi i efecte de poder dissenyar itineraris d'inserció personalitzats que s'ajustin a les necessitats individuals. Les accions grupals portades a terme, són les que es detallen en la següent relació:

Accions	Nom de l'acció	Hores / Participants	Participants
Formació Transversal	Programació Neurolingüística (PNL)	16	5
	Orientació laboral	16	9
	Coaching	16	12
	Coaching Laboral	32	58
	Espai català	30	10
	Alfabetització informàtica	16	13
	Francès - Atenció al públic	51	6
	Manipulació d'aliments	10	15
Formació Professionalitzadora	Operador/a de carretons elevadors	30	16
	Gestió de magatzem	30	13
	Monitor/a de menjador	30	15
	Neteja de superfícies i mobiliari en edificis i locals	25	12

En total han participat 184 persones a les accions grupals, amb una mitjana d'assistència de 26,40 hores per persona. La resta de participants s'ha atès de manera individual, mitjançant tutories personalitzades.

En el moment de finalitzar el programa es registra una inserció laboral del 45,5% (162 participants) dels/de les participants del dispositiu. Al llarg de l'any s'han assolit 176 contractes, això significa que hi ha hagut persones del Dispositiu que s'han inserit en més d'una ocasió. D'aquests 176 contractes un 44,32% (78 insercions) són insercions directes, és a dir, ofertes que han estat gestionades directament pel Servei Municipal d'Ocupació (SMO); mentre que un 55,68% (98 insercions) han estat insercions indirectes.

Insercions

Núm. persones inserides	162	45,5%
-------------------------	-----	-------

De les 78 insercions directes, 57 provenien de la borsa pròpia de l' SMO i han estat gestionades a través de l'eix de prospecció; mentre que 21 provenien de contractacions en el marc dels Plans d'Ocupació i la Casa d'Oficis.

Contractes

Directes	78	44,32%
Indirectes	98	55,68%
Total	176	100%

Les dades de les persones participants el en Dispositiu d'Inserció Sociolaboral en els darrers tres anys, són les següents:

Comparativa DISL	DISL'12		DISL'13		DISL'14	
Persones ateses	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Núm. de participants	250	100%	306	100%	356	100%
Distribució segons gènere	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Dones	133	53,2%	178	58,2%	193	54,2%
Homes	117	46,8%	128	41,8%	163	45,8%
Distribució segons edat	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
16-19	3	1,2%	2	0,7%	7	2,0%
20-24	12	4,8%	34	11,1%	42	11,8%
25-29	23	9,2%	30	9,8%	40	11,2%
30-34	57	22,8%	38	12,4%	35	9,8%
35-39	43	17,2%	57	18,6%	51	14,3%
40-44	53	21,2%	37	12,1%	61	17,1%
45-49	30	12,0%	38	12,4%	53	14,9%
50-54	21	8,4%	46	15,0%	38	10,7%
55-59	7	2,8%	19	6,2%	22	6,2%
60-64	1	0,4%	5	1,6%	7	2,0%
Distribució segons nivell d'estudis	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Estudis primaris incomplets	0	0,0%	31	10,1%	21	5,9%
Estudis primaris complets	75	30,0%	77	25,2%	101	28,4%
Primera etapa d'educació secundària sense títol	0	0,0%	17	5,6%	25	7,0%
Primera etapa d'educació secundària amb títol	20	8,0%	34	11,1%	63	17,7%
Ensenyaments de batxillerat	30	12,0%	46	15,0%	53	14,9%
Ensenyaments de grau mitjà de formació professional	35	14,0%	33	10,8%	45	12,6%
Ensenyaments de grau superior de formació professional	30	12,0%	27	8,8%	21	5,9%
Títols propis de les universitats i altres ensenyaments que requereixin el títol de batxillerat	0	0,0%	0	0,0%	4	1,1%
Ensenyaments universitaris de primer cicle i equivalents	45	18,0%	25	8,2%	0	0,0%
Ensenyaments universitaris de primer i segon cicle, només de segon cicle i equivalents	5	2,0%	15	4,9%	20	5,6%
Estudis oficials d'especialització professional	0	0,0%	1	0,3%	1	0,3%
Analfabets	10	4,0%	0	0,0%	2	0,6%

Orientació a mida

El servei d'orientació laboral té com a objectiu informar, assessorar i donar suport a les persones que es troben en situació de recerca de feina. Es realitza de manera individual, amb cita prèvia i atenent les diferents demandes de les persones que sol·liciten aquest servei.

Les principals demandes realitzades a aquest servei han estat:

- realització de CV o bé revisió i modificació del mateix
- orientació i/o assessorament laboral per la recerca de feina
- resolució de problemes a l'hora de realitzar la inscripció a diferents borses de treball
- informació referent a l'oferta formativa de l'SMO o bé altres centres i entitats

Al llarg d'aquest any 2015 s'han portat a terme 184 orientacions.

Edat	Dones	Homes	Total
16-19	4	1	5 -2,72%
20-24	3	4	7 - 3,80%
25-29	6	4	10 -5,43%
30-34	10	13	23 - 12,50%
35-39	14	15	29 - 15,76%
40-44	20	15	35 - 19,02%
45-49	15	17	32 - 17,39%
50-54	10	15	25 - 13,59%
55-59	3	8	11 - 5,98%
60-64	5	2	7 - 3,81%
Total	90	94	184

La procedència de les persones usuàries ha estat principalment de la ciutat de Girona, destacant els assessoraments realitzats a residents del barri amb CP 17003 (27,17%).

CP	Nombre d'usuaris
17001	13 - 7,06%
17002	16 - 8,70%
17003	50 - 27,17%
17004	19 - 10,33%
17005	28 - 15,22%
17006	23 - 12,50%
17007	30 - 16,30%
Altres	5 - 2,72%
Total	184

Punt de Feina

El Punt de Feina és un espai de lliure accés on les persones que es troben en situació de recerca de feina poden fer ús de les eines i recursos necessaris per tal de facilitar la incorporació i/o el retorn al món laboral de les mateixes.

Aquest espai disposa d'una persona tècnica de referència per tal d'assessorar i orientar a les persones usuàries en el procés de recerca de feina.

Al llarg d'aquest any 2015 s'ha atès a 304 persones, 105 (34,5%) dones i 199 (65,5%) homes.

La distribució de les persones ateses segons gènere i edat és el següent:

Edat	Dones	Homes	Total
16-19	9	11	20 – 6,58%
20-24	7	29	36 – 11,84%
25-29	13	23	36 – 11,84%
30-34	21	21	42 – 13,82%
35-39	16	19	35 – 11,51%
40-44	16	33	49 – 16,12%
45-49	15	34	49 – 16,12%
50-54	7	19	26 – 8,55%
55-59	1	7	8 – 2,63%
60-64	0	3	3 – 0,99%
Total	105	199	304

La majoria de les persones usuàries del servei són residents a Girona ciutat, destacant les procedents dels barris amb CP 17005 i 17006 que sumen un 57,24% respecte el total. Aquest resultat segurament està relacionat amb la ubicació del servei al CP 17005 i molt proper al CP 17006. La resta de CP de la ciutat de Girona sumen un total de 31,26%. La resta corresponen a CP 17190 (9,20%) i altres (2,30%).

Procedència dels usuaris d'aquest servei:

CP	Nombre d'usuaris
17001	7 - 2,31%
17002	9 - 2,96%
17003	29 – 9,54%
17004	30 – 9,87%
17005	87 – 28,62%
17006	87 – 28,62%
17007	20 – 6,58%
17190	28 – 9,20%

Àrea de Promoció i Ocupació

Altres	7 – 2,30%
Total	304

Aquestes 304 persones usuàries del servei, han realitzat 1179 visites, el que representa una mitjana de 3,9 visites per persona.

El percentatge de visites per trimestre ha estat el següent:

Visites	Total
Primer trimestre	318 – 26,98%
Segon trimestre	414 – 35,11%
Tercer trimestre	208 – 17,64%
Quart trimestre	239 – 20,27%
Total	1.179

Borsa de treball i prospecció empresarial

El Servei Municipal d'Ocupació, durant l'any 2015 ha continuat posant en contacte mitjançant el servei de borsa de treball, a les persones que es troben en recerca de feina, amb aquelles empreses que necessiten incorporar personal. Aquesta borsa de treball es nodreix de les persones que participen en les diferents actuacions i programes ocupacionals que gestiona el servei, i resta oberta a la ciutadania mitjançant el portal públic d'ocupació Feina Activa.

Atès que l'Ajuntament de Girona, el juliol de 2013, es va adherir al programa d'intermediació i orientació laboral "Feina en Xarxa", impulsat pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) i la Diputació de Girona, amb l'objectiu de millorar l'atenció a les persones usuàries i potenciar un ús més eficient dels recursos, les ofertes publicades són visibles des de l'apartat de borsa de treball de l'Ajuntament de Girona i simultàniament a Feina Activa.

Pel que fa a la prospecció empresarial, les principals línies de treball que han marcat aquesta activitat durant l'any 2015, han estat les següents:

- Informar i apropar els serveis del Servei Municipal d'Ocupació a les empreses
- Captar ofertes de treball per facilitar la inserció d'les usuàries del servei
- Cercar la col·laboració de les empreses per acollir alumnes en pràctiques
- Informar, assessorar i fomentar la col·laboració de les empreses vers els programes ocupacionals executats
- Detectar necessitats de formació i de perfils d'ocupació de difícil cobertura per a orientar futures accions formatives

A aquests efectes, l'equip de prospecció ha realitzat 244 visites i reunions amb les empreses. Aquest treball de contacte amb les empreses per informar-les, assessorar-les o per la gestió d'ofertes de feina, ja sigui de forma telefònica o presencial, ha permès ampliar en 318 la cartera d'empreses del servei.

Empreses noves registrades	2015	%
Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	1	0,31%
Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	1	0,31%
Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	1	0,31%
Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic; activitats de les llars que produeixen béns i serveis per a ús propi	1	0,31%
Activitats financeres i d'assegurances	2	0,63%
Activitats immobiliàries	6	1,89%
Transport i emmagatzematge	7	2,20%
Informació i comunicacions	8	2,52%
Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	9	2,83%
Activitats sanitàries i de serveis socials	11	3,46%
Educació	12	3,77%
Construcció	17	5,35%
Activitats administratives i serveis auxiliars	26	8,18%
Altres serveis	33	10,38%
Activitats professionals, científiques i tècniques	32	10,06%
Indústries manufactureres	41	12,89%
Hostaleria	54	16,98%
Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	56	17,61%
Total	318	100%

El sector serveis continua sent el més representatiu de les noves empreses col·laboradores del servei; d'entre elles destaquen el sector del comerç (detall i a l'engròs) amb un 17,61% de les noves empreses i l'hostaleria amb un 16,98%.

Destacar que durant l'any 2015 s'ha constatat un increment de demandes per part del sector de les indústries manufactureres, passant a representar un 12,89% del total d'empreses contactades.

Pel que fa a les ofertes de feina, durant l'any 2015 s'han gestionat 673 ofertes, que han suposat 896 llocs de treball.

Ofertes per sectors d'activitat de l'empresa (grup CNAE) 2015	Total ofertes	%	Total llocs	%
Total general	673	100%	896	100%
G - Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	122	18,13%	167	18,64%
I - Hostaleria	108	16,05%	153	17,08%
C - Indústries manufactureres	94	13,97%	109	12,17%
N - Activitats administratives i serveis auxiliars	81	12,04%	157	17,52%
Q - Activitats sanitàries i de serveis socials	49	7,28%	64	7,14%
M - Activitats professionals, científiques i tècniques	47	6,98%	59	6,58%
H - Transport i emmagatzematge	31	4,61%	34	3,79%
F - Construcció	30	4,46%	31	3,46%
P - Educació	30	4,46%	34	3,79%
S - Altres serveis	29	4,31%	32	3,57%
J - Informació i comunicacions	15	2,23%	15	1,67%
R - Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	15	2,23%	18	2,01%
E - Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	11	1,63%	12	1,34%
L - Activitats immobiliàries	7	1,04%	7	0,78%
A - Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	2	0,30%	2	0,22%
D - Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	1	0,15%	1	0,11%
O - Administració pública, defensa i seguretat social obligatòria	1	0,15%	1	0,11%

Per grans grups de sectors d'activitat, els sectors que concentren el gran gruix d'ofertes de feina són les del comerç amb 122 ofertes (18,13%), el sector de l'hostaleria amb 108 ofertes gestionades (16,05%), seguit de les ofertes del sector de les indústries manufactureres i de les activitats administratives (94 i 81 ofertes respectivament).

Desglossant aquests grans grups professionals, observem que el comerç al detall és el més dinàmic, ja que ha generat 68 ofertes (55,74% del total d'ofertes del sector comerç). Els serveis de menjar i begudes concentren la gran majoria d'ofertes del sector d'hostaleria (72,22%) i destaca el pes del sector de les indústries de productes alimentaris, dins el sector industrial, amb 29 ofertes (30,85% del total d'ofertes d'aquest sector). Ressaltar l'augment de les ofertes de feina provinents de les empreses del sector de fabricació de productes metàl·lics i fabricació de maquinària amb un 13,83 % i un 9,57% respectivament.

En conseqüència, la gestió de la borsa de treball ha permès generar un total de 548 contractes laborals per als usuaris/àries del servei.

D'altra banda, des de prospecció s'ha fet la recerca d'empreses col·laboradores i la gestió dels diferents convenis de pràctiques, per a què els usuaris/àries dels programes Formació Ocupacional i

Joves per l'Ocupació, fonamentalment, hagin pogut realitzar les pràctiques incloses en els seus respectius programes formatius.

Sector econòmic	Nombre d'empreses que han participat acollint treballadors/es en pràctiques
10 - Indústria de l'alimentació	10
28 - Fabricació de maquinària i equip	2
46 - Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç	9
47 – Comerç al detall	19
52 - Emmagatzematge i activitats annexes al transport	1
55 – Serveis d'allotjament	1
56 – Serveis de menjars i begudes	20
75 - Administració Pública, Defensa i Seguritat Social Obligatòria	1
81 - Serveis a edificis i activitats de jardineria	5
85 – Educació	1
86 - Activitats sanitàries	1
88 - Activitats de serveis socials sense allotjament	2
94 – Activitats associatives	1
95 - Reparació d'ordinadors, efectes personals i articles d'ús domèstic	1
Total	74

Un total de 74 empreses han participat oferint llocs de pràctiques, de les quals destaquen les del sector del serveis de menjar i begudes, que sumen 20 empreses, i les del comerç.

1.4.2. Programes de qualificació professional

Programa "Joves per l'Ocupació"

El programa combina accions d'orientació, seguiment individualitzat, formació i adquisició d'experiència professional en empreses amb l'objectiu de facilitar la inserció laboral de els/les participants i, alhora, fomentar el seu retorn al sistema educatiu. Està regulat per l' [Ordre EMO/251/2014](#), de 4 d'agost, per la qual s'estableixen les bases reguladores per a la concessió de subvencions del Programa d'experiència professional per a l'ocupació juvenil a Catalunya Joves per l'ocupació, i s'obre la convocatòria per a l'any 2014 i la convocatòria anticipada per a l'any 2015.

El col·lectiu destinatari són joves d'entre 16 i 25 anys en situació d'atur amb dèficits formatius i baixa qualificació. S'entén per persones joves amb baixa qualificació aquelles que no disposen del graduat en ESO o que, tot i haver-lo obtingut, no han continuat amb els estudis postobligatoris i han abandonat el sistema educatiu.

Els itineraris formatius impartits han estat: Activitats auxiliars de magatzem, Auxiliar de cambrer/a, Auxiliar de cuina, Auxiliar de neteja, Operari industrial polivalent i Operacions auxiliars a la indústria alimentària.

Per tal de cobrir les 90 places atorgades pel SOC, s'han derivat al programa un total de 721 persones procedents de les fonts que tot seguit es detallen:

Font de derivació	Núm.	%
Ajuntament de Girona: Servei Municipal d'Ocupació	362	50,21%
Ajuntament de Girona: Estació Jove	32	4,44%
Ajuntament de Girona: SBAS	80	11,10%
Generalitat de Catalunya. Servei d'Ocupació de Catalunya: OTG	113	15,67%
Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament: CFA Girona	57	7,90%
Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament: Centres Educació Secundària	37	5,14%
Altres	40	5,54%
Total	721	100,00%

Els resultats obtinguts, a nivell general, són molt satisfactoris. Totes les accions formatives s'han finalitzat dintre del calendari previst i amb la totalitat d'hores previstes. En relació a l'assistència i aprofitament del curs, un 87,2% dels alumnes han obtingut el certificat del curs.

Especialitat formativa	Hores formació	Alumnes	Alumnes amb certificat ²
Activitats auxiliars de magatzem	250	15	15
Auxiliar de cambrer	250	16	15
Auxiliar de cuina	250	15	12
Auxiliar de neteja	200	17	15
Operari industrial polivalent	250	15	12
Operacions auxiliars a la indústria alimentària	250	16	13
Total alumnes		94	82

Un dels trets característiques del programa és l'etapa d'adquisició d'experiència pràctica que segueix a la formació professionalitzadora, ja sigui a través de pràctiques laborals no remunerades o de contracte. Aquesta acció continua tenint una molt bona acollida per part del teixit empresarial, que valora de forma molt positiva la possibilitat de contribuir a la formació pràctica dels joves adaptant-la als requeriments reals de l'empresa, tal i com demostra l'elevat nombre d'empreses col·laboradores:

² Alumnes que han assistit un mínim del 75% de les hores de formació

Empreses que han contractat	Empreses que han ofert pràctiques	Total empreses col·laboradores
39	17	56

Pel què fa a les **pràctiques en empreses**, permeten complementar la formació professionalitzadora i incrementar la ocupabilitat de els/les joves que no han consolidat de manera suficient les competències transversals i/o tècniques per optar a la contractació. En aquesta edició del programa, s'han formalitzat 45 convenis de pràctiques:

Especialitat formativa	Pràctiques + contracte ³	Pràctiques + contracte extern ⁴	Només pràctiques
Activitats auxiliars de magatzem	1	9	2
Auxiliar de cambrer	2	3	6
Auxiliar de cuina	1	3	3
Auxiliar de neteja	1	0	0
Operari Industrial polivalent	2	2	1
Operacions auxiliars a la indústria alimentària	6	1	2
Total alumnes	13	18	14

El 68,9% de les persones que han realitzat pràctiques, han aconseguit un contracte laboral (un 28,9% a la mateixa empresa on han realitzat pràctiques i un 40% s'han inserit en una empresa diferent) i un 31,1% no ha accedit a cap contracte laboral. En aquest sentit, les pràctiques es presenten com una eina molt efectiva per l'accés al mercat laboral.

Pel què fa a la contractació laboral, la part d'experiència professional s'ha reservat a l'alumnat que, durant el curs, ha demostrat tenir assolides les competències tècniques, transversals i de base per a l'accés al mercat laboral. El 71,87% d'experiències subvencionades han arribat a la finalització tal i com estava previst en el conveni i amb una molt bona valoració tant per part de les empreses com dels participants

El 66,6% dels contractes s'han acollit a la subvenció establerta pel programa. Les empreses valoren molt positivament el fet de rebre una compensació pel cost d'aprenentatge que suposa la contractació. Veiem, a continuació, els contractes per itinerari formatiu:

³ Contractes en la mateixa empresa on s'han realitzat les pràctiques

⁴ Contractes en empreses diferents a les que s'han realitzat les pràctiques

Especialitat formativa	S'acullen a la subvenció ⁵	No s'acullen a la subvenció ⁶	No relacionats amb la formació ⁷	Total contractes
Activitats auxiliars de magatzem	5	5	3	13
Auxiliar de cambrer	1	3	2	6
Auxiliar de cuina	1	7	0	8
Auxiliar de neteja	9	2	0	11
Operari industrial polivalent	8	2	1	11
Operacions auxiliars a la indústria alimentària	8	1	2	11
Total contractes	32	20	8	60

En total, s'han formalitzat 60 contractes: 52 relacionats amb l'itinerari formatiu i 8 en altres sectors. La previsió era de 40 contractes relacionats amb l'itinerari, per tant s'han formalitzat 12 contractes més dels que estaven inicialment previstos al projecte.

Contractes previstos	Contractes subscrits	Desviació
40	52	+30%

Formació ocupacional

Dins la convocatòria per l'any 2015, Ordre EMO/260/2015 de 17 d'agost que regula la convocatòria de subvencions per la realització d'accions de formació d'oferta adreçades prioritàriament a treballadors/res desocupats/des que promou el Servei d'Ocupació de Catalunya, per l'any 2015 s'han atorgat 6 itineraris formatius.

Especialitat formativa	Hores de formació	Alumnes	Alumnes amb certificat de professionalitat
Instal·lació manteniment de jardins i zones verdes (AGAO0208)	490	19	9
Activitats de venda (COMV0108)	610	20	8
Activitats auxiliars de comerç (COMT0211)	280	20	8
Sacrifici, preparació de la canal i especejament d'animals (INAI0208)	480	16	9
Serveis de bar i cafeteria (HOTR0508)	650	17	10
Neteja de superfícies en edificis i locals (SSCM0108)	250	16	13
Total alumnes		108	57

⁵ Contractes relacionats amb la formació realitzada pels joves dins del programa

⁶ Contractes relacionats amb la formació realitzada pels joves dins del programa

⁷ Contractes no relacionats amb la formació realitzada pels joves dins del programa

Per cobrir les places de cada acció formatva, s'han rebut preinscripcions des de la web del SOC i des de la web del SMO, comptabilitzant un total de 598 preinscripcions.

Evolució de les preinscripcions, els alumnes formats i els que han obtingut el CP.

Edició FOAP	Preinscripcions	Alumnes seleccionades	Alumnes que han realitzat pràctiques
FOAP 2010	1724	208	78 (37.5%)
FOAP 2011	2059	246	94 (38.%)
FOAP 2012	700	106	47 (54.%)
FOAP 2013	449	101	68 (67.3%)
FOAP 2014	598	108	57 (64%)

A raó de les pràctiques realitzades en empresa s'ha donat un contractació directa de 10 persones, sobretot en l'acció formativa de "Serveis de bar i cafeteria".

Especialitat formativa	Pràctiques	Contractació directa
Instal·lació manteniment de jardins i zones verdes (AGAO0208)	9	
Activitats de venda (COMV0108)	8	
Activitats auxiliars de comerç (COMT0211)	8	
Sacrifici, preparació de la canal i especejament d'animals (INAI0208)	9	2
Serveis de bar i cafeteria (HOTR0508)	10	7
Neteja de superfícies en edificis i locals (SSCM0108)	13	1
Total alumnes	57	10

Percentatge d'inserció:

Edició FOAP	Índex d'inserció	Percentatge inserció relacionat amb l'acció
FOAP 2010	28.40%	30.5%
FOAP 2011	34.50%	37.6%
FOAP 2012	35,80%	71.5%
FOAP 2013	40,60%	73.2%
FOAP 2014	48.10%	52%

Inserció per gènere:

Edició FOAP	Homes	Dones
FOAP 2010	49.2%	50.8%
FOAP 2011	49.4%	50.6%
FOAP 2012	68.4%	31.6%
FOAP 2013	53.6%	46.4%
FOAP 2014	55.8%	44.2%

Inserció per edat:

Edició FOAP	<25 anys	25-45 anys	>45 anys
FOAP 2010	24%	57%	19%
FOAP 2011	15.5%	63%	21.5%
FOAP 2012	26.4%	63.1%	10.5%
FOAP 2013	14.6%	70.6%	14.6%
FOAP 2014	40.4%	44.2%	15.4%

En relació al nombre d'alumnes inserits, l'índex d'inserció per especialitat formativa queda reflectit en la taula següent:

Especialitat	% Inserció	Contractació relacionada amb l'acció
Instal·lació manteniment de jardins i zones verdes (AGAO0208)	23%	3.7%
Activitats de venda (COMV0108)	17.3%	22.3%
Activitats auxiliars de comerç (COMT0211)	15.5%	18.5%
Sacrifici, preparació de la canal i especejament d'animals (INAI0208)	13.5%	14.7%
Serveis de bar i cafeteria (HOTR0508)	23%	29.6%
Neteja de superfícies en edificis i locals (SSCM0108)	7.7%	11.2%

Observem que l'acció formativa de "Serveis de bar i cafeteria" és la que ha registrat el major nombre de contractacions dins el sector, seguides de les especialitats "Activitats de venda" i "Activitats auxiliars de comerç".

Casa d'Oficis

Les Cases d'oficis són programes mixtos de formació i treball adreçats a joves menors de 25 anys en situació d'atur que consten de dues fases de sis mesos cadascuna. Durant la primera fase els participants han rebut formació professional adequada als continguts mínims dels certificats de professionalitat de les corresponents ocupacions. A la segona fase els participants han complementat la formació en alternança amb el treball i la pràctica professional, contractats mitjançant la modalitat

de contracte per a la formació i l'aprenentatge i percebent una retribució econòmica equivalent al 75% del Salari Mínim Interprofessional (SMI).

L'objectiu final del projecte és la qualificació professional i la inserció laboral dels participants a través de la formació en alternança amb el treball, mitjançant la seva participació en els treballs de viverisme i manteniment de les Hortes de Santa Eugènia, en el marc del Pla Especial aprovat l'any 2006 per aquest parc agrícola de la ciutat de Girona.

Aquesta actuació s'emmarca dins el projecte Treball als Barris i hi han participat 10 alumnestreballadors/es, tots/es ells/es residents al barri de Santa Eugènia-Can Gibert del Pla.

Els treballs realitzats el marc d'aquest programa han estat els següents:

- Condicionament de parcel·les municipals per a l'arrendament a ciutadans per a la pràctica de l'horta

S'ha fet el desbrossat de parcel·les en l'estrat herbaci per a nous hortelans. S'han col·locat estagues amb la numeració pertinent per a la identificació de les subparcel·les després de la seva adequació. S'han creat recs interns per connectar amb els perimetrals des de les arquetes i en els espais comuns, s'han plantat arbres i barreres naturals segons demanda dels tècnics de l'àrea de Sostenibilitat de l'Ajuntament de Girona.

- Manteniment zona d'hortes.

S'han desbrossat periòdicament els marges dels camins principals, les parcel·les públiques de lloguer que han estat abandonades pels usuaris, les zones comuns dins l'àmbit de les parcel·les municipals i les dues zones de picnic situades a la zona d'aiguamolls, on també s'han plantat arbres i plantes herbàcies i llenyoses i s'ha fet el manteniment del reg dels arbres i arbustos.

- Manteniment i desenvolupament de parcel·les del viver municipal.

Manteniment del viver municipal situat a la zona d'hortes, pràctiques de reproducció i conreu de plantes de jardineria, arbres i arbustos autòctons, i viverisme en general.

A la finalització del programa dos dels integrants del programa han trobat feina al sector serveis, un ha retornat al sistema d'educació reglada, tres han estat inclosos al programa Joves per l'Ocupació. La resta, que no han estat seleccionats per dur a terme altres programes ocupacionals o no han trobat cap que s'adeqüi a les seves motivacions, segueixen fent recerca de feina amb el recolzament dels responsables de prospecció del Servei Municipal d'Ocupació.

Formació professionalitzadora

Aquestes accions tenen com objectiu bàsic la millora de les competències professionals, així com la millora de les competències transversals i clau, amb la finalitat de facilitar la posterior inserció de les persones participants en el mercat laboral.

Les accions de formació professionalitzadora estan adreçades a persones inscrites com a demandants d'ocupació, preferentment aquelles que hagin assolit uns coneixements bàsics, com poden ser les persones que hagin superat l'educació secundària obligatòria o bé cicles formatius de grau mitjà o superior o tenen experiència professional. Es tindrà especialment en compte els col·lectius més vulnerables.

Aquesta actuació s'emmarca dins el projecte Treball als Barris i hi han participat 10 persones, totes elles residents al barri de Santa Eugènia - Can Gibert del Pla.

L'acció professionalitzadora està vinculada a un programa d'experienciació laboral en el que es contractarà el 75% de les persones participants, és a dir a 8 de les 10 persones participants.

Patronatge i confecció

La formació ha tingut un total de 310 hores, i s'ha dividit en dos grans blocs:

- Formació professionalitzadora (250 h) on s'han treballat els continguts tècnics de la professió: disseny, patronatge, confecció a mà i a màquina, tractament dels teixits, figurinisme, confecció per a esdeveniments, etc.
- Formació transversal (60 h) on s'han impartit mòduls de recerca de feina, coaching, PNL, Emprenedoria i Prevenció de riscos laborals.

Les persones participants van ser de 9 dones i 1 home, totes elles amb edats compreses entre els 23 i els 53 anys.

Segons el nivell d'estudis, 3 persones amb estudis primaris, 1 estudis secundaris, 2 amb formació professional de grau mig, 2 nivell batxillerat, 1 amb diplomatura, 1 amb llicenciatura.

Aplicació de decoració de superfícies

La formació ha tingut un total de 310 hores, i s'ha dividit en dos grans blocs:

- Formació professionalitzadora (250 h) on s'han treballat els continguts tècnics de la professió: Coneixements tècnics de pintura, tractaments previs de superfícies plàstiques i metàl·liques, Tècniques de decoració de superfícies, coneixements tècnics de vinils, tipus i les seves aplicacions, tècniques de retolació de vehicles i prevenció de riscos laborals específics de l'ofici, etc.
- Formació transversal (60 h) on s'han impartit mòduls de recerca de feina, coaching, PNL, Emprenedoria i Prevenció de riscos laborals.

El perfil de les persones participants va ser de 10 homes amb edats compreses entre els 33 i els 58 anys.

Segons el nivell d'estudis, 4 persones amb estudis primaris, 2 amb formació professional de grau mig i 4 amb nivell de batxillerat.

Programa de Transició al Treball

Els programes de Formació Inicial (PFI) ofereixen a joves de 16 a 20 anys, que no han obtingut la titulació dels estudis secundaris obligatoris (ESO), una oportunitat que els permeti reintroduir-se en el sistema educatiu per prosseguir estudis de formació professional, i que alhora els faciliti l'aprenentatge imprescindible per accedir al mercat de treball amb més possibilitats d'obtenir una ocupació qualificada i duradora.

El Pla de Transició al Treball (PTT) és una modalitat de PFI organitzat conjuntament entre l'Ajuntament de Girona i el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya i fa 22 anys que està en funcionament.

El curs dura 9 mesos, de setembre a juny, és de caràcter voluntari i té una finalitat formativa i professionalitzadora en un perfil professional concret. La seva estructura inclou:

- Mòduls de formació general per a l'adquisició de competències instrumentals bàsiques que han de facilitar l'assoliment de les competències professionals.
- Mòduls de formació professional, per a l'assoliment de les competències professionals, que inclouen un mòdul de pràctiques en alternança en centres de treball. Aquests mòduls completen

una qualificació sencera de nivell 1 del Catàleg de qualificacions vigent a Catalunya. Concretament a Girona es fan els cursos de:

- Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic
- Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració

Fins aquest any els alumnes que superen el curs positivament poden accedir a les proves d'accés a cicle formatiu de grau mig amb exempcions i fins i tot en funció de la nota poden tenir accés directe a aquests cicles.

El PTT realitza una campanya de difusió per tots els instituts de la ciutat i rodalies al llarg del mes d'abril per tal de fer conèixer el programa als tutors de centre i als possibles alumnes abans que acabi el curs. El període de preinscripció és durant el mes de maig i el curs 2014-2015 va rebre unes 100 sol·licituds, de les quals van ser seleccionats, en funció d'un barem estipulat, 31 alumnes, 15 a hoteleria i 16 a vendes.

Al finalitzar el curs s'han produït 7 insercions, que representen una quarta part del total d'alumnat matriculat. Pel què fa a la continuïtat dels estudis, 11 joves s'han preinscrit a estudis de cicles de formació professional de grau mitjà i 17 a centres de formació d'adults; en aquests sentit, un 90% dels joves que han participat en el programa han retornat al sistema educatiu reglat.

Programa Local de Ayuda al Empleo (PLAE)

En el mes de maig de 2015, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona i l'Ajuntament de Girona acorden presentar-se a la convocatòria d'ajuts del Programa Local de Apoyo al Empleo (PLAE) impulsats per la Cámara de Comercio de España i co-finançats pels Fons Socials Europeus amb un pressupost total de 197.400€, amb un 50% de co-finançament (aportació FSE: 98.700€ i aportació de l'Ajuntament de Girona: 98.700€).

El termini d'execució del programa va ser el proppassat 31 de desembre de 2015 i els objectius eren els següents:

- Incorporar al mercat de treball persones que no han tingut oportunitat d'inserir-se laboralment, mitjançant itineraris d'inserció reals i assolibles.
- Donar suport a l'empresariat gironí facilitant les contractacions, a partir de bonificacions per a la creació d'ocupació.
- Dissenyar plans de formació (bàsica, específica i transversal) per l'adquisició de les competències professionals necessàries per al desenvolupament d'una determinada activitat laboral.

Des de l'Ajuntament de Girona s'han dut a terme 6 accions formatives destinades a grups de 15 persones procedents dels col·lectius prioritaris següents: demandants d'ocupació, menors de 30 anys, desocupats de llarga durada, desocupats amb càrregues familiars, o majors de 45 anys. Aquestes formacions han estat les següents:

Accions formatives	Nombre d'alumnes formats amb èxit	Hores / formació
Dependents especialitzats en el sector alimentari	12	200
Conductores d'autobusos	13	200
Màrqueting empresarial	12	60
Mòduls assimilats al Certificat de Professionalitat de Sacrifici, preparació de la canal i especejament d'animals.	12	200
Tècniques d'informació i atenció al client	10	60
Mòduls assimilats al Certificat de Professionalitat: Servei de Bar i Cafeteria	13	210
Total	72	930

1.4.3. Programes d'experienciació laboral

Les actuacions que s'emmarquen en aquest tipus de programes contempnen la contractació laboral de persones treballadores en situació d'atur per a la realització d'obres i serveis d'interès general i social durant un període de 6 mesos. L'any 2015 les accions d'experienciació laboral s'han dut a terme el marc dels programes Treball i Formació i Treball als Barris.

Programa "Treball i Formació"

Programa adreçat a persones aturades, prioritàriament de 30 anys o més, que hagin exhaurit la prestació per desocupació i/o el subsidi per afavorir-ne la inserció laboral i millorar la seva ocupabilitat.

En aquest programa es contempnen tres tipus d'accions:

- Accions d'experiència laboral que es realitzen mitjançant la formalització de contractes laborals, de durada obligatòria de 6 mesos i jornada laboral del 100%, per a la realització dels projectes aprovats. *Aquestes accions s'han iniciat el 13 de novembre de 2014 i han finalitzat el 12 de maig de 2015.* L'objectiu de les accions d'experiència professional és facilitar la pràctica laboral de les persones participants mitjançant el desenvolupament de treballs de caràcter públic i interès social.
- Accions formatives amb l'objectiu de desenvolupar una activitat formativa professionalitzadora durant l'acció d'experiència laboral que ha de correspondre obligatòriament a formació vinculada a certificat de professionalitat.
- Accions de coordinació i prospecció d'empreses que es realitza mitjançant la formalització de contracte laboral d'una persona tècnica durant 7 mesos i una jornada laboral del 70%. *La contractació de la tècnica s'ha iniciat el 28 d'octubre de 2014 i ha finalitzat el 27 de juny de 2015.*

Accions d'experiència laboral	Participants	Durada
Conciliació cívica	4	6 mesos
Gestió sostenible de les plantes adventícies	6	6 mesos
Arranjament de l'espai públic en barris perifèrics	10	6 mesos
Agents cívics	2	6 mesos
Suport a biblioteques escolars	1	6 mesos
Suport a xarxes socials	1	6 mesos

Accions formatives	Participants	Durada
Activitats auxiliars en vivers, jardins i centres de jardineria	16	90 hores
Activitats auxiliars de comerç (COMT0211)	8	90 hores

Coordinació i prospecció d'empreses	Participants	Durada
Personal tècnic i/o de suport	1	7 mesos

Els treballs de caràcter públic i d'interès social que s'han desenvolupat en els sis projectes han estat els següents:

Projecte: Conciliació cívica

Donar suport a la regulació de les activitats de restauració i oci nocturn, realitzant una tasca informativa de la normativa existent entre els establiments, veïns i ciutadans que fan ús d'aquest tipus d'oci.

Projecte: Gestió sostenible de les plantes adventícies

L'objectiu del projecte ha estat donar suport a la brigada de Parcs i Jardins per eliminar manualment les males herbes de la via pública, tant en els escocells de l'arbrat públic com en paviments (voreres, saulons...) i el de reduir, el màxim possible, l'aplicació d'herbicides a la via pública mitjançant l'eliminació manual de les herbes.

Projecte: Arranjament de l'espai públic en barris perifèrics

L'objectiu d'aquest pla ha estat doble. D'una banda, fer intervencions en els barris perifèrics per millorar l'espai públic urbà arran de les peticions dels veïns i assolir una qualitat de l'entorn urbà uniforme en tot el municipi.

Projecte: Agents cívics

S'ha participat en diferents dispositius, alguns d'ells amb la Policia Municipal de Girona.

- Dispositiu Nadal segur, consistent amb la informació a diferents botigues del increment de furtus i altres fets delictius durant la campanya de Nadal per tal de minimitzar-los, en les zones comercials de la ciutat de Girona.

- Dispositiu de civisme al BUS, campanya exclusiva dels agents cívics en la qual s'ha informat i corregit actituds incíviques a l'interior dels Busos urbans de Girona

Contactes amb comerços de la ciutat de Girona per tal d'oferir-hi l'ajuda dels agents cívics i de la Policia Municipal de Girona, per qualsevol problema o incidència que puguin tenir.

Projecte: Suport a biblioteques escolars

Les tasques realitzades han estat les següents:

- Actualitzar el catàleg de les biblioteques escolars de la ciutat.
- Millorar l'accessibilitat als fons de les biblioteques escolars.

Projecte: Suport a xarxes socials

Planificació dels continguts a publicar a les diferents xarxes socials, gestió de les xarxes i actualització dels continguts, control estadístic per corregir l'estratègia i la planificació, participació en les campanyes puntuals on line.

Accions d'experienciació laboral enel marc del programa "Treball als barris"

Brigada de Microurbanisme i manteniment d'equipaments i Brigada de Microurbanisme i supressió de barreres arquitectòniques

S'han dut a terme al llarg de l'any dues brigades de microurbanisme que van tenir cadascuna una durada de 6 mesos; la brigada de microurbanisme i manteniment d'equipaments entre els mesos de febrer i agost de 2015, i la brigada de microurbanisme i supressió de barreres arquitectòniques entre els mesos de juliol i desembre de 2015. Es van contractar un total de 20 persones (10 per cada brigada) del sector de la construcció en situació d'atur del barri de Santa Eugènia-Can Gibert, per a dur a terme el manteniment i millora general d'espais públics i equipaments del barri de Sta. Eugènia - Can Gibert del Pla, a fi i efecte d'afavorir l'accessibilitat i la mobilitat dels ciutadans i per adequar equipaments municipals vinculats al barri.

L'execució dels Plans d'Ocupació Treball als Barris s'ha dut a terme segons les indicacions dels responsables de les àrees de Ciutadania i de Promoció i Ocupació. Amb la supervisió tècnica dels treballs per part dels tècnics de Mobilitat i Via Pública, i de l'Oficina Tècnica del Servei Municipal d'Ocupació.

Pel que fa a la repercussió social del projecte, cal destacar la incidència que ha tingut el projecte en l'entorn urbà i en els ciutadans de Sta. Eugènia i Can Gibert del Pla, afavorint l'accessibilitat als equipaments i serveis del barri, facilitant la mobilitat dels veïns i adequant-los per la seva sostenibilitat i correcte manteniment. El fet que tots els participants visquin a l'entorn els ha fet augmentar la motivació i la cura en les intervencions, tenint una repercussió immediata en ells mateixos com a usuaris de la ciutat i del barri.

Les obres executades han estat les següents:

Brigada de microurbanisme i manteniment d'equipaments

Activitat	Detall de l'obra
Plaça Garrotxa	<p>Les obres en aquesta plaça han consistit en la reparació de les vorades i el paviment, així com els escossells dels arbres.</p> <p>S'ha instal·lat nou mobiliari urbà i enllumenat.</p> <p>S'ha pavimentat tot el conjunt amb panot de 30x30cm.</p>
Carrer Santa Eugènia	<p>S'han hagut de fer rebaixos puntuals del paviment existent, i s'ha fet la reposició de la pavimentació anivellada amb les vorades existents.</p>
Cruïlla carrers Agudes i Montfalgars	<p>En aquest cruïlla s'han fet nous passos de vianants adaptats, amb vorades de pedra.</p> <p>S'ha hagut d'extreure la pavimentació fent rebaixos puntuals del paviment en aquells sectors afectats per assentaments, i s'ha fet la reposició de la pavimentació anivellada amb les vorades existents. S'han reparat el conjunt d'arquetes d'instal·lacions que havien quedat afectades pels assentaments.</p>
Sector carrer Oviedo	<p>S'ha pavimentat tota una vorera. S'han instal·lat nous punts de desguàs en una zona d'aparcament existent.</p> <p>S'han construït escossells per arbrat.</p> <p>S'ha construït una escala per a vianants per salvar el desnivell existent</p>
Rehabilitació parcial sector nau nord Servei Municipal d'Ocupació	<p>S'ha pavimentat 107 m² de paviment amb recrescut de morter.</p> <p>S'ha instal·lat una porta d'emergència.</p> <p>S'ha modificat la distribució interior amb envans de cartaró-guix.morter.</p>
Treballs de pintura	<p>S'ha pintat parcialment l'escola Mare de Deu del Mon i l'escola bressol el Tren.</p> <p>S'han fet treballs de pintura en espais i equipaments de propietat municipal.</p>

Brigada de microurbanisme i supressió de barreres arquitectòniques

Activitat	Detall de l'obra
ZONA SANT NARCÍS (Carrer Maria de Déu dels Àngels i Carrer Lleida i Passeig d'Olot (Pont Dimoni)	<p>Les obres en aquests carrers han consistit en l'extracció de l'actual pavimentació de panot que estava malmès i la seva reposició substituint en alguns casos, la vorada de formigó.</p>
Carrer Oviedo	<p>S'ha construït una escala amb el seu corresponent sistema de desguàs d'aigües plujanes. A l'altra banda del carrer s'han hagut de fer rebaixos puntuals del paviment existent per l'extracció d'arrels, i s'ha fet la reposició de la pavimentació anivellada amb les vorades existents. L'entrada al pàrquing públic s'ha resolt amb formigó raspat.</p>
Carrer Costabona	<p>Les obres en aquest carrer han consistit en l'extracció parcial de l'actual pavimentació de panot en mal estat, posteriorment s'ha pavimentat i reparat la base de formigó i s'han substituït les vorades. Finalment s'ha reposat el panot de graveta de riu.</p>
Avinguda Josep Tarradellas	<p>Pavimentació amb formigó d'una zona de pilones. Les obres en aquest carrer han consistit en l'extracció de l'actual pavimentació de panot per la reparació de la base, la construcció d'una arqueta, i la pavimentació final amb panot de graveta de riu.</p>
Servei Municipal d'Ocupació	<p>S'ha pavimentat uns 120 m² de superfície interior de l'antic taller de fusteria del Servei Municipal d'Ocupació. La pavimentació ha consistit</p>

	en un recrescut de morter prèvia imprimació del formigó existent. S'ha pavimentat amb paviment de rajola rectangular de 60x30cm. col·locat amb morter de ciment cola. El poerímetre s'ha revestit amb sòcol de 8 cm.
Carrer Bernat Boades	Les obres en aquest carrer han consistit en l'extracció de l'actual pavimentació de panot per tal de restaurar la base de formigó afectada per les arrels de l'arbrat existent. S'ha reparat el formigó, s'ha reposat el panot de graveta de riu i s'han format nous escossells per l'arbrat.
Carrer Riu Güell	Les obres en aquest carrer han consistit en l'extracció de l'actual pavimentació de panot per tal de restaurar la base de formigó afectada per les arrels de l'arbrat existent. S'ha reparat el formigó, s'ha reposat el panot de graveta de riu i s'han format nous escossells per l'arbrat.
Carrer Marfà	Les obres en aquest carrer han consistit en l'extracció de l'actual pavimentació i la reposició del paviment amb panot de graveta de riu de 30x30cm.
Carrer Santa Coloma	S'ha hagut de refer un escocell d'arbre i s'ha pavimentat amb panot perimetralment afectats per les arrels.
Carrer de Salt	Pavimentació amb formigó de zones malmeses i canvi de panots i vorades afectats.
Plaça Isabel Vila i Pujol	Les obres en aquest carrer han consistit en l'extracció de l'actual pavimentació de panot. S'ha hagut de formar els escocells dels arbres i els panots que estava malmesos per les arrels d'aquests.
Carrer Corunya, Saragossa	Les obres en aquest carrer han consistit en l'extracció de l'actual pavimentació de panot, la reparació del formigó base, la formació d'escocell d'arbres i la pavimentació amb panot de graveta de riu que estava quedat afectat per les arrels.
Brigades	Pavimentació amb formigó d'una zona exterior malmesa i pavimentació amb formigó d'una caseta de treball.
Zona Hipercor (Carretera Barcelona, Carrer Universitat de Montpeller)	S'ha hagut de formar un escocell d'arbre i els panots que estaven malmesos per les arrels d'aquests. Renovació del paviment de la zona de la marquesina de bus.
Carrer Enric Marquès Ribalta	Les obres en aquest carrer han consistit en l'extracció de l'actual pavimentació de panots, reparació de la base de formigó després de l'extracció d'arrels superficials i posterior pavimentació amb panot de graveta de riu.
Carrer Riu Güell- Passeig Olot	Les obres en aquest carrer han consistit en l'extracció de l'actual pavimentació de panots, reparació de la base de formigó després de l'extracció d'arrels superficials i posterior pavimentació amb panot de graveta de riu.
Carretera Barcelona	Les obres en aquest carrer han consistit en l'extracció de l'actual pavimentació de panots que estaven malmesos, reparació del formigó base, i posterior reposició de la pavimentació amb panot de graveta de riu.
Passeig Olot-Carretera Barcelona	Pintar les columnes de les vies del tren i baranes de la carretera de Barcelona.
Avinguda Josep Tarradellas	Fregar, reparar i netejar l'acer, posteriorment aplicar una capa de pintura antioxidant i posteriorment dues capes d'esmail brillant a les baranes de barrots verticals, amb passamà superior lineals a la part del riu Guell, a l'avinguda Josep Tarradellas.

Agents cívics

S'han dut a terme al llarg de l'any dues brigades d'agents cívics, de 6 mesos de durada cadascuna: *Control del Civisme en via pública i campanyes preventives en zones comercials*, de febrer a agost de 2015, amb 6 agents cívics/es, i *Control del Civisme en fires i festes del barri i campanyes preventives escolars*, de juliol a desembre de 2015, amb 2 treballadors/es.

El seu àmbit d'acció ha estat la ciutat de Girona, especialment en aquells llocs de la ciutat on hi ha més presència ciutadana (parcs, places...) i en els punts on en més freqüència es detecten actituds incíviques reiterades.

El patrullatge s'ha realitzat a peu, amb desplaçaments fins el barri amb autobús.

Pel que fa a l'equipament, han vestit amb un uniforme identificatiu d'agent cívic, per tal que se'ls identifiqui per part del ciutadà/na.

Sota aquest criteri, l'uniforme permet que se'ls identifiqui i relacioni amb l'Ajuntament i la Policia Municipal, però sense que se'ls confongui amb policies, cosa que el posaria en situacions per les quals no estan preparats.

També, tenint present que hauran d'estar en constant contacte amb la policia, se'ls ha equipat amb un aparell de radiofreqüència connectat amb una canal de la Policia Municipal.

S'ha vetllat perquè les sortides dels col·legis siguin pacífiques i no hi hagi incidències amb els vehicles a motor, al realitzar la protecció escolar en els passos de vianants.

Control del civisme en via pública i campanyes preventives en zones comercials

Les principals funcions que han dut a terme els agents cívics han estat les següents:

- proximitat al ciutadà
- detecció de conductes incíviques: aparcaments incorrectes, grafits, desperfectes del mobiliari, actituds inadequades dels amos d'animals de companyia i vandalisme en zones verdes
- canvi d'hàbits en conductes incíviques
- informació al ciutadà del contingut de l'ordenança municipal de convivència
- informació a la policia d'aquells casos que es cregui més greus o quan hi hagi comissió d'un delicte
- informar sobre les accions correctes i els seus beneficis, sempre com a acció pedagògica i en cap cas sancionadora
- recollida d'incidències
- atenció de queixes i suggeriments
- crear clima que afavoreixi el civisme
- vigilància a les sortides de l'escola

Control del Civisme en fires i festes del barri i campanyes preventives escolars

Les principals funcions que han dut a terme els agents cívics han estat les següents:

- proximitat al ciutadà

- detecció de conductes incíviques: aparcaments incorrectes, grafits, desperfectes del mobiliari, actituds inadequades dels amos d'animals de companyia i vandalisme en zones verdes
- canvi d'hàbits en conductes incíviques
- informació al ciutadà del contingut de l'ordenança municipal de convivència
- informació a la policia d'aquells casos que es cregui més greus o quan hi hagi comissió d'un delictes
- informar sobre les accions correctes i els seus beneficis, sempre com a acció pedagògica i en cas sancionadora
- recollida d'incidències
- atenció de queixes i suggeriments
- crear clima que afavoreixi el civisme
- vigilància a les sortides de l'escola

Patronatge i confecció

El programa s'ha dut a terme en el període comprès entre els mesos de juliol i desembre de 2015. Va comportar la contractació de 8 persones en situació d'atur dels barris de Sta. Eugènia - Can Gibert del Pla, que prèviament havien participat en l'acció de formació professionalitzadora: *Patronatge i confecció*, de 310h. Aquesta formació s'ha realitzat durant els mesos de febrer a maig de 2015, en el marc del Programa Treball als Barris 2014.

La finalitat del programa ha estat que les persones participants adquireixin experiència laboral, en relació amb els continguts apresos en la formació de patronatge i costura, per millorar la seva ocupabilitat i facilitar d'aquesta manera, l'entrada al mercat de treball.

El taller de costura ha realitzat feines d'arranjaments de vestuari per a esdeveniments culturals de la ciutat i elements tèxtil d'espais de l'Ajuntament de Girona i altres entitats. També s'han dissenyat i confeccionat peces per a diferents actes del barri de Santa Eugènia - Can Gibert del Pla.

La col·laboració en aquests projectes ha afavorit la integració i la participació en actes culturals de la ciutat.

Gràcies a aquesta intervenció, la ciutat ha pogut gaudir de millores en equipaments tèxtils (cortines, banderoles, faldons, tovalles per actes, etc) i en l'arranjament i creació de la vestimenta de símbols culturals de la ciutat com pot ser la Mula Baba, el Tarlà, Gegants, Capgrossos, etc.

Aquestes accions s'han dut a terme de manera transversal conjuntament amb la Xarxa de Centres Cívics i la secció de Dinamització del Territori.

Activitat	Detall de l'activitat
Banderoles Pl. del Vi	Repassar i posar betes a 60 banderoles. Confecció de 100 noves banderoles.
Roba de treball per cursos	Confecció 8 bates pel taller de costura 15 bates i 15 davantals pel curs "Especejament i sacrifici". Arranjament 8 pantalons del Programa de qualificació professional: Aplicació i decoració de superfícies.
Vestuari Tarlà	Repassar 4 vestits del Tarlà i confeccionar 4 rèpliques dels mateixos.
Uniformes Policia Local	Confecció de 4 uniformes del vestit de Gala de la Policia Local de l'Ajuntament de Girona
Domàs Alcaldia	Rèplica d'un dels domassos del balcó d'Alcaldia de l'Ajuntament
Vestit "Netibruti"	Confecció del vestuari d'en Netibruti (personatge que va per les escoles fomentant el reciclatge).
Coixins escales de la catedral	Confecció de 1250 coixins per acomodar les persones assistents a la cantada d'Havaneres de les Fires de Sant Narcís
Local Social Barri Can Gibert	Confecció de cortines i faldons per vestir l'escenari del Local social.
Cavalcada de Reis	Arranjament de peces del vestuari de la Cavalcada i confecció de fundes per protegir els vestits.
Estovalles	Confecció de 16 estovalles per a càterings en esdeveniments de l'Ajuntament.
Folrat de columna OIAC	Confecció de folrat tèxtil per protegir una columna de l'Oficina d'Atenció a la ciutadania.
Fundes màquines taller	Confecció de 10 fundes per protegir la maquinària del taller

1.4.4. Programa Treball als barris

La Llei 2/2004, de 4 de juny, de millora de barris, àrees urbanes i viles que requereixen una atenció especial reconeix l'existència, arreu del país, d'àrees urbanes afectades per processos de regressió urbanística, demogràfica, econòmica o social que condicionen el benestar del conjunt de la població que hi resideix. La pervivència d'aquests barris s'integra, sovint, en ciutats que gaudeixen d'una qualitat global superior.

Justament, aquesta diferència caracteritza el barri de Santa Eugènia - Can Gibert respecte del conjunt de la ciutat de Girona. La necessitat d'una intervenció global, transversal, en aspectes socials, econòmics, demogràfics i urbanístics era i és un fet indiscutible. L'anàlisi detallada del sector conclou amb l'evidència d'un procés de pèrdua de pes específic en la ciutat i l'acumulació de problemàtiques que s'han d'abordar amb una intervenció integral i de conjunt.

El Pla d'execució 2014/15 del programa Treball als Barris es fonamenta en les recomanacions realitzades a partir del diagnòstic urbanístic, econòmic i social del barri de Sta. Eugènia-Can Gibert, amb la finalitat de respondre a les necessitats d'atenció especial detectades des de l'àmbit de l'ocupació i la promoció econòmica.

Mitjançant aquesta convocatòria l'Ajuntament de Girona ha dut a terme un projecte integral de treball que contempla el desplegament de 9 accions, algunes de les quals tenen una línia continuista respecte de les anteriors edicions, a fi i efecte de mantenir una constant que ens ha permès de treballar en el barri tant a nivell de desenvolupament territorial, com d'atenció a determinats col·lectius amb especials dificultats d'inserció; i d'altres són noves, amb l'objectiu de potenciar aspectes relacionats amb la planificació estratègica i el coneixement de la realitat socioeconòmica i sociolaboral del barri, que en plena crisi econòmica, evidencia uns dèficits importants respecte de la resta de la ciutat. Les actuacions dutes a terme, han respost als objectius i línies d'intervenció que es detallen tot seguit:

- Cal reforçar les actuacions ocupacionals, de desenvolupament local i de cohesió comunitària adreçades als sectors més vulnerables i desafavorits de la població del barri, així com crear nous instruments que facilitin la dinamització socioeconòmica.
- Desenvolupar actuacions específiques per als joves, per tal de estimular el seu procés d'inserció laboral, treballar de prop amb les famílies, i aconseguir el seu retorn al sistema educatiu reglat.
- Articular els diferents recursos i actuacions existents en el barri en l'àmbit de la promoció econòmica i dels serveis, així com dels dispositius d'informació, orientació, intermediació i formació ocupacional.
- Desenvolupar iniciatives i projectes ocupacionals de proximitat adreçats a determinats col·lectius amb especials dificultats del barri, combinant formació de qualitat i treball remunerat, i realitzant treballs i serveis d'interès comunitari. Acostar les iniciatives ocupacionals a la població, reforçant la seva participació i mobilització.
- Impulsar actuacions de caire comunitari, de desenvolupament local, i de dinamització cultural, a fi i efecte de reforçar la cohesió social del barri i de promocionar-lo culturalment.
- Analitzar i dinamitzar el sector serveis, detectant les principals problemàtiques i oferint suport en el disseny i desplegament de noves iniciatives.
- Analitzar i diagnosticar la realitat socioeconòmica del barri, planificar accions encarades a millorar el projecte ocupacional i establir estratègies de promoció econòmica, tenint en compte el context global de la ciutat.
- Acostar el barri a la resta de la ciutat, creant sinèrgies positives que contribueixin a normalitzar i integrar les dinàmiques de l'entorn al conjunt de Girona.
- Amb tot, fomentar itineraris ocupacionals i de dinamització local per tal de no realitzar actuacions puntuals i aïllades, sinó projectes que contribueixin al desplegament integral de polítiques actives d'ocupació i de desenvolupament local amb una incidència real sobre els col·lectius i el barri.

Les actuacions dutes a terme en el marc d'aquest programa són les següents:

Programa	Actuació	Nombre d'usuaris
Programes específics de caràcter experimental i innovador per afavorir la inserció sociolaboral de col·lectius amb dificultats d'inserció	Dispositiu d'inserció sociolaboral de col·lectius amb dificultats especials	300
Programes de qualificació professional	Formació professionalitzadora	10
	Patronatge i confecció	
Programes mixtos de formació i treball	Formació professionalitzadora	10
	Aplicació de decoració de superfícies	
	Casa d'oficis de viverisme i manteniment de les hortes de Santa Eugènia	10
Programes d'experienciació laboral	Brigada microubanisme i manteniment d'equipaments al barri	10
	Brigada microubanisme i supressió de barreres arquitectòniques	10
	Aplicació de decoració de superfícies	8
Programes de desenvolupament local	Control del civisme en fires i festes del barri i campanyes preventives escolars	2
	Control del civisme en via pública i campanyes preventives en zones comercials	6
	Patronatge i confecció	8
	AODL dinamització socioeconòmica, comercial i de serveis	-
Programes de desenvolupament local	AODL diversificació sectorial i promoció de l'ocupació	-

1.4.5. Garantia Juvenil

Xarxa impulsors/es del programa de Garantia Juvenil

Com a conseqüència del desplegament previst per a l'any 2016 de la cartera de programes de la Garantia Juvenil, des del Servei Municipal d'Ocupació s'ha cregut convenient establir un marc estratègic d'acció a fi i efecte de garantir uns criteris d'eficiència organitzativa que garanteixin un eficaç desplegament d'aquesta iniciativa.

Des de l'àrea de Promoció i Ocupació s'ha fet una aposta pel treball coordinat amb els altres agents i regidories implicades en l'atenció a persones joves: Serveis Socials, Educació i Joventut. A continuació detallem les accions realitzades com a conseqüència d'aquest treball en xarxa

Les accions realitzades durant 2015 han estat:

- Fomentar les inscripcions a la GJ a través de la figura de l'impulsora

- Creació d'una taula de treball i coordinació conjunta entre els diferents agents municipals implicats amb el col·lectiu jove: Serveis Socials, Joventut i Educació.
- Establiment entre els diferents agents d'un diagnòstic i pla d'acció coordinat per tal d'implementar els programes de Garantia Juvenil:
 - Detecció de necessitats a cobrir en matèria d'ocupació juvenil.
 - Transformació d'aquestes necessitats en projectes concrets a implementar el 2016.
 - Protocol de derivació de joves per part dels diferents agents cap a l'SMO.
 - Establiment d'un mapa de recursos ocupacionals on es relacionen els nivells competencials dels joves participants amb les característiques dels programes a desplegar.
 - Creació dels protocols de coordinació per tal de fer un seguiment i suport continu durant l'execució dels programes al llarg de 2016.

Els resultats obtinguts han estat els següents:

- Millora en la qualitat i quantitat de derivacions de joves cap als recursos ocupacionals derivats de la Garantia Juvenil.
- Millora en la difusió i coneixement dels diferents recursos ocupacionals per a joves entre els diferents agents municipals.
- Elaboració de dos projectes ocupacionals de Garantia Juvenil : Programes Integrals i Projectes singulars.

Com a novetat aquest 2015 cal ressaltar que des del Servei Municipal d'Ocupació s'ha liderat un procés de participació multilateral per elaborar dos projectes relacionats amb dues convocatòries noves de la Garantia Juvenil. Aquesta construcció conjunta no tan sols s'ha limitat a incloure i implicar a les diferents regidories municipals relacionades, sinó també a altres entitats locals i comarcals així com a entitats del tercer sector.

Programes integrals "Girona, territori integral"

Entitats participants:

Ajuntament de Girona, Ajuntament de Salt, Consell Comarcal del Gironès, Fundació Astrid 21, Fundació SER.GI, OSCOBE, Fundació Mas Xirgo, Fundació DRISSA, Càritas-ECOSOL.

Objectius estratègics:

- Projecte d'ocupació juvenil multilateral i supramunicipal.
- Atenció a diferents nivells formatius i competencials.
- Millora de l'ocupabilitat del col·lectiu jove amb baixa formació
- Inserció laboral específica pel col·lectiu jove amb formació postobligatòria

Projectes singulars "Girona, sectors emergents en format singular"

Entitats participants:

Ajuntament de Girona (SMO, CIL-Girona Empren i SBAS) i Fundació Cp'Ac.

Objectius estratègics:

- Atenció a diferents nivells formatius i competencials.
- Projecte amb col·lectius de joves en risc d'exclusió en dos barris de la ciutat a través de cases d'oficis.
- Aposta per a la formació en noves tecnologies i aplicacions mòbils.
- Foment de l'emprenedoria del col·lectiu jove.
- Formació laboral específica en comerç internacional per a joves amb formació postobligatòria.

1.4.6. Girona Actúa

L'Ajuntament de Girona ha continuat desplegant durant l'any 2015 el programa Girona Actua, endegat l'any 2013, per afavorir la incorporació al món laboral de les persones en situació d'atur; mitjançant mesures de suport i acompanyament al procés d'inserció laboral, així com també fomentant la inserció laboral en empresa ordinària d'aquestes persones a través d'incentius econòmics a la contractació, que exposem a continuació:

Col·lectiu	Jornada laboral	Import subvenció
Joves de 16 a 29 anys	Mínim 25 h/setm	50% SMI 2013
Persones a partir de 30 anys	Mínim 25 h/setm i inferior 40 h/setm	75% SMI 2013
	40 h/setm	100% SMI 2013

El Pla de Mesures Ocupacionals Girona Actua ha focalitzat l'atenció i la intervenció amb aquells col·lectius amb un major nivell de vulnerabilitat socioeconòmica. En aquest sentit s'han prioritzat les persones detectades i derivades per part dels equips d'atenció primària dels Serveis Socials de l'Ajuntament de Girona i de les entitats del tercer sector representades al Consell de Cohesió i Serveis Socials.

Durant el 2015 en total han estat derivades al programa 970 persones, amb les quals s'ha dut a terme un procés selectiu per tal de treballar amb aquelles persones que, per la seva situació personal i familiar, presentaven més necessitat de rebre suport per a la incorporació al mercat de treball. Per aquest motiu s'han prioritzat els següents perfils:

- Joves provinents de nuclis familiars amb baixos nivells d'ingressos i/o amb itineraris formatius de fracàs escolar.
- Persones adultes aturades de llarga durada, majors de 45 anys, famílies monoparentals i/o de nuclis familiars sense o amb baix nivell d'ingressos.

	2014	2015	Total	%
Derivacions	889	771	1160	65,77
Ajuntament de Girona. Serveis Socials	462	135	597	23,65
Tercer Sector	178	62	240	9,51
Generalitat de Catalunya	13	1	14	0,55
Agents Socials	12	1	13	0,52
Total	1554	970	2024	100

El 79% de les persones convocades per a les diferents sessions informatives que s'han dut a terme han estat derivades per part dels SBAS o altres serveis d'atenció social del propi Ajuntament de Girona, el 14% procedien d'altres àrees del mateix Ajuntament, mentre que el 7% restant correspon a les entitats que integren el Consell de Cohesió i Serveis Socials.

A banda d'aquestes 970 derivacions, se n'han rebut 90 més per part dels SBAS del sector de Santa Eugènia, de les quals 37 persones han estat ateses en el marc del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral. Aquest dispositiu es porta a terme de manera anual, en el marc del projecte Treball als Barris amb el finançament del Servei d'Ocupació de Catalunya, el Fons Social Europeu i el Ministerio de Trabajo e Inmigración, i té com a objectiu oferir mesures ocupacionals d'intermediació laboral i suport en la recerca de feina a la població dels barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla, així com promoure i estimular la generació d'activitat econòmica d'aquests barris.

És per aquest motiu que es va considerar convenient atendre una part important de les persones derivades pels/per les referents d'aquests barris mitjançant aquest finançament extern, per així poder destinar els recursos propis de l'Ajuntament de Girona a la resta de sectors de la ciutat.

Durant l'any 2015 han participat en el programa Girona Actua un total de 802 persones, de les quals el 51% tenen 40 anys o més, el 66% no superen el nivell d'estudis primaris o GES i el 61% es troben en situació d'atur de llarga durada (més d'un any). Pel que fa a la distribució per sexes s'observa que és bastant equilibrada, així un 54% són homes, mentre que el 46% restant són dones.

En el quadre següent es presenten les dades pel que fa a la incorporació de participants al programa i el nombre de persones ateses entre 2014-15:

	2014	2015
	548 noves altes	142 baixes
		396 noves altes
		406 continuen participant
Total participants	548	802

Durant l'any 2014 es van incorporar al programa Girona Actua 548 persones, 142 de les quals van causar baixa abans de finalitzar l'any per diferents motius. Els 406 participants restants van continuar actius durant el 2015 fins a la finalització de l'itinerari individual establert de 18 mesos. A aquests 406 participants, durant el 2015 s'hi han sumat 396 més que han estat noves altes al programa. Per tant, el total de persones ateses durant el 2015 és de 802.

Les accions portades a terme amb els participants, ja des de l'inici del programa, s'han estructurat en base a dos eixos de treball:

- **Acompanyament de l'itinerari formatiu** amb joves de 16 a 29 anys, que necessiten millorar el seu capital competencial.
- **Orientació laboral i itineraris d'inserció** amb joves de 16 a 29 anys que disposen d'un nivell suficient de competències clau, així com també amb persones adultes majors de 30 anys.

A banda de les accions realitzades directament amb els/les participants del programa, s'han portat a terme també tasques de **prospecció d'empreses**, dirigides a detectar sectors econòmics i llocs de treball susceptibles de ser ocupats per aquestes persones, ja sigui mitjançant un conveni de pràctiques o bé a través de la contractació laboral (amb opció de bonificació per a l'empresa mitjançant la línia de subvencions del propi programa).

El quadre següent contempla les diferents actuacions portades a terme en el marc del programa Girona Actua:

	Diagnòstic GES	Valoració competències bàsiques
Suport obtenció Graduat ESO i acompanyament itinerari formatiu	Formació	Competències instrumentals
		Competències transversals
	Orientació individual	Autoaprenentatge
		Tutories individuals
Diagnòstics ocupacionals	Tutories amb famílies	
	Valoració perfil professional	
Orientació laboral i itineraris d'inserció	Formació	Competències transversals
	Orientació individual	Formació qualificadora
		Tutories individuals
Prospecció d'empreses	Pràctiques laborals	
	Intermediació laboral	

Pel que fa en concret a la formació, s'han portat a terme les següents accions:

Tipus d'acció		Accions	Hores	Participants
Formació GES	Formació preparació Graduat ESO	1	545h	55
	Alfabetització informàtica	1	32h	11
Formació transversal	Informàtica bàsica	1	32h	11
	Formació i orientació laboral (FOL)	1	11h	70
	Català	4	33h	100
	Competències d'accés a l'ocupació	14	40h	396

Àrea de Promoció i Ocupació

Formació qualificadora	Noves tecnologies aplicades al sector mobile	1	166h	20
	Dependents/es especialitzats/des	1	218h	15
	Emmagatzematge i NNTT	1	170h	20
	Tècniques de gestió administrativa amb suport informàtic	1	120h	17
	Dependents/es especialitzats/des en el sector alimentari	1	200h	13
	Conducció d'autobusos	1	200h	13
	Màrqueting empresarial	1	60h	12
	Sacrifici i especejament d'animals	1	200h	12
	Servei de bar i cafeteria	1	210h	13
	Tècniques d'informació i atenció al client	1	60h	10

Al llarg de l'any s'han produït 345 insercions laborals, el 61% de les quals responen a ofertes que s'han gestionat i intermediat des del Servei Municipal d'Ocupació, mentre que el 39% restant s'han aconseguit mitjançant l'autocandidatura i les gestions fetes directament per l'usuari/ària –tot i que entenem que aquest procés s'ha potenciat i optimitzat a partir de l'assessorament, formació i seguiment individual portat a terme pels orientadors/es laborals del programa, que fan la funció de tutorització dels usuaris/es-.

A continuació presentem els resultats assolits durant els dos anys de vigència del programa, en termes d'inserció laboral:

Tipus d'oferta	Ins 2014	%	Ins 2015	%	
Intermediades	Subvenció Girona Actua	68	32,23	80	23,19
	Ordinària SMO	26	12,32	106	30,72
	Plans d'ocupació	19	9,00	25	7,25
Autocandidatura	98	46,45	134	38,84	
Total	211	100,00	345	100,00	

Analitzant les dades globals dels dos anys de programa, podem dir que s'ha inserit el 59% de les persones que hi han participat.

Durant l'any 2015 s'ha incrementat de manera global el nombre d'insercions en un 63,5% respecte al 2014, alhora que també s'observa un augment de les contractacions assolides per intermediació del SMO (el 2014 representaven el 54% del total d'insercions, i el 2015 aquest percentatge ascendeix al 61%). Una part de les empreses amb les quals s'han gestionat ofertes de treball, s'han acollit a la línia de subvencions a la contractació previstes en el programa Girona Actua, que en concret han representat 80 contractacions bonificades.

Considerem que l'increment en el nombre d'insercions que es produeixen a partir d'ofertes intermedidades pel SMO, es deu en gran part al fet que durant aquest any s'han invertit esforços per integrar el programa Girona Actua a la dinàmica ordinària del servei, la qual cosa ha millorat molt la coordinació i l'optimització dels recursos.

Pel que fa al perfil de les persones inserides durant el 2015, el 52% són homes i el 48% dones; i el 46% del total són majors de 45 anys, col·lectiu que es troba amb moltes dificultats en la seva reinserció laboral, la qual cosa normalment té un impacte negatiu a nivell personal i familiar de manera creixent a mesura que s'allarga la situació d'atur.

Analitzant les insercions intermediades pel propi servei s'observa que el sector predominant és el d'activitats de neteja, que representa un 25% del total d'insercions, seguit pels sectors del comerç, transport / emmagatzematge i hostaleria amb percentatges similars en els tres casos (entre 10-12%). Els sectors següents per ordre d'importància són la indústria manufacturera, la construcció i les activitats sanitàries i de serveis socials (entre 7-8%).

Sectors econòmics	Nombre contractes	%
Activitats de neteja	47	25,27
Comerç al major i al detall, reparació de vehicles de motor i ciclomotors	22	11,83
Transport i emmagatzematge	21	11,29
Hostaleria	19	10,22
Indústria manufacturera	15	8,06
Construcció	15	8,06
Activitats sanitàries i de serveis socials	13	6,99
Activitats professionals, científiques i tècniques	8	4,30
Activitats de les llars – Personal domèstic	6	3,23
Altres serveis	6	3,23
Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	4	2,15
Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	3	1,61
Educació	3	1,61
Activitats immobiliàries	2	1,08
Subministrament d'aigua, activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	1	0,54
Informació i comunicacions	1	0,54
Total	186	100,0%

Cal destacar que a través del programa Girona Actua, s'ha creat un circuit de comunicació i treball conjunt entre les àrees de Promoció i Ocupació i Serveis a les Persones, fet que ha comportat una intervenció integral sobre el perfil dels participants, facilitant la millora competencial i la inserció al mercat de treball. De la mateixa manera, s'ha contribuït al treball en xarxa i a l'establiment de sinèrgies entre els diferents agents que intervenen en les polítiques d'inclusió social a la ciutat.

1.4.7. SMO als Barris

L'acció d'Ocupació als Barris és un projecte liderat i pel Servei Municipal d'Ocupació i per Serveis Socials, amb l'objectiu de millorar l'atenció en orientació laboral i per a la millora de l'ocupabilitat

La necessitat d'aquesta acció neix dels resultats i els aprenentatges fets en els projectes laborals desenvolupats als barris, i del seguiment conjunt amb el programa de ciutat Girona Actua.

Objectius

- Facilitar i millorar l'accés a l'atenció i recursos per a la inserció laboral del SMO als ciutadans, apropant el servei als barris.
- Mantenir un diagnòstic actualitzat de la situació i necessitats respecte a la ocupabilitat a cada barri a partir de les demandes i situacions que presenten les persones i del treball de valoració i anàlisi conjunt per part dels diferents serveis.
- Generar accions específiques i ajustades que resolguin necessitats i demandes que no puguin ser cobertes pel servei central o altres projectes de la ciutat.

Persones destinatàries

- Persones o col·lectius amb necessitats de suport a l'ocupabilitat.
- Persones o col·lectius amb dificultats per accedir als recursos existents.
- Persones o col·lectius, valorats, i identificats, pels quals identifiquem que no existeix un recurs adient.
- Persones amb baixa ocupabilitat i baix nivell autonomia per millorar-la.

Tasques a desenvolupar a través de l'acció

a) De treball conjunt entre professionals

Informar i assessorar:

Tenir un coneixement més al dia, i més al detall, de les accions / mesures ocupacionals que és desenvolupin des del servei municipal d'ocupació, o des d'algun altre servei. Característiques principals de la mesura, perfils destinataris, requisits, etc...

Aquesta acció comportaria que els professionals dels serveis socials, poden fer la derivació directe molt més ajustada al recurs.

Aquest intercanvi d'informació pot ajudar també en previsió de nous projectes que és puguin presentar, o en modificacions o millores d'accions que ja és desenvolupen, o en la identificació de col·lectius o grups de necessitats no cobertes.

Elaboració conjunta d'accions i projectes:

Generació d'accions o de recursos en aquells quan sigui possible. Fruit del treball conjunt, de compartir informació, de compartir persones, s'han de poder generar accions, de reforç o complementàries a les existents.

Aquestes accions es podran desenvolupar amb recursos del SMO (monogràfics, dispositiu reduïts, etc.), amb els recursos propis dels nostres serveis (SBAS, Centres Cívics) , o amb recursos de plans o projectes dels barris.

b) D'atenció directe a usuaris

Millora del diagnòstic d'ocupabilitat. En perfils, o casos, el tècnic del SMO pot a través d'una o dues entrevistes, ajudar a definir el diagnòstic, i les necessitats d'ocupació de persones dels sectors.

Atenció puntual de demandes o situacions específiques.

c) De seguiment de l'acció

Resultats 2015

Aquest projecte s'ha iniciat el mes de juny de 2015, i els resultats al llarg de l'any 2015 han estat els següents:

Barri	Persones derivades	Persones ateses	Insercions	Derivacions a programes SMO
St. Narcís	127	84	13	67
Sta. Eugènia	53	49	27	23
Pont Major	45	25	9	17
Palau	93	59	3	33
Barri Vell	54	34	0	18
Sector Est	9	8	1	5

1.5. Comerç

1.5.1. Introducció

El comerç és un dels principals sectors de l'economia del municipi. Concretament els treballadors al RGSS (Règim General de la Seguretat Social) del comerç al detall al desembre del 2015 són 6.106 persones, amb un increment del 28,1% d'afiliats respecte l'any anterior.

Evolució Afiliats al Règim General de la Seguretat Social

RGSS desembre	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comerç detall, exc. vehicles motor	5.868	6.065	5.853	5.778	4.767	6.106
Total Serveis	53.531	52.230	49.832	50.116	50.782	54.859
Total RGSS	58.891	56.917	54.046	54.059	54.791	58.895
Evolució anual (%)						
Comerç detall, exc. vehicles motor		3,4	-3,5	-1,3	-17,5	28,1
Total Serveis		-2,4	-4,6	0,6	1,3	8,0
Total RGSS		-3,4	-5,0	0,0	1,4	7,5

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya

Mentre que els treballadors al RETA descendeixen un -2,0% respecte l'any anterior, el que suposa 1.030 persones treballant de manera autònoma en aquest sector.

Evolució Afiliats al Règim d'Autònoms

RETA desembre	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.025	982	992	1.023	1.051	1.030
Total Serveis	5.160	5.118	5.127	5.261	5.397	5.420
Total RETA	6.522	6.444	6.407	6.503	6.767	6.859
Evolució anual (%)						
Comerç detall, exc. vehicles motor		-4,2	1,0	3,1	2,7	-2,0
Total Serveis		-0,8	0,2	2,6	2,6	0,4
Total RETA		-1,2	-0,6	1,5	4,1	1,4

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya

L'any 2014 hi havia un total de 728 persones (194 homes i 534 dones) aturades en el sector del comerç al detall, mentre que al 2015 han estat 630 persones (172 homes i 458 dones), la qual cosa representa un descens del 13,5%.

Evolució atur registrat en el Comerç detall, exc. vehicles motor

Atur registrat desembre	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Homes	165	203	218	209	194	172
Dones	511	519	529	544	534	458
Total	676	722	747	753	728	630
Evolució anual	--	46	25	6	-25	-98
Evolució anual %	--	6,80	3,46	0,80	-3,32	-13,46

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya

Girona disposa d'aproximadament 5.298 establiments comercials on predominen els pertanyents al sector d'equipament de la persona i on les franquícies o cadenes representen el gairebé el 30% del total d'establiments.

La ciutat gaudeix d'una oferta variada de models comercials que es complementen entre sí: els nous formats (franquícies, grans superfícies especialitzades, etc.) i comerç tradicional amb el valor afegit de fires i mercats regulars durant tot l'any. Aquesta integració s'aconsegueix gràcies al treball de tots els sectors implicats que treballen de manera conjunta per fomentar la convivència i coexistència d'aquests models.

La seva condició de capital de demarcació fa que també rebi multitud de gent de fora d'aquest àmbit, el que fa que sigui un nucli amb una alta potencialitat de visites. El 62,7% de les persones atretes provenen de més de 50 Km del radi de la ciutat amb una intenció clarament comercial, que es complementa amb una bona i diversificada oferta d'establiments, d'oci i de restauració.

L'oferta comercial és també actualment un atractiu més per als milers de turistes que visiten cada any la ciutat, concretament és la **tercera consulta més realitzada a les oficines de turisme**. Enguany ha suposat aproximadament el 12% de les consultes.

Consultes efectuades a l'Oficina de Turisme

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Consultes de comerç	--	--	--	2.587	2.823	2.245
Consultes totals a l'oficina	--	--	--	29.363	20.604	18.863
% de consultes comerç	--	--	--	8,81	13,70	11,90

Font: Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Girona

1.5.2. Dinamització comercial

Girona té un comerç ric en varietat d'oferta, tant adreçada a residents com a turistes i visitants, i ric en formats comercials, amb diferents zones clarament identificables com:

- Eix Comercial Girona Centre amb una gestió professionalitzada i un pla de dinamització, que delimita la zona centre i Eixample i actua com a nucli de centralitat per a tot el municipi.
- El mercat municipal, principal centre de distribució d'aliment fresc.
- Els mercats no sedentaris i les fires i mercats al carrer que complementen el comerç sedentari de la ciutat.
- Els comerços de proximitat que hi ha a la resta de barris, molt centrats en sectors quotidians, que presten servei als residents de la seva àrea d'influència més propera.
- Grans i mitjanes superfícies ubicades als accessos de la ciutat.

Comerç d'atractivitat

Per tal de dissenyar unes estratègies que permetin augmentar la competitivitat dels comerços urbans i poder competir amb èxit amb els centres comercials de nova generació i les àrees comercials d'atracció externa, l'Ajuntament de Girona col·labora estretament amb els comerciants per tal d'oferir-los eines de suport en el desenvolupament de la seva tasca.

Taula comparativa de dinamització comercial

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Esdeveniments comercials			5	8	10	15
Associacions de comerciants accions		9	5	9	10	12
Nadal dinamització	--	--	3	2	12	19
Nadal subvenció directa	--	5	--	7	8	5

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona

Girona Centre Eix Comercial

És l'associació que agrupa els comerços i tot tipus de negocis ubicats a la zona que comprèn el centre històric de la ciutat fins al carrer d'Emili Grahit de Girona. Des de la seva creació, l'any 1998 s'ha convertit en l'eix comercial per excel·lència de la ciutat tant per a residents com per a visitants.

El centre de Girona té el 57% de la zona ocupada per activitat econòmica amb una concentració molt elevada i molt ben posicionada. Els carrers amb més intensitat comercial són: Rambla Llibertat, Ultònia, Calvet i Rubalcava, Cort Reial, Argenteria, Plaça Catalunya, Migdia, Plaça Santa Susanna, Creu, Santa Clara i Sant Francesc.

Durant l'any 2015 han desenvolupat diferents activitats amb la col·laboració de l'Ajuntament de Girona mitjançant convenis i suport tècnic:

Conveni de col·laboració per promoure la dinamització comercial

L'Ajuntament de Girona ha signat un conveni de col·laboració per un import de 15.000 euros amb l'objectiu d'afavorir la dinamització i promoció del comerç integrat en l'àmbit de l'associació, com a objectiu d'interès econòmic i social general de la ciutat mitjançant el suport als treballs d'execució del programa anual d'activitats de promoció, difusió i dinamització comercial.

Suport en la campanya de Nadal

L'Ajuntament de Girona ha finançat la il·luminació nadalenca de tota la zona de l'Eix Comercial Girona Centre per fer una campanya de Nadal de comerç i turisme que contingui elements d'atracció basats en el reforç de les activitats de dinamització comercial i la il·luminació dels carrers comercials.

Alhora sufragat les despeses que s'han generat durant la campanya de Nadal per un import aproximat de 13.000 euros per desenvolupar activitats encarades a dinamitzar i potenciar el comerç durant aquests dies.

A més, la secció de Comerç ha organitzat i o subvencionat diverses actuacions musicals en emplaçaments de l'àmbit de l'eix comercial com són la Plaça de la Independència, Plaça Pompeu Fabra, carrer Migdia, Rambla de la Llibertat i Pujada del Pont de Pedra, així com un taller per la mainada. S'han sufragat les despeses tant directes com indirectes (llum, escenari, equip de so...), amb un cost aproximat de més de 4.000 euros.

Comerç de proximitat

El suport al comerç de proximitat mitjançant accions de dinamització comercial té per objectiu la millora i el desenvolupament competitiu de l'activitat comercial alhora que pretén avaluar quins són els potencials dels comerços de cada barri i dissenyar serveis i productes que li donin valor afegit.

Amb la intenció de fomentar la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, com a objectiu d'interès econòmic i social general de la ciutat, s'han atorgat unes subvencions per a les associacions de comerciants de Girona que han dut a terme activitats de dinamització comercial durant la campanya de Nadal.

Els beneficiaris han estat les següents associacions:

Associació de Comerciants Carme- Vista Alegre

3.000 euros per ajudar a la dinamització comercial del barri i col·laborar municipalment en sufragar les despeses derivades dels treballs d'execució del programa anual d'activitats de promoció, difusió i dinamització comercial.

A més, la secció de Comerç ha sufragat les despeses de quatre projectes per Girona Temps de Flors per tal de dinamitzar el barri en el marc de l'exposició floral amb un cost de 2.000 euros.

A més, la secció de Comerç ha sufragat les despeses d'una actuació musical als Jardins del Carme amb un cost de 544,90 euros més la despesa d'un escenari per un import de 425,92€

Associació de comerciants Sant Narcís Zona Sud

Diverses ajudes tècniques i d'infraestructura per dur a terme accions destinades a la promoció comercial i dinamització i cohesió social durant la campanya de Nadal 2015.

A més, la secció Comerç ha sufragat les despeses d'una actuació musical a la Plaça d'Empúries amb un cost de 544,5 euros i un escenari per a una actuació musical per un import de 450 euros.

Associació de comerciants de Santa Eugènia

Des de la secció de Comerç s'ha sufragat les despeses d'una actuació musical a la Plaça Santa Eugènia i un taller infantil amb un cost de 1.011 €

Associació de comerciants de Can Gibert del Pla

Des de la secció de Comerç s'han assumit les despeses d'una actuació musical a la Plaça Pere Calders més un taller musical subvencionats per Òmnium Cultural.

Comerciants de Fontajau

1.200 euros per dur a terme accions destinades a la promoció comercial i dinamització i cohesió social.

Associació de comerciants de Sant Feliu

544,90 euros per cobrir una actuació musical a la Plaça Sant Feliu i suport a la xocolatada oferta per l'associació de comerciants.

Associació de comerciants de la Zona U

1.000 euros destinats a sufragar les despeses del projecte per Girona temps de flors. A iniciativa de la zona comercial es va promoure aquesta acció consistent en la creació d'arbres florals, treball realitzat per les escoles infantils de Girona, i que posteriorment es va ubicar en els carrers de la zona U.

Associació de comerciants de Sant Narcís Dominiques

Des de la secció de Comerç de l'Ajuntament de Girona s'ha signat un conveni de col·laboració per promoure la dinamització comercial per import de 20.000 euros de caràcter extraordinari donades les dificultats afegides que unes obres de tals repercussions com són les obres del Tren d'Alta Velocitat, poden tenir en les accions de dinamització del comerç del barri de Sant Narcís, així com en concepte de col·laboració municipal per sufragar les despeses derivades dels treballs d'execució del programa anual d'activitats de promoció, difusió i dinamització comercial per l'annualitat 2015.

1.5.3. Esdeveniments comercials

Mercat nocturn Chic&Cheap

La regidoria de Comerç, ha donat suport per tercer any consecutiu al mercat nocturn Chic&Cheap que es va dur a terme el 18 de juliol de 19h a 1h. Chic&Cheap és un mercat nocturn organitzat per l'empresa Le Papier events, que és realitza a la ciutat per a potenciar i promocionar el comerç de Girona.

Un concepte nou de rebaixes, utilitzant un dels espais verds més extensos i relaxants de la ciutat.

Evolució de parades al mercat nocturn Chic&Cheap

Tipologia de parades	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comerç	--	--	--	30	34	28
Gastronomia	--	--	--	12	9	8
Total	--	--	--	42	42	36

L'oferta comercial i gastronòmica es va combinar amb diverses activitats i actuacions paral·leles com observatori de les estrelles, zumba, actuacions musicals i sessió de DJ que van amenitzar una vetllada per la que van passar més de 4.000 persones majoritàriament famílies que buscaven una tarda a la fresca diferent.

Fira DO Empordà

El passat 29, 30 i 31 de maig es va realitzar la tercera edició de la fira "Tocs de Vi de l'Empordà a Girona", a la plaça Independència on es va poder gaudir de tastets de vi i gastronòmics als estands dels cellers i restauradors del voltant de la plaça.

Evolució fira "tocs de vi de l'Empordà a Girona"

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Número de persones assistents	--	--	--	8.000	10.000	10.000
Número de degustacions	--	--	--	40.000	50.000	50.000

L'èxit de les darreres edicions va portar a gironins i visitants a acostar-se a la plaça de la Independència a gaudir del maridatge de vins de la DO Empordà amb una mostra gastronòmica en un dels punts turístics més interessants i d'un dels millors ambients de la ciutat.

Aquesta acció va implicar una elevada dinamització econòmica dels establiments de la plaça de la Independència a més de la promoció dels productes gastronòmics de la zona, ja que en un cap de setmana van haver-hi més de 10.000 participants i més de 50.000 degustacions.

Concurs aparadorisme i decoració interior Girona Temps de flors

La regidoria de Comerç ha organitzat el XI Concurs d'Aparadorisme i Decoració interior que ha coincidit amb la 60ª edició del "Girona, Temps de Flors"

En el desè aniversari del concurs es denota un augment constant de participants en cada edició amb 42 inscrits el primer any i 157 en la darrera convocatòria.

Evolució de participants al Concurs d'Aparadors de GTdF

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Participants	68	85	82	151	121	157
Evolució	--	17	-3	69	-30	36
Evolució (%)	--	25,0	-3,5	84,1	-19,9	29,8

El jurat estava format per representants de l'Ajuntament de Girona, associacions de comerciants i restaurants i hostaleria i entitats vinculades a l'organització de "Girona, Temps de Flors". Els criteris que va valorar el jurat van ser l'originalitat, la qualitat artística, el disseny, el grau de vinculació al tema del concurs i la utilització de flors naturals en la composició de l'obra.

A més dels tres premis del jurat, hi va haver el premi popular que va decidir el públic participant en les votacions a través de la xarxa social Facebook. Es van penjar les fotografies dels aparadors participants al [facebook.com/GironaTurisme](https://www.facebook.com/GironaTurisme) i la gent va poder votar l'aparador que més va agradar.

Des de la regidoria de Comerç s'han realitzat les tasques de:

Preparació i coordinació del concurs d'aparadors de Temps de Flors

Acte de lliurament dels premis del concurs d'aparadors de Temps de Flors

Campanya de Nadal

La il·luminació de Nadal

L'Ajuntament de Girona decideix donar suport un any més al sector del comerç mitjançant la convocatòria d'un concurs públic per tal de sufragar aquestes despeses, motivat per la gravetat de la situació de crisi econòmica general i la continuada destrucció de llocs de treball que pateix la ciutat i el sector en concret, a més de facilitar als ciutadans i visitants els recorreguts i circuits de passeig i contribuir a fer desaparèixer les zones fosques que no conviden a circular-hi.

L'objectiu és desenvolupar una proposta d'incentivació empresarial i foment de l'activitat comercial i turística amb la realització d'una campanya de Nadal que contingui elements d'atracció basats en la il·luminació dels carrers comercials.

Es procedeix a la licitació del concurs públic per la contractació en règim de lloguer del subministrament d'enllumenat ornamental nadalenc 2015 a la ciutat de Girona per un import de

Àrea de Promoció i Ocupació

95.000,00 €, 114.950,00 € IVA inclòs, on l'empresa Iluminaciones Ximenez SL surt amb la millor puntuació i amb un import total 85.500,00 €, 103.455,00 € IVA inclòs.

Carrers per zona:

Hi ha 5 zones de la ciutat repartides en 30 carrers i places

Llums de Nadal per zones. Número de carrers il·luminats per zona:

Zona	2011	2012	2013	2014	2015
Barri Vell	12	10	7	7	10
Mercadal	8	8	3	6	10
Eixample, Salvador Espriu i Carme	12	17	7	8	10
Sant Narcís i Devesa	8	8	7	7	6
Santa Eugènia i Can Gibert	2	2	2	2	3
Pedret, Pont Major, Montjuïc i Fontajau	0	5	0	0	3
Total general	42	50	26	30	42

Girona Street Food Market

El 19 de desembre de 2015 va tenir lloc al carrer Migdia el segon Girona Street Food Market, una trobada de food trucks amb encant que van estar tot el dia oferint productes alimentaris per degustar en taules i cadires ubicades a cada extrem del carrer.

Aquest esdeveniment va estar organitzat per Le Papier Esdeveniments amb la col·laboració de la regidoria d'Ocupació, Empresa i Comerç. Aquest 2015, hi han participat 5 food trucks noves.

Evolució de les parades

Street food market	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Número de Food trucks	--	--	--	--	16	21

Font:Elaboració pròpia Ajuntament de Girona

Un Nadal Ple de Llum

La il·luminació dels carrers de Girona per Nadal ha estat acompanyada d'instal·lacions efímeres a la plaça dels Països Catalans i a la rotonda del pont de Pedret (la rotonda de la Copa). Aquests projectes artístics amb llum han estat dissenyats pel paisatgista Martirià Figueras i estan inspirats en Girona, Temps de Flors. A la rotonda de Joaquim Vayreda –davant del Palau de Fires- s'hi ha col·locat un motiu nadalenc. El pressupost per aquesta activitat ha estat de 9.680euros.

FiraNadal

La Firanadal té lloc a la Plaça de la Independència durant quasi tot el mes de desembre fins reis.

És el mercat al aire lliure de referència per les compres d'artesanía durant la campanya nadalenca. A les parades s'hi poden comprar objectes nadalencs de diferent tipologia. Hi ha una trentena de

parades amb productes d'artesanía, d'alimentació, de regal, peces per fer un pessebre, ornaments, plantes i arbres de Nadal, entre d'altres.

Des de la regidoria de Comerç es gestiona i coordina aquesta fira.

1.5.4. Màrqueting comercial

Desenvolupament de les eines TIC

S'han desenvolupat les següents eines i instruments relacionades amb les noves tecnologies:

- 1) Creació i dotació de continguts de l'apartat de comerç de la web municipal www.girona.cat.
- 2) Web de turisme: Creació i dotació de continguts de l'apartat de comerç a la web de turisme www.girona.cat/turisme
- 3) Xarxes socials: Perfil específic de turisme i comerç amb dotació diària de continguts a: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram
- 4) Girona in. Validació de dades i dotació contingut de l'apartat de "compres" i "professionals" de l'aplicatiu Girona in. Atenció a l'usuari, gestió d'incidències i intermediació entre els serveis tècnics i el beneficiari.

Girona IN	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Empreses actives	--	--	536	634	660	754

Font: Elaboració pròpia Girona In

Actualment hi ha 754 empreses, 94 més que l'any anterior i 764 negocis que estan actives en aquest servei. www.gironain.cat.

1.5.5. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial

La regidoria de Comerç ha tramitat durant el 2015 les següents accions de dinamització comercial organitzades per col·lectius i/o professionals del sector, donant el suport necessari per dur a terme l'esdeveniment fent d'enllaç entre les diverses àrees (Mobilitat, Atenció al Ciutadà, Policia Municipal, etc.) com en la cessió de material municipal o en alguns casos col·laborant en la mateixa organització.

- Mercat nocturn Chic & Cheap, el 18 de juliol de 2015 a la zona verda de Fontajau organitzat per Le Papier Barri Vell per ampliar la oferta d'oci a l'estiu i promocionar els comerços i la gastronomia local de disseny.
- Fira Tocs de Vi de l'Empordà el 29, 30 i 31 de maig de 2015 organitzada per DO Empordà i l'Associació de Bars i Restaurants de la Plaça Independència.
- Fires i mercats al carrer per Girona 10 el 24, 25 i 26 de gener de 2015.
- Botiga al carrer

Entitat organitzadora	Dates	Ubicació
Girona Centre Eix Comercial	21 d'abril	Rambla Llibertat, Argenteria, Plaça Catalunya, Plaça del Vi i Abeuradors
Associació comerciants de la Plaça Marquès de Camps i Santa Eugènia	23 de maig	Plaça Marquès de Camps, carrer Santa Eugènia (del principi fins a la via)
Girona Centre Eix Comercial	30 de maig	Migdia, Creu i Sant Antoni Ma. Claret
Associació de comerciants de la Devesa	5 de juny	Sota les voltes de la Plaça Miquel de Palol
Associació comerciants de Montilivi	13 de juny	Plaça Ciutat de Figueres
Girona Centre Eix Comercial	6 de juny	Nou, Santa Clara, Sant Francesc
Associació comerciants de Sant Fèlix i Associació de comerciants del carrer Ballesteries	6 juny	Cort- Reial, Ballesteries, Quatre Cantons, Calderes, La Barca, Pons i Martí i Pijada Sant Fèlix
Botiguers de Taijà	12 de juny	Carretera de Taijà (entre el carrer del Cadí i carrer Josep Maria Prat)
Associació de comerciants Zona U	6 de juny	Nou
Girona Centre Eix Comercial	3 d'octubre	Migdia, Creu i Sant Antoni Ma. Claret, Hortes, Nou, Santa Clara, Sant Francesc, Rambla Llibertat, Argenteria, Plaça Catalunya, Plaça del Vi i Abeuradors

1.5.6. Concertació

Reunions associacions de comerciants

Reunions periòdiques amb totes les associacions de comerciants de la ciutat i establiments de grans superfícies per tractar temes d'interès general i d'importància pel sector, per exemple: llums de Nadal, Girona Temps de Flors, Girona 10 o els festius d'obertura comercial.

Per segon any consecutiu, la regidoria de Comerç va reunir el sector comercial de la ciutat (associacions de comerciants i grans superfícies) per acordar aquestes dates i consensuà demanar els dies 13 i 27 de desembre de 2015 com a festius d'obertura autoritzada, i canviar el festiu del 1 de novembre pel 25 de juliol.

Junta de marxants

Reunions periòdiques amb el gremi de marxants de les comarques gironines, l'associació de marxants de Girona i l'associació cultural monàrquica de Girona per tractar temes d'importància del mercat de les Ribes del Ter, com escombraries, aparcament, distribució del mercat, altes i baixes, etc.

Mercat del Lleó

Reunions periòdiques amb el representant del Mercat del Lleó per tractar temes d'importància del Mercat i de Mercagirona, amb qui és té interlocució específica i a qui es convida també a les reunions periòdiques amb la resta d'associacions de comerciants.

Reunions de turisme

Reunions periòdiques amb el sector d'hostaleria i turisme i comerç per decidir temes i accions importants per a la ciutat, per exemple: campanyes de difusió, Girona 10, estratègies conjuntes.

Segona Jornada de Mercats Municipals de Girona

La regidoria de Turisme i Comerç juntament amb la Diputació de Girona va organitzar el passat 16 de novembre, la Segona Jornada de Mercats Municipals de Girona al Auditori Palau de Congressos.

Va reunir paradistes d'arreu de les comarques gironines que van poder escoltar diverses ponències de representants de l'Administració pública, paradistes, economistes i experts en l'anàlisi del consum, la comunicació i la gastronomia.

1.5.7. Comerç no sedentari (mercats a la via pública)

Mercat de Can Gibert

El dijous 16 d'abril de 2009 es va inaugurar el mercat setmanal de Can Gibert del Pla, un dels barris més poblats de la ciutat, amb més de 12.000 habitants, que té greus mancances de producte fresc i comerç en general.

Situació: Carrer de Sant Sebastià

Horari: Dijous de 9 a 13 h

Nombre parades 22 (1 xurreria, 6 fruita i verdura, 2 embotits/pesca salada, 13 varis)

Total metres 185

Evolució del nombre i tipologia de parades del Mercat de Can Gibert

Mercat Can Gibert	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fruita i verdures	6	6	6	6	6	6
Varis	15	21	21	15	14	13
Embotits, pesca salada	1	0	0	2	2	2
Xurreria	1	1	1	1	1	1
Total	23	28	28	24	23	22

Font: Elaboració pròpia

Serveis auxiliars d'assentament i neteja del Mercat de Can Gibert

Segons el Capítol XII - Del Mercat de Can Gibert s'estableix que: l'Ajuntament proveirà la parada i disposarà el muntatge i desmuntatge de les mateixes, assumint els marxants individualment el cost derivat.

És per aquest motiu que mitjançant Decret de l'Alcaldia de data 17 d'abril de 2014, s'ha adjudicat el servei auxiliar corresponent a la guarda, neteja, muntatge i desmuntatge de les parades del mercat ambulant de Can Gibert del Pla a la Fundació Mas Xirgu per un període de 2 anys prorrogable per un any més per un cost de 21.417,43 euros anuals IVA inclòs.

Mercat de les Ribes del Ter

El mercat de les Ribes del Ter ha estat testimoni de continus canvis al llarg de la seva història: els canvis en els hàbits dels consumidors, l'alta competitivitat, el ressorgiment de noves fórmules comercials, etc. Tot i això, el sector de venda ambulant a la ciutat, continua esdevenint un dels elements més carismàtics i representatius, conservant la seva essència com a lloc d'intercanvi, de negocis i de punt de trobada social.

Així ho demostra un recompte d'usuaris del mercat que es va realitzar l'any 2010 mitjançant uns Plans d'Ocupació Laboral on es va deixar palès que més de 5.000 persones accedeixen al mercat cada dissabte i més de 3.000 ho fan els dimarts per realitzar les seves compres. El que implica que més de 9.000 persones assisteixen setmanalment a les Ribes del Ter amb aquest propòsit.

Situació: Ribes del Ter. Estiu

Horari: Dimarts i dissabtes al matí

Parades: Dimarts: 198 parades 1.610 metres

Dissabte: 217 parades 1.788 metres

Serveis: Tant els marxants com els usuaris del mercat poden gaudir dels serveis de recollida selectiva de brossa, oficines per a atenció personalitzada, lavabos a disposició del públic i els marxants, canviador de nadons, zona de pícnic propera al mercat..

Baixes i canvis de titularitat

Durant el 2014 s'han produït 4 baixes al Mercat de les Ribes del Ter.

Així mateix, s'han produït un total de 48 canvis de titularitat diferenciats per:

Instal·lació de lavabos al mercat de marxants de les Ribes del Ter

El passat mes d'abril, es van reformar els mòduls de lavabos municipals situats al Mercat de les Ribes del Ter realitzant les obres pertinents per suplir els antics serveis sanitaris per uns de nous per tal d'oferir la millor atenció a clients, paradistes i usuaris del mercat de la Devesa que accedeixen a aquests lavabos cada dimarts i dissabte durant l'activitat del mercat.

El cost de la instal·lació d'uns lavabos de sis places amb minusvàlids inclòs i vinilat a quatre cares va ser de 7.865 euros IVA inclòs

Nova numeració i reordenació del Mercat de marxants

En l'última reunió de la Junta Local de Mercat Ambulant de la Ciutat de Girona, de data 4 de juliol de 2013, s'acordà per unanimitat ubicar el mercat en forma de "P", per tal d'equilibrar la ubicació de totes les parades i per millorar el seu funcionament i imatge de cares als usuaris i ciutadans.

El passat 8 de febrer de 2014 es va iniciar la nova distribució del mercat basada en la reordenació del circuit de parades al Passeig de la Sardana, Vial Perimetral i Passeig del Ter entre l'Auditori i el Passeig de la Sardana. El tram de parades més properes al Pont de la Barca s'ubiquen al Passeig del Ter.

Aquesta nova distribució deixa palesa la voluntat conjunta de crear un circuit comercial més homogeni i establir un mercat compacte que millori l'actual assentament. Un exemple és regularitzant les ampliacions de parades actuals que havien estat sol·licitades històricament i no eren viables per la distribució.

Aquest acord ha donat pas a:

- Pavimentació del terreny per l'adequació de la zona del mercat Ribes del Ter/Devesa en motiu de la nova distribució.
- Canvi de numeració dels titulars del Mercat
- Ampliacions de les parades del mercat
- Reordenació dels aparcaments

Fires i mercats al carrer

Girona acull al llarg de l'any una gran varietat de fires i mercats al carrer, activitats que esdevenen un atractiu més per a molts dels seus visitants, i que la converteixen en una ciutat activa i plena de vida.

S'ha renovat el permís anual de les Fires d'artesanía setmanals al Pont de Pedra i Santa Clara, Mercat de la Lleona, Mercat Filatèlic, Artistes Plàstics, Mercat d'alimentació artesana i Artesans de la terra i se n'ha fet el seguiment.

Control i seguiments els dissabtes del mercat de les flors de la Rambla de la Llibertat.

Relació de fires i mercats al carrer a la ciutat durant el 2015:

Fira d'artesanía i productes artesans alimentaris

Fira de productes artesans

Fira de productes artesans

Mercat de les flors

Mercat de la Lleona

Fira setmanal d'art

Fira d'alimentació artesanal

Fira del col·leccionisme

Productes artesans d'alimentació i llibres

Alimentació i artesanía

Fira del dibuix

Fira d'alimentació

Fira del mineral

Fira de brocanters i demostració artesana

Firanadal

Mercat d'arbres i productes de Nadal

Fira del Ram

Fira de Sant Jordi

Mercats coberts

Mercagirona

El MercaGirona és el centre d'abastament a l'engròs de producte fresc més important de la província de Girona i exerceix com a un dels eixos dinamitzadors del comerç de producte fresc. Amés d'abastir als centres d'alimentació en diferents formats, té presència destacada als mercats municipals, a l'hostaleria, a la restauració i en instal·lacions diverses com escoles, residències i hospitals. Un 55%

Àrea de Promoció i Ocupació

dels seus productes provenen d'altres centrals majoristes, un 30% del País Valencià, Múrcia i Almeria, un 10% són gironins o catalans i un 5% provenen de diferents zones de l'estat espanyol i resta del Món.

Objectius assolits:

- S'ha finalitzat i formalitzat l'adjudicació d'un nou contracte de recollida selectiva.
- S'ha participat, amb els tècnics de l'àrea de Mobilitat i Via Pública de l'Ajuntament de Girona, en la proposta i millora dels accessos al mercat.
- S'ha gestionat la celebració d'un curs pel conjunt de personal del mercat sobre l'ús d'un aparell DEA.

Entrades de fruita i verdures (Kg)

		Comarques gironines	Zona del Maresme	Centrals majoristes	Resta de Catalunya	València, Múrcia i Almeria	Resta de zones	Total en Kg
Total	2011	2.776.020	1.693.100	19.435.300	1.051.200	13.992.200	2.920.200	41.868.020
% s/	2010	-0,47	-4,14	5,12	1,40	16,32	-1,77	7,13
Total	2012	2.307.270	1.490.170	22.809.000	969.900	15.666.000	2.567.100	45.809.440
% s/	2011	-16,89	-11,99	17,36	-7,73	11,96	-12,09	9,41
Total	2013	2.376.860	1.283.700	21.382.500	1.281.100	15.031.600	2.190.500	43.546.260
% s/	2012	3,02	-13,86	-6,25	32,09	-4,05	-14,67	-4,94
Total	2014	2.163.450	1.093.010	21.563.300	1.434.000	13.586.500	2.035.000	41.875.260
% s/	2013	-8,98	-14,85	0,85	11,94	-9,61	-7,10	-3,84
Total	2015	2.176.230	974.920	25.456.800	1.689.000	13.917.000	2.295.500	46.509.450
% s/	2014	0,59	-10,80	18,06	17,78	2,43	12,80	11,07

El volum de comercialització de fruites i verdures ha tingut un creixement rellevant en els darrers exercicis malgrat que en 2013 i 2014 s'apreciés un lleuger retrocés. L'exercici 2015 ha tornat a emprendre un rellevant increment que ha situat en les 46.500 tones el rècord dels trenta-un anys de funcionament del mercat.

Entrades de vehicles

		Turismes	Furgonetes	Camions (≤3.500kg)	Camions (>3.500kg)	Total vehicles
Total	2011	9.173	13.809	7.971	9.045	39.998
% s/	2010	20,70	1,05	-1,64	5,89	5,50
Total	2012	10.205	13.793	8.701	9.467	42.166
% s/	2011	11,25	-0,12	9,16	4,67	5,42
Total	2013	9.875	14.384	8.291	8.868	41.418
% s/	2012	-3,23	4,28	-4,71	-6,33	-1,77
Total	2014	11.559	14.655	8.357	9.218	43.789
% s/	2013	17,05	1,88	0,80	3,95	5,72
Total	2015	11.782	15.256	8.685	9.528	45.251
% s/	2014	1,93	4,10	3,92	3,36	3,34

L'evolució en l'entrada de vehicles segueix, amb matisos, un comportament similar i a l'alça. Cal tenir en compte la concentració de bona part de l'activitat en dos dies a la setmana, dilluns i dijous, i la creixent refrigeració de les instal·lacions i vehicles dels compradors que permeten espaiar les assistències.

Gestió de residus (Kg)

		Orgànica	Fusta	Cartró	Plàstic	Total
Total	2011	236.280	181.240	215.260	84.920	717.700
% s/	2010	20,54	7,17	8,79	16,23	12,84
Total	2012	193.540	173.060	195.140	85.460	647.200
% s/	2011	-18,09	-4,51	-9,35	0,64	-9,82
Total	2013	162.220	125.760	187.760	80.460	556.200
% s/	2012	-16,18	-27,33	-3,78	-5,85	-14,06
Total	2014	232.520	199.000	176.880	68.730	677.130
% s/	2013	43,34	58,24	-5,79	-14,58	21,74
Total	2015	277.780	192.560	169.240	66.780	706.360
% s/	2014	19,46	-3,24	-4,32	-2,84	4,32

Mercagirona realitza la separació dels residus originats en l'activitat del mercat, bàsicament la fracció orgànica derivada de la gestió perible de la fruita i verdura i els diferents tipus d'envasos i embalatges. Cal remarcar que el volum de quilos de matèria orgànica representa un 0,6% (un 6 per mil) de les fruites i verdures comercialitzades.

Mercat Municipal d'Abastaments

El Mercat Municipal d'Abastaments és el centre de distribució de producte fresc de la ciutat: carn, peix, fruites i verdures, queviures... El mercat, que es troba situat a la plaça Francesc Calvet i Rubalcaba, popularment coneguda com la plaça del Lleó, destaca per l'excel·lent qualitat dels seus productes i el tracte personal i quotidià al client.

El seu horari és de dilluns a divendres de 07:00 a 14:00. Divendres tarda de 17:00 a 20:30. Dissabtes i vigílies de festius de 06:00 a 14:30.

Té una superfície de planta de 1.712 m² distribuïts, quasi a parts iguals, entre parades i passadissos i amb un lineal de venda de quasi mig quilòmetre.

Parades:

Hi ha 59 punts de venda: 11 carnisseries- cansaladeries- xarcuteries, 10 de peix i marisc, 9 de fruites i verdures, 6 d'aviram i cacera, 5 de plats cuinats, 3 de pesca salada, 3 fruits secs i llaminadures, 2 fleques i 10 d'altres activitats.

A l'exterior, encerclant l'edifici, hi ha diversitat de parades amb productes de pagès i venedors d'articles no alimentaris.

Objectius complerts:

- S'ha participat, amb els tècnics d'Urbanisme, en la proposta i recollida de diferents pressupostos per a l'arranjament o substitució del paviment del mercat.
- S'ha finalitzat l'estudi, valoració i viabilitat de la instal·lació d'un sistema CTTV pel mercat.
- S'han formulat propostes per a la reordenació de la Plaça Calvet i Rubalcaba i distribució dels situats exteriors, zones d'aparcament i de càrrega i descàrrega.
- S'ha informat el conveni de col·laboració per a l'ús de l'Aula Gastronòmica del mercat.
- S'ha informat i col·laborat amb els actes promoguts per l'Associació de Comerciants de la Plaça Mercat, "Girona-10", "Carnestoltes" i "Nit de Flors i Sabors".

Evolució de les parades del mercat del Lleó i tipologia

Mercat del Lleó	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Carnisseria- cansaladeria i xarcuteria	11	11	11	10	12	11
Fruites i verdures	9	9	10	10	9	10
Peix i marisc	9	9	9	9	9	9
Aviram i caçera	6	6	7	7	5	6
Plats cuinats	5	5	5	5	4	5
Pesca salada	3	3	3	3	3	3
Altres activitats	15	15	15	15	16	15
Total	58	58	60	60	58	59

Font: Elaboració pròpia

1.6. Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor

1.6.1. Informació i ajuda als consumidors i usuaris

L'any 2015 s'han atès un total de 5.544 consultes, 2.646 presencials, 2.049 telefòniques i 849 via telemàtica, i s'han presentat un total de 649 reclamacions. D'aquests 649 expedients de reclamació/denúncia, 488 s'han tramitat amb mediació prèvia per part dels nostres serveis, 153 d'ells amb resultats satisfactoris (reparació/substitució de l'objecte reclamat o indemnització econòmica), 55 en els que s'ha aconseguit un acord parcial entre les parts, 170 en els quals no ha prosperat la nostra mediació, 55 en que no s'ha acceptat per part de les empreses afectades la nostra mediació i 43 en que en que ambdues parts han acceptat dirimir el conflicte via arbitral. Estan en tràmit un total de 4 expedients en via de mediació i 8 pendents d'acceptació per part dels usuaris de la via arbitral.

1.6.2. Recepció de denúncies i reclamacions

S'han tramitat 14 expedients com a queixa, per no constituir els fets exposats objecte de mediació ni apreciar-se infracció administrativa, i 34 han estat arxivats, per no poder identificar o localitzar l'empresa reclamada, perquè els fets exposats no corresponen a matèria de consum ni competència de l'administració pública, o per manca de documentació acreditativa de la reclamació.

No s'han admès a tràmit 13 reclamacions de mediació per haver estat objecte de mediació anterior o be pendent de laude arbitral o sub-iudice.

Per raó de competència material o territorial s'han traslladat 100 expedients als organismes públics corresponents: 11 al Centre Europeu del Consumidor, 66 a diverses OCIC i OMIC (8 a OMICs, 2 a l'OCIC de la Garrotxa, 15 a l'OCIC de la Selva, 1 a l'OCIC de l'Alt Empordà, 4 a l'OCIC del Baix Empordà, 31 a l'OCIC del Gironès i 5 a l'OCIC del Pla de l'Estany) i 8 a altres organismes dependents de la Generalitat (6 al Departament d'Indústria, 1 al de Transports i 1 al de Salut), i 15 a l'Agència Catalana del Consum, com a denúncia en apreciar-se presumpta infracció administrativa tipificada en el Codi de Consum de Catalunya. Les sol·licituds d'arbitratge presentades en el nostre servei i traslladades a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya, han estat 43 al llarg de l'any 2015.

Les consultes han disminuït un 36% respecte a l'any anterior (han disminuït un 40% les consultes telefòniques, les presencials han disminuït un 41% i les consultes via telemàtica han augmentat en un 12%), i hi ha hagut una disminució del 19% de les reclamacions presentades i d'un 17% en quant a expedients de mediació.

1.6.3. Conflictes i sectors més destacats

Quant a sectors, el més reclamat ha estat el de telecomunicacions, com en anys anteriors, amb 279 reclamacions, els serveis d'energia i aigua amb 97 reclamacions, bens de consum/productes amb 121 reclamacions, serveis generals de consum 75, serveis de transport 31 reclamacions, serveis d'oci 18 reclamacions, serveis educatius 3, serveis sanitaris 10 i altres 15.

1.6.4. Col·laboracions

Al llarg de l'any s'han mantingut reunions trimestrals i actuacions conjuntes amb l'Agència Catalana del Consum, s'ha assistit al Curs de mediacions telefonia (2 jornades organitzades per l'ACC a Girona) i s'ha assistit a la jornada, també organitzada per l'ACC a Girona sobre l'aplicació de la Llei 24/2015. L'auxiliar administratiu de l'OMIC ha realitzat el curs d'ATC, a la seu de l'Escola Catalana del

Consum i ha obtingut la titulació d'Assistent Tècnic en Consum. Tanmateix s'ha col·laborat en la difusió del concurs escolar Consumòpolis, de caràcter estatal i organitzat per l'Institut Nacional del Consumo, en col·laboració amb l'Agència Catalana del Consum.

Fruit del conveni de col·laboració de l'Ajuntament amb l'associació de consumidors AICEC-ADICAE, entitat especialitzada en temes financers i d'assegurances, hem col·laborat en l'organització de diversos actes, sobre clàusules sòl, fórmules alternatives de resolució de conflictes, salut i alimentació i temes generals del sector bancari i assegurances.

Fruit del conveni de col·laboració amb l'Ajuntament, ADICAE ha atès en les nostres dependències, al llarg de l'any 2015, un total de 193 consultes, 125 relacionades amb hipoteques, 12 en estalvi-inversió, 15 en relació a accions, 11 d'assegurances, 11 per targetes de crèdit, 7 per comissions i 12 per altres motius.

Detall de les reclamacions presentades agrupades per sectors i subsectors

Sector		Subsector	
Bens consum/productes	121	Articles vestir/calçat	14
		Altres	11
		Mobles i accessoris	16
		Electronica/electrodomèstics	62
		Automoció	8
		Animals domèstics	2
		Comerç electrònic	8
Serveis grals. Consum	75	Serveis immobiliaris	10
		Automoció	11
		Tèxtil / neteja i reparació	3
		Sat electrònica/electrodom.	11
		Serveis a les persones	8
		Banca / assegurances	28
		Reparacions de la llar	4
Serveis postals i comunicacions	279	Telefonia fixa	63
		Telefonia mòbil	89
		Internet	79
		Tarifació addicional	36
		Serveis de televisió de pagament	10
		Serveis postals i missatgeria	2

		Transport /aviació	17
		Transport/ferrocarril	5
Serveis de transport	31	Transport / bus	1
		Transport / marítim	0
		Lloguer de vehicles	8
Serveis d'oci	18	Restauració / hosteleria	12
		Agències de viatge	2
		Oci	4
Energia i aigua	97	Subministrament electricitat	61
		Gas	24
		Aigua	11
		Carburants	1
Salut	10	Productes sanitaris	10
Educació	3	Centres docents	3
Altres	9	Altres	9
Bufets jurídics i fitxers de solvència	6		6
Totals per sector	649	Totals per subsectors	649

Detall de les consultes presentades agrupades per subsectors

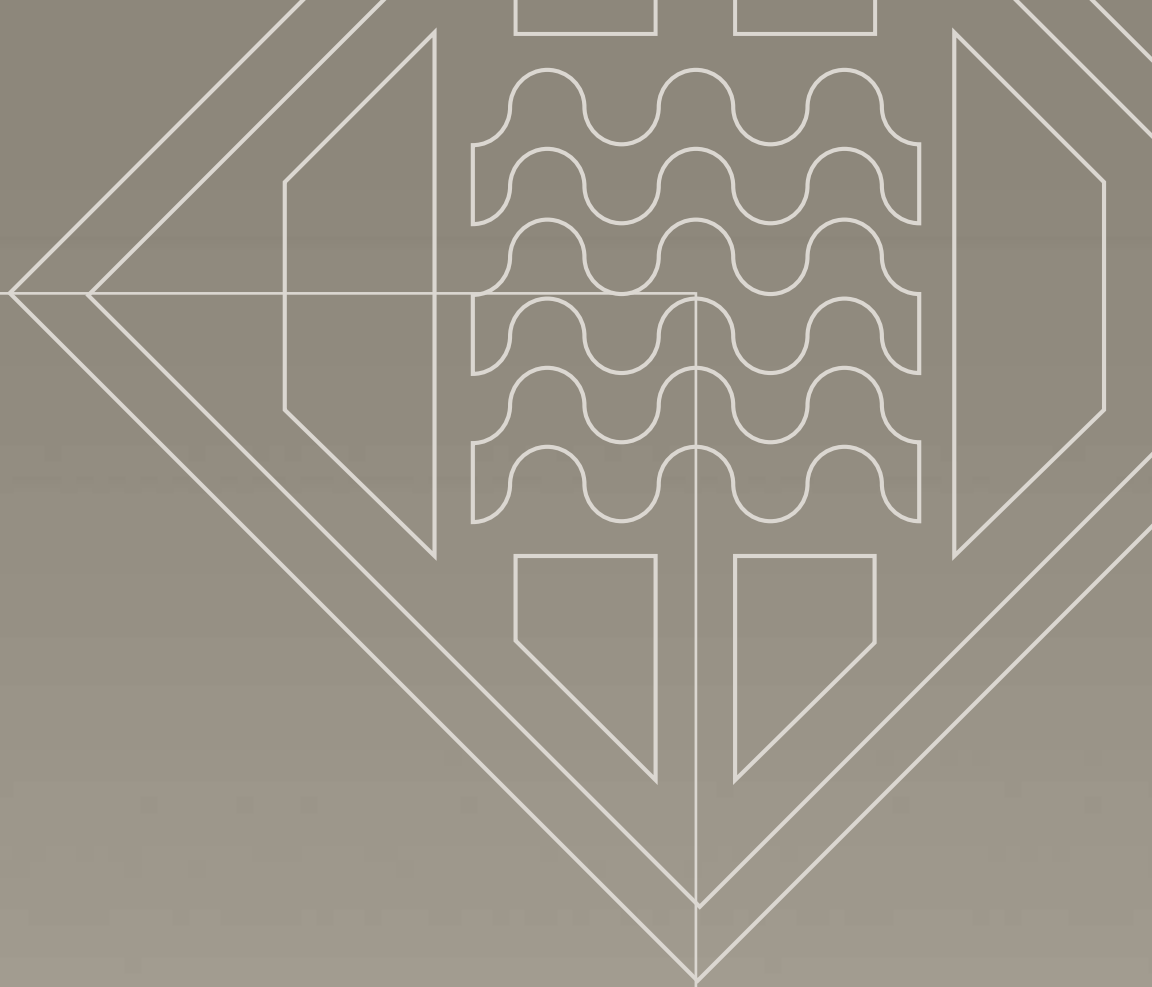
Subsector	Tel	Pers	C.e.	Total
Animals domèstics	12	16	0	28
Articles de vestir i calçat	16	16	7	39
Automoció	56	32	26	114
Comerç electrònic	44	24	54	122
Electrònica i electrodomèstics	88	68	35	191
Mobles i accessoris	12	16	20	48
Reparació de la llar	24	20	25	69
Sat electrònica	24	48	52	124
Serveis a les persones	24	40	1	65
Serveis immobiliaris	96	164	27	287
Tèxtil, neteja i reparació	8	4	0	12
Serveis financers i assegurances	100	316	36	452
Serveis postals i telecomunicacions	420	600	314	1334
Aviació	12	20	20	52
Bus	2	1	0	3

Àrea de Promoció i Ocupació

Ferrocarril	8	8	2	18
Lloguer de vehicles	4	12	10	26
Marítim	0	0	0	0
Agències de viatge	8	16	3	27
Oci	3	1	2	6
Restauració i hosteleria	8	8	17	33
Energia i aigua	188	388	131	707
Salut	16	36	18	70
Educació	16	32	4	52
Altres	860	760	32	1652
Bufets jurídics i fitxers de solvència	0	0	13	13
Totals consultes 2015	2.049	2.646	849	5.544

Comparativa d'indicadors quantitius 2010 a 2015

Any	Reclamacions	Consultes
2010	823	8.641
2011	889	7.935
2012	875	6.419
2013	895	6.044
2014	805	8.608
2015	649	5.544



MEMÒRIA 2015

↳ **Ajuntament de Girona**

Plaça del Vi, 1
17004 GIRONA
Tel. 972 419 001
www.girona.cat