

# MEMÒRIA 2018



## Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació

- ↘ Promoció Econòmica
- ↘ Empresa
- ↘ Comerç
- ↘ Turisme
- ↘ Ocupació



# Índex

<b>1. Promoció Econòmica .....</b>	<b>7</b>
<b>1.1. Estat general de l'economia gironina.....</b>	<b>8</b>
<b>1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de concertació i de foment.....</b>	<b>12</b>
1.2.1. Agència de Promoció Econòmica .....	12
1.2.2. Observatori del mercat de treball .....	13
1.2.3. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT).....	14
1.2.4. Xarxes de cooperació internacional.....	16
1.2.5. Projecte de captació d'inversions Invest in Girona i Figueres .....	18
1.2.6. Xarxa per la reforma horària .....	20
1.2.7. Projecte formatiu La Rosaleda.....	22
1.2.8. Programes de Desenvolupament Local.....	23
1.2.9. Setmana de la Moda .....	26
1.2.10. Fira del Vehicle Elèctric.....	26
<b>1.3. Girona, Temps de Flors .....</b>	<b>28</b>
<b>1.4. VIBRA, Festa de la Llum.....</b>	<b>28</b>
<b>2. Empresa .....</b>	<b>31</b>
<b>2.1. Girona Emprèn .....</b>	<b>32</b>
<b>2.2. Assessorament per a la creació d'empreses .....</b>	<b>34</b>
<b>2.3. Capacitació empresarial.....</b>	<b>38</b>
<b>2.4. Foment de l'esperit emprenedor.....</b>	<b>38</b>
<b>2.5. Programa "Aixequem persianes" .....</b>	<b>40</b>
<b>2.6. Projecte Reempresa .....</b>	<b>40</b>
<b>2.7. Punt PAE .....</b>	<b>41</b>
<b>2.8. Mostra d'emprenedoria 10 Anys Girona Emprèn .....</b>	<b>42</b>
<b>2.9. Economia Social .....</b>	<b>42</b>
<b>2.10. Innovació i creativitat .....</b>	<b>44</b>
2.10.1. Experiència LabGi! 2018.....	44
2.10.2. Tallers d'innovació i creativitat .....	45
<b>3. Comerç .....</b>	<b>47</b>
<b>3.1. Estat general del comerç gironí.....</b>	<b>48</b>
<b>3.2. Dinamització comercial .....</b>	<b>49</b>
<b>3.3. Foment de l'activitat comercial.....</b>	<b>50</b>
<b>3.4. Comerç Verd .....</b>	<b>53</b>
<b>3.5. Comerç emblemàtic i singular .....</b>	<b>54</b>
<b>3.6. Comerç a domicili .....</b>	<b>56</b>
<b>3.7. Campanya de Nadal.....</b>	<b>57</b>
<b>3.8. Ajuts i subvencions .....</b>	<b>61</b>
<b>3.9. Màrqueting comercial.....</b>	<b>63</b>
<b>3.10. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial.....</b>	<b>64</b>

<b>3.11. Concertació .....</b>	<b>67</b>
3.11.1. Taules sectorials .....	67
3.11.2. Associacionisme .....	71
<b>3.12. Comerç no sedentari (mercats a la via pública) .....</b>	<b>72</b>
3.12.1. Mercat de Can Gibert.....	72
3.12.2. Mercat de les Ribes del Ter .....	73
3.12.3. Fires i mercats al carrer .....	75
3.12.4. Fires sectorials .....	81
<b>3.13. Comerç sedentari (mercats d'abastaments) .....</b>	<b>82</b>
3.13.1. Mercat Municipal d'Abastaments minorista, Mercat del Lleó.....	82
3.13.2. Mercat Municipal d'Abastaments majorista, Mercagirona .....	83
<b>4. Turisme .....</b>	<b>85</b>
<b>4.1. Polítiques Generals de Gestió Turística.....</b>	<b>86</b>
4.1.1. Turisme responsable.....	87
<b>4.2. Pla estratègic de Turisme.....</b>	<b>87</b>
<b>4.3. Dades turístiques.....</b>	<b>89</b>
4.3.1. Oficina de Turisme .....	89
4.3.2 Punt de Benvinguda Girona - Gironès .....	91
4.3.3 Trenet turístic .....	92
<b>4.4. Productes turístics .....</b>	<b>92</b>
4.4.1. Turisme cultural.....	92
4.4.2 Turisme gastronòmic.....	95
4.4.3 Turisme esportiu .....	96
4.4.4 Turisme de compres .....	98
4.4.5 Turisme de negocis.....	99
4.4.6 Turisme actiu i de natura.....	102
4.4.7 Turisme accessible .....	103
<b>4.5. Esdeveniments turístics.....</b>	<b>103</b>
4.5.1. Girona10 (26, 27 i 28 de gener).....	103
4.5.2. MIC (27 de març - 1 d'abril) .....	104
4.5.3. Girona, Temps de Flors (12 - 20 de maig).....	104
4.5.4. Sea Otter Europe Costa Brava-Girona (8 - 10 de juny).....	105
4.5.5. Girona Cycling Festival (11 - 17 de juny).....	105
4.5.6. Cursa de la Dona (7 d'octubre).....	105
4.5.7. Fòrum Gastronòmic (18 - 20 de novembre).....	105
4.5.8. Campanya de Nadal .....	106
<b>4.6. Promoció turística .....</b>	<b>107</b>
4.6.1 Fires, Workshops i presentacions .....	107
4.6.2 Fam trips i visites guiades institucionals .....	108
<b>4.7. Màrqueting turístic.....</b>	<b>109</b>
4.7.1. Eines TIC per a la difusió turística .....	109
4.7.2 Materials i recursos per a la promoció .....	110

4.7.3 Insercions publicitàries.....	110
4.7.4 Recull de premsa especialitzada en viatges.....	111
4.7.5 Accions amb els mitjans de comunicació .....	111
<b>4.8. Subvencions i convenis .....</b>	<b>112</b>
4.8.1 Subvencions.....	112
4.8.2 Convenis .....	114
<b>5. Ocupació .....</b>	<b>115</b>
<b>5.1. El Servei Municipal d'Ocupació .....</b>	<b>116</b>
<b>5.2. Intermediació laboral.....</b>	<b>117</b>
5.2.1. Acollida i accés al Servei .....	117
5.2.2. Borsa de treball i prospecció empresarial.....	120
<b>5.3. Programes i polítiques actives d'ocupació.....</b>	<b>124</b>
5.3.1. Treball als Barris .....	124
5.3.2. Formació d'oferta en àrees prioritàries (FOAP) i Formació amb compromís de contractació (FCC).....	141
5.3.3. Treball i Formació .....	145
5.3.4. Contractació en pràctiques de persones joves beneficiàries de la Garantia Juvenil....	147
5.3.5. Programa 30 PLUS .....	148
5.3.6. Ubicat .....	154
5.3.7. Contracte Programa: Serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport a la inserció per a persones destinatàries de la renda garantia de ciutadania.....	159
5.3.8. Fem Ocupació per a Joves .....	161
5.3.9. Girona Actua .....	165
5.3.10. Punt de Feina.....	167
5.3.11. Connecta't: Taller d'iniciació digital per a la recerca de feina.....	169
5.3.12. Pla de Transició al Treball (PTT).....	170
<b>5.4 El sistema de qualitat .....</b>	<b>171</b>



## **1. Promoció Econòmica**

## 1.1. Estat general de l'economia gironina

Un any més, l'economia catalana continua mostrant símptomes de recuperació econòmica amb evolucions favorables en els principals indicadors macroeconòmics i del mercat de treball. El producte interior brut de Catalunya segueix amb registres positius, i suma ja cinc anys consecutius a l'alça. El seu creixement ha estat del 2,6% el 2018<sup>1</sup>, per sota del 3,4% del 2017 però superant en un punt percentual la mitjana de la zona euro.

En la mitjana anual la producció industrial segueix augmentant a Catalunya un 1,4%, però el VAB del sector industrial presenta un descens interanual de l'1,5%, fet que suposa el primer descens des de la recuperació econòmica.

La construcció ha seguit consolidant el seu creixement, amb un increment interanual del 4% del VAB en l'últim trimestre, i d'un 4,9% en la mitjana anual del 2018. Aquesta recuperació es deu sobretot al creixement de l'edificació residencial, i a l'augment de compravendes d'habitatges nous.

El sector serveis ha accelerat el seu creixement interanual durant el 2018 i ha tancat l'any amb un augment del 3,3% el quart trimestre. En la mitjana anual el creixement s'ha situat en un 3%.

El creixement de les exportacions de béns s'ha alentit al llarg del 2018. En termes acumulats fins al novembre augmenten un 1,9% en valors corrents, per sota del 2017. En canvi, les importacions de béns segueixen amb un creixement significatiu, d'un 7,2% en termes acumulats fins novembre.

Els darrers mesos el mercat de treball ha continuat amb una tendència positiva. En el conjunt de Catalunya, el creixement de l'afiliació ha estat d'un 2,8%. L'enquesta de població activa (EPA) estima una creació de 94.100 nous llocs de treball el 2018, mentre que l'ocupació ha crescut en mitjana anual un 2,7%. La taxa d'atur baixa fins a un 11,5%, el valor més baix en deu anys.

En relació a la demarcació de Girona, les empreses instal·lades van exportar per valor de 4.851,36 milions d'euros durant el 2018, un 8,49% menys que l'any anterior. Pel que fa a les importacions, Girona se situa en 2.529,24 milions d'euros, un 2,62% menys que el 2017.

A la ciutat de Girona, l'afiliació total a la Seguretat Social ha estat de mitjana durant el 2018 de 72.544 persones, un 4,27% més que el 2017 i la mitjana d'atur registrat ha disminuït en l'últim any, un 4,20%. Destaca el descens de l'atur en la construcció i la indústria, així com en el col·lectiu masculí.

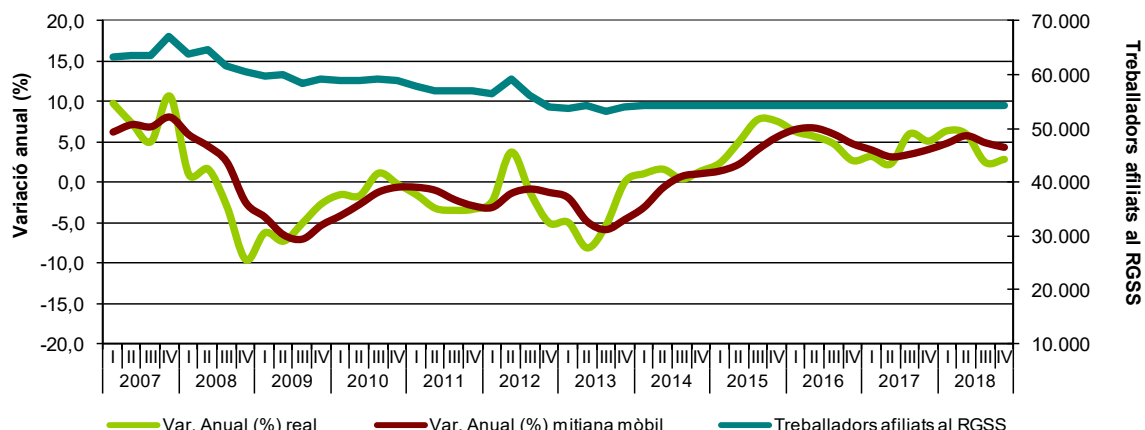
### Ocupació (afiliació Seguretat Social)

		Període actual		Variació període anterior			Variació any anterior		Variació any 2010	
		Període	Valor	Període	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Treballadors afiliats a la SS	<b>T</b>	des-18	72.420	set-18	-127	-0,2	1836	2,6	7.007	10,7
RGSS (règim general)	<b>T</b>	des-18	65.260	set-18	-92	-0,1	1768	2,8	6.369	10,8
RETA (autònoms)	<b>T</b>	des-18	7.160	set-18	-35	-0,5	68	1,0	638	9,8

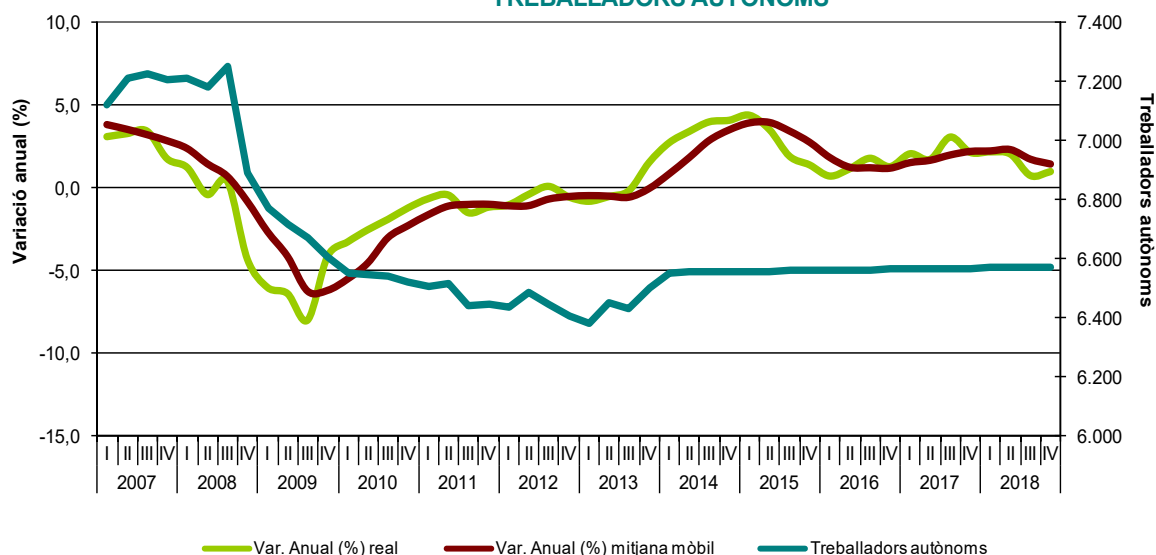
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i Model Productiu **M** Dades de periodicitat mensual; **T** Dades de periodicitat trimestral

<sup>1</sup> Nota de conjuntura econòmica. Número 103, gener de 2019. Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda, Generalitat de Catalunya.

EVOLUCIÓ AFILIACIÓ AL RÈGIM GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL



EVOLUCIÓ DE L'AFILIACIÓ AL RÈGIM ESPECIAL DELS TREBALLADORS AUTÒNOMS

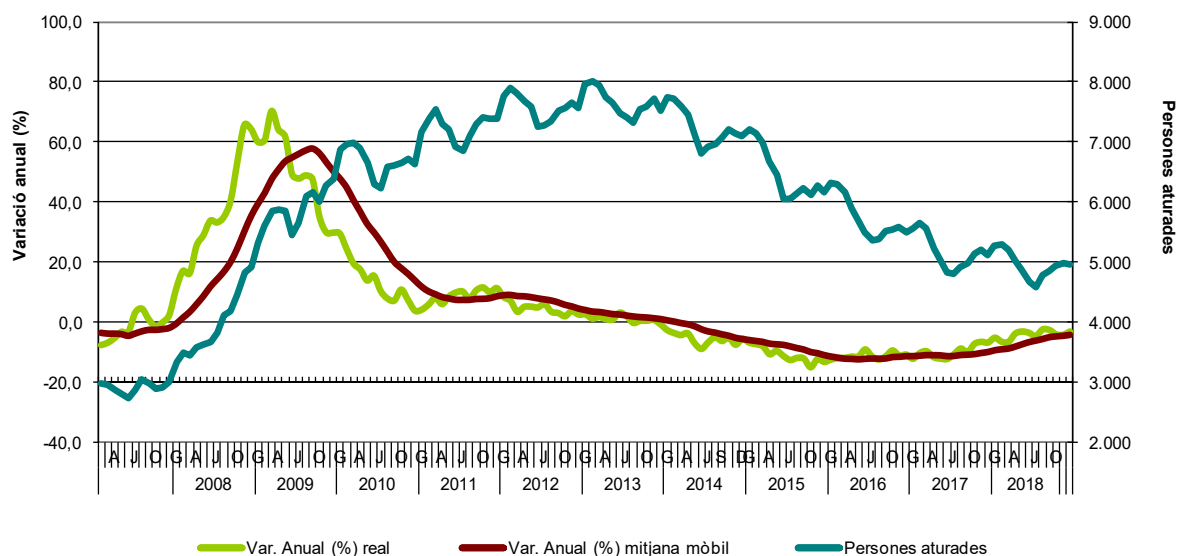


Atur registrat

		Període actual		Variació període anterior		Variació any anterior		Variació any 2010		
		Període	Valor	Període	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Atur registrat total	<b>M</b>	des-18	4.966	nov-18	-25	-0,5	-159	-3,1	-1.664	-25,1
Agricultura	<b>M</b>	des-18	110	nov-18	3	2,8	-23	-17,3	-20	-15,4
Indústria	<b>M</b>	des-18	406	nov-18	3	0,7	-26	-6,0	-307	-43,1
Construcció	<b>M</b>	des-18	468	nov-18	13	2,9	-47	-9,1	-757	-61,8
Serveis/terciari	<b>M</b>	des-18	3.616	nov-18	-46	-1,3	-71	-1,9	-557	-13,3
Sense ocupació anterior	<b>M</b>	des-18	366	nov-18	2	0,5	8	2,2	-23	-5,9
Taxa d'atur registrat	<b>T</b>	des-18	9,89%	set-18	0,18	1,9	-0,49	-4,7	-3,9	-28,3

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i Model Productiu. **M** Dades de periodicitat mensual; **T** Dades de periodicitat trimestral

EVOLUCIÓ DE L'ATUR REGISTRAT



Indicadors d'evolució econòmica i del mercat de treball, 2014-2018

Indicadors	2014	2015	2016	2017	2018	Variació 2014-2018	Variació 2017-2018
<b>Girona ciutat</b>							
Afiliació a la Seguretat Social (mitjana anual)	61.075	64.305	67.126	69.574	72.544	18,78%	4,27%
Afiliació al Règim General	54.406	57.454	60.190	62.643	65.350	20,12%	4,32%
Afiliació al Règim Especial d'Autònoms	6.669	6.851	6.936	6.931	7.193	7,86%	3,78%
Afiliació total indústria	3.467	3.663	3.418	2.763	2.941	-15,17%	6,44%
Afiliació total construcció	1.710	1.782	1.862	2.018	2.139	25,09%	6,00%
Afiliació total serveis	55.774	58.754	61.744	64.630	67.364	20,78%	4,23%
Atur registrat (mitjana anual)	7.238	6.457	5.730	5.165	4.948	-31,64%	-4,20%
Atur masculí	3.709	3.217	2.776	2.395	2.225	-40,00%	-7,08%
Atur femení	3.529	3.239	2.954	2.770	2.722	-22,86%	-1,73%
Atur 16 a 29 anys	1.247	1.057	956	925	867	-30,44%	-6,23%
Atur 30 a 44 anys	2.967	2.528	2.134	1.843	1.754	-40,89%	-4,83%
Atur 45 anys i més	3.024	2.872	2.640	2.397	2.326	-23,07%	-2,95%
Atur nacionalitat espanyola	5.162	4.553	4.086	3.705	3.540	-31,42%	-4,45%
Atur nacionalitat estrangera	2.076	1.904	1.758	1.460	1.408	-32,18%	-3,56%
Atur de llarga durada	2.988	2.655	2.225	1.874	1.764	-40,96%	-5,86%

Atur indústria	719	611	526	442	403	-43,89%	-8,73%
Atur construcció	1.022	798	628	513	476	-53,46%	-7,28%
Atur serveis	4.878	4.424	4.011	3.693	3.592	-26,37%	-2,75%
Sense ocupació anterior	439	446	418	380	370	-15,76%	-2,68%
Taxa d'atur registral <sup>1</sup>	15,30%	13,40%	11,82%	10,38%	9,83%	-35,78%	-5,35%
Societats mercantils constituïdes	264	288	334	202	183	-30,68%	-9,41%
Societats mercantils dissoltes	106	115	131	73	98	-7,55%	34,25%
Consultes ateses Oficina de Turisme de Girona	87.865	83.736	93.958	85.299	72.515	-17,47%	-14,99%
<b>Demarcació de Girona</b>							
Taxa d'atur registral	16,20%	14,40%	16,03%	11,21%	9,89%	-38,95%	-11,78%
Exportacions comercials (milions €) <sup>2</sup>	4.344,70	4.639,60	4.794,10	5.301,20	4.851,36	11,66%	-8,49%
Importacions comercials (milions €) <sup>2</sup>	2.132,70	2.301,70	2.350,80	2.597,20	2.529,24	18,59%	-2,62%
Crèdits hipotecaris concedits <sup>2 3</sup>	5.883	6.289	7.692	6.715	7.170	21,88%	6,78%
Import mig crèdits hipotecaris - € <sup>2 3</sup>	115.595	127.498	129.012	129.621	135.795	17,47%	4,76%
Euríbor <sup>3</sup>	0,477	0,168	-0,033	-0,145	-0,173	-136,25%	19,25%
IPC. Base 2016	100,71	100,2	100	101,96	104,44	3,71%	2,43%
Tràfic passatgers aeroport Girona-Costa Brava	2.062.660	1.775.318	1.664.763	1.946.816	2.019.876	-2,07%	3,75%
Nombre de viatgers en establiments hotelers	3.231.097	3.514.666	3.690.106	3.742.475	3.902.649	20,78%	4,28%
Nombre de pernoctacions en establiments hotelers	11.132.831	11.581.204	12.282.111	12.077.309	12.131.713	8,97%	0,45%

Fonts: Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya; Ajuntament de Girona; BORME; INE; COMEX; AENA.

1. Dades a mes de desembre de l'any de referència. La taxa d'atur registral, extreta de l'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya, mesura la relació existent entre l'atur registrat i una aproximació a la població activa registrada (calculada com a suma de l'atur registrat i les afiliacions a la Seguretat Social de la població de 16 a 64 anys resident en el territori considerat).

2. Dades 2018: gener - novembre.

3. Dada disponible a nivell estatal.

## 1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de concertació i de foment

### 1.2.1. Agència de Promoció Econòmica

L'Agència de Promoció Econòmica ha permès continuar treballant per a la configuració i desenvolupament d'una xarxa col·laborativa dissenyada com un espai estable de participació pública i privada on institucions, empreses i agents innovadors interactuen en processos de reflexió, elaboració d'estratègies i execució d'accions i projectes destinats a promoure el creixement econòmic i la millora de la qualitat de vida de la ciutat i el seu entorn.

Durant aquest any, en el marc de l'Agència s'han organitzat taules de treball amb l'ajut i implicació dels agents socioeconòmics del territori. Les taules de treball han estat configurades com a espais de participació activa d'entitats del territori vinculades a diferents sectors, amb l'aportació de recursos des de les respectives organitzacions, facilitant col·laboracions i aliances, integrant les accions consensuades i generant, des del seu coneixement i expertesa, propostes encaminades a assolir el repte de generar activitat econòmica i ocupació de qualitat.

Durant el 2018 el plenari de l'Agència de Promoció Econòmica no s'ha reunit.

### Taula de Promoció de la ciutat

La Taula de Promoció de la ciutat s'emmarca dins l'Agència de Promoció Econòmica sota l'objectiu de crear sinèrgies i treballar conjuntament per la promoció de la ciutat. La creació d'aquesta taula respon a la voluntat de crear un full de ruta per fer de Girona una destinació turística, comercial i d'interès cultural.

Pel que fa a la sistemàtica de treball de la Taula, la proposta és de 2 reunions ordinàries anuals (febrer i maig) amb una composició de membres flexibles atenant als objectius que es persegueixin i la creació de grups de treball per guanyar en operativitat.

Durant el 2018, han tingut lloc dues taules de Promoció de la Ciutat els dies 2 de febrer i 4 de maig.

### Taula territorial - Investin

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació s'han convocat dues jornades de treball en el marc de l'Agència de Promoció Econòmica per impulsar mesures de col·laboració específiques entre els municipis de l'àrea urbana de Girona, els dies 23 de febrer i 24 d'abril de 2018.

Aquesta línia de treball està recolzada pels diferents consistoris a través de la Taula Territorial impulsada des de l'Agència de Promoció Econòmica, així com pels diferents agents socioeconòmics a través de la Taula de Treball d'Indústria.

A nivell d'àrea urbana s'ha treballat amb l'objectiu de consolidar una xarxa d'ajuntaments que articula les diferents polítiques a realitzar en l'impuls de la dinamització d'espais industrials i la captació d'inversions a l'àrea urbana de Girona. Aquest treball en xarxa ha d'assegurar el reequilibri territorial i la competitivitat dels polígons d'activitat econòmica.

El 23 de febrer s'ha convocat als 14 els regidors/ores de promoció econòmica dels ajuntaments següents: Ajuntament d'Aiguaviva, Ajuntament de Bescanó, Ajuntament de Celrà, Ajuntament de Fornells de la Selva, Ajuntament de Llambilles, Ajuntament de Riudellots de la Selva, Ajuntament de Quart, Ajuntament de Salt, Ajuntament de Sant Gregori, Ajuntament de Sarrià de Ter, Ajuntament de Vilablareix, Ajuntament de Vilobí d'Onyar i Ajuntament de Girona.

L'objectiu ha estat assolir la concertació territorial, articular les diferents polítiques a realitzar i posar en valor l'acció pública per tal de millorar la seva eficiència i eficàcia en el desenvolupament econòmic

local. S'han tractat temes relacionats amb Investin Girona - Figueres com el fulletó, la col·laboració APIs, el resultat de la subvenció que l'AODL va demanar a la Diputació de Girona amb la col·laboració de l'Ajuntament de Figueres i la protecció de dades en el programa.

La jornada del 24 d'abril ha tingut lloc al Centre Cultural La Mercè i ha estat de format tècnic, amb assistència de tècnics/ques i regidors/es de promoció econòmica dels ajuntaments anteriorment mencionats. L'objectiu final ha estat l'impuls de la dinamització d'espais industrials i la captació d'inversions a l'àrea urbana de Girona. A la sessió s'ha revisat el formulari d'espais i immobles i s'ha plantejat l'ús d'espai a la pàgina web Investin per oferir als i les tècniques formació de gestió de dades. S'ha realitzat una sessió formativa d'Instamaps.

La part central de la sessió de treball han estat els contactes de la gestió d'espais industrials, el protocol i mètode de treball per determinar i sistematitzar els procediments d'actuació per atendre i acompanyar les demandes, el nou web i canals de promoció, l'eina per *mapejar* espais industrials i propostes de millores.

## Taula d'indústria, empresa i ocupació

L'àrea ha donat continuïtat a la Taula d'Indústria, Empresa i Ocupació que s'ha constituït en el marc de l'Agència de Promoció Econòmica de Girona i agrupa a diferents agents socioeconòmics. La finalitat és impulsar de forma col·laborativa accions que permetin potenciar el sector productiu. A la Taula convocada el 23 de febrer s'han presentat els projectes en curs i a desenvolupar durant el 2018. Entre els projectes que s'han desenvolupat des de l'àrea hi figuren els canals de promoció d'Investin i les col·laboracions amb les diferents associacions de gestió d'espais industrials. Pel que fa a empresa, es va tractar la promoció de l'emprenedoria a la Formació Professional, i referent a ocupació es va presentar el balanç del SMO 2017 i programes 2018 i el nou aplicatiu de reclutament, difusió i gestió de la borsa de treball.

### 1.2.2. Observatori del mercat de treball

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica es recull informació detallada i actualitzada sobre l'evolució de l'ocupació i l'economia gironina per tal que pugui servir d'orientació i suport a l'hora de planificar les diferents actuacions previstes.

En especial, s'ha fet un seguiment de la situació i evolució del mercat laboral a la ciutat de Girona i a la seva àrea d'influència en comparació amb la resta de territoris (demarcació de Girona i Catalunya). Aquest seguiment s'ha realitzat amb la redacció de l'informe mensual El mercat de treball a la ciutat de Girona, que recull els principals indicadors a Girona i a la seva àrea urbana sobre el mercat laboral (afiliació al RGSS i RETA, atur, contractació, EPA i comparatives municipals) i amb una fitxa sobre atur i afiliació que s'elabora mensualment el mateix dia que apareixen les dades d'atur registrat a escala municipal i les dades d'afiliació a escala provincial. També s'elabora el Perfil de l'atur a la ciutat de Girona, una anàlisi en major profunditat de les dades de l'atur registrat a la ciutat. A més, l'Àrea de Promoció Econòmica realitza també l'Informe socioeconòmic que es reparteix mensualment al Ple Municipal amb l'evolució interanual i intermensual de les dades de mercat de treball sobre atur i ocupació i de les enquestes realitzades a l'Oficina de Turisme. També es realitza un seguiment de la constitució i dissolució d'empreses a partir del buidatge sistemàtic de les dades publicades al BORME i que es recullen en l'informe Creació-destrucció d'empreses a la ciutat de Girona, l'AUG i la Demarcació de Girona. Finalment, l'Observatori elabora informes no periòdics per donar suport a l'Àrea de Promoció econòmica i a altres àrees de l'Ajuntament de Girona.

Per tal de donar seguiment a aquesta tasca es presenta, des del 2014, un pla de treball al programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) sota el títol d'Observatori de l'Economia i l'Ocupació, subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local. Al 2018 s'ha presentat i obtingut una nova sol·licitud AODL per cobrir aquesta plaça, que actualment s'anomena Observatori del Mercat de Treball, del Comerç i del Turisme.

### 1.2.3. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT)

Amb la intenció d'impulsar sectors estratègics, millorar la competitivitat del teixit productiu i generar noves oportunitats econòmiques i de creació d'ocupació al territori, l'Ajuntament de Girona ha presentat dos Projectes d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT).

Aquests projectes s'emmarquen en el "Programa operatiu FEDER Catalunya 2014-2020" i en la RIS3CAT, la transposició a Catalunya de l'estratègia impulsada des de la Unió Europea d'especialització intel·ligent a través dels sistemes d'investigació i la innovació regional (Research and Innovation Strategy for Smart Specialisation-RIS3). RIS3CAT dóna la possibilitat, als agents del territori, de definir conjuntament i finançar iniciatives i apostes en l'àmbit de l'R+D+I i en l'especialització econòmica, així com d'identificar oportunitats de millora de la competitivitat mitjançant la formació, l'emprenedoria o la internacionalització. El territori i les entitats locals, en cooperació amb altres sectors, han de ser un dels motors d'especialització i innovació a Catalunya. Dins la RIS3CAT, l'instrument proposat per activar aquest paper del territori són els "Projectes d'especialització i competitivitat territorial" (PECT).

Aquests poden tenir un abast plurimunicipal i l'entitat representant ha de ser una administració pública local, amb la participació d'entitats privades sense ànim de lucre, d'entitats del coneixement, altres administracions o entitats del sector públic i representants del teixit social. El pressupost total d'un PECT (despeses elegibles i subvencionables) està entre 1 i 5 milions d'euros, el 50% finançat pel PO FEDER de Catalunya 2014-2020.

La convocatòria feta pel Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge de la Generalitat de Catalunya està regulada per l'Ordre GAH/95/2016, de 26 d'abril.

### PECT Indústries culturals i creatives de Girona i el seu

En data 25 d'abril de 2018, el Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge resol la concessió de subvencions als projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT) emmarcats en la RIS3CAT susceptibles de cofinançament pel PO FEDER de Catalunya 2014-2020.

D'acord a aquesta resolució definitiva, l'Ajuntament de Girona és entitat beneficiària del projecte PECT Indústries culturals i creatives de Girona i el seu entorn territorial amb cofinançament FEDER en el marc del PO FEDER de Catalunya 2014-2020.

Aquest projecte, elaborat per l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació en coordinació amb l'Àrea de Cultura, ha implicat els agents més rellevants del sector de les indústries culturals i creatives en l'àmbit musical, de les arts escèniques i del cinema i audiovisuals. A partir de la participació dels diferents agents s'ha definit un projecte comú, identificat oportunitats tecnològiques, de mercat i de competitivitat empresarial i s'han dissenyat de manera col·laborativa actuacions. L'objectiu és permetre a la ciutat i al seu entorn urbà potenciar econòmicament el sector, crear ocupació de qualitat i ser-ne un referent regional i internacional.

El projecte finalment aprovat en el marc de la Resolució GAH/815/2018, de 19 d'abril del Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge, contempla les actuacions definitives per cada una de les dues operacions:

#### Operació 2. Oficina de gestió i foment de les arts

- |  |  |
|--|--|
| 1. Adequació de l'antic cinema Modern com a Oficina de gestió i foment de les arts | Creació d'un espai amb recursos i equipament especialitzat per dur a terme l'exploració de noves formes de treball en col·laboració i processos de gestió coordinats que posi en relació els professionals i creatius dels diferents àmbits culturals i, alhora, el sector de les ICC amb el context urbà i socioeconòmic. |
| 2. Creació eina TIC transversal del sector ICC                                     | Impulsada per la l'Oficina de gestió i foment de les arts es crearà una eina TIC que serveixi per coordinar el sector i fer-lo visible al públic general. L'eina TIC tindrà un format flexible, que respongui a  |

	les necessitats del sector, que esdevingui una eina de referència i de treball col·laboratiu en línia entre els diferents agents de les ICC. Serà concebuda com a una plataforma de difusió global i viva, una xarxa social creativa dels projectes sorgits en el marc de la xarxa ICC.
3. Creació de marca i comunicació: Girona Crea	Per amplificar la visibilitat del teixit d'indústries culturals i creatives, es crearà una marca de qualitat que identifiqui els nodes que formen part de la xarxa de l'economia de la creativitat: empreses, centres, espais d'exhibició, creació, etc. Complementàriament es realitzaran diferents accions de comunicació, en diferents suports, digitals i intel·ligents, per ajudar a difondre la marca i donar-la a conèixer a tot el territori i contribuir a la seva internacionalització.
4. Creació i captació de públics (actuació considerada provisionalment no elegible)	La creació i captació de nous públics esdevé rellevant per impulsar i consolidar el sector. El consum cultural s'ha de fomentar mitjançant l'arrelament i interès per les activitats culturals amb accions de comunicació i a través d'experiències de consum cultural innovadores. Es preveu, d'altra banda, instal·lar una xarxa de <i>beacons</i> que proporcionin informació complementària relativa a una exposició, pràctica artística o espai patrimonial a través del mòbil i de la tecnologia <i>bluetooth</i> .
5. Foment i coordinació dels àmbits de les arts escèniques, la música, el cinema i els audiovisuals	Dins aquests àmbits fa anys que es creen productes de gran qualitat al territori. Es realitzarà un projecte estratègic, un full de ruta basat en una manera de fer les coses que distingeixi la ciutat respecte d'altres territoris, sobretot per la cohesió, la coherència dels projectes i l'impuls de les ICC pròpies relacionades amb teatre, música i cinema i audiovisual, ja sigui en gestió, producció, exhibició, difusió o en un àmbit social i de promoció.

### Operació 3. Centres de creació i exhibició de les arts

1. Banc d'equipament especialitzat i laboratoris de les indústries culturals i creatives	Creació d'un entorn físic necessari per l'intercanvi d'experiències i la creació de noves produccions dins el sector de les arts. Amb la creació d'aquest banc es donaran serveis de suport als creadors i artistes visuals en els seus processos de recerca, creació i producció. També, es recolzaran els processos de conceptualització, tècnics i instrumentals, per contribuir a la creació visual de qualitat acompanyant a partir de l'expertesa els processos que intervenen en la producció d'obres.
2. Xarxa d'espais de creació i d'exhibició de les indústries culturals i creatives	Creació d'una xarxa entre tots els agents de les ICC, i dels espais de cocreació i coworking, tant a nivell físic com virtual, amb el suport de l'eina TIC transversal. També per tal de complementar l'activitat de creació i de foment de l'emprenedoria i fer-lo visible, cal impulsar espais d'exhibició de petit i microformat, com aparador i programa pilot d'introducció al mercat dels projectes que tenen els creadors i indústria associada.
3. Prova pilot. Creadors d'itineraris d'experimentació innovadora del patrimoni	Posar en pràctica la coordinació d'equips de professionals que treballin junts per crear experiències tematitzades úniques que incloguin visualització en realitat virtual, teatralització, experiències sonores,... L'objectiu es promoure equips que integren diferents professionals amb capacitat de crear productes exclusius i que puguin ser venuts com a paquets turístics, educatius,... per a la promoció del patrimoni cultural.

El pressupost aprovat de les dues operacions presentades en el projecte és el següent:

- Operació 2: Oficina de gestió i foment de les arts per un import de 3.107.393,32€.
- Operació 3: Centres de creació i exhibició de les arts per un cost total de 687.284,20€.

Posteriorment i per donar resposta en positiu sobre l'acceptació de la subvenció, el dia 9 de maig de 2018 l'Ajuntament de Girona certifica l'aprovació d'ambdues operacions amb el compromís d'aportar les quantitats:

- Operació 2: Oficina de gestió i foment de les arts per un import de 1.553.696,66€.
- Operació 3: Centres de creació i exhibició de les arts per un cost total de 212.123,20€.

El cofinançament per part de la Diputació es decreta el dia 26 de juliol de 2018 amb les dotacions pressupostàries de:

- Operació 2: Oficina de gestió i foment de les arts per un import de 1.553.696,66€.
- Operació 3: Centres de creació i exhibició de les arts per un cost total de 212.123,20€.

El dia 16 de maig de 2018 es formalitza el compromís de participació adquirit el passat 2017, amb la signatura del conveni de col·laboració d'execució del projecte PECT ICC de Girona i els seu entorn territorial, entre l'Ajuntament de Girona i les entitats sòcies no beneficiàries (no executen despesa elegible): la Cambra de Comerç de Girona, la Fundació Privada Escola Universitària ERAM, la Fundació Casa de la Música del Gironès i l'Associació Gironina de Teatre.

#### 1.2.4. Xarxes de cooperació internacional

### Projecte Turisme Transfronterer Fluvial i Sostenible (TTFS) – POCTEFA 2014 - 2020

El projecte Turisme Transfronterer Fluvial i Sostenible (TTFS) deu el seu nom al riu francès, Têt, i als rius catalans Ter, Fluvià i Segre. És un projecte de cooperació territorial dins del marc del Programa INTERREG V-A-Espanya – França – Andorra més conegut com a POCTEFA (2014 – 2020). Es tracta d'un programa europeu de cooperació territorial creat per a fomentar el desenvolupament sostenible del territori fronterer. El POCTEFA 2014-2020 s'organitza en convocatòries de projectes. En cada una d'aquestes convocatòries, els actors del territori interessats en desenvolupar projectes transfronterers que estiguin dins de la zona de cooperació presenten les seves candidatures al Programa. Una vegada presentades les candidatures, els responsables del Programa escullen els projectes que s'adeqüen a les demandes del territori i als criteris de presentació de les propostes. Aquests projectes son programats i podran rebre cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

El projecte Turisme Transfronterer Fluvial i Sostenible (TTFS) s'emmarca dins de la segona convocatòria de projectes del POCTEFA 2014-2020 i té l'objectiu de valoritzar el patrimoni natural i cultural amb enfocaments conjunts de desenvolupament sostenible. Més en concret, el projecte TTFS desenvoluparà una nova oferta turística transfronterera: el turisme fluvial, molt desenvolupat a la Unió Europea però encara incipient en l'espai pirinenc, integrant les conques del Têt, Ter, Fluvià i Segre. Es proposarà al turista una experiència turística atractiva i complementària de quatre circuits fluvials de l'entorn pirinenc-mediterrani, en el que descobrirà parcs naturals, la riquesa de la fauna i flora, la història y patrimoni i la gastronomia de les poblacions al seu pas. El fil conductor del TTFS serà la creació d'itineraris fluvials a partir de la interconnexió de les vies verdes existents entre zones urbanes i rurals. Infraestructures d'acollida turística i actuacions de potenciació dels ecosistemes fluvials (fauna i flora) posarà en valor el patrimoni naturals de forma atractiva. També millorarà la qualitat de llurs ecosistemes, es desenvoluparà el potencial turístic d'aquestes conques com un únic circuit complementari: activitats de descobriment de la naturalesa com competicions d'albirament d'aus, actes culturals, jornades gastronòmiques, circuits turístics entre les 4 conques i projectes conjunts d'hibridació cultural i dinamització turística. L'objectiu és el d'articular un únic espai transfronterer lúdic i ecològic sostenible i de valorització mediambiental, respectuosa amb el territori i en col·laboració amb els actors econòmics més lligats al territori.

Durant el transcurs de l'any 2018, l'àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació ha participat en diverses reunions amb l'objectiu d'implementar les actuacions del projecte.

### **Actuacions del projecte POCTEFA TTFS**

#### **Actuació 1. Gestió administrativa i coordinació del projecte**

#### **Actuació 2. Activitats de comunicació**

- 2.1. Disseny pla de màrqueting transfronterer
- 2.2. Pla de comunicació del projecte
- 2.3. Organització d'activitats de comunicació i participatives
- 2.4. Pàgina web de promoció del projecte

#### **Actuació 3. Pla d'usos i metodologies conjuntes**

- 3.1. Conformació del steering – peer review group amb l'objectiu d'elaborar endicadors d'impacte, planificació i metodologia, documentació, benchmarking, avaluació, implicació ciutadana, etc.
- 3.2. Desenvolupament de metodologies conjuntes

#### **Actuació 4. Accions de dinamització turística. Valorització turística del patrimoni natural i cultural**

- 4.1. Construcció i adequació de vies verdes, vials i rutes de pas
- 4.2. Espais d'acollida turística

#### **Actuació 5. Actuacions de valorització ecològica. Preservació i valorització mediambiental dels rius**

- 5.1. Actuacions de posada en valor d'espais d'alt valor ecològic
- 5.2. Activitats de formació professional per a tècnics

## **Comitè de Ciutats i de les Aglomeracions per a l'Alta Velocitat i la Interconnexió Ferroviària del Corredor Mediterrani**

El grup de ciutats per l'alta velocitat va ser una iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona i es va formalitzar a la Cimera d'Alcaldes que va tenir lloc a Barcelona el 16 d'octubre de 2008.

Aquest Comitè és una aliança de ciutats i àrees metropolitanes per a la reivindicació de la construcció de línies ferroviàries al corredor mediterrani i per al desplegament dels serveis transfronterers de viatgers en alta velocitat i de mercaderies. La constitució d'aquest grup d'interès tenia com a objectiu pressionar les autoritats competents per accelerar el projecte de connexió ferroviària d'alta velocitat entre Catalunya i França, i vigilar-ne el desenvolupament correcte.

Aquest grup d'interès actualment està format per dotze ciutats de Catalunya i del sud de França: Barcelona, Besiers, Carcassona, Figueres, Girona, Lleida, Montpeller, Narbona, Nimes, Perpinyà, Tarragona i Tolosa de Llenguadoc. El 2016 es va fer la proposta per a la incorporació de Reus.

El full de ruta desplegat conjuntament per aquestes ciutats en relació amb el projecte ferroviari és ampli; cal una millora global del corredor ferroviari en el seu conjunt: alta velocitat, però també trens regionals, de rodalies i de mercaderies. Per això, des de l'any 2012 es va ampliar el nom d'aquest lobby amb la interconnexió ferroviària del corredor mediterrani.

Fins ara, han tingut lloc vuit cimeres d'alcaldes, en les quals s'han aprovat les declaracions corresponents. La primera cimera va tenir lloc a Barcelona el 2008 i, la darrera, es va celebrar l'octubre del 2015 a Montpeller. Girona va organitzar la setena cimera l'octubre del 2014.

L'Àrea de Promoció Econòmica ha assistit a diverses reunions de treball tècnic amb els altres membres de l'equip organitzador amb motiu de preparar els temes a tractar a la desena Cimera que havia de tenir com a lloc de celebració la ciutat francesa de Tolosa, però que per petició de la part francesa s'ha aplaçat i resta pendent. La decisió s'ha pres a l'espera d'aclarir la situació per part de l'estat francès quan al futur del recorregut d'alta velocitat per l'eix mediterrani.

### 1.2.5. Projecte de captació d'inversions Invest in Girona i Figueres

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació s'ha donat continuïtat al Programa Operatiu per a la promoció, difusió i captació d'inversions iniciat l'any 2013. És una aposta de l'Ajuntament de Figueres i de l'Ajuntament de Girona per la promoció i difusió dels espais d'activitat (industrial, comercial i tecnològic) de les seves àrees urbanes. El projecte neix de la necessitat de realitzar una proposta conjunta supramunicipal, pensada en xarxa i amb el suport dels diferents agents socioeconòmics.

S'ha ampliat el catàleg d'espais qualificats d'industrials realitzat en col·laboració amb el servei tècnic de Planejament i Activitats de l'Ajuntament de Girona. També s'ha avançat en els treballs per millorar la funcionalitat de la pàgina web [www.investin.cat](http://www.investin.cat). Aquesta tasca s'ha fet de manera conjunta amb l'Ajuntament de Figueres. L'objectiu ha estat aconseguir una pàgina fàcil, dinàmica i editable.

Els equips tècnics dels ajuntaments de Girona i Figueres han donat continuïtat al protocol i mètode de treball per determinar i sistematitzar els procediments d'actuació per atendre i acompanyar les demandes.

L'objectiu ha estat establir un marc de col·laboració entre ambdós ajuntaments. S'han realitzat set reunions durant el 2018 per coordinar i concretar les pautes d'un protocol que han permès determinar procediments interns per atendre i gestionar les possibles demandes d'inversors amb interès per establir-se a les àrees urbanes de Girona i Figueres. La pàgina web del programa i altres elements de promoció s'han concretat en aquestes trobades.

L'àrea ha desenvolupat protocols interns per atendre i gestionar les possibles demandes d'inversors amb interès per establir-se a Girona o a la seva àrea urbana. El 26 de febrer s'ha reunit amb els representants del polígon industrial de la Selva i l'alcalde de Fornells de la Selva, municipi al que pertany. Del consistori hi ha assistit la regidora i un tècnic de planejament per poder donar resposta a les necessitats de l'associació. L'objectiu ha estat detectar les traves per impulsar la dinamització del polígon i establir una mesura d'actuació.

Durant el 2018 s'ha impulsat també la promoció del programa. La reunió del 10 de maig de 2018 ha consistit en una sessió de treball per fer una diagnosi a partir de la qual l'empresa de comunicació establiria el pla necessari.

Des de l'àrea s'ha donat resposta als possibles inversors i s'ha fet el seguiment oportú de les demandes que han arribat a Investin. Durant el procés de l'acompanyament i assessorament, l'àrea de Promoció Econòmica ha esdevingut l'interlocutor de referència. L'àrea de Promoció ha dut a terme tasques molt diverses; des de resolució de dubtes relacionats amb el territori (avantatges, potencialitats, equipaments del territori, formacions universitàries, etc) fins a proporcionar informació amb les característiques de les parcel·les/naus en les que es mostra interès (connectivitats, energia, etc.) o informar de la documentació administrativa.

Un dels punts forts del programa és la concertació territorial. Els ajuntaments de Figueres i Girona coordinen els respectius municipis de l'àrea urbana. Concretament, 22 municipis d'aquests sistemes urbans participen al programa posant en valor i potenciant el territori de forma conjunta. El programa promociona més de 1.000 hectàrees que corresponen a 59 zones d'activitat econòmica.

Pel que fa a la gestió de peticions que han arribat a Investin, Girona ha pres el rol de líder identificant el que planteja la demanda, i a partir d'aquí s'ha compartit la petició amb als ajuntaments de l'àrea urbana de Girona i Figueres. Per aquestes accions s'ha seguit el protocol acordat i que permet la col·laboració d'ambdós ajuntaments amb l'objectiu de marcar les actuacions per tal de crear i atreure

activitat que diversifiqui l'estructura econòmica i generi ocupació de qualitat, posant especial atenció a la reactivació del teixit industrial.

Bàsicament les 26 peticions que s'han rebut fins ara són de cerca d'espais però també han sorgit dubtes relacionats amb el territori (avantatges, potencialitats, equipaments del territori, formacions universitàries, etc.), amb les característiques de les parcel·les/naus en les que es mostra interès (connectivitats, energia, etc.), informació sobre documentació administrativa, etc.

### Peticions rebudes

#### **Empresa (país, sector) / petició**

1. Microprecision (ZH, automatismes), nau lloguer 300 m2 i treballadors
2. SPIRITZ & PLUS (ESP, destil·lats), nau lloguer C de 800 m2
3. MSK Verpackungs-Systeme GmbH (DE, maquinària)
4. SERGON PAS (ESP, distribució palets), nau lloguer a prop AP7
5. WHYM (ESP, cervesa), nau o espai per construir 800 m2 ampliable
6. MERCEDES (DE, esdeveniments) nau 2000 m2 a prop aeroport durant un mes lloguer
7. GRAF (DE, peces plàstic) nau compra 20.000 m2
8. ERMASOL (ESP, electrònica) espai 1000 m2 requeriments tècnics
9. IDEAL (ESP, comerç) solar 20 a 30.000 m2, vistosa, a prop vies accés a Girona o Salt
10. TACTIC (ESP, ciclisme), vies verdes
11. PERIES (ESP, immobiliària), espai lloguer
12. SOM ENERGIA (ESP, energia), espai lloguer
13. COOP. TECN. (ESP, cooperativa), espai lloguer
14. SHOP HUNTERS (ESP, comerç), espai lloguer
15. POL IND LA SEVA (ESP, pol·lígons), TUC
16. CAPELLABLAY (ESP, comerç), incentius
17. Ajuntament de Girona (ESP, comerç), espai lloguer
18. Transport Benangels SL (ESP, mobilitat), espai lloguer
19. Jordi Costa (ESP, mobilitat), espai lloguer
20. Acció (DE, plàstics), espai compra o lloguer
21. Dohaspaindevelopment.com (ESP, equips ind.), espai lloguer
22. BIOMA (ESP, farmacèutica), espai lloguer
23. AMPG Group ltd (LETÒNIA, equips ind.), espai compra
24. Joan Raventós (ESP, immobil.), espai lloguer
25. WinPat (MARROC, alimentació), espai compra o lloguer, subvencions, personal
26. Jordi Brasó (ESP, taller), espai compra o lloguer

Per donar una resposta, quan la petició era Girona, s'ha contactat amb els ajuntaments de l'Àrea urbana de Girona per la cerca d'espais. S'ha comptat també amb el suport de Girona Emprèn, per peticions relacionades amb el pla d'empresa, i amb el Servei Municipal d'Ocupació per la cerca de personal.

#### 1.2.6. Xarxa per la reforma horària

Des de 2016 l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació en el marc de l'Agència de Promoció Econòmica s'impulsa la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària, la qual està formada per empreses compromeses amb aquesta fi.

Aquesta xarxa té com a objectiu facilitar una millor gestió del temps i la compaginació de la vida laboral, familiar i personal per afavorir la productivitat i un clima de confiança que beneficiï tant l'empresa com les persones que hi treballen i que contribueixi a la millora de la qualitat de vida de les persones de la ciutat.

Des del consistori s'ha donat continuïtat a l'objectiu d'ampliar la xarxa. En aquest sentit s'ha elaborat una proposta per definir l'estratègia de continuïtat pel 2018. El document resultant és el Plec de prescripcions tècniques per a la contractació de serveis d'assessorament i gestió del projecte reforma horària a Girona on es concreta:

1. Impulsar la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària (XGRH):
  - Consolidar i ampliar la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària entrevistant les organitzacions interessades en formar-ne part.
  - Assolir un mínim de 20 adhesions.
  - Programar i desenvolupar dues sessions formatives d'interès per a les organitzacions membres de la XGRH.
  - Dissenyar i executar un esdeveniment per visibilitzar i reconèixer la tasca de les organitzacions membres de la XGRH.
2. Creació i difusió del protocol "Els bons usos del temps" a Girona:
  - Identificar el marc teòric, la metodologia per a la recollida i tractament de les dades a analitzar en l'àmbit de la racionalització dels horaris i els agents implicats en el procés de cocreació del protocol "Els bons usos del temps".
  - Elaborar un document inicial que ho reculli.
  - Organitzar i executar una sessió informativa dirigida als sectors acceleradors del canvi per donar a conèixer el procés de cocreació del protocol i captar organitzacions interessades en participar-hi.
  - Organitzar dues trobades amb organitzacions de 6 sectors (teixit productiu, educació, serveis públics, comerç i consum, cultura i oci, mobilitat) per generar debat i contingut a l'entorn del protocol "Els bons usos del temps".
  - Elaborar un document de propostes que reculli i presenti els principals eixos de debat resultat de les trobades amb els sectors acceleradors del canvi. Crear una infografia que reflecteixi el contingut del document.
  - Organitzar una jornada de presentació del document final protocol "Els bons usos del temps a Girona".

Aquesta darrera jornada serà el punt de partida d'un procés participatiu transversal i a nivell de ciutat que ha de proposar mesures per aconseguir uns millors usos del temps.

L'impuls d'aquesta xarxa vol contribuir a augmentar els nivells de benestar social de la ciutadania, millorar la productivitat i la competitivitat de les empreses i incrementar el rendiment laboral, afavorir la millora en la presa de decisions i reduir la sinistralitat laboral.

Des de l'àrea s'ha fet difusió del butlletí que ha elaborat. Aquesta acció pretén aconseguir més adhesions i atraure més empreses a la xarxa. Concretament amb aquesta eina s'ha informat a les empreses de què és la Xarxa i reconèixer la tasca de les empreses compromeses amb l'impuls de la reforma horària. S'ha actualitzat la pàgina web de la XGRH amb notícies i continguts d'interès.

S'han impulsat diferents campanyes de promoció de la Xarxa. Una és al mitjà de premsa local El Punt avui i l'altre en la col·laboració amb el programa "Menja't el món" de RTVE. En aquestes campanyes l'AODL ha proporcionat la informació necessària per generar continguts com un quadre resum de les bones pràctiques.

S'ha donat continuïtat al contacte amb la Fundació Carles Pi i Sunyer que han inclòs al seu banc de bones pràctiques la XGRH.

Les accions emmarcades a la Xarxa pretenen iniciar o consolidar relacions intersectorials del teixit empresarial i establir el contacte amb moltes empreses de l'àrea urbana. A més, al tractar-se d'una temàtica tan transversal, el treball de l'AODL ha estat multisectorial i no s'ha adreçat només a un sol sector. Això també ha influït que per aquesta acció s'hagi treballat amb altres àrees de l'Ajuntament. En aquest sentit el 22 de març s'ha reunit amb l'equip de Promoció de la Salut de l'àrea de sostenibilitat. L'objectiu ha estat exposar-los l'interès de l'Àrea de Promoció per millorar la salut i impulsar hàbits saludables entre les empreses de Girona. Una altra de les accions que persegueix aquest mateix objectiu ha estat compartir la iniciativa de la xarxa a la taula Ciutat Educadora. La segona i tercera sessió s'han celebrat el 6 de juny i el 13 de juliol.

En el segon semestre del 2018 s'han continuat les entrevistes amb empreses interessades en incorporar-se a la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària. La Xarxa, a l'acabar el 2018, està composta per 38 empreses. Les incorporacions recents són Llagurt, El Centre i BDF ingredients.

El juny de 2018, s'ha presentat el Pacte del Temps de Girona, una iniciativa que neix amb la finalitat de la deixar palès el compromís de la ciutat en la implementació de les mesures promogudes per la Xarxa.

Els objectius han estat sensibilitzar la ciutadania de Girona al voltant de la reforma horària, donar protagonisme i fer partícips els principals actors del municipi, recollir propostes de millora i acords en diferents sectors del municipi, elaborar un document final amb les propostes del Pacte i visualitzar i fer difusió del Pacte i dels acords consensuats.

A la sessió del 15 de juny de 2018 s'ha exposat la continuïtat de la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària. L'acte ha tingut lloc durant la 5a Setmana dels Horaris. Referent a la xarxa, la temàtica pel 2019 són arguments per fonamentar que la reforma horària suposa més competitivitat per les empreses.

El 29 de novembre ha tingut lloc la primera de les sessions formatives. Itziar Ruedas, advocada i responsable d'Igualtat i Immigració de Pimec imparteix la conferència "L'aplicació de la reforma horària a les pimes: avantatges, barreres i beneficis". La segona està prevista de cara al 2019 on Lluís Casado parlarà de la Reforma Horària com un factor de competitivitat emergent.

El 27 de novembre Girona ha esdevingut seu del lliurament dels Premis de la Responsabilitat Social Empresarial a Catalunya Respon.cat, i en l'acte central de l'entrega de guardons s'ha premiat a dues empreses de la Xarxa.

El 29 de novembre de 2018, i tal i com es va preveure en el pla de treball, es presenta el Pacte a la comunitat educativa. La presentació es fa en el marc del Plenari del Consell Municipal d'Educació. L'objectiu ha estat presentar a la comunitat educativa els objectius de l'Ajuntament de Girona com agent impulsor del Pacte del Temps a Girona.

Amb El Pacte del Temps, l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació de l'Ajuntament de Girona pretén sensibilitzar la ciutadania que cal promoure canvis en l'organització i usos del temps per tal de facilitar l'adopció d'hàbits més saludables. Aquest projecte que abans s'ha desenvolupat a Barcelona, Cardedeu, Esplugues, Premià de Mar, Molins de Rei, Argentona o Prats de Lluçanès, és cabdal per desplegar una nova futura política pública a favor de la

reforma horària. Es tracta de portar a terme un debat participatiu per tal d'identificar limitacions i també possibles mesures per impulsar uns horaris més saludables i racionals a la ciutat.

Per tal de generar debat i sentir opinions s'ha previst dues sessions que permetran identificar problemàtiques i bones pràctiques en aquest àmbit: taula d'Educació (30 de gener) i taula Cultura i Turisme (5 de febrer).

A finals de març 2019 hi ha previst un acte on es premiaran les bones pràctiques que s'han dut a terme en empreses de Girona. En aquesta mateixa sessió es presentarà el protocol "Els bons usos del temps" que és el punt de partida d'un procés participatiu transversal i a nivell de ciutat que ha de proposar mesures per aconseguir uns millors usos del temps.

Com a eina de comunicació l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació utilitza la pàgina web que es va actualitzant amb notícies i les noves incorporacions a la Xarxa. A més, trimestralment s'envia un butlletí a més de 250 destinataris informant de les novetats de la reforma horària i de les noves adhesions per aconseguir una millor gestió del temps.

### 1.2.7. Projecte formatiu La Rosaleda

La Rosaleda Jardí Degustació va obrir les seves portes en 2016 amb l'objectiu de ser un instrument formatiu innovador, centrat en la formació de joves d'entre 16 a 24 anys amb baix nivell formatiu i en especial situació de vulnerabilitat social, per tal de dotar-los d'eines i recursos que els puguin facilitar la seva incorporació al mercat de treball. El projecte combina la formació en activitats pròpies del sector de la restauració (cuiners i cambrers) i la posada en pràctica dels coneixements adquirits en un bar restaurant obert al públic. L'objectiu competencial del projecte formatiu és que els alumnes puguin prestar tot tipus de serveis d'aliments i begudes en un bar restaurant, així com preparar elaboracions culinàries amb aplicació les tècniques corresponents de manera autònoma.

Els objectius específics del programa són els següents:

- La qualificació professional i inserció laboral estable dels participants, persones en situació d'atur i amb especial vulnerabilitat.
- Realització d'un treball efectiu que faci que els alumnes adquireixin i recuperin la confiança amb ells mateixos i que els permeti poder integrar-se en un futur al mercat laboral.
- Adquisició o recuperació d'aquells coneixements, competències sociolaborals i normes bàsiques per la seva integració al mercat laboral.
- Oferir una tutorització integral, continuada i transversal a la resta d'actuacions del programa com a eix vertebrador de l'itinerari personal de cada participant.

La metodologia per desenvolupar els programes formatius ha estat mitjançant el disseny d'Itineraris Personalitzats d'Inserció amb els següents objectius:

- Desenvolupar i consolidar la maduresa personal de cadascun dels participants, mitjançant el desenvolupament d'actituds, habilitats i capacitats.
- Proporcionar les competències professionals que els permetin la inserció al món laboral, d'acord amb les seves capacitats i expectatives personals.
- Proporcionar orientació professional perquè puguin desenvolupar itineraris d'inserció.

Les fases d'aplicació de l'itinerari Personalitzat d'Inserció de cada participant és el següent:

- Definició del diagnòstic sociolaboral de cada participant: recollida de necessitats orientada a detectar el nivell d'ocupabilitat de la persona i el seu perfil competencial.

- Definició i disseny de l'itinerari Personalitzat d'Inserció pròpiament dit, definit com el conjunt d'actuacions a realitzar per assolir la inserció sociolaboral. Intervenció amb la persona participant focalitzada en tres àmbits en funció de les necessitats detectades a la fase anterior: socioeducativa, formativa i laboral.
- Accions formatives que facilitin la inserció laboral i la bona adaptació al lloc de treball. Es tracta d'un conjunt d'activitats dirigides a potenciar l'autodeterminació, les habilitats personals, el coneixement tècnic del mercat laboral, possibilitar la participació i l'adquisició de responsabilitat en el lloc de treball.
- Incorporació a l'empresa ordinària: Acompanyament a la inserció, seguiment de les pràctiques i seguiment postinserció.
- Fase de tancament: Valoració dels resultats en funció dels objectius marcats i derivació o vinculació amb altres recursos.

Les formacions individualitzades han estat les següents:

- Formació en manipulació d'aliments
- Operacions bàsiques de cuina
- Prevenció de riscos
- Inserció laboral i tècniques de recerca de feina

L'equip del Servei d'Inserció Laboral format per un equip de professionals multidisciplinari ha sigut l'encarregat de portar les diferents accions amb els participants. Aquest equip està format pels següents perfils professionals: psicòlegs / pedagogs, treballador social, tècnic d'inserció, tècnic especialista formador.

S'han fet dues entrevistes amb cadascun dels participants per definir els seus perfils i fer la recollida de les seves necessitats. També s'han dut a terme cinc accions formatives amb cada participant a més de reunions de seguiment de cadascun d'ells cada més i per tant un total de 6 sessions. A més, s'han fet un total de 15 visites a empreses del sector per poder establir col·laboracions així com possibilitats d'inserció.

S'han contractat 8 persones (cinc en data d'alta de contracte 2017). De cada participant s'han realitzat informes individuals a on hi consta el perfil competencial i d'ocupabilitat inicial i final. D'aquesta manera es perceben les competències assolides en el moment de finalitzar el projecte (lectoescriptura, comprensió oral, expressió oral, treball en equip...)

Referent al pla de formació s'ha adaptat a les característiques individuals de cada persona i s'ha basat en 10 accions formatives relacionades amb el pla d'incorporació, coneixement tècnic, prevenció riscos laborals, medi ambient, habilitats socials i orientació laboral.

Durant el període de setembre 2017 a agost 2018 les persones que formen part del projecte han participat a 43 ofertes i se n'han inscrit a 22. 768 hores s'han destinat a tutories per orientar-los individualment. Una persona s'ha inserit a l'empresa ordinària, concretament al sector industrial amb una jornada completa i un contracte d'obra i servei.

### **1.2.8. Programes de Desenvolupament Local**

Els Programes de suport al desenvolupament local són una iniciativa impulsada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en col·laboració amb les administracions locals i estan regulats en l'Ordre EMO/258/2014, de 5 d'agost.

Aquest 2018, l'Ajuntament de Girona ha participat de nou en la convocatòria de subvencions destinades als programes de suport al desenvolupament local que tenen per objectiu d'una banda, permetre a les entitats locals, en cooperació amb els agents del territori, diagnosticar, planificar, programar, coordinar, comunicar, integrar i executar totes les mesures que es vulguin posar en marxa en el marc d'un desenvolupament socioeconòmic el més integrat, equilibrat, equitatiu i sostenible possible i, d'altra banda, el disseny d'accions específiques tant per intervenir sobre les persones en situació d'atur com sobre el teixit productiu local, especialment el pertanyent a sectors estratègics pel territori. Tot plegat, mitjançant accions d'identificació de potencialitats i l'acompanyament i suport a les empreses de cada territori.

En aquest marc, l'Ajuntament de Girona ha presentat diferents projectes de subvenció per al Programa d'agents d'ocupació i desenvolupament local (AODL).

## Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica

Dins d'aquest programa, l'Àrea de Promoció, Desenvolupament Local i Turisme ha treballat en dos projectes.

### **Estratègia turística de Girona i el seu territori. Pla d'accions per un turisme sostenible i de qualitat**

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme s'ha gestionat l'"Estratègia turística de Girona i el seu territori. Pla d'accions per un turisme sostenible i de qualitat", projecte subvencionat en la convocatòria 2016. El cost total del projecte ha estat de 63.525 euros (IVA inclòs), dels qual el SOC subvenciona el 80% del preu total. L'empresa adjudicatària que ha portat a terme la redacció del Pla, i que ha finalitzat el març de 2018, ha estat la UTE Estratègia Turística de Girona i el seu territori per la UdG-JMRALS. Els objectius i el desenvolupament del projecte es poden veure a apartat 4.2 del pla estratègic de Turisme.

### **Pla d'acció de desenvolupament del sector econòmic de la bicicleta**

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació s'ha gestionat el "Pla d'acció per al desenvolupament del sector econòmic de la bicicleta", projecte subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local. Durant el 2018 s'ha seguit el procés de licitació per a la seva contractació. El cost total del projecte ha estat de 48.400,00 € (IVA inclòs), dels quals el SOC ha subvencionat 38.720,00 € corresponents al 80% del preu total del projecte. L'empresa adjudicatària que ha portat a terme el servei ha estat l'Assessoria d'Infraestructures i Mobilitat, que ha comptat també amb l'assessorament extern de RBD Consulting Group, els quals han tingut 6 mesos, més un mes de pròrroga, per realitzar la totalitat del projecte.

Gràcies a unes condicions geogràfiques privilegiades, a l'existència d'una tradició social en l'ús de la bicicleta i també a l'impuls per part de les institucions a través de diferents polítiques estratègiques, el ciclisme és una realitat plenament integrada a Girona en totes les seves variants i modalitats. El sector de la bicicleta és un dels que representen una oportunitat en aquest territori de generació i qualificació de llocs de treball vinculats a un sector associat a la innovació i a la sostenibilitat econòmica i mediambiental.

Per tal de poder caracteritzar el sector de la bicicleta a Girona i proposar un pla d'acció, l'equip redactor del projecte ha realitzat un anàlisi i diagnòsi per mitjà d'un procés participatiu. En aquest sentit, s'han dut a terme 18 entrevistes personals a un grup representatiu d'agents del sector i 63 enquestes telefòniques sobre el cens de 110 empreses identificades relacionades amb el sector de la bicicleta.

L'objectiu general del Pla és definir i activar una estratègia comuna pel sector de la bicicleta per als pròxims anys a la ciutat de Girona i el seu entorn, amb la finalitat d'aprofitar les sinergies existents i

impulsar-ne de noves a partir de la col·laboració entre els diferents actors públics i privats. Així com establir les bases perquè el territori de Girona generi activitat econòmica i ocupació més estable i de qualitat vinculada a la innovació a través de l'especialització en les diverses activitats associades al món de la bicicleta, creant un referent a escala nacional i internacional. El pla d'actuació s'estructura en 5 línies estratègiques, 12 programes i 36 actuacions concretes.

#### Objectius específics

1. Vertebrar el sector de la bicicleta i la seva xarxa relacional
2. Promoció del sector
3. Innovació, tecnologia i coneixement
4. Promoure l'emprenedoria i l'ocupació en el sector
5. Convertir Girona en un territori *bikefriendly* reconegut internacionalment

El 16 de novembre l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació va convidar a tots els agents del sector de la bicicleta a la presentació dels primers resultats de l'estudi al Centre Cultural de La Mercè.

## Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL)

Els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) són tècnics/ques, titulats/des superiors o de grau mitjà, que treballen a temps complet en un projecte de desenvolupament local. La seva missió és dinamitzar, promoure i executar, en concertació amb d'altres agents del territori (agents socials, econòmics, empresarials i altres) polítiques i programes que afavoreixin la promoció econòmica en el seu territori d'actuació, cercant un creixement econòmic sostenible generador d'ocupació.

Un AODL executa un o alguns dels projectes en matèria de promoció econòmica i ocupació (és a dir, desenvolupament local). En definitiva, els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local són professionals tècnics que treballen amb l'objectiu de dinamitzar socioeconòmicament el territori d'actuació, reforçant-ne el potencial endogen i propiciant-ne la diversificació productiva per tal de generar activitat econòmica i ocupació.

L'any 2018, l'Ajuntament de Girona ha rebut una subvenció total de 204.248,86 euros (sobre un cost total de 255.311,09 euros) destinats a finançar fins al 80% dels costos laborals anuals per a la pròrroga de contractació de set AODL per a la realització dels projectes següents:

#### Projectes d'AODL prorrogats

##### Projectes prorrogats

1. Promoció del sector productiu i atracció d'inversions
2. Desenvolupament del sector comercial
3. Innovació, creixement i diversificació de l'economia local
4. Desenvolupament de l'estratègia turística sostenible
5. Promoció de la ciutat i impuls de sectors emergents per a la creació d'ocupació
6. Tecnologies digitals per impulsar la innovació i la cohesió econòmica del territori
7. Desenvolupament de projectes europeus pel foment de l'activitat econòmica

L'any 2018, l'Ajuntament de Girona també ha rebut una subvenció total de 58.381,04 euros destinats a finançar fins al 80% dels costos laborals anuals per a la contractació de dos AODL per a la implantació dels següents nous projectes pel 2019:

#### Nous projectes d'AODL

##### Nous projectes

1. Observatori del mercat de treball, del comerç i del turisme
2. Rehabilitació intel·ligent i sostenible en l'edificació

### 1.2.9. Setmana de la Moda

L'edició d'aquest any de la Setmana de la moda ha tingut lloc els dies 20 i 21 de setembre al Monestir de Sant Pere de Galligants de Girona per quart any consecutiu. L'esdeveniment ha estat impulsat per l'Ajuntament de Girona i Agimod, l'Associació gironina per a la promoció i foment de la moda. També s'ha comptat amb el suport de la Diputació de Girona i la Generalitat de Catalunya i el patrocini de Mixràfic, Academies Peluqueria y Estetica Revlon Professional, la cervesera Brava i la Cifog.

La finalitat de l'esdeveniment és situar la ciutat de Girona en el mapa i el calendari de les passarel·les de moda a nivell nacional, i convertir-se en motor econòmic per dinamitzar les indústries vinculades al disseny i confecció de moda i complements. La Setmana de la Moda ha esdevingut un espai en el que també es generen sinergies encaminades en el creixement del sector de la moda.

Més enllà del vessant lúdic i d'oci que desplega la Setmana de la Moda, la seva organització busca estimular el talent creatiu del territori i donar visibilitat al potencial de professionals i empreses mitjançant el gran aparador que esdevé la Setmana de la Moda amb les següents activitats:

- Benvinguda a la jornada i xerrades d'economia circular i roba sostenible a càrrec de Maite Ardèvol, Miquel Feijoo i Masias Maquinària (20 de setembre).
- Taula rodona sobre les "iniciatives sostenibles i ètiques en el sector tèxtil" formada per Montse Borrell, Núria Nubiola, Patricia Masias, Xavier Martin i Albert Uriach (20 de setembre).
- 11 desfilades de moda (20 i 21 de setembre).
- Presentació del llibre "Girona+" de Peté Soler, emmarcada dins de la Clausura de l'esdeveniment (21 de setembre).
- Sopar Clausura Gimoda 2018, amb entrega de premis al guanyador del concurs de dissenyadors emergents i sorteig benèfic.

Amb l'objectiu de fomentar la competitivitat de les empreses del sector tèxtil i de la moda, dins la Setmana de la Moda es va organitzar la Jornada sobre Moda Sostenible que es va dur a terme en col·laboració amb Eurecat, ACCIÓ de la Generalitat de Catalunya i FITEX. També hi van participar empreses del sector tèxtil i de la moda.

### 1.2.10. Fira del Vehicle Elèctric

Enguany s'ha celebrat la primera edició de la Fira del Vehicle Elèctric a Girona en el marc de la Setmana Europea de la Mobilitat. La fira ha tingut lloc els dies 22 i 23 de setembre a la plaça Independència.

Aquesta iniciativa ha estat un aparador de la mobilitat sostenible per a la ciutadania i el teixit empresarial local. La fira ha promocionat solucions de mobilitat més respectuoses amb el medi ambient entre la ciutadania, els comerços i el teixit empresarial de la ciutat i la demarcació de Girona.

Els vehicles exposats han estat diversos: cotxes, motos, bicicletes, patinets, etc. Tots ells d'impuls divers: elèctrics, híbrids i de gas.

La fira ha tingut un impacte econòmic molt positiu per la ciutat atès el gran número de visitants i participants. Els objectius de l'esdeveniment han estat els següents:

- Afavorir accions per reduir les emissions tal com es va signar a l'acord de París<sup>2</sup> tot ajustant-se al pla de mobilitat elèctrica de Girona que estan duent a terme.
- Oferir a la ciutadania l'oportunitat de provar tot tipus de vehicles elèctrics per conèixer els avantatges i beneficis.
- Crear un espai promocional per a les empreses de vehicles elèctrics on poder vendre i/o realitzar accions comercials.

Durant la fira s'han realitzat les següents activitats:

- Xerrades, espai de reflexió de la transició cap al model energètic sostenible i respectuós del medi ambient:  
Vehicle elèctric vs vehicle de combustió fòssil: avantatges i perjudicis.  
Estacions de recàrrega: com s'utilitzen, on són, accés a les targetes i tipus de recàrrega.  
Instal·lació de punts de recàrrega per a professionals.
- Exposicions de les següents marques de vehicles: BMW, Audi, Seat, Volkswagen, Skoda i Mitsubishi, Rieju/Moto Nuuk, Gas Gas/Torrot, Biking Point Girona, Burricleta/Scobike, Ebicimoto 3e, Mircat/Silence.eco, Decathlon.
- Exposició pedagògica sobre el vehicle elèctric en format d'hexàgons de cartró, cedida per part de l'ICAEN, que ha servit per donar a conèixer els avantatges i dades estadístiques a l'entorn del vehicle elèctric, per a totes aquelles persones que no haguessin pogut assistir a les xerrades específiques
- Assessorament tècnic: un dels dubtes que més genera el vehicle elèctric és la transició del vehicle combustible fòssil al elèctric o eco, per quan al subministrament de l'energia (punts de càrrega i sistemes d'autoconsum etc).

El públic assistent a les xerrades va ser elevat especialment a les xerrades "Vehicle elèctric vs vehicle de combustió fòssil: avantatges i perjudicis" i a les de les experiències dels usuaris. Arran d'aquestes intervencions es va acordar penjar les presentacions a la pàgina web de l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

La finalitat de l'esdeveniment ha estat fomentar i potenciar la mobilitat en clau de sostenibilitat i eficiència energètica. S'han empres accions i mesures basades en tres pilars de desenvolupament: ambiental, social i econòmic. L'objectiu final és situar la ciutat de Girona i el seu entorn com a líder en la matèria.

---

<sup>1</sup> L'Acord de París és el pacte mundial de lluita contra l'escalfament global signat el 12 de desembre del 2015 en la Cimera del Clima celebrada a la capital francesa. Ho van acordar 195 països, pràcticament la totalitat dels governs del món, i l'objectiu que es persegueix és que l'augment de la temperatura a final d'aquest segle es quedi entre els 2 i els 1,5 graus respecte als nivells preindustrials. Aquesta és la frontera, fixada pels científics, perquè les conseqüències de l'escalfament no siguin tan desastroses. Per aconseguir aquest objectiu els països signataris de l'acord es comprometen a reduir les seves emissions de gasos amb efecte d'hivernacle.

## 1.3. Girona, Temps de Flors

La 63a edició ha tingut lloc entre el 12 i el 20 de maig de 2018, organitzada voluntàriament per l'Associació Amics de les Flors de Girona, l'Associació Amics de la Girona Antiga, l'Associació Amics dels Jardins Històrics, i l'Ajuntament de Girona.

En aquesta edició s'han dut a terme 203 projectes florals repartits en 157 espais emblemàtics de la ciutat, amb un augment de 8 projectes i 1 punt més que en l'anterior edició.

Una de les principals novetats d'aquesta edició és que s'han incorporat a la mostra dos espais en punts emblemàtics de la ciutat: els jardins del Campaner i els jardins de la Devesa. Pel que fa als jardins del Campaner, que pertanyen al Bisbat de Girona, s'han obert per primera vegada al públic i han acollit 5 projectes florals. Els jardins de la Devesa, per altra banda, són un espai relativament poc conegut de la ciutat i, amb la seva incorporació al recorregut floral d'enguany, es posa de relleu el seu valor així com el del parc de la Devesa.

Una altra de les apostes d'aquesta 63a edició és la creació del Pla V, un itinerari de 2,4 km que transcorre per l'espai adjacent al passeig Arqueològic i al riu Galligants. L'itinerari permet esponjar el Barri Vell i acostar el públic a l'entorn natural més immediat de la ciutat a través de creacions artístiques integrades en la natura i elaborades amb materials naturals.

Entre els actes que han acompanyat aquesta edició destaquen l'obertura especial dels museus de la ciutat i el "Temps de Llúpol". I de les activitats ja consolidades que han continuat presents al festival cal esmentar el "Girona a Capella Festival", el "Gastroflors", el "Flors de Nit", el Concurs d'Aparadorisme i Decoració Interior, així com multitud d'activitats que impulsen la participació de la ciutadania.

Seguint les accions d'edicions anteriors, s'ha mantingut l'obertura dels espais florals durant tres nits fins a les 24h, els dissabtes i dimecres.

Per primera vegada, el Banc de Sang ha participat al Temps de Flors de Girona i totes aquelles persones que han donat sang a l'Hospital Josep Trueta han rebut una planta d'obsequi per cortesia de l'organització de Temps de Flors. Per gentilesa de l'Ortopèdia Bosch s'han cedit vehicles motoritzats adaptats a persones amb mobilitat reduïda.

Com en edicions anteriors, s'ha publicat un llibre amb les imatges dels arts florals de la present edició de la mostra, dissenyat i editat per Lara Pujol i amb fotografies de Joan Altés i Job Vermeulen.

S'estima que, entre el 12 i el 20 de maig de 2018, el nombre de persones que han visitat la ciutat és superior a 250.000 visitants, mantenint una xifra similar a l'edició anterior, tot i que el volum de visitants ha quedat concentrat en el segon cap de setmana a causa de les condicions meteorològiques. Durant els 9 dies de Girona Temps de Flors, els dos punts d'informació turística de la ciutat han registrat un total de 5.185 enquestes i consultes, i els punts amb comptador més visitats han estat l'església de Sant Martí, els soterranis de la Catedral, els jardins del Campaner, la Carbonera, el claustre de la Catedral, l'església de Sant Lluç, el Museu d'Història de Girona, els Banys Àrabs, la Casa Pastors i l'Ajuntament de Girona.

## 1.4. VIBRA, Festa de la Llum

La segona edició del VIBRA, Festa de la Llum s'ha celebrat el 21, 22 i 23 de desembre 2018. L'esdeveniment és una iniciativa de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local Turisme i Ocupació que impulsa aquesta acció amb voluntat de dinamitzar l'activitat econòmica i comercial, reforçar el reclam turístic, augmentar l'afluència de visitants als barris, millorar la cohesió social i fomentar les indústries culturals i creatives.

VIBRA té la voluntat de generar accions que facin emergir l'economia en els camps de la creativitat i la innovació, ajudant a impulsar nous models i sinergies entre els sectors més consolidats com

l'arquitectura, les enginyeries i els més emergents com les tecnologies digitals, les TIC, la multimèdia, la transmèdia.

VIBRA vol ajudar a repensar el món i treballa per la creació de noves dimensions, idees i prototips de forma artesanal. VIBRA també vol posar de manifest la reflexió sobre la interacció de la societat amb el fil imaginari entre la natura i la tecnologia, a través de l'exploració tècnica, conceptual, artesanal i artística.

## VIBRA en titulars

- 8 instal·lacions artístiques de nova creació.
- 3 barris de la ciutat implicats: Centre, Eixample Nord, Sant Narcís.
- 2 universitats, 4 graus implicats.
- 13 entitats col·laboradores.
- 1 jornada tècnica on es parla dels processos tècnics dels participants.
- 7 ponents a la jornada tècnica.
- 5 participants a la taula rodona.
- Més de 15 empreses del territori implicades en la producció de l'esdeveniment.
- Col·laboració amb 2 centres formadors vinculats a les indústries culturals: ETACAM, EMMG.
- Col·laboració amb 1 centre formador tecnològic privat: INNOVA'T
- Assistència estimada de 6.000 persones durant els 3 dies d'activitat.

## Conclusions

Per les xifres tractades i pel retorn general dels visitants es pot considerar que l'esdeveniment i la seva programació ha sigut un èxit. S'han complert tant els objectius generals com els específics que inicialment es van marcar i s'estima un pas de sis mil persones durant els tres dies d'activitat, una lleugera millora respecte a l'edició 2017.

Es pot dir que la marca VIBRA, Festa de la Llum, està consolidada dins l'imaginari dels ciutadans de Girona com esdeveniment popular relacionat amb la llum, espectacle, art, tecnologia i creativitat, dins les activitats de Nadal.

La programació artística es valora molt positivament. VIBRA 2018 ha proposat la creació de cinc obres artístiques i un total de vuit espais basats en unes directrius conceptuals pels seus desenvolupaments. L'organització ha treballat per cooperar amb el sector universitari del territori (UdG-ERAM, UdG-Departament d'enginyeria elèctrica, electrònica i informàtica, ELISAVA, Universitat Pompeu Fabra ) amb la voluntat d'obrir nous espais de treball i laboratoris, incorporant-los als seus plans d'estudi generant noves oportunitats pels seus estudiants.

Dins la programació artística s'ha incorporat FRANC ALEU, un artista consolidat del territori i amb gran renom internacional. Sota les directrius que li ha proporcionat VIBRA, l'artista, s'ha inspirat i creat "El Desmai de l'Onyar". L'obra ha quedat completament integrada a la localització excepcional i privilegiada tant per la fotografia de fons que ofereix l'espai, com per ser un punt estratègic d'entrada a la ciutat. La seva obra ha estat una de les més exitoses del VIBRA 2018.

Cal remarcar el projecte de La Volta amb el Mercat de la Volta, dins la programació artística. L'organització de VIBRA, conjuntament amb La Volta, s'alineen per donar coherència a una edició especial d'un mercat de Nadal i al marc general del VIBRA i el Mercat de La Volta #27 que s'ha dedicat a promoure la venda de productes funcionals i decoratius de creadors que combinen

l'artesania tradicional amb els avenços tecnològics i digitals, el disseny i la innovació creativa i sostenible.

Dins l'espai de plaça Assumpció, al barri de Sant Narcís, l'organització del VIBRA promou la col·laboració de La Volta amb el Grau d'Arts Escèniques de l'Escola Universitària ERAM i motiva un projecte de recerca en l'àmbit de la creació escènica a l'espai públic, col·laborant amb la conceptualització de l'espai escènic i el vincle dels estudiants amb el barri que s'acaba anomenant "Arxipèlag".

La Casa de Cultura ha acollit una jornada tècnica on s'han presentat els projectes que s'han creat pel VIBRA 2018. A la jornada s'ha reflexionat sobre la importància de la cultura de la llum com a eina d'innovació i s'explora sobre les noves dimensions narratives i fins on poden arribar les experiències audiovisuals immersives, interactives i sensorials.

El VIBRA ha aconseguit vincles estratègics d'empreses i entitats que han ajudat a consolidar l'esdeveniment, tant econòmicament, com de suport en les diferents activitats com APDI, Lightecture, Philips, Ximénez Catalunya, Saltoki, ICFred, Moreno Metalls, Caravan Girona, Grues Pallí, ABC Girona, Bòlit-Centre d'Art Contemporani Girona, Casa de Cultura-Diputació de Girona, UdG.

## **2. Empresa**

## 2.1. Girona Emprèn

Girona Emprèn és el servei municipal de suport i foment a la creació i consolidació d'empreses de l'Ajuntament de Girona, creat el 2008. El servei es finança amb fons propis de l'Ajuntament de Girona i finançament extern via ajuts i subvencions, en concret i per l'any 2018:

- Subvenció atorgada en data 29 de novembre de 2018 pel Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, Secretaria d'Empresa i Competitivitat, regulada per l'Ordre EMC/153/2017, de 12 de juliol, per la qual s'estableixen les bases per a la concessió de subvencions del Programa integral de suport a les persones emprenedores (PISPE 2018) emmarcat en el programa Catalunya Emprèn.
- Subvenció per a la contractació d'una AODL de Tecnologies digitals per impulsar la innovació i la cohesió econòmica del territori en el marc dels programes de suport al desenvolupament local del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i cofinançats pel Servicio público de empleo estatal del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, expedient G-027/1702 i data de resolució 30/11/2017.
- Subvenció per a la contractació d'un AODL d'Innovació, creixement i diversificació de l'economia local en el marc dels programes de suport al desenvolupament local del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i cofinançats pel Servicio público de empleo estatal del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, expedient G-027/1701 i data de resolució 30/11/2017.
- Subvenció de la Diputació de Girona de suport a projectes singulars de desenvolupament econòmic, expedient 2017/8411 – 753 i data de resolució 22 de març de 2018.
- Subvenció de la Diputació de Girona per a projectes i accions de promoció econòmica den el marc de la Xarxa de serveis locals de promoció econòmica, expedient 2017/8408 – 756 i data de resolució 6 d'abril de 2018.

Girona Emprèn forma part de la Xarxa Emprèn del Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya de l'any 2013 i anteriorment a la Xarxa INICIA des l'any 2008.

L'any 2018, el servei Girona Emprèn ha ajudat a crear 65 empreses, què han suposat la creació directa de 76 llocs de treball.

L'any 2018, el servei Girona Emprèn ha ajudat a gestionar més de 535.000,00€ de finançament per a projectes emprenedors.

L'any 2018, ha fet 10 anys de la posada en funcionament del servei Girona Emprèn, durant aquest període el servei ha ajudat a crear més de 800 empreses i més de 1.000 llocs de treball.

## Històric d'empreses creades

### Empreses creades 2014-2018

Empreses creades	2014	2015	2016	2017	2018
Quantitat	82	106	92	102	65
Llocs de treball	108	145	109	131	76

## Resultats

- S'han creat 65 empreses que han suposat la creació de 76 llocs de treball
- S'ha aixecat 537.566,59€ de finançament extern per a projectes emprenedors
- 802 persones beneficiàries
- 205 projectes atesos
- S'han realitzat 285 accions d'informació i orientació a 363 persones
- S'han realitzat 241 accions d'assessorament a 164 persones
- S'han realitzat mediació en finançament a 16 projectes
- S'han realitzat 185 accions de consolidació a 74 empreses

## Finançament extern

L'any 2018, l'equip Girona Emprèn ha ajudat a tramitar i ha mediat en diverses línies i fonts de finançament aixecant quasi 540.000,00€ de finançament per a diferents projectes d'emprenedoria.

### Finançament extern

Font	Beneficiaris	Import	%
Capitalització	11	157.500,00 €	29,30%
Microcrèdits	9	198.000,00 €	36,83%
ICO i préstecs	1	40.000,00 €	7,44%
Ajuts Garantia Juvenil	13	128.700,00 €	23,94%
Ajuts Aixequem Persianes	4	13.366,59 €	2,49%
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>537.566,59 €</b>	<b>100,00%</b>

Des del servei Girona Emprèn es duen a terme diverses accions:

- Xerrades per fomentar l'esperit emprenedor entre joves estudiants
- Trobades per facilitar el treball en xarxa del col·lectiu emprenedor del territori
- Sessions d'informació i orientació grupals i/o individualitzades en relació als diferents aspectes a tenir en compte si es vol crear una empresa,
- Assessoraments personalitzats, individuals i confidencials, per avaluar la viabilitat de les oportunitats de negoci
- Assessorament per a la constitució i posada en funcionament de l'empresa
- Acompanyament per a la consolidació de l'empresa durant els primers mesos de funcionament
- Així com un ampli ventall de càpsules, tallers i cursos de diferents especialitats que treballen tant les habilitats com les competències necessàries per a gestionar la pròpia empresa
- Economia Social i Solidària

## 2.2. Assessorament per a la creació d'empreses

El servei Girona Emprèn té per finalitat fomentar i donar suport a la creació d'empreses així com a la seva consolidació. Amb aquesta finalitat desplega un conjunt d'actuacions que abasten des de la informació i orientació, a la capacitació empresarial, la mediació financera o la promoció i posada en valor del fet d'emprendre. Descripció de les accions:

Informació i orientació: Accions individuals o grupals on es tracten els principals aspectes a tenir en compte a l'hora d'avaluar la viabilitat d'una idea de negoci i els passos per a crear una empresa.

Informació i orientació	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre d'accions	225	348	592	518	285
Persones beneficiàries	393	456	590	604	363

Assessorament: Accions individuals per donar suport en l'elaboració del pla de negoci, des de la proposta de valor fins a l'estructura de costos i necessitats de finançament i/o tresoreria.

Assessorament	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre d'accions	507	654	613	441	241
Persones beneficiàries	389	446	374	368	164

Consolidació: Seguiment telefònic o presencial durant els primers anys de vida del projecte empresarial.

Consolidació	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre d'accions	50	77	125	180	106
Empreses beneficiàries	29	47	49	78	47

### Perfil de les empreses creades

Durant el 2018 s'han assessorat 205 projectes diferents. Analitzant-los podem veure que el 60,98% han estat projectes iniciats el 2018, el 19,51% van ser projectes que ja havien iniciat els assessoraments l'any 2017 i el 19,51% provenen d'altres anys.

#### Origen dels projectes

Any d'inici	Projectes	%
Iniciats any 2018	125	60,98%
Iniciats any 2017	40	19,51%
Iniciats anys anteriors	40	19,51%
<b>Total projectes</b>	<b>205</b>	<b>100%</b>

Si es valora el tipus d'iniciativa, es pot veure que el 83,90% dels projectes són d'iniciativa individual, mentre que el 16,10% són col·lectius.

### Tipus d'iniciatives

Tipus	Projectes	%
Individual	172	83,90%
Col·lectiva	33	16,10%
<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>100,00%</b>

Pel que fa al sector al que s'han dirigit, es pot apreciar que el 97,56% han obert negocis del sector serveis, l'1,95% del sector industrial, i el restant 0,49% de l'agricultura.

### Sector dels projectes

Sector	Projectes	%
Primari (agricultura)	1	0,49%
Secundari (indústria)	4	1,95%
Terciari (serveis)	200	97,56%
<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>100,00%</b>

Degut a l'elevada aflluència del sector serveis, en aquest apartat s'ha fet una subclassificació. S'ha observat que el 51,00% correspon al subsector de serveis a les persones, un 21,00% al de comerç, un 16,50% al de serveis a les empreses i el 11,50% correspon al subsector hostaleria.

### Subsector serveis

Subsector	Projectes	%
Comerç	42	21,00%
Hostaleria	23	11,50%
Serveis a les persones	102	51,00%
Serveis a les empreses	33	16,50%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>

Pel què fa a l'estat del projecte, un 4,88% han rebut només la primera sessió d'informació i assessorament, un 33,66% dels projectes estan en procés de posada en marxa, un 55,61% estan en funcionament, i un 5,85% actualment ja tenen el projecte aturat o abandonat.

### Estat actual dels projectes

Estat	Projectes	%
Informació inicial	10	4,88%
En procés de posada en marxa	69	33,66%
En funcionament	114	55,61%
Abandonats/aturats	12	5,85%

<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>100,00%</b>
--------------	------------	----------------

En quant a la forma jurídica per la qual han demanat informació o sobre la que se'ls ha assessorat per ser la més escaient al seu tipus de projecte, la d'empresari individual és la més aconsellada amb un 76,10%, seguida de la societat limitada amb un 10,24%, l'associació amb un 1,95%, l'ESPJ i la cooperativa amb un 1,95% cadascuna, la comunitat de bens amb un 0,98% i la societat civil amb un 0,49%. En un 9,29% no s'ha determinat quina seria la millor forma per ser projectes en estat massa inicial.

### Forma jurídica projectes

Forma jurídica	Projectes	%
Empresari individual	156	76,10%
Societat Civil	1	0,49%
Comunitat de Bens	2	0,98%
Entitat sense personalitat jurídica	4	1,95%
Societat Limitada	21	10,24%
Cooperativa	4	1,95%
Associació	4	1,95%
Per definir	13	6,34%
<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>100,00%</b>

### Perfil de les persones promotores

Si es realitza un anàlisi del perfil de les persones ateses s'evidencia que les dones han utilitzat aquest servei lleugerament més que els homes.

### Gènere

Home	Dona	Total
102	136	238
<b>42,86%</b>	<b>57,14%</b>	<b>100,00%</b>

Observant els trams d'edat, es pot comprovar que el gruix principal de persones beneficiàries a accions d'informació i orientació tenen entre 26 i 45 anys (69,33%), seguits de les persones d'entre 46 i 55 anys que representen el 17,23%, el 9,24% són persones menors de 25 anys i el 4,20% restant són majors de 55 anys.

### Edat

Franja d'edat	Total	%
Entre 18-25 anys	22	9,24%
Entre 26-35 anys	85	35,71%
Entre 36-45 anys	80	33,62%

Entre 46-55 anys	41	17,23%
Més de 55 anys	10	4,20%
<b>Total</b>	<b>238</b>	<b>100,00%</b>

En relació a la seva situació laboral, el 31,93% està a l'atur, el 66,81% està treballant, i l' 1,26% restant en situació inactiva (estudiants, jubilats, persones que perceben alguna prestació ..).

### Situació laboral

Situació	Total	%
Atur	76	31,93%
En actiu	159	66,81%
Inactius	3	1,26%
<b>Total</b>	<b>238</b>	<b>100,00%</b>

Per últim, analitzant el nivell d'estudis de les persones beneficiàries es pot comprovar que el 50,42% compten amb estudis universitaris o superiors, i el 42,86% tenen estudis de secundària superiors i el 5,46% ha cursat primària i només un 1,26 % no comptaria amb estudis.

### Nivell d'estudis

Nivell Estudis	Total	%
Sense Estudis	3	1,26%
Educació primària obligatòria	13	5,46%
Educació secundària obligatòria	25	10,51%
Batxillerat	25	10,51%
Cicle formatiu de grau mitjà	21	8,82%
Certificat de professionalitat	4	1,68%
Cicle formatiu de grau superior	27	11,34%
Estudis Universitaris (ISCED 5 a 8)	81	34,03%
Grau en Medicina / Màster universitari	35	14,71%
Doctorat	4	1,68%
<b>Total</b>	<b>238</b>	<b>100,00%</b>

El perfil de la persona emprenedora assessorada des del servei és el d'una persona que treballa, està en actiu; d'entre 26 i 45 anys i amb estudis superiors. En relació al gènere, hi ha una proporció major de dones que d'homes.

## 2.3. Capacitació empresarial

Des del servei Girona Emprèn cada any s'organitzen i es despleguen un conjunt de cursos, tallers, càpsules i xerrades formatives per tal de millorar la capacitació empresarial.

### Cursos "Forma't"

Durant l'any 2018, s'han realitzat 5 cursos FORMA'T, que sumen un total de 40 hores de formació, amb una assistència de 65 persones (43 dones i 22 homes). La puntuació mitjana obtinguda com a índex de satisfacció ha estat de 9,28 sobre 10.

Amb la programació formativa del servei Girona Emprèn s'ha volgut millorar la competència de les persones emprenedores, tant a nivell d'actitud com de gestió empresarial.

#### Relació de cursos "Forma't "

Curs	Durada	Assistència		Valoració
		Dones	Homes	
Forma't en... La importància dels números	8h	5	5	8,79
Forma't en... Crea el web del teu negoci amb Wordpress	8h	10	6	9,74
Forma't en... Emprendre construint relacions i emocions poderoses	8h	7	1	9,62
Forma't en... 7 eines bàsiques en màrqueting digital	8h	12	7	8,99
Forma't en... Treu el màxim profit de la presència de la teva empresa a Facebook i Instagram	8h	9	3	9,26

#### Evolució cursos Forma't

	2014	2015	2016	2017	2018
Cursos	16	16	7	8	5
Hores	132	128	64	64	40
Assistència	240	224	86	83	65
Índex satisfacció	8.89	9.35	9.40	9.23	9.28

## 2.4. Foment de l'esperit emprenedor

### Accions de sensibilització

Les accions de foment de l'esperit emprenedor tenen per finalitat donar a conèixer l'opció de l'emprenedoria com una alternativa més per encarar la trajectòria laboral i personal. Mitjançant aquestes actuacions s'ha volgut sensibilitzar la població en general, però en especial als joves.

El 2018 s'han dut a terme un total de 40 accions de sensibilització amb 869 persones beneficiàries.

En aquest sentit, les actuacions dutes a terme en aquest àmbit, han estat en els següents formats:

- Xerrades a centres educatius.
- Adreçades al col·lectiu d'estudiants, són xerrades específiques que tracten temes d'interès pel grup: pla d'empresa, pla econòmic, estudi de mercat, pla de màrqueting, aspectes genèrics relacions amb l'esperit emprenedor, etc.
- El 2018 s'han realitzat 20 xerrades a 6 centres formatius i a l'Expojove, arribant a 318 estudiants. Dels quals 144 eren noies (45,28%) i els 174 restants eren nois (54,72%).
- Xerrades per a públic en general.

Són jornades, seminaris i altres activitats informatives i formatives de curta durada (entre 2 i 4 hores), destinades a millorar els coneixements en matèria de creació d'empresa, destinades a persones amb inquietuds emprenedores.

El 2018 s'han fet 20 activitats a les quals han participat 547 persones. Les temàtiques han estat les següents:

- **'Guia Bàsica per emprendre'**, sessió introductòria als principals aspectes que cal tenir en compte a l'hora d'arrencar un projecte emprenedor.
- **'A Girona Emprèn parlem de...'** xerrades a càrrec de persones expertes en diferents àmbits que comparteixen experiències i coneixements d'interès pel col·lectiu emprenedor.
- **'Club Emprèn'**, espai de trobada de persones emprenedores del territori per facilitar contactes i generar sinergies i nous projectes col·laboratius. Iniciativa impulsada conjuntament amb els ajuntaments de Celrà i Vilablareix.
- **'Foment de l'economia social i solidària'** Girona Emprèn ha organitzat en col·laboració amb la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya una xerrada sobre els Plans i mesures d'igualtat a les cooperatives.
- **'Càpsules TIC'**, sessions per tractar sobretot aspectes de la societat digital.
- **'Mostra d'emprenedoria 10 anys Girona Emprèn'**, Conferència i taula rodona a l'entorn de l'emprenedoria amb motiu de l'acte de celebració dels 10anys del servei Girona Emprèn.

### Sessions de sensibilització de l'esperit emprenedor

Sessions	Edicions	Homes	Dones	Total
Guia Bàsica per emprendre	17	70	88	158
A Girona Emprèn parlem de...	4	15	35	50
Club Emprèn	2	3	11	14
Economia social i solidària	1	10	6	16
Càpsules TIC	1	1	5	6
Mostra d'emprenedoria 10 anys Girona Emprèn	1	2	4	6

### Evolució sessions de sensibilització

	2014	2015	2016	2017	2018
Sessions	12	14	22	26	20
Assistents	161	133	399	250	227

---

Valoració	8.64	8.73	8.65	8.69	9.02
-----------	------	------	------	------	------

---

## 2.5. Programa “Aixequem persianes”

El programa “Aixequem persianes” de l’Ajuntament de Girona ha ajudat a posar en marxa un total de 37 iniciatives emprenedores, la majoria en els darrers 2 anys, d’acord al detall següent:

### Evolució del programa “Aixequem persianes”

Any	Beneficiaris	Ajuts
2013	1	2.286,90€
2014	6	11.295,90€
2015	4	9.931,01€
2016	14	39.370,74€
2017	8	26.358,90€
2018	4	13.366,59€
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>102.610,04€</b>

En els últims sis anys, el consistori ha atorgat un total de 102.610,04 euros en forma d’ajuts econòmics per a la posada en funcionament d’aquestes empreses.

L’Ajuntament de Girona va crear el programa Aixequem Persianes a finals de maig de 2013 amb l’objectiu de fomentar la implantació d’activitat econòmica en els locals dels carrers i barris més afectats per la crisi. La prova pilot es va iniciar al barri de Sant Narcís, especialment afectat per les obres de la línia d’alta velocitat ferroviària. Posteriorment s’ha anat ampliant arribant també als barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla.

El programa ofereix tant informació, orientació i assessorament tècnic per a l’anàlisi de la viabilitat i creació de l’empresa com ajuts econòmics directes, a fons perdut i fins a esgotar partida, per a l’establiment i l’inici de l’activitat econòmica amb un import màxim de 3.500 euros.

## 2.6. Projecte Reempresa

L’Ajuntament de Girona es va incorporar l’any 2016 al projecte Reempresa. Es tracta d’una iniciativa impulsada per la patronal catalana Cecot i la Fundació Privada Cp’Ac que té com a objectiu promoure i estructurar la transmissió d’empreses per tal de generar creixement econòmic, evitant així el tancament de negocis econòmicament viables i la destrucció d’ocupació.

Des del servei Girona Emprèn s’ofereix assessorament tant a l’empresariat que vol vendre la seva empresa com a les persones reemprenedores disposades a donar continuïtat a l’activitat econòmica.

Aquest quadre mostra els resultats assolits cada any i el total en matèria de casos d’èxit, inversió induïda generada, i persones cedents i reemprenedores ateses.

### Evolució del projecte Reempresa

Concepte	2015	2016	2017	2018	Total
Casos d'Èxit	0	0	0	0	0
Inversió induïda	0€	0€	0€	0€	0€
Cedents	1	4	6	2	13
Reemprenedors	0	11	6	2	19

## 2.7. Punt PAE

L'Ajuntament de Girona, a través del servei de suport a l'emprenedoria Girona Emprèn, ofereix des d'octubre de 2016 un servei integral per donar d'alta activitats, que inclou a més a més un punt d'atenció a l'emprenedoria (Punt PAE) gràcies al conveni de col·laboració signat amb el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Els Punt PAE s'encarreguen de facilitar la creació de noves empreses, l'inici efectiu de la seva activitat i desenvolupament, a través de la prestació de serveis d'informació, tramitació de documentació, assessorament, formació i suport al finançament.

Els Punt PAE es recolzen en el CIRCE per crear empreses, i en concret en un dels components que el formen: el Sistema de Tramitació Telemàtica (STT).

Els Punt PAE tenen una doble missió:

- Prestar serveis d'informació i assessorament a les persones emprenedores en la definició de les seves iniciatives empresarials i durant els primers anys d'activitat de l'empresa.
- Iniciar el tràmit administratiu de constitució de l'empresa a través del Document Únic Electrònic (DUE).

### Evolució Punt PAE

Concepte	2016	2017	2018	
Homes		4	26	28
Dones		4	25	42
Alta empreses		8	51	62

### Detall de les accions a través de PAE 2018

Concepte	Persones Físiques		Societats Limitades		Total Altes activitat	Baixes		Total Accions PAE
	Dones	Homes	Dones	Homes		Dones	Homes	
Persones promotores	35	17	7	11	70	8	4	82
Accions fetes	52		10		62	12		74

El Punt PAE del servei Girona Emprèn ocupa la posició número 1 en relació al nombre de tramitacions d'altres d'empreses, tant a nivell de ciutat com de província.

## 2.8. Mostra d'emprenedoria 10 Anys Girona Emprèn

Amb motiu dels 10 anys de posada en funcionament del servei Girona Emprèn, el 15 de novembre de 2018 s'ha celebrat un acte al Centre Cultural La Mercè, amb l'objectiu de visibilitzar les empreses creades al llarg d'aquests 10 anys amb el suport del Girona Emprèn i enfortir la xarxa emprenedora local.

Durant l'acte s'han pogut conèixer alguns dels més de 800 projectes empresarials que han rebut assessorament des del servei al llarg d'aquests deu anys, i que han significat la creació de més de 1.000 llocs de treball directes.

La jornada ha esdevingut un espai de trobada i *networking* d'un centenar de persones emprenedores del territori.

El programa de la jornada ha inclòs una ponència inaugural a càrrec de la Doctora Cristina Sánchez Miret, directora del Departament d'empresa de la UdG i una taula rodona per compartir 4 experiències emprenedores que han creat empresa amb el suport del Girona Emprèn: Francesc López Oliu, creador de la cervesa artesana Whym; Gemma Bosch Casamort, impulsora de En Gresca; Georgina Trill, impulsora de l'estudi creatiu Pomona; i de Josep Fontacaba, impulsor d'Apex Forestal i ambiental. Durant l'acte també s'han visionat 4 vídeos que recullen experiències emprenedores locals: Ohana, Ganesha Travel, Maguey i Bye bye blat.

Al claustre s'ha pogut visitar la Mostra d'Emprenedoria 10 anys Girona Emprèn, que recollia els diferents serveis que ofereix Girona Emprèn i els principals resultats d'aquest 10 anys de suport a l'emprenedoria local:

### Resultats Girona Emprèn 2008 - 2018

811 empreses creades

56% de les empreses sobreviuen més enllà dels 5 anys

1.046 llocs de treball directes

3.054 propostes empresarials

3.723 persones assessorades

2.168 persones formades en gestió i capacitatí empresarial

2.576 alumnes participants en sessions d'emprenedoria

9.573 persones ateses

## 2.9. Economia Social

L'Ajuntament de Girona a través del servei Girona Emprèn continua desplegant accions de difusió i atenció directa a les persones emprenedores per a la creació de cooperatives i empreses de l'economia social; a la vegada que col·labora amb els principals actors pel foment de l'economia social.

## Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària

En data 17 de maig de 2017, es constitueix l'Associació Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS), amb l'objectiu de promoure, reforçar i consolidar l'Economia Social i Solidària (ESS) per mitjà de fixar objectius i estratègies comunes, així com de fomentar la cooperació i l'acció conjunta entre els seus membres i fer-ho, a més, des del diàleg permanent amb els actors de l'ESS. Girona és un dels municipis cofundadors.

L'Ajuntament de Girona ha participat en diferents sessions de treball de l'XMESS, en concret:

- **Comissió Tècnica**
  - 25 d'abril de 2018
  - 23 de maig de 2018
  - 15 de juny de 2018
  - 11 de juliol de 2018
  - 26 d'octubre de 2018
  - 14 de desembre de 2018
  
- **Comissió Executiva:**
  - 15 de juny de 2018
  - 26 d'octubre de 2018
  - 14 de desembre de 2018
  
- **Assemblea General**
  - 12 d'abril de 2018 a Manlleu
  - 22 de novembre de 2018 a Terrassa
  
- **Jornades Tècniques**
  - 18 de gener de 2018 a Girona
  - 18 de juny a Vilanova i la Geltrú
  - 22 de novembre a Terrassa

## Ateneu Cooperatiu Terres Gironines

L'Ajuntament de Girona com a entitat col·laboradora de l'Ateneu cooperatiu, ha participat activament en les taules territorials que han impulsat per fomentar l'economia social i cooperativa al territori gironí.

- **Sessió informativa per a tècnics**
  - 27 de febrer de 2018 a Sarrià de Ter
  
- **IV Taula Territorial per l'ESS**
  - 16 de març de 2018 a Sarrià de Ter

## Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya

L'Ajuntament de Girona va declarar l'any 2013 la ciutat Municipi Cooperatiu, iniciativa impulsada arreu del territori català per la Federació de cooperatives de treball de Catalunya, com a instrument de foment de la fórmula cooperativa i l'economia social. Des d'aleshores es col·labora amb aquesta entitat per donar a conèixer els principis de l'economia social i cooperativa i fomentar l'emprenedoria social.

## 2.10. Innovació i creativitat

### 2.10.1. Experiència LabGi! 2018

Girona Emprèn ha impulsat i executat, durant l'any 2018, el projecte Experiència LabGi! com a iniciativa pilot i experimental per assajar/testejar si les tècniques i metodologies de la co-creació i la innovació oberta podien tenir un impacte en la consolidació i competitivitat de les empreses. Els objectius que es persegueixen són:

- La consolidació, impuls i millora de la competitivitat empresarial
- El foment de la creativitat i la innovació oberta
- La generació d'entorns col·laboratius per a impulsar solucions disruptives

Per tal d'assolir aquests objectius, l'any 2018 s'han dissenyat tècnicament el que pretén convertir-se en un recurs públic, un referent per a promoure la creació col·laborativa que permeti l'assoliment d'aquests objectius.

El projecte s'ha finançat amb recursos propis de l'Ajuntament i un ajut de la Diputació de Girona al haver estat escollit com un projecte singular dins la convocatòria 2018.

L'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEGI) ha participat com a soci col·laborador de la iniciativa i ha gestionat la crida i selecció a les empreses candidates. L'empresa CodiTramuntana ha estat l'empresa escollida i la protagonista de la iniciativa gràcies al repte que ha permès acollir i testar el procés d'innovació oberta Experiència LabGi!

Resultats de la iniciativa:

- 5 empreses tecnològiques presenten candidatura
- Participants: més de 40 persones han participat en les diferents fases i actuacions del procés
- Sessions de treball:
  - 2 sessions de treball fase conèixer
  - 1 taller de cocreació de dos dies
  - 2 sessions de treball fase client-emocions
- Més de 190 hores de treball
- Metodologies: cocreació en innovació oberta i *empathy map* i emocions
- Valoració experiència per part dels participants: 8.63 sobre 10

Resum de les valoracions per part de l'empresa:

"L'impacte és molt positiu perquè ens ha permès plantejar innovació des d'una base sòlida". Carles Rodella, soci fundador de Codi Tramuntana.

"Ha estat una experiència molt enriquidora i potent. Han sorgit idees que mai haguéssim pensat" Oliver Valls, soci fundador de Codi Tramuntana.

## 2.10.2. Tallers d'innovació i creativitat

El servei Girona Emprèn ha dut a terme 3 tallers d'innovació emprenedora adreçats a estudiants de secundària de centres formatius de la ciutat.

La finalitat dels tallers ha estat estimular l'esperit emprenedor, la creativitat i la innovació dels joves mitjançant una metodologia innovadora que, al llarg de quatre fases –immersió, ideació, implementació i interacció– ha facilitat que els alumnes experimentessin el procés d'emprenre i innovar, treballant en equip i desenvolupant habilitats claus.

### Indicadors de resultats

	Reptes treballats	Alumnes	Valoració alumnat	Valoració professorat
IES Sta. Eugènia	La presència femenina en cicles formatius tècnics. Dret universal a l'habitatge.	20	8,85	9,45
IES Montilivi	L'economia lineal versus l'economia circular	32	8,53	9,78
IES Narcís Xifra	Impacte del món digital en les relacions i la vida social	42	7,63	8,63



## **3. Comerç**

### 3.1. Estat general del comerç gironí

El comerç és un dels principals sectors de l'economia del municipi. Concretament el nombre de treballadors en RGSS (Règim General de la Seguretat Social) del comerç al detall el mes de desembre del 2018 és de 6.662 persones, xifra que augmenta respecte al 2017 un 1,9%.

#### Evolució afiliats al Règim General de la Seguretat Social

RGSS desembre	2014	2015	2016	2017	2018
Comerç detall, exc. vehicles motor	4.767	6.106	6.564	6.540	6.662
Total Serveis	50.782	54.859	57.036	59.885	61.529
Total RGSS	54.791	58.895	60.449	63.492	65.260
<b>Evolució anual (%)</b>					
Comerç detall, exc. vehicles motor	-17,5	28,1	7,5	-0,4	1,9
<b>Total Serveis</b>	<b>1,3</b>	<b>8,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>	<b>2,7</b>
<b>Total RGSS</b>	<b>1,4</b>	<b>7,5</b>	<b>3,0</b>	<b>5,0</b>	<b>2,8</b>

Font: Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya

El nombre d'afiliacions al regim especial de treballadors autònoms (RETA) en aquesta activitat és el desembre de 2018 de 1.002 persones, 2,6 punts menys que el 2017. Aquesta reducció trenca amb la dinàmica d'augment d'afiliacions totals, i al sector serveis, en aquest règim a la ciutat.

#### Evolució afiliats al règim d'autònoms

RETA desembre	2014	2015	2016	2017	2018
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.051	1.030	1.036	1.029	1.002
Total Serveis	5.397	5.420	5.516	5.494	5.729
Total RETA	6.767	6.859	6.945	6.455	7.160
<b>Evolució anual (%)</b>					
Comerç detall, exc. vehicles motor	2,7	-2,0	0,6	-0,7	-2,6
<b>Total Serveis</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,8</b>
<b>Total RETA</b>	<b>4,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>-7,1</b>	<b>2,6</b>

Font: Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya

L'any 2018 hi ha hagut un total de 536 persones (117 homes i 419 dones) aturades en el sector del comerç al detall, mentre que el 2017 la xifra era de 527 persones (123 homes i 404 dones), fet que suposa un augment de l'1,7 en el nombre de persones aturades.

#### Evolució atur registrat en el comerç detall, exc. vehicles motor

Atur registrat desembre	2014	2015	2016	2017	2018
Homes	194	172	146	123	117
Dones	534	458	439	404	419
Total	728	630	585	527	536

Variació interanual (abs.)	-25	-98	-45	-58	9
Variació interanual (%)	-3,32	-13,46	-7,14	-9,91	1,7

Font: Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya

Girona disposa d'aproximadament 4.548 establiments comercials en actiu, entre els quals predominen els que pertanyen al sector d'equipament de la persona i de les quals, les franquícies o cadenes representen gairebé el 30% del total d'establiments.

La ciutat gaudeix d'una oferta variada de models comercials que es complementen entre sí: els nous formats (franquícies, grans superfícies especialitzades, etc.) i comerç tradicional amb el valor afegit de fires i mercats regulars durant tot l'any. Aquesta integració s'aconsegueix gràcies al treball de tots els sectors implicats que treballen de manera conjunta per fomentar la convivència i coexistència d'aquests models.

La seva condició de capital de demarcació fa que també rebí multitud de públic de fora d'aquest àmbit, el que fa que sigui un nucli amb una alta potencialitat de visites una intenció clarament comercial, que es complementa amb una bona i diversificada oferta d'establiments, d'oci i de restauració.

L'oferta comercial és també actualment un atractiu més per als milers de turistes que visiten cada any la ciutat, concretament és la quarta consulta més realitzada a les oficines de turisme. Enguany ha suposat gairebé el 11,79% de les consultes.

### Consultes efectuades a l'Oficina de Turisme

	2014	2015	2016	2017	2018
Consultes de comerç	2.823	2.245	2.357	2.176	2.061
Consultes totals a l'oficina sobre els serveis	20.604	18.863	34.936	15.779	17.467
% de consultes sobre comerç	13,70	11,90	6,74	13,79	11,80

Font: Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Girona

## 3.2. Dinamització comercial

Girona té un comerç ric en varietat d'oferta, tant adreçada a residents com a turistes i visitants, i ric en formats comercials, amb diferents zones clarament identificables com:

- L'Eix Comercial Girona Centre amb una gestió professionalitzada i un pla de dinamització, que delimita la zona centre i eixample i actua com a nucli de centralitat per a tot el municipi.
- El mercat municipal, principal centre de distribució d'aliment fresc.
- Els mercats no sedentaris i les fires i mercats al carrer que complementen el comerç sedentari de la ciutat.
- Els comerços de proximitat que hi ha a la resta de barris, molt centrats en sectors quotidians, que presten servei als residents de la seva àrea d'influència més propera.
- Les grans i mitjanes superfícies ubicades als accessos de la ciutat.

## 3.3. Foment de l'activitat comercial

### II Nit del Comerç a Girona

Vist l'èxit aconseguit en la primera edició i la bona rebuda per part del sector comercial, s'ha donat continuïtat amb la celebració d'una segona edició de la Nit del Comerç de Girona.

Amb l'objectiu de reconèixer i promocionar el teixit comercial de la ciutat, homenatjar les associacions de comerciants per la tasca que desenvolupen dia a dia i facilitar el contacte entre aquests agents per intercanviar idees i experiències en un ambient distès que els doni la ocasió de trobar-se conjuntament en un sol espai, s'ha organitzat la II Nit del Comerç de Girona, que s'ha dut a terme el dia 20 de novembre de 2018 a l'Auditori del Centre Cultural La Mercè de Girona.

En aquest acte s'atorguen els Premis del comerç de Girona 2018 destinats a premiar les millors iniciatives comercials i com a activitat de foment i promoció de les activitats econòmiques de la ciutat i la posada en valor dels professionals del comerç que treballen per fer d'aquest sector un referent de qualitat. També tenen la funció de reconèixer i incentivar la participació d'iniciatives empresarials que per les seves característiques es poden considerar exemples per un teixit econòmic dinàmic i competitiu.

Les categories dels guardons i els premis són següents:

- Premi Avantguarda, a l'establiment més innovador: Despiral
- Premi Ambaixador de Girona, a l'establiment amb més implicació a la ciutat i la seva projecció internacional: Mireia Vidal Brides
- Premi Dinamització, reconeixement a la creació d'una nova associació de comerciants de la ciutat. L'esforç d'haver-se unit un col·lectiu per impulsar l'activitat econòmica de la zona i augmentar el valor i la qualitat de la ciutat: Associació de Comerciants del Modern
- Premi Talent, a aquells joves emprenedors i/o dissenyadors locals que tenen una botiga a la ciutat i destaquen per la seva creativitat o innovació en el negoci: Limbo
- Premi Comerç Verd, a l'establiment més sostenible i/o respectuós amb el medi ambient: Re-Read
- Premi Comerç emblemàtic que ha fet els 25 anys en l'edició en curs dels premis: Moby Disk Records
- Premi Comerç emblemàtic que ha fet els 50 anys en l'edició en curs dels premis: Magaldi; Restaurant Can Roca; La Botiga de les Llums
- Premi als tres establiments més antics de Girona (sense tenir en compte els tres premis en l'edició anterior): Hotel Peninsular (165 anys); Casa Pijaume (143 anys); Llibreria Geli (139 anys)
- Premi Comerç Singular, que reconeix l'establiment per la seva trajectòria a la ciutat: Fundació Llibreria les Voltes
- Premi Especial Sòc Girona, al/la comerciant per la seva trajectòria i implicació a la ciutat: Francesc Ramírez de Cartegena
- Premi Especial Sòc Girona, Reconeixement pòstum a la trajectòria de tota una vida al capdavant de la Perfumeria Jordà, establiment familiar de gairebé 90 anys: Catalina Duran

Els trofeus han estat elaborats i creats per l'artista Juan Righetti de l'Agrupació d'artistes La Volta.

Durant l'acte s'ha realitzat la ponència "Tendències globals i reptes del comerç. Com orientar el futur del comerç de proximitat?" a càrrec de Roger Gaspa, consultor estratègic especialitzat en comerç, retail i gran consum, on va parlar sobre les grans tendències globals del comerç a nivell mundial.

La vetllada, que ha estat conduïda per la periodista Ester Bertran, ha estat a més d'un acte de reconeixement a la bona tasca del comerç de la ciutat, un espai de trobada entre comerciants i professionals del sector. Un altre dels objectius de la nit del comerç és facilitar el contacte entre aquests agents per intercanviar idees i experiències en un ambient distès que els doni l'ocasió de trobar-se conjuntament en un sol espai.

Indicadors avaluadors:

- 15 establiments comercials seleccionats per a ser premiats en la II Nits del Comerç de Girona.
- Més de 200 contactes realitzats per a la informació i convocatòria de l'esdeveniment.
- Elaboració de 8 càpsules de vídeo de presentació dels establiments premiats.
- Més de 150 assistents al lliurament de premis

## Premis Enderrock

A principis de març s'ha dut a terme una iniciativa impulsada per la revista Enderrock amb el suport de l'Ajuntament de Girona, a través de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme consistent en que una seixantena de comerços de Girona apadrinessin un disc amb motiu dels Premis Enderrock per fer difusió dels 50 millors discos de l'any.

Els comerços s'hi han adherit a partir de la crida feta per les associacions de comerciants de la ciutat, adherint-se finalment a la iniciativa: Girona Centre Eix Comercial, Zona U, Santa Eugènia i Carme Vista Alegre.

Els comerços gironins han lluit als seus aparadors un expositor amb uns dels 50 millors discos de l'any segons la crítica dels Premis Enderrock 2018. A l'aparador s'ha pogut veure el disc, amb petit text explicatiu i un codi QR per a que els clients i vianants puguin escoltar-lo a través del seu enllaç a la plataforma Spotify.

A més, els comerços han distribuït entre els seus clients més de 5.000 CD's promocionals amb l'objectiu d'incentivar i premiar el comerç de proximitat.

La campanya que s'ha fet per primera vegada, ha tingut molt bona acollida entre el comerç local i es podien consultar a un Google Maps creat expressament per a l'ocasió: <https://goo.gl/PzgamT>

## Concurs d'aparadorisme i decoració interior Girona Temps de Flors

La regidoria de Turisme i Comerç ha organitzat el 14è Concurs d'Aparadorisme i Decoració interior que ha coincidit amb la 63ª edició del "Girona, Temps de Flors". El Concurs d'Aparadorisme i Decoració interior s'organitza amb el principal objectiu de fomentar la participació dels comerços i establiments en l'esdeveniment que tindrà lloc a la ciutat durant aquests dies. Amb aquesta iniciativa es pretén alhora promoure la integració del sector comercial i turístic en el conjunt d'activitats que acull la ciutat al llarg de tot l'any.

### Evolució de participants al concurs d'aparadors Girona Temps de Flors

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Participants</b>	121	157	161	131	82

El jurat ha estat format per representants de l'Ajuntament de Girona, Associacions de Comerciants i restaurants, Hostaleria, i entitats vinculades a l'organització de "Girona, Temps de Flors". Els criteris que ha valorat el jurat han estat l'originalitat, la qualitat artística, el disseny, el grau de vinculació al tema del concurs i la utilització de flors naturals en la composició de l'obra.

A més dels tres premis del jurat, hi ha hagut tres accèssits i el premi popular que ha decidit el públic participant en les votacions a través de la xarxa social Facebook. S'han penjat les fotografies dels aparadors participants al [facebook.com/GironaTurisme](https://www.facebook.com/GironaTurisme) i la gent ha pogut votar l'aparador que més ha agradat.

Els establiments premiats han estat:

- 1er premi: Delícies AR
- 2on premi: Viatges Viñolas
- 3er premi: Vinoteca Salart
- Accèsit: Unnati
- Accèsit: The J&J Lab Estilistes
- Accèsit: Cua de Gall
- Premi popular: Muy Mucho amb 587vots

Des de la secció de Comerç s'han realitzat les tasques de:

#### 1. Preparació del concurs d'aparadors de Temps de Flors

- Redacció de les bases del concurs
  - Difusió i publicació de les bases i terminis d'inscripció
  - Cartes a les associacions de comerciants
  - Nota de premsa
- Gestió de les inscripcions
  - Seguiment i actualització
  - Inscripció en línia
- Crear els itineraris pels diversos grups de jurat
  - Confecció dels plànols
- Lliurament dels adhesius identificatius als participants
- Campanya d'incentivació a les inscripcions als comerços "in situ"
  - Explicació del concurs
  - Ajuda en la realització de les inscripcions
- Valoració aparadors
  - Acompanyament i suport al jurat
  - Fotografies aparadors participants
  - Preparació dossiers valoració del jurat
  - Guiatge dels itineraris marcats per la valoració
- Elaboració dels premis i diplomes

#### 2. Acte de lliurament dels premis del concurs d'aparadors de Temps de Flors

- Nota premsa lliurament premis
- Escaleta lliurament premis
  - Protocol de l'acte

- Full de ruta
- Premiat
  - Control i gestió dels premis
  - Encarregar els diplomes dels participants
- Durant l'acte
  - Assistència i suport logístic
  - Lliurament dels diplomes
  - Control de la sala

### 3.4. Comerç Verd

Per tal d'impulsar oportunitats de valorització i transformació del comerç local en termes de sostenibilitat a la ciutat, s'ha dut a terme el projecte comerç verd de Girona.

Els objectius principals d'aquest projecte són:

- Promoure bones pràctiques ambientals als comerços com a valor afegit a la seva oferta, tot visualitzant l'estalvi de recursos i econòmic associat
- Visualitzar la contribució que fa aquest comerç a la millora de la comunitat en termes de sostenibilitat
- Enfortir la relació entre el comerç de proximitat i la ciutadania tot facilitant la informació a les opcions de consum responsable que aquest ofereix
- Oferir formació sobre consum responsable a més de suport i acompanyament
- Difusió de l'oferta ambientalment responsable dels establiments de la ciutat entre la ciutadania

### Accions del projecte Comerç Verd

#### 1. Ambientabilització dels comerços de la ciutat.

S'ha realitzat una convocatòria a totes les associacions de comerciants de la ciutat per convidar-les a participar al projecte.

S'ha elaborat un treball de diagnòstic:

- Amb les associacions interessades per detecció de necessitats i interessos (entrevistes personalitzades).
- Amb comerços associats per a la realització d'un Pla d'acció.

S'ha assessorat amb mesures d'implementació col·lectives encaminades a la sostenibilitat (reducció de bosses, eficiència energètica...).

#### 2. Creació de la Xarxa Comerç Verd de Girona

Per promoure l'oferta comercial ambientalment respectuosa de què disposa la ciutat s'ha creat la Xarxa de Comerç Verd de Girona. La Xarxa inclou els establiments que posen a l'abast del ciutadà productes per a exercir un consum conscient i respectuós amb l'entorn.

S'ha avaluat als comerços per part de la consultora Rezero per incorporar-los a la xarxa. Un cop detectats els establiments s'ha realitzat:

- Creació del distintiu Comerç Verd de Rezero
- Mapeig dels establiments

- Elaboració d'una Guia de Consum responsable de Girona

Aquesta acció s'ha dut a terme amb Rezero - Fundació per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable i la col·laboració de Pimec Comerç.

### 3.5. Comerç emblemàtic i singular

El comerç de Girona és una peça clau per la ciutat juntament amb el seu patrimoni i valor cultural. La contínua transformació del comerç tradicional cap a la globalització i les grans franquícies fa que cada cop les ciutats siguin més iguals i perdin personalitat.

Per evitar aquest fet i reconèixer la importància del comerç emblemàtic i singular, així com els negocis generacionals, l'àrea de Promoció Econòmica va encarregar el 2017 un estudi i pla d'accions per aquest tipus de comerç.

L'objectiu principal és impulsar, protegir i preservar tota aquella activitat comercial que, per les seves característiques, constitueix un patrimoni comercial de la ciutat diferenciat i singular, i que presenta un arrelament especial amb el territori, bé per la seva antiguitat, riquesa patrimonial o singularitat destacable.

De gener a juny del 2017, durant 6 mesos, 4 persones de Plans d'Ocupació del programa mixt de Treball i Formació van recollir informació de diversa índole que va facilitar la recollida d'informació per a l'"Inventari comercial i de serveis en baixos comercials a la ciutat de Girona 2017"

#### Nombre d'establiments emblemàtics detectats

Tipus d'establiment	Quantitat
+ de 50 anys	88
+ de 40 anys	28
Singulars	28
<b>Total</b>	<b>144</b>

Amb aquesta finalitat, l'Ajuntament de Girona ha contractat una consultora externa, especialitzada en comerç (RBD Consulting), per tal de col·laborar en la recerca d'establiments emblemàtics de Girona i realitzar l'estratègia, i una guia per elaborar un pla d'accions vers el comerç emblemàtic i singular. La consultora ha començat a treballar a partir del treball de camp realitzat pels plans d'ocupació de l'anterior anualitat.

Amb els resultats aconseguits, en referència a la detecció dels possibles establiments emblemàtics i singulars de la ciutat, s'han elaborat 174 fitxes d'establiments de la ciutat, que es s'han dut a terme amb l'ajuda d'un pla d'ocupació que va passar comerç per comerç per recollir la informació de primera mà de cada establiment.

Un cop detectats els establiments, s'ha creat la "Taula de Comerç Emblemàtic i Singular de Girona".

Aquesta taula és la responsable de la creació i manteniment de la xarxa i del catàleg de comerços emblemàtics i singulars, i és responsable del seguiment de l'execució del pla d'accions per al seu suport i impuls.

La taula està composta per representants dels partits polítics municipals, representants d'institucions i entitats com Cambra de Comerç i la Generalitat, totes les associacions de comerciants de la ciutat, representants del sector turístic com l'Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona i Girona Bons Fogons, representants del sector cultural com l'Agrupació d'artistes de La Volta i tècnics municipals de diferents àrees com urbanisme i promoció de la ciutat.

Les taules celebrades han estat les següents:

- 1a Taula de Comerç Emblemàtic i Singular celebrada el 16 de març de 2018.
- 2a Taula de Comerç Emblemàtic i singular celebrada el 13 d'abril de 2018.
- 3a Taula de Comerç Emblemàtic i singular celebrada el 8 de juny de 2018.

En aquestes tres taules s'han considerat tipologies de comerç d'anàlisi:

Comerç Emblemàtic:

- Segons l'antiguitat del negoci, on es protegeix l'activitat comercial, independentment de l'establiment.

Comerç Singular:

- Notorietat: comerç que presenta una rellevància o significació especial.
- Producte o servei singular/destacat.

A continuació s'han analitzat les més de 174 fitxes de cada establiment arribant a la conclusió final de 150 establiments distribuïts de la següent manera:

Tipus d'establiment		Quantitat
Grup 1	Emblemàtics de més de 100 anys	28
Grup 2	Emblemàtics de més de 50 anys	81
Grup 3	Establiments singulars	41
<b>Total</b>		<b>150</b>

L'Ajuntament de Girona vol continuar desenvolupant l'estratègia a seguir per la promoció i protecció dels establiments emblemàtics i singulars de la ciutat amb la identificació d'aquests tipus de comerços. El següent pas serà la creació d'un catàleg d'establiments emblemàtics i singulars de la ciutat de Girona, amb una fitxa per a cada establiment i a continuació un pla d'accions per protegir-los, impulsar-los i donar-los suport, que es desenvoluparà durant la següent anualitat.

Per altra banda, també s'han detectat 8 comerços identificats com a memòria històrica. (No formaran part del catàleg de comerços emblemàtics i singulars ja que es consideren establiments i béns objecte de protecció urbanística actual, on es protegeix el bé patrimonial, independentment de l'activitat (Pla Especial de conservació del patrimoni de Girona) ja que no coincideix l'activitat inicial amb l'actual.

El projecte del "Comerç emblemàtic i singular" s'ha estructurat en 3 eixos de treball:

- Eix 1 – Estratègia vers el comerços emblemàtics i singulars
- Eix 2 – Catàleg dels comerços emblemàtics i singulars
- Eix 3 – Pla d'acció per a la protecció i promoció dels comerços emblemàtics i singulars

## 3.6. Comerç a domicili

La iniciativa de “comerç a domicili” és una acció de dinamització comercial que aconsegueix englobar la dinamització comercial, la sostenibilitat ambiental i la inclusivitat social a la ciutat de Girona.

Aquesta acció es concreta en l'adquisició per part de l'Ajuntament de Girona de vals de repartiment a domicili en bicicleta i lliurament de manera gratuïta que es repartiran entre els comerços i hotels de la ciutat per tal que els puguin repartir entre els seus clients i d'aquesta manera, facilitar i fidelitzar les compres dels residents i visitants de la ciutat. El seu destinatari final és el petit comerç en trama urbana.

El projecte vol donar un primer impuls a la posada en marxa d'aquest servei que afavoreix al petit comerç en trama urbana i a la inserció de col·lectius vulnerables amb l'objectiu que sigui autosuficient a mitjà termini.

La intenció de l'Ajuntament, des del servei de comerç és oferir als visitants, turistes i ciutadans de Girona, serveis que facilitin la compra mentre realitzen la visita a la ciutat, donant una imatge de qualitat del sector i ampliant el nombre de vendes.

El projecte vol donar un primer impuls a la posada en marxa d'aquest servei que afavoreix al petit comerç en trama urbana i a la inserció de col·lectius vulnerables. Amb l'objectiu que aquesta acció esdevingui autosuficient a mitjà termini.

El repartiment de les compres es realitza en bicicleta mitjançant les empreses del tercer sector: Càritas/Ecosol i Eina Activa, per a potenciar aquest servei, a l'hora que es contribueix a una causa social d'una manera sostenible.

En l'àmbit del turisme, l'objectiu principal és impulsar les compres entre els visitants mitjançant una mesura innovadora, pionera en tot l'estat que permet facilitar l'estada al visitant i promoure el consum del comerç de proximitat entre els turistes.

Aquesta acció permet donar un pas més enllà al comerç de proximitat i donar-li eines per competir amb el comerç electrònic que amenaça el petit comerç. Mitjançant el servei de compres a domicili es vol aconseguir apropar el comerç de proximitat a aquell client que està acostumat a comprar per internet i rebre la compra a casa seva o que per raons diverses com la salut, incapacitat, incompatibilitat horària per anar a la botiga, etc. no pot efectuar la seva compra in situ i carregar les bosses fins al domicili. Al mateix temps, és una acció que es realitza amb bicicleta o turisme elèctric en el seu defecte, fet que estalvia una emissió de 0,42 Kg de CO2 a l'atmosfera. La implementació d'aquest servei és una mesura de bones pràctiques per a la salut ambiental de la ciutat. Finalment, el fet que aquesta acció es dugui a terme mitjançant empreses d'economia solidària, impulsa la inserció laboral de persones amb risc d'exclusió social i afavoreix a la seva reinserció dins la societat.

S'han realitzat tres tipus de fulletons:

- Adreçat al comerciant on s'explica el procediment per dur a terme aquest servei al client.
- Adreçat a la ciutadania on s'informa que existeix aquest servei i el pot demanar al seu comerç
- Adreçat al turista en 4 idiomes, on se l'informa que existeix aquest servei i li poden portar les compres al hotel.

S'han fet distribucions dels tres tipus de fulletons: bustiada a tots els comerços de la ciutat i a tots els hotels, així com a totes les associacions de comerciants i punts municipals (Atenció al ciutadà, oficina de turisme, biblioteques, etc.)

El repartiment d'aquests tiquets s'ha fet mitjançant les associacions de comerciants i hostaleria de la ciutat, que alhora els han de repartir als diferents establiments, juntament amb tríptics informatius en diferents idiomes. Els establiments de la resta de la ciutat que no estan associats, han pogut passar a recollir els seus tiquets a l'Oficina de Turisme fins a esgotar existències.

## 3.7. Campanya de Nadal

### Il·luminació

El comerç és un element clau en la vertebració urbana i la cohesió social. La il·luminació nadalenca, ben gestionada i ajustada al seu fi contribueix a la dinamització dels eixos comercials i el comerç de proximitat per reforçar-los davant de les grans superfícies.

El disseny i la innovació, són valors a fomentar, idear-se com un producte de Girona i per als ciutadans de Girona per aconseguir un enllumenat nadalenc singular que identifiqui la ciutat i els seus barris.

Fomentar el benestar i qualitat de vida a través de la diversificació de l'oferta de lleure, calidesa i seguretat que proporcionen els espais il·luminats. Apostar per crear un reclam turístic de qualitat i fomentar la desestacionalització de la oferta turística.

Reivindicar la identitat de l'espai urbà i les noves lectures dels entorns històrics amb una clara intenció narrativa i respectuosa amb l'arquitectura i la natura, apostar per impulsar un Pla Director d'il·luminació i l'ús racional de l'energia i per un canvi cap a les noves tecnologies vinculades a l'eficiència energètica i ciutats intel·ligents, fa que cada vegada més es puguin assolir nivells energètics més òptims. En els últims anys s'ha aconseguit reduir en un 75% la despesa energètica sobre la il·luminació especial Nadalenc.

Per l'any 2018 s'han fet 8 barris que representen 23 sectors i 113 espais. D'aquest 113 espais resulten 74 d'il·luminació general (I), 6 trams de carrer (T) i 29 espais en condició d'il·luminació especial (IE). Respecte a l'any 2017 s'incorporen 3 barris nous que suposen 9 sectors i 24 espais nous.

En detall, s'augmenten 4 barris (Nord, Montjuïc, Est i Sud) amb 9 sectors (Sant Daniel, Torre Gironella, Pedreres, Font de la Pólvora, Vila-roja, Palau, La Creueta, Pedret, Montjuïc).

Arribant a un total de 24 espais nous: C. Nou del Teatre, C. Hortes, Pl. Carrer de l'Obra / Santa Clara, Pl. Salvador Espriu, Pl. de l'U d'Octubre 2017, C. de Tomàs Mières (sota via), Pl. de la Mare de Déu de Montserrat (Illa Lateral), C. de Sant Daniel (faroles), Pl. Grup Torre Gironella, Pda. Pedreres, Pg. de Fora Muralla, Av. de la Font de la Pólvora, Av. de la Font de la Pólvora, grup st. Daniel, Pl. de Girona, Rot. de la Creu de Palau, C. dels Jocs Olímpics de Barcelona, Creu de Palau, Rot. Emili Grahit, C. de Palafrugell, Pl. de la Vila de Perpinyà, Rot. de Fontajau, C. Josep Maria Prat i Roca, C. de Montjuïc (Túnel), Rda. Fort Roig.

L'any 2017 s'han il·luminat un total de 89 espais amb el preu licitat de 223.729,00€ IVA inclòs. L'any 2018 s'han il·luminat un total de 113 espais amb el preu licitat de 266.536,34€ IVA inclòs. Això implica un augment de 24 espais respecte 2017 i un augment pressupostari respecte el 2017 de 42.807,34€ IVA inclòs.

S'ha procedit a dur a terme la licitació del concurs públic per la contractació en règim de lloguer del subministrament d'enllumenat ornamental nadalenc 2018 a la ciutat de Girona per un import de 266.563,00€ IVA inclòs. L'empresa "Iluminaciones Ximenez SL" ha estat la adjudicatària.

#### Llums de Nadal per barris/sectors. Número de carrers il·luminats per zona

Zona	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Centre</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>43</b>
Barri Vell	9	11	19	23	24
Carne	1	1	1	2	2
Mercadal	9	11	11	14	17

<b>Eixample</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>38</b>	<b>40</b>
Eixample nord	13	13	18	26	27
Eixample sud	5	5	7	10	10
Sant Narcís	2	3	2	2	3
<b>Est</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Pedret					1
Pont Major		2	2	2	2
<b>Montjuïc</b>					<b>2</b>
Montjuïc					2
<b>Nord</b>					<b>7</b>
Font Pólvora					2
Pedrerres					2
Sant Daniel					1
Torre Gironella					1
Vila-roja					1
<b>Oest</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>9</b>
Fontajau	1	1	1	1	2
Germans Sàbat			2	2	2
Sant Ponç	1	1	1	1	3
Taialà			1	1	2
<b>Sta. Eugènia</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Can Gibert	1	1	1	1	1
Sta Eugènia	2	2	3	3	3
<b>Sud</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
La Creueta					1
Montilivi		1	1	1	1
Palau					3
<b>Total general</b>	<b>44</b>	<b>52</b>	<b>70</b>	<b>89</b>	<b>113</b>

La il·luminació de Nadal s'ha enllaçat amb la festa de la Llum VIBRA, que ha tingut lloc el 21, 22 i 23 de desembre. L'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local Turisme i Ocupació impulsa aquesta acció amb la voluntat de dinamitzar l'activitat econòmica i comercial, reforçar el reclam turístic, augmentar l'afluència de visitants als barris, millorar la cohesió social i fomentar les indústries culturals i creatives.

VIBRA té la voluntat de generar accions que facin emergir l'economia en els camp de la creativitat i la innovació, ajudant a impulsar nous models i sinèrgies entre els sectors més consolidats com l'arquitectura, les enginyeries i els més emergents com les tecnologies digitals, les TIC, la multimèdia, la transmedia.

VIBRA vol ajudar a repensar el món on vivim i treballa per la creació de noves dimensions, idees i prototips de forma artesanal. VIBRA també vol posar de manifest la reflexió sobre la interacció de la

societat amb el fil imaginari entre la natura i la tecnologia, a través de l'exploració tècnica, conceptual, artesanal i artística.

## Activitats

### Regala i Tasta Girona

El 15 de desembre de 2018 ha tingut lloc el "Regala i Tasta Girona" al carrer Migdia, la cinquena edició d'una trobada de food trucks amb encant que durant tot el dia han ofert productes alimentaris per degustar en taules i cadires ubicades a cada extrem del carrer i amenitzades per diverses activitats i actuacions musicals, que s'han incrementat en aquesta edició. S'ha realitzat una actuació amb banda de música a les 12:00h, un Dj a les 13:30h, una actuació infantil a les 17:00h, un patge reial durant la tarda, una actuació musical a les 18:30 i una sessió de Dj a les 20:30h.

El "Regala i Tasta Girona" és un esdeveniment que pretén incentivar l'activitat comercial de l'Eixample amb l'objectiu d'augmentar el consum i els ingressos pel conjunt de la ciutat, així com evitar la fuga de compra durant les festes nadalenques.

L'esdeveniment consisteix en ubicar diverses caravanes de menjar o "food trucks" al carrer Migdia el dia 15 de desembre de 2018 d'11:00 a 22:00 hores. Aquesta activitat proporciona animació comercial a la zona i carrers propers durant el darrer dissabte abans de Nadal.

Enguany s'ha disminuït l'oferta de food trucks ja que l'any passat la competència entre elles era massa gran. Tot i això, no ha afectat al fluxe de gent i segueix sent molt notable.

### Evolució de les parades

Regala i Tasta	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre de Food trucks	16	21	23	10	7

Font: Elaboració pròpia Ajuntament de Girona

### FiraNadal

La FiraNadal té lloc a la plaça Independència del 23 de novembre de 2018, coincidint amb la celebració del Black Friday, fins el 5 de gener de 2019, en el marc de la celebració de les festes de Nadal per l'any 2018

És el mercat a l'aire lliure de referència per les compres d'artesanía i alimentació artesana durant la campanya de Nadal. A les parades s'hi poden comprar objectes nadalencs de diferent tipologia. Hi ha una trentena de parades amb productes d'artesanía, alimentació, de regal, peces pel pessebre, ornaments, plantes i arbres de Nadal, entre d'altres.

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació de l'Ajuntament de Girona es gestiona i coordina aquesta fira.

En aquesta edició, s'ha redefinit el model de fires i mercats al carrer, en aplicació de la normativa vigent. Atenent a la necessitat de regular els aspectes organitzatius, els criteris generals de desenvolupament, el règim de funcionament de les utilitzacions autoritzades i l'atorgament de les autoritzacions temporal d'espais de domini públic, en règim de concurrència competitiva per a la instal·lació d'estands de venda no sedentària, del sector verd ornamental nadalenc, artesanía i alimentació artesana. En data 29 de maig de 2018 es varen aprovar les Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació d'estands de venda durant la FiraNadal de la plaça Independència per a l'any 2018.

#### Evolució de les parades

<b>FiraNadal</b>	<b>2018</b>
Nombre de sol·licituds aprovades	36
Nombre de sol·licituds denegades	4
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	5
<b>Nombre total de sol·licituds presentades</b>	<b>45</b>

S'ha realitzat el procediment pel subministrament en règim de lloguer, instal·lació i desmuntatge de les parades de FiraNadal de la plaça Independència 2018, per tal d'aconseguir unes parades homogènies i de qualitat tan funcional com estètica que puguin acollir els productes a la venda de la fira d'una manera professional i atractiva pel públic.

Amb aquesta fira es pretén incentivar l'activitat comercial, de restauració, turística i hotelera i, com a conseqüència, augmentar el consum i els ingressos de la ciutat.

S'ha realitzat una pròrroga de la contractació dels serveis de subministrament en règim de lloguer, instal·lació i desmuntatge de les parades de FiraNadal de la plaça Independència tal i com estava establert en el procediment de contractació de l'any anterior.

Així mateix, per tal de garantir la custòdia de tots els estands i la seguretat nocturna de la fira és necessari la contractació d'un sistema de vigilància que vetlli per la seva integritat. Per aquest motiu, s'ha procedit al procediment de contractació del servei de seguretat.

#### **Activitats a la via pública**

L'any 2018 s'ha fet un esforç per distribuir les activitats per tots els barris, donant suport a les activitats organitzades per les associacions de comerciants, de veïns i diverses entitats: activitats culturals, actuacions infantils, etc. Completant la programació nadalenca.

Des de l'àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, turisme i Ocupació s'han organitzat 18 activitats repartides per tota la ciutat:

#### **Activitats de Nadal**

Encesa de llums amb actuacions musicals i xocolatada

4 cantades de nades

10 espectacles musicals infantils

4 actuacions musicals dels Girona Regala i Tasta

Coordinació de 9 activitats organitzades per diferents associacions de comerciants

Cal destacar el VIBRA, la festa de la llum, que es va celebrar del 21 al 23 de desembre de 2018, un esdeveniment per a totes les edats on la llum i la sostenibilitat en van ser les protagonistes.

A banda de les activitats organitzades directament per l'Ajuntament, també s'ha col·laborat econòmicament i amb diversos recursos de suport en les activitats que duen a terme les associacions de comerciants repartides per tota la ciutat.

## 3.8. Ajuts i subvencions

### Subvencions sol·licitades des de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació, en l'àmbit del comerç

#### Pla Sectorial del Comerç de Girona

Amb l'objectiu general de millorar el posicionament del sector comercial com a sector estratègic de la ciutat i impulsar accions per tal de fer de Girona una ciutat de moda, genuïna i pionera en bones pràctiques del comerç, i d'acord amb les bases reguladores i la convocatòria de subvencions per a l'any 2018 que promou l'Àrea de Promoció Econòmica de la Diputació de Girona, destinades a subvencionar l'elaboració de documents de planificació en l'àmbit del desenvolupament local (plans sectorials, diagnòstic, promoció i plans d'acció de projectes estratègics territorials) dels ens locals adherits a la XSLPE, l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació ha presentat una sol·licitud per optar a una subvenció dins el programa de suport a projectes singulars de desenvolupament econòmic de la Diputació de Girona per dur a terme el Pla Sectorial del Comerç a Girona.

S'ha dut a terme una licitació amb la finalitat de contractar una empresa consultora i n'ha estat l'adjudicatària l'empresa "RBD Innovacion y Talento Consulting Group SL", qui ha desenvolupat el Pla Sectorial del Comerç de Girona.

El Pla Sectorial del Comerç de Girona ha estat subvencionat per la Diputació de Girona amb un 75% del cost total.

L'objectiu del projecte ha estat elaborar el Pla Sectorial del Comerç de Girona, que inclou:

- Un anàlisi i diagnòstic actual del comerç de Girona.
- La definició de l'estratègia i model comercial de Girona.
- El pla d'acció, detallant el conjunt de programes i actuacions per als propers anys.

### Subvencions municipals atorgades per l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació, en l'àmbit del comerç

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació s'han regulat i fixat els criteris i el procediment de sol·licitud, tramitació, concessió, pagament i justificació de les subvencions que atorgui l'Ajuntament de Girona, destinades a finançar activitats realitzades per les entitats representatives del sector comercial i de serveis que tinguin com a objectiu el foment de la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, d'interès econòmic i social general de la ciutat.

El desenvolupament de les polítiques comercials locals requereix de la participació activa del sector comercial i les seves entitats representatives. En aquest sentit, es constitueixen com element cabdal en el desenvolupament comercial, les actuacions impulsades pel teixit associatiu del sector comercial i, en aquesta línia, esdevé convenient el suport a la creació, manteniment i consolidació del teixit associatiu comercial que permeti la implementació de projectes en l'àmbit del comerç urbà.

És per això que es considera oportú donar suport a les actuacions promogudes per les entitats representatives del sector comercial del municipi envers el manteniment, consolidació, millora de

l'oferta comercial i foment del teixit associatiu i dels serveis prestats a la ciutadania en el marc de les línies generals dissenyades, conjuntament, per l'ens local.

L'objecte de la present convocatòria és finançar activitats realitzades per les entitats representatives del sector comercial que tinguin com a objectiu el foment de la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, d'interès econòmic i social general de la ciutat.

El procediment de concessió de les subvencions ha estat el de concurrència competitiva.

### Convocatòria any 2018

En data 16 de febrer de 2018, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona va aprovar la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per a les Associacions de Comerciants de Girona, any 2018, que es regia, entre d'altres, per les bases aprovades en sessió celebrada en data 23 de setembre de 2016.

Sotmès a informació pública el dia 21 de febrer de 2018, per un termini de 20 dies naturals, mitjançant la publicació al Butlletí Oficial de la Província i al Tauler d'Anuncis de l'Ajuntament de Girona.

### Criteris de Valoració

Els criteris i la puntuació s'han determinat a la convocatòria anual i tenen en compte com a mínim el nombre d'associats, els metres lineals que abasta l'àmbit territorial de l'associació, el nombre total d'accions que impliquen participació activa i involucració en les accions que es realitzen a la ciutat durant tot l'any, els serveis que ofereix l'associació als seus associats, la taxa d'atur del barri superior a la mitjana de la ciutat segons l'enquesta d'activitat realitzada per l'Ajuntament, el grau d'adequació de l'actuació sol·licitada a les necessitats comercials del territori que tinguin afinitat amb els plans i actuacions de l'Ajuntament de Girona, el grau d'innovació de l'actuació i el grau percentual de participació econòmica de l'associació amb recursos propis en el finançament del programa d'actuacions de la proposta actual.

Han presentat sol·licitud les associacions següents:

- Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries
- Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter.
- Associació de Comerciants del Carrer del Carne i Vista Alegre.
- Girona Centre Eix Comercial.
- Associació de Veïns i Comerciants Sant Fèlix.

### Evolució adjudicació subvencions

	2016	2017	2018
Nombre d'associacions de comerciants que han presentat sol·licitud	4	5	5
Nombre d'associacions de comerciants que s'ha adjudicat la subvenció	4	4	5
Import total destinat a la subvenció	36.000'00 €	36.000'00 €	40.000'00 €

### Subvencions atorgades any 2018

Associacions de comerciants	Import subvenció
Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries	5.399,39 €
Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter	5.150,52 €
Associació de Comerciants del Carrer del Carme i Vista Alegre	8.584,19 €
Associació Girona Centre Eix Comercial	16,444,69 €
Associació de Veïns i Comerciants Sant Fèlix	4.421,21 €
<b>Total</b>	<b>40.000,00 €</b>

## 3.9. Màrqueting comercial

### Coordinació de la difusió de l'àrea de Promoció econòmica

La secció de comerç coordina i lidera la promoció i difusió dels projectes que tenen lloc a l'àrea de Promoció Econòmica. Concretament, elabora una nota de premsa o organitza una roda de premsa cada setmana com a mínim.

També fa un recull de premsa diari sobre les notícies que afecten o tenen relació directa o indirecta amb l'àrea i en fa un recull de premsa i publicacions que han fet difusió de la notícia, la tirada i nombre de lectors que té el mitjà i el valor econòmic que té la notícia.

#### Notícies sobre l'àrea de Promoció

	2017	2018
Nombre de notícies recopilades	443	1.355
Total impacte econòmic de les notícies	1.207.132€	3.130.395€

### Desenvolupament de les eines TIC

S'han desenvolupat les següents eines i instruments relacionades amb les noves tecnologies:

- Creació i dotació de continguts de l'apartat de comerç de la web municipal [www.girona.cat/gironacomerc](http://www.girona.cat/gironacomerc)
- Creació i dotació de continguts de l'apartat de comerç a la web de turisme [www.girona.cat/turisme](http://www.girona.cat/turisme)

#### Estadístiques dels webs de comerç

Web	Sessions (visites)	Nombre de pàgines vistes (consultes)
Girona comerç <a href="http://www.girona.cat/gironacomerc">www.girona.cat/gironacomerc</a>	8.144	19.868
Shopping del web de turisme <a href="http://www.girona.cat/turisme">www.girona.cat/turisme</a>	10.213	22.025

- Xarxes socials:

#### Perfil de les xarxes socials de Turisme i Comerç

Xarxa Social	Seguidors 31/12/2014	Seguidors 31/12/2015	Seguidors 31/12/2016	Seguidors 31/12/2017	Seguidors 31/12/2018
Twitter	9.786	12.515	14.323	15.576	16.179
Facebook	2.634	4.791	9.911	12.485	13.547
Instagram	3.118	6.204	12.259	14.966	17.765
YouTube	188	258	403	446	484

#### Perfil de les xarxes socials de Turisme i Comerç

Xarxa Social	Tuits	Seguidors 31/12/2018
Twitter	1.500	611

## 3.10. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial

La regidoria de Comerç ha tramitat durant el 2018 les següents accions de dinamització comercial organitzades per col·lectius i/o professionals del sector, donant el suport necessari per dur a terme l'esdeveniment fent d'enllaç entre les diverses àrees (Mobilitat, Atenció al Ciutadà, Policia Municipal, etc.) com en la cessió de material municipal o en alguns casos col·laborant en la mateixa organització.

### Autoritzacions individuals d'accions de dinamització comercial a la via pública

S'han dut a terme diverses accions relacionades amb:

- Activitats publicitàries d'empreses de Girona ciutat.
- Inauguracions i activitats dels comerços davant de l'establiment o espais públics propers.
- Activitats promocionals del comerç.
- Atraccions fora de festes majors de barri.
- Actuacions musicals organitzades per establiments al seu entorn.

Autoritzacions individuals d'accions de dinamització comercial a la via pública	2018
<b>Total</b>	<b>16</b>

## Autoritzacions de Botiga al carrer

Les associacions de comerciants de la ciutat organitzen cada any la botiga al carrer. Durant uns dies concrets, els comerciants canvien la seva activitat comercial habitual per les parades als carrers. Les botigues aprofiten aquestes jornades per oferir alguns dels seus productes a preus rebaixats.

### Botiga al carrer

Entitat organitzadora	Dates	Ubicació
Associació de comerciants de Santa Eugènia de Ter	7 d'abril	Carrer de Santa Eugènia (de Bassegoda a Agudes)
Girona Centre Eix Comercial	26 de maig	Creu, Migdia i Sant Antoni M. Claret
Girona Centre Eix Comercial	2 de juny	Santa Clara, Nou, Hortes, Sant Francesc, Rambla, Plaça Catalunya, Argenteria i Plaça del Vi
Associació de comerciants de la Zona U	2 de juny	Carrer Nou, carrer Sta. Clara (tram que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc.
Associació de botiguers del carrer Ballesteries	2 de juny	Carrer Ballesteries
Associació de veïns Germans Sàbat	9 de juny	Carretera de Taialà, davant l'Escola de Taialà (entre el carrer del Cadí i carrer Josep Maria Prat)
Girona Centre Eix Comercial	29 de setembre	Creu, Migdia i Pare Claret, Santa Clara, Hortes, Nou, Sant Francesc, Rambla, Argenteria, Plaça del Vi i Plaça Catalunya
Associació de comerciants de la Zona U	29 de setembre	Carrer Nou, carrer Sta. Clara (al tram del que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i també a sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc
Associació de botiguers del carrer Ballesteries	29 de setembre	Carrer Ballesteries

## Autoritzacions de Fires al carrer

### Girona10

La secció de comerç ha gestionat la coordinació i organització de les fires i mercats al carrer que es realitzen durant l'esdeveniment Girona 10. Aquestes fires i mercats són:

- **Divendres 26 de gener:**  
**Fira d'Artesania i productes alimentaris artesans**  
 Plaça Miquel Santaló, de 10 a 20h  
**Fira d'artesania i alimentació**  
 Plaça Catalunya, de 17 a 22 h
- **Dissabte 27 de Gener:**  
**Fira d'alimentació artesana**  
 Rambla de la Llibertat, de 10 a 21 h  
**Fira d'art i pintura**  
 Plaça de Miquel Santaló, de 9 a 20 h  
**El mercat de la Lleona**  
 Plaça Sant Feliu, de 9 a 14 h  
**Fira d'artesans**

Pont de Pedra, de 10 a 20.30 h

**Mercat de les flors**

Rambla de la Llibertat, de 9 a 14 h

**Fira d'antiquaris i brocanters**

Plaça de la Independència, de 9 a 21 h

**Fira d'artesanía i alimentació**

Plaça Catalunya, de 10 a 22 h

**Fira de la Pintura**

Carrer Abeuradors, de 9 a 20h

**Mercat de Marxants de les Ribes del Ter / Devesa**

Ribes del Ter / Devesa, de 8 a 13:30

▪ **Diumenge 28 de Gener:**

**Fira d'alimentació artesana**

Rambla de la Llibertat, de 10 a 21 h

**Fira del col·leccionisme**

Plaça de Catalunya, de 10 a 13 h

**Fira d'artesans**

Pont de Pedra, de 10 a 20.30 h

**Fira d'artesanía i alimentació**

Plaça Catalunya, de 10 a 21 h

### **Fira del Llúpol**

Fira de cervesa, tapes, jazz i flors anomenada "Temps de Llúpol", durant els dies 18, 19 i 20 de maig de 2018 a l'Avinguda Ramon Folch.

Organitza: INCATIS

### **GiroBeer**

Fira GiroBeer, fira de cervesa, tapes i música durant els dies 7, 8, 9 i 10 de juny de 2018 a l'Avinguda Ramon Folch.

Organitza: INCATIS

### **Solar Sounds**

Solar Sounds Food & Music & Shopping el 9 de juny de 2018 de 12 a 22 h a la plaça dels Jurats.

Els organitzadors el defineixen com un punt de trobada familiar on l'eix conductor és posar a l'abast de tots els públics la música electrònica. A través de tallers infantils, actuacions en directe, espais gastronòmics i parades de petits comerços, es pretén donar protagonisme durant un dia a aquest tipus de música amb la base del respecte i la tolerància en un ambient per tots els públics com a pilars fonamentals.

L'objectiu és donar a conèixer una cultura desconeguda en l'àmbit gironí, donar oportunitats a nous talents i artistes emergents.

### **Festival Pin Up**

El 7 i 8 de juliol s'ha autoritzat per primer cop la realització del Festival Pin Up a Girona al Parc Central.

Parades de productes d'alimentació i artesanía, una selecció d'espais de restauració i street food sota una marcada estètica de Pin Up.

Activitats i atraccions infantils, actuacions musicals i balls en directe han amenitzat un cap de setmana en un espai que abasta la població d'eixample i Sant Narcís amb una resposta molt positiva per part dels residents i amb la voluntat d'esponjar les activitats que es concentren al Barri Vell.

### **Cuina al carrer Barri Vell**

L'Associació d'Hostaleria de Girona i Radial, ha organitzat la 10ena Cuina al carrer del Barri Vell el dia 26 d'agost de 2018 de 19 a 24 h, als carrers: Mercaders, Cort Reial, Ferreries Velles, Peixateries Velles, carrer de les Olles, General Fournàs, Bonaventura Carreras i Peralta, Plaça de l'Oli, Plaça de les Castanyes i Voltes d'en Rosés i carrer Ciutadans.

El Barri Vell de Girona es vesteix de festa i surt al carrer per mostrar la seva gastronomia amb degustacions que ofereixen els 24 establiments de restauració que hi participen.

Tastets de cuina i degustacions de vi i cervesa, tot amenitzat amb l'actuació en directe de diferents grups musicals.

### **Fira del cotxe elèctric**

L'Ajuntament de Girona, a través de l'àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació, conjuntament amb l'ATM de Girona, ha organitzat la Fira del Vehicle Sostenible, que ha tingut lloc els dies 22 i 23 de setembre, en el marc de la Setmana Europea de la Mobilitat.

La fira ha promocionat solucions de mobilitat més respectuoses amb el medi ambient entre la ciutadania, els comerços i el teixit empresarial de la ciutat i la demarcació de Girona. La participació a la fira, ha estat sense cost per als expositors, en horari de 10:00h a 20:00h.

Aquesta fira queda explicada més detalladament a l'apartat 1.2.10.

### **Trobada de cervesers**

L'Associació sociocultural per la promoció de la cervesa artesana a les comarques gironines El Tirador, és una associació sociocultural, que es constitueix com una entitat sense ànim de lucre, per tal d'agrupar i representar els cervesers artesans de les comarques gironines amb l'objectiu d'ajudar a fer conèixer la cervesa artesana a la demarcació i difondre les seves qualitats i els seus mètodes d'elaboració.

Amb la voluntat de l'Ajuntament de Girona de col·laborar amb aquelles iniciatives i actuacions destinades a la promoció i difusió dels productes locals i de la demarcació de Girona, amb l'objectiu de consolidar l'activitat econòmica i la creació de llocs de treball en el territori, s'ha autoritzat la celebració de la 2a Trobada de Cervesers Casolans de Girona el dia 29 de setembre d'11:00 a 23:00 hores a la Plaça dels Jurats.

## **3.11. Concertació**

### **3.11.1. Taules sectorials**

#### **Taula de Promoció de la Ciutat de l'Agència de Promoció Econòmica**

La Taula de Promoció de la Ciutat s'emmarca dins l'Agència de Promoció Econòmica sota l'objectiu de crear sinèrgies i treballar conjuntament per la promoció de la ciutat. La creació d'aquesta taula respon a la voluntat de crear un full de ruta per fer de Girona una destinació turística, comercial i d'interès cultural.

Aquestes taules es presenten amb un ordre del dia i es recull acta que posteriorment es fa arribar a tots els membres per a que la validin.

Pel que fa a la sistemàtica de treball de la Taula, la proposta és de 2 reunions ordinàries anuals (febrer i maig) amb una composició de membres flexibles atenent als objectius que es persegueixin i la creació de grups de treball per guanyar en operativitat.

Durant el 2018, han tingut lloc dues taules de Promoció de la ciutat els dies 2 de febrer i 4 de maig i s'han tractat temes com:

- L'estat de situació de les diferents activitats i projectes de promoció econòmica, comerç i turisme
- Exposició de temes en curs de l'àrea de cultura
- Dades i experiències interessants pel sector com temps de flors, pla estratègic de turisme, Nadal, oficina de turisme, etc.

### Membres de la Taula de Promoció de la Ciutat

#### Representació política

- CIU
- CIU
- ERC-MÉS
- CUP
- PSC
- C's
- PP

#### Representació institucions i entitats

- Cambra de Comerç
- FOEG - Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona
- PIMEC
- Generalitat. Serveis Territorials d'Empresa i Ocupació a Girona
- Aeroport de Girona-Costa Brava. AENA Aeroports
- AENTEG - Associació d'Empreses de Noves tecnologies de Girona
- AVE RENFE

#### Secció comerç

- Associació de comerciants de la Plaça del Mercat de Girona
- Associació Comerciants El Centre Eix Comercial
- Associació de Comerciants i serveis Carme - Vista alegre
- Associació comerciants Can Gibert del Pla
- Associació comerciants Sant Narcís Sector Sud - Pl. Assumpció
- Associació comerciants Santa Eugènia

- Associació comerciants Ballesteries
- Associació comerciants de la zona U

**Secció turisme**

- Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona (Abans Girona Radial)
- Patronat de Turisme Costa Brava Girona
- Consell Comarcal del Gironès
- Facultat de Turisme de la UDG
- Institut de Recerca en Turisme (Insetur)
- Girona Bons Fogons
- Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona
- Girona City Convention Bureau
- Fira de Girona
- Associació de Guies de Girona
- Associació Guies de Natura Gironès
- Associació Turística d'Apartaments Costa Brava Pirineu de Girona

**Secció cultura**

- Àrea Cultura Ajuntament de Girona
- Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural. ICRPC
- ERAM
- Casa de la Música / La Mirona
- Temporada Alta - Bitó Produccions
- Girona Ciutat de Festivals
- Sector cinema
- Sector creadors
- Escola de Teatre Galliner
- Festival Inund'art
- Festivalot
- Associació Athenea de música clàssica de Girona
- La Volta
- Cookingirona

## Reunions i assistència a jornades sectorials

**Taula de treball Cambra de Comerç de Girona:** L'equip de comerç ha assistit a l'activitat impulsada per la Cambra de Comerç de Girona durant 4 dies (24 i 31 de gener i 7 i 14 de febrer) de ponències i tallers a l'entorn del tema principal: Promoció del comerç i la importància d'incrementar les sinergies amb el turisme.

En aquestes taules s'han tractat temes com: la Dinamització i estratègia digital per a la promoció de la destinació, com posar en valor un producte o oferta singular, creant nous conceptes i experiències en el punt de venda, turisme de compres com a oportunitat de negoci i experiència per al client i l'excel·lència en l'atenció al client i la seva importància en la projecció i la promoció de la singularitat del producte.

**Taula de treball Associació catalana de municipis:** El 10 d'abril, l'equip de Comerç ha assistit a la Casa de Cultura a la jornada sobre la nova llei de comerç organitzada per l'Associació catalana de municipis i comarques en el marc dels acords de formació per l'Ocupació en les administracions públiques. L'objectiu de la taula és el de clarificar els aspectes que poden generar més dubtes en l'aplicació de la nova llei i subministrar continguts i estratègies sobre la dinamització comercial que ofereix l'administració local.

**Taula de treball Universitat de Girona:** "Perspectives del desenvolupament econòmic local: qüestions tributàries d'interès"

El business improvement district (bid): proposta d'adaptació al nostre ordenament jurídic.

El 31 de maig, l'equip de Comerç ha assistit al congrés organitzat per la Facultat de Lletres de la UDG on es va tractar el tema dels APEU a càrrec de la Dra. Helena Villarejo Galende, professora titular de dret administratiu de la Universitat de Valladolid i la Dra. M. Luisa Esteve, professora titular de dret financer i tributari de la UDG i coordinadora de les proves pilot 2016- 2017 de les àrees de promoció econòmica urbana a Barcelona.

En aquesta jornada s'han tractat temes com les claus per crear un APEU, com es finança, quins serveis presta i les seves característiques.

**Reunió Xarxa de Mercats Sedentaris de Girona:** el dia 11 de juliol l'Àrea de Promoció econòmica de la Diputació de Girona, organitza una reunió amb els tècnics de promoció econòmica i comerç de la província de Girona en el marc de la Xarxa de Mercats Sedentaris de Girona, la qual l'àrea de promoció econòmica, desenvolupament local, turisme i ocupació n'és membre.

En aquesta sessió s'ha fet un balanç de les actuacions de la xarxa, s'ha fet un brain storming de finalitats que hauria d'adquirir la xarxa i s'han presentat les subvencions i serveis del CCAM.

**Reunió Xarxa de Mercats Sedentaris de Girona:** el dia 22 de novembre l'Àrea de Promoció econòmica de la Diputació de Girona, organitza una visita als eixos comercials d'Olot i el seu Mercat Municipal en el marc de la Xarxa de Mercats Sedentaris de Girona, la qual l'àrea de promoció econòmica, desenvolupament local, turisme i ocupació n'és membre.

Tècnics de promoció econòmica i comerç de la província de Girona han assistit a aquesta convocatòria per veure el model del comerç d'Olot i el rol que juga el Mercat Municipal i l'Ajuntament en el desenvolupament de les polítiques comercials locals.

**Taula de treball Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya:** el dia 27 de novembre l'equip de comerç ha assistit a la presentació de l'estudi "Comerç online i mobilitat: orientacions cap a un model sostenible" organitzada per la Direcció General de comerç a les Cotxeres del Palau Robert a Barcelona.

En aquesta jornada s'ha tractat com afecten les entregues els productes venuts per Internet el trànsit i el medi ambient. Quanta d'aquesta logística és absurda, com valoren els ciutadans les diferents opcions de punts de recollida i s'han donat eines a les administracions i empreses per tal de prendre les decisions més adequades en l'ordenació d'aquest impacte creixent.

## Reunions d'associacions de comerciants

Reunions periòdiques amb totes les associacions de comerciants de la ciutat i establiments de grans superfícies per tractar temes d'interès general i d'importància pel sector, per exemple: llums de Nadal, Girona Temps de Flors, Girona 10 o els festius d'obertura comercial.

Com cada any la Generalitat de Catalunya regula el calendari de festius que els establiments comercials poden obrir. Al mateix temps, també permet que dos festius estipulats puguin ser canviats per cada Ajuntament, per altres dies que consideri que poden tenir més interès.

Els vuit dies que s'han estipulat per aquest 2019 són: 13 de gener, 7 de juliol, 12 d'octubre i 1, 6, 8, 15 i 22 de desembre.

Els ajuntaments també tenen la potestat de fixar dos dies addicionals als vuit dies festius d'obertura autoritzada a tot Catalunya, que hauran de ser comunicats a la Direcció General de Comerç abans de l'1 de novembre de 2018.

Per cinquè any consecutiu, la regidoria de Comerç s'ha reunit el 5 d'octubre amb el sector comercial de la ciutat (associacions de comerciants i grans superfícies) per acordar aquestes dates.

Per tant, el calendari oficial de festius amb obertura comercial autoritzada per al municipi de Girona durant l'any 2018 han estat:

- 13 de gener
- 30 de juny
- 12 d'octubre
- 1 de novembre
- 1, 6, 8, 15, 22 i 29 de desembre

S'han consensuat els dos dies festius que l'Ajuntament de Girona ha escollit, i que corresponen als dies 1 de novembre i 29 de desembre, que són a petició i a elecció per unanimitat de les associacions de comerciants i de les grans superfícies.

Per altra banda, també s'ha dut a terme el canvi sol·licitat per traslladar el festiu d'obertura comercial del dia 7 de juliol al 30 de juny, amb l'objectiu de coincidir amb l'inici del període de les rebaixes d'estiu.

### Mercat del Lleó

Reunions periòdiques amb el representant del Mercat del Lleó per tractar temes d'importància del Mercat i de Mercagirona, amb qui és té interlocució específica i a qui es convida també a la Taula de Promoció de la Ciutat.

### Reunions de turisme

Reunions periòdiques amb el sector d'hostaleria i turisme i comerç per decidir temes i accions importants per a la ciutat, per exemple: campanyes de difusió, Girona 10 i estratègies conjuntes.

## 3.11.2. Associacionisme

L'Ajuntament de Girona col·labora estretament amb les diferents associacions de comerç de la ciutat, per tal d'oferir-los eines de suport en el desenvolupament de la seva tasca, mitjançant el disseny d'estratègies que permetin augmentar la competitivitat dels comerços urbans i poder posicionar-se amb els centres comercials de nova generació i les àrees comercials d'atracció externa.

Durant el 2018 s'ha creat una nova associació de comerciants: associació de comerciants del Modern, que comprèn el carrer Nou del Teatre, travessia de l'Auriga, pujada de la Mercè, carrer del Portal Nou, plaça del Pallol i Plaça del Bell Lloc entre altres. Des de la secció de comerç se'ls ha assessorat en els tràmits de constitució de l'associació i en la creació d'un pla d'accions de dinamització del seu àmbit per tal de potenciar l'activitat econòmica de la seva zona.

#### Associacions de comerciants actives de la ciutat

Nom	Comerços associats	Principals accions de dinamització amb els suport de la secció de Comerç
Girona Centre Eix Comercial	152	Botiga al carrer, Compra & Tapa, Cursa Popular C. Nou, Concurs aparadors gastronòmics, activitats durant Girona 10, Temps de Flors i Nadal, entre d'altres.
Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter	44	Activitats durant Temps de Flors i Nadal, entre d'altres.
Associació de Comerciants del Carrer del Carme i Vista Alegre	38	Activitats durant Girona 10, Temps de Flors, Sant Narcís i Nadal, entre d'altres.
Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries	40	Fira de l'1 de novembre i la botiga al carrer
Associació de Comerciants Zona U	35	Botiga al carrer, activitats durant Girona 10 i Nadal, entre d'altres.
Associació de Veïns i Comerciants de Sant Fèlix	30	Fira de l'1 de novembre i activitats de Nadal
Associació de botiguers, Industrials i Veïns del carrer Cort Reial, Pl. Oli, general Fournàs i rodalies	21	Cuina al carrer
Associació de Comerciants del Barri Can Gibert del Pla	20	Activitats de Nadal
Associació de Comerciants de la Devesa-Güell	30	Activitats de Nadal
Associació de Comerciants del Modern	10	Activitats de Nadal

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona

## 3.12. Comerç no sedentari (mercats a la via pública)

### 3.12.1. Mercat de Can Gibert

El dijous 16 d'abril de 2009 es va inaugurar el mercat setmanal de Can Gibert del Pla, un dels barris més poblats de la ciutat, amb més de 12.000 habitants, que té greus mancances de producte fresc i comerç en general.

- Situació: Carrer de Sant Sebastià
- Dia de la setmana i horari d'obertura: Dijous de 9 a 13.30 h
- Nombre de parades: 17 (1 xurreria, 5 fruita i verdura, 2 embotits/pesca salada, 9 varis).

### Parades del Mercat de Can Gibert

Tipus de parada	Nombre de parades	Metres
Fruita i verdures	5	40
Altres	12	96
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>136</b>

Font: Elaboració pròpia

### Evolució del nombre i tipologia de parades del Mercat de Can Gibert

Tipus de parada	2014	2015	2016	2017	2018
Fruita i verdures	6	6	6	6	5
Varis	14	13	12	11	9
Embotits, pesca salada	2	2	2	2	2
Xurreria	1	1	1	1	1
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>17</b>

Font: Elaboració pròpia

### Serveis auxiliars d'assentament i neteja del Mercat de Can Gibert

Segons el Capítol XII - Del Mercat de Can Gibert s'estableix que: l'Ajuntament proveirà la parada i disposarà el muntatge i desmuntatge de les mateixes, assumint els marxants individualment el cost derivat.

És per aquest motiu que per acord de Junta de Govern Local, del dia 27 de gener de 2017, es va aprovar l'expedient, el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques, es va aprovar la despesa i es va convocar la licitació dels serveis auxiliars d'assentament del mercat ambulant de Can Gibert del Pla, reservat a Centres Especials de treball .

Per acord de Junta de Govern Local, del dia 21 d'abril de 2017 es va adjudicar l'esmentada contractació a la Fundació MAS XIRGU.

## 3.12.2. Mercat de les Ribes del Ter

El mercat de les Ribes del Ter ha estat testimoni de continus canvis al llarg de la seva història: els canvis en els hàbits de les persones consumidores, l'alta competitivitat, el ressorgiment de noves fórmules comercials, etc. Tot i això, el sector de venda ambulant a la ciutat, continua esdevenint un dels elements més carismàtics i representatius, conservant la seva essència com a lloc d'intercanvi, de negocis i de punt de trobada social.

Així ho demostra un recompte d'usuari/es del mercat que es va realitzar l'any 2010 mitjançant uns Plans d'Ocupació cofinançats pel Servei d'Ocupació de Catalunya, mitjançant els quals es va deixar palès que més de 5.000 persones accedeixen al mercat cada dissabte i més de 3.000 ho fan els

dimarts per realitzar les seves compres. El que implica que més de 9.000 persones assisteixen setmanalment a les Ribes del Ter amb aquest propòsit.

Serveis: Tant els marxants com les persones usuàries del mercat poden gaudir dels serveis de recollida selectiva de brossa, oficines per a l'atenció personalitzada, lavabos a disposició del públic i els marxants, canviador de nadons, zona de pícnic propera al mercat..

- Horari: Dimarts i dissabtes al matí

#### Mercat del dimarts

Tipus de parada	Nombre de parades	Metres
Fruita i verdures	31	312
Altres	151	1.192
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>1.504</b>

#### Mercat del dissabte

Tipus de parada	Nombre de parades	Metres
Fruita i verdures	38	369
Altres	170	1271
<b>Total</b>	<b>208</b>	<b>1640</b>

## Baixes i canvis de titularitat

Durant el 2018 s'han produït un total de 5 transmissions.

S'estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altres i baixes del mercat setmanal del dimarts a les Ribes del Ter, la distribució que s'indica en el següent quadre:

Tipologia comercial	Dimarts Devesa
Equipament tèxtil de la persona	50-60%
Equipament de la llar	5-10%
Sabateria i accessoris	12-18%
Quotidià alimentari	15-20%
Quotidià no alimentari	1-5%
Bars i venda de menjar preparat	1-5%
Altres	1-5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

S'estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altres i baixes del mercat setmanal del dissabte a les Ribes del Ter, la distribució que s'indica en el següent quadre:

Tipologia comercial	Dissabte Devesa
Equipament tèxtil de la persona	50-60%
Equipament de la llar	5-10%
Sabateria i accessoris	10-15%
Quotidià alimentari	15-20%
Quotidià no alimentari	1-5%
Bars i venda de menjar preparat	1-5%
Altres	1-5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

S'estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altres i baixes del mercat setmanal del dijous a Can Gibert del Pla, la distribució que s'indica en el següent quadre:

Tipologia comercial	Dijous Can Gibert
Equipament tèxtil de la persona	40-50%
Equipament de la llar	5-10%
Sabateria i accessoris	10-15%
Quotidià alimentari	25-35%
Quotidià no alimentari	1-5%
Bars i venda de menjar preparat	1-5%
Altres	1-5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 3.12.3. Fires i mercats al carrer

Girona acull al llarg de l'any una gran varietat de fires i mercats al carrer, activitats que esdevenen un atractiu més per a molts dels seus visitants, i que la converteixen en una ciutat activa i plena de vida.

En aquesta edició, s'ha redefinit el model de fires i mercats al carrer, en aplicació de la normativa vigent. Atinent a la necessitat de regular els aspectes organitzatius, els criteris generals de desenvolupament, el règim de funcionament de les utilitzacions autoritzades, i l'atorgament de les autoritzacions temporal d'espais de domini públic en règim de concurrència competitiva per a la instal·lació d'estands de venda, es varen aprovar les següents bases reguladores:

1. Bases reguladores per a l'atorgament d'autoritzacions temporals a la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la diada de Sant Jordi a la ciutat de Girona per l'any 2018.

Fira de Sant Jordi	2018
Nombre de sol·licituds aprovades	155
Nombre de sol·licituds denegades	23
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	0
<b>Nombre total de sol·licituds presentades</b>	<b>178</b>

2. Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira d'Alimentació Artesana de la plaça Independència en el marc de les Fires de Sant Narcís per a l'any 2018.

<b>Fira d'Alimentació Artesana durant les Fires de Sant Narcís</b>	<b>2018</b>
Nombre de sol·licituds aprovades	41
Nombre de sol·licituds denegades	6
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	1
<b>Nombre total de sol·licituds presentades</b>	<b>48</b>

3. Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira d'Alimentació Artesana del carrer Santa Clara en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre per a l'any 2018.

<b>Fira d'Alimentació Artesana del carrer Santa Clara en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre</b>	<b>2018</b>
Nombre de sol·licituds aprovades	37
Nombre de sol·licituds denegades	0
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	1
<b>Nombre total de sol·licituds presentades</b>	<b>38</b>

4. Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira d'Artesania del carrer Ciutadans en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre per a l'any 2018.

<b>Fira d'Artesania del carrer Ciutadans en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre</b>	<b>2018</b>
Nombre de sol·licituds aprovades	22
Nombre de sol·licituds denegades	13
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	0
<b>Nombre total de sol·licituds presentades</b>	<b>35</b>

Relació de fires i mercats al carrer a la ciutat durant el 2018:

#### **Fira de Productes Artesans**

Lloc: Pont de Pedra

Dates: Dissabtes de març a juny i d'octubre a desembre, Setmana Santa, Sant Jordi, Temps de Flors, Fira Estiu, Fires de Sant Narcís i Nadal.

Hora: De 9 a 21 h

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes. Ceràmiques, joies, manualitats, brodats i figures tallades en fusta són uns bons exemples del que hi podreu trobar.

Organitza: Associació d'Artesans Pont de Pedra

#### **Fira d'Artesania i Productes Alimentaris Artesanals**

Lloc: Plaça Miquel Santaló

Dates: 2n i 4t divendres de cada mes (excepte juliol i agost).

Hora: De 10 a 20 h

Exposició i venda d'artesanía, alimentació i demostracions.

Organitza: Artesans de la Terra

#### **Fira d'Alimentació Artesana**

Lloc: Rambla Llibertat i Carrer Argenteria

Dates: Dissabtes de cada mes, Setmana Santa, Festes de la Primavera, Temps de Flors, Fires de Sant Narcís i Nadal.

Hora: De 10 a 21 h

Exposició i venda de productes alimentaris.

Organitza: Artesans de la Terra

#### **Fira Setmanal d'Art**

Lloc: Plaça Miquel Santaló

Dates: Dissabtes i Nadal

Hora: De 9 a 20 h

Organitza: Associació d'Artistes Plàstics Ciutat de Girona

#### **Mercat d'Intercanvi de la Lleona**

Lloc: Plaça Sant Feliu i carrer Jaume Pons Martí

Dates: Dissabtes

Hora: De 9 a 14 h

Petita fira d'intercanvi de col·leccionisme i antiguitats

Organitza: Associació Comerciants Plaça Sant Feliu

**Mercat d'Intercanvi PI. Catalunya**

Lloc: Plaça Catalunya, sota voltes i Avinguda Sant Francesc

Dates: Diumenges i festius

Hora: de 10 a 13 h

Organitza: Societat Filatèlica Gironina

**Mercat de les flors**

Lloc: Rambla de la Llibertat

Dates: Dissabtes

Hora: De 9 a 14h

A la Rambla de Girona, un dels carrers més emblemàtics de la ciutat, hi para el mercat de les flors, que es caracteritza per la gran diversitat en plantes i flors que s'hi poden trobar i que varien segons les estacions de l'any.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de l'Ajuntament de Girona

**Fira de la Pintura**

Lloc: Carrer Abeuradors

Dates: Dissabtes

Hora: De 9 a 20 h

El carrer Abeuradors és el marc idoni per portar l'art al carrer, per treure les obres de les galeries i perquè els pintors visquin el contacte directe amb el públic.

**Fira de Sant Jordi**

Lloc: Rambla Llibertat i Plaça Catalunya

Dates: 23 d'abril

Hora: De 9 a 21 h

Les llibreries i floristeries situen les seves parades a la Rambla de la Llibertat i entitats de la ciutat mostren les seves activitats i venen a les parades de la plaça Catalunya.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de l'Ajuntament de Girona

**Fira del Ram**

Lloc: Rambla Llibertat

Dates: dissabte abans de Rams

Hora: De 9 a 14 h

S'hi poden trobar tot de productes al voltant de la palma.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de l'Ajuntament de Girona.

#### **Mercat de les Flors**

Lloc: Davant cementiris

Dates: Durant les festes de Sant Narcís

Hora: De 10 a 22 h

Parades de flors se situen davant dels cementiris en motiu de la celebració del dia de tots sants l'1 de novembre.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de l'Ajuntament de Girona

#### **Fira d'Alimentació**

Lloc: Avinguda Ramon Folch

Dates: Durant les festes de Sant Narcís

Hora: Laborables de 10 a 22 h i vigílies de festius fins a les 24 h.

Exposició i venda de productes alimentaris.

Organitza: INCATIS

#### **Fira d'Artesania**

Lloc: Carrer Berenguer Carnicer i Plaça Vicens Vives

Dates: Durant les festes de Sant Narcís

Hora: Laborables de 10 a 22 h i vigílies de festius fins a les 24 h.

Parades de venda de productes d'artesania.

Organitza: INCATIS

#### **Fira de Brocanters i Antiquaris**

Lloc: Plaça Sant Feliu

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Trobada de brocanters i antiquaris

Organitza: Associació de Veïns i Comerciants de Sant Feliu

**Fira de Demostració Artesana**

Lloc: Carrer Ballesteries

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes.

Organitza: Associació de Comerciants del Carrer Ballesteries

**Fira de Mineral i Artesania**

Lloc: Carrer Ciutadans

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de l'Ajuntament de Girona

**Fira del Dibuix i Pintura**

Lloc: Plaça del Vi, Pujada Pont de Pedra, Rambla Llibertat i Plaça Catalunya

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Aquesta fira s'inicià l'any 1965. És de les més antigues que es celebren al nostre país, amb més de 50 anys d'història ininterrompuda i la de major afluència de públic.

Organitza: Fundació Les Voltes

**Fira d'Alimentació Artesana**

Lloc: Carrer Santa. Clara

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Exposició i venda de productes alimentaris.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de l'Ajuntament de Girona

#### **Fira Nadal**

Lloc: Plaça Independència

Dates: Durant les festes de Nadal

Hora: De 10 a 21 h

A les parades hi ha tota mena d'articles típics nadalencs: objectes de regal, artesanía, flors, figures per al pessebre, avets, llums, guarniments, dolços, torró artesà, etc.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de l'Ajuntament de Girona

#### **Mercat de la Volta Art KM0**

Lloc: Plaça Assumpció de Sant Narcís

Dates: Segon dissabte de cada mes

Hora: De 10 a 14 h

La Volta es transforma mensualment en un mercat d'art, nova artesanía i creativitat, situat al bell mig de la Plaça porxada de l'Assumpció del barri de Sant Narcís. El mercat de La Volta té com a principal objectiu promoure el contacte directe entre creadors i visitants, sota la denominació d'Art Km0.

Organitza: Mercat de la Volta.

### 3.12.4. Fires sectorials

#### **Fira Tocs de Vi de l'Empordà**

Del 30 de maig i fins el 2 de juny de 2018, s'ha realitzat la sisena edició de la fira "Tocs de Vi de l'Empordà a Girona", a la plaça Independència on s'ha pogut gaudir de tastets de vi i gastronòmics als estands dels cellers i restauradors del voltant de la plaça.

#### **Evolució de la fira "Tocs de Vi de l'Empordà a Girona"**

	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre de persones assistents	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Nombre de degustacions	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000

L'èxit de les darreres edicions ha portat a gironins i visitants a acostar-se a la plaça de la Independència a gaudir del maridatge de vins de la DO Empordà amb una mostra gastronòmica en un dels punts turístics més interessants i d'un dels millors ambients de la ciutat.

Aquesta acció ha implicat una elevada dinamització econòmica dels establiments de la plaça de la Independència a més de la promoció dels productes gastronòmics de la zona, ja que en un cap de setmana van haver-hi més de 10.000 participants i més de 50.000 degustacions.

Com a resultat de l'èxit dels tastos de vi a espais emblemàtics de la ciutat en les edicions anteriors, enguany se li ha donat continuïtat i se n'han organitzat dotze.

Aquest any i per primer cop la fira incorpora els Banyes Àrabs, i es mantenen altres espais ja habituals com ara el Monestir de Sant Pere de Galligants, els Jardins dels Alemanys, el pati del Museu d'Història, el Museu d'Història dels Jueus, la Torre del General Peralta de la Muralla de Girona o la Casa Masó. La programació de tastos a espais emblemàtics de la ciutat, suposa, d'una banda estendre l'esdeveniment més enllà del seu nucli central, la plaça de la Independència, per reforçar el coneixement dels valors monumentals de la ciutat i generar activitat en els museus, i d'altra banda, es dona l'oportunitat als cellers de mostrar d'una manera més didàctica i atractiva els seus productes, així com portar a terme una tasca prescriptora més profunda.

Els tastos han tingut lloc des del dimecres 30 de maig i fins el dissabte 2 de juny de 2018. Les entrades, a un preu de 7 euros, s'han pogut adquirir al web de la DO Empordà ([www.doemporda.cat](http://www.doemporda.cat)) a partir del dimarts dia 15 des de les 15:00 hores. Cada tast ha estat protagonitzat per un celler diferent de la DO Empordà. L'entrada ha permès assistir al tast de vins i obtenir una invitació de cinc tiquets i una copa per a la fira de la plaça de la Independència.

Aquest any, per primera vegada, la DO Empordà ha col·laborat en els premis del "Concurs d'Aparadorisme i Decoració d'Interiors de Girona, Temps de Flors" amb visites a cellers, tastos de vi en espais emblemàtics de la ciutat i tiquets gratuïts per la Fira Tocs de Vi.

#### **Fira de la cervesa artesana**

La Fira de la cervesa artesana prevista pel 13, 14 i 15 d'abril de 2018, s'ha anul·lat degut a les condicions meteorològiques.

La fira gastronòmica de la Cervesa Artesana i la restauració que es celebra a la Plaça Independència consisteix en tastets de cervesa i gastronòmics als estands dels cervesers i restauradors del voltant de la plaça.

La fira es organitzada anualment per l'Associació El Tirador de cervesa artesana de les comarques gironines, una associació sociocultural, que es constitueix com una entitat sense ànim de lucre, per tal d'agrupar i representar els cervesers artesans de les comarques gironines amb l'objectiu d'ajudar a fer conèixer la cervesa artesana a la demarcació i difondre les seves qualitats i els seus mètodes d'elaboració i l'Associació de Bars i Restaurants de la Plaça Independència, que té per objectiu promoure i potenciar els comerços d'hostaleria que desenvolupen la seva activitat a la Plaça la Independència i al centre històric de Girona.

## **3.13. Comerç sedentari (mercats d'abastaments)**

### **3.13.1. Mercat Municipal d'Abastaments minorista, Mercat del Lleó**

El Mercat Municipal d'Abastaments és el centre de distribució de producte fresc de la ciutat: carn, peix, fruites i verdures, queviures... El mercat, que es troba situat a la plaça Francesc Calvet i Rubalcaba, popularment coneguda com la plaça del Lleó, destaca per l'excel·lent qualitat dels seus productes i el tracte personal i quotidià al client.

El seu horari és de dilluns a divendres de 7 a 14 h. Divendres tarda de 17 a 20 h. Dissabtes i vigílies de festius de 6 a 14.30 h.

Té una superfície de planta de 1.712 m<sup>2</sup> distribuïts, quasi a parts iguals, entre parades i passadissos i amb un lineal de venda de quasi mig quilòmetre.

### Parades

Hi ha 59 punts de venda: 12 carnisseries- cansaladeries- xarcuteries, 10 de peix i marisc, 9 de fruites i verdures, 5 d'aviram i cacera, 7 de plats cuinats, 4 de pesca salada, 3 fruits secs i llaminadures, 2 fleques i 7 d'altres activitats.

A l'exterior, encerclant l'edifici, hi ha diversitat de parades amb productes de pagès i venedors d'articles no alimentaris.

### Evolució de les parades del Mercat del Lleó i tipologia

Mercat del Lleó	1982	1990	2000	2010	2018
Carnisseria - cansaladeria i xarcuteria	23	22	16	11	12
Peix i marisc	16	14	9	9	10
Fruites i verdures	38	25	13	9	9
Plats cuinats	1	4	4	5	7
Aviram i cacera	10	10	7	6	5
Pesca salada	5	5	4	3	4
Altres activitats	16	14	13	15	12
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>94</b>	<b>66</b>	<b>58</b>	<b>59</b>

Font: Elaboració pròpia

Amb el pas dels anys s'havia anat incrementant la ràtio parades/paradistes. Els darrers exercicis s'han mantingut més estables.

### 3.13.2. Mercat Municipal d'Abastaments majorista, Mercagirona

MercaGirona és el centre d'abastament a l'engròs de fruita i verdura més important de la província de Girona i exerceix com a un dels eixos dinamitzadors del comerç de producte fresc. Amés d'abastir als centres d'alimentació en diferents formats, té presència destacada als mercats municipals, a l'hostaleria, a la restauració i en instal·lacions diverses com escoles, residències i hospitals. Un 57% dels seus productes provenen d'altres centrals majoristes, un 33% del País Valencià, Múrcia i Almeria, un 8% són gironins o catalans i un 2% provenen de diferents zones de l'estat espanyol i resta del Món.

#### Entrades de fruita i verdures (Kg)

		Comarques gironines	Zona del Maresme	Centrals majoristes	Resta de Catalunya	València, Múrcia i Almeria	Resta de zones	Total en Kg.
Total	2015	2.176.230	974.920	25.456.800	1.689.000	13.917.000	2.295.500	46.509.450
% s/	2014	0,59	-10,80	18,06	17,78	2,43	12,80	11,07
Total	2016	1.640.000	1.010.425	29.307.400	1.547.500	12.678.400	1.153.000	47.336.725
% s/	2015	-24,64	3,64	15,13	-8,38	-8,90	-49,77	1,78
Total	2017	1.288.940	705.050	24.958.400	1.395.000	12.678.400	973.400	40.931.090

## Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme

### Comerç

% s/	2016	-21,41	-30,22	-14,84	-9,21	-8,90	-15,58	-13,74
<b>Total</b>	<b>2018</b>	<b>1.469.000</b>	<b>474.520</b>	<b>25.326.100</b>	<b>1.575.600</b>	<b>14.963.900</b>	<b>700.800</b>	<b>44.509.920</b>
% s/	2017	13,97	-32,70	1,47	12,95	30,00	-28,00	9,01

El volum de comercialització de fruites i verdures ha estat a l'entorn de les quaranta-quatre mil tones, situant-se en la mitjana dels darrers anys.

### Entrades de vehicles

		Turismes	Furgonetes	Camions (≤3.500kg)	Camions (>3.500kg)	Total vehicles
Total	2015	11.782	15.256	8.685	9.528	Total
% s/	2014	1,93	4,10	3,92	3,36	% s/
Total	2016	12.448	15.790	8.460	9.838	Total
% s/	2015	5,65	3,50	-2,59	3,25	% s/
Total	2017	12.256	14.161	7.955	9.352	Total
% s/	2016	-1,54	-10,32	-5,97	-4,94	% s/
<b>Total</b>	<b>2018</b>	<b>12.632</b>	<b>15.309</b>	<b>7.875</b>	<b>9.226</b>	<b>Total</b>
<b>% s/</b>	<b>2017</b>	<b>3,07</b>	<b>8,11</b>	<b>-1,01</b>	<b>-1,35</b>	<b>% s/</b>

L'evolució en l'entrada de vehicles segueix, tot i que més moderat, un comportament similar i explicatiu als registres de la comercialització. Bona part de l'activitat es concentra en dos dies a la setmana, dilluns i dijous.

### Gestió de residus (Kg.)

		Orgànica	Fusta	Cartró	Plàstic	Total
Total/	2015	277.780	192.560	169.240	66.780	Total/
% s/	2014	19,46	-3,24	-4,32	-2,84	% s/
Total/	2016	344.700	254.120	199.300	72.600	Total/
% s/	2015	24,09	31,97	17,76	8,72	% s/
Total/	2017	414.340	296.120	219.480	72.120	Total/
% s/	2016	20,20	16,53	10,13	-0,66	% s/
<b>Total/</b>	<b>2018</b>	<b>554.540</b>	<b>330.500</b>	<b>273.960</b>	<b>86.380</b>	<b>Total/</b>
<b>% s/</b>	<b>2017</b>	<b>33,84</b>	<b>11,61</b>	<b>24,82</b>	<b>19,77</b>	<b>% s/</b>

Mercagirona realitza la separació dels residus originats en l'activitat del mercat, bàsicament la fracció orgànica derivada de la gestió perible de la fruita i verdura i els diferents tipus d'envasos i embalatges. Aquest volum representa el 2,8% del total d'entrades i, d'aquest, un terç és matèria orgànica.

## 4. Turisme

## 4.1. Polítiques Generals de Gestió Turística

La demarcació de Girona és un territori amb una llarga tradició com a destinació turística, amb la Costa Brava i el Pirineu com a espais més destacats, destinacions a les què en els darrers anys s'hi ha afegit amb força la ciutat de Girona amb una marca de ciutat molt apreciada i una creixent projecció exterior, que fan necessària una reflexió sobre el model turístic de ciutat i sobre el desenvolupament de l'activitat turística a la ciutat i la seva àrea d'influència a llarg termini.

Com a punt de partida, la ciutat compta amb atractius de primer nivell internacional com el Barri Vell amb tots els seus monuments, el Celler de Can Roca, la xarxa de rutes ciclistes, l'esdeveniment Temps de Flors o el festival Temporada Alta, juntament amb l'ambient general de la ciutat, en un entorn urbà de qualitat, tranquil i agradable, on l'educació, el medi ambient, la salut, l'oci o la seguretat personal són alguns dels factors que estan contribuint a aquest èxit.

Hi contribueixen també la mida mitjana i accessible de Girona, un entorn territorial atractiu, i la capacitat dels seus agents socioeconòmics per a treure rendiment al bagatge històric, econòmic i cultural acumulat.

El turisme és una activitat econòmica extraordinàriament transversal que té una important capacitat de creació d'ocupació i riquesa en la majoria dels sectors econòmics de manera directa o indirecta. També és ben sabut, però, que el turisme és un fenomen que pot tenir un alt impacte negatiu en el medi ambient, en la cultura local o en el benestar dels ciutadans quan és excessiu o no es gestiona amb criteris de sostenibilitat, responsabilitat i equilibri.

És per això que en aquesta fase d'èxit creixent del turisme a Girona i el seu entorn territorial, amb una economia tan diversificada, una societat complexa i cohesionada, juntament amb un entorn natural de gran valor, es fa necessari definir una estratègia de desenvolupament turístic amb visió de llarg termini que incorpori criteris de responsabilitat i de sostenibilitat, així com un pla d'accions per tal d'assegurar-ne i maximitzar l'impacte transversal positiu d'aquesta activitat en l'ocupació i la distribució de la riquesa generada per l'activitat i alhora minimitzar els efectes no desitjats en el medi ambient, la cultura i la societat locals.

En aquest sentit, les polítiques generals de gestió turística s'han focalitzat bàsicament en 5 eixos de treball:

1. La definició de l'estratègia turística amb l'elaboració del Pla Estratègic de Turisme, el qual té com a objectiu la implementació d'un model turístic sostenible a la ciutat de Girona i el seu territori d'influència per als propers 5-6 anys que permeti enfortir el posicionament de Girona com a destinació turística, i la competitivitat, tant de la destinació com de l'activitat turística, posant un especial èmfasi en l'impuls de l'activitat productiva, en la creació d'ocupació i en la formació.
2. L'execució de nous projectes focalitzats en la projecció de sectors econòmics de la ciutat amb un alt potencial de creixement com és el cas de la indústria de la bicicleta amb el "Pla d'acció de desenvolupament del sector econòmic de la bicicleta".
3. La concertació públic-privada com a eix central de les polítiques turístiques amb fórmules de treball conjuntes que es vehiculen principalment a través de la taula de Promoció de la Ciutat.
4. El desenvolupament d'accions enfocades a enfortir productes turístics que generen un impacte econòmic destacat a la ciutat com és el cas del turisme esportiu o el turisme de congressos i negocis.
5. L'execució de les accions de promoció turística tenint en compte els mercats emissors prioritaris per a la destinació i amb la finalitat principal de captar un turisme sostenible i de qualitat que generi un retorn econòmic per a la ciutat (incentivant les pernoctacions, estades més llargues, increment de la despesa mitjana, etc).

### 4.1.1. Turisme responsable

Un dels principals objectius de l'Ajuntament de Girona, és fer del turisme un revulsiu en l'economia de la ciutat, però sense obviar que cal establir uns paràmetres de qualitat, sostenibilitat i responsabilitat per garantir que aquest revulsiu sigui coherent i equilibrat amb el que vol ser la ciutat de Girona en perspectiva turística: un destí turístic amb una identitat pròpia, en la que el turista pugui gaudir dels atractius de la ciutat, sense massificacions, amb un patrimoni i una cultura ben preservats i en el que el ciutadà pugui conservar la seva qualitat de vida convivint de forma positiva amb el turisme.

En aquest context, és important ubicar el denominat turisme responsable com a aquell que busca minimitzar els impactes negatius que genera el turisme, maximitzar els beneficis per la població i l'empresari local, i involucrar-lo en la governança turística de la destinació.

L'Ajuntament de Girona té clar doncs que cal establir, tant a nivell teòric com pràctic, un binomi de reflexió entre el turisme i la ciutat educadora, posant especial èmfasi en com l'activitat turística d'una ciutat afecta als seus ciutadans. És per aquest motiu que durant el període 2016-2017, la ciutat de Girona va participar, juntament amb 15 ciutats més, a la xarxa temàtica "Ciutat Educadora i Turisme Responsable. El patrimoni com a valor identitari de les ciutats", en el marc de la qual es va teoritzar i debatre i es van compartir reflexions a l'entorn del comportament educacional i turístic que caracteritzen les ciutats com a marc de trobada de múltiples experiències.

Atès els resultats satisfactoris obtinguts en el marc de la primera fase de la xarxa, catorze de les setze ciutats que formaven part del projecte han decidit donar-hi continuïtat. En aquest sentit, durant el període 2018-2019, se seguirà treballant en aquesta línia, reflexionant i compartint experiències sobre quin ha de ser el paper de les ciutats educadores en les polítiques turístiques i analitzant les actuacions que es duen a terme al respecte.

La participació de Girona en aquest projecte permetrà, per una banda, poder incorporar la perspectiva responsable en les línies d'actuació turística de la ciutat, així com intercanviar experiències i bones pràctiques amb la resta de les ciutats que en formen part.

Els treballs realitzats en el marc de la xarxa durant el 2018 han estat:

- Colideratge i coordinació de la xarxa juntament amb l'Ajuntament de Barcelona.
- Organització de la trobada de la xarxa a Girona els dies 25 i 26 d'octubre de 2018.
- Entrevistes als agents econòmics del sector turístic i a entitats veïnals per conèixer la seva visió a l'entorn de la ciutat educadora i el turisme responsable.
- Reunions entre l'equip tècnic dels serveis d'Educació i Turisme.
- Participació a la taula tècnica "Ciutat Educadora".
- Edició del decàleg de bones pràctiques "L'espai turístic, un espai de tots" adreçat als guies turístics i acompanyants de grups turístics.
- Assistència a les trobades de la xarxa de Ciutats Educadores i Turisme Responsable a Lleida (febrer) i Barcelona (abril).
- Presentació de l'experiència "L'espai turístic, un espai de tots" en el marc de l'exposició "Girona, ciutat educadora"

## 4.2. Pla estratègic de Turisme

El 31 de març de 2018, s'ha presentat el Pla Estratègic de Turisme "*Estratègia turística de Girona i el seu territori. Pla d'Accions per a un turisme sostenible i de qualitat*", que compleix amb un dels principals compromisos del Pla de Govern 2016-2019 en matèria de turisme.

L'1 de juny de 2018 s'ha realitzat una sessió doble de presentació (matí i tarda) al conjunt dels agents que han participat en el procés participatiu desenvolupat prèviament per a la redacció del Pla, comptant amb una assistència total de 45 persones. La sessió va consistir, primerament, en una sessió de presentació del Pla Estratègic de turisme (Anàlisi, DAFO i Pla d'Accions) i, posteriorment, una hora de debat i recollida d'opinions i suggeriments.

El Pla Estratègic, redactat per la UTE formada per l'Institut d'Estudis Turístics (INSETUR) de la Universitat de Girona i les consultories Joan Manuel Ribera i Advanced Leisure Services, té per objectiu definir i activar l'estratègia turística de la ciutat de Girona i el seu entorn pels propers 5-6 anys, amb la presentació del model turístic que es vol assolir per tal de potenciar les diferents activitats econòmiques vinculades al turisme i vertebrar una oferta turística sostenible, de qualitat i generadora de renda que permeti desestacionalitzar la temporalitat i diversificar l'oferta per productes i segments.

#### Programes específics

1. Governança: la visió política i el turisme al servei de la ciutat turística
2. Gestió: la visió gerencial i el turisme com a eix de desenvolupament de la ciutat
3. Preparació de la destinació: la visió operativa i el turisme com a element de millora de l'atractiu de la ciutat
4. Competitivitat: la visió empresarial i el turisme com a motor econòmic i social de la ciutat
5. Màrqueting i comunicació: la visió del mercat i el turisme com a motor d'imatge i posicionament de la ciutat

Durant el primer semestre de l'any, des de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació s'ha coordinat la finalització i entrega del document i s'ha treballat en la preparació de la proposta del Pla d'Accions per als propers anys.

Les accions marcades pel Pla Estratègic de Turisme que s'han iniciat el 2018 han estat les següents:

- Col·laboració en la redacció del Pla d'Acció per al desenvolupament del sector econòmic de la bicicleta (1.6.) partint del principi 1 del Pla d'Accions "El turisme, una peça clau dins d'una economia diversificada per al futur de Girona"
- Revisió i posada al dia de les normatives i legislació turística.
- Proposta d'estudis necessaris per analitzar l'impacte turístic. En aquest sentit, el mes d'abril de 2018 s'ha iniciat un estudi del perfil de la demanda turística amb intercepció a peu de carrer, realitzat per l'Institut d'Estudis Turístics (INSETUR) de la Universitat de Girona.
- Elaboració de la proposta d'actuacions d'ordenació de la mobilitat dels busos discrecionals turístics a la zona del Punt de Benvinguda, de la mobilitat de grups turístics i de les bicicletes als carrers del casc antic.
- Anàlisi comparatiu dels principals sistemes de certificació de sostenibilitat a fi de seleccionar el sistema més idoni per la seva implementació a la ciutat de Girona.
- Posada en valor d'actius i recursos turístics naturals i culturals de la zona del riu Ter, en el marc del projecte transfronterer POCTEFA TTFS.

## 4.3. Dades turístiques

### 4.3.1. Oficina de Turisme

L'Oficina de Turisme ha registrat un total de 72.506 enquestes d'usuaris i usuàries durant l'any 2018. Aquesta xifra representa una lleugera davallada (-14,98%) respecte l'anualitat 2017.

#### Enquestes registrades a l'Oficina de Turisme

Mesos	2017	2018	% variació
Gener	3.213	2.929	-8,84
Febrer	3.827	3.134	-18,11
Març	5.117	5.504	7,56
Abril	9.163	6.541	-28,62
Maig	11.317	11.148	-1,49
Juny	6.744	5.638	-16,40
Juliol	10.288	7.393	-28,14
Agost	12.782	10.128	-20,76
Setembre	9.037	7.526	-16,72
Octubre	6.639	6.150	-7,37
Novembre	3.535	3.259	-7,81
Desembre	3.622	3.156	-12,87
<b>Total</b>	<b>85.284</b>	<b>72.506</b>	<b>-14,98</b>

El turistes procedents de les diferents CCAA espanyoles continuen encapçalant el rànquing de visitants, representant un 41,04% respecte el total. Seguits dels visitants de França (17,75%), Regne Unit (7,90%), resta d'Europa (6,62%), resta d'Amèrica (5,86%) i Països Baixos (4,07%).

#### Procedència de les enquestes per nacionalitats

	2017	2018	% variació
Procedències estrangeres	48.494	42.749	-11,84%
Procedències nacionals	36.790	29.757	-19,11%

El nombre d'usuaris de l'Oficina de Turisme que han manifestat pernoctar a la ciutat ha disminuït prop d'un 8,60% en comparació a l'any 2017. Els mesos amb un major nombre de pernoctacions han estat: agost (1.124), setembre (976), octubre (901), juliol (843) i maig (795).

#### Pernoctacions

Mesos	2017	2018	% variació
Gener	314	455	44,90
Febrer	391	505	29,16

## Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme

### Turisme

Març	471	688	46,07
Abril	856	672	-21,50
Maig	860	795	-7,56
Juny	583	741	27,10
Juliol	1.060	843	-20,47
Agost	1.550	1.124	-27,48
Setembre	1.350	976	-27,70
Octubre	851	901	5,88
Novembre	479	494	3,13
Desembre	769	520	-32,38
<b>Total</b>	<b>9.534</b>	<b>8.714</b>	<b>-8,60</b>

El punt d'interès més sol·licitat ha estat, seguint amb la tendència dels darrers anys, el relacionat amb el casc antic (62,92%), seguit de les consultes sobre museus (10,24%), Temps de Flors (6,05%), activitats i esdeveniments (4,59%) i la Girona Jueva (3,07%).

Durant el 2018 s'han comercialitzat un total de 4.966 productes.

Els productes més venuts han estat:

- Paraigües cases de l'Onyar
- Bossa cases de l'Onyar
- Imant cases de l'Onyar
- Mapa turístic de Catalunya
- Llibre Temps de Flors 2018
- Imant Temps de Flors 2018
- Tiquets tren turístic "Girona City Tour"

### Comercialització

	2017	2018	% variació
Vendes (€)	34.346,73€	31.381,29€	-8,63%

Pel que fa al servei de *Tax Free*, s'han gestionat 366 devolucions, un 4,27% més respecte l'any anterior. S'ha analitzat la procedència dels usuaris que han sol·licitat la devolució de *tax free*, destacant per aquest ordre:

- Rússia
- Estats Units
- Argentina
- Suïssa

- Colòmbia
- Canadà
- Brasil
- Austràlia

### 4.3.2 Punt de Benvinguda Girona - Gironès

Durant l'any 2018, l'oficina del Punt de Benvinguda Girona - Gironès ha registrat 11.912 enquestes d'usuaris i usuàries. Aquesta xifra representa una davallada del 29,40% respecte l'any 2017.

#### Enquestes registrades al Punt de Benvinguda Girona - Gironès

Mesos	2017	2018	% variació	
Gener		407	322	-20,88
Febrer		463	443	-4,32
Març		743	705	-5,11
Abril		1.237	1.020	-17,54
Maig		3.947	2.776	-29,67
Juny		1.256	1.017	-19,03
Juliol		1.978	1.222	-38,22
Agost		2.259	1.488	-34,13
Setembre		1.919	1.055	-45,02
Octubre		1.515	836	-44,82
Novembre		590	568	-3,73
Desembre		558	460	-17,56
<b>Total</b>		<b>16.872</b>	<b>11.912</b>	<b>-29,40</b>

El turistes de les diferents CCAA són els que més han sol·licitat informació al Punt de Benvinguda Girona - Gironès amb el 41,03%. Seguidament destaquen els visitants de França (14,65%), Estats Units (9,97%), Resta d'Europa (7,96%), Regne Unit (6,09%) i Resta d'Amèrica (6,09%).

El Punt de Benvinguda Girona - Gironès ha registrat l'any 2018 un total de 4.408 grups, una xifra lleugerament inferior a la del 2017 quan se'n van registrar 4.613.

#### Visitants en grup

	2017	2018	
Nombre de grups		4.613	4.408
Nombre de persones		103.608	75.211

El punt d'interès més sol·licitat ha estat el Barri Vell de Girona (30,59%), seguit del Call Jueu (28,94%), dels museus (14,12%), de les consultes sobre carrers de la ciutat (11,34%) de les visites guiades (6%) i del festivals de música i esdeveniments (5,58%).

#### 4.3.3 Trenet turístic

##### Usuaris i usuàries del trenet turístic

2018	2017	Variació
59.639	62.856	-5,12%

Usuaris i usuàries durant la campanya “Girona, Temps de Flors”: 9.627 (un 18,36% menys respecte l’any anterior).

Usuaris i usuàries durant el període d’estiu (juliol i agost): 18.729 (un 6,47% menys que l’any anterior).

## 4.4. Productes turístics

### 4.4.1. Turisme cultural

L’any 2018 va ser declarat l’Any de la Cultura tant per part de l’Agència Catalana de Turisme com pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i en aquest sentit gran part de les accions de promoció i difusió turística s’han concentrat amb la temàtica cultural.

Entre les accions més destacades hi figuren:

- Participació i seguiment de les accions realitzades amb el Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, assistència a les assemblees i a les taules de treball.
- Participació i seguiment de la marca de l’Agència Catalana de Turisme “Ciutats i viles amb caràcter”, dins dels eixos històric - cultural i enogastronòmic.
- Assistència a fires, *workshops* i jornades de *networking*, per donar a conèixer l’oferta cultural al públic professional i impulsar la creació de productes culturals.
- Presència de Girona Turisme en les accions de l’Agència Catalana de Turisme i del Patronat de Turisme Costa Brava amb material propi.
- Fam trips, press trips i bloc trips amb un remarcament caire cultural, ja sigui basat en el patrimoni històric, l’oferta museística o les activitats del calendari anual, com festivals i esdeveniments culturals.
- Actualització del plànol turístic de la ciutat en 7 idiomes i en format bloc.
- Publicació a la web de turisme de la guia de Girona en xinès, realitzada per un grup d’estudiants de l’escola La Salle.
- Coordinació i adquisició del llibre-guia d’il·lustracions Girona a traç de llapis de Laura Reixach.
- Ampliació del banc d’imatges amb l’adquisició de nous materials audiovisuals d’esdeveniments de la ciutat, com, Girona, Temps de Flors.
- 53 visites guiades amb l’Associació de guies de la ciutat, que ofereixen explicacions dels principals atractius patrimonials i històrics, entre els quals destaquen el Call Jueu, la Catedral, els Banys Àrabs, Sant Feliu o els diferents museus de la ciutat, com el del Cinema o la Casa Masó entre d’altres i destaquen productes culturals com la Girona cinematogràfica (especialment sobre Joc de Trons), Girona, Temps de Flors, o els festivals.

**Turisme cultural**

<b>Fires, workshops i presentacions</b>	<b>Dates</b>	<b>Localització</b>
Networking Cultura i Associació de càmpings	13 març	Girona
Networking Cultura i empreses MICE	15 març	Palafugell
Fira del Ram	23-25 abril	Vic
Mercat d'escapades	4-6 maig	Barcelona
Jornada tècnica Ciutats i Viles amb Caràcter	21 juny	Barcelona
Workshop Buy Catalunya	26 setembre	Tarragona
Presentació a la Universitat Internacional de Catalunya	30 novembre	Girona
<b>Viatges de familiarització (Fam Trips)</b>	<b>Dates</b>	<b>Organitza</b>
FT Exclusive Destinations (Bèlgica)	19 abril	Patronat de Turisme
FT USA Boats (Estats Units)	21 abril	Patronat de Turisme
FT Scott Dunn (Regne Unit)	27 abril	Patronat de Turisme
FT Thomas Cook (Regne Unit)	8 maig	Patronat de Turisme
FT Ciceroni Travel (Regne Unit)	19 maig	Patronat de Turisme
FT Hispanotour (Estonia)	19 maig	Patronat de Turisme
FT Expedienten (Alemanya)	30 maig	Patronat de Turisme
FT Vip Travel (Estats Units)	3 juny	Patronat de Turisme
FT Tastemotion London (Regne Unit)	13-17 juny	Patronat de Turisme
FT Martin Randall (Regne Unit)	22 agost	Patronat de Turisme
FT Dertour (Alemanya)	28 setembre	Patronat de Turisme
FT Gregor & Lewis (Regne Unit)	2 octubre	Patronat de Turisme
FT Abercrombie & Kent (Regne Unit)	13 octubre	Patronat de Turisme
FT Anex Tour (Alemanya)	13 octubre	Patronat de Turisme
FT Catalonia Travalliance (Estats Units)	25 octubre	Patronat de Turisme
FT Personal Toch Travel (Països Baixos)	31 octubre	Patronat de Turisme
FT Trend (Brasil)	29 novembre	Patronat de Turisme
<b>Viatges de premsa (Press Trips)</b>	<b>Dates</b>	<b>Organitza</b>
PT Columbus Travel (Països Baixos)	27 gener	Servei de Turisme
PT Voyages & Strategie (França)	7 març	Servei de Turisme
PT Radio Great Destinations Show (Regne Unit)	14-16 març	Servei de Turisme
PT Destino Certo (Brasil)	18 març	Patronat de Turisme
PT Asia rodatge (Singapur)	22 març	Patronat de Turisme

## Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme

### Turisme

PT Israel Hayom (Israel)	7 abril	Patronat de Turisme
PT il Sole 24 ore (Itàlia)	19 abril	Patronat de Turisme
PT Logitravel (Espanya)	19 abril	Agència Catalana de Turisme
PT Sant Jordi (Multimercat)	23 abril	Patronat de Turisme
PT Mochileros RyanAir (Regne Unit)	30 abril	Patronat de Turisme
PT Deutsche Welle TV (Alemanya)	14 maig	Servei de Turisme
PT Sky Golf Tours – Sky TV (Alemanya i Països Baixos)	21 juny	Agència Catalana de Turisme
PT Mediacorp (Singapur)	2 juliol	Patronat de Turisme
PT Kasajstan (Kasajstan)	8 setembre	Patronat de Turisme
PT Politikken (Dinamarca)	10-17 setembre	OET Dinamarca
PT Volta ao mundo (Portugal)	16 setembre	Patronat de Turisme
PT ActuCoté Toulouse (França)	8 octubre	Patronat de Turisme
PT Impress Costa Brava (Multimercat)	22 octubre	Patronat de Turisme
<b>Viatges de bloggers (Blog Trips)</b>	<b>Dates</b>	<b>Organitza</b>
BT Marybeth Bond (Estats Units)	16 febrer	Patronat de Turisme
BT Charles McCool (Estats Units)	14 abril	Patronat de Turisme
BT Cultura i Turisme Actiu (França)	12 maig	Patronat de Turisme
BT A tomar por mundo (Espanya)	28 maig	Servei de Turisme
BT Scott Eddy (Estats Units)	7 juny	Patronat de Turisme
BT Pietrolley (Itàlia)	7 juny	Servei de Turisme
BT Jet 2 (Regne Unit)	18 juny	Patronat de Turisme
BT Travelling Around the world	3 setembre	Patronat de Turisme
BT ACT Francesos (França)	5 setembre	Agència Catalana de Turisme
BT Video Campaing (Multimercat)	1 octubre	Patronat de Turisme
<b>Altres visites guiades</b>	<b>Dates</b>	<b>Organitza</b>
VG CPT Singapur (Singapur)	14 març	Patronat de Turisme
VG Jutges (Espanya)	17 març	Servei de Turisme
VG Ciberweek (Multimercat)	18 abril	Servei de Turisme
VG Patrocinadors Temps de Flors (Catalunya)	12 maig	Servei de Turisme
VG BBVA Temps de Flors (Catalunya)	15 maig	Servei de Turisme
VG 20é aniversari Cor UdG	16 juny	Servei de Turisme
VG Congrés CIO UdG	12 juliol	Universitat de Girona
VG Turisme Responsable	25 octubre	Servei de Turisme

## 4.4.2 Turisme gastronòmic

### Any del Xuixo

La ciutat de Girona compta amb productes gastronòmics de gran tradició que han esdevingut un referent de la gastronomia local, i que han assolit el reconeixement d'icona turística. Un dels productes gastronòmics de referència, amb més tradició i més arrel a la ciutat de Girona és el denominat "xuixo".

L'any 2018, d'acord amb ressenyes històriques consultades, s'han complert cent anys de la creació d'aquest producte gastronòmic. En aquest sentit, des de l'Ajuntament de Girona s'ha considerat que l'any 2018 era un bon moment per commemorar-ne la seva creació, enfortir el seu arrelament a la ciutat, dinamitzar els diferents agents gastronòmics vinculats a aquest producte i promocionar turísticament la ciutat.

Per aquest motiu s'ha declarat l'any 2018, "L'any del Xuixo, 100 anys del dolç de Girona" i en aquest sentit s'han dut a terme un seguit d'actuacions com:

- Descoberta de la placa commemorativa del centenari del xuixo.
- Promoció del centenari a través de les xarxes socials.
- Edició d'un fulletó promocional.
- Creació de la pàgina web de l'any del xuixo.
- Organització del concurs el "Millor xuixo del món" en el marc del Fòrum Gastronòmic.
- Insercions publicitàries fent difusió de l'"Any del Xuixo" a la Revista Sortida.

### Presència de Girona a la Fira del Vi de Falset

Girona ha estat la ciutat convidada en la 23a Fira del Vi de Falset els dies 4, 5 i 6 de maig de 2018 amb un estand promocional on:

- S'ha donat a conèixer informació turística de la ciutat.
- S'han ofert tastets gastronòmics amb productes gironins.
- S'ha fet una xerrada sobre la gastronomia gironina.

### Col·laboració amb els col·lectius gastronòmics

S'ha donat suport a les activitats que l'Associació d'Hostaleria Turisme i Restauració de Girona ha programat al llarg del 2018, com el Girona10, la Setmana Gastronòmica Gironina, la mostra Tapa't Girona, la Mostra #Gastroflors, la Jornada de Cuina al Carrer, entre d'altres.

S'han portat a terme activitats de promoció per tal de donar projecció a la gastronomia de la ciutat en el marc de viatges de familiarització (fam trips) i viatges de premsa (press trips).

### Fòrum Gastronòmic Girona 2018

El Fòrum Gastronòmic Girona 2018 ha tingut lloc a la ciutat de Girona els dies 18, 19 i 20 de novembre a la Fira de Girona, l'Auditori Palau de Congressos i les carpes instal·lades a l'espai Camp de Mart de la Devesa en motiu de l'esdeveniment.

Es tracta d'un esdeveniment singular que abraça una multitud d'operadors del sector de la gastronomia de diferents àmbits, i és considerat com un dels esdeveniments gastronòmics més importants i prestigiosos a nivell internacional.

L'edició del Fòrum Gastronòmic Girona 2018 ha comptat amb més de 25.000 visitants, més de 19.000 m2 de fira i 250 expositors. L'esdeveniment ha estat cobert per un gran nombre de mitjans de comunicació d'àmbit nacional i internacional. Es calcula l'impacte mediàtic de l'esdeveniment en 2.160.296 €.

El Fòrum Gastronòmic Girona implica un gran volum d'activitat a la ciutat de Girona durant els dies de durada de l'esdeveniment, així com els previs i els posteriors, amb uns fluxos molt importants de persones i empreses generant impactes en l'economia local i en la ocupació a la ciutat i el seu entorn més immediat.

### Turisme gastronòmic

<b>Fires, workshops i presentacions</b>	<b>Dates</b>	<b>Localització</b>
Fira del Vi	7 de maig	Falset
<b>Press Trips</b>	<b>Dates</b>	<b>Organitza</b>
PT Sunday Times (Regne Unit)	7 de maig	Patronat de Turisme
<b>Altres visites guiades</b>	<b>Dates</b>	<b>Organitza</b>
VG Masterxef (Uruguay)	23 de gener	Patronat de Turisme

### 4.4.3 Turisme esportiu

Des de l'any 2015, Girona ostenta el segell de Destinació de Turisme Esportiu (DTE), que reconeix la ciutat com una destinació que ofereix recursos i serveis, instal·lacions esportives, allotjaments adaptats i serveis especialitzats tant per als i les esportistes professionals com per als i les turistes que volen practicar activitats esportives durant la seva estada a la ciutat.

Durant l'any 2018 s'han desenvolupat les següents actuacions:

- Incorporació de noves empreses al segell DTE.
- Campanya de difusió internacional de la marca "GironaEnjoySport" a través de les xarxes socials per a les disciplines de ciclisme i running.
- Actualització de la landing page [www.gironaenjoysport.com](http://www.gironaenjoysport.com)
- Actualització del web [www.girona.cat/dte](http://www.girona.cat/dte)
- Edició de material promocional: tríptic "GironaEnjoySport" en 5 idiomes (català, castellà, anglès, francès i alemany).
- Presència en fires i accions promocionals: Expo Sports Outdoor de Barcelona (running), estand promocional de la ciutat en el marc de la Sea Otter (ciclisme), workshop amb agències de viatge receptives de Barcelona, Networking ATTA.
- Fam Trips i Press Trips esportius: PT Incycle, PT Columbus Travel, PT mercat xinès – Zurich Marató de Barcelona, FT Circulate Sports Marketing, PT Costa Brava Bike Days & Sea Otter, PT Grinta, PT Bike Italia, PT Pirinexus Eurovelo, FT Training Camps, FT ATTA.
- Insercions publicitàries i articles en mitjans: reportatge i inserció a la revista Top Girona, encartament "Cycle Catalonia" a la publicació Cycle Traveller (UK).

- Presència de la DTE Girona en el material promocional editat per l'Agència Catalana de Turisme: mapa de rutes de ciclisme, opuscle sobre natació, calendari esdeveniments esportius de Catalunya.
- Presència de la DTE Girona en les accions promocionals de l'Agència Catalana de Turisme (fires i esdeveniments esportius) amb material propi: Fira Fahrrad und Erlebnisreisen. Ciclisme (Stuttgart, Alemanya), Fira Free Munic. Marca Catalunya (Stuttgart, Alemanya), Ironman Alcúdia. Ciclisme (Alcúdia, Mallorca), Ironman Frankfurt. Ciclisme (Frankfurt, Alemanya), Cyclastics Hamburg. Ciclisme (Hamburg, Alemanya).
- Presència de la DTE Girona en les accions promocionals del Patronat de Turisme (fires i esdeveniments esportius) amb material propi: La Sainté (Lyon).
- Presència de la DTE Girona en el material promocional del Patronat de Turisme.
- Edició de material de marxandatge: bosses promocionals.
- Assistència a les reunions i trobades tècniques del club de Turisme Esportiu del Patronat de Turisme.
- Visites tècniques de seguiment amb l'Agència Catalana de Turisme als allotjaments, empreses i entitats certificades.
- Coordinació de les reunions de la Comissió Gestora de la DTE Girona.
- Promoció dels esdeveniments esportius de la ciutat en clau DTE:
  - Cursa Sant Silvestre
  - Sea Otter Europe
  - Gerundona Road
  - Cursa de la Dona
  - Girona Cycling Festival
  - Girona MTB Challenge, etc.
- Desenvolupament d'un projecte de captació d'esportistes professionals.

### Turisme esportiu

Fires i Esdeveniments esportius		
Fira Expo Sports Outdoor	9 - 10 març	Barcelona
Sea Otter Europe	8 - 10 juny	Girona
Workshops i presentacions		
WS AAVV receptives	29 maig	Barcelona
Fam Trips		Organitza
FT Circulat esports marketing (Xina)	21 maig	ACT
FT ATTA (USA / Canadà)	22 juny	Patronat de Turisme
FT esportiu (Internacional)	3 octubre	Patronat de Turisme
Press Trips		Organitza
PT Incycle (Internacional)	30-31 gener	ACT i Patronat de Turisme
PT mercat xinès	12 març	Patronat Turisme
PT Mountain Bike Sea Otter (Internacional)	10 juny	Patronat de Turisme
PT Road Cycling Sea Otter (Internacional)	10 juny	Patronat de Turisme

PT Bike (Itàlia)	2 octubre	ACT
<b>Altres visites guiades</b>		
VG President Sea Otter	10 juny	Servei de turisme

### Sea Otter Europe

Els dies 8, 9 i 10 de juny de 2018 es va celebrar a la ciutat de Girona la segona edició de la Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show. L'esdeveniment va tenir lloc al Pavelló Municipal de Girona - Fontajau i espais de l'entorn directe com el Parc de les Ribes del Ter, combinat una àmplia zona de fira i exposició amb competicions, exhibicions, serveis i activitats relacionades amb el món de la bicicleta, convertint la ciutat de Girona en l'aparador mundial del ciclisme.

El balanç del festival ha estat:

- 50.000 visitants
- 30.000 m2 de zona d'activitats
- 26.000 m2 de zona d'exposició
- 12 proves esportives
- 11 activitats permanents
- Més de 5.000 passes d'activitats
- 5.230 participants a les proves esportives

### 4.4.4 Turisme de compres

Girona com a capital de demarcació, fa que sigui un nucli amb una alta potencialitat de visites. El 62,7% de les persones atretes provenen de més de 50 Km del radi de la ciutat amb una intenció clarament comercial, que es complementa amb una bona i diversificada oferta d'establiments, d'oci i de restauració.

L'oferta comercial és també un atractiu més per als milers de turistes que visiten cada any la ciutat. Cada cop es detecten més turistes entre els clients dels comerços, fet que ens demostra per una banda que el visitant assumeix la unió entre els dos sectors i per l'altra, que el comerciant s'involucra en l'activitat diària del turisme. En aquest punt destacar que l'Oficina de Turisme de la Rambla realitza el servei de devolució de taxes (tax free) als turistes extra comunitaris. Des de la posada en funcionament del mateix, el nombre de devolucions ha anat incrementant fet que denota que els turistes compren a la ciutat i el que és més important, poden revertir els imports retornats a la ciutat abans de marxar als seus països d'origen.

Les dades indiquen que el comerç i les compres són una de les consultes més realitzades als punts d'informació turística, fet que demostra que el comerç a Girona és una part imprescindible en la llista de preferències del visitant. L'activitat comercial és considerada d'interès pels turistes i assimilada com una activitat turística més de Girona.

### Consultes

Mesos	2014	2015	2016	2017	2018
Consultes de comerç	2.823	2.245	2.357	2.176	2.061
Total consultes sobre serveis	20.604	18.863	34.936	15.779	17.467
% consultes comerç	13,7	11,9	6,74	13,79	11,80

L'oferta de fires i mercats al carrer també és molt important ja que molts turistes dediquen una part de la seva estada a visitar aquests esdeveniments. La promoció del turisme de compres s'ha concretat en:

- Girona 10.
- Assistència a les conferències de la Cambra de Comerç sobre el Turisme de Compres.
- Promoció dels mercats: Mercat Municipal d'Abastaments, el mercat ambulant de la Devesa i les fires i mercats al carrer durant tot l'any.
- Ser membre de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona.
- Accions de dinamització per complementar els esdeveniments de la ciutat, com la botiga al carrer, concurs d'aparadors pels premis Enderrock, Girona Temps de Flors, Fires de Sant Narcís, concurs Instagram de Nadal, Regala i Tasta, Fira Tocs de Vi, Fira de la cervesa artesana, etc.
- Conveni entre l'Agrupació de Comerç Girona Centre Eix Comercial i el Palau de Congressos per oferir condicions especials pels assistents als esdeveniments congressuals.
- Campanyes de rebaixes comercials.
- Campanya de Nadal i enllumenat ornamental: coordinació, contractació i seguiment de totes les activitats programades als diversos barris de la ciutat per dinamitzar el comerç de proximitat, amb l'acte oficial d'obertura de llums de Nadal, grups musicals infantils, cantada de nades per grups corals, actuacions musicals per la jornada "Regala i Tasta".
- Comerç a domicili: repartiment de les compres que realitzen els turistes als comerços de la ciutat als hotels on s'allotgen. Aquesta acció té l'objectiu d'impulsar les compres entre els visitants mitjançant una mesura innovadora, pionera en tot l'estat que permet facilitar la estada al visitant i promoure el consum del comerç de proximitat entre els turistes.

#### 4.4.5 Turisme de negocis

Per promocionar la ciutat en l'àmbit internacional es treballa amb la marca Girona City Convention Bureau amb l'objectiu d'augmentar la captació de congressos, convencions i tot tipus d'esdeveniments que es puguin celebrar al Palau de Congressos o als hotels de la ciutat i que generin un impacte econòmic en el sector de serveis de la ciutat.

L'any 2018 s'han realitzat 69 actes al Palau de Congressos, amb una ocupació de 130 dies i amb 39.935 assistents. Dels 69 actes, 13 han estat congressos, 11 han estat convencions d'empreses, 23 han estat jornades i 22 esdeveniments.

##### Actes realitzats al Palau de Congressos

Tipus d'acte	Nombre d'actes	Assistents	Durada (dies)
Congressos	13	12.550	41
Convencions	11	3.725	23
Jornades	23	8.260	23
Esdeveniments	22	15.400	38
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>39.935</b>	<b>130</b>

#### Evolució del nombre d'actes

Tipus d'acte	2014	2015	2016	2017	2018
Congressos	14	17	15	13	13
Convencions	4	6	8	9	11
Jornades	33	36	30	32	23
Esdeveniments	15	17	20	19	22
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>76</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>69</b>

#### Durada dels actes

Tipus d'acte	2014	2015	2016	2017	2018
Congressos	50	32	49	40	41
Convencions	5	6	13	26	23
Jornades	37	40	36	38	28
Esdeveniments	17	106	32	30	38
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>184</b>	<b>130</b>	<b>134</b>	<b>130</b>

#### Nombre d'assistents

Tipus d'acte	2014	2015	2016	2017	2018
Congressos	9.600	7.090	9.435	10.050	12.550
Convencions	1.350	1.700	3.440	3.500	3.725
Jornades	9.729	11.900	9.540	14.500	8.260
Esdeveniments	7.220	10.080	11.880	10.500	15.400
<b>Total</b>	<b>27.899</b>	<b>30.770</b>	<b>34.295</b>	<b>38.550</b>	<b>39.935</b>

#### Principals congressos i esdeveniments realitzats

Nom dels esdeveniments	Dates	Nombre d'assistents
Congrés del Girocamping	1 - 3 març	150
Congrés de Digestologia	25 - 27 març	200
Convenció Mev-Caixabanc	17 abril	900
Congrés SOCMUE	19 - 20 abril	500
Jocs EMPORIUM	18 maig	1.000
Congrés SEA	30 maig - 1 juny	800
Congrés CDU	4 - 6 juny	300
Congrés de Filosofia i Dret	6 - 8 juny	400
Congrés SENEP	14 - 16 juny	500
Jornada de creativació	10 juliol	200

Convenció Molnlycle

25 setembre

600

**Elaboració de candidatures per l'organització de congressos a Girona**

Durant el 2018 s'han presentat 20 candidatures per tal de captar possibles congressos en un futur a la ciutat de Girona.

**Turime de negocis**

<b>Fires i Congressos</b>	<b>Dates</b>	<b>Lloc</b>
Congrés ECM Spring Meeting	21 - 24 febrer	Reykjavik
Congrés ICCA Iberian Chapter	11 - 14 abril	Granada
Fira IMEX	15 - 17 maig	Frankfurt
Congrés ECM Assamblea General	12 - 16 juny	Malmö
Congres SEMES	6 juliol	Toledo
ECM summer school	29 - 31 agost	Thessaloniki
Fira IBTM	29 novembre - 1 desembre	Barcelona
<b>Workshops</b>	<b>Dates</b>	<b>Lloc</b>
WS del Tastemotion segment associatiu UK	20 març	Londres
WS corporatiu del mercat anglès	6 abril	Londres
WS associatiu del Mercat estatal del SCB	14 - 15 setembre	Donosti
WS mercat francès organitzat pel CBGCB	9 octubre	Toulouse
M&I Mice Masters Golf Experience	29 novembre - 2 desembre	Girona
<b>Accions d'organització pròpia</b>	<b>Dates</b>	<b>Lloc</b>
Jornada de co-creació de producte Aliança Olot-Girona-Lloret	12 de març	Girona
<b>Presentacions / col·laboracions</b>	<b>Dates</b>	<b>Lloc</b>
Afterwork del CBGCB	30 de maig	Barcelona
Roadshow del mercat suís	17 - 19 setembre	Zuric i Ginebra
Presentació al Connecta, mercat nacional	25 octubre	Reus
<b>Viatges de familiarització (Fam Trips)</b>	<b>Dates</b>	<b>Lloc</b>
FT de DMC de Barcelona aliança OGL	20 - 22 abril	Girona
FT Associació del Secretariat de Madrid	7 - 9 octubre	Girona
FT Hulio Events (Regne Unit)	10 novembre	Girona
<b>Altres visites guiades</b>	<b>Dates</b>	<b>Lloc</b>
VG Congrés Biotecnologia	11 juliol	Girona
VG Congrés Mediterranean Editors & Translators	7 octubre	Girona
<b>Visites comercials</b>	<b>Dates</b>	<b>Lloc</b>

Visites comercials societats mèdiques, científiques Girona-Pamplona	Trimestralment	Madrid i Barcelona
Visites comercials a Barcelona OGL	3 agendes entre setembre i octubre	Barcelona
Visites comercials al col·legi de metges de Girona	Semestralment	Girona

#### 4.4.6 Turisme actiu i de natura

L'any 2018 l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació, continuant amb l'aposta per diversificar l'oferta i descentralitzar el centre històric, ha col·laborat en el projecte Pla V, de verd. L'objectiu d'aquest ha estat ampliar la mirada i l'abast del Temps de Flors obrint aquest esdeveniment a la natura mitjançant un itinerari artístic que ha transcorregut per l'espai adjacent al Passeig Arqueològic i el riu Galligants.

En el marc d'aquest projecte, s'ha recuperat i arranjat per la ciutat part d'aquest sector, de gran valor natural i patrimonial. Una proposta que ha convidat a sortir de la Girona més monumental per passejar i descansar per aquesta zona, tot experimentant una visió artística alternativa en la que els elements derivats del procés de recuperació d'aquest espai s'han convertit en el material de base de les intervencions artístiques i de senyalització del recorregut.

Enguany, s'ha continuat oferint als visitants els circuits d'orientació Descobrim Girona. Els circuits oferts han estat Sant Daniel i el Barri Vell Accessible que s'han repetit d'anteriors anys, i s'han dissenyat i editat tres nous circuits: el del Parc del Migdia, el de Taialà, Fontajau i Ribes del Ter i el del Jardins del Barri Vell i la Devesa. Durant el 2018, s'ha registrat una participació de 2.806 usuaris i usuàries des de l'Oficina de Turisme de Girona. El 44,6% dels participants eren menors de 12 anys, el que demostra que es tracta d'una activitat amb el públic majoritàriament familiar.

Per orígens, els principals usuaris i usuàries han estat els europeus (31,2%), entre els quals destaca el públic francès (18,2% sobre el total de participants). Entre els usuaris catalans, un 16% és públic local (Girona i rodalies) i un 24% de la demarcació de Barcelona. Els usuaris de la resta de Catalunya i l'Estat suposen el 24,6%.

El circuit d'orientació més utilitzat ha estat el nou circuit Jardins del Barri Vell i la Devesa amb un 63,3%, seguit pel circuit accessible al Barri Vell que ha suposat un 33,5% dels formularis registrats. De la resta de circuits s'ha registrat un 2,3% d'usuaris del nou circuit urbà del Parc del Migdia i menys d'un 1% pel del Bosc de Taialà, Fontajau i les Ribes del Ter. Cal destacar la popularitat de l'activitat que obté puntuacions de satisfacció molt elevades, amb una puntuació mitjana de 4,6 sobre 5.

Així mateix, l'àrea ha col·laborat en la posada en valor d'actius i recursos turístics naturals i culturals per elaborar el Pla de Màrqueting Transfronterer i el Pla de dinamització turístic i cultural del Ter en el marc del projecte Interreg TTFS (Turisme transfronterer fluvial i sostenible – Têt, Ter, Fluvià i Segre).

#### Turisme Actiu i Natura

Workshops i presentacions	Dates	Lloc
WS ATTA (Adventure Travel Trade Association)	20 juny	Calella de Palafrugell
Viatges de premsa (Press Trips)	Dates	Organitza
PT Bregje Schipper (Holanda)	19 febrer	Campo y bicicleta
Viatges de familiarització (Fam Trips)	Dates	Organitza
FT Tasteemotion London (Regne Unit)	3 octubre	Patronat de Turisme
Esdeveniments de ciutat	Dates	Organitza
MOC Mediterranean Open Championship	18 i 22 febrer	Els Aligots

#### 4.4.7 Turisme accessible

L'estratègia de turisme accessible de l'Ajuntament de Girona es planteja des d'una perspectiva integradora, en la que l'objectiu que es persegueix no és crear productes turístics separats i específics, sinó potenciar sempre que sigui possible la creació de productes inclusius que permetin la participació de tothom en l'experiència turística. Per aquest motiu, s'ha editat un nou circuit d'orientació al Parc del Migdia dissenyat especialment per a ser apte per a persones amb mobilitat reduïda atès que opta per variants de pas lliures de barreres arquitectòniques, i també ofereix una versió accessible en el marc dels circuits d'orientació Descobrir Girona. Complementàriament a aquest, s'ha mantingut el circuit Barri Vell accessible, per no perdre aquest producte de turisme inclusiu. Per necessitats del recorregut, aquest circuit coincideix amb espais altament freqüentats com la Plaça de la Catedral o el carrer de la Força i, per aquest motiu, la distribució des de l'Oficina de Turisme s'ha realitzat de manera restringida al públic més susceptible com persones amb mobilitat reduïda, famílies amb nens, etc.

És un objectiu prioritari dins de la política de promoció del turisme accessible oferir al visitant el màxim d'informació, actualitzada i fiable, sobre l'accessibilitat dels diferents recursos turístics de la destinació. Per aquest motiu, enguany s'ha actualitzat i revisat la Guia de Turisme per a Tothom de la ciutat i s'ha incorporat al web de turisme de l'Ajuntament de Girona i al cercador de productes accessibles la informació relativa al nou circuit d'orientació accessible.

### 4.5. Esdeveniments turístics

#### 4.5.1. Girona10 (26, 27 i 28 de gener)

L'Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Girona, ha organitzat la setena edició de l'esdeveniment Girona10. Una iniciativa que ofereix places gratuïtes d'hotels i menús gastronòmics al preu de 10€ per persona, complementada amb ofertes a comerços, jornada de portes obertes als museus de la ciutat, activitats esportives, visites guiades, tastos al Mercat del Lleó, gratuïtat en els busos urbans, entre d'altres promocions.

La col·laboració del servei de Turisme en la campanya s'ha concretat en:

- Acte de presentació en premsa de l'esdeveniment.
- Organització d'un viatge de premsa pel mitjà "Columbus Travel" (Països Baixos) durant els dies de l'esdeveniment.
- Edició d'un fulletó amb les activitats programades en els idiomes català i francès.
- Difusió de la campanya en ràdio, premsa i mitjans en línia adreçada al mercat català i francès.
- Incorporació a les promocions de l'esdeveniment de 142 entrades gratuïtes per espectacles del Teatre Municipal.
- Coordinació amb l'àrea de Cultura per la jornada de portes obertes als equipaments culturals i les promocions especials al Teatre Municipal i a l'Auditori Palau de Congressos.
- Coordinació amb l'Associació de Guies de Girona i empreses turístiques de la ciutat per a la programació de l'oferta de visites guiades durant el cap de setmana de l'esdeveniment.
- Coordinació amb l'àrea d'Esports per a l'organització de les activitats esportives.
- Coordinació amb l'àrea de Mobilitat per a la gratuïtat dels busos urbans.

- Coordinació amb el trenet turístic per a la tarifa especial del servei durant l'esdeveniment.
- Coordinació per a la cessió gratuïta d'escuters adaptades per a persones amb mobilitat reduïda.
- Coordinació dels permisos pertinents per a l'activitat dels Miquelets de Girona.
- Suport en la organització de fires i mercats al carrer.
- Difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i newsletter.
- Suport tècnic a l'Associació d'Hostaleria per al desenvolupament de l'esdeveniment: elaboració del material promocional, reforç en la comunicació...

#### 4.5.2. MIC (27 de març - 1 d'abril)

A finals del mes de març la ciutat de Girona ha acollit el MIC 2018, un esdeveniment esportiu d'àmbit internacional que s'ha celebrat a l'estadi de Montilivi. El servei de Turisme ha realitzat diferents accions en el marc d'aquest esdeveniment:

- Elaboració d'un document recopilatori sobre les activitats de ciutat que tenen lloc durant l'esdeveniment, per a la seva incorporació en el fulletó promocional editat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona
- Distribució d'invitacions de l'esdeveniment a través de l'Oficina de Turisme
- Difusió a través de les xarxes socials, web de turisme i newsletter

#### 4.5.3. Girona, Temps de Flors (12 - 20 de maig)

L'Any 2018 Girona s'ha celebrat la 63a edició de Temps de Flors, l'esdeveniment més important de la ciutat, que s'ha convertit a la seva vegada en una icona intangible de Girona reconeguda internacionalment.

El servei de Turisme coordina part de les accions promocionals i de comunicació del festival per tal d'atreure visitants d'origens més llunyans que allarguin la seva estada i incrementin la seva despesa a la ciutat impulsant l'economia local. Algunes de les accions desenvolupades pel servei de turisme en aquest esdeveniment han estat:

- Coordinació i suport al disseny del Pla "V" per posar en relleu l'entorn natural del Barri Vell i descongestionar els circuits més freqüentats pels visitants.
- Coordinació amb l'Associació d'Hostaleria i Fecasarm per a l'organització de les iniciatives Flors de Nit i Gastroflors.
- Edició de marxandatge sobre l'esdeveniment: imants dels cartells de temps de flors.
- Coordinació amb l'Oficina de Comunicació de tots els continguts de la revista oficial de l'esdeveniment, plànols i tots els materials de suport per fer difusió de l'esdeveniment per tota la ciutat.
- Coordinació de la distribució del programa de l'esdeveniment i dels plànols del recorregut durant tots els dies de l'esdeveniment.
- Gestions amb el trenet turístic per establir les rutes durant l'esdeveniment.
- Gestions per a la cessió gratuïta d'escúters adaptades per a persones amb mobilitat reduïda.

- Edició de material audiovisual durant l'esdeveniment, càpsules de vídeo per les xarxes socials.
- Gestió dels patrocinis: acords, presència de marca, suports promocionals, visites guiades.
- Edició del llibre de la 63a edició de Girona Temps de Flors.

#### **4.5.4. Sea Otter Europe Costa Brava-Girona (8 - 10 de juny)**

Girona ha acollit del 8 al 10 de juny del 2018 la segona edició de la Sea Otter Europe, esdeveniment ciclista de gran renom internacional, que està posicionant la ciutat com una de les principals capitals europees del ciclisme. El festival va combinar una àmplia zona expositiva i comercial amb exhibicions, activitats lúdiques i de demostració, zona test i un gran ventall de proves esportives, tant adreçades a esportistes professionals com d'altres per a públic familiar.

La Sea Otter Europe Costa Brava-Girona ha estat un gran èxit, amb una assistència de públic de 50.000 persones, 380 marques presents i 5.230 ciclistes participants a les diferents proves esportives.

També és destacable l'impacte mediàtic aconseguit, amb més de 150 periodistes acreditats que han publicat 800 notícies en una cinquantena de països, assolint una valoració econòmica de 4.000.000€ d'impacte publicitari.

#### **4.5.5. Girona Cycling Festival (11 - 17 de juny)**

El Girona Cycling Festival és un dels esdeveniments esportius més importants que es celebren a Girona. Dins la mateixa setmana es porten a terme diferents proves ciclistes: cronoescalada als Àngels, nocturna pel Barri Vell de Girona, descens Urbà i el Girona Gran Fondo. El servei de Turisme, en el marc d'aquest esdeveniment ha:

- Participat en la presentació en premsa de l'esdeveniment amb presència institucional de la regidoria de Turisme.
- Proporcionat material promocional de Girona i de "GironaEnjoySport" als participants.
- Realitzat difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i newsletter.

#### **4.5.6. Cursa de la Dona (7 d'octubre)**

El dia 7 d'octubre, Esports Parra, juntament amb l'Ajuntament de Girona i el Club Atletisme Girona, han organitzat la 5a edició de la Cursa de la Dona de Girona. Es tracta d'una cursa solidària dedicada exclusivament al gènere femení. Des del Servei de Turisme, en el marc d'aquest esdeveniment esportiu ha:

- Assistit a les reunions tècniques de treball.
- Coordinat amb Renfe els descomptes en els desplaçaments en tren per a les participants de la cursa.
- Donat suport a la difusió de l'esdeveniment.

#### **4.5.7. Fòrum Gastronòmic (18 - 20 de novembre)**

El Fòrum Gastronòmic Girona 2018 ha tingut lloc a la ciutat de Girona els dies 18, 19 i 20 de novembre. Es tracta d'un dels esdeveniments gastronòmics més importants i prestigiosos a nivell

internacional. L'edició del Fòrum Gastronòmic Girona 2018 ha comptat amb més de 25.000 visitants, 250 expositors, més de 500 marques i un impacte mediàtic estimat de 1.696.282 €. En el marc d'aquest esdeveniment s'han realitzat les següents actuacions:

- Tramitació del conveni regulador de la subvenció econòmica per a la celebració de l'esdeveniment Fòrum Gastronòmic Girona 2018.
- Coordinació de l'esdeveniment amb els organitzadors i de forma transversal amb les diferents àrees implicades de l'Ajunament (Sostenibilitat, Policia, Via Pública).

### 4.5.8. Campanya de Nadal

El 2018 el Servei de Turisme ha tornat a tenir un paper destacat en l'organització i la coordinació de totes les activitats de Nadal que s'han organitzat des de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme. El detall dels diferents actes organitzats queda reflectit en la següent graella.

#### Actes organitzats per Nadal

<b>Encesa de llums de Nadal</b>	23 de novembre	Pl. Catalunya - Pl. Independència
Cercavila Marxing Band		
Parlament Alcaldessa i encesa llums		
Nadala Escola Música Moderna		
Cercavila Marxing Band		
Xocolatada		
Sardana del GEIEG		
<b>Corals</b>		
Cor Preludi	21 desembre	Escales de Sant Feliu
Cor Musicandis	23 desembre	Pl. Miquel Santaló
Cor Àkan	23 desembre	Pl. Independència
Cor Musicandis	30 desembre	Escales Pujada St. Feliu
<b>Actuacions infantils</b>		
Landry el Rumbero	15 desembre	Pista Bàsquet C.C. Pla de Palau
Els Trambòtics	15 desembre	Pl. Miquel de Palol, Devesa
Els Trambòtics	17 desembre	Pl. Lluís Companys II, Eixample
Els Atrapasomnis	22 desembre	C. Carme
Els Trambòtics	28 desembre	C. Migdia cantonada C. Martorell i Codina
Els Atrapasomnis	29 desembre	Pl. Pallol
Els Trambòtics	29 desembre	Pl. Pere Calders, Can Gibert
Fèlix Brunet	2 gener	Pl. Leo Joher
Els Trambòtics	3 gener	Rambla Xavier Cugat, Fontajau
Els Atrapasomnis	4 gener	Pl. Assumpció, Sant Narcís
<b>Regala i Tasta</b>	15 desembre	C. Migdia

Girona Banda Band

Els Atrapasomnis

DJ Dídac

## 4.6. Promoció turística

L'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació, té com objectiu la difusió de la ciutat com a destinació turística de qualitat i sostenible, amb la finalitat de generar ocupació laboral de qualitat, incrementar l'ocupació dels allotjaments turístics, desestacionalitzar la temporada turística i incrementar la despesa mitjana dels visitants de la ciutat, per tal d'impulsar l'economia local.

En aquest sentit, el pla d'accions anual preveu l'assistència i la participació en esdeveniments promocionals que permetin informar i explicar els diversos productes turístics, els atractius de la ciutat, el patrimoni cultural i històric, així com l'ampli calendari d'esdeveniments culturals, congressuals, esportius, gastronòmics, etc. sempre amb una marcada sensibilitat per la sostenibilitat.

Durant el 2018 s'han prioritzat els mercats català i espanyol, però s'han realitzat també diverses accions dirigides als professionals del sector turístic internacional.

### 4.6.1 Fires, Workshops i presentacions

Durant el 2018 Girona ha estat present a diverses fires promocionals específiques de turisme, i s'han realitzat presentacions de la destinació, assistit a jornades temàtiques i a jornades de treball amb entrevistes personalitzades sobre els diferents productes turístics:

- Assemblea del Club Cultura i Identitat i jornada de networking entre els membres del club, La Bisbal, 16 de gener.
- Assistència a la Conferència de la Cambra de Comerç de Girona sobre el Turisme de compres, Girona, 31 de gener.
- Assemblea del Club de Turisme Esportiu i jornada de networking entre els membres del club, Girona, 9 de febrer.
- Jornades de Turisme Responsable, Lleida, 1 i 2 de febrer.
- Congrés #Wasteinprogress, assistència dels tècnics a les diferents ponències i workshops, Girona, del 21 al 23 de febrer.
- Workshop al congrés #Wasteinprogress, com a moderadors al workshop sobre Gestió de residus en establiments, Girona, 23 de febrer.
- Networking entre els membres del Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i l'Associació de càmpings de Girona, Girona, 1 de març.
- Networking del Club Cultura i Identitat i els membres del Club MICE del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, presentació i workshop de creació de producte, Palafrugell, 15 de març.
- Cyberweek, coordinació de la visita guiada als ponents, recepció oficial i formació a comerciants i hosteleria, Girona, del 16 al 20 d'abril.
- Jornades de la xarxa de Turisme Responsable, Barcelona, 19 i 20 d'abril.
- Fira del Ram, presència amb mostrador compartit amb el Consell Comarcal del Gironès, Vic, del 23 al 25 d'abril.

- Mercat d'Escapades, presència amb mostrador compartit amb el Consell Comarcal del Gironès, Barcelona, del 4 al 6 de maig.
- Fira del vi, presència amb mostrador propi, amb presentació de producte i degustacions, Falset, del 4 al 6 de maig.
- Fira Expo Sports Zurich Marató Barcelona, presència amb mostrador propi d'informació dins l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Barcelona, 9 i 10 de maig.
- Workshop Multiproducte amb agències receptives de Catalunya, Barcelona, 20 de maig.
- Sea Otter Girona, presència amb un estand promocional de la ciutat en el marc del festival ciclista, Girona, del 8 al 10 de juny.
- Workshop de l'Adventure Travel Trade Association (ATTA) amb operadors turístics internacionals, Calella de Palafrugell, 20 de juny.
- Jornada tècnica Ciutats i Viles amb Caràcter, Barcelona, 21 de juny.
- Presentació del Pla Estratègic de Turisme al sector i roda de premsa, Girona, 20 de setembre.
- Workshop Buy Catalunya amb operadors turístics internacionals de multiproducte, Tarragona, 26 de setembre.

#### 4.6.2 Fam trips i visites guiades institucionals

Durant el 2018 Girona ha presentat la destinació a diferents tour operadors i agents de viatges amb l'objectiu de consolidar la seva cartera de productes o bé d'introduir noves destinacions als seus catàlegs:

- 22 fam trips, per ensenyar la ciutat a professionals de vendes de viatges, especialitzats en luxe, creuers, cultura, actiu i natura, turisme esportiu, MICE i destinacions d'escapades.
- 136 prescriptors a la ciutat, entre tour operadors i agents de viatge.
- Origen per països: Bèlgica, Estats Units, Regne Unit, Estònia, Xina, Alemanya, Canadà, Països Baixos i accions multimercat.

Tanmateix, s'ha atès a diferents entitats i personalitats que per la seva naturalesa i relació institucional poden ser prescriptors de la destinació:

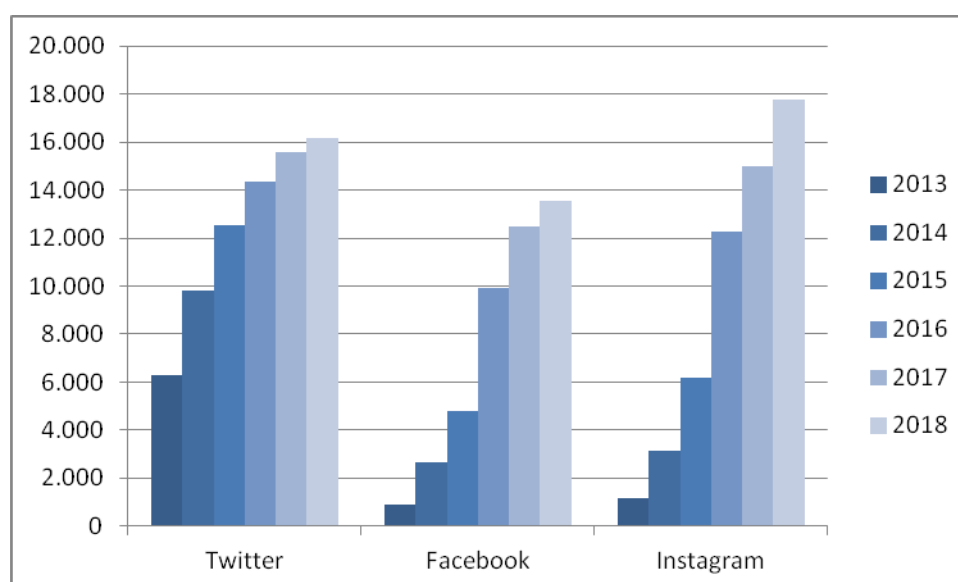
- 11 visites guiades institucionals.
- 235 participants.
- Origen per països: Uruguai, Singapur, Espanya, Estats Units i representants internacionals.
- Representants de festivals de la ciutat, patrocinadors d'esdeveniments, suport a esdeveniments esportius, suport a actes institucionals, suports a congressos acollits a la ciutat etc.

## 4.7. Màrqueting turístic

### 4.7.1. Eines TIC per a la difusió turística

En matèria de les eines TIC durant el 2018 s'ha desenvolupat:

- Actualització de nous continguts d'agenda i notícies per la web de Turisme Girona.
- Actualització del directori d'establiments i recursos turístics de la ciutat a la web de Turisme.
- 275.269 visitants únics durant tot l'any a la web de turisme (-8,41% respecte el 2017), 1.040.978 pàgines vistes i una durada mitjana de 2:17 minuts per visita.
- Nous continguts audiovisuals pel canal Youtube:
  - Càpsules temàtiques i vídeo resum de Temps de Flors any 2018 (1er cap de setmana, flors de nit i resum).
  - Càpsules temàtiques de Temps de Flors i vídeo resum de tot l'esdeveniment (cultura, gastronomia, making off, resum en 1 minut).
  - Programa "Menjar bé a casa nostra" - Girona, amb en Joan Roca.
  - Segona Nit del Comerç de Girona.
- Actualització i potenciació de tots els perfils a les xarxes socials:
  - Facebook: de 12.483 a 13.547 fans (+1.064).
  - Twitter: de 15.577 a 16.179 seguidors (+602).
  - Instagram: de 14.996 a 17.765 seguidors (+2.769).
  - YouTube: de 443 a 476 subscriptors (+33).



- Adequació a la nova normativa sobre protecció de dades personals, demanant la confirmació als subscriptors de les llistes de Mailchimp.

- Enviament del Butlletí Mensual de Turisme a través de Mailchimp, per fer difusió de les novetats i notícies del servei de turisme i l'agenda d'activitats mensual a 331 subscriptors.
- Manteniment dels itineraris de natura a través de l'aplicació Natura Local.

#### 4.7.2 Materials i recursos per a la promoció

Durant el 2018 s'ha elaborat el següent material promocional de la ciutat:

- Renovació dels dominis de la web Girona Turisme.
- Reedició del plànol turístic de la ciutat en format talonari.
- Reedició del plànol turístic de la ciutat desplegable en 7 idiomes.
- Disseny i producció del fulletó de Girona10.
- Actualització, redisseny i producció del fulletó "Girona ciutat sorprenent" en català, castellà i anglès.
- Reedició del fulletó de l'oferta de cap de setmana dels hotels de la DTE.
- Edició del fulletó Girona Enjoy Sport en 5 idiomes.
- Edició i producció del llibre de la 63a edició de Girona, Temps de Flors.
- Edició i adquisició del llibre-guia d'il·lustracions *Girona a traç de llapis* de l'autora i il·lustradora Laura Reixach.
- Objectes de merchandatge i de suport per l'Oficina de Turisme:
  - Postal Nadal de Girona
  - Paraigües Cases de l'Onyar (reedició)
  - Imants Girona Temps de Flors 2018
  - Imants Cases de l'Onyar (reedició)
  - Llibre de la 63a edició de Girona, Temps de Flors
  - Llibre Girona a traç de llapis
- Producció i muntatge de la lona del carrer de Santa Clara amb imatges dels esdeveniments de Girona tot l'any.

#### 4.7.3 Insercions publicitàries

Per tal de fer difusió genèrica de la destinació, dels diferents productes turístics i del calendari d'esdeveniments que acull la ciutat, s'han contractat diverses insercions:

- Mitjans radiofònics per la campanya de Girona10: France Bleu Roussillon, Radio Virgin, RAC1, Radio France Roussillon.
- Premsa escrita al llarg de l'any: Revista del Gremi d'Hostaleria de Lloret, Costa Brava Excellence, Costa Brava Verd Hotels, Revista Top Girona.
- Programa de TV "Menjar bé a casa nostra" per la Xarxa de Televisions Locals de Catalunya, amb l'episodi dedicat a la Vedella de Girona amb la participació del cuiner Joan Roca.

#### 4.7.4 Recull de premsa especialitzada en viatges

Durant el 2018 s'han recollit una trentena d'articles, tant en mitjans nacionals com internacionals, que destaquen els atractius de la ciutat per la seva visita en diferents ocasions al llarg de l'any. És un degoteig continu de periodistes i bloggers que visiten la ciutat i que comparteixen les seves experiències i sensacions amb els seus lectors.

Del recull realitzat, destaquen:

- Holland Herald (Països Baixos): "Wild at heart", de la periodista Annette Lavrijsen que va visitar la ciutat al juny.
- Politikken (Dinamarca): "Weekend in Girona", de la periodista Hanne Olsen que va visitar la ciutat al setembre.
- Israel Hayom (Israel): "Independent al territori", resultat del viatge de premsa realitzat al setembre - octubre 2017.
- Woman's Own (Regne Unit): "7 things you must do in Costa Brava" del periodista John Malathronas que va visitar la ciutat al març 2017.
- Ynet (Israel): "La ruta del vi", resultat del viatge de premsa realitzat al setembre - octubre 2017.
- Sunday Times Travel Magazine (Regne Unit): "Girona. The Catalan city is pint-sized perfection - just made for mooching", de la periodista Liz Edwards que va visitar la ciutat al maig.
- Lonely Planet Traveller (Espanya): "Ciudades a las que pensaste que nunca irías (o sí)".
- Foodi Flash Packer (Estats Units): "A walking Food Tour of Girona with Girona Food Tours".
- Niumba (Espanya): "Otoño 2018: las fiestas y celebraciones con más encanto de España".
- ActuCôte Toulouse (França): "Gérone: pour découvrir la Catalogne autrement...".

La valoració parcial del recull de premsa especialitzada en viatges supera els 300.000€

#### 4.7.5 Accions amb els mitjans de comunicació

Durant el 2018 s'han realitzat les següents accions amb mitjans de comunicació:

- 24 Press trips o Viatges de premsa.
  - 76 periodistes.
  - Origen per països: Holanda, Xina, Regne Unit, Brasil, Singapur, Israel, Itàlia, Espanya, Alemanya, Kasajstan, Dinamarca, Portugal, França.
- 10 Blog trips o viatges per blocaires.
  - 26 blocaires especialitzats i interessats en escapades de ciutat, cultura y producte premium.
  - Provenients d'Estats Units, França, España, Itàlia, Regne Unit, Israel, França.
  - 18 col·laboracions amb mitjans de premsa i portals on line, facilitant informació, documentació i material fotogràfic.

## 4.8. Subvencions i convenis

Durant el 2018 s'han gestionat i tramitat diferents subvencions en l'àmbit del turisme, així com convenis de col·laboració amb associacions i institucions turístiques del territori.

### 4.8.1 Subvencions

#### Associacions d'hostaleria i restauració

L'any 2018, s'ha dut a terme una nova convocatòria de subvencions específiques, destinades a finançar activitats realitzades per les entitats representatives en l'àmbit d'hostaleria i restauració que tinguin com a objecte el foment del sector, la dinamització i l'enfortiment de l'activitat turística, així com la promoció de la gastronomia local de qualitat, basada en cuina tradicional i d'avantguarda, de la ciutat de Girona.

#### Convocatòria

En data 16 de febrer de 2018, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona aprova la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per les associacions d'hostaleria i restauració, l'any 2018.

#### Associacions que han presentat sol·licitud de subvenció

- Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona
- Fecasarm
- Associació per a la promoció de la gastronomia de Girona

#### Criteris de valoració

Els criteris i la puntuació s'han determinat a la convocatòria anual i tenen en compte el nombre d'associats, l'àmbit territorial de l'associació, el nombre d'accions proposades a la memòria que impliquen participació activa i involucració en les accions que es realitzen a la ciutat durant tot l'any, el nombre d'accions de comunicació i difusió de les activitats realitzades al llarg de l'any, els serveis que ofereix l'associació als seus associats, el grau d'adequació de l'actuació sol·licitada a les necessitats del territori que tinguin afinitat amb els plans i actuacions de l'Ajuntament de Girona, el grau d'innovació de l'actuació i el grau percentual de participació econòmica de l'associació amb recursos propis en el finançament del programa d'actuacions de la proposta actual.

#### Subvencions atorgades

Associació	Import subvenció
Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona	19.883,71 €
Fecasarm	4.999,07 €
Associació per a la promoció de la gastronomia de Girona	15.117,22 €
<b>Total</b>	<b>40.000,00 €</b>

#### **Fòrum Gastronòmic**

- Conveni regulador de la subvenció econòmica per a la celebració de l'esdeveniment Fòrum Gastronòmic Girona 2018, entre l'Ajuntament de Girona i Fòrum Gastronòmic SL.

- Objectiu del conveni: establir les condicions de col·laboració entre l'Ajuntament de Girona i Fòrum Gastronòmic S.L., per tal de que la ciutat de Girona sigui seu de la celebració del "Fòrum Gastronòmic Girona 2018", a partir de l'interès de les dues parts en l'enfortiment de l'activitat econòmica i turística, i en especial en la projecció de la ciutat com a referent gastronòmic a nivell internacional.
- Import subvencionat: 40.000 €

### Sea Otter

- Conveni regulador de la subvenció econòmica pel Festival Sea Otter Europe Costa Brava Girona 2018, entre l'Ajuntament de Girona i Bike Show Sport Event.
- Objectiu del conveni: establir les condicions de col·laboració amb Bike Show Sport Events, per tal de que la ciutat de Girona sigui seu de la segona edició del festival "Sea Otter Europe Costa Brava Girona-Bike Show", a partir de l'interès de les dues parts en l'enfortiment de l'activitat econòmica, turística i esportiva i especialment de la ciutat com a Destinació de Turisme Esportiu.
- Import subvencionat: 40.000 €.

### Consell Comarcal del Gironès

- Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Girona i el Consell Comarcal del Gironès en matèria de promoció, difusió i informació turística.
- Objectiu del conveni: regular un marc de col·laboració i coordinació entre l'Ajuntament de Girona i el Consell Comarcal del Gironès que permeti aprofundir i ampliar les línies de col·laboració per a la promoció turística conjunta de la ciutat de Girona i la comarca del Gironès. Així com renovar la col·laboració per a la gestió de l'oficina d'informació turística Punt de Benvinguda Girona - Gironès situada al carrer Berenguer Carnicer, 3 de Girona.
- Import subvencionat: 30.000 €.

### ConSORCI de les Gavarres

- Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Girona i el Consorci de les Gavarres per a la dinamització turística sostenible de les Gavarres en el marc de la iniciativa Gavarres 2025.
- Objectiu del conveni: establir les línies de col·laboració per al desenvolupament de dues de les actuacions previstes en el projecte Gavarres 2025, centrades en l'objectiu de dinamitzar turísticament aquest espai natural: "*Prova Pilot a Girona del 1er certamen bianual de Land Art de les Gavarres*" i "*On els pobles perden el nom/Projecte vores: endrecem el paisatge rural/periurbà de les Gavarres*".
- Import subvencionat: 15.000 €.

### Universitat de Girona

- Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Girona i la Universitat de Girona per el desenvolupament de màster tesis sobre la ciutat de Girona.
- Objectiu del conveni: oferir l'oportunitat – a través de dues beques – a dos estudiants del màster de l'EMTM per què duguin a terme la seva tesi final de màster d'un tema relacionat amb la ciutat de Girona i d'importància estratègica per l'Ajuntament de la ciutat.
- Import subvencionat: 10.000 €.

## **4.8.2 Convenis**

### **Universitat de Girona**

- Convenis de col·laboració per estudiants en pràctiques a l'Oficina Municipal de Turisme.

### **Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona**

- Convenis de col·laboració per estudiants en pràctiques a l'Oficina Municipal de Turisme.

### **Generalitat de Catalunya**

- Conveni entre l'Ajuntament de Girona i la Generalitat de Catalunya per a la prestació del servei d'informació, difusió i atenció turística de Catalunya a la ciutat de Girona.

### **Associació de Guies de Girona**

- Conveni entre l'Ajuntament de Girona i l'Associació de Guies de Girona per a la gestió i coordinació de les visites guiades a la ciutat de Girona.

## 5. Ocupació

## 5.1. El Servei Municipal d'Ocupació

El Servei Municipal d'Ocupació (SMO) és un servei municipalitzat de gestió directa que té com a objectiu principal dissenyar i desenvolupar actuacions en matèria de formació per a l'ocupació, inserció i intermediació laboral, facilitant l'accés al mercat de treball al conjunt de la població gironina. Entenent que el treball és un element clau per a la convivència, per a millorar l'equilibri dels nivells de rendes de la ciutadania i per a la cohesió social, el Servei Municipal d'Ocupació ofereix una atenció personalitzada i de qualitat, prioritzant les accions que faciliten l'accés al treball de les persones que es troben allunyades dels circuits laborals normalitzats, mitjançant la qualificació professional i la promoció de mesures integradores.

El Ple de l'Ajuntament de Girona va aprovar definitivament en data 10 d'octubre de 2016 la ratificació de l'establiment del Servei Municipal d'Ocupació, el reglament de funcionament i el projecte d'establiment del servei. A través del reglament es regula la prestació dels serveis d'ocupació per part del Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Girona, amb la finalitat de garantir el dret dels ciutadans i ciutadanes de Girona de disposar de serveis d'orientació, formació i intermediació laboral, i contribuir a la seva ocupació.

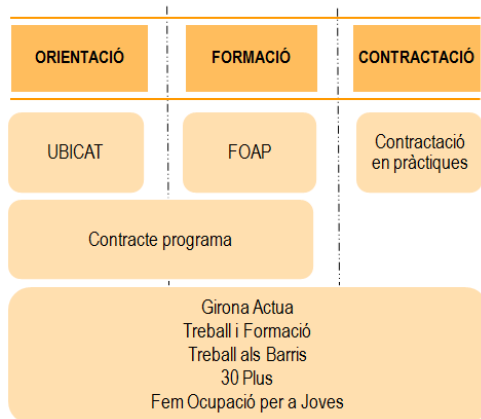
L'any 2018 l'SMO ha tingut un atorgament de 2.133.513,16 € per part del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, a través del qual s'han dut a terme els següents programes i actuacions:

- Accions de formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades (FOAP)
- Treball als Barris
- Treball i Formació
- Contractes en pràctiques per a joves beneficiaris de la Garantia Juvenil
- Fem Ocupació per a Joves
- 30 Plus
- Ubica't
- Mesures Actives d'Inserció per a persones receptores de la Renda
- Serveis laborals per a persones destinatàries de la Renda Garantida de Ciutadania

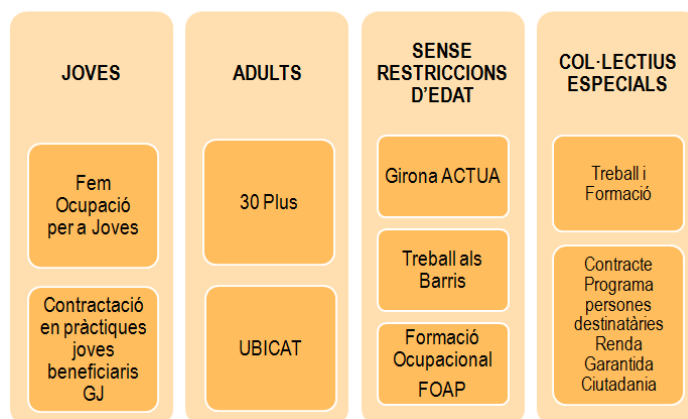
El Servei Municipal d'Ocupació du a terme també el programa Girona Actua de titularitat i finançament municipal, que té un pressupost anual de 600.000€.

El nombre de places de formació, de contractació directa i d'orientació laboral que s'han ofert l'any 2018 des de l'SMO han estat 1.488. A nivell ocupacional s'han dut a terme 856 insercions laborals. Pel que fa a la intermediació laboral, s'han gestionat un total de 774 ofertes de feina, han suposat 1.111 llocs de treball.

## PAO segons serveis ocupacionals



## PAO segons tipologia d'usuaris/es



## 5.2. Intermediació laboral

### 5.2.1. Acollida i accés al Servei

El Servei Municipal d'Ocupació ofereix, a través de la web municipal, informació general sobre el servei i sobre els diferents programes i accions que es porten a terme durant l'any en curs i, al mateix temps, disposa d'un sistema d'inscripcions per als cursos, activitats de formació i programes d'ocupació que es porten a terme al llarg de l'any.

#### Web

Pel que fa a les entrades i/o visites al web, l'any 2018 la pàgina web del Servei Municipal d'Ocupació ha registrat 68.597 visites, que representa un increment del 14,55% respecte a l'any anterior. Aquestes entrades representen el 5,37% del total del web de l'Ajuntament.

En relació a les pàgines vistes, dada que recull el nombre de consultes o pàgines visualitzades incloses les repeticions d'una mateixa pàgina, la xifra ascendeix a 131.056 (4,23% del total del web), i representa un increment del 13,12% respecte a l'any 2017.

Les estadístiques de visites al llarg de l'any són les següents:

#### Entrades a la web i nombre de pàgines vistes

Mes	Entrades / visites	Pàgines vistes / consultes
Gener	5.818	12.080
Febrer	5.684	11.284
Març	6.132	11.595
Abril	5.900	11.129
Maig	6.571	12.450
Juny	5.649	10.860
Juliol	5.037	9.435
agost	4.353	8.101
Setembre	6.541	12.148

## Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme

### Ocupació

Octubre	6.743	12.741
Novembre	6.216	11.828
Desembre	3.953	7.405
Total	68.597	131.056

Font: Elaboració pròpia

### Rànquing de pàgines més vistes (consultes)

Pàgina web SMO	Freqüència
Borsa de treball - Ofertes de feina	93.030
Pàgina d'inici	19.132
Formació per a l'ocupació	4.288
Serveis a les empreses (i subpàgines)	2.264
Orientació professional	1.562
Girona Actua	1.448
Contacte	1.376
Programa de Garantia Juvenil	1.201
Formulari d'alta d'una oferta laboral	1.182
Agenda	1.136
Certificats de professionalitat	1.056
Presentació	965
Ajuts a la contractació	895

Font: Elaboració pròpia

### Rànquing de visites

Pàgina web SMO	Entrades
Borsa de treball - Ofertes de feina	55.317
Pàgina d'inici	9.395
Formació per a l'ocupació	758
Programa de Garantia Juvenil	737
Girona Actua	398
Contacte	379
Serveis a les empreses (i subpàgines)	281
Formulari d'alta d'una oferta laboral	250
Ajuts a la contractació	218
Orientació professional	212
Certificats de professionalitat	192
Presentació	115

Font: Elaboració pròpia

## Atenció presencial

A part de la pàgina web, que dona informació de forma genèrica, des de l'SMO s'atén de manera presencial a les persones que acudeixen al servei per fer demandes d'informació, assessorament i orientació laboral. En concret, durant l'any 2018 s'ha donat resposta a 920 demandes.

És important destacar que a partir del mes de setembre de 2018 s'ha posat en funcionament un nou servei, sota el nom "Punt d'Acollida", que té com a objectiu oferir una atenció més personalitzada i de qualitat a les demandes presencials. Això ha permès un anàlisi més detallat de les necessitats individuals, la resolució de demandes puntuals, així com una primera valoració i derivació a activitats del mateix SMO o externes. Entre setembre i desembre de 2018 un total de 328 persones han estat ateses a través del Punt d'Acollida (35,65% del total de persones ateses de manera presencial durant tot l'any).

A continuació, es detallen les principals característiques de les persones que s'han adreçat al servei i han fet una demanda expressa.

### Distribució per gènere

Gènere	Nombre	%
Dona	472	51,30%
Home	448	48,70%
<b>Total</b>	<b>920</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

### Distribució per franja d'edat

Franja d'edat	Nombre	%
16-20	45	4,89%
21-30	143	15,54%
31-40	225	24,46%
41-50	257	27,93%
51-60	194	21,09%
61-65	30	3,26%
Ns/Nc	26	2,83%
<b>Total</b>	<b>920</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

### Distribució per població de residència

Població	Nombre	%
Girona	782	85,00%
Salt	110	11,96%

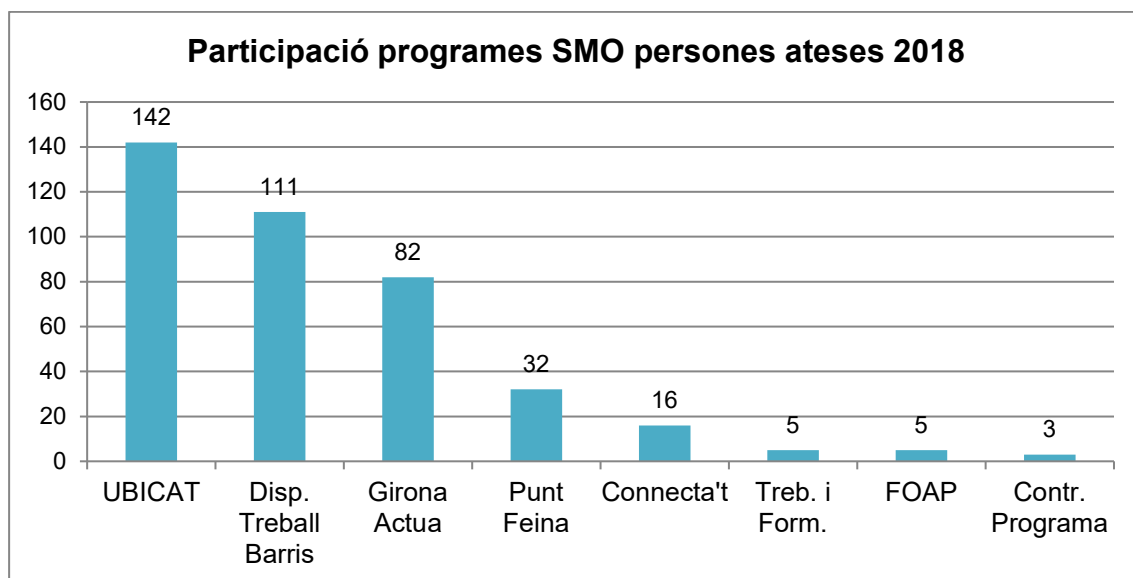
Altres	15	1,63%
Ns/Nc	13	1,41%
<b>Total</b>	<b>920</b>	<b>100,00%</b>

Font: Elaboració pròpia

D'acord amb les dades, s'observa una distribució equilibrada entre dones i homes, amb un 51,30% de dones i un 48,70% d'homes atesos/es. Més de la meitat d'aquestes persones ateses són majors de 40 anys (55,11%), destacant també que més d'una quarta part del total són majors de 50 anys (27,18%), col·lectiu que es troba amb moltes dificultats pel seu retorn al món laboral.

Pel que fa a la població de residència, predominen les persones que viuen a Girona (85%), de les quals el 54,35% corresponen als barris de Santa Eugènia / Can Gibert del Pla i Sant Narcís, degut molt probablement al factor de proximitat geogràfica respecte del Servei Municipal d'Ocupació.

Finalment, destacar que el 43,04% de les persones ateses de manera presencial durant l'any 2018 posteriorment han participat en algun programa o activitat del servei, especialment els que posen l'accent en l'orientació laboral, l'acompanyament i el suport en l'accés al mercat de treball, distribuïdes de la següent manera:



## 5.2.2. Borsa de treball i prospecció empresarial

Un dels principals objectius del Servei Municipal d'Ocupació és el d'intermediar entre les empreses amb necessitats de personal i les persones que es troben en procés de recerca de feina. En general, la borsa de treball es nodreix de les persones que participen en les diferents actuacions i programes ocupacionals que gestiona el servei, i a més resta oberta a la ciutadania, ja que les ofertes són publicades a la web del Servei Municipal d'Ocupació.

La nova eina de gestió de la borsa de treball, que es va implementar al setembre de 2017, s'ha consolidat durant el 2018 i ha permès incrementar més d'un 450% el nombre de persones usuàries registrades a la borsa de treball, passant de les 2.270 persones inscrites a novembre del 2017 fins a prop de 12.500 a final del 2018.

Els principals avantatges que han suposat la nova eina de gestió de la borsa de treball respecte el sistema anterior han estat:

- Simplificació del procés d'inscripció i seguiment de les ofertes de feina amb enviament de missatges personalitzats.
- Millora de la visibilitat de les ofertes mitjançant la publicació simultània en diferents portals (Google jobs, Indeed, aplicació mòbil, etc.), entitats i centres de formació.
- Base de dades unificada de persones en recerca de feina.
- Enfocament més proactiu en la gestió de les ofertes gràcies a les eines de recerca de candidatures.
- Universalització del servei: major diversitat de perfils registrats a la base de dades.

Simultàniament a la intermediació laboral i gestió de la borsa de treball indicada, la tasca de prospecció, que s'ha anat desenvolupant durant l'any 2018, també s'ha centrat en:

- Informar i apropar els serveis del Servei Municipal d'Ocupació a les empreses.
- Cercar la col·laboració de les empreses per acollir alumnes en pràctiques.
- Informar, assessorar i fomentar la col·laboració de les empreses vers els programes ocupacionals executats.
- Detectar necessitats de formació i de perfils d'ocupació de difícil cobertura per a orientar futures accions formatives.

A tal efecte, l'equip de prospecció ha realitzat 327 visites i reunions amb les empreses a fi i efecte d'informar-les i assessorar-les en matèria de contractació i ajuts a la contractació i/o per la gestió d'ofertes de feina. Fruit de l'experiència i el treball continuat, es disposa d'una cartera d'empreses consolidada amb les quals s'han establert sinèrgies de col·laboració. Enguany, aquesta cartera s'ha ampliat amb 118 empreses noves.

### Empreses noves registrades per grup d'activitat econòmica

CNAE - Grup d'activitat	Freqüència	%
C - Indústries manufactureres	9	7,63%
F - Construcció	10	8,47%
G - Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	24	20,34%
H - Transport i emmagatzematge	6	5,08%
I - Hostaleria	11	9,32%
J - Informació i comunicacions	4	3,39%
K - Activitats financeres i d'assegurances	4	3,39%
L - Activitats immobiliàries	4	3,39%
M - Activitats professionals, científiques i tècniques	15	12,71%
N - Activitats administratives i serveis auxiliars	10	8,47%
O - Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	1	0,85%
P - Educació	5	4,24%
Q - Activitats sanitàries i de serveis socials	6	5,08%
R - Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	2	1,69%
S - Altres serveis	7	5,93%

<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100,00%</b>
--------------	------------	----------------

Font: Elaboració pròpia

El sector serveis és el més representatiu pel que fa a les noves empreses col·laboradores; d'entre elles, en destaquen el sector del comerç al detall i a l'engròs (20,34%) i les activitats professionals científiques i tècniques (12,71%).

En relació a les ofertes de feina, durant l'any 2018 s'han gestionat 774 ofertes, el que ha suposat 1.111 llocs de treball. En comparativa a l'any anterior aquesta xifra ha suposat un augment del 5% en nombre d'ofertes i d'un 6,4% en nombre de llocs de treball.

### Ofertes per grup d'activitat de l'empresa (2015 - 2018)

CCAE- Grup d'activitat	2015		2016		2017		2018	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
A - Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	2	0,30%	5	0,65%	0	0%	2	0,26%
B - Indústries extractives							1	0,13%
C - Indústries manufactureres	94	13,97%	100	12,94%	99	13,43%	88	11,37%
D - Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	1	0,15%	1	0,13%	1	0,14%	0	0%
E - Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	11	1,63%	4	0,52%	10	1,36%	11	1,42%
F - Construcció	30	4,46%	38	4,92%	61	8,28%	41	5,3%
G - Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	122	18,13%	166	21,47%	143	19,4%	144	18,6%
H - Transport i emmagatzematge	31	4,61%	21	2,72%	32	4,34%	23	2,97%
I - Hostaleria	108	16,05%	91	11,77%	79	10,72%	93	12,02%
J - Informació i comunicació	15	2,23%	18	2,33%	14	1,9%	15	1,94%
K - Activitats financeres i d'assegurances	0	0%	4	0,52%	11	1,49%	10	1,29%
L - Activitats immobiliàries	7	1,04%	10	1,29%	6	0,81%	11	1,42%
M - Activitats professionals, científiques i tècniques	47	6,98%	60	7,76%	68	9,23%	81	10,47%
N - Activitats administratives i serveis auxiliars	81	12,04%	105	13,58%	87	11,8%	72	9,3%

O - Administració pública, defensa i seguretat social obligatòria	1	0,15%	3	0,39%	2	0,27%	4	0,52%
P- Educació	30	4,46%	31	4,01%	20	2,71%	31	4,01%
Q - Activitats sanitàries i de serveis socials	49	7,28%	63	8,15%	70	9,5%	74	9,56%
R - Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	15	2,23%	13	1,68%	8	1,09%	9	1,16%
S - Altres serveis	29	4,31%	39	5,05%	25	3,39%	64	8,27%
T- Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic	0	0%	1	0,13%	1	0,14%	0	0%
<b>Total</b>	<b>673</b>	<b>100,00%</b>	<b>773</b>	<b>100,00%</b>	<b>737</b>	<b>100,00%</b>	<b>774</b>	<b>100,00%</b>

Per grups d'activitat, el sector serveis aglutina el gran grup d'ofertes de feina, concretament el Comerç amb 144 ofertes (18,60%) i l'Hostaleria (12,02%). Seguidament destaquen les ofertes del sector de les indústries manufactureres (11,37%). Aquests sectors es corresponen amb les activitats econòmiques amb més presència a la ciutat i, alhora, guarden relació amb les accions formatives portades a terme des del servei.

Analizant la variació interanual cal destacar l'increment sostingut els darrers anys de les activitats professionals, científiques i tècniques, suposant aquest any 2018 un 10,47% del total d'ofertes.

Desglossant els grans grups d'activitats, es pot destacar el gran dinamisme del Comerç al detall (75 ofertes), i el comerç a l'engròs i intermediaris del comerç (61 ofertes), el Servei de menjar i begudes (70 ofertes) i Serveis a edificis i activitats de jardineria (43 ofertes), essent un indicador més del pes del sector serveis a la ciutat de Girona.

En relació al sector industrial, les empreses de la Indústria de productes alimentaris i Fabricació de maquinària i de productes metàl·lics, continuen, com els darrers anys, concentrant el gran gruix d'ofertes de feina, suposant més del 50% del total d'ofertes del sector industrial i evidencien el seu dinamisme en la generació d'ocupació.

A continuació, s'indiquen el nombre de contractacions que s'han registrat durant el 2018.

### Resultats d'inserció (2015 - 2018)

Tipus contracte	2015	2016	2017	2018
Contracte directe	548	475	396	429
Total insercions	824	803	908	856

El total d'insercions inclou els contractes directes, és a dir, els que es deriven d'ofertes gestionades directament pel servei, i els contractes indirectes, que són els que es deriven d'ofertes que el/la candidat/a ha pogut presentar-se per altres vies. Aquesta dada és un indicador de l'impacte positiu de les accions portades a terme des del servei en la millora de l'ocupabilitat de les persones en recerca de feina.

En termes de variació interanual s'han incrementat les contractacions directes en un 7,6% respecte del 2017.

A part de la captació d'ofertes de feina, l'equip de prospecció també té com a objectiu prioritari la recerca d'empreses col·laboradores per l'adquisició d'experiència pràctica i millora curricular de els/les usuaris/àries del servei. En aquest sentit, s'han gestionat diferents convenis de pràctiques a través dels quals els/les participants dels programes de Formació Ocupacional, pràctiques imprescindibles per l'obtenció del certificat de professionalitat corresponent.

#### Empreses que han acollit alumnes en pràctiques per sector d'activitat econòmica

CNAE - 2 dígit	Freqüència	%
46- Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes	11	16,67%
47- Comerç al detall, excepte comerç de vehicles motor i motocicletes	8	19,05%
52- Emmagatzematge i activitats annexes al transport	1	2,38%
56- Serveis de menjars i begudes	3	7,14%
74- Altres activitats professionals, científiques i tècniques	2	4,76%
77- Activitats de lloguer	1	2,38%
81- Serveis a edificis i activitats de jardineria	13	30,95%
87- Activitats de serveis socials amb allotjament	7	16,67%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00%</b>

Un total de 42 empreses diferents han col·laborat oferint 60 llocs de pràctiques. El sectors més representatius han estat Serveis a edificis i activitats de jardineria amb 13 empreses, Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç amb 11 empreses i Comerç al detall amb 8 empreses que han ofert llocs de pràctiques.

## 5.3. Programes i polítiques actives d'ocupació

### 5.3.1. Treball als Barris

La Llei 2/2004, de 4 de juny, de millora de barris, àrees urbanes i viles que requereixen una atenció especial reconeix l'existència, arreu del país, d'àrees urbanes afectades per processos de regressió urbanística, demogràfica, econòmica o social que condicionen el benestar del conjunt de la població que hi resideix. La pervivència d'aquests barris s'integra, sovint, en ciutats que gaudeixen d'una qualitat global superior.

Justament, aquesta diferència caracteritza el barri de Santa Eugènia - Can Gibert respecte del conjunt de la ciutat de Girona. La necessitat d'una intervenció global, transversal, en aspectes socials, econòmics, demogràfics i urbanístics era i és un fet indiscutible. L'anàlisi detallada del sector conclou amb l'evidència d'un procés de pèrdua de pes específic en la ciutat i l'acumulació de problemàtiques que s'han d'abordar amb una intervenció integral i de conjunt.

El programa està regulat per l'ordre Ordre EMO/225/2014, de 22 de juliol, per la qual s'estableixen les bases reguladores dels ajuts destinats al Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: projecte Treball als barris i per la RESOLUCIÓ TSF/1324/2017, de 25 de maig, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2017 per a la concessió de subvencions

destinades al Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: Projecte Treball als Barris. Té per objectiu l'estimulació de l'activitat econòmica i la generació d'ocupació i el desenvolupament d'un entorn socioeconòmic que millori la qualitat de vida de les persones que resideixen en aquells barris i àrees urbanes que, per les seves característiques, requereixen una atenció especial.

## Programa A: Programes específics de caràcter experimental i innovador per afavorir la inserció sociolaboral de col·lectius amb dificultats d'inserció

### Dispositiu d'Inserció Sociolaboral - Adults

El Dispositiu d'Inserció Sociolaboral (DISL), emmarcat en el Projecte de Treball als Barris, té l'objectiu d'oferir mesures ocupacionals d'intermediació laboral i suport en la recerca de feina per a la població dels barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla.

#### Característiques d'els/les participants

Han participat en aquest dispositiu un total de 276 persones inscrites al SOC com a demandants d'ocupació. Inicialment van ser atorgades 250 places per persones usuàries del dispositiu.

#### Distribució per gènere

Gènere	Freqüència	%
Dona	181	65,6%
Home	95	34,4%
<b>Total</b>	<b>276</b>	<b>100,00%</b>

S'observa una major presència de dones, representant el 65,6% enfront del 34,4% dels homes, dada que s'ha repetit en els darrers anys, on aquest percentatge sempre s'ha mantingut superior al dels homes. Es constata doncs, que la demanda de suport a la recerca de feina és major en el col·lectiu de dones.

#### Distribució per franja d'edat

Franja d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
30-34	40	14,5%	2	0,72%	42	15,22%
35-39	35	12,68%	17	6,16%	52	18,84%
40-44	23	8,33%	24	8,69%	47	17,02%
45-49	35	12,68%	20	7,25%	55	19,93%
50-54	31	11,23%	12	4,35%	43	15,58%
55-59	13	4,71%	16	5,8%	29	10,51%
60-65	4	1,45%	4	1,45%	8	2,9%
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>65,58%</b>	<b>95</b>	<b>34,42%</b>	<b>276</b>	<b>100,00%</b>

Tenint en compte les edats de les persones participants, els percentatges més significatius han estat les franges compreses entre els 35 i 49 anys. Donada l'existència del DISL joves, s'han prioritzat les actuacions amb el col·lectiu de majors de 30 anys. El col·lectiu de 50-54 anys també es situa al 15,58%.

#### Distribució per nivell formatiu

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
Analfabets	2	0,72%	2	0,72%	4	1,45%
Primaris incomplets	42	15,22%	24	8,7%	66	23,91%
Primaris complets	50	18,11%	27	9,78%	77	27,90%
Primera etapa secundària sense títol	0	0%	0	0	0	0%
Primera etapa secundària títol	20	7,25%	15	5,43%	35	12,68%
Ensenyament de grau mig	4	1,45%	3	1,09%	7	2,54%
Ensenyament de grau superior	7	2,54%	4	1,45%	11	3,98%
Ensenyaments de batxillerat	39	14,13%	16	5,8%	55	19,93%
Estudis oficials d'especialització professional	0	0%	0	0%	0	0%
Universitaris	17	6,16%	4	1,45%	21	7,61%
Títols propis de les universitats i altres ensenyaments	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>65,58%</b>	<b>95</b>	<b>34,42%</b>	<b>276</b>	<b>100,00%</b>

En relació al nivell formatiu, es pot destacar que la major part de les persones ateses tenen un nivell formatiu baix (el 52% tenen un nivell formatiu d'estudis primaris). Tot i així, el 19,93% disposen d'estudis de batxillerat. Si es comparen les dades per sexes, les dones tenen un nivell formatiu superior en totes les etapes.

#### Accions individuals

Pel que fa a actuacions individuals, s'han dut a terme un total de 276 diagnòstics ocupacionals i 972 tutories, de les quals 320 corresponen a homes (32,92%) i 652 a dones (67,08%). Aquesta dada demostra que les dones són més demandants pel que fa a les accions d'orientació tutoritzada.

#### Accions grupals

En relació a les accions grupals de caire formatiu, cal destacar que el DISL ofereix flexibilitat en la participació amb l'objectiu de dissenyar itineraris d'inserció personalitzats que s'ajustin a les necessitats individuals.

En total han participat 173 persones a les accions grupals, un 86,13% de dones i un 13,87% d'homes. La resta de participants s'ha atès de manera individual mitjançant tutories personalitzades. Novament la presència de dones en les formacions és molt superior.

**Relació de les accions grupals incloses en el marc del DISL- Adults:**

Acció	Nom de l'acció	Dones	%	Homes	%	Total	%
<b>Formació Transversal</b>	Bases per la recerca de feina	6	3,47%	5	2,89%	11	6,36%
	Català per a la recerca de feina	4	2,31%	0	0%	4	2,31%
	Monogràfics	49	28,33%	10	5,78%	59	5,78%
	Informàtica per a la recerca de feina	6	3,47%	4	2,31%	10	45,67%
	Grup d'integració sociolaboral	75	43,35%	4	2,31%	79	5,78%
<b>Formació Professionalitzadora</b>	Elaboracions bàsiques de cuina i conservació d'aliments	9	5,20%	1	0,58%	10	34,10%
<b>Total</b>		<b>149</b>	<b>86,13%</b>	<b>24</b>	<b>13,87%</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

**Resultats**

En el moment de finalitzar el programa es registra una inserció laboral del 40,22% (111 participants). D'aquest total, el 63,06% correspon a dones (70 insercions) i el 36,94% a homes (41 insercions).

**Percentatge d'inserció**

Insercions	Dones	%	Homes	%	Total	%
Persones inserides	70	63,06%	41	36,94%	111	40,22%

**Tipologia de les insercions**

Contractes	Dones	%	Homes	%	Total	%
Directes	30	27,03%	8	7,21%	38	34,24%
Indirectes	40	36,04%	33	29,72%	73	65,76%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>63,07%</b>	<b>41</b>	<b>36,93%</b>	<b>111</b>	<b>100,00%</b>

De les **38 insercions directes**, 23 han estat gestionades a través de l'eix de prospecció d'empreses de l'SMO, mentre que 15 corresponen a contractacions en el marc del programa Treball i Formació.

#### Sectors econòmics relatius a les insercions directes

Sectors econòmics	Dones	%	Homes	%	Total	%
Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	9	23,68%	6	15,79%	15	39,47%
Comerç a l'engròs i al detall	3	7,90%	0	0%	3	7,90%
Educació	1	2,63%	0	0%	1	2,63%
Indústries manufactureres	1	2,63%	0	0%	1	2,63%
Activitats sanitàries i serveis socials	3	7,90%	0	0%	3	7,90%
Activitats administratives i serveis auxiliars	1	2,63%	0	0%	1	2,63%
Hostaleria	2	5,26%	0	0%	2	5,26%
Altres serveis	10	26,32%	1	2,63%	11	28,95%
Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	0	0%	1	2,63%	1	2,63%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>78,95%</b>	<b>8</b>	<b>21,05%</b>	<b>38</b>	<b>100,00%</b>

Pel que fa a les 73 insercions indirectes, els sectors són els següents:

#### Sectors econòmics relatius a les insercions indirectes

Sectors econòmics	Dones	%	Homes	%	Total	%
Indústries manufactureres	1	1,37%	5	6,85%	6	8,22%
Transport i emmagatzematge	6	8,22%	4	5,48%	10	13,70%
Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic	2	2,74%	0	0%	2	2,74%
Hostaleria	4	5,48%	5	6,85%	9	12,33%
Construcció	0	0%	4	5,48%	4	5,48%
Agricultura, ramaderia i pesca	0	0%	3	4,11%	3	4,11%
Comerç a l'engròs i al detall	3	4,11%	1	1,37%	4	5,48%
Educació	2	2,74%	0	0%	2	2,74%

Activitats sanitàries i de serveis socials	3	4,11%	0	0%	3	4,11%
Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	0	0%	1	1,37%	1	1,37%
Informació i comunicacions	1	1,37%	1	1,37%	2	2,74%
Altres serveis	18	24,66%	9	12,33%	27	36,99%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>54,80%</b>	<b>33</b>	<b>45,21%</b>	<b>73</b>	<b>100,00%</b>

Tenint en compte aquestes dades, han trobat feina més dones que homes en el marc del Dispositiu d'Inserció de Treball als Barris. Segons la tipologia d'aquestes insercions, s'observa que les dones s'han inserit en major nombre a través de contractacions indirectes (no gestionades pel Servei Municipal d'Ocupació).

En relació als contractes, cal esmentar, que 19 persones han tingut més d'una contractació, donant un total de 130.

#### Evolució del perfil de les persones ateses (DISL 2012- DISL 2017)

Persones ateses	DISL 2014		DISL 2015		DISL 2016		DISL 2017	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Núm. participants	356	100	400	100	300	100	276	100
<b>Gènere</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>
Dona	193	0,54	233	0,58	172	57,33	181	65,6
Home	163	0,46	167	0,42	128	42,67	95	34,4
<b>Franja d'edat</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>
16-19	7	0,02	0	0	0	0	0	0
20-24	42	0,12	2	0,01	0	0	0	0
25-29	40	0,11	22	0,06	0	0	0	0
30-34	35	0,10	57	0,14	33	11,00	42	15,22
35-39	51	0,14	91	0,23	60	20,00	52	18,84
40-44	61	0,17	66	0,17	59	19,67	47	17,02
45-49	53	0,15	73	0,18	61	20,33	55	19,93
50-54	38	0,11	52	0,13	43	14,33	43	15,58
55-59	22	0,06	31	0,08	36	12,00	29	10,51
60-64	7	0,02	6	0,02	8	12,67	8	2,90
<b>Nivell formatiu</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>
Estudis primaris incomplets	21	0,06	29	0,07	22	7,33	66	23,91

Estudis primaris complets	101	0,28	144	0,36	103	34,33	77	27,9
Primera etapa d'educació secundària sense títol	25	0,07	18	0,05	28	9,33	0	0
Primera etapa d'educació secundària amb títol	63	0,18	45	0,11	30	10,00	35	12,68
Ensenyaments de batxillerat	53	0,15	72	0,18	62	20,67	55	19,93
Ensenyaments de grau mitjà	45	0,13	28	0,07	14	4,67	7	2,54
Ensenyaments de grau superior	18	0,05	17	0,04	4	1,33	11	3,98
Títols propis de les universitats i altres ensenyaments	4	0,01		0	5	1,67	0	0
Ensenyaments per a la formació i inserció laboral	3	0,01		0	0	0	0	0
Ensenyaments universitaris de 1r cicle i equivalents		0		0	13	4,30	21	7,61
Ensenyaments universitaris de 1r i 2n cicle, i equivalents	20	0,06	33	0,08	6	2	0	0
Estudis oficials d'especialització professional	1	0		0	1	0,33	0	0
Sense estudis	2	0,01	14	0,04	12	4	4	1,45

Pel que fa al projecte SMO als Barris i més concretament en relació al barri de Sant Narcís, s'han derivat un total de 56 persones (13 homes i 43 dones) i finalment s'han atès un total de 32 persones, és a dir un 57,14% del total (9 homes i 23 dones). S'han produït un total de 4 insercions (2 homes i 2 dones).

Barri	Persones derivades 2018			Persones ateses 2018			Insercions 2018			Derivacions a altres programes SMO 2018		
	D	H	Total	D	H	Total	D	H	Total	D	H	Total
Sant Narcís	43	13	56	23	9	32	2	2	4	11	5	16

### Dispositiu d'Inserció Sociolaboral - Joves

Durant els anys 2017-2018 s'ha desenvolupat un Dispositiu d'Inserció Sociolaboral per joves, emmarcat en el Projecte de Treball als Barris, amb l'objectiu d'oferir mesures ocupacionals d'intermediació laboral i suport en la recerca de feina per a la població jove dels barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla. Les expectatives i demandes del col·lectiu jove, sovint diferents de les del col·lectiu d'adults, són les que han motivat el disseny d'un itinerari adreçat a els/les joves, amb una metodologia de treball específica.

En total, han participat en aquesta acció un total de 171 joves.

**Característiques dels/de les participants****Distribució per gènere**

Gènere	Freqüència	%
Dona	82	48%
Home	89	52%
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

**Distribució per franja d'edat**

Franja d'edat	Dones	%	Homes	%	Freqüència	%
16-19	20	11,7%	27	15,8%	47	27,5%
20-24	29	17%	39	22,8%	68	39,8%
25-29	33	19,3%	23	13,4%	56	32,7%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>48%</b>	<b>89</b>	<b>52%</b>	<b>171</b>	<b>100,0%</b>

A partir d'aquestes dades, es pot observar que la distribució dels/de les participants segons el gènere és bastant igualitària, 48% dones i 52% homes. Pel que fa a la franja d'edat predomina la participació de joves d'entre 20 i 24 anys (39,8%). Cal destacar que per primera vegada s'ha atès a més joves de la franja de 25 a 29 anys que de la de 16 a 19 anys.

**Distribució per nivell formatiu**

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Freqüència	%
Sense ESO	32	18,7%	38	22,2%	70	41%
Amb ESO	26	15,2%	38	22,2%	64	37%
CFGM	9	5,3%	4	2,3%	13	8%
CFGS	3	1,8%	1	0,6%	4	2%
Batxillerat	8	4,7%	5	2,9%	13	8%
Universitaris	4	2,3%	3	1,8%	7	4%
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>48%</b>	<b>89</b>	<b>52%</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

En relació al nivell formatiu, destacar que la major part de les persones ateses tenen un nivell formatiu baix (Sense ESO 41%) o bé amb estudis secundaris (ESO 37%). De manera que del gruix dels/de les joves usuàries, el 78% no superen els estudis secundaris. En relació als cicles formatius, el 8% té cicle formatiu de grau mitjà i el 2% cicle de grau superior. En relació al batxillerat el 8% té aquests estudis finalitzats. Finalment el 4% té estudis universitaris acabats.

Si es distribueix els nivells formatius tenint en compte el gènere, es veu que la major part dels joves que participen al DISL amb estudis postobligatoris (a partir de CFGM) són dones, el 64,9% respecte al 35,1% d'homes.

Cal destacar també que 11 joves tenen estudis secundaris estrangers no homologats i 3 tenen estudis universitaris estrangers no homologats, de manera que es comptabilitzen com a joves sense ESO tot i tenir un nivell superior de formació.

#### Accions individuals

Pel que fa a actuacions individuals, s'han dut a terme un total de 171 diagnòstics ocupacionals i 488 tutories individuals, és a dir, una mitjana de 2,85 tutories per persona.

#### Accions grupals

Tal i com es porta a terme en el DISL- Adults, la participació en les accions grupals és flexible, a fi i efecte de dissenyar itineraris d'inserció personalitzats que s'ajustin a les necessitats individuals. Les accions grupals portades a terme són les que es detallen en la següent relació:

#### Relació de les accions grupals incloses en el marc del DISL - Joves

Acció	Nom de l'acció	Dones	%	Homes	%	Participants	%
<b>Suport recerca de feina</b>	Punt jove de feina	-	-	-	-	32	35,2%
	Taller de preparació per l'entrevista laboral	3	5,1%	9	15,3%	12	13,2%
	Visites a empreses	4	6,7%	5	8,5%	9	9,9%
<b>Formació transversal</b>	Dispositiu GPS	11	18,7%	10	17%	21	23%
	Taller de català atenció al client	5	8,5%	7	11,8%	12	13,2%
<b>Projectes Voluntariat</b>	Connectem generacions	2	3,4%	3	5%	5	5,5%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>42,4%</b>	<b>34</b>	<b>57,6%</b>	<b>91</b>	<b>100,0%</b>

En total han participat 91 joves a les accions grupals, un 53,2% del total de joves participants al programa.

El Punt Jove de Feina consisteix en un espai obert on els joves poden assistir lliurement per fer recerca de feina amb el suport d'una tècnica. El registre que s'ha realitzat consisteix en un recompte quantitatiu sense dades registrades pel que fa a gènere dels participants.

#### Resultats

En el moment de finalitzar el programa es registra una inserció laboral del 53,2%, 91 joves inserits del total de 171 participants. D'aquest total el 45% correspon a dones (41 insercions) i el 55% correspon a homes (50 insercions).

#### Percentatge d'inserció

Insercions	Dones	%	Homes	%	Total	%
<b>Persones inserides</b>	<b>41</b>	<b>45%</b>	<b>50</b>	<b>55%</b>	<b>91</b>	<b>53,20%</b>

### Tipologia de les insercions

Contractes	Dones	%	Homes	%	Total	%
Directes	14	12,10%	14	12,10%	28	24,10%
Indirectes	43	37,00%	45	38,80%	88	75,90%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>49,10%</b>	<b>59</b>	<b>50,90%</b>	<b>116</b>	<b>100,00%</b>

Els contractes laborals efectuats són un total de 116. Un 49,10% dels contractes signats per part dels/de les joves al llarg del programa han estat per dones, i el 50,9% per homes.

D'aquests contractes, 28 són directes (el 24,10%), és a dir, ofertes que han estat gestionades directament pel Servei Municipal d'Ocupació (SMO) a través de l'eix de prospecció; mentre que els altres 88 han estat insercions indirectes, és a dir, a través de les accions dels propis participants seguint les orientacions dels tècnics.

De les insercions directes, 14 (12,10%) són de dones i 14 (12,10%) són d'homes. De les insercions indirectes, 43 (37%) són dones i 45 són homes (38,80%).

### Tipologia Contractes

Tipus	Dones	%	Homes	%	Total	%
Temporal	56	48,30%	57	49,10%	113	97,40%
Indefinit	1	0,90%	2	1,70%	3	2,60%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>49,20%</b>	<b>59</b>	<b>50,80%</b>	<b>116</b>	<b>100,00%</b>

Una dada important a senyalar és el fet que només 3 joves han aconseguit un contracte indefinit i als 113 restants se'ls ha ofert treball temporal. Per altra banda, també cal destacar que un 38% de les contractacions han estat a temps parcial. Així doncs, s'evidencia una dificultat en trobar una feina estable en el mercat laboral actual.

### Sectors econòmics de les insercions

Sectors econòmics	Dones	%	Homes	%	Total	%
Indústries manufactureres	14	12,0%	22	19,0%	36	31,1%
Comerç a l'engròs i al detall	15	13,0%	11	9,5%	26	22,4%
Hostaleria	9	7,8%	7	6,0%	16	13,8%
Altres serveis (neteja)	9	7,8%	3	2,6%	12	10,3%
Activitats administratives i serveis auxiliars	7	6,0%	2	1,7%	9	7,8%
Transport i emmagatzematge	2	1,7%	4	3,4%	6	5,2%

## Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme

### Ocupació

Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	0	0%	4	3,4%	4	3,4%
Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	1	0,9%	3	2,6%	4	3,4%
Subministrament d'aigua i gestió de residus	0	0%	2	1,7%	2	1,7%
Reparació de vehicles de motor i motocicletes	0	0%	1	0,9%	1	0,9%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>49,2%</b>	<b>59</b>	<b>50,8%</b>	<b>116</b>	<b>100,0%</b>

### Comparativa de resultats amb l'any anterior

Joves	2018	2017	Total	
Joves atesos		171	155	326

### Percentatge d'inserció

Insercions	2018	2017	Total	
Persones inserides		91	100	191

El total de joves atesos en els dos anys és de 326 joves. De manera que l'índex total d'inserció ha sigut del 58,60%.

## Programa B: Programes de qualificació professional

### Formació professionalitzadora: Dinamització Comunitària

El programa s'ha adreçat a un total de 8 persones en situació d'atur del barri de Santa Eugènia-Can Gibert del Pla inscrits/es com a demandants d'ocupació, havent-se prioritzant els/les que tenen uns coneixements bàsics assolits (ESO, mòdul formatiu de grau mitjà o superior o amb experiència professional) i que necessitin millorar les seves competències professionals. No obstant això, s'ha tingut especialment en compte els col·lectius més vulnerables.

La durada de la formació ha estat d'un total de 350 hores, dividides en tres blocs, a partir dels quals s'ha treballat els continguts relacionats amb la formació professionalitzadora i transversal:

La programació realitzada per la formació professionalitzadora ha contemplat els diferents blocs de què consta el certificat de professionalitat en Dinamització comunitària, amb un total de 250 hores.

S'ha impartit també un bloc específic de 50 hores de durada per dotar d'eines als participants per ajudar a combatre potencials situacions de pobresa energètica per tal d'evitar les conseqüències d'aquesta en la salut, l'economia i el benestar de persones més vulnerables.

Finalment, la formació transversal ha estat de 50 hores de durada.

De les 8 persones participants, 6 han continuat el seu itinerari mitjançant la contractació subvencionada a l'Ajuntament de Girona durant 6 mesos en el marc del mateix programa, per dur a

terme serveis d'interès general relacionats amb les activitats i projectes de dinamització comunitària que es porten a terme, per part dels diferents agents implicats, en els barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla de Girona. Aquests projectes són els següents:

- Taula d'associacionisme i Ateneu Santa Eugènia
- Centre Cívic Sta. Eugènia i Treball comunitari (Taula Nous reptes)
- El Güell Espai Jove
- Espai Cívic Can Gibert

Les dues persones que no han estat contractades van renunciar explícitament a la contractació, atès que van trobar feina a l'empresa ordinària.

## Programa C: programes mixtos de formació i treball

### Casa d'Oficis de viverisme i manteniment de les hortes de Santa Eugènia

Les Cases d'Oficis són programes mixtos de formació i treball adreçats a persones aturades menors de 25 anys inscrites com a demandants d'ocupació no ocupats (DONO) al Servei Públic d'Ocupació, amb un nivell mínim de qualificació assolit (ESO, batxillerat o cicle formatiu de grau mitjà o similar).

El programa consta de dues fases de sis mesos cadascuna. Durant la primera fase els participants han rebut una formació professional adequada als continguts mínims dels certificats de professionalitat de les corresponents ocupacions, en aquest cas, en l'àmbit de la jardineria i el viverisme. A més, dins el programa formatiu també s'han inclòs formacions complementàries de català, informàtica, prevenció de riscos laborals, horticultura ecològica i l'obtenció del carnet de manipulació de productes fitosanitaris. A la segona fase els participants han complementat la formació en alternança amb el treball i la pràctica professional, contractats mitjançant la modalitat de contracte per a la formació i l'aprenentatge i percebent una retribució econòmica equivalent al 75% del Salari Mínim Interprofessional (SMI).

L'objectiu final del projecte és la qualificació professional i la inserció laboral dels participants a través de la formació en alternança amb el treball, mitjançant la seva participació en els treballs de viverisme i manteniment de les Hortes de Santa Eugènia, en el marc del Pla Especial aprovat l'any 2006 per aquest parc agrícola de la ciutat de Girona.

En total hi han participat 9 alumnes - treballadors, menors de 25 anys i amb un nivell d'estudis igual o superior a l'educació secundària obligatòria. Tots 9 han estat homes.

### Actuacions realitzades per la Casa d'Oficis de Viverisme i manteniment de les hortes de Santa Eugènia

Activitat	Detall de l'activitat
Manteniment zona d'hortes i aiguamolls	<p>Desbrossament de marges dels camins principals.</p> <p>Restauració i manteniment de les baranes que delimiten els camins.</p> <p>Desbrossament de les dues zones de pícnic dins l'àmbit del parc de les hortes de Sta. Eugènia, zona aiguamolls.</p> <p>Instal·lació de malla cinegètica al perímetre dels aiguamolls.</p> <p>Instal·lació de tancaments i portes de fusta d'accés a les hortes i manteniment de les tanques perimetrals.</p> <p>Desbrossament de les zones comuns de les matrius d'hortes municipals.</p> <p>Impermeabilització d'un tram del canal de reg de les hortes de Santa Eugènia.</p>

Manteniment i desenvolupament de parcel·les del viver municipal	Manteniment del viver municipal situat a la zona d'hortes, pràctiques de reproducció i conreu de plantes de jardineria, arbres i arbustos autòctons, i viverisme en general. Tasques d'adequació d'espais comuns a Can Po Vell: construcció d'elements no vegetals i plantació ornamental. Posada en producció de les parcel·les d'horta ecològica. Característiques i necessitats del sòl, planter i reproducció per llavor, reg i manteniment dels conreus.
Jardineria urbana	Instal·lació i manteniment de planta de temporada en entorns urbans a la Rambla de Girona. Manteniment de la zona enjardinada del carrer Narcís Xifra i Masmitjà, manteniment de gespes i tanques arbustives.
Temps de Flors 2018	Disseny i desenvolupament de dos projectes per Temps de Flors: un a l'Oficina de Turisme de Girona, anomenat "L'eclosió de la natura" i l'altre al pati de Beates, anomenat "Mai és tard".

## Programa D: programes d'experienciació laboral

### Dinamització comunitària

L'experiència laboral ha tingut una durada de sis mesos i els participants s'han afegit i han donat suport a les activitats i projectes de dinamització comunitària que es porten a terme des dels diferents agents implicats als barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla de Girona.

Els 6 participants d'aquesta acció han fet tasques de dinamització en els següents espais: Centre cívic Santa Eugènia, Espai Cívic Santa Eugènia, Espai Cívic Can Gibert del Pla, El Güell Espai jove.

Pel que fa a les activitats concretes en les que acaben participant els i les dinamitzadors/es, les podem agrupar en els següents blocs:

- **Dinamització de carrers i places:** aquesta tasca la desenvolupen de manera coordinada i majoritàriament durant els mesos d'estiu. Es fan accions a la plaça Pere Calders, Plaça Fidel Aguilar i Plaça de Santa Eugènia.
- **Dinamització d'activitats i tallers als equipaments:** aquí s'engloben totes aquelles activitats que s'han desenvolupat en el marc del Centre Cívic de Can Ninetes, l'Espai Cívic de Can Gibert, l'Espai Cívic de Santa Eugènia i l'Espai Jove El Güell.
- **Projectes comunitaris:** alguns que ja es duïen a terme al territori i als que han donat suport i altres que han sorgit arran de la seva participació, com pot ser, per exemple, el "God Talent" a l'Espai Cívic de Can Gibert.
- **Acollida, informació i difusió:** paral·lelament a totes les altres tasques els i les dinamitzadors/es han resultat agents clau per a la difusió de la informació, fet que ha resultat molt efectiu gràcies al vincle que han pogut establir amb els i les participants dels diferents serveis, ja siguin infants i joves, adults o gent gran, en cada cas.

Pel que fa al gènere dels participants, es va distribuir equitativament, un 50% van ser dones i l'altre 50% homes.

### Brigada de microurbanisme i rehabilitació d'equipaments

S'ha dut a terme una brigada de microurbanisme amb una durada de 6 mesos entre abril i setembre de 2018. Es van contractar un total de 3 treballadors, 1 oficial Paleta i 2 peons de la construcció del

sector de la construcció en situació d'atur del barri de Santa Eugènia- Can Gibert, per a dur a terme el manteniment i millora general d'espais públics i equipaments del barri de Sta. Eugènia - Can Gibert del Pla, a fi i efecte d'afavorir l'accessibilitat i la mobilitat dels ciutadans i per adequar equipaments municipals vinculats al barri.

Aquesta brigada ha fet el manteniment i millora general d'espais públics i equipaments del barri de Sta. Eugènia - Can Gibert del Pla, i per extensió i proximitat alguns sectors de Sant Narcís, per afavorir l'accessibilitat i la mobilitat dels ciutadans i per adequar equipaments municipals vinculats al barri.

L'execució dels Plans d'Ocupació "treball als Barris" s'ha dut a terme segons les indicacions dels responsables de l'àrea d'Igualtat, Drets Socials, Treball, Joventut i Seguretat i de l'àrea d'Urbanisme, Activitats, Mobilitat i Via Pública. Amb la supervisió tècnica dels treballs per part dels tècnics de Mobilitat i Via Pública, i de l'Oficina Tècnica del Servei Municipal d'Ocupació.

Pel que fa a la repercussió social del projecte, cal destacar la incidència que ha tingut el projecte en l'entorn urbà i en els ciutadans de Sta. Eugènia i Can Gibert del Pla, afavorint l'accessibilitat als equipaments i serveis del barri, facilitant la mobilitat dels veïns i adequant-los per la seva sostenibilitat i correcte manteniment. El fet que tots els participants visquin a l'entorn els fa augmentar la motivació i la cura en les intervencions, tenint una repercussió immediata en ells mateixos com a usuaris de la ciutat i del barri.

### Actuacions realitzades per la Brigada de microurbanisme i manteniment d'equipaments

Activitat	Detall de l'activitat
Carrer i plaça Empúries	Actuació inicial d'aquesta brigada destinada a la reparació dels escossells existents en aquesta plaça, substituint les peces de perimetrals de formigó prefabricat que han resultat malmeses pel creixement de l'arbrat. S'ha aprofitat la intervenció per fixar les peces de paviment que han perdut adherència.
Carrer Mare de Déu de la Salut Sant Narcís	D'aquest carrer ubicat al centre del barri de Sant Narcís, també s'ha intervingut en la substitució de peces que conformen els escossells i la resta de peces malmeses de l'entorn.
Carrer Oviedo	En un tram d'aquest carrer, després de l'extracció de les restes d'arbrat que antigament hi havia hagut, s'han tapat escossells mitjançant paviment base de formigó i acabat amb paviment de graveta de riu.
Avinguda del President Josep Tarradellas i Joan	S'ha desplaçat un element (bústia) de la via pública. Els treballs han comportat l'extracció del paviment, la realització d'una nova fonamentació i la reparació de l'entorn afectat.
Carrer Santa Eugènia / Carrer de baix	Degut a un canvi en les línies de bus, la parada existent en aquesta zona s'ha eliminat. Els treballs han comportat l'extracció d'aquesta parada i la fixació de nou mobiliari urbà.

#### **Suport i dinamització de les actuacions ocupacionals**

A nivell d'infraestructures, el Servei Municipal d'Ocupació disposa de tres edificis i/o equipaments: l'edifici seu de l'SMO, ubicat al barri de Sant Narcís, la Masia de Can Po Vell situada a la zona de les hortes de Santa Eugènia i el local del Pla de Barris al barri de Santa Eugènia.

Per tal de desplegar les accions i programes que s'executen, el servei s'estructura en tres grans eixos o unitats de treball:

- La Unitat d'Intermediació, que ocupa un lloc central en les modalitats i estratègies d'inserció, contempla com a objectiu principal la consecució de llocs de treball per a les persones desocupades, generant renda per a les famílies i potenciant la cohesió social.
- La Unitat de Formació i Programes, que per tal de promoure i garantir la formació i qualificació professional, desplega un conjunt de actuacions i projectes dirigits a la millora de les competències professionals de les persones en situació d'atur, especialment les que tenen més dificultats per a incorporar-se al mercat de treball.

Des d'aquesta actuació ocupacional s'han dissenyat tasques de suport als programes i actuacions que es duen a terme en els equipaments d'ocupació del barri, mitjançant el desplegament de dispositius, equips informàtics, audiovisuals i tècnics propis del lloc de treball.

#### **Suport a la logística dels equipaments d'ocupació i desenvolupament local**

El Servei Municipal d'Ocupació (SMO) disposa de diferents equipaments ubicats al barri de Santa Eugènia Can Gibert del Pla i Sant Narcís:

- Seu del SMO, carrer Narcís Xifra i Masmitjà núm 43 17005 Girona
- Can Po Vell, carrer Marfà s/n 17006 Girona
- Local Pla de Barris, carrer Agudes núm.26 17006 Girona

Aquests equipaments estan destinats a formacions i suport a l'ocupació. Per tal d'equipar-los, en el transcurs dels últims anys s'han anat adquirint materials i equips de treballs per dur a terme diferents actuacions i accions formatives. S'han inventariat tots aquests elements fent un registre de la seva ubicació en els magatzems de que disposa el servei.

#### **Dinamització de les xarxes socials com a eina de millora de la comunicació i la imatge**

Al llarg dels sis mesos de durada de l'actuació, s'ha intentat fer la màxima difusió possible a les xarxes socials dels principals recursos potencials situats als barris Can Gibert del Pla i Santa Eugènia de Girona, inclosos en el programa.

Pel que fa el barri de Santa Eugènia, destacar que els principals recursos que s'han mencionat *online* són: les Hortes de Santa Eugènia, l'Espai Marfà, el til·ler centenari (situat a prop de l'Espai Marfà), l'Associació de Veïns i la Llegenda de la Nimfa del Ter. D'altra banda, en el cas del barri de Can Gibert del Pla es pot destacar principalment el mercat setmanal (quasi cada dijous). Tanmateix, de Can Gibert del Pla també s'ha fet difusió de diversos esdeveniments que s'han celebrat en el barri.

Comentar, que degut a la proximitat, a nivell geogràfic, i connexió d'aquests barris amb el de Sant Narcís, s'ha considerat interessant fer difusió, també, tant dels recursos principals d'aquest indret com de les activitats/actes que hi han tingut lloc (principalment destacar el Mercat de La Volta i el Servei Municipal d'Ocupació).

Cal afegir que també s'ha estat fent difusió del programa d'ajuts Aixequem Persianes, el qual es basa en fomentar la implantació d'activitats econòmiques en locals situats als barris de Sant Narcís, Santa

Eugènia i Can Gibert del Pla. Comentar que quasi cada setmana s'ha preparat un tuit relacionat amb aquest contingut, per tal de donar-lo a conèixer i fomentar la dinamització econòmica del barri.

A través de les tasques realitzades s'ha aconseguit millorar la comunicació i imatge dels barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla i, a més, s'ha donat a conèixer la major part dels recursos potencials presents en aquests els quals són poc coneguts tan pels turistes com per la pròpia població local.

Per tant, cal mencionar que, gràcies als continguts penjats sobre els barris d'interès s'ha millorat molt la seva visibilitat *online*, fet que en un futur pot repercutir directe o indirectament a fomentar una dinamització econòmica d'aquests, principalment en l'àmbit comercial i de restauració.

Finalment, comentar que per tal de donar a conèixer els barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla a nivell turístic encara falta molta feina per fer, atès que aquests dos barris tenen diversos recursos amb un gran potencial els quals encara no s'ha posat en valor (un gran exemple és l'antic safareig de Santa Eugènia o la sala de màquines de l'Espai Marfà).

### **Suport jurídic dels programes de foment de desenvolupament local**

Les tasques encomanades han implicat una millor interpretació de la normativa i altres textos legals sobre els quals es treballa des de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació.

S'ha assolit de manera molt satisfactòria el suport envers les actuacions a la secció de mercats i altres. En especial s'ha donat suport en la interpretació, revisió i o execució de normativa aplicable respecte als supòsits de fets.

### **Objectius materials assolits sobre els treballs**

- Propostes de resolució de situacions diferents en el marc dels mercats.
- Suport en interpretació i redacció d'informes subvencions.
- Estudi de la regulació Guies turístics homologats i *free tours* (buit legal).
- Interpretació i aplicació de Directives, lleis, reglaments i altres textos normatius de diferent rangs.
- Donar suport a la implantació de la nova Llei de contractes (9/2017) en adaptació dels procediments d'acord a les seves novetats incorporades.
- Suport en la redacció d'informes d'expedient de contractació.
- Suport en fonamentació jurídica en la redacció dels diferents informes i escrits dins l'àrea.
- Recerca d'informació de normatives de rang Europeu, Estatal, Autonòmic i Local. Directives, Reglaments, Lleis, Reglaments, Ordenances...
- Desenvolupament en la redacció de reglaments en adaptació de la nova Llei de comerç, LLEI 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires.
- Proposició ordenança regulació "lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici" d'acord amb la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques i les lleis 17/2009, de 23 de novembre sobre lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici i la Llei 25/2009, de 22 de desembre, de "modificació de diverses lleis per a la seva adaptació a la Llei sobre el lliure accés a les activitats i el seu exercici".
- Suport en l'aplicació del procediment del dret d'accés a la informació pública dels interessats que així ho sol·licitin.
- Suport a informes de licitació de mercats.

- Articulació i procediment del dret de tempteig i retracte en el patrimoni demanial de l'Ajuntament.
- Avaluació jurídica de documentació.
- Suport a l'elaboració de bases de diferents matèries i competències.

## Programa E: Programes de desenvolupament local

### Tècnic/a en gestió de recursos per al foment de l'ocupació juvenil

El programa té com a missió prevenir i actuar sobre el risc de fracàs sociolaboral dels joves del sector de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla a través de la coordinació amb tots els agents socials i econòmics del barri. Per assolir-ho, un dels principals objectius, és dissenyar circuits específics pels joves del barri en base als recursos existents, i la creació de nous quan sigui necessari, fomentant així el seu potencial de competència amb la finalitat d'ocupar-se qualitativament a curt i llarg termini.

Una de les línies prioritàries consisteix en vincular aquests objectius a l'equipament juvenil El Güell Espai Jove, que obre les seves portes el dia 9 de juny de 2017. L'any objecte de justificació en aquesta memòria consisteix en el primer any sencer del projecte d'Espai Jove, aspecte decisiu a l'hora d'entendre el context del projecte així com del pla de treball realitzat.

Aquest any d'inici de l'equipament juvenil s'ha estat definint (i encara està en procés) la línia formativa i laboral, el projecte del DISL i els canals i circuits que se'n deriven. Es tracta d'un procés lent, de construcció de projecte, de debat, on la diagnosi i la coordinació té molt pes i són clau. Es considera bàsic passar per aquesta etapa per tal de poder dissenyar un projecte conjunt en un futur proper basat en la coherència i que doni resposta a necessitats reals. És important doncs, que es faci un procés de treball intern previ al treball enfocat cap a la xarxa i l'entorn.

D'altra banda, la titular de la plaça del programa, s'ha reincorporat després d'una baixa de maternitat realitzant una reducció de jornada. Motiu pel qual s'ha hagut de reajustar el pla de treball a les hores efectives de treball setmanal.

Les accions del Pla de Treball per assolir els objectius s'han centrat primordialment en:

1. Xarxa, circuits i projecte, i la línia de coordinació interna per tal de:

- Conèixer el plantejament de l'equip educatiu responsable de la línia de participació i lleure.
- Definir la línia laboral formativa dins l'equipament juvenil més enllà de l'execució del projecte DISL presentat en la convocatòria. Poder anar més enllà, repensant conjuntament i ajustant-la a la metodologia de treball de l'espai jove així com a les necessitats detectades.
- Dur a terme tasques de coordinació i vincular el projecte de DISL a l'equipament juvenil.
- Diagnosticar necessitats a nivell de barri i de projecte d'espai jove per tal de dissenyar una línia estratègica a curt i mitjà termini.

2. La programació per tal de:

- Ajustar la programació al context de l'equipament.
- Programar, en la mesura que fos possible, activitats conjuntes.
- Dissenyar projectes per donar resposta a les necessitats detectades.

## 3. Suport als itineraris dels/de les joves:

- Intervenció a l'Institut Santa Eugènia. S'ha iniciat la intervenció al centre educatiu a través del suport a les orientacions d'alumnes del centre.
- S'ha dissenyat un projecte d'atenció a joves d'estudis postobligatoris.
- Atencions individuals de joves i suport a centres educatius en la orientació.

**Accions desenvolupades**

Tipus d'acció	Descripció
Reunions de coordinació: internes, amb altres àrees de l'Ajuntament i agents del barri (institut, entitats, etc.)	S'han dut a terme 68 reunions de coordinació i espais de treball.
Diagnòstic sobre situació dels/de les joves al barri en relació a l'àmbit formatiu i laboral	A partir d'una sèrie de reunions amb agents del barri s'elabora una diagnosi compartida per identificar necessitats en relació a la inserció sociolaboral dels joves.
Projectes dissenyats a partir de la diagnosi compartida	4 projectes: Projecte pre-laboral per joves 16-21 anys, accions de suport a joves majors de 20 anys amb necessitats prelaborals, projecte de suport a joves estudiants d'estudis postobligatoris i projecte "El club de la feina"
Coordinació programació trimestral del DISL en el marc d'El Güell Espai Jove	A partir de la coordinació amb l'equip educatiu del Güell Espai Jove s'han programat activitats per donar resposta a necessitats concretes en relació a la qüestió sociolaboral.
Treball conjunt per tal d'ordenar i coordinar dos projectes existents a l'equipament juvenil en relació a l'àmbit sociolaboral	Treball de coordinació per vincular els dos projectes de l'equipament
Difusió	Difusió de les activitats del DISL a nivell de barri i tots els possibles agents interessats
Intervenció al INS Santa Eugènia	Atenció a alumnes escolaritzats al INS Santa Eugènia en el marc de l'institut, conjuntament amb l'Àrea de Joventut. 37 joves atesos
Atenció i intervenció directe a joves	S'han realitzat primeres atencions a persones joves interessades en la inserció sociolaboral, joves provinents del INS degut a una primera orientació o bé suport als centres educatius amb orientacions de joves amb les seves famílies. 14 joves atesos, 6 dels quals s'incorporen en recursos formatius/laborals.

**5.3.2. Formació d'oferta en àrees prioritàries (FOAP) i Formació amb compromís de contractació (FCC)**

Les accions formatives vinculades a certificats de professionalitat que s'han realitzat durant l'any 2018 s'emmarquen dins la següent normativa d'aplicació:

- L'ordre TSF/288/2016, de 24 d'octubre, per la qual s'aproven les bases per a la concessió de subvencions per a la realització d'accions de formació d'oferta adreçades prioritàriament a persones treballadors/ores desocupats/ades que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

- RESOLUCIÓ TSF/1897/2017, de 20 de juliol, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2017 de les subvencions per a la realització d'accions de formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

Aquest any s'ha planificat un Certificat de Professionalitat dins la convocatòria de formació amb compromís de contractació (FCC 2017) vinculada a la següent normativa:

- L'Ordre EMO/163/2015, de 27 de maig, per la qual s'estableixen les bases reguladores per a la concessió de subvencions destinades al programa de formació amb compromís de contractació gestionat per entitats de formació i s'obre la convocatòria per a l'any 2015.
- Resolució TSF/1352/2017, de 25 de maig, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2017 de les subvencions destinades a les actuacions del Programa de Formació amb Compromís de Contractació gestionat per entitats de formació-FCC 2017.

L'acció sol·licitada (dins la convocatòria FCC 2017) forma part de la família professional de **Comerç i màrqueting**, concretament el CP Activitats auxiliars de comerç (COMT0211).

Les accions desenvolupades (dins la convocatòria FOAP17) s'agrupen en les següents famílies professionals:

- Agrària:** Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes (AGAO0208).
- Comerç i màrqueting;** Activitats de venda (COMV0108) i Activitats auxiliars de magatzem (COML0110).
- Serveis socioculturals i a la comunitat:** Neteja de superfícies i mobiliari en edificis (SSCM0108) i Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials (SSCS0208).

### Accions formatives

Itinerari formatiu	Núm. alumnes		Hores formació	Alumnes que obtenen el certificat	
	Homes	Dones		Homes	Dones
Activitats de venda	6	16	630	4	4
Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials	0	18	490	0	9
Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes	13	3	510	6	3
Neteja de superfícies i mobiliari en edificis i locals	5	11	270	5	10
Activitats auxiliars de magatzem	17	1	250	10	1
Activitats auxiliars de comerç	9	8	290	6	4
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>57</b>		<b>31</b>	<b>31</b>

Enguany han obtingut el Certificat de Professionalitat el **57,9%** de l'alumnat, el percentatge ha patit una lleugera baixada respecte a les dades de l'any passat (61,2%).

La inscripció als cursos s'ha realitzat mitjançant la web del SOC, la Web de l'Ajuntament de Girona i mitjançant derivacions directes del personal tècnic de l'SMO o altres serveis del mateix Ajuntament. En total s'han comptabilitzat 474 preinscripcions. El nombre de preinscripcions ha patit una davallada vinculada a la reducció de cursos realitzats; durant l'any 2017 es van portar a terme 8 accions formatives i enguany s'han realitzat 6 accions formatives.

### Evolució de les preinscripcions i nombre d'alumnes que finalitzen

Edició FOAP	Preinscripcions	Alumnes seleccionats	Alumnes que han realitzat pràctiques	
FOAP 2013	449	101	68	67,30%
FOAP 2014	598	108	57	64,00%
FOAP 2015	641	137	88	64,00%
FOAP 2016	647	126	77	61,20%
FOAP 2017	474	107	62	57,90%

## Resultats

### Pràctiques en empresa i inserció relacionada amb les pràctiques

Itinerari formatiu	Alumnes que han realitzat pràctiques	Contractació empresa pràctiques
Activitats de venda	8	4
Atenció socio sanitària a persones dependents en institucions socials	9	6
Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes	9	2
Neteja de superfícies i mobiliari en edificis i locals	15	5
Activitats auxiliars de magatzem	11	0
Activitats auxiliars de comerç	10	0
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>17</b>

### Inserció alumnat dels itineraris formatius

Itinerari formatiu	Homes	Dones
Activitats de venda	2	6
Atenció socio sanitària a persones dependents en institucions socials	0	12
Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes	7	2
Neteja de superfícies i mobiliari en edificis i locals	3	6
Activitats auxiliars de magatzem	11	1
Activitats auxiliars de comerç	5	5
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>32</b>

El percentatge d'inserció s'ha situat en el **56%**.

#### Evolució dels nivells d'inserció (FOAP13-FOAP17)

Edició FOAP	Home	Dona	Percentatge total inserció
FOAP 2013	53,60%	46,40%	40,10%
FOAP 2014	55,80%	44,20%	48,10%
FOAP 2015	65,30%	34,70%	35,80%
FOAP 2016	50,00%	50,00%	34,92%
FOAP 2017	46,70%	53,30%	56,07%

#### Evolució del percentatge d'inserció per edat (FOAP13-FOAP17)

Edició FOAP	<25 anys	25-45 anys	>45 anys
FOAP 2013	14,00%	70,60%	14,60%
FOAP 2014	40,40%	44,20%	15,40%
FOAP 2015	26,50%	44,90%	26,60%
FOAP 2016	24,00%	57,00%	19,00%
FOAP 2017	18,30%	47,70%	35,00%

En aquesta convocatòria destaca la contractació de persones d'entre 25 i 45 anys i augmenta significativament la contractació per persones majors de 45 anys.

#### Distribució del nivell d'inserció per especialitat formativa

Especialitat	% inserció	% inserció relacionat amb acció
Activitats de Venda	36,40%	25,00%
Atenció socio sanitària a persones dependents en institucions socials	66,70%	92,00%
Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes	56,20%	55,60%
Neteja de superfícies i mobiliari en edificis i locals	56,20%	77,80%
Activitats auxiliars de magatzem	66,70%	33,30%
Activitats auxiliars de comerç	58,80%	60,00%

En dades generals s'ha donat una inserció de **56,07%**, per tant ha resultat un percentatge superior que en les darreres edicions de FOAP, concretament en l'edició anterior es va donar un percentatge d'inserció del 34,92%.

Dins del programa de Formació amb compromís de contractació (FCC) on s'ha realitzat el CP d'Activitats auxiliars de comerç i per complementar tota la formació la Fundació Inform va rebre l'aprovació per portar a terme el Projecte Erasmus + KAI 2017-2019, un nou projecte de mobilitat per l'alumnat de formació professional. Es va presentar a l'alumnat el projecte amb les possibles mobilitats i estades a Irlanda, Regne Unit, Itàlia i Lituània.

L'alumnat ha tingut l'oportunitat de poder optar a una beca Erasmus que cobreix les següents despeses: bitllet d'avió d'anada i tornada, allotjament i mitja pensió, preparació lingüística en línia mitjançant la plataforma de l'Erasmus de la UE anomenada OMS, pràctiques administratives a empreses durant tota l'estada, assegurances de viatges/accidents, tutorització presencial i tutorització en línia.

En el cas de l'SMO, dos alumnes han aprofitat aquesta beca i han fet la mobilitat tots dos a Exeter (Regne Unit) de l'1 d'abril de 2018 al 6 de maig de 2018 amb una experiència molt profitosa.

### 5.3.3. Treball i Formació

El programa de Treball i Formació integra accions formatives i d'experiència laboral. Per aquest motiu, les persones destinatàries del programa han de rebre sempre, simultàniament, una acció d'experiència laboral en un entorn real de treball (contracte de treball) i una acció formativa impartida dins la jornada laboral.

Al setembre de 2017, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya obre convocatòria de subvencions en el marc d'aquest programa que està regulat per l'ordre TSF/296/2016, de 2 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions per al programa de Treball i Formació. Aquesta convocatòria demana que s'iniciï el desplegament del projecte abans del 31 de desembre de 2017 i engloba 3 línies d'actuació a nivell de contractació de persones en situació d'atur:

#### Línia A: Treball i Formació adreçat a persones en situació d'atur no perceptores de prestacions i/o subsidi per desocupació preferentment majors de 45 anys

**Actuacions d'experiència laboral:** 19 contractes de treball, dels quals 17 van ser de 6 mesos de durada a jornada completa entre el 29/12/2017 i el 28/06/2018, i 2 de 12 mesos de durada a jornada completa, entre el 31/01/2018 i el 30/01/2019.

	Àrea de gestió	Projecte	Treballadors/es	
LÍNIA A: PANP	Cultura	Suport a la comunicació del teatre	1	
		Suport a projectes culturals	1	
	Hisenda i règim econòmic	Auxiliar de treball de camp per la verificació de dades tributàries	1	
		Informador estació d'autobusos	2	
	Promoció econòmica, desenvolupament local i turisme	Auxiliar de suport al tractament de dades	1	
		Enquesta segona fase de l'estudi de comerç	1	
		Aux. suport projecte de gènere i reforma horària	1	
	Igualtat, drets socials, treball, joventut i seguretat	S.Socials	Auxiliar pràctic Centre Cívic	1
			Auxiliar tasques de registre i arxiu	1
		Ocupació	Enquesta del mercat de treball	8

**Actuacions de formació:** els 19 treballadors d'aquesta línia van rebre una formació transversal, d'un total de 30 hores, en base als mòduls recollits en l'annex 6 de l'Ordre TSF/296/2016, formada per:

- Mòdul 1: CDIG03: Competències digitals. Nivell 3, de 15 hores de durada.
- Mòdul 2: CLIN00: Competències lingüístiques, de 15 hores de durada.

## LÍNIA B: Treball i Formació adreçat a persones en situació d'atur beneficiàries de la renda mínima d'inserció

**Actuacions d'experiència laboral:** 25 contractes de treball, dels quals 20 van ser de 6 mesos de durada a jornada completa entre el 29/12/2017 i el 30/07/2018 i 5 de 12 mesos de durada a jornada completa, entre el 31/01/2018 i el 30/01/2019.

	Àrea de gestió	Projecte	Treballadors/es	
LÍNIA B: PRMI	Àrea d'Urbanisme, Activitats, Mobilitat i Via Pública	Brigada de Pintura d'equipaments municipals	6	
		Suport a la construcció de escales i ponts de fusta	2	
		Pavimentació de voreres i espais perifèrics	8	
	Sostenibilitat	Suport a la brigada de TBC	3	
	Igualtat, drets socials, treball, joventut i seguretat	S.Socials	Aux.nous projectes Espai Cívic Mercadal	1
		Seguretat	Agents bicívics	4
	Promoció econòmica, desenvolupament local i turisme		Auxiliar tasques de registre i arxiu	1

**Actuacions de formació:** els 25 treballadors d'aquesta línia van rebre una formació transversal, d'un total de 20 hores, en base als mòduls recollits en l'annex 6 de l'Ordre TSF/296/2016, formada per:

- Mòdul 1: CDIG01: Competències digitals. Nivell 2, de 15 hores de durada.
- Mòdul 7: ALIN00: Aplicacions de les competències lingüístiques a la redacció de textos, de 5 hores de durada.

## LÍNIA C: programa Treball i Formació adreçat a dones en situació d'atur

**Actuacions d'experiència laboral:** 4 contractes de treball de 12 mesos de durada a jornada completa, entre el 29/12/2017 i el 30/01/2019.

Àrea de gestió	Projecte	Treballadors/es	
LÍNIA C: DONA	Cultura	Auxiliars de lleure per un nou projecte a la seu del Bòlit, del Pou Rodó	2
	Promoció econòmica, desenvolupament local i Turisme	Auxiliar coordinació d'un nou projecte de voluntariat a "Temps de Flors"	2

#### Actuacions de formació:

Les 4 treballadores d'aquesta línia van rebre una formació transversal, d'un total de 30 hores, en base als mòduls recollits en l'annex 6 de l'Ordre TSF/296/2016, formada per:

- Mòdul 1: CDIG03: Competències digitals. Nivell 3, de 15 hores de durada.
- Mòdul 2: CLIN00: Competències lingüístiques, de 15 hores de durada.

### 5.3.4. Contractació en pràctiques de persones joves beneficiàries de la Garantia Juvenil

El passat 26 de juliol de 2018 el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies ha publicat al DOGC la resolució TSF/1779/2018, de 16 de juliol, per la qual s'obra la convocatòria, per a l'any 2018, per a la concessió de subvencions destinades a incentivar la contractació en pràctiques de persones joves beneficiàries del Programa de Garantia Juvenil a Catalunya (ref. BDNS 409444).

Un dels pilars fonamentals de l'Ajuntament de Girona és incentivar la participació ciutadana com a eina de millora de la qualitat de vida i de reforç de la democràcia representativa. Així, han pres forma noves formes de gestió municipal que impliquen tan ciutadania com entitats en la presa de decisió en gestió diària amb influència en la millora de la qualitat de vida de les persones i del seu benestar.

En aquest marc, l'Ajuntament de Girona proposa incorporar 10 persones joves en diferents àrees de gestió municipal per que puguin intervenir en els següents àmbits:

- Noves formes de processos participatius i d'acostament al ciutadà.
- Espais consultius que contribueixen a la bona gestió de la ciutat i enriqueixen el sistema de govern democràtic.
- Campanyes, esdeveniments socioculturals i plans estratègics de ciutat.
- Elaboració d'estudis i diagnòsi de procediments de treball.

Amb la implicació de totes les àrees de l'Ajuntament de Girona i en el marc del programa de Contractes en pràctiques de Joves beneficiaris de Garantia juvenil, se sol·liciten 10 contractacions, amb la finalitat de millorar-ne la seva ocupabilitat amb l'adquisició de competències tècniques i transversals derivades de la pràctica laboral que amplii les possibilitats d'incorporació en el mercat laboral de manera estable i duradora en el temps. En la resolució s'atorga a l'Ajuntament de Girona l'import corresponent per a la contractació de 7 persones joves.

En aquests 7 processos de selecció:

- s'han inscrit 117 persones joves
- 75 joves no complien requisits
- 34 persones joves han estat entrevistades

#### Inscripcions

Total Inscripcions	Dones	Homes	No compleix requisits	Entrevistats/des	Seleccionats/des	D	H
117	75	42	75	34	7	6	1
	64%	36%	64%	29%		86%	14%

La relació de places contractades segons àrea de gestió han estat les següents:

#### Àrea Cultura, Educació, Benestar Social i Ciutadania:

- 1 Treballadora Social a la secció de Serveis Socials Especialitzats
- 1 Tècnic a la Unitat d'Instal·lacions esportives al Servei d'Esports

#### Àrea d'Hisenda i Règim Interior:

- 1 jurista

#### Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació:

- 1 Tècnica de promoció d'esdeveniments socioculturals

#### Àrea de Sostenibilitat, Medi Ambient, Participació, Seguretat i Cooperació

- 1 Tècnica de residus

#### Àrea d'Urbanisme, Activitats, Mobilitat i Via Pública:

- 1 Arquitecta al Servei de Projectes i Obres
- 1 Arquitecta tècnica al Servei de Projecte i Obres

El 86% dels joves contractats han estat dones i el 14% homes, amb una mitjana d'edat de 25'6 anys i un ventall de 24 a 27 anys en el moment de contractació.

La zona de residència és de 4 persones de Girona ciutat i 2 d'àmbit comarcal i una persona amb residència a altra comarca.

La valoració general del programa està essent molt satisfactòria, tant per part dels joves contractats com del propi Ajuntament. De les 7 persones joves, 2 han finalitzat contracte per incorporació al mercat laboral ordinari.

### 5.3.5. Programa 30 PLUS

Durant l'any 2018 s'ha executat la convocatòria de l'any 2017 del programa 30 Plus i la continuació i finalització de la convocatòria de l'any 2016, que va finalitzar el juliol 2018. És un programa innovador creat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, regulat per l'Ordre TSF/284/2016, de 24 d'octubre, i desenvolupat en el marc de la Conferència Sectorial de Relacions Laborals i d'Ocupació.

L'objectiu d'aquest programa és la inserció laboral de persones en situació d'atur de 30 anys o més, preferentment entre 30 i 45 anys i baix nivell formatiu, combinant diferents accions d'orientació i acompanyament en el procés de contractació i formació, adquisició de competències i/o formació vinculada al contracte de treball i experiència professional mitjançant un contracte laboral.

Per aquesta edició s'han resolt un total de 40 places.

Com a entitat promotora del programa es van engegar les activitats de coordinació amb altres entitats del territori, incloent les oficines de treball de Girona i Salt, amb una sessió de treball tècnica.

Com a principal font de derivació al programa, comptem amb les nostres pròpies estructures i borsa pròpia, derivant des de programes d'orientació i d'acompanyament a la inserció (Girona Actua, Treball a Barris, etc.) i també a través de la publicació a portals d'ofertes de feina .

Cal destacar també les derivacions fetes des d'altres entitats promotores del programa 30 plus que, pel fet de tenir candidats/tes o empreses de la zona de Girona, ens han derivat persones i contactes amb empreses per poder portar a terme la contractació dins del programa 30 PLUS.

La coordinació i el treball conjunt ha estat molt important amb els centres formatius de la ciutat, proporcionant-los informació del programa, gestionant les ofertes amb els seus alumnes i, per la nostra part, amb molta derivació de persones als seus cursos per treballadors/res en actiu.

De la mateixa manera, s'ha donat a conèixer el programa 30 plus a altres serveis de borsa de treball municipals (Ajuntament de Vilablareix, Ajuntament de Celrà i Ajuntament de Salt) i hem atès a les persones derivades per poder participar de les seleccions.

En casos molt concrets i en la recerca de perfils especialitzats (mecànics ascensoristes, soldadors, etc.) s'ha fet alguna acció de contacte amb centres formatius especialitzats per donar a conèixer les necessitats detectades a les empreses. Aquest és el cas dels contactes realitzats amb el CIFO de Salt, l'IES Santa Eugènia (formació en instal·lacions i metall), el Col·legi d'Agents Comercials i el Col·legi de Mediadors d'assegurances.

Les actuacions realitzades dins del programa en la fase d'orientació i acompanyament en el procés de contractació han estat les següents:

- Selecció per competències de la persona més adequada pel lloc de treball requerit.
- Disseny d'un pla de formació en funció de les necessitats del lloc de treball i de les perspectives laborals i formatives futures de la persona participant.
- Realització de sessions d'orientació i acompanyament de l'itinerari formatiu i del procés d'adaptació a l'empresa.
- Seguiment de la formació i la contractació.

Per poder seleccionar aquestes 40 persones, s'ha entrevistat un total de 171 candidats/es i s'ha aconseguit cobrir el 100% de les places atorgades.

#### Característiques dels/de les participants

##### Distribució per gènere

Gènere	Freqüència	%
Dona	28	70%
Home	12	30%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Com es pot veure a la taula, hi ha una major presència de dones participants en el programa. Diferenciant entre homes i dones, es pot veure com la franja de majors de 45 anys és més nombrosa clarament en les dones i també als homes. Concretament a les dones, la franja d'entre 45 i 49 anys és la més important. Es destaca també que s'ha contractat un gruix important de persones majors de 55 anys, un total del 15% dels/de les contractats/des.

**Distribució per franja d'edat**

Franja d'edat	Homes	%	Dones	%	Total	%
30-34	2	5,0%	3	7,5%	5	12,5%
35-39	2	5,0%	6	15,0%	8	20,0%
40-44	1	2,5%	3	7,5%	4	10,0%
45-49	3	7,5%	7	17,5%	10	25,0%
50-54	1	2,5%	6	15,0%	7	17,5%
55-59	3	7,5%	3	7,5%	6	15,0%
60-64	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>12</b>		<b>28</b>		<b>40</b>	<b>100,0%</b>

Les característiques pròpies del programa 30 plus ja marquen la distribució de la població participant segons el nivell formatiu, ja que només poden participar persones amb nivell formatiu limitat. No poden participar persones amb nivell formatiu superior (CFGS, Diplomats i Llicenciats).

**Distribució per nivell formatiu**

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
Primaris incomplets	1	2,5%	0	0,0%	1	2,5%
Primaris complets	0	0,0%	0	0,0%	0	0%
Primera etapa secundària sense títol	1	2,5%	1	2,5%	2	5%
Primera etapa secundària títol	7	17,5%	5	12,5%	12	30%
Ensenyament de grau mig	10	25,0%	3	7,5%	13	32,5%
Ensenyaments de batxillerat	9	22,5%	3	7,5%	12	30%
<b>Total</b>	<b>28</b>		<b>12</b>		<b>40</b>	<b>100,0%</b>

Tenint en compte aquesta premissa, es pot veure com hi ha una major participació de dones amb una formació de grau mig (especialment en administració) i els homes tenen major proporció en formació bàsica (grau en ESO). Es pot observar un canvi en relació a anteriors edicions, ja que durant el transcurs de programa s'ha contractat un gruix important de persones dels serveis administratiu (perfil formació professional administrativa) i també amb batxillerat. Cal observar també que les pretensions i definicions del lloc de treball per part de les empreses també cada vegada són més exigents, i en la definició del perfil de la persona a seleccionar, es valora com un factor important el component formatiu.

**Distribució per nacionalitat**

Nacionalitat	Dones	%	Homes	%	Total	%
Espanyola	25	62,5%	10	25%	35	87,5%
Estrangera	3	7,5%	2	5%	5	12,5%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>70%</b>	<b>12</b>	<b>30%</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>

Clarament, durant aquest programa executat durant l'any 2018, la proporció de persones contractades en relació a la seva nacionalitat és majoritàriament de persones amb nacionalitat espanyola, amb un 87% front al 12% de persones estrangeres.

**Distribució per lloc de residència**

Lloc de residència	Dones	%	Homes	%	Total	%
Girona ciutat	14	35	8	20,00	22	55
Àrea urbana	14	35	4	10,00	18	45
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>70%</b>	<b>12</b>	<b>30%</b>	<b>40</b>	<b>100,00%</b>

Cal dir que la distribució de la residència està marcada per les pròpies característiques del programa, ja que existeix la restricció de lloc de residència marcada a les pròpies bases del projecte.

Considerem àrea urbana les poblacions properes a Girona, majoritàriament coincidint amb la comarca del Gironès i que són àrea d'influència de Girona ciutat. Són poblacions ja definides al propi projecte presentat. Quan una persona interessada en alguna oferta publicada i emmarcada al 30 plus viu en una població d'una altra comarca, es deriva als serveis corresponents i es gestiona des de l'altre dispositiu, oferint també servei a l'empresa.

**Resultats**

A partir de la prospecció del teixit empresarial gironí, s'ha fet prospecció activa en els sectors d'activitat previstos, assolint l'objectiu del 100% de les contractacions atorgades. Concretament s'han treballat els següents sectors:

- Indústria manufacturera: amb especial èmfasi en el sector metall
- Comerç a l'engròs i al detall
- Transport i emmagatzematge
- Hostaleria
- Activitats administratives i serveis auxiliars
- Altres serveis, enfocat al sector neteja

**Llocs de treball coberts en el marc del programa, segons ocupacions (CCO-2011)**

Ocupacions	Dones	%	Homes	%	Total	%
D Tècnics/ques i professionals de suport	1	2,5%	0	0%	1	2,5%
E Empleats/des oficina sense tasques atenció al públic	6	15%	0	0%	6	15%
F Empleats/des oficina amb tasques atenció al públic	11	27,5%	0	0%	11	27,5%
G Treballadors/es serveis restauració i comerç	2	5%	5	12,5%	7	17,5%
L Treballadors/es indústries manufactureres (exc. operadors)	0	0%	3	7,5%	3	7,5%
M Operadors/es instal·lacions i maquinària fixa, i muntadors/res	0	0%	1	2,5%	1	2,5%
N Conductors/es i operadors/res maquinària mòbil	0	0%	1	2,5%	1	2,5%
O Treballadors/es no qualificats/des en serveis (exc. transport)	8	20%	2	5%	10	25%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>70%</b>	<b>12</b>	<b>30%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

S'observa com hi ha una diferenciació a destacar entre les ocupacions on s'han inserit majoritàriament les dones: empleats/des d'oficina i treballadores no qualificades en serveis (neteja), i els homes els quals s'han inserit en ocupacions relacionades amb el comerç, la indústria manufacturera i altres treballadors no qualificats.

**Resultats d'inserció**

Durada dels contractes	Dones	%	Homes	%	Total	%
6 mesos	8	20,0%	1	2,5%	9	22,5
9 mesos	5	12,5%	5	12,5%	10	25
1 any	0	0,0%	1	2,5%	1	2,5
Indefinit	15	37,5%	5	12,5%	20	50
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>70%</b>	<b>12</b>	<b>30%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

En relació a la contractació, s'han obtingut 40 insercions, complint amb el 100% de l'objectiu del programa. El 50% total dels contractes han estat indefinits, i un 25% han estat amb contracte temporal de mínim 9 mesos. D'aquests, segons les tasques fetes de seguiment de la contractació al llarg dels mesos i una vegada finalitzat el període subvencionable, la majoria continuen treballant a l'empresa.

### Accions formatives vinculades al lloc de treball

Per poder planificar i gestionar les accions formatives ha estat imprescindible la col·laboració i el treball conjunt amb les empreses. Cal dir que s'ha fet un bon treball de sensibilització de la necessitat de respectar, fomentar i ajudar a les persones que s'incorporaven al programa i, d'aquesta manera, s'ha pogut fer una planificació conjunta amb el responsable de cada empresa per definir les necessitats formatives relatives al lloc de treball a ocupar i les persones seleccionades.

La gestió de les accions formatives s'ha plantejat des de supòsits diferents:

- Formació dissenyada especialment per les accions del programa 30 plus, afavorint l'adequació dels continguts de la formació i la temporalització. Aquesta formació ha estat possible realitzar-la al gestionar diverses ofertes del mateix sector o especialitat i haver tingut la possibilitat de realitzar-la en un mateix període de temps. S'ha pogut comptar a més amb alguna entitat per poder fer la formació com PIMEC.
- Formació realitzada en centres ocupacionals que gestionen formació subvencionada pel Consorci de Formació continuada, amb els quals s'han establert convenis de col·laboració per la possible derivació de candidats i candidates a les seves accions formatives (formació en comptabilitats, fiscalitats, soldadures, etc).
- Formació realitzada a l'empresa que ha facilitat la gestió i l'adequació específica del contingut d'aquestes accions formatives. Aquestes han estat en un número molt poc significatiu.
- Formació AULA MENTOR. El conveni signat amb aquesta entitat ens ha permès poder fer formació a un grup de persones important (16 persones) i s'ha fet formació sobre competències transversals i prevenció de riscos laborals.

En total, s'han programat 22 accions formatives, combinant la formació i generant itineraris idonis per cada participant. La majoria s'han fet en centres col·laboradors de la Generalitat, encara que també s'ha fet formació especialitzada en la pròpia empresa i algunes accions formatives coordinades amb centres especialitzats privats.

### Accions formatives

Data inici	Data final	Curs	Entitat formadora
3 gener	30 gener	Creació i gestió d'empreses: autoocupació	CP'AC
19 febrer	17 maig	Administratiu polivalent	Creantum
23 gener	19 abril	Anglès: atenció al públic	Pimec
5 març	20 juny	Administrativa polivalent	Aedes
5 març	23 març	Administrativa amb comptabilitat	Pimec
12 març	27 abril	Administrativa assegurances	Ribas Àlvarez
12 març	31 juliol	Administratiu + Excel	Pimec
28 juny	31 juliol	(Excel)	Idfo
07 abril	30 juny	Anglès b2.a	Adams
29 maig	24 juliol	Comptabilitat avançada	Fundació Paco Puerto

12 març	23 març	Gestió de magatzem	Aula Mentor
		Prevençió i riscos de magatzem	
27 març	19 juny	Venedor/a tècnica: 3D Studio	Aedes Formació
21 juny	17 juliol	Venedor/a tècnica: neuromàrketig	Pímeç Girona
16 abril	08 maig	Gestió de magatzem	Aula Mentor
		Prevençió i riscos de magatzem	
29 maig	24 juliol	Comunnity manager	Idfo
12 set.	14 nov.	Comerç electrònic i botiga virtual	Adams
17 abril	26 juny	Soldadura mig-mag	Fundació Paco Puerto
23 abril	16 juliol	Empleat operacions actiu	Progust
7 maig	25 maig	Soldadura	Giroformació
29 maig	28 juny	Intel·ligència emocional	Foment
18 set.	25 oct.	Neuromàrquetig	Fundació Paco Puerto
2 maig	22 maig	Comunicació efectiva i treball en equip	Aula Mentor

De totes les accions formatives es recull informació i avaluació de la qualitat dels cursos. Es pot afirmar que en cap cas s'ha detectat manca de qualitat i idoneïtat de la formació feta. Es valora aquesta part del programa com a molt importat dins l'itinerari a fer.

### 5.3.6. Ubicat

Aquest programa d'acompanyament a la inserció i suport ocupacional per a la inclusió social està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i pel Servicio Público de Empleo Estatal-Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social en el marc del Programa UBICAT, regulat per ORDRE TSF/143/2018, de 3 d'agost.

Aquest és un projecte innovador propi de la Comunitat Autònoma de Catalunya que es desenvolupa amb el finançament del Ministeri d'Ocupació i Afers Socials mitjançant els fons de la Conferència Sectorial de Relacions Laborals i d'Ocupació.

Poden ser destinatàries les persones en situació d'atur, les persones inactives i les persones treballadores, preferentment aquelles que es troben en una situació de precarietat laboral.

D'aquesta manera els eixos fonamentals del programa són:

- **Actuació d'orientació sociolaboral:** s'ha portat a terme un procés d'acompanyament aconseguint que cada persona assoleixi un coneixement i desenvolupament de les seves potencialitats i competències amb la finalitat d'aconseguir el canvi, emfatitzant les actuacions que potencien la millora del seu perfil competencial a partir d'accions de suport i acompanyament al procés d'inserció laboral. Així doncs, s'ha confeccionat un full de ruta personalitzat amb l'itinerari acordat per ambdues parts.
- **Actuació de coneixement de l'entorn productiu:** amb aquesta actuació s'ha facilitat un acostament entre les persones participants i el teixit productiu, establint dinàmiques col·laboratives amb diferents agents del territori. S'han realitzat visites a empreses, Networking, Fires d'Ocupació i s'ha comptat amb la col·laboració d'organitzacions que han fet xerrades informatives adreçades a les persones participants.
- **Actuació de recursos per a la capacitat del personal tècnic:** aquesta actuació ha contribuït a perfeccionar les competències del personal tècnic que ha executat el projecte, millorant així la qualitat de les accions que s'han realitzat en el marc del programa.

El programa UBICAT ha comptat de manera transversal amb el servei propi de prospecció d'empreses i s'ha realitzat la tasca d'intermediació laboral d'aquelles ofertes gestionades des de l'SMO.

Es prioritza l'atenció i la intervenció amb aquells col·lectius amb un major nivell de vulnerabilitat socioeconòmica, especialment les persones de la borsa pròpia i OTG principalment.

Des de l'inici del programa a finals de 2017, han participat al programa UBICAT un total de 207 persones.

### Característiques dels/de les participants

#### Distribució per gènere

Gènere	Freqüència	%
Homes	89	43%
Dones	118	57%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

S'observa una major presència de dones, representant el 57,5% enfront del 42,5% dels homes. Es constata doncs, que la demanda de suport a la recerca de feina és major en el col·lectiu de dones.

#### Distribució per franja d'edat

Franja d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
16-24	15	7,2%	10	4,9%	25	12,1%
25-29	10	4,9%	14	6,8%	24	11,6%
30-34	12	5,8%	2	1,0%	14	6,8%
35-39	14	6,8%	14	6,8%	28	13,5%
40-44	19	9,2%	12	5,8%	31	15,0%
45-49	16	7,8%	12	5,8%	28	13,5%
50 anys o més	32	15,4%	25	12,0%	57	27,5%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>57%</b>	<b>89</b>	<b>43%</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

Tenint en compte les edats de les persones participants, els percentatges més significatius han estat les franges compreses entre els 35 i els 49 anys i a partir dels 50 anys, que ha estat el més representatiu amb un 27,5%.

#### Distribució per nivell formatiu

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
Analfabets	1	0,5%	5	2,4%	6	2,9%
Primaris incomplets	3	1,4%	7	3,4%	10	4,8%
Primaris complets	19	9,2%	27	13%	46	22,2%

### Ocupació

Primera etapa secundària sense títol	4	1,9%	2	1,0%	6	2,9%
Primera etapa secundària títol	31	15%	15	7,2%	46	22,2%
Ensenyament de grau mig	12	5,8%	7	3,4%	19	9,2%
Ensenyament de grau superior	3	1,5%	5	2,4%	8	3,9%
Ensenyaments de batxillerat	27	13,0%	11	5,3%	38	18,3%
Estudis oficials d'especialització professional	0	0	0	0	0	0
Universitaris	18	8,7%	10	4,8%	28	13,5%
Títols propis de les universitats i altres ensenyaments	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>57%</b>	<b>89</b>	<b>43%</b>	<b>207</b>	<b>100%</b>

En relació amb el nivell formatiu, podem destacar que els percentatges més alts estan distribuïts entre els estudis primaris complets (22,2%), primera etapa d'educació secundària amb títol amb el mateix percentatge seguit dels ensenyaments de batxillerat amb un 18,35%. Té especial rellevància que un 13,52% tenen titulació universitària. En general les dones tenen un nivell formatiu superior, amb percentatges superiors, en canvi hi ha un major nombre d'homes que tenen estudis primaris i CFGS.

### Resultats

En el moment de finalitzar el programa 94 persones han trobat feina, la qual cosa representa un 46,8% d'insercions respecte a les persones participants. D'aquestes insercions, el 60,6% correspon a dones (57 insercions) i el 39,4% a homes (37 insercions).

### Resultat d'inserció

Insercions	Dones	%	Homes	%	Total	%
Persones inserides	57	60,6%	37	39,4%	94	100,0%

### Tipologia de les insercions

Insercions	Dones	%	Homes	%	Total	%
Directes	19	20,2%	10	10,6%	29	31,9%
Indirectes	38	40,4%	27	28,7%	65	69,1%

Del total d'insercions, 29 persones han trobat feina de manera directa a partir d'ofertes de treball gestionades pel Servei Municipal d'Ocupació. Les altres 65 persones han assolit la seva inserció de manera indirecta, és a dir, a partir de les accions de recerca de feina realitzades pels participants amb l'assessorament obtingut pel personal tècnic d'ocupació.

**Sectors econòmics de les insercions directes**

Sectors econòmics	Dones	%	Homes	%	Total	%
Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	1	3,45%	0	0	1	3,45%
Comerç a l'engròs i al detall	3	10,34%	1	3,45%	4	13,79%
Construcció	0	0	2	6,90%	2	6,90%
Indústries manufactureres	0	0	4	13,8%	4	13,80%
Hostaleria	5	17,24%	1	3,45%	6	20,69%
Informació i comunicacions	0	0	2	6,90%	2	6,90%
Activitats immobiliàries	2	6,90%	0	0	2	6,90%
Activitats professionals, científiques i tècniques	1	3,45%	0	0	1	3,45%
Activitats administratives i serveis auxiliars	3	10,34%	0	0	3	10,34%
Altres serveis	4	13,80%	0	0	4	13,80%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>65,5%</b>	<b>10</b>	<b>34,5%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

**Sectors econòmics de les insercions indirectes**

Sectors econòmics	Dones	%	Homes	%	Total	%
Indústries manufactureres	4	6,15%	7	10,77%	11	16,92%
Transport i emmagatzematge	3	4,62%	6	9,23%	9	13,85%
Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic	2	3,08%	0	0	2	3,08%
Hostaleria	5	7,69%	1	1,54%	6	9,23%
Construcció	0	0	3	4,62%	3	4,62%
Agricultura, ramaderia i pesca	0	0	2	3,08%	2	3,08%
Comerç a l'engròs i al detall	7	10,77%	1	1,54%	8	12,31%
Educació	2	3,08%	1	1,54%	3	4,62%
Activitats sanitàries i de serveis socials	4	6,15%	0	0	4	6,15%
Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	0	0	1	1,54%	1	1,54%
Activitats administratives i serveis auxiliars	1	1,54%	0	0	1	1,54%

Informació i comunicacions	0	0	1	1,54%	1	1,54%
Activitats immobiliàries	1	1,54%	0	0	1	1,54%
Activitats professionals, científiques i tècniques	1	1,54%	0	0	1	1,54%
Altres serveis	8	12,31%	4	6,15%	12	18,46%
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>58,46%</b>	<b>27</b>	<b>41,54%</b>	<b>65</b>	<b>100,00%</b>

Tenint en compte aquestes dades, han trobat feina més dones que homes en el marc del programa UBICAT.

Segons s'observa a les dades, tenint en compte la tipologia de les insercions, el col·lectiu de dones s'ha inserit en major nombre a través de contractacions indirectes, és a dir, no gestionades pel Servei Municipal d'Ocupació.

Al llarg de l'any s'han inserit 94 persones, el 31,9% de les quals corresponen a ofertes que s'han gestionat i intermediat des del Servei Municipal d'Ocupació. El 69,1% restant han estat aconseguïdes mitjançant les accions que de manera autònoma han fet les persones participants en el seu procés de recerca de feina.

### Accions formatives

#### Tipologia d'accions formatives

Tipus	Nom de l'acció
<b>Accions individuals</b>	Primer diagnòstic d'ocupabilitat Orientació laboral Intermediació a ofertes de feina
<b>Accions grupals de millora del capital competencial</b>	Autoconeixement Entrevista i màrqueting personal Eines i canals de recerca de feina Mercat de treball Capacitació digital Grup actiu de recerca de feina Monogràfics
<b>Accions de coneixement de l'entorn productiu</b>	Visita a empreses Assistència a fires Networking i Jobmarket

En les bases de la convocatòria del programa UBICAT es concreta que s'han de realitzar un total de 1.600 hores d'orientació laboral, finalment se'n realitzen 3.281,50. Per tant s'han executat el 205% del total d'hores previstes.

#### Accions individuals

Pel que fa a actuacions individuals, s'han dut a terme un total de 207 diagnòstics ocupacionals i 580 tutories amb una mitjana de 2,8 tutories per persona. 246 corresponen a homes (42,4%) i 334 a dones (57,6%). Aquesta dada demostra que les dones són més demandants pel que fa a aquestes accions d'orientació.

### Accions grupals

En relació a les accions grupals cal destacar que el programa UBICAT ofereix el format “càpsula”, el que dóna flexibilitat a l'hora de dissenyar els fulls de ruta i permet que aquests s'adaptin a les necessitats i interessos dels participants.

S'han realitzat 2.188 hores amb una mitjana de 16,6 hores per participant.

En total han participat 132 persones a les accions grupals, 75 d'aquestes són dones (un 56,8%) i 57 són homes (43,2%). Destaquem també el major percentatge de dones en les càpsules grupals.

### Relació de les accions grupals

Acció	Nom de l'acció	Dones	%	Homes	%	Total
<b>Accions grupals de millora del capital competencial</b>	Autoconeixement	48	36,36%	38	28,78%	86
	Eines i canals de recerca de feina	64	48,48%	47	35,60%	111
	Entrevista i màrqueting personal	47	35,60%	37	28,03%	84
	Mercat de treball	41	31,06%	37	28,03%	78
	Capacitació digital	42	31,81%	32	24,24%	74
	Grup Actiu de recerca de feina	30	22,72%	25	18,93%	55
<b>Accions de coneixement de l'entorn productiu</b>	Visita a empreses	16	12,12%	6	4,54%	22
	Assistència a fires (expojob)	3	2,27%	1	0,75%	4
	Networking/Job market	5	3,78%	2	1,51%	7

## 5.3.7. Contracte Programa: Serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport a la inserció per a persones destinatàries de la renda garantida de ciutadania

La Llei 12/2007, d'11 d'octubre, de serveis socials, estableix un nou marc de coordinació, cooperació i col·laboració entre el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies i els ens locals per tal de permetre una prestació i gestió dels serveis socials que respongui a criteris de corresponsabilitat, transparència, equitat territorial i optimització dels serveis adreçats a les persones amb necessitats socials, i que, a més, es mantingui en un escenari pluriennal per tal de permetre més estabilitat financera als ens locals.

Aquest plantejament s'ha instrumentalitzat amb un contracte programa, una eina de gestió que permet establir una relació equilibrada entre les parts, caracteritzada per una corresponsabilitat del govern autonòmic i del govern local en la gestió, la prestació i la implementació dels serveis socials al territori, mitjançant l'establiment d'accions, obligacions i competències per cadascuna de les parts. Les diferents accions s'estructuren en fitxes.

La fitxa 40.1 la qual es du a terme des del Servei Municipal d'Ocupació, té per objectiu oferir serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport a la inserció de persones destinatàries de la renda garantida de ciutadania.

Es va iniciar el dilluns 4 de juny de 2018 amb la contractació de la primera tècnica del programa i té una durada fins al 31 de desembre de 2019.

#### Participants

Durant el 2018 s'ha atès a un total de 83 persones, de les quals 64 han entrat al programa. La resta (19) s'han descartat per no complir els requisits del programa. El nombre màxim d'usuaris/àries que el Programa permet atendre és 60; no obstant, com que s'han produït baixes durant el 2018, aquestes s'han hagut de substituir per nous usuaris, fet que explica que el nombre total de participants finalment hagi sigut de 64.

#### Distribució per gènere

Gènere	Nombre	%
Dona	30	46,9%
Home	34	53,1%
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100,0%</b>

#### Distribució per franja d'edat

Franja d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
16-24	1	1,56%	0	0%	1	1,56%
25-29	4	6,25%	2	3,13%	6	9,38%
30-34	1	1,56%	1	1,56%	2	3,13%
35-39	6	9,38%	4	6,25%	10	15,63%
40-44	4	6,25%	6	9,38%	10	15,63%
45-49	4	6,25%	6	9,38%	10	15,63%
50 o més	10	15,63%	15	23,44%	25	39,07%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>47%</b>	<b>34</b>	<b>53%</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

#### Distribució per nivell formatiu

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
Sense ESO	22	34,38%	26	40,63%	48	75,01%
Amb ESO	0	0%	3	4,69%	3	4,69%
CFGM	4	6,25%	2	3,13%	6	9,38%
CFGS	0	0%	2	3,13%	2	3,13%
Batxillerat	3	4,69%	1	1,56%	4	6,25%
Estudis universitaris	1	1,56%	0	0%	1	1,56%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>47%</b>	<b>34</b>	<b>53%</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

#### Resultats

En el moment de finalitzar l'any 2018, i tenint en compte que el programa té per data de finalització el desembre de 2019, s'ha registrat una inserció laboral del 7,81% del total de participants, l'equivalent a

5 persones. Dues d'elles s'han incorporat en plans d'ocupació promoguts pel propi Ajuntament de Girona; mentre que pel que fa a les altres, dues s'han incorporat al mercat laboral ordinari i una darrera s'ha inserit per compte propi.

### Percentatge d'inserció

Insercions	Dones	%	Homes	%	Total	%
Directes	1	1,56%	2	3,12%	3	4,69%
Indirectes	1	1,56%	1	1,56%	2	3,12%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>3,12%</b>	<b>3</b>	<b>4,69%</b>	<b>5</b>	<b>7,81%</b>

### Tipologia de les insercions

Sectors econòmics	Dones	%	Homes	%	Total	%
Hosteleria	0	0%	1	1,56%	1	1,56%
Comerç	1	1,56%	0	0%	1	1,56%
Oci i esport	1	1,56%	0	0%	1	1,56%
Plans d'ocupació	0	0%	2	3,12%	2	3,12%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>3,12%</b>	<b>3</b>	<b>4,69%</b>	<b>5</b>	<b>7,81%</b>

### Durada dels contractes

Durada	Dones	%	Homes	%	Total	%
Menys de 3 mesos	0	0%	0	0%	0	0%
De 3 a 6 mesos	0	0%	0	0%	0	0%
De 6 mesos a 1 any	1	1,56%	2	3,13%	3	4,69%
Més d'1 any o indefinit	1	1,56%	1	1,56%	2	3,13%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>3,13%</b>	<b>3</b>	<b>4,69%</b>	<b>5</b>	<b>6,25%</b>

### Tipus de jornada de les insercions

Tipus de jornada	Dones	%	Homes	%	Total	%
Mitja jornada	1	1,56%	0	0%	1	1,56%
Jornada complerta	1	1,56%	2	3,13%	3	4,69%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>3,13%</b>	<b>2</b>	<b>3,13%</b>	<b>4</b>	<b>6,25%</b>

## 5.3.8. Fem Ocupació per a Joves

El programa està regulat per l'Ordre TSF/212/2016, de 29 de juliol, de modificació de l'Ordre EMO/256/2015, de 5 d'agost, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions per a la realització del Programa Fem Ocupació per a Joves. A més de l'Ordre esmentada, s'ha d'afegir també la Resolució TSF/2937/2017, de 14 de desembre, per a la qual s'obre

la convocatòria de l'any 2017 per a la concessió de subvencions destinades a la realització de les actuacions del Programa "Fem Ocupació per a Joves".

L'objectiu d'aquest programa és la inserció de joves d'entre 18 i 29 anys, en situació d'atur i prioritàriament amb experiència professional. Aquesta política s'adreça a persones joves que disposen del títol d'Ensenyament Secundari Obligatori, de batxillerat o d'un Cicle Formatiu de Grau Mig. També a aquells joves que, malgrat no disposar d'alguna d'aquestes titulacions, disposen de la corresponent equivalència a efectes laborals o acadèmics. En qualsevol cas, les persones joves participants han de complir els requisits acadèmics nomenats i estar en situació de demandants d'ocupació no ocupats (DONO). Cadascuna de les persones joves que participin en aquest programa tindrà l'oportunitat d'adquirir una experiència professional mitjançant contracte laboral de mínim 6 mesos, formació vinculada al contracte, orientació i acompanyament durant tot en el procés.

A través del programa es fa una preselecció de candidatures que s'adaptin a les ofertes de treball de les empreses interessades en participar en el programa. El/la prospector/a del programa presenta els currículums a l'empresa que, posteriorment, és la que s'encarrega de fer la selecció definitiva. Es pacta conjuntament un pla formatiu que faciliti l'adaptació de la persona contractada al lloc de treball. Enguany, el programa s'ha desenvolupat des del 20 de febrer de 2018 fins el dia 6 de maig de 2019.

En aquesta edició s'han resolt 20 places que s'han cobert en la seva totalitat.

#### Evolució del nombre de participants (FOJ13, FOJ15, FOJ16, FOJ17)

	2014	2016	2017	2018
Nombre de places	30	30	37	20

#### Característiques dels/de les participants

Per cobrir les 20 places del programa s'ha entrevistat un total de 70 joves provinents de diferents fonts de derivació:

- D'altres programes del Servei Municipal d'Ocupació
- Inscripcions a les ofertes de feina publicades a l'aplicatiu Feina Activa
- Impulsora juvenil
- Serveis Bàsics d'Atenció Social de l'Ajuntament de Girona
- Inscripcions a la web de l'Ajuntament de Girona

#### Evolució del perfil de les persones ateses (FOJ13, FOJ15, FOJ16, FOJ17)

	2014		2016		2017		2018	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
<b>Trajectòria laboral</b>								
Amb experiència prèvia	18	60%	21	70%	31	84%	20	100%
Sense experiència	12	40%	9	30%	6	16%	0	0
<b>Gènere</b>								
Home	12	40%	13	43%	27	73%	17	85%
Dona	18	60%	17	57%	10	27%	3	15%
<b>Nivell formatiu</b>								
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%

ESO	15	50%	11	37%	15	41%	15	75%
Batxillerat	6	20%	7	23%	7	18%	2	10%
CFGM	9	30%	12	40%	15	41%	3	15%
<b>Nacionalitat</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>
Espanyola	22	73%	21	70%	23	62%	15	75%
Estrangera	8	27%	9	30%	14	38%	5	25%
<b>Lloc de residència</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>	<b>Freq.</b>	<b>%</b>
Girona ciutat	20	67%	24	80%	21	57%	19	95%
Àrea urbana	10	33%	6	20%	16	43%	1	5%

### Resultats

S'han obtingut 20 contractacions, a partir de la tasca de prospecció del teixit empresarial de Girona i rodalies, així com associacions empresarials, gremis i altres accions de difusió del programa. S'ha aconseguit el 100% de l'objectiu.

Ha estat l'any on el percentatge de participants homes (85%) ha estat molt superior al de les dones (15%), diferència remarcable de les quatre edicions. El motiu és que hem tingut moltes ofertes que encara ara estan majoritàriament ocupades per homes: mecànica, operari càrnia, soldadura, operari de taller. Cal incidir en el treball que s'ha de fer per afavorir la inserció de les dones en ocupacions on estan subrepresentades.

### Llocs de treball coberts en el marc del programa

Ocupació	Dona	Home	Total
Mosso/a magatzem / Repartidor/a	0	1	1
Auxiliar administratiu/iva	1	0	1
Netejador/a	1	1	2
Dependent/a – Reposador/a	1	3	4
Operari/ària càrnia	0	3	3
Operari/ària industrial	0	4	4
Ajudant de mecànic	0	2	2
Peó jardineria	0	1	1
Aprenent/a instal·lador	0	1	1
Aprenent/a flequer	0	1	1
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>20</b>

Es valora que el programa ha suposat per a moltes de les persones participants una oportunitat per formar-se i adquirir experiència en un ofici. Del total de participants, el 85% està treballant i, el 15% restant, que no treballa actualment, està en procés de recerca activa de feina o ha retornat al sistema educatiu.

#### Evolució dels tipus de contracte (FOJ13, FOJ15, FOJ16, FOJ17)

	2014				2016				2017				2018			
	D	H	T	%	D	H	T	%	D	H	T	%	D	H	T	%
Contracte temporal	12	13	25	83%	11	14	25	83%	12	12	24	62%	3	10	13	65%
Contracte indefinit	0	0	0	0	2	3	5	17%	0	8	8	22%	0	7	7	35%
Contracte en pràctiques	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	11%	0	0	0	0
Contracte d'obra i servei	0	5	5	17%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Per a la formació i l'aprenentatge	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	5%	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

En total s'han gestionat 22 accions formatives. La formació ha estat dissenyada en funció de les necessitats de l'empresa i amb l'objectiu de millorar les competències tècniques del lloc de treball. La durada de cada formació ha estat variable, però en tots els casos els/les joves participants han realitzat mínim de 90h i un màxim de 138h. Les accions formatives han estat les següents:

- Aula Mentor: formació en línia realitzada a les instal·lacions del Servei Municipal d'Ocupació. S'han gestionat 13 accions formatives (magatzem, idiomes, Micro PLC, habilitats de venda, i finances), de les quals s'han beneficiat un total de 10 alumnes.
- Formació realitzada per l'empresa contractant o subcontractada a altres entitats que, en la majoria dels casos, s'ha dut a terme a les mateixes instal·lacions de l'empresa.
  - Formació en impermeabilitzacions, aïllaments, treballs en alça i PRL: 3 alumnes beneficiaris/àries.
  - Formació en indústria càrnia: 3 alumnes beneficiaris/àries.
  - Formació en neteja hospitalària: 2 alumnes beneficiaris/àries.
  - Formació en soldadura: 1 alumne/a beneficiari/ària.
  - Curs de fleca i pastisseria: 1 alumne/a beneficiari/ària.
  - Mecànic/a industrial: 1 alumne/a beneficiari/ària.
  - Manteniment de jardineria, parcs i zones comunes: 1 alumne/a beneficiari/ària.
  - Tècniques de venda: 1 alumne/a beneficiari/ària.
- Formació derivada a entitats del territori:
  - Microsoft Office Excel: Formació realitzada amb l'entitat IDFO (Institut per al desenvolupament de la formació i ocupació): 1 alumne/a beneficiari/ària.
  - Coaching I: Formació realitzada amb l'entitat CP'AC (Autoocupació): 1 alumne/a beneficiari/ària.

### 5.3.9. Girona Actua

El Programa de mesures ocupacionals Girona Actua és l'eina d'intervenció que ha desenvolupat l'Ajuntament de Girona, implementat des de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local, Turisme i Ocupació, amb la finalitat de facilitar la incorporació al món laboral de les persones en situació d'atur o amb un lloc de treball en condicions precàries, mitjançant actuacions de millora de la seva ocupabilitat, així com el foment de la contractació en empreses a través d'incentius econòmics.

D'aquesta manera els eixos essencials del programa són:

- El **treball amb les persones i la millora de la seva ocupabilitat**, emfatitzant les actuacions que potencien la millora del seu perfil competencial a partir d'accions de suport i acompanyament al procés d'inserció laboral, formació qualificadora, pràctiques en entorns productius, formació en competències transversals i d'accés a l'ocupació.
- D'altra banda, es pretén incidir especialment en les **mesures de promoció del teixit empresarial local** mitjançant bonificacions econòmiques que incentivin la contractació de les persones participants en el programa.

El Pla de mesures ocupacionals Girona Actua prioritza l'atenció i la intervenció amb aquells col·lectius amb un major nivell de vulnerabilitat socioeconòmica, especialment les persones derivades per part dels equips d'atenció primària dels Serveis Socials de l'Ajuntament de Girona, així com les entitats representades al Consell de Cohesió i Serveis Socials.

#### Resultats

Durant l'any 2018, el programa Girona Actua ha rebut un total de 784 derivacions. D'aquestes, 699 han seguit un itinerari laboral i 85 un itinerari pre-laboral a través de l'acció "SMO als Barris". La distribució d'aquestes segons el gènere ha estat:

#### Distribució per gènere

Gènere	Laboral	%	SMO Barris	%
Dones	391	56%	41	48%
Homes	308	44%	44	52%
<b>Total</b>	<b>699</b>	<b>100%</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

A través de l'acció "SMO als Barris" (on una de les persones de l'equip tècnic feia atenció directa als propis barris), s'han derivant 85 persones, de les quals 46 han passat a un itinerari laboral participant de les accions del programa Girona Actua. La distribució segons barri ha estat:

#### Distribució segons barri

Barri	Derivació	%	GA'18	%
Barri Vell	30	35%	16	35%
Palau	6	7%	0	0%
Pont Major	3	4%	1	2%
Taialà	16	19%	14	30%
Vila-roja	30	35%	15	33%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

El total de persones participants al programa Girona Actua han estat de **537 persones**, és a dir el 68,50% del total de les derivacions. La distribució tenint en compte les edats i el sexe, ha estat:

Participants	Dones	%	Homes	%	Total	%
16 a 24 anys	29	39%	46	61%	75	14%
25 a 29 anys	22	58%	16	42%	38	7%
30 a 34 anys	37	61%	24	39%	61	11%
35 a 39 anys	44	57%	33	43%	77	14%
40 a 44 anys	52	65%	28	35%	80	15%
45 a 49 anys	48	58%	35	42%	83	15%
50 a 54 anys	35	55%	29	45%	64	12%
55 a 59 anys	23	47%	26	53%	49	9%
Més de 60	2	20%	8	80%	10	2%
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>54%</b>	<b>245</b>	<b>46%</b>	<b>537</b>	<b>100%</b>

S'han dut a terme un total de 6 grups d'orientació en els que han participat un total de 80 persones.

### Accions formatives

Acció	Nom de l'acció
Accions individuals	Primer diagnòstic d'ocupabilitat
	Orientació laboral i seguiment individual
	Intermediació a ofertes de feina
Accions grupals de millora del capital competencial	Autoconeixement
	Eines per a la recerca de feina: CV, carta de presentació i entrevista de treball
	Recerca de feina per Internet
	Informació laboral: Drets i deures i Mercat laboral
Accions grupals de millora de les competències professionals	Monitor/a de menjador + manipulació d'aliments
	Prevenió de riscos laborals per a la construcció

A través del programa s'han produït **234 contractes laborals** i un total de 210 persones inserides.

### Insercions

Contractes	Dones	%	Homes	%	Total	%
Autocandidatura	84	56%	67	44%	151	65%
Intermediació ordinària SMO	34	51%	33	49%	67	29%
Subvenció GA	11	79%	3	21%	14	6%

Plans d'ocupació	1	50%	1	50%	2	1%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>56%</b>	<b>104</b>	<b>44%</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

A banda de les 14 contractacions de participants del programa Girona Actua, que s'han acollit a la subvenció del programa durant l'any 2018, s'ha subvencionat també la contractació de 7 participants en altres programes del Servei Municipal d'Ocupació.

### Segons el sector econòmic

Sector econòmic	%
A- Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	1,4%
B- Indústries extractives	0%
C- Indústries manufactureres	10,5%
D- Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	0,5%
E- Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	0,5%
F- Construcció	5,9%
G- Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	14,6%
H- Transport i emmagatzematge	6,4%
I- Hostaleria	11%
J- Informació i comunicacions	0,9%
K- Activitats financeres i d'assegurances	0,9%
L- Activitats immobiliàries	0,5%
M- Activitats professionals, científiques i tècniques	1,4%
N- Activitats administratives i serveis auxiliars	5%
O- Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	1,8%
P- Educació	0,9%
Q- Activitats sanitàries i de serveis socials	11,4%
R- Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	0,9%
S- Altres serveis	24,6%
T- Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 5.3.10. Punt de Feina

El Punt de Feina és un servei obert al públic amb l'objectiu d'oferir a les persones que cerquen feina, recursos, materials formatius i suport tècnic per millorar la seva ocupabilitat i augmentar així les possibilitats d'inserció.

És un espai autònom on s'ofereix:

- Informació de cursos professionals

- Ordinadors amb connexió a Internet per fer el currículum i per fer recerca de feina
- Suport tècnic en orientació laboral

Durant el 2018, s'han registrat 75 persones usuàries. La davallada d'interès en aquest servei durant l'any 2016 va fer que durant el 2017 no s'oferís. Durant l'inici de 2018 s'ha valorat tornar a oferir-lo degut a demandes realitzades des dels diferents programes i les persones ateses des d'acollida. L'obertura del servei s'ha realitzat des del febrer fins al mes de desembre de 2018.

#### Característiques de les persones usuàries

##### Distribució per gènere

Gènere	Freqüència	%
Homes	44	58,7%
Dones	31	41,3%
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100,0%</b>

##### Distribució per codi postal

Codi postal	Freqüència	%
17001	4	5,3%
17002	4	5,3%
17003	11	14,7%
17004	12	16,0%
17005	13	17,3%
17006	24	32,0%
17007	5	6,7%
Altres	2	2,7%
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100,0%</b>

Tal i com evidencien les dades, s'observa una presència superior d'homes (58,7%) enfront el 41,3% que representen les dones. Pel que fa al lloc de residència, la majoria de les persones usuàries del servei són residents a Girona ciutat, especialment als barris de Santa Eugènia, Can Gibert i Sant Narcís (49,3% del total). Aquesta xifra guarda relació amb la proximitat al Servei Municipal d'Ocupació, ubicat al barri de Santa Eugènia.

#### Resultats

Les 75 persones usuàries del servei han realitzat 173 visites al llarg de l'any, el que representa una mitjana de 2,3 visites per persona. S'ha de tenir en compte que el servei de Punt de Feina ha estat obert un únic dia a la setmana, dilluns de 9.30 a 13.30 h durant els tres primers trimestres. L'últim trimestre s'ha ampliat l'horari d'atenció també els dimecres i divendres d'11.30 a 13.30 h.

**Distribució trimestral de les visites**

Trimestre	Freqüència	%
Primer trimestre	14	8,1%
Segon trimestre	68	39,3%
Tercer trimestre	23	13,3%
Quart trimestre	68	39,3%
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>100,00%</b>

**5.3.11. Connecta't: Taller d'iniciació digital per a la recerca de feina**

Les Tecnologies de la Informació i la Comunicació han transformat la societat en els últims anys: relacions interpersonals a través de les xarxes socials, els tràmits administratius per a la ciutadania, el món laboral i la recerca de feina, entre d'altres. Actualment, és necessari tenir adquirides unes competències digitals bàsiques, ja que sense el domini de les TIC, no es poden accedir als recursos que el context actual facilita.

L'analfabetisme digital engloba a totes aquelles persones que no tenen adquirides les competències necessàries per tal de poder ser autònomes en l'ús de les tecnologies digitals. Així doncs, es produeix el que s'anomena fractura digital, creant més desigualtats socials pel fet de no tenir aquestes competències de base adquirides. Davant d'aquesta realitat s'ha fet necessari pensar en un projecte que pugui incloure a aquest col·lectiu, per tal d'engrescar a persones que no saben moure's en un context digital. Tanmateix s'ha de tenir en compte que cada vegada la fractura digital és més gran ja que les TIC avancen de manera vertiginosa.

Des dels diferents programes del Servei Municipal d'Ocupació, de l'Ajuntament de Girona, s'ofereix un acompanyament i una atenció integral a les persones en matèria d'ocupació i de formació, alhora que es fa intermediació laboral entre empreses que busquen treballadors i persones que busquen feina. Des del servei, s'ha detectat que hi ha persones que no tenen adquirides aquestes competències digitals bàsiques per tal de poder integrar-se de ple en el nou context social i laboral. Per aquest motiu s'ha programat un taller d'alfabetització digital, on a través de dues sessions pràctiques s'ha facilitat que aquestes persones s'iniciïn en la informàtica i Internet per tal d'adquirir les competències digitals mínimes.

El taller s'ha començat a obrir a l'octubre, i la durada durant aquest 2018 ha estat de 2 mesos. Fruit també d'aquesta experiència i posada en marxa s'ha detectat que és una mesura important i que és necessària poder-la continuar durant l'any 2019.

**Objectius**

L'objectiu principal del taller d'iniciació digital per a la recerca de feina és l'alfabetització digital: accions formatives adreçades a adquirir habilitats tècniques relatives a l'ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

A través de les sessions que s'han realitzat s'ha intentat fomentar que les persones adquirissin uns coneixements bàsics per tal que es puguin iniciar en la informàtica i en la navegació per Internet. Durant les sessions, ha estat fonamental conscienciar a les persones participants de la importància d'aprendre a utilitzar i incorporar les TIC en la vida quotidiana i de trencar amb les pròpies limitacions, moltes vegades autoimposades. Tanmateix, s'ha engrescat als/les participants a continuar en la formació permanent, buscant nous recursos i mantenint-se actualitzats de les novetats tecnològiques i digitals.

#### Derivació i perfils dels participants

Als tallers d'iniciació digital han pogut participar tant les persones que ja estaven en algun programa del Servei Municipal d'Ocupació, com les persones que des del punt d'acollida s'ha detectat que no tenien les competències digitals bàsiques assolides.

El perfil del participant pot ser divers pel que fa al nivell que tinguin assolit en competències digitals, però majoritàriament han estat persones que no saben com navegar per Internet, ni apuntar-se a portals de feina i/o no tenen correu electrònic (o el tenen però no el saben fer servir).

No es poden obtenir dades quantitatives de la participació degut al poc temps d'execució (2 mesos).

Tant sols dir que des dels diferents programes executats a l'SMO s'han derivat unes 80 persones a les sessions, de les quals han participat efectivament el 67%.

També cal afegir que el plantejament inicial de fer dues sessions s'ha modificat amb el transcurs del programa, al detectar que les persones van demanar continuar amb la formació i que no era suficient per aconseguir l'autonomia en competència TIC.

### 5.3.12. Pla de Transició al Treball (PTT)

Els programes de Formació Inicial (PFI) ofereixen a joves de 16 a 20 anys, que no han obtingut la titulació dels estudis secundaris obligatoris (ESO), una oportunitat que els permeti retornar al sistema educatiu per prosseguir estudis de formació professional de grau mitjà a través de la superació de la prova d'accés corresponent, o bé els faciliti l'aprenentatge imprescindible per accedir al mercat de treball amb més possibilitats d'obtenir una ocupació qualificada i duradora.

El Pla de Transició al Treball (PTT) és una modalitat de PFI organitzat conjuntament entre l'Ajuntament de Girona i el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya i fa 25 anys que està en funcionament (des del curs 1993-94).

El curs dura 9 mesos, de setembre a juny, és de caràcter voluntari i té una finalitat formativa i professionalitzadora en un perfil professional concret. La seva estructura inclou:

- **Mòduls de formació general** per a l'adquisició de competències instrumentals bàsiques que han de facilitar l'assoliment de les competències professionals.
- **Mòduls de formació professional**, per a l'assoliment de les competències professionals, que inclouen un mòdul de pràctiques en alternança en centres de treball. Aquests mòduls completen una qualificació sencera de nivell 1 del Catàleg de qualificacions vigent a Catalunya. Concretament a Girona es fan els cursos de:

Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic

Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració

Fins a aquest any els/les alumnes que superen el curs positivament poden accedir a les proves d'accés a cicle formatiu de grau mitjà amb exempcions i, fins i tot, en funció de la nota, poden quedar exempts de fer la prova però amb la certificació per poder accedir a cicles.

#### Col·lectiu destinatari

El PTT realitza una campanya de difusió per tots els instituts de la ciutat i rodalies al llarg del mes d'abril i maig per tal de fer conèixer el programa a els/les tutors/es de centre, als/les psicopedagogs/es i coordinadors/es d'ESO i a l'alumnat potencial abans que comencin les preinscripcions als PFIs públics. El període de pre-inscripció és durant el mes de maig i enguany s'han registrat 100 sol·licituds. D'aquestes, s'han seleccionat 31 alumnes en funció d'un barem estipulat, 15 a l'itinerari d'hoteleria i 16 al de vendes.

La procedència d'aquest alumnat majoritàriament és dels instituts de Girona i rodalies, però també n'arriben a través dels serveis d'orientació i informació municipals.

Al llarg del curs s'han produït 2 baixes, les dos per inserció laboral.

### Pràctiques en empresa

Pel que fa a les estades en empreses, 30 alumnes han realitzat pràctiques. D'aquestes, 25 les han acabat. Cal destacar que 7 de les persones que han finalitzat el període han estat contractades per l'empresa.

### Resultats

Pel que fa a les qualificacions finals, el 86% dels alumnes que han finalitzat han aprovat. D'aquestes, el 90% han continuat formant-se: 18 a cicles formatius de grau mig i 5 a GESO de l'Escola d'Adults.

Al finalitzar l'acció, es registra una inserció del 45%. Les contractacions són, en la seva majoria, temporals i pel període d'estiu.

### Evolució del percentatge d'insercions (2014 - 2018)

Tipus d'inserció	2014	2015	2016	2017	2018
Inserció educativa	75%	52%	81%	80%	90%
Inserció laboral	70%	26%	41%	50%	45%

## 5.4 El sistema de qualitat

Tal i com estableix el reglament del Servei Municipal d'Ocupació aprovat en data 10 d'octubre de 2016, el compromís públic i la qualitat del servei configuren un dels principis rectors del SMO. A aquest efecte, l'Ajuntament ha de garantir la disponibilitat dels serveis d'ocupació mitjançant la regulació i l'aportació de mitjans personals, materials, tècnics i financers i dels equipaments necessaris, aplicant criteris d'avaluació de la qualitat dels programes i les actuacions.

El mes de setembre el Servei Municipal d'Ocupació ha renovat el certificat de qualitat del sistema de gestió, d'acord a la norma ISO 9001:2015, finalitzant així, els treballs d'adequació del sistema de gestió de qualitat, vigent des de l'any 2004, a les exigències de la norma UNE-EN ISO 9001:2015.

L'adaptació a la nova norma ha permès desenvolupar noves eines de gestió integral del servei per a la planificació estratègica i gestió del canvi, abastant tots els àmbits de treball, des del manteniment i millora de les instal·lacions, fins a la gestió de les activitats i l'avaluació continuada, contribuint així a oferir un millor servei a la ciutadania.

L'avaluació del sistema de gestió de la qualitat es mesura en l'establiment d'indicadors de compliment dels objectius establerts en la programació anual.

Dels principals indicadors cal assenyalar la mesura de satisfacció dels/de les usuaris/àries del servei:

### Resultat de les enquestes de satisfacció de les persones usuàries i les empreses

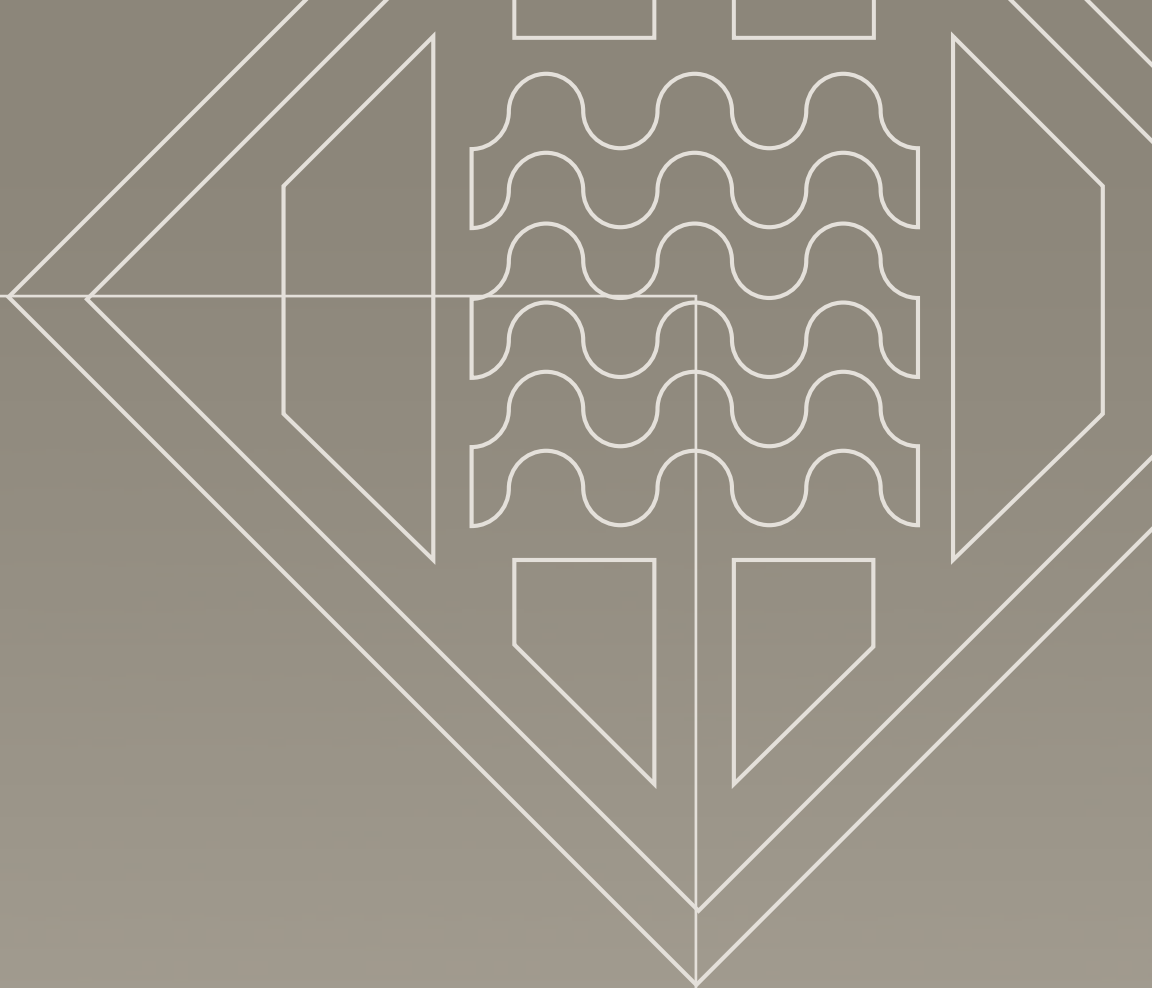
	Usuaris/àries			Empreses		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Núm. enquestes	633	1015	682	98	95	94
Valoració (1 a 4)	3,72	3,71	8,55	3,42	3,53	3,41
Valoració impacte inserció	3,52	3,62	8,01	--	--	--

Respecte a les persones usuàries del servei, s'han recollit durant l'any 2018 un total de 682 enquestes. S'ha considerat més adient per una valoració més acurada per part dels/de les usuaris/àries, modificar l'escala de valoració i passar-la a escala d'1 al 10. La valoració mitjana ha estat d'un 8,55. Aquesta valoració inclou el nivell d'atenció rebuda per part del personal tècnic del servei, les instal·lacions i l'horari de les accions proposades.

Respecte a la valoració que fan els/les usuaris/àries sobre l'impacte de les diferents accions en la millora de les seves possibilitats d'inserció, la mitjana ha estat d'un 8,01 sobre 10.

En relació a les empreses, també cal indicar una valoració molt positiva 3,41 sobre 4. Els ítems que inclou són el grau de satisfacció sobre el servei, el tracte rebut per part del personal tècnic del servei i el grau de resolució de les seves necessitats.

Pel que fa a les reclamacions, durant l'any 2018 s'han registrat 3 incidències i totes elles han obtingut resposta en el termini establert de 15 dies.



# MEMÒRIA 2018

↳ **Ajuntament de Girona**

Plaça del Vi, 1  
17004 GIRONA  
Tel. 972 419 001  
[www.girona.cat](http://www.girona.cat)