



Àrea de Promoció Econòmica

- Promoció Econòmica
- Empresa
- Comerç
- Turisme
- Ocupació

- Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)

Índex

1. Promoció Econòmica	7
1.1. Estat general de l'economia gironina.....	8
1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de concertació i de foment.....	12
1.2.1. Agència de Promoció Econòmica	12
1.2.2. Observatori del mercat de treball	13
1.2.3. Xarxes de cooperació internacional	13
1.2.4. Projecte de captació d'inversions Invest in Girona i Figueres	16
1.2.5. Xarxa Gironina per la Reforma Horària	18
1.2.6. Projecte formatiu La Rosaleda.....	19
1.2.7. Programes de Desenvolupament Local	21
1.2.8. Jornada de la mobilitat elèctrica i sostenible	22
1.2.9. Foment de la Incorporació de la dona i la nena a les STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques)	24
1.2.10. Foment de la rehabilitació sostenible i de l'economia circular.....	26
1.3. Girona, Temps de Flors	27
1.3.1. Introducció.....	27
1.3.2. Novetats	28
1.3.3. Concurs Aparadors	28
1.3.4. Patrocinis	29
1.4. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT)	29
1.4.1. Oficina de Gestió i Foment de les Arts	31
1.4.2. Centres de creació i exhibició de les arts	34
2. Empresa	37
2.1. Girona Emprèn.....	38
2.2. Assessorament per a la creació d'empreses.....	40
2.2.1. Perfil de les empreses creades.....	40
2.2.2. Perfil de les persones promotores	42
2.3. Capacitació empresarial.....	44
2.3.1. Cursos "Forma't"	44
2.4. Foment de l'esperit emprenedor.....	44
2.4.1. Accions de sensibilització	44
2.4.2. I Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona.....	46
2.4.3. Tallers d'innovació i creativitat	46
2.5. Projecte Reempresa	47
2.6. Punt PAE	47
2.7. Economia Social	48
2.7.1. Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària	48

2.7.2. Ateneu Cooperatiu Terres Gironines	49
2.7.3. Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya	49
2.7.4. Sensibilització i difusió de l'Economia Social.....	50
2.8. Ajuts TIC	50
2.9. Laboratori Social d'Innovació	51
2.9.1. Subvenció Punt TIC	51
2.9.2. Descripció Laboratori Social d'Innovació	51
3. Comerç	55
3.1. Estat general del comerç gironí.....	56
3.1.1. Informe Eixos Girona	57
3.2. Dinamització comercial	58
3.3. Foment de l'activitat comercial	58
3.3.1. III Nit del Comerç a Girona.....	58
3.3.2. Concurs d'aparadorisme i decoració interior Girona Temps de Flors	59
3.4. Comerç emblemàtic i singular	61
3.5. Campanya de Nadal.....	63
3.5.1. II·luminació	63
3.5.2. Activitats	65
3.6. Ajuts i subvencions	67
3.6.1. Subvencions sol·licitades des de l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del comerç	67
3.7. Màrqueting comercial	69
3.7.1. Coordinació de la difusió de l'àrea de Promoció econòmica	69
3.7.2. Desenvolupament de les eines TIC	69
3.8. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial.....	70
3.8.1. Autoritzacions individuals d'accions de dinamització comercial a la via pública	70
3.9. Concertació	74
3.9.1. Taules sectorials	74
3.9.2. Associacionisme	77
3.10. Comerç no sedentari (mercats a la via pública)	78
3.10.1. Mercat de Can Gibert.....	78
3.10.2. Mercat de les Ribes del Ter	79
3.10.3. Fires i mercats al carrer	80
3.10.4. Fires sectorials	86
3.11. Comerç sedentari (mercats d'abastaments)	87
3.11.1. Mercat Municipal d'Abastaments minorista, Mercat del Lleó.....	87
3.11.2. Mercat Municipal d'Abastaments majorista, Mercagirona	88
4. Turisme	91

4.1. Pla Estratègic de Turisme	92
4.2. Polítiques generals de gestió turística.....	93
4.2.1. Pla Estratègic de Turisme	93
4.2.1 Turisme responsable.....	95
4.3. Dades turístiques.....	96
4.3.1. Oficina de Turisme	96
4.3.2 Punt de Benvinguda Girona - Gironès	100
4.3.3 Punt d'Informació Turística Estació d'Autobusos	101
4.4. Productes turístics	101
4.4.1. Turisme cultural.....	101
4.4.2 Turisme gastronòmic.....	104
4.4.3 Turisme esportiu	105
4.4.4 Turisme de compres	107
4.4.5 Turisme de negocis.....	108
4.4.6 Turisme actiu i de natura.....	111
4.4.7 Turisme accessible	113
4.5. Esdeveniments turístics.....	113
4.5.1. Girona10 (25, 26 i 27 de gener)	113
4.5.2. Festival Internacional del Circ Elefant d'Or (del 14 al 19 de febrer)	114
4.5.3. Festival Strenes (del 30 de març al 5 de maig)	114
4.5.4. Girona, Temps de Flors (de l'11 al 19 de maig)	114
4.5.5. III World Ayahuasca Conference (del 31 de maig al 2 de juny)	115
4.5.6. Sea Otter Europe Costa Brava-Girona (del 31 de maig al 2 de juny)	115
4.5.7. Congrés Semes d'urgències i emergències mèdiques (del 4 al 7 de juny)	116
4.5.8. Girona Cycling Festival (del 10 al 16 de juny)	117
4.5.9. Tempo sota les estrelles (del 18 de juliol a l'11 d'agost)	117
4.5.10. Cuina al carrer Barri Vell (8 de setembre)	117
4.5.11. M&I Experience Tour de Mice (del 3 al 6 d'octubre).....	117
4.5.12. Cursa de la Dona (6 d'octubre).....	118
4.5.13. Fires de Sant Narcís (del 25 d'octubre al 5 de novembre)	118
4.5.14. Campanya de Nadal	118
4.6. Eines de promoció turística	119
4.6.1 Fires, <i>workshops</i> i presentacions.....	119
4.6.2 Fam trips i visites guiades institucionals	121
4.7. Màrqueting turístic.....	122
4.7.1. Eines TIC per a la difusió turística	122
4.7.2 Materials i recursos per a la promoció	123
4.7.3 Insercions publicitàries.....	124
4.7.4 Recull de premsa especialitzada en viatges.....	124
4.7.5 Accions amb els mitjans de comunicació	124

4.8. Subvencions i convenis	125
4.8.1 Subvencions.....	125
4.8.2 Convenis de col·laboració.....	126
5. Ocupació	129
5.1. El Servei Municipal d'Ocupació	130
5.2. Intermediació laboral	131
5.2.1. Acollida i accés al Servei	131
5.2.2. Borsa de treball i prospecció empresarial.....	134
5.2.3. Formació d'oferta en àrees prioritàries (FOAP)	163
5.2.4. Treball i Formació	166
5.2.5. Contractació en pràctiques de persones joves beneficiàries de la Garantia Juvenil....	168
5.2.6. Programa 30 PLUS	169
5.2.7. Ubicat	174
5.2.8. Contracte programa: Serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport a la inserció per a persones destinatàries de la renda garantia de ciutadania	178
5.2.9. Enfeina't	182
5.2.10. Girona Actua	185
5.2.11. Punt de Feina.....	189
5.2.12. Connecta't: Taller d'iniciació digital per a la recerca de feina.....	191
5.2.13. Ocupacions amb opcions.....	192
5.2.14. Ocupació en clau de gènere	193
5.2.15. Pla de Transició al Treball (PTT)	194
5.3. ACTIC.....	195
5.4. Gestió del protocol per a la contractació responsable. La Clàusula Social a l'Ajuntament de Girona	196
5.5. El sistema de qualitat	199
6. Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)	201
6.1. Informació i ajuda a les persones consumidores i usuàries	202
6.2. Recepció de denúncies i reclamacions.....	202
6.3. Conflictes i sectors més destacats.....	203
6.4. Col·laboracions.....	203

1. Promoció Econòmica

1.1. Estat general de l'economia gironina

L'economia catalana s'ha vist afectada per la conjuntura econòmica global, fet que es reflecteix en les dades econòmiques i de mercat de treball. El producte interior brut de Catalunya segueix amb registres positius, tot i que amb un increment menor al de l'any anterior. El seu creixement ha estat del 2% el 2019, per sota del 2,6% del 2018 però superant en quasi un punt percentual la mitjana de la zona euro.

En la mitjana anual, la producció industrial, el sector més afectat per les tensions comercials exteriors, continua amb un lleu augment a Catalunya del 0,4%, però el VAB del sector industrial presenta en la mitjana anual, un descens interanual de l'0,1%, fet que suposa una continuació de la davallada iniciada al 2018.

La construcció, tot i que en menor mesura, també s'ha vist afectada per el context econòmic de desacceleració, amb un increment interanual al quart trimestre gairebé nul, d'un 0,1%, en la mitjana del 2019 el VAB ha crescut un 2,5%. Aquesta moderació en l'augment es pot entendre amb l'entrada en vigor de la llei hipotecària del juny 2019 i les caigudes substancials de compravendes d'habitatges.

El sector serveis modera el seu creixement interanual durant el 2019 i ha tancat l'any amb un augment del 2,6% el quart trimestre. En la mitjana anual el creixement s'ha situat en un 2,9%.

El creixement de les exportacions de béns s'ha accelerat al llarg del 2019 respecte l'any anterior. En termes acumulats fins al novembre augmenten un 2,8% en valors corrents. En canvi, les importacions de béns presenten un creixement del 3,1% en termes acumulats fins novembre, una dada per sota a la del 2018 (6,7%).

Els darrers mesos el mercat de treball ha mantingut la tendència positiva tot i que ha moderat el seu increment. En el conjunt de Catalunya, el creixement de l'afiliació ha estat d'un 2,6%. L'enquesta de població activa (EPA) estima una creació de 87.000 nous llocs de treball el 2019, mentre que l'ocupació ha crescut en mitjana anual un 2,3% (en front del 2,7% del 2018). La taxa d'atur baixa fins a un 11,0%, el valor més baix en onze anys.

En relació a la demarcació de Girona, les empreses instal·lades van exportar per valor de 5.315,59 milions d'euros durant el 2019, un 1,01% més que l'any anterior. Pel que fa a les importacions, Girona se situa en 2643,76 milions d'euros, un 4,10% menys que el 2018.

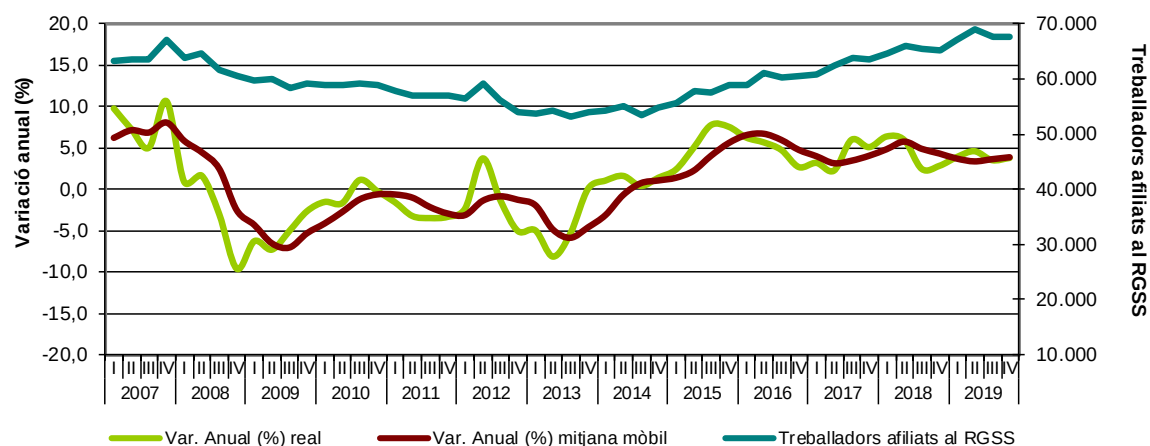
A la ciutat de Girona, l'afiliació total a la Seguretat Social ha estat de mitjana durant el 2019 de 74.881 persones, un 3,22% més que el 2018 i la mitjana d'atur registrat ha disminuït en l'últim any, un 1,34%. Destaca el descens de l'atur en la construcció (-9,25%) i en contraposició, l'augment en el sector de la indústria (5,91%).

Ocupació (afiliació Seguretat Social)

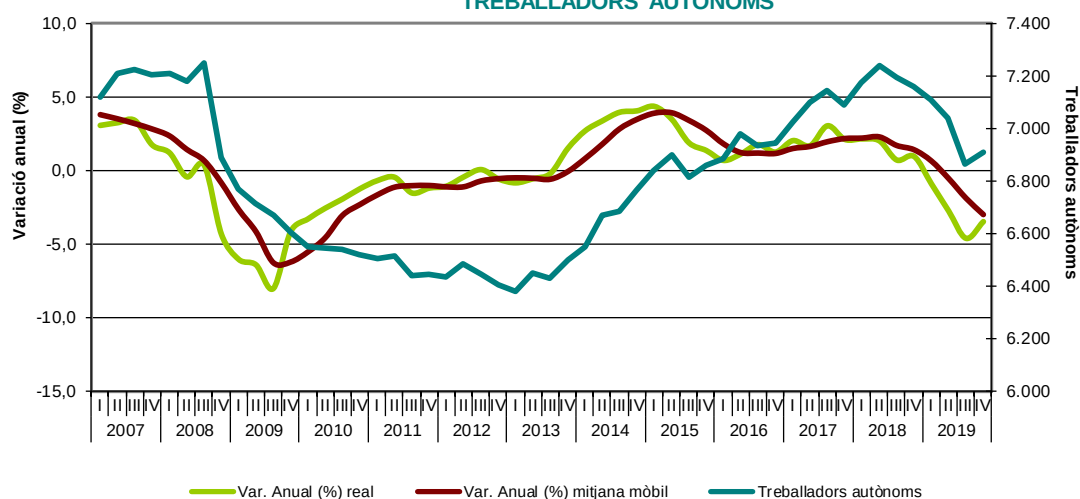
		Període actual		Variació període anterior			Variació any anterior		Variació any 2010	
		Període	Valor	Període	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Treballadors afiliats a la SS	T	des-19	74.610	set-19	128	0,2	2190	3,0	9.197	14,1
RGSS (règim general)	T	des-19	67.699	set-19	80	0,1	2439	3,7	8.808	15,0
RETA (autònoms)	T	des-19	6.911	set-19	48	0,7	-249	-3,5	389	6,0

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i Model Productiu. **M** Dades de periodicitat mensual; **T** Dades de periodicitat trimestral

EVOLUCIÓ AFILIACIÓ AL RÈGIM GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL



EVOLUCIÓ DE L'AFILIACIÓ AL RÈGIM ESPECIAL DELS TREBALLADORS AUTÒNOMS

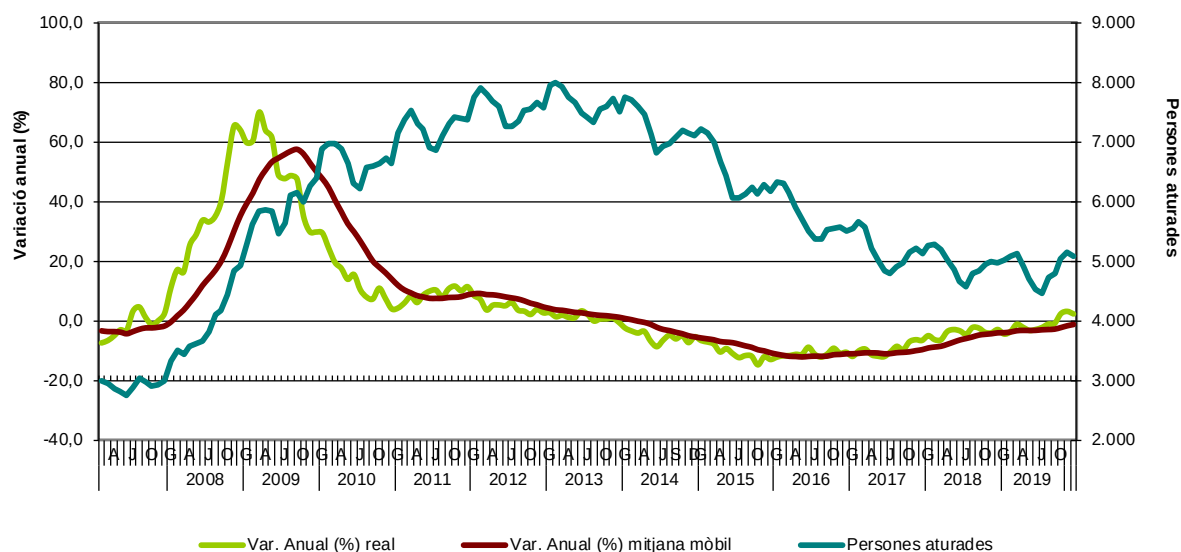


Atur registrat

		Període actual		Variació període anterior			Variació any anterior		Variació any 2010	
		Període	Valor	Període	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Atur registrat total	M	des-19	5.073	nov-19	-68	-1,3	107	2,2	-1.557	-23,5
Agricultura	M	des-19	114	nov-19	6	5,6	4	3,6	-16	-12,3
Indústria	M	des-19	445	nov-19	-3	-0,7	39	9,6	-268	-37,6
Construcció	M	des-19	448	nov-19	-8	-1,8	-20	-4,3	-777	-63,4
Serveis/terciari	M	des-19	3.724	nov-19	-41	-1,1	108	3,0	-449	-10,8
Sense ocupació anterior	M	des-19	342	nov-19	-22	-6,0	-24	-6,6	-47	-12,1
Taxa d'atur registrat	T	des-19	10,03%	set-19	0,46	4,8	0,14	1,4	-3,76	-27,3

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i Model Productiu. **M** Dades de periodicitat mensual **T** Dades de periodicitat trimestral

EVOLUCIÓ DE L'ATUR REGISTRAT



Indicadors d'evolució econòmica i del mercat de treball 2015-2019

Indicador	2015	2016	2017	2018	2019	Variació 2015-2019	Variació 2018-2019
Girona ciutat							
Afiliació a la Seguretat Social (mitjana anual)	64.305	67.126	69.574	72.544	74.881	16,45%	3,22%
Afiliació al Règim General	57.454	60.190	62.643	65.350	67.899	18,18%	3,90%
Afiliació al Règim Especial d'Autònoms	6.851	6.936	6.931	7.193	6.982	1,91%	-2,93%
Afiliació total indústria	3.663	3.418	2.763	2.941	3.296	-10,02%	12,07%
Afiliació total construcció	1.782	1.862	2.018	2.139	2.253	26,40%	5,31%
Afiliació total serveis	58.754	61.744	64.630	67.364	69.236	17,84%	2,78%
Atur registrat (mitjana anual)	6.457	5.730	5.165	4.948	4.882	-24,40%	-1,34%
Atur masculí	3.217	2.776	2.395	2.225	2.201	-31,59%	-1,11%
Atur femení	3.239	2.954	2.770	2.722	2.681	-17,23%	-1,52%
Atur 16 a 29 anys	1.057	956	925	867	922	-12,73%	6,34%
Atur 30 a 44 anys	2.528	2.134	1.843	1.754	1.652	-34,64%	-5,79%
Atur 45 anys i més	2.872	2.640	2.397	2.326	2.307	-19,68%	-0,83%
Atur nacionalitat espanyola	4.553	4.086	3.705	3.540	3.545	-22,13%	0,15%
Atur nacionalitat	1.904	1.758	1.460	1.408	1.336	-29,81%	-5,08%

estrangera

Atur de llarga durada	2.655	2.225	1.874	1.764	1.682	-36,65%	-4,67%
Atur indústria	611	526	442	403	427	-30,07%	5,91%
Atur construcció	798	628	513	476	432	-45,91%	-9,25%
Atur serveis	4.424	4.011	3.693	3.592	3.552	-19,72%	-1,11%
Sense ocupació anterior	446	418	380	370	375	-15,83%	1,51%
Taxa d'atur registral ¹	13,40%	11,82%	10,38%	9,83%	9,66%	-27,88%	-1,64%
Societats mercantils constituïdes	288	334	202	183	177	-38,54%	-3,28%
Societats mercantils dissoltes	115	131	73	98	72	-37,39%	-26,53%
Consultes ateses Oficina de Turisme de Girona	83.736	93.958	85.299	72.515	64.982	-22,40%	-10,39%

Demarcació de Girona

Taxa d'atur registral	14,40%	16,03%	11,21%	9,89%	9,91%	-31,21%	0,16%
Exportacions comercials (milions €) ²	4.639,60	4.794,10	5.301,20	5.262,26	5.315,59	14,57%	1,01%
Importacions comercials (milions €) ²	2.301,70	2.350,80	2.597,20	2.756,66	2.643,76	14,86%	-4,10%
Crèdits hipotecaris concedits ^{2 3}	6.289	7.692	6.715	7.616	7.366	17,13%	-3,28%
Import mig crèdits hipotecaris - € ^{2 3}	127.498	129.012	129.621	135.795	137.990	8,23%	1,62%
Euríbor ³	0,168	-0,033	-0,145	-0,173	-0,215	-228,17%	24,53%
IPC. Base 2016	100,2	100	101,96	104,44	105,15	4,94%	0,68%
Tràfic passatgers aeroport Girona-Costa Brava	1.775.318	1.664.763	1.946.816	2.019.876	1.932.255	8,84%	-4,34%
Nombre de viatgers en establiments hotelers	3.514.666	3.690.106	3.742.475	3.902.649	4.012.500	14,16%	2,81%
Nombre de pernoctacions en establiments hotelers	11.581.204	12.282.111	12.077.309	12.131.713	12.397.926	7,05%	2,19%

Fons: Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya; Ajuntament de Girona; BORME; INE; COMEX; AENA.

1. Dades a mes de desembre de l'any de referència. La taxa d'atur registral, extreta de l'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya, mesura la relació existent entre l'atur registrat i una aproximació a la població activa registrada (calculada com a suma de l'atur registrat i les afiliacions a la Seguretat Social de la població de 16 a 64 anys resident en el territori considerat).

2. Dades 2019: gener - novembre.

3. Dada disponible a nivell estatal.

1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de concertació i de foment

1.2.1. Agència de Promoció Econòmica

L'Agència de Promoció Econòmica ha permès continuar treballant per a la configuració i desenvolupament d'una xarxa col·laborativa dissenyada com un espai estable de participació pública i privada on institucions, empreses i agents innovadors interactuen en processos de reflexió, elaboració d'estratègies i execució d'accions i projectes destinats a promoure el creixement econòmic i la millora de la qualitat de vida de la ciutat i el seu entorn.

Durant aquest any, en el marc de l'Agència s'han organitzat taules de treball amb l'ajut i implicació dels agents socioeconòmics del territori. Les taules de treball han estat configurades com a espais de participació activa d'entitats del territori vinculades a diferents sectors, amb l'aportació de recursos des de les respectives organitzacions, facilitant col·laboracions i aliances, integrant les accions consensuades i generant, des del seu coneixement i expertesa, propostes encaminades a assolir el repte de generar activitat econòmica i ocupació de qualitat.

Durant el 2019 el plenari de l'Agència de Promoció Econòmica no s'ha reunit.

L'àrea no ha donat continuïtat a la Taula d'Indústria, Empresa i Ocupació constituïda en el marc de l'Agència de Promoció Econòmica de Girona i que agrupava a diferents agents socioeconòmics.

Taula territorial - Investin

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha convocat una jornada de treball en el marc de l'Agència de Promoció Econòmica per impulsar mesures de col·laboració específiques entre els municipis de l'àrea urbana de Girona. La jornada ha tingut lloc el dia 13 de març i hi han assistit 15 persones.

Aquesta línia de treball està recolzada pels diferents consistoris a través de la Taula Territorial impulsada des de l'Agència de Promoció Econòmica, així com pels diferents agents socioeconòmics a través de la Taula de Treball d'Indústria.

A nivell d'àrea urbana s'ha treballat amb l'objectiu de consolidar una xarxa d'ajuntaments que articula les diferents polítiques a realitzar en l'impuls de la dinamització d'espais industrials i la captació d'inversions a l'àrea urbana de Girona. Aquest treball en xarxa ha d'assegurar el reequilibri territorial i la competitivitat dels polígons d'activitat econòmica.

El 13 de març s'ha convocat als 14 tècnics i tècniques de promoció econòmica dels ajuntaments següents: Ajuntament d'Aiguaviva, Ajuntament de Bescanó, Ajuntament de Celrà, Ajuntament de Fornells de la Selva, Ajuntament de Llambilles, Ajuntament de Riudellots de la Selva, Ajuntament de Quart, Ajuntament de Salt, Ajuntament de Sant Gregori, Ajuntament de Sarrià de Ter, Ajuntament de Vilablareix, Ajuntament de Vilobí d'Onyar i Ajuntament de Girona.

L'objectiu ha estat assolir la concertació territorial, articular les diferents polítiques a realitzar i posar en valor l'acció pública per tal de millorar la seva eficiència i eficàcia en el desenvolupament econòmic local. S'han tractat temes relacionats amb Investin Girona - Figueres com el Centre d'Innovació Gastronòmica Industrial – FoodLab, la projecció del programa Investin Girona Figueres, l'aplicació dels pressupostos participatius a la gestió d'un polígon, els reptes de l'organització d'una associació de propietaris i el networking pel polígon.

La jornada del 13 de març ha tingut lloc al FodLab de Riudellots de la Selva i ha estat de format tècnic, amb assistència de personal tècnic i regidors i regidores de promoció econòmica dels ajuntaments anteriorment mencionats. L'objectiu final ha estat l'impuls de la dinamització d'espais industrials i la captació d'inversions a l'àrea urbana de Girona. L'AODL ha dissenyat i coordinat aquesta taula amb la finalitat de buscar sinèrgies i sumar esforços en la captació d'inversions. La jornada s'ha organitzat per assolir concertació territorial i articular les diferents polítiques a realitzar i

posar en valor l'acció pública per tal de millorar la seva eficiència i eficàcia en el desenvolupament econòmic local.

Taula de comerç emblemàtic i singular de Girona

La taula de comerç emblemàtic i singular s'emmarca en l'Agència de Promoció Econòmica, sota l'objectiu de crear sinèrgies i treballar conjuntament per la promoció de la ciutat. La creació d'aquesta taula respon a la voluntat de crear un full de ruta per fer de Girona una destinació turística, comercial i d'interès cultural.

La Taula de comerç emblemàtic i singular de Girona és l'òrgan responsable de la creació i manteniment (admissió/expulsió) de la xarxa i de la guia de comerços emblemàtics i singulars, així com l'òrgan responsable del seguiment de l'execució del pla d'accions per al seu suport i impuls. Aquesta taula està formada per representants polítics, d'institucions i entitats, d'associacions de comerciants, dels sectors del turisme i la cultura de la ciutat.

Les sessions de la Taula es presenten amb una ordre del dia i es recull acta que posteriorment es fa arribar a tots els membres per a que la validin i es publica a la pàgina web de l'Ajuntament.

Durant el 2019, ha tingut lloc una taula de comerç emblemàtic i singular el dia 8 de novembre.

1.2.2. Observatori del mercat de treball

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica es recull informació detallada i actualitzada sobre l'evolució de l'ocupació i l'economia gironina per tal que pugui servir d'orientació i suport a l'hora de planificar les diferents actuacions previstes.

En especial, s'ha fet un seguiment de la situació i evolució del mercat laboral a la ciutat de Girona i a la seva àrea d'influència en comparació amb la resta de territoris (demarcació de Girona i Catalunya). Aquest seguiment s'ha realitzat amb la redacció de l'informe mensual El mercat de treball a la ciutat de Girona, que recull els principals indicadors a Girona i a la seva àrea urbana sobre el mercat laboral (afiliació al RGSS i RETA, atur, contractació, EPA i comparatives municipals) i amb una fitxa sobre atur i afiliació que s'elabora mensualment el mateix dia que apareixen les dades d'atur registrat a escala municipal i les dades d'afiliació a escala provincial. També s'elabora el Perfil de l'atur a la ciutat de Girona, una anàlisi en major profunditat de les dades de l'atur registrat a la ciutat. A més, l'Àrea de Promoció Econòmica realitza també l'Informe socioeconòmic que es reparteix mensualment al Ple Municipal amb l'evolució interanual i intermensual de les dades de mercat de treball sobre atur i ocupació i de les enquestes realitzades a l'Oficina de Turisme. També es realitza un seguiment de la constitució i dissolució d'empreses a partir del buidatge sistemàtic de les dades publicades al BORME i que es recullen en l'informe Creació-destrucció d'empreses a la ciutat de Girona, l'AUG i la Demarcació de Girona. Finalment, l'Observatori elabora informes no periòdics per donar suport a l'Àrea de Promoció econòmica i a altres àrees de l'Ajuntament de Girona.

Per tal de donar seguiment a aquesta tasca es presenta, des del 2014, un pla de treball al programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) sota el títol d'Observatori de l'Economia i l'Ocupació, subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local. Al 2019 es continua amb la nova sol·licitud AODL per cobrir aquesta plaça (obtinguda al 2018) i que s'anomena Observatori del Mercat de Treball, del Comerç i del Turisme.

1.2.3. Xarxes de cooperació internacional

Projecte Clúster EDIFICAT - POCTEFA 2014-2020

El projecte Clúster EDIFICAT és un projecte de cooperació territorial dins del marc del Programa INTERREG V-A-Espanya - França - Andorra més conegut com a POCTEFA (2014-2020). Es tracta d'un programa europeu de cooperació territorial creat per a fomentar el desenvolupament sostenible

del territori fronterer. El Programa POCTEFA 2014-2020 s'organitza en convocatòries de projectes. En cada una d'aquestes convocatòries, els actors del territori interessats en desenvolupar projectes transfronterers que estiguin dins de la zona de cooperació presenten les seves candidatures al Programa. Una vegada presentades les candidatures, els responsables del Programa escullen els projectes que s'adeqüen a les demandes del territori i als criteris de presentació de les propostes. Aquests projectes són programats i podran rebre cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

El projecte Clúster EDIFICAT (EDIFICACió / eFICIència / CATalunya) s'emmarca dins de la tercera convocatòria de projectes del POCTEFA 2014-2020 i té l'objectiu principal de crear un espai d'agrupació d'actors a nivell transfronterer del sector de l'eficiència energètica de l'edificació cap a la transició energètica, a fi de constituir un sistema referent "mediterrani català". En conseqüència, es proposa crear un context favorable a la reorientació del sector de la construcció cap a més qualitat, més valor afegit, i millorar la qualificació dels treballadors.

Durant el transcurs de l'any 2019, l'àrea de Promoció Econòmica ha participat en diverses reunions amb l'objectiu de desenvolupar el projecte i presentar llur candidatura en el Programa.

Actuacions del projecte POCTEFA Clúster EDIFICAT

Actuació 1. Gestió del projecte

- 1.1. Coordinació administrativa i de partenariat del projecte
- 1.2. Formalització d'acords de gestió
- 1.3. Mecanismes d'avaluació. Gestió de la qualitat i seguiment de resultats.

Actuació 2. Activitats de comunicació

- 2.1. Desenvolupament del pla de comunicació del projecte
- 2.2. Plataforma digital transfronterer
- 2.3. Activitats i oficina de comunicació

Actuació 3. Clúster transfronterer d'eficiència energètica

- 3.1. Pla d'acció per a la creació del clúster transfronterer
- 3.2. Adaptació de la demanda
- 3.3. Col·laboració interempreses

Actuació 4. Serveis de recolzament a la competitivitat i comercialització de les empreses

- 4.1. Activitats de formació
- 4.2. Impuls a la comercialització
- 4.3. Assessorament eficiència energètica

Projecte Turisme Transfronterer Fluvial i Sostenible (TTFS) - POCTEFA 2014-2020

El projecte Turisme Transfronterer Fluvial i Sostenible (TTFS) deu el seu nom al riu francès, Têt, i als rius catalans Ter, Fluvià i Segre. És un projecte de cooperació territorial dins del marc del Programa INTERREG V-A-Espanya - França - Andorra (POCTEFA 2014-2020).

El projecte Turisme Transfronterer Fluvial i Sostenible (TTFS) s'emmarca dins de la segona convocatòria de projectes del POCTEFA 2014-2020 i té l'objectiu de valoritzar el patrimoni natural i

cultural amb enfocaments conjunts de desenvolupament sostenible. Més en concret, el projecte TTFS desenvoluparà una nova oferta turística transfronterera: el turisme fluvial, molt desenvolupat a la Unió Europea però encara incipient en l'espai pireneic, integrant les conques del Têt, Ter, Fluvià i Segre. Es proposa al turista una experiència turística atractiva i complementària de quatre circuits fluvials de l'entorn pireneic-mediterrani, en el que descobrirà parcs naturals, la riquesa de la fauna i flora, la història y patrimoni i la gastronomia de les poblacions al seu pas. El fil conductor del TTFS és la creació d'itineraris fluvials a partir de la interconnexió de les vies verdes existents entre zones urbanes i rurals. Infraestructures d'acollida turística i actuacions de potenciació dels ecosistemes fluvials (fauna i flora) posarà en valor el patrimoni naturals de forma atractiva. També millorarà la qualitat de llurs ecosistemes, es desenvoluparà el potencial turístic d'aquestes conques com un únic circuit complementari: activitats de descobriment de la naturalesa com competicions d'albirament d'aus, actes culturals, jornades gastronòmiques, circuits turístics entre les 4 conques i projectes conjunts d'hibridació cultural i dinamització turística. L'objectiu és el d'articular un únic espai transfronterer lúdic i ecològic sostenible i de valorització mediambiental, respectuosa amb el territori i en col·laboració amb els actors econòmics més lligats al territori.

Durant el transcurs de l'any 2019 l'àrea de Promoció Econòmica ha participat en diverses reunions amb l'objectiu d'implementar les actuacions del projecte.

Actuacions del projecte POCTEFA TTFS

Actuació 1. Gestió administrativa i coordinació del projecte

Actuació 2. Activitats de comunicació

- 2.1. Disseny pla de màrqueting transfronterer
- 2.2. Pla de comunicació del projecte
- 2.3. Organització d'activitats de comunicació i participatives
- 2.4. Pàgina web de promoció del projecte

Actuació 3. Pla d'usos i metodologies conjuntes

- 3.1. Conformació del steering - peer review group amb l'objectiu d'elaborar endicadors d'impacte, planificació i metodologia, documentació, benchmarking, avaluació, implicació ciutadana, etc.
- 3.2. Desenvolupament de metodologies conjuntes

Actuació 4. Accions de dinamització turística. Valorització turística del patrimoni natural i cultural

- 4.1. Construcció i adequació de vies verdes, vials i rutes de pas
- 4.2. Espais d'acollida turística.

Actuació 5. Actuacions de valorització ecològica. Preservació i valorització mediambiental dels rius

- 5.1. Actuacions de posada en valor d'espais d'alt valor ecològic
- 5.2. Activitats de formació professional per a tècnics

Comitè de Ciutats i de les Aglomeracions per a l'Alta Velocitat i la Interconnexió Ferroviària del Corredor Mediterrani

El grup de ciutats per l'alta velocitat va ser una iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona i es va formalitzar a la Címera d'Alcaldes que va tenir lloc a Barcelona el 16 d'octubre de 2008.

Aquest Comitè és una aliança de ciutats i àrees metropolitanes per a la reivindicació de la construcció de línies ferroviàries al corredor mediterrani i per al desplegament dels serveis transfronterers de

viatgers en alta velocitat i de mercaderies. La constitució d'aquest grup d'interès tenia com a objectiu pressionar les autoritats competents per accelerar el projecte de connexió ferroviària d'alta velocitat entre Catalunya i França, i vigilar-ne el desenvolupament correcte.

Aquest grup d'interès actualment està format per dotze ciutats de Catalunya i del sud de França: Barcelona, Besiers, Carcassona, Figueres, Girona, Lleida, Montpeller, Narbona, Nimes, Perpinyà, Tarragona i Tolosa de Llenguadoc. El 2016 es va fer la proposta per a la incorporació de Reus.

El full de ruta desplegat conjuntament per aquestes ciutats en relació amb el projecte ferroviari és ampli; cal una millora global del corredor ferroviari en el seu conjunt: alta velocitat, però també trens regionals, de rodalies i de mercaderies. Per això, des de l'any 2012 es va ampliar el nom d'aquest lobby amb la interconnexió ferroviària del corredor mediterrani.

Fins ara, han tingut lloc 10 cimera d'alcaldes, en les quals s'han aprovat les declaracions corresponents. La primera cimera va tenir lloc a Barcelona el 2008 i Girona va organitzar la setena cimera l'octubre del 2014.

A finals del 2017 es va celebrar la desena cimera del Comitè de Ciutats i de les Aglomeracions per a l'Alta Velocitat i la Interconnexió Ferroviària del Corredor Mediterrani a Tolosa.

L'Àrea de Promoció Econòmica ha assistit a diverses reunions de treball tècnic amb els altres membres de l'equip organitzador amb motiu de preparar els temes a tractar a la desena Cimera. Aquestes reunions se celebren a Figueres i Perpinyà i hi participa diferent personal tècnic de les ciutats i aglomeracions urbanes integrants del Comitè.

Al desembre del 2019, s'ha participat a una reunió de l'associació FERRMED a l'hotel de l'Àrea Urbana de Perpinyà, amb l'objectiu de reactivar el Comitè de Ciutats per l'alta velocitat a fi de reivindicar la interconnexió de les xarxes espanyoles i franceses i la continuïtat de la línia d'alta velocitat entre Montpeller i Barcelona. A més, l'Ajuntament està en contacte amb associacions d'usuaris de l'alta velocitat a fi de donar suport a la construcció d'un espai ferroviari catalano-occità.

1.2.4. Projecte de captació d'inversions Invest in Girona i Figueres

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha donat continuïtat al Programa Operatiu per a la promoció, difusió i captació d'inversions iniciat l'any 2013. És una aposta de l'Ajuntament de Figueres i de l'Ajuntament de Girona per la promoció i difusió dels espais d'activitat (industrial, comercial i tecnològic) de les seves àrees urbanes. El projecte neix de la necessitat de realitzar una proposta conjunta supramunicipal, pensada en xarxa i amb el suport dels diferents agents socioeconòmics.

S'ha ampliat el catàleg d'espais qualificats d'industrials, realitzat en col·laboració amb el servei tècnic de Planejament i Activitats de l'Ajuntament de Girona. També s'ha avançat en els treballs per millorar la funcionalitat de la pàgina web www.investin.cat i s'ha dissenyat un wordpress. Aquesta tasca s'ha fet de manera conjunta amb l'Ajuntament de Figueres. L'objectiu ha estat aconseguir una pàgina fàcil, dinàmica i editable i disposar d'una eina que permeti la captació d'inversions.

Els equips tècnics dels ajuntaments de Girona i Figueres han donat continuïtat al protocol i mètode de treball per determinar i sistematitzar els procediments d'actuació per atendre i acompanyar les demandes.

L'objectiu ha estat establir un marc de col·laboració entre ambdós ajuntaments. S'han realitzat diverses reunions durant el 2019 per coordinar i concretar les pautes d'un protocol que han permès determinar procediments interns per atendre i gestionar les possibles demandes d'inversors amb interès per establir-se a les àrees urbanes de Girona i Figueres. La pàgina web del programa, el wordpress i altres elements de promoció s'han concretat en aquestes trobades.

L'àrea ha desenvolupat protocols interns per atendre i gestionar les possibles demandes d'inversors amb interès per establir-se a Girona o a la seva àrea urbana.

Durant el 2019 s'ha continuat impulsant la promoció del programa però no s'ha executat el pla necessari degut a un replantejament d'Investin.

Des de l'àrea s'ha donat resposta als possibles inversors i s'ha fet el seguiment oportú de les demandes que han arribat a Investin. Durant el procés d'acompanyament i assessorament, l'àrea de Promoció Econòmica ha esdevingut l'interlocutor de referència. L'àrea ha dut a terme tasques molt diverses; des de resolució de dubtes relacionats amb el territori (avantatges, potencialitats, equipaments del territori, formacions universitàries, etc) fins a proporcionar informació amb les característiques de les parcel·les/naus en les que es mostra interès (connectivitats, energia, etc.) o informar de la documentació administrativa.

Un dels punts forts del programa és la concertació territorial. Els ajuntaments de Figueres i Girona coordinen els respectius municipis de l'àrea urbana. Concretament, 22 municipis d'aquests sistemes urbans participen al programa posant en valor i potenciant el territori de forma conjunta. El programa promoua més de 1.000 hectàrees que corresponen a 59 zones d'activitat econòmica.

L'altre punt fort és la col·laboració amb les entitats que gestionen els actius immobiliaris. S'ha establert un canal de comunicació fluït i eficient amb les entitats col·laborades: Col·legi d'Agents de la Propietat Immobiliària de Girona, Gremi de Promotors i Constructors i Col·legi d'Administradors de Finques. Aquesta comunicació és essencial per poder donar resposta a les peticions que han arribat.

Pel que fa a la gestió d'aquestes peticions, Girona ha pres el rol de líder identificant el que planteja la demanda, i a partir d'aquí s'ha compartit la petició amb als ajuntaments de l'àrea urbana de Girona i Figueres. Per aquestes accions s'ha seguit el protocol acordat i que permet la col·laboració d'ambdós ajuntaments amb l'objectiu de marcar les actuacions per tal de crear i atreure activitat que diversifiqui l'estructura econòmica i generi ocupació de qualitat, posant especial atenció a la reactivació del teixit industrial.

Les 31 peticions que s'han rebut, són principalment de cerca d'espais, però també han sorgit dubtes relacionats amb el territori (avantatges, potencialitats, equipaments del territori, formacions universitàries, etc.), amb les característiques de les parcel·les/naus en les que es mostra interès (connectivitats, energia, etc.), informació sobre documentació administrativa, etc.

Peticions rebudes

Empresa (país, sector) / petició

1. Microprecision (ZH, automatismes), nau lloguer 300 m2 i treballadors
2. SPIRITZ & PLUS (ESP, destil·lats), nau lloguer C de 800 m2
3. MSK Verpackungs-Systeme GmbH (DE, maquinària)
4. SERGON PAS (ESP, distribució palets), nau lloguer a prop AP7
5. WHYM (ESP, cervesa), nau o espai per construir 800 m2 ampliable
6. MERCEDES (DE, esdeveniments) nau 2000 m2 a prop aeroport durant un mes lloguer
7. GRAF (DE, peces plàstic) nau compra 20.000 m2
8. ERMASOL (ESP, electrònica) espai 1000 m2 requeriments tècnics
9. IDEAL (ESP, comerç) solar 20 a 30.000 m2, vistosa, a prop vies accés a Girona o Salt
10. TACTIC (ESP, ciclisme), vies verdes
11. PERIES (ESP, immobiliària), espai lloguer
12. SOM ENERGIA (ESP, energia), espai lloguer
13. COOP. TECN. (ESP, cooperativa), espai lloguer

14. SHOP HUNTERS (ESP, comerç), espai lloguer
15. POL IND LA SEVA (ESP, pol·lígons), TUC
16. CAPELLABLAY (ESP, comerç), incentius
17. Ajuntament de Girona (ESP, comerç), espai lloguer
18. Transport Benangels SL (ESP, mobilitat), espai lloguer
19. Jordi Costa (ESP, mobilitat), espai lloguer
20. Acció (DE, plàstics), espai compra o lloguer
21. Dohaspaindevelopment.com (ESP, equips ind.), espai lloguer
22. BIOMA (ESP, farmacèutica), espai lloguer
23. AMPG Group Ltd (LETÒNIA, equips ind.), espai compra
24. Joan Raventós (ESP, immobilitat), espai lloguer
25. WinPat (MARROC, alimentació), espai compra o lloguer, subvencions, personal
26. Jordi Brasó (ESP, taller), espai compra o lloguer
27. STEF (ESP, industrial) espai compra o lloguer
28. ACKSTORM (ESP, TIC) subvencions, perfils i espais
29. Antoni Guerrero (ESP, logística) espai
30. Jorge Antúnez (MEXIC, industrial) espai
31. Martine (pendent reunió) pendent identificar necessitats

Fins ara, pel que fa a peticions per l'àrea urbana de Girona s'ha treballat amb xarxa amb els ajuntaments que hi participen. S'ha comptat també amb el suport de Girona Emprèn, per peticions relacionades amb el pla d'empresa, i amb el Servei Municipal d'Ocupació, per la cerca de personal.

Pel que fa a la petició 28, s'ha col·laborat a assolir la implantació del grup a Girona. En la fase inicial ha estat un contacte constant juntament amb la Universitat de Girona i Acció, tant en la recerca d'espais com en la selecció de personal. En aquest últim punt s'ha col·laborat amb el Servei Municipal d'Ocupació aconseguint la incorporació de dues persones a la seva plantilla.

1.2.5. Xarxa Gironina per la Reforma Horària

Des de 2016 l'Àrea de Promoció Econòmica, en el marc de l'Agència de Promoció Econòmica s'impulsa la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària, la qual està formada per empreses compromeses amb aquesta fi.

Aquesta xarxa té com a objectiu facilitar una millor gestió del temps i la compaginació de la vida laboral, familiar i personal per afavorir la productivitat i un clima de confiança que beneficiï tant l'empresa com les persones que hi treballen i que contribueixi a la millora de la qualitat de vida de les persones de la ciutat.

Des del consistori s'ha donat continuïtat a l'objectiu d'ampliar la xarxa. En aquest sentit durant el 2019 s'ha executat una proposta per definir l'estratègia de continuïtat. S'ha participat en la gestió del projecte "reforma horària a Girona" impulsant la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària (XGRH), per a la consolidació i ampliació de la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària, entrevistant a totes les organitzacions interessades en formar-ne part. S'ha superat les 50 empreses que en formen part.

S'ha dissenyat un esdeveniment per visibilitzar i reconèixer la tasca de les organitzacions membres de la XGRH que tindrà lloc al primer semestre del 2020.

Des de l'àrea s'ha fet difusió del butlletí que es distribueix trimestralment. Aquesta acció pretén aconseguir més adhesions i atraure més empreses a la xarxa. Concretament amb aquesta eina s'ha informat a les empreses de què és la Xarxa i permet reconèixer la tasca de les empreses compromeses amb l'impuls de la reforma horària. S'ha actualitzat la pàgina web de la XGRH amb notícies i continguts d'interès.

Per segon any consecutiu la Fundació Carles Pi i Sunyer han inclòs al seu banc de bones pràctiques la XGRH. A l'acte del 14 de febrer s'ha presentat la xarxa a l'Auditori Axa de Barcelona. La intervenció s'ha encaminat a exposar el projecte de la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària en un debat amb altres ciutats catalanes.

Amb aquesta mateixa finalitat s'ha assistit a la jornada sobre innovació democràtica i govern local que ha tingut lloc el 2 de desembre a l'Auditori Josep Irla, en la que s'ha participat a la taula rodona prevista durant la jornada, exposant la Xarxa i els beneficis aconseguits.

Les accions emmarcades a la Xarxa pretenen iniciar o consolidar relacions intersectorials del teixit empresarial i establir el contacte amb moltes empreses de l'àrea urbana. A més, al tractar-se d'una temàtica tan transversal, el treball desenvolupat ha estat multisectorial i no s'ha adreçat només a un sol sector col·laborant amb les diferents àrees de l'Ajuntament.

Amb El Pacte del Temps, l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona pretén sensibilitzar la ciutadania que cal promoure canvis en l'organització i usos del temps per tal de facilitar l'adopció d'hàbits més saludables. Aquest projecte que abans s'ha desenvolupat a Barcelona, Cardedeu, Esplugues, Premià de Mar, Molins de Rei, Argentona o Prats de Lluçanès, és cabdal per desplegar una nova futura política pública a favor de la reforma horària. Es tracta de portar a terme un debat participatiu per tal d'identificar limitacions i també possibles mesures per impulsar uns horaris més saludables i racionals a la ciutat.

Pel que fa a la creació i difusió del protocol "Els bons usos del temps" a Girona, des de l'àrea s'ha donat suport a l'organització i execució de dues trobades amb organitzacions de 6 sectors (teixit productiu, educació, serveis públics, comerç i consum, cultura i oci, mobilitat) per generar debat i contingut a l'entorn del protocol "Els bons usos del temps". A l'esdeveniment previst pel 2020 es presentarà el document de propostes que recull i presenta els principals eixos de debat resultat de les trobades amb els sectors acceleradors del canvi.

Dins el marc del Pacte del Temps a Girona i per tal de generar debat i sentir opinions, s'han realitzat dues sessions que permetran identificar problemàtiques i bones pràctiques en aquest àmbit. La primera s'ha celebrat el 30 de gener de 10:30 a 12:30h a l'aula 2 del Centre Cultural La Mercè. L'objectiu de la sessió ha estat generar discurs i sentir opinions de diferents agents dins l'àmbit d'educació. S'ha portat a terme un debat participatiu per tal d'identificar limitacions, bones pràctiques i també possibles mesures per impulsar uns horaris més saludables i racionals a la ciutat. La segona s'ha realitzat el 29 de novembre de 10:30 a 12:30h al Centre Cultural La Mercè i hi han participat, amb el mateix objectiu que l'anterior, els agents d'hostaleria i cultura.

Com a eina de comunicació l'Àrea de Promoció Econòmica utilitza la pàgina web que es va actualitzant amb notícies i les noves incorporacions a la Xarxa. A més, trimestralment s'envia un butlletí a més de 250 destinataris informant de les novetats de la reforma horària i de les noves adhesions per aconseguir una millor gestió del temps.

1.2.6. Projecte formatiu La Rosaleda

La Rosaleda Jardí Degustació va obrir les seves portes el 2016 amb l'objectiu de ser un instrument formatiu innovador, centrat en la formació de joves d'entre 16 a 24 anys amb baix nivell formatiu i en especial situació de vulnerabilitat social, per tal de dotar-los d'eines i recursos que els puguin facilitar la seva incorporació al mercat de treball. El projecte combina la formació en activitats pròpies del sector de la restauració (cuiners i cambrers) i la posada en pràctica dels coneixements adquirits en un bar restaurant obert al públic. L'objectiu competencial del projecte formatiu és que els alumnes puguin

prestar tot tipus de serveis d'aliments i begudes en un bar restaurant, així com preparar elaboracions culinàries amb aplicació les tècniques corresponents de manera autònoma.

Els objectius específics del programa són els següents:

- a. La qualificació professional i inserció laboral estable dels participants, persones en situació d'atur i amb especial vulnerabilitat.
- b. La realització d'un treball efectiu que faci que els alumnes adquireixin i recuperin la confiança amb ells mateixos i que els permeti poder integrar-se en un futur al mercat laboral.
- c. L'adquisició o recuperació d'aquells coneixements, competències sociolaborals i normes bàsiques per la seva integració al mercat laboral.
- d. Oferir una tutorització integral, continuada i transversal a la resta d'actuacions del programa com a eix vertebrador de l'itinerari personal de cada participant.

La metodologia per desenvolupar els programes formatius ha estat mitjançant el disseny d'itineraris Personalitzats d'Inserció amb els següents objectius:

- Desenvolupar i consolidar la maduresa personal de cadascun dels participants, mitjançant el desenvolupament d'actituds, habilitats i capacitats.
- Proporcionar les competències professionals que els permetin la inserció al món laboral, d'acord amb les seves capacitats i expectatives personals.
- Proporcionar orientació professional perquè puguin desenvolupar itineraris d'inserció.

Les fases d'aplicació de l'itinerari Personalitzat d'Inserció de cada participant ha estat el següent:

- Definició del diagnòstic sociolaboral de cada participant: recollida de necessitats orientada a detectar el nivell d'ocupabilitat de la persona i el seu perfil competencial.
- Definició i disseny de l'itinerari Personalitzat d'Inserció pròpiament dit, definit com el conjunt d'actuacions a realitzar per assolir la inserció sociolaboral. Intervenció amb la persona participant focalitzada en tres àmbits en funció de les necessitats detectades a la fase anterior: socioeducativa, formativa i laboral.
- Accions formatives que facilitin la inserció laboral i la bona adaptació al lloc de treball. Es tracta d'un conjunt d'activitats dirigides a potenciar l'autodeterminació, les habilitats personals, el coneixement tècnic del mercat laboral, possibilitar la participació i l'adquisició de responsabilitat en el lloc de treball.
- Incorporació a l'empresa ordinària: Acompanyament a la inserció, seguiment de les pràctiques i seguiment postinserció.
- Fase de tancament: Valoració dels resultats en funció dels objectius marcats i derivació o vinculació amb altres recursos.

Les formacions individualitzades han estat les següents:

- Formació en manipulació d'aliments.
- Operacions bàsiques de cuina.
- Prevenció de riscos.
- Inserció laboral i tècniques de recerca de feina.

L'equip del Servei d'Inserció Laboral format per un grup de professionals multidisciplinari ha sigut l'encarregat de portar les diferents accions amb els participants. Aquest equip està format pels següents perfils professionals: psicòlegs / pedagogs, treballador social, tècnic d'inserció, tècnic especialista formador.

S'han fet dues entrevistes amb cadascun dels participants per definir els seus perfils i fer la recollida de les seves necessitats. També s'han dut a terme cinc accions formatives amb cada participant a més de reunions de seguiment de cadascun d'ells cada mes i 6 sessions d'orientació. S'han fet un total de 15 visites a empreses del sector per poder establir col·laboracions així com avaluar possibilitats d'inserció.

S'han contractat 9 persones (cinc en data d'alta de contracte 2018). De cada participant s'han realitzat informes individuals, on hi consta el perfil competencial i d'ocupabilitat inicial i final. D'aquesta manera es perceben les competències assolides en el moment de finalitzar el projecte (lectoescriptura, comprensió oral, expressió oral, treball en equip...).

Referent al pla de formació, s'ha adaptat a les característiques individuals de cada persona i s'ha basat en 10 accions formatives relacionades amb el pla d'incorporació, coneixement tècnic, prevenció de riscos laborals, medi ambient, habilitats socials i orientació laboral.

Durant el període de setembre 2018 a agost 2019 les persones que formen part del projecte han participat a 13 ofertes i se n'han inscrit a 9. S'han destinat 835 hores a tutories per orientar-los individualment. Una persona s'ha inserit a l'empresa ordinària, concretament al sector industrial amb una jornada completa i un contracte d'obra i servei.

1.2.7. Programes de Desenvolupament Local

Els Programes de suport al desenvolupament local són una iniciativa impulsada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en col·laboració amb les administracions locals i estan regulats en l'Ordre EMO/258/2014, de 5 d'agost.

Al 2019 l'Ajuntament de Girona ha participat de nou en la convocatòria de subvencions destinades als programes de suport al desenvolupament local que tenen per objectiu d'una banda, permetre a les entitats locals, en cooperació amb els agents del territori, diagnosticar, planificar, programar, coordinar, comunicar, integrar i executar totes les mesures que es vulguin posar en marxa en el marc d'un desenvolupament socioeconòmic el més integrat, equilibrat, equitatiu i sostenible possible i, d'altra banda, el disseny d'accions específiques tant per intervenir sobre les persones en situació d'atur com sobre el teixit productiu local, especialment el pertanyent a sectors estratègics pel territori. Tot plegat, mitjançant accions d'identificació de potencialitats i l'acompanyament i suport a les empreses de cada territori.

En aquest marc, l'Ajuntament de Girona ha presentat diferents projectes de subvenció per al Programa d'agents d'ocupació i desenvolupament local (AODL).

Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL)

Els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) són tècnics/ques, titulats/des superiors o de grau mitjà, que treballen a temps complet en un projecte de desenvolupament local. La seva missió és dinamitzar, promoure i executar, en concertació amb d'altres agents del territori (agents socials, econòmics, empresarials i altres) polítiques i programes que afavoreixin la promoció econòmica en el seu territori d'actuació, cercant un creixement econòmic sostenible generador d'ocupació.

Un AODL executa un o alguns dels projectes en matèria de promoció econòmica i ocupació (és a dir, desenvolupament local). En definitiva, els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local són professionals tècnics que treballen amb l'objectiu de dinamitzar socioeconòmicament el territori d'actuació, reforçant-ne el potencial endogen i propiciant-ne la diversificació productiva per tal de generar activitat econòmica i ocupació.

L'Ajuntament de Girona ha rebut una subvenció total de 204.248,86 euros destinats a finançar fins al 80% dels costos laborals anuals per a la pròrroga de contractació de set AODL pel període comprès entre 2018 i 2019 per a la realització dels projectes següents:

Projectes d'AODL prorrogats

Projectes prorrogats

1. Promoció del sector productiu i atracció d'inversions
2. Desenvolupament del sector comercial
3. Innovació, creixement i diversificació de l'economia local
4. Desenvolupament de l'estratègia turística sostenible
5. Promoció de la ciutat i impuls de sectors emergents per a la creació d'ocupació
6. Tecnologies digitals per impulsar la innovació i la cohesió econòmica del territori
7. Desenvolupament de projectes europeus pel foment de l'activitat econòmica

L'Ajuntament de Girona també ha rebut una subvenció total de 58.381,04 euros destinats a finançar fins al 80% dels costos laborals anuals per a la contractació de dos AODL per a la implantació dels següents nous projectes pel 2019:

Nous projectes d'AODL

Nous projectes

1. Observatori del mercat de treball, del comerç i del turisme
2. Rehabilitació intel·ligent i sostenible en l'edificació

1.2.8. Jornada de la mobilitat elèctrica i sostenible

En commemoració de la Setmana Europea de la Mobilitat, del 16 al 22 de setembre, l'Ajuntament de Girona ha organitzat una sèrie d'activitats dirigides a tota la ciutadania amb l'objectiu de sensibilitzar i conscienciar de la importància de la mobilitat sostenible pel medi ambient.

Dins aquest context, l'Àrea de Promoció Econòmica ha organitzat una jornada que ha tingut lloc el dia 19 de setembre a l'Auditori Josep Irla de la Generalitat de Catalunya a Girona, amb inici a les 18h. Han intervingut 6 ponències que han abordat diferents perspectives i alternatives de la mobilitat elèctrica i sostenible.

Els principals objectius de la jornada han estat:

- Impulsar l'ús dels mitjans de transport sostenibles i, en particular, el transport públic, la bicicleta, la mobilitat a peu i els vehicles elèctrics/híbrids/eco.
- Animar el sector de l'automoció a continuar apostant per la producció del vehicle elèctric com a font d'un creixement econòmic verd i sostenible.
- Posar en valor que els beneficis socials dels vehicles en el marc de la mobilitat quotidiana són molt rellevants de cara a assolir unes ciutats més saludables i sostenibles.
- Afavorir accions per reduir les emissions.

- Estimular, en relació amb l'ús del vehicle, un comportament ciutadà compatible amb el desenvolupament urbà sostenible, en particular amb la protecció de la qualitat de l'aire, la reducció d'emissió de gasos que provoquen l'efecte hivernacle i el consum racional dels recursos energètics.
- Sensibilitzar la ciutadania sobre els impactes ambientals del transport i posar en coneixement algunes modalitats de mobilitats existents.
- Potenciar un entorn saludable i relaxat.
- Afavorir accions per reduir les emissions tal com es va signar a l'acord de París¹ tot ajustant-se al pla de mobilitat elèctrica de Girona que estan duent a terme.
- Convidar a les administracions a seguir apostant per polítiques orientades al foment de l'ús d'aquest tipus de vehicles.

La jornada, dividida en dues parts, ha volgut apuntar solucions de mobilitat alternativa de manera més respectuosa i eficient amb el medi ambient, amb la ciutadania i cooperar amb el teixit empresarial de la ciutat i la demarcació de Girona

- **1a part - Mobilitat elèctrica:** s'ha exposat una visió global de l'accessibilitat, la mobilitat i l'energia. L'AUVE (Ass. Usuaris de Vehicles Elèctrics) ha compartit experiències que han posat de relleu la importància de l'ús d'aquests vehicles i finalment AUDIT ha explicat les eines disponibles en el mercat per facilitar l'adquisició i la tinença d'aquests vehicles.
- **2a part - Mobilitat sostenible:** els ponents han exposat els beneficis que comporta la mobilitat amb bicicleta i vehicle compartit (respecte pel medi ambient, poc cost econòmic, el foment de l'activitat física i per la filosofia de vida que implica). L'Ajuntament de Girona ha informat sobre el projecte School Chance que dur a terme amb centres escolars pel foment d'un desplaçament als centres de manera sostenible i saludable. El clúster de la bicicleta, BICIHUB, pioners a Europa, ha explicat l'impacte ambiental i social que ha suposat aquest projecte al qual ha estat possible gràcies a la implicació de l'Ajuntament de Barcelona i finalment, Som Mobilitat, la cooperativa que té per objecte impulsar accions i projectes pel desplaçament sostenible, ha exposat el seu aterratge a Girona després de l'èxit que ha tingut a altres ciutats i àrees de Catalunya.

Tant la pausa-descans com al finalitzar l'acte, han estat moments i espais de trobada pels ponents i pel públic que han servit per generar espais de networking i sinergies en els quals s'han pogut intercanviar experiències, idees, contactes i projectes entre altres complint amb el principal objectiu.

La jornada ha estat en col·laboració de la Generalitat de Catalunya, l'Autoritat Territorial de la Mobilitat de Àrea de Girona, entitats socioeconòmiques i altres institucions.

La jornada ha tingut èxit de participació. S'han interessat i han estat present entre el públic representants del sector empresarial, administracions públiques, Universitats, entitats del sector i ciutadania. L'acte ha posat en relleu l'interès que desperta la mobilitat sostenible a la ciutat.

La finalitat de l'esdeveniment ha estat fomentar i potenciar la mobilitat en clau de sostenibilitat i eficiència energètica. S'han emprès accions i mesures basades en tres pilars de desenvolupament:

¹ L'Acord de París és el pacte mundial de lluita contra l'escalfament global signat el 12 de desembre del 2015 en la Cimera del Clima celebrada a la capital francesa. Ho van acordar 195 països, pràcticament la totalitat dels governs del món, i l'objectiu que es persegueix és que l'augment de la temperatura a final d'aquest segle es quedi entre els 2 i els 1,5 graus respecte als nivells preindustrials. Aquesta és la frontera, fixada pels científics, perquè les conseqüències de l'escalfament no siguin tan desastroses. Per aconseguir aquest objectiu els països signataris de l'acord es comprometen a reduir les seves emissions de gasos amb efecte d'hivernacle.

ambiental, social i econòmic. L'objectiu final és situar la ciutat de Girona i el seu entorn com a líder en la matèria.

1.2.9. Foment de la Incorporació de la dona i la nena a les STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques)

Des de l'Ajuntament de Girona, l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha volgut reivindicar i donar visibilitat al rol essencial de la Dona en els àmbits STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques). Així mateix, es vol combatre la bretxa de gènere existent en aquestes disciplines, encoratjant a les nenes i noies a continuar amb els estudis d'aquestes vocacions.

Amb l'objectiu de fer front als prejudicis i estereotips de gènere que allunyen les nenes i noies d'aquests estudis, causa immediata de la falta de dones professionals en aquests àmbits, l'Àrea de Promoció Econòmica ha anat organitzant actes, activitats i tallers adreçats a dones en les disciplines científicotecnològiques i estudiants de primària fins a universitàries, que han tingut lloc durant tot l'any en diferents espais de la ciutat de Girona.

La sensibilització i divulgació han estat els eixos vertebradors d'aquests espais de treball, reflexió, debat i posada en valor el paper de la dona.

Els actes, activitats, tallers i jornades, han comptat amb la participació i col·laboració d'altres administracions públiques, agents socioeconòmics, universitats, empresa i el paper fonamental de la ciutadania.

El objectius principals han estat:

- Visibilitzar la dona dedicada a les carreres científiques, tecnològiques, enginyeria i matemàtiques.
- Trencar estereotips mal normalitzats .
- Promoure la igualtat salarial (entre homes i dones).
- Trencar la bretxa salarial i de gènere (entre homes i dones).
- Assolir la igualtat d'oportunitats efectiva i real (entre homes i dones).
- Trencar les barreres i el sostre de vidre de la dona.
- Trobar un espai de reflexió i visibilització de la dona gironina.
- Empoderar a les nenes i dones en aquestes disciplines.
- Consolidar dones com a referents de la tecnologia, enginyeria i matemàtica.
- Establir full de ruta per els objectius anteriorment descrits.
- Evitar la fuga de talent i retenir l'excel·lència.
- Incidir en l'educació de les nenes amb vocació i perfil científicotecnològic.
- Divulgar la presència femenina i posar en relleu el paper de la dona.
- Sensibilitzar i corregir la bretxa per raó de gènere.
- Igualtat d'oportunitat, especialment en l'àmbit laboral.
- Fomentar la igualtat de salaris per un mateix càrrec.

- Fomentar la tria vocacional a les carreres tecnològiques o enginyeria entre les nenes i noies, de manera natural.
- Apropar els estudis i les professions STEM a la societat.

Dia Internacional de la Dona i la Nena a la Ciència

El dia 11 de febrer a les 10h del matí, commemorant el Dia Internacional de la Dona i la Nena a la Ciència, l'Àrea de promoció Econòmica ha organitzat una jornada a l'Auditori del Centre Cultural de la Mercè, on ha tingut lloc una ponència que ha abordat el recorregut de la taula periòdica en motiu del seu centenari. Seguidament 4 dones han debatut en una taula rodona sobre “*Els estudis científics i tecnològics, un impuls per la ciutat, una oportunitat per les noies*”, en un espai que ha servit per la reflexió i el diàleg entre les professionals i el públic assistent.

Dissabte dia 16 de febrer, ha tingut lloc una jornada lúdica que ha transcorregut amb quatre tallers i activitats adreçats a tot el públic i especialment nenes i nens de primària i secundària. Han estat participants, famílies amb nens i joves els quals han descobert un ventall de possibilitats de la ciència i la tecnologia a l'Estació Jove. Aquestes activitats han estat amb la col·laboració de la FEDAC Sant Narcís, l'Observatori Astronòmic d'Albanyà, Innovat Educació i la UdG.

Tant la jornada institucional com els tallers, han tingut un bon acolliment per part del públic objectiu a qui han anat dirigit.

Dia Mundial de la Creativitat i la Innovació

En el marc del Dia Mundial de la Creativitat i la Innovació, el dia 30 d'abril, l'Àrea de Promoció Econòmica ha organitzat l'activitat “creació i innovació” al Centre Cultural la Mercè, adreçada a alumnes de 3r a 6é de primària.

L'activitat ha consistit en un repte amb el qual els alumnes, acompanyats del professorat i dels tutors dinamitzadors, han hagut de pensar idees i solucions imaginatives respecte l'ús de l'aigua, amb l'objectiu d'aportar alternatives que aboquin a un ús més responsable de l'aigua.

L'objectiu de l'activitat ha estat proporcionar recursos creatius a infants i joves perquè siguin capaços d'intervenir activament en el món en el qual estan creixent i s'han proposat solucions innovadores a reptes actuals. Han treballat en equip d'acord amb algun dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) proposats per l'Organització de les Nacions Unides per a la Protecció del Planeta. Així, infants i joves han pogut treballar la seva creativitat i els seus ideals potenciat d'innovació per tal de contribuir a combatre un gran repte mundial: la sostenibilitat del planeta.

Aquesta iniciativa ha tingut molt bona acollida dels centres escolars atès que s'han inscrit 7 centres escolars de la ciutat de Girona.

Enquesta Tria Vocacional STEM

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, juntament amb Educació i altres entitats del sector educatiu, s'ha contactat amb diferents centres escolars amb l'objectiu de buscar mecanismes per fer més atractives aquestes disciplines i promoure i fomentar les vocacions i professions científicotecnològiques.

Durant l'any 2019 s'ha dissenyat i elaborat l'enquesta tria vocacional amb la qual es vol conèixer l'interès dels estudiants respecte aquestes matèries. Es preveu que durant l'any 2020, es realitzin les enquestes a tots els centres de secundària, que hi vulguin participar. És un estudi que s'adreça únicament als centres de la ciutat de Girona. Les dades extretes d'aquesta enquesta hauran de servir com a referència per poder adoptar mesures que puguin complementar les activitats escolars en foment de les vocacions STEM.

1.2.10. Foment de la rehabilitació sostenible i de l'economia circular

A partir del projecte Construcció Connectada executat durant l'any 2017, enguany s'ha treballat des de l'Àrea pel foment de la rehabilitació sostenible. L'objectiu és la dinamització de l'economia local a partir d'un creixement econòmic sostenible. S'ha treballat en la proposta d'una estratègia global a llarg termini de ciutat, amb els objectius de:

- Promoure el desenvolupament local del territori a través de l'impuls de la rehabilitació d'edificis amb criteris de sostenibilitat i eficiència energètica.
- Millorar les condicions d'habitabilitat, de confort i de salut per a tothom.
- Augmentar el parc d'habitatges de lloguer assequible.
- Promoure les energies renovables.
- Fomentar l'activitat econòmica local vinculada al sector.
- Garantir la qualitat i seguretat del patrimoni arquitectònic.

En base d'aquest informe guió de planificació d'estratègies i activitats, enguany s'ha dut a terme les accions següents:

- Elaboració i presentació d'una candidatura per a la tercera convocatòria del programa POCTEFA V-A Espanya-França-Andorra (2014-2020) [detallat en el punt 1.2.3], amb aprovació definitiva a principi de desembre.
- Anàlisi de dades del sector de la construcció i de l'habitatge a fi d'elaborar un diagnòstic adaptat a la demanda potencial.
- Reunions informals amb diferents entitats representatives del sector gironí de la construcció, amb l'objectiu de conèixer les seves necessitats i com ajudar-les per incrementar la oferta de rehabilitació sostenible.
- Participació a diferents xerrades, conferències, actes respecte l'eficiència energètica a Catalunya.
- Proposta d'activitats i participació ciutadana en l'àmbit de la sostenibilitat, l'eficiència energètica i la bioconstrucció. El desplegament de les activitats està previst a llarg de l'any 2020.

En complement d'aquestes tasques, s'ha treballat també pel foment de l'economia circular, concretament en l'àmbit de la gestió eficient dels recursos sigui en la rehabilitació, sigui en l'àmbit territorial.

En conseqüència des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha iniciat o participat a diferents accions que es concretaran en els propers mesos:

- Proposta i elaboració d'una transformació de la Fira de Nadal segons un format basat en parades de fusta que promouen la economia circular adaptada a l'esdeveniment.
- Projecte participatiu de dinamització del barri de Sant Narcís (en col·laboració amb les àrees de servei social i de sostenibilitat), basada en la valoració d'un ús productiu dels espais públics enjardinats, parcs, marges. L'objectiu és iniciar una prova pilot que permeti ensenyar i provar la viabilitat d'aquest projecte d'economia circular local.

- Participació al projecte transversal de l'oficina del clima a fi de donar entre altres coses assessorament a la ciutadania i als sectors professionals per fomentar l'economia circular i la col·laboració cap a la sostenibilitat.

1.3. Girona, Temps de Flors

1.3.1. Introducció

La 64a edició de Girona, Temps de Flors ha tingut lloc entre l'11 i el 19 de maig del 2019, organitzada voluntàriament per l'Associació Amics de les Flors de Girona, l'Associació Amics de la Girona Antiga, l'Associació Amics dels Jardins Històrics, i l'Ajuntament de Girona.

Aquestes entitats han organitzat l'esdeveniment des dels seus inicis d'una manera voluntària i en els últims anys han comptat també amb el suport de l'Ajuntament de Girona. Entre els participants hi ha hagut floristes professionals, vivers, escoles de jardineria, agrupacions culturals i artistes de tots els camps: arquitectes, escultors, pintors, fotògrafs, paisatgistes i molts altres.

El voluntariat, la implicació dels habitants de Girona, així com el gran balanç de visitants i la projecció internacional del festival, són alguns dels trets més significatius d'aquesta l'exposició floral.

En aquesta edició s'han dut a terme 171 projectes florals repartits en 137 espais emblemàtics de la ciutat, amb un descens de 32 projectes respecte l'any anterior.

Espais i exposicions

Espais	Exposicions
Patis, monuments i jardins	111
Exposicions florals urbanes	49
Establiments amb decoració floral	11
Total	171

En el marc del festival s'han organitzat diferents activitats culturals i s'han ofert varies opcions gastronòmiques i d'oci. A destacar el "Girona A Capella Festival", el "Gastroflors", el "Temps de Llúpols", el "Flors de Nit", el Concurs d'Aparadorisme i Decoració Interior, així com multitud d'activitats que impulsen la participació de la ciutadania.

Donant continuïtat a l'èxit aconseguit en l'edició anterior, el Banc de Sang ha tornat a participar al Temps de Flors de Girona i totes aquelles persones que han donat sang a l'Hospital Josep Trueta han rebut una planta d'obsequi per cortesia de l'organització de Temps de Flors.

Seguint les accions d'edicions anteriors, s'ha mantingut l'obertura dels espais florals durant tres nits fins a les 24h, els dissabtes i dimecres.

Un any més s'ha publicat el llibre amb les imatges dels arts florals de Temps de Flors, que ha estat dissenyat i editat per la Lara Pujol i amb fotografies de Joan Altés i Job Vermeulen.

La 64a edició de Girona, Temps de Flors ha mantingut la xifra de visitants dels darrers anys i ha consolidat les 250.000 persones que arriben a la ciutat cada maig per gaudir de l'esdeveniment floral. Enguany es calcula que han visitat la ciutat 255.000 persones, cinc mil més que l'any anterior. Les visites, s'han repartit entre els nou dies de la mostra, amb un lleuger repunt els caps de setmana, però s'han reduït notablement els pics de congestió. Els punts amb comptador més visitats han estat

l'església de Sant Lluç, el claustre i els soterranis de la Catedral, els Banys Àrabs, la Pabordia i l'Ajuntament de Girona.

Pel que fa a la procedència dels visitants, un 63,76% han vingut de Catalunya i de l'Estat espanyol (l'any passat eren un 69,95%) i la resta (36,24%) d'altres països, entre els quals han destacat França (un 17,25% dels visitants, una xifra superior als 11,51% de l'any anterior) el Regne Unit (5,24%, un punt més que el 2018 -4,12%-).

Una de les dades destacades d'aquesta edició ha estat l'augment del nombre de plantes i flors en els projectes. Al 2019 hi ha hagut 93.831 unitats de flor, vint mil més que el 2018 (73.513) i tres cops més que el 2017 (27.880 unitats) i que el 2016 (23.350 unitats).

1.3.2. Novetats

Una de les principals novetats del 2019 ha estat la incorporació d'espais nous, d'entre els més destacats, el fossat de l'Absis i el carrer de la Llebre.

S'ha donat continuïtat al projecte Pla V (Verd) ampliant l'itinerari de Temps de Flors i recuperant espais verds de gran valor natural i patrimonial per a la ciutadania. Per això s'han proposat unes noves zones de descans per gaudir d'unes vistes insòlites de la ciutat. Uns espais urbans envoltats de natura ideals per practicar el *slow tourism*, observar i prendre consciència de l'entorn amb calma. S'han dignificat els jardins de darrera del Campus de les Àguiles i s'ha creat una zona amable amb gandules, cadires i tatamis.

En aquesta edició s'ha arreglat l'espai de la Torrassa, al costat dels Jardins de John Lennon i l'església de Santa Llúcia, amb el recolzament de l'equip de Brigades. Amb aquesta intervenció, la ciutat ha recuperat un nou espai verd limítrof al Barri Vell i un nou balcó amb vistes privilegiades de la ciutat.

Una altra de les fites d'aquesta 64a edició ha estat la creació de dos recorreguts accessibles per a persones amb mobilitat reduïda. Un d'ells pensat per fer-lo en vehicles motoritzats (cedits per gentilesa de l'Ortopèdia Bosch) i l'altre per facilitar l'accés a les persones amb cadira de rodes. Ambdós itineraris s'han integrat al plànol de Girona, Temps de Flors, al qual s'hi ha incorporat per primer cop una icona per indicar quines exposicions florals dels patis, monuments, jardins o zones urbanes són practicables per a persones amb mobilitat reduïda.

Per últim, s'ha inclòs una icona en forma de lluna minvant en aquells espais tancats que formen part de l'Open Night.

1.3.3. Concurs Aparadors

S'ha dut a terme el concurs d'Aparadorisme i Decoració Interior amb l'objectiu d'implicar el comerç local en les diferents activitats que es duen a terme a la ciutat.

Evolució de participants al Concurs d'Aparadors

	2015	2016	2017	2019	2019
Participants	157	161	131	82	57

El jurat ha estat format per representants de l'Ajuntament de Girona, Associacions de comerciants, hostaleria i entitats vinculades a l'organització de Girona, Temps de Flors. Els criteris per valorar els premis han estat: l'originalitat, la qualitat artística, el disseny, el grau de vinculació al tema del concurs i la utilització de flors naturals en la composició de l'obra.

A més dels tres premis del jurat, hi ha hagut tres accèssits i el premi popular que ha decidit el públic participant en les votacions a través de la xarxa social Facebook. S'han penjat les fotografies dels aparadors participants al facebook.com/GironaTurisme i la gent ha pogut votar l'aparador que més ha agradat.

Els establiments premiats han estat:

- 1er premi: Giralt
- 2on premi: Inter 4 Estudi
- 3er premi: Montgràfic
- Accèssit: Montserrat Lacomba
- Accèssit: Lacorbata
- Accèssit: Plàstic Store
- Premi popular: Ortopèdia Soler amb 308 vots

1.3.4. Patrocinis

Des del servei de Turisme s'han dut a terme les gestions per la captació i la relació amb els patrocinadors de l'esdeveniment.

Basada amb el document de presentació de la darrera edició, i amb dades actualitzades, la captació d'espònsors confirma aquest interès creixent per part de la iniciativa privada.

També s'ha seguit comptant amb els suport d'altres administracions com la Diputació de Girona, i el Patronat de Turisme.

La captació de patrocinadors representa uns ingressos, que més endavant, es poden invertir en la promoció i difusió del festival, així com en la creació d'espais o en la generació de recursos per desenvolupar activitats culturals o educatives, incloses en el programa de "Girona, Temps de Flors".

Un any més el BBVA ha participat com a patrocinador destacat que ha permès finançar el projecte floral del claustre de la Catedral. L'entitat financera ha participat a l'exposició convidant als seus col·laboradors a participar com un voluntari més i viure l'experiència del què representa formar part d'aquest gran esdeveniment.

1.4. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT)

En data 25 d'abril de 2018, el Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge resol la concessió de subvencions als projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT) emmarcats en la RIS3CAT susceptibles de cofinançament pel PO FEDER de Catalunya 2014-2020.

D'acord a aquesta resolució definitiva, l'Ajuntament de Girona és entitat beneficiària del projecte PECT Indústries culturals i creatives de Girona i el seu entorn territorial amb cofinançament FEDER en el marc del PO FEDER de Catalunya 2014-2020

Aquest projecte, elaborat per l'Àrea de Promoció Econòmica en coordinació amb l'Àrea de Cultura, ha implicat els agents més rellevants del sector de les indústries culturals i creatives en l'àmbit musical, de les arts escèniques, del cinema i audiovisuals. A partir de la participació dels diferents agents es

definir un projecte comú, identificar oportunitats tecnològiques, de mercat i de competitivitat empresarial i dissenyar de manera col·laborativa actuacions. L'objectiu és permetre a la ciutat i al seu entorn urbà potenciar econòmicament el sector, crear ocupació de qualitat i ser-ne un referent regional i internacional.

El projecte finalment aprovat en el marc de la Resolució GAH/815/2018 del Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge, contempla les següents actuacions definitives per cada una de les dues operacions:

Actuacions de l'operació 2. Oficina de gestió i foment de les arts

1. Adequació de l'antic Cinema Modern com a Oficina de gestió i foment de les arts

Creació d'un espai amb recursos i equipament especialitzat per dur a terme l'exploració de noves formes de treball en col·laboració i processos de gestió coordinats que posi en relació els professionals i creatius dels diferents àmbits culturals i, alhora, el sector de les ICC amb el context urbà i socioeconòmic.

2. Creació eina TIC transversal del sector ICC

Creació d'una eina TIC per facilitar la coordinació del sector i alhora fer-lo visible al públic general. De format flexible, per respondre a les necessitats del sector i esdevingui una eina de referència i de treball col·laboratiu en línia entre els diferents agents de les ICC. Concebuda com a una plataforma de difusió global i viva, una xarxa social creativa dels projectes sorgits en el marc de la xarxa ICC.

3. Creació de marca i comunicació: Girona Crea

Creació d'una marca de qualitat que identifiqui els nodes que formen part de la xarxa de l'economia de la creativitat: empreses, centres, espais d'exhibició, creació, etc. Am l'objectiu d'amplificar la visibilitat d'aquest teixit d'indústries culturals i creatives. De forma complementària, realització de diferents accions de comunicació, en diferents suports, digitals i intel·ligents, per ajudar a difondre la marca i donar-la a conèixer a tot el territori i contribuir a la seva internacionalització.

4. Creació i captació de públics en els àmbits cultural, artístic i creatiu

Creació i captació de nous públics com a un aspecte rellevant per impulsar i consolidar el sector. El consum cultural s'ha de fomentar mitjançant l'arrelament i interès per les activitats culturals amb accions de comunicació i a través d'experiències de consum cultural innovadores.

5. Foment i coordinació dels àmbits de les arts escèniques, la música, el cinema i els audiovisuals

Creació d'un projecte estratègic que esdevingui un full de ruta basat en un modus operandi com a distintiu respecte d'altres territoris, sobretot per la cohesió, la coherència dels projectes i l'impuls de les ICC pròpies relacionades amb teatre, música i cinema i audiovisual, ja sigui en gestió, producció, exhibició, difusió o en un àmbit social i de promoció. Dins aquests àmbits fa anys que es creen productes de gran qualitat al territori.

Actuacions de l'operació 3. Centres de creació i exhibició de les arts

1. Banc d'equipament especialitzat i laboratoris de les indústries culturals i creatives .

Creació d'un entorn físic necessari per l'intercanvi d'experiències i la creació de noves produccions dins el sector de les arts. Amb la creació d'aquest banc es proveeix de serveis de suport als creadors i artistes visuals en els seus processos de recerca, creació i producció. També es recolzen els processos de conceptualització, tècnics i instrumentals, per contribuir a la creació visual de qualitat acompanyant a partir de l'expertesa els processos que intervenen en la producció d'obres.

2. Xarxa d'espais de creació i d'exhibició de les indústries culturals i creatives

Creació d'una xarxa entre tots els agents de les ICC, i dels espais de cocreació i coworking, tant a nivell físic com virtual, amb el suport de l'eina TIC transversal. També per tal de complementar l'activitat de creació i de foment de l'emprenedoria i fer-lo visible, cal impulsar espais d'exhibició de petit i microformat, com aparador i programa pilot d'introducció al mercat dels projectes que tenen els creadors i indústria associada.

3. Prova pilot. Creadors d'itineraris d'experimentació innovadora del patrimoni

Posar en pràctica la coordinació d'equips de professionals que treballin junts per crear experiències tematitzades úniques que incloguin visualització en realitat virtual, teatralització, experiències sonores,... L'objectiu es promoure equips que integrin diferents professionals amb capacitat de crear productes exclusius i que puguin ser venuts com a paquets turístics, educatius, etc per a la promoció del patrimoni cultural.

El pressupost aprovat de les dues operacions presentades en el projecte és el següent:

- **Operació 2:** Oficina de gestió i foment de les arts per un import de 3.107.393,32€
- **Operació 3:** Centres de creació i exhibició de les arts per un cost total de 687.284,20€

El projecte està cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, en un 25 % per la Diputació de Girona i un 25% per l'Ajuntament de Girona.

En el projecte participen les següents entitats sòcies no beneficiàries: la Cambra de Comerç de Girona, la Fundació Privada Escola Universitària ERAM, la Fundació Casa de la Música del Gironès i l'Associació Gironina de Teatre.

1.4.1. Oficina de Gestió i Foment de les Arts

Adequació de l'antic Cinema Modern com a Oficina de Gestió i Foment de les Arts

Obertura de l'Oficina de Foment de les Arts

En data 1 de febrer s'ha inaugurat l'Oficina de Foment de les Arts que, de manera provisional i durant el període en que duraran les obres de rehabilitació de l'antic Cinema Modern, es situa a la segona planta del Centre Cultural La Mercè.

A l'Oficina s'han incorporat l'equip tècnic de nova contractació del PECT:

- Laia Alzueta - *Directora*
- Irma Bertran / Biel Montserrat - *Coordinació del projecte*
- Aniol Casadevall - *Coordinació de l'àmbit musical*
- Carlota Gómez - *Coordinació de l'àmbit audiovisual*
- Flora Bacquellaine - *Coordinació transversal dels àmbits artístics*
- Marc Batallé - *Eina TIC*
- Íngrid Baraut - *Comunicació i públics*
- Mamen Juan-Torres - *Suport administratiu i logístic*
- Maia Kanaan - *Banc d'equipaments i xarxa d'espais*
- Rocío Robles - *Prova pilot*

L'equip ha començat a treballar a l'Oficina de Foment de les Arts per executar el projecte, dissenyant les accions de cada operació.

El 26 de març s'ha convocat a un centenar de representants del sector per tal de presentar l'equip i el projecte que ha de liderar.

Començament de les obres d'adequació de l'antic Cinema Modern

En data 13 de març s'ha formalitzat el contracte de l'empresa adjudicatària OSG SERVEIS GRUP, S.L.U que ha de realitzar les obres de rehabilitació de l'edifici.

Des de l'equip del PECT es fa el seguiment de les obres i es projecta el pla d'usos amb coordinació amb l'àrea de cultura i l'equip tècnic d'urbanisme amb reunions periòdiques mensuals.

La previsió de finalització de les obres és a la tardor de 2020.

Creació d'una eina TIC transversal del sector ICC

L'equip del PECT ha dissenyat una eina TIC com a instrument de coordinació del sector a través d'una plataforma digital que integra tots els professionals, empreses i agents del sector de les ICC i com a eina de difusió de l'activitat que genera a través d'un conjunt de webs.

S'ha realitzat un treball d'anàlisi, definició i prototipatge i redactat tota la documentació tècnica i administrativa per a la contractació del servei, conjuntament de l'empresa assessora Codi Tramuntana.

Aquesta tasca ha estat compartida amb diferents professionals del sector d'àmbit privat i públic, a través de la convocatòria de tres taules de treball que s'han programat els dies 11 i 29 d'abril i 24 de maig.

Creació de marca i comunicació: Girona Crea

S'ha realitzat l'exercici de definició de la marca Girona Crea amb l'equip del PECT i els socis del projecte i la redacció de la documentació tècnica i administrativa per a la contractació de conceptualització, creació i implantació de la marca.

En data 17 de desembre s'ha formalitzat la contractació de l'empresa adjudicatària Alter Sinèrgies, S.L. per la prestació d'aquest servei i l'elaboració del corresponent pla de gestió per aplicar entre els anys 2021 i 2024.

Projecte de Creació i captació de públics

Abans de definir les accions a desenvolupar, es porta a terme una diagnosi al voltant de la gestió de públics de Girona i el seu entorn territorial. En aquest sentit, el 4 d'abril s'ha realitzat una taula de treball amb el sector per tal de recollir iniciatives i mancances sobre desenvolupament de públics. Entre altres coses, sobresurten quatre qüestions rellevants:

- La gestió de públics que realitzen els diferents operadors no respon a cap model comú definit i, per tant, no s'assoleix un nivell elevat d'eficiència en els resultats perquè les metodologies utilitzades són de caràcter transaccional i no es basen en el coneixement dels públics objectiu (perfil, interessos, beneficis cercats...).
- No hi ha cap sistema de recollida i explotació d'indicadors que permeti tenir un coneixement general i objectiu de l'oferta i la demanda cultural.
- Es constata, en general, una baixa participació dels joves en la programació cultural de caràcter institucional.

- Hi ha un cert desequilibri territorial en la participació de públics de l'oferta cultural de centralitat, que queda compensada amb l'oferta cultural de proximitat que fan els centres cívics.

A partir d'aquestes consideracions prèvies, l'equip del PECT ICC, juntament amb l'empresa assessora Bissap Consulting, S.L (contracte formalitzat el 30 de maig de 2019), s'elabora un model de gestió integral de públics culturals, el Model VARC, el qual es basa en quatre estadis fonamentals de la demanda interrelacionats en forma de cercle virtuos:

- Formació de valors i interessos culturals
- Atracció de persones interessades per l'oferta cultural
- Gestió relacional de públics registrats
- Formació de comunitats d'interès cultural

Cada estadi té el seu objectiu i una metodologia per assolir els resultats buscats.

Partint del Model VARC de gestió integral de públics culturals es despleguen diferents accions i programes, buscant un equilibri entre els diferents estadis per tal de cobrir tota la cadena de valor del desenvolupament de públics culturals.

- Programa de formació de valor i interessos artístics en infants i joves a través d'una experiència pilot de residències d'artistes en centres educatius.
- L'objectiu és apropar les arts a través del sistema educatiu per ampliar els ciutadans amb interessos culturals.
- Programa de foment de la participació cultural dels joves a través d'una experiència pilot d'implicació dels joves en programacions culturals.
- L'objectiu és crear una oferta cultural amb els joves i per als joves.
- Programa per generar interès per les pràctiques culturals a través de creacions artístiques comunitàries a l'espai públic en diferents barris de Girona.
- L'objectiu és construir de forma col·laborativa una producció artística de qualitat amb la comunitat del barri per generar interès per les pràctiques culturals.
- Programa per fomentar el consum cultural a través d'una aplicació mòbil de difusió del patrimoni i d'una prova pilot de creació d'equips professionals per crear productes turístics o educatius.
- L'objectiu és crear productes exclusius i que puguin ser venuts com a paquets turístics o educatius per a la promoció del patrimoni cultural.
- Simposi internacional sobre públics culturals per generar un espai de reflexió i anàlisi d'experiències sobre la gestió de públics de la cultura amb professionals experts locals i internacionals.

L'objectiu de l'esdeveniment és promoure el debat sobre desenvolupament de públics entre operadors, ciutadans i responsables de polítiques culturals.

S'han iniciat processos de contractació d'empreses necessàries per desenvolupar els programes en previsió de ser executats el 2020.

En el marc de l'actuació també s'ha formalitzat la contractació del servei d'anàlisi dels sistemes de difusió de l'oferta cultural de Girona i el seu entorn territorial, proposta de millora dels sistemes i disseny i execució de sis campanyes de comunicació per impulsar el consum cultural. En data 10 de desembre s'ha formalitzat la contractació de l'empresa Assessoria Codina, S.L.

Projecte de foment i coordinació dels àmbits de les arts escèniques, la música, el cinema i els audiovisuals

El treball objectiu d'aquesta actuació ha posat l'accent en cohesionar i coordinar el sector a través de diferents estratègies amb el compromís de contribuir a establir una xarxa que articuli el sector gironí per tal de posar en comú el potencial existent i la col·laboració professional focalitzades en:

- La identificació de la indústria a través d'un mapeig del sector de les Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial,
- La diagnosi d'aquest sector per part de l'equip tècnic, treballada en contacte directe amb 94 agents d'àmbit públic i privat, en formats de reunions, visites d'espai o sessions de treball.
- La definició i prova pilot del servei d'assessorament que proporciona una primera orientació a tots aquells usuaris que presenten necessitats bàsiques específiques relacionades amb l'activitat cultural i creativa. S'ha realitzat un total de 45 assessoraments a empreses privades, entitats, associacions i projectes emergents.
- La dinamització a través d'activitats de dinamització que reuneixen agents i empreses del sector per tal d'establir espais de diàleg i aprenentatge que afavoreixi l'intercanvi d'idees i faciliti els contactes entre professionals.

Amb aquest objectiu s'ha programat, a part de múltiples taules de treball intern amb el sector, dues activitats públiques:

Un taller de tres jornades sobre les licitacions públiques per tal de tenir al sector format i en previsió de les licitacions que es promocionaran des del PECT ICC al setembre.

Un col·loqui que ha convocat a diversos agents que formen part del procés creatiu de les artesanies digitals en el marc de la Jornada Voltaica dedicada a les artesanies digitals i disseny de producte el dia 21 de desembre.

La coordinació en l'atenció als professionals i empreses i la col·laboració pel desenvolupament de projectes i iniciatives del sector entre diversos agents municipals i supramunicipals, públics i privats, com són Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Girona, Institut de Cultura de Barcelona, Agència Catalana de Joventut, associacions professionals del sector...

1.4.2. Centres de creació i exhibició de les arts

Banc d'equipament especialitzat i laboratoris de les indústries culturals i creatives

L'equip del PECT ha treballat per definir usos i equipaments dels nous espais polivalents que ha de posar en marxa el banc de recursos, especialment el Modern i la Capella de Santa Llúcia.

El 13 de desembre s'ha formalitzat la contractació de l'empresa adjudicatària Josep M^a Fortià i Rius, pel servei d'assistència tècnica per a la redacció del projecte de construcció d'un espai laboratori

polivalent de les ICC, l'estudi de seguretat i salut, i el projecte d'activitats, a la capella de Santa Llúcia de Girona.

S'ha fet un mapeig d'espais i dotacions existents a la ciutat i al seu entorn per tal de definir possibilitats i protocols que en faciliti l'accés per a la creació i la formació.

Xarxa d'espais de creació i d'exhibició de les indústries culturals i creatives

El treball d'aquesta actuació s'ha focalitzat en:

- La definició de la prova pilot del circuit de micro i petit format i contractació del servei de gestió integral del cicle de petit format "A Prop" dirigit a creadors emergents del territori.

Aquest programa té com a objectius detectar i captar el talent emergent de les ICC del territori gironí i impulsar un circuit d'exhibició que funcioni com aparador i programa pilot d'introducció al mercat de projectes que tenen els creadors i la indústria associada.

El Cicle A Prop es portarà a terme a diversos equipaments municipals de diferents barris de Girona per descentralitzar l'oferta i inclourà propostes de música, arts escèniques, arts visuals, audiovisuals i pluridisciplinaris.

- El disseny d'una xarxa d'innovació tecnològica d'exhibició que s'establirà a l'eina TIC i ha de permetre a accedir de forma més fàcil i difondre continguts culturals en format audiovisual de creadors i indústria de Girona i el seu entorn.
- La visita a equipaments i reunions amb els tècnics responsables per generar sinèrgies de treball en xarxa i contactes amb altres plataformes per provocar l'aparició de projectes col·laboratius.

Prova pilot. Creadors d'itineraris d'experimentació innovadora del patrimoni

S'ha realitzat una anàlisi de casos similars al territori per ajudar la tasca d'estructuració del projecte "prova pilot", en la que també han participat les entitats sòcies del projecte: l'Associació Gironina de Teatre i l'Escola Universitària ERAM. També s'ha treballat amb les institucions responsables del patrimoni i experts per conèixer les necessitats de la ciutat i treballar per millorar-les.

2. Empresa

2.1. Girona Emprèn

Girona Emprèn és el servei municipal de suport i foment a la creació i consolidació d'empreses de l'Ajuntament de Girona, creat el 2008. El servei es finança amb fons propis de l'Ajuntament de Girona i finançament extern via ajuts i subvencions, en concret i per l'any 2019:

- Subvenció per a la contractació d'una AODL de Tecnologies digitals per impulsar la innovació i la cohesió econòmica del territori en el marc dels programes de suport al desenvolupament local del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i cofinançats pel Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social - Servei Públic d'Ocupació Estatal, codi d'acció G-006/18-07 i data de resolució 6 de novembre de 2018.
- Subvenció per a la contractació d'un AODL d'Innovació, creixement i diversificació de l'economia local en el marc dels programes de suport al desenvolupament local del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i cofinançats pel Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social- Servei Públic d'Ocupació Estatal, codi d'acció G-006/18-03 i data de resolució 6 de novembre de 2018.
- Subvenció de la Diputació de Girona de suport a projectes singulars de desenvolupament econòmic, expedient 2018/8197 – 975 i data de resolució 2 d'abril de 2019.
- Subvenció de la Diputació de Girona per a projectes i accions de promoció econòmica en el marc de la Xarxa de serveis locals de promoció econòmica, expedient 2018/8198 – 886 i data de resolució 2 d'abril de 2019.
- Subvenció per l'adquisició de maquinari vinculat a projectes d'innovació social i digital per part dels membres de la xarxa Punt TIC, de la Secretaria de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya, expedient PDA 002/19/00009.

Girona Emprèn forma part de la Xarxa Emprèn del Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya des de l'any 2013 i anteriorment a la Xarxa INICIA des de l'any 2008.

L'any 2019, el servei Girona Emprèn ha ajudat a crear 105 empreses, que han suposat la creació directa de 121 llocs de treball.

L'any 2019, el servei Girona Emprèn ha ajudat a gestionar 1.319.398,24€ euros de finançament per a projectes emprenedors

Històric d'empreses creades

Empreses creades 2015-2019

Empreses creades	2015	2016	2017	2018	2019
Quantitat	106	92	102	65	105
Llocs de treball	145	109	131	76	121

Resultats

- S'han creat 105 empreses que han suposat la creació de 121 llocs de treball.
- S'ha aixecat 1.319.398,24€ de finançament extern per a projectes emprenedors.

- 717 persones beneficiàries.
- 190 projectes atesos.
- S'han realitzat 362 accions d'informació i orientació a 388 persones.
- S'han realitzat 254 accions d'assessorament a 181 persones.
- S'ha realitzat mediació en finançament en 51 projectes dels que 31 han iniciat l'activitat.
- S'han realitzat 108 accions de consolidació a 63 empreses.

Finançament extern

L'any 2019, l'equip Girona Emprèn ha ajudat a tramitar i ha mediat en diverses línies i fonts de finançament aixecant més de 1.300.000€ de finançament per a diferents projectes d'emprenedoria.

Finançament extern

Font	Beneficiaris	Import	%
Capitalització atur	14	209.448,24€	16,50%
Compatibilització atur	4	24.950,00€	1,96%
Microcrèdits	10	208.000,00€	16,39%
ICO i préstecs	8	607.000,00€	43,88%
Ajuts Garantia Juvenil	27	270.000,00€	21,27%
Total	63	1.319.398,24€	100,00%

Des del servei Girona Emprèn es duen a terme diverses accions:

- Xerrades per fomentar l'esperit emprenedor entre joves estudiants,
- Trobades per facilitar el treball en xarxa del col·lectiu emprenedor del territori,
- Sessions d'informació i orientació grupals i/o individualitzades en relació als diferents aspectes a tenir en compte si es vol crear una empresa,
- Assessoraments personalitzats, individuals i confidencials, per avaluar la viabilitat de les oportunitats de negoci,
- Assessorament per a la constitució i posada en funcionament de l'empresa,
- Acompanyament per a la consolidació de l'empresa durant els primers mesos de funcionament,
- Realització de càpsules, tallers i cursos de diferents especialitats que treballen tant les habilitats com les competències necessàries per a gestionar la pròpia empresa,
- Foment de Economia Social i Solidària.

2.2. Assessorament per a la creació d'empreses

El servei Girona Emprèn té per finalitat fomentar i donar suport a la creació d'empreses així com a la seva consolidació. Amb aquesta finalitat desplega un conjunt d'actuacions que abasten des de la informació i orientació, a la capacitació empresarial, la mediació financera o la promoció i posada en valor del fet d'emprendre. Descripció de les accions:

Informació i orientació: Accions individuals o grupals on es tracten els principals aspectes a tenir en compte a l'hora d'avaluar la viabilitat d'una idea de negoci i els passos per a crear una empresa.

Informació i orientació	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre d'accions	348	592	518	285	362
Persones beneficiàries	456	590	604	363	388

Assessorament: Accions individuals per donar suport en l'elaboració del pla de negoci, des de la proposta de valor fins a l'estructura de costos i necessitats de finançament i/o tresoreria.

Assessorament	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre d'accions	654	613	441	241	254
Persones beneficiàries	446	374	368	164	181

Consolidació: Seguiment telefònic o presencial durant els primers anys de vida del projecte empresarial.

Consolidació	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre d'accions	77	125	180	106	108
Empreses beneficiàries	47	49	78	47	62

2.2.1. Perfil de les empreses creades

Durant el 2019 s'han assessorat 190 projectes diferents. Analitzant-los es pot observar que el 77,89% han estat projectes iniciats el 2019, l'11,58% van ser projectes que ja havien iniciat els assessoraments l'any 2018 i el 10,53% provenen d'altres anys.

Origen dels projectes

Any d'inici	Projectes	%
Iniciats any 2019	148	77,89%
Iniciats any 2018	22	11,58%
Iniciats anys anteriors	20	10,53%
Total projectes	190	100%

Si es valora el tipus d'iniciativa, es pot veure que el 88,42% dels projectes són d'iniciativa individual, mentre que l'11,58% són col·lectius.

Tipus d'iniciatives

Tipus	Projectes	%
Individual	168	88,42%
Col·lectiva	22	11,58%
Total	190	100,00%

Pel que fa al sector al que s'han dirigit, es pot apreciar que el 100% han obert negocis del sector serveis. Durant el 2019 no han acudit al servei projectes del sector industrial, ni agrícola.

Sector dels projectes

Sector	Projectes	%
Primari (agricultura)	0	0,00%
Secundari (indústria)	0	0,00%
Terciari (serveis)	190	100,00%
Total	190	100,00%

Degut a l'elevada aflluència del sector serveis, en aquest apartat s'ha fet una subclassificació. S'ha obtingut com a resultats que el 45,79% correspon al subsector de serveis a les persones, un 25,26% al subsector de comerç, un 15,79% al subsector de serveis a les empreses i el 13,16% correspon al subsector hostaleria.

Subsector serveis

Subsector	Projectes	%
Comerç	48	25,26%
Hostaleria	25	13,16%
Serveis a les persones	87	45,79%
Serveis a les empreses	30	15,79%
Total	190	100,00%

Pel què fa a l'estat del projecte, un 2,10% han rebut només la primera sessió d'informació i assessorament, un 27,37% dels projectes estan en procés de posada en marxa, un 64,21% estan en funcionament, i un 6,32% actualment ja tenen el projecte aturat o tancat.

Estat actual dels projectes

Estat	Projectes	%
Informació inicial	4	2,10%
En procés de posada en marxa	52	27,37%

En funcionament	122	64,21%
Abandonats/aturats	12	6,32%
Total	205	100,00%

En quant a la forma jurídica per la qual han demanat informació o sobre la que se'ls ha assessorat per ser la més escaient al seu tipus de projecte, la d'empresari individual és la més aconsellada amb un 82,10%, seguida de la societat limitada amb un 11,05%, l'ESPJ amb un 3,16% i l'associació i la cooperativa amb un 0,53% cadascuna. En un 2,63% no s'ha determinat quina seria la millor forma per ser projectes en estat massa inicial

Forma jurídica projectes

Forma jurídica	Projectes	%
Empresari individual	156	82,10%
Entitat sense personalitat jurídica	6	3,16%
Societat Limitada	21	11,05%
Cooperativa	1	0,53%
Associació	1	0,53%
Per definir	5	2,63%
Total	190	100,00%

2.2.2. Perfil de les persones promotores

Si es realitza un anàlisi del perfil de les persones ateses queda de manifest que alhora d'acudir al servei d'assessorament hi ha hagut paritat entre homes i dones.

Gènere

Home	Dona	Total
107	108	215
49,77%	50,23%	100,00%

Observant els trams d'edat, es pot comprovar que el gruix principal de persones beneficiàries d'accions d'assessorament a projectes tenen entre 26 i 35 anys (36,74%) seguits de les persones d'entre 36 i 45 anys que representen el 35,35%, i de les persones d'entre 46 i 55 suposen el 17,21%. El 7,91% són persones menors de 25 anys i el 2,79% restant són majors de 55 anys.

Edat

Franja d'edat	Total	%
Entre 18-25 anys	17	7,91%
Entre 26-35 anys	79	36,74%

Entre 36-45 anys	76	35,35%
Entre 46-55 anys	37	17,21%
Més de 55 anys	6	2,79%
Total	215	100,00%

En quant a la seva situació laboral, el 34,42% està a l'atur, el 62,79% està treballant, i el 2,79% restant està en situació inactiva (estudiants, jubilats, persones que perceben alguna prestació ..).

Situació laboral

Situació	Total	%
Atur	74	34,42%
En actiu	135	62,79%
Inactius	6	2,79%
Total	215	100,00%

Per últim, analitzant el nivell d'estudis de les persones beneficiàries es pot comprovar que el 44,65% compten amb estudis universitaris o superiors, i el 40,93% tenen estudis de secundària superior, el 13,49% ha cursat estudis de primària i secundària obligatoris i només un 0,93 % no comptaria amb estudis.

Nivell d'estudis

Nivell Estudis	Total	%
Sense Estudis	2	0,93%
Educació primària obligatòria	12	5,58%
Educació secundària obligatòria	17	7,91%
Batxillerat	21	9,77%
Cicle formatiu de grau mitjà	25	11,63%
Certificat de professionalitat	8	3,72%
Cicle formatiu de grau superior	34	15,81%
Estudis Universitaris (ISCED 5 a 8)	64	29,77%
Grau en Medicina / Màster universitari	25	11,63%
Doctorat	7	3,25%
Total	215	100,00%

El perfil de la persona emprenedora assessorada des del servei és el d'una persona que majoritàriament treballa (està en actiu), d'entre 26 i 45 anys i amb estudis superiors. En relació al gènere, tant poden ser home com dona, ja que hi ha paritat.

2.3. Capacitació empresarial

Des del servei Girona Emprèn cada any s'organitzen i es despleguen un conjunt de cursos, tallers, càpsules i xerrades formatives per tal de millorar la capacitació empresarial.

2.3.1. Cursos "Forma't"

Durant l'any 2019, s'han realitzat 8 cursos FORMA'T, que sumen un total de 40 hores de formació, amb una assistència de 115 persones (84 dones i 31 homes). La puntuació mitjana obtinguda com a índex de satisfacció ha estat de 9,35 sobre 10.

Amb la programació formativa del servei Girona Emprèn s'ha volgut millorar la competència de les persones emprenedores, tant a nivell actitudinal com de gestió empresarial.

Relació de cursos "Forma't "

Curs	Durada	Assistència		Valoració
		Dones	Homes	
Forma't en... La importància dels números en emprendre	8h	5	3	9,55
Forma't en... Eines per millorar l'efectivitat personal	8h	2	1	9,83
Forma't en... Com millorar la projecció i vendes del teu negoci	4h	16	8	9,58
Forma't en... Crear contingut de qualitat pel blog,web i xarxes socials pel teu negoci	4h	11	3	9,35
Forma't en... Whatsapp business	4h	9	5	9,23
Forma't en... Facebook i Instagram Ads	4h	14	3	9,13
Forma't en... Estratègies avançades de Facebook i Instagram	4h	19	3	9,30
Forma't en... Email màrqueting efectiu	4h	9	5	8,88

Evolució cursos Forma't

	2015	2016	2017	2018	2019
Cursos	16	7	8	5	8
Hores	128	64	64	40	40
Assistència	224	86	83	65	115
Índex satisfacció	9.35	9.40	9.23	9.28	9.35

2.4. Foment de l'esperit emprenedor

2.4.1. Accions de sensibilització

Les accions de foment de l'esperit emprenedor tenen per finalitat donar a conèixer l'opció de l'emprenedoria com una alternativa més per encarar la trajectòria laboral i personal. Mitjançant aquestes actuacions s'ha volgut sensibilitzar la població en general, però en especial als joves.

El 2019 s'han dut a terme un total de 43 accions de sensibilització amb 467 persones beneficiàries.

En aquest sentit, les actuacions dutes a terme en aquest àmbit, han estat en els següents formats:

- Xerrades a centres educatius.

Adreçades al col·lectiu d'estudiants, són xerrades específiques que tracten temes d'interès pel grup: pla d'empresa, pla econòmic, estudi de mercat, pla de màrqueting, aspectes genèrics relacions amb l'esperit emprenedor, etc.

El 2019 s'han realitzat 19 xerrades a 7 centres formatius i a l'Expojove, arribant a 305 estudiants. Dels quals 154 eren noies (50,49%) i els 151 restants eren nois (49,51%)

- Xerrades per a públic en general.

Són jornades, seminaris i altres activitats informatives i formatives de curta durada (entre 2 i 4 hores), destinades a millorar els coneixements en matèria de creació d'empresa, destinades a persones amb inquietuds emprenedores.

El 2019 s'han fet 24 activitats a les quals han participat 162 persones. Les temàtiques han estat les següents:

- **'Guia Bàsica per emprendre'**, sessió introductòria als principals aspectes que cal tenir en compte a l'hora d'arrencar un projecte emprenedor
- **'A Girona Emprèn parlem de...'** xerrades a càrrec de persones expertes en diferents àmbits que comparteixen experiències i coneixements d'interès pel col·lectiu emprenedor.
- **'Club Emprèn'**, espai de trobada de persones emprenedores del territori per facilitar contactes i generar sinergies i nous projectes col·laboratius. Iniciativa impulsada conjuntament amb els ajuntaments de Celrà i Vilablareix.
- **'Noves economies: l'emprenedoria social'**, xerrades per tractar els principals aspectes que cal conèixer abans d'iniciar un projecte empresarial basat en l'Economia Social (ESS).
- **'Guia ciutadana de l'Administració Electrònica'**, xerrades per conèixer en què consisteix i com funciona l'administració en línia: exemple de tràmits i requisits tècnics per fer-ne ús.

Les accions de sensibilització també es realitzen a través de les accions de difusió pròpies del servei pels diferents canals de comunicació: Butlletí de Girona Emprèn, perfils en xarxes socials, web, cartells i fulletons, notes de premsa, etc.

Sessions de sensibilització de l'esperit emprenedor

Sessions	Edicions	Homes	Dones	Total
Guia Bàsica per emprendre	20	87	48	135
A Girona Emprèn parlem de...	3	12	7	19
Club Emprèn	1	5	3	8
Economia social i solidària	18	91	75	166
Guia ciutadana de l'administració electrònica	3	7	5	12

Evolució sessions de sensibilització

	2015	2016	2017	2018	2019
Sessions	14	22	26	20	24
Assistents	133	399	250	227	162
Valoració	8.73	8.65	8.69	9.02	8.94

2.4.2. I Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona

El Premi d'Emprenedoria de l'FP de la ciutat de Girona té per finalitat reconèixer i promoure l'esperit emprenedor i innovador dels i de les estudiants de cicles formatius de la ciutat, com a llavor de futures iniciatives d'emprenedoria empresarial a la ciutat.

Aquest premi és una iniciativa de la Taula d'Empresa, Indústria i Ocupació de l'Agència de Promoció Econòmica en col·laboració amb el Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional de Girona, que pretén fomentar els valors de l'emprenedoria, la creativitat i la innovació, i impulsar la generació d'idees que contribueixin a respondre a les necessitats reals i potenciar oportunitats de negoci que puguin convertir-se en productes o serveis per al desenvolupament socioeconòmic del territori.

La convocatòria de la primera edició del Premi d'Emprenedoria de l'FP ha rebut vint projectes provinents de 35 alumnes de quatre centres educatius de Girona: l'Institut Santa Eugènia, l'Institut Montilivi, l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona i l'Escola Tècnica Girona.

El projecte Ubuntu, impulsat per l'alumna del cicle formatiu de grau superior de Direcció de Cuina de l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona Irene Molero, ha guanyat la primera edició del Premi d'Emprenedoria de l'FP de Girona. S'han atorgat també dos accèssits: un per al projecte L'Escapada, dels estudiants del cicle formatiu de grau superior de Direcció de Cuina de l'Escola d'Hostaleria i Turisme, Josep Maria Díaz i Martí Morera, i per al projecte Da Gust, de l'estudiant de cicle superior de Projectes d'Edificació de l'Institut Santa Eugènia, Agustí Bisbe.

2.4.3. Tallers d'innovació i creativitat

El servei Girona Emprèn ha dut a terme 4 tallers d'innovació emprenedora adreçats a estudiants de cicles formatius de centres educatius de la ciutat.

La finalitat dels tallers, de 4 hores de durada, ha estat estimular l'esperit emprenedor i innovador dels joves mitjançant l'experimentació de la metodologia *design thinking*, treballant en equips multidisciplinars i desenvolupant habilitats clau per emprendre com la creativitat.

Hi han participat 155 alumnes de 4 centres educatius de la ciutat.

Indicadors de resultats

Centre	Alumnes	Valoració alumnat *	Valoració professorat *
INS Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona	34	7.90	10
IES Sta. Eugènia	37	8.35	5.53
IES Montilivi	37	8.30	9.70
IES Narcís Xifra	47	7.78	9.18

* Sobre 10

2.5. Projecte Reempresa

L'Ajuntament de Girona es va incorporar l'any 2016 al projecte Reempresa. Es tracta d'una iniciativa impulsada per la patronal catalana Cecot i la Fundació Privada Autoocupació que té com a objectiu promoure i estructurar la transmissió d'empreses per tal de generar creixement econòmic, evitant així el tancament de negocis econòmicament viables i la destrucció d'ocupació.

Des del servei Girona Emprèn s'ofereix assessorament tant a l'empresariat que vol vendre la seva empresa com a les persones reemprenedores disposades a donar continuïtat a l'activitat econòmica.

Aquest quadre mostra els resultats assolits cada any i el total en matèria de casos d'èxit, inversió induïda generada, i persones cedents i reemprenedores ateses.

Evolució del projecte Reempresa

Concepte	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Cedents	1	4	6	2	2	15
Reemprenedors	0	11	6	2	3	22

2.6. Punt PAE

L'Ajuntament de Girona, a través del servei Girona Emprèn, ofereix des d'octubre de 2016 un servei integral per donar d'alta activitats, que inclou a més a més un punt d'atenció a l'emprenedoria (Punt PAE) gràcies al conveni de col·laboració signat amb el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Els Punt PAE s'encarreguen de facilitar la creació de noves empreses, l'inici efectiu de la seva activitat i desenvolupament, a través de la prestació de serveis d'informació, tramitació de documentació, assessorament, formació i suport al finançament.

Els Punt PAE tenen una doble missió:

- Prestar serveis d'informació i assessorament a les persones emprenedores en la definició de les seves iniciatives empresarials i durant els primers anys d'activitat de l'empresa.
- Iniciar el tràmit administratiu de constitució de l'empresa a través del Document Únic Electrònic (DUE).

Evolució Punt PAE

Concepte	2016	2017	2018	2019
Homes	4	26	28	42
Dones	4	25	42	61
Alta empreses	8	51	62	96

Detall de les accions a través de PAE 2019

Concepte	Persones Físiques		Societats Limitades		Total Altes activitat	Baixes		Total Accions PAE
	Dones	Homes	Dones	Homes		Dones	Homes	
Persones promotores	40	45	2	16	96	13	8	117
Accions fetes	85		11		103	21		124

El Punt PAE del servei Girona Emprèn ocupa la posició número 1 en relació al nombre de tramitacions d'altres d'empreses, tant a nivell de ciutat com de província per segon any consecutiu i està entre les 10 primeres a nivell de tot Catalunya.

2.7. Economia Social

L'Ajuntament de Girona a través del servei Girona Emprèn continua desplegant accions de difusió i atenció directa a les persones emprenedores per a la creació de cooperatives i empreses de l'economia social; a la vegada que col·labora amb els principals actors pel foment de l'economia social.

Sessions de sensibilització de l'economia social

Sessions	Edicions	Homes	Dones	Total
Economia social i solidària	18	75	91	166

2.7.1. Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària

En data 17 de maig de 2017, es constitueix l'Associació Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS), amb l'objectiu de promoure, reforçar i consolidar l'Economia Social i Solidària (ESS) per mitjà de fixar objectius i estratègies comunes, així com de fomentar la cooperació i l'acció conjunta entre els seus membres i fer-ho, a més, des del diàleg permanent amb els actors de l'ESS. Girona és un dels municipis cofundadors.

L'Ajuntament de Girona ha participat en diferents sessions de treball de l'XMESS, en concret:

- **Comissió Tècnica**

A Barcelona:

18 de gener de 2019

15 de febrer de 2019

26 de març de 2019

18 de juny de 2019

24 de juliol de 2019

9 d'octubre de 2019

5 de novembre de 2019

A Girona:

17 de maig de 2019

- **Comissió Executiva:**

18 de gener de 2019

26 de març de 2019

13 de novembre de 2019

- **Assemblea General**

10 d'abril de 2019 a Sabadell

29 de novembre de 2019 a Mataró

- **Jornades Tècniques i Grups de Treball**

A Barcelona:

11 de gener de 2019

15 de febrer de 2019

22 de març de 2019

25 d'abril de 2019

13 de desembre de 2019

A Palafrugell:

25 de novembre de 2019

2.7.2. Ateneu Cooperatiu Terres Gironines

L'Ajuntament de Girona com a entitat col·laboradora de l'Ateneu cooperatiu, ha participat activament en les taules territorials que han impulsat per fomentar l'economia social i cooperativa al territori gironí.

- **Jornada Compra Pública Responsable**

29 de març de 2019 a Sarrià de Ter

2.7.3. Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya

L'Ajuntament de Girona va declarar l'any 2013 la ciutat Municipi Cooperatiu, iniciativa impulsada arreu del territori català per la Federació de cooperatives de treball de Catalunya, com a instrument de foment de la fórmula cooperativa i l'economia social. Des d'aleshores es col·labora amb aquesta entitat per donar a conèixer els principis de l'economia social i cooperativa i fomentar l'emprenedoria social.

2.7.4. Sensibilització i difusió de l'Economia Social

Des dels canals habituals de comunicació del servei Girona Emprèn (Butlletí de Girona Emprèn, perfils en xarxes socials, web, cartells i fulletons, notes de premsa, etc.) es realitzen accions de sensibilització al voltant de l'Economia Social, la cooperativa com a forma jurídica, etc.

2.8. Ajuts TIC

Les subvencions per a finançar iniciatives d'associacions per la promoció de les tecnologies digitals i la visibilització del sector tecnològic a Girona, també coneguts com ajuts TIC, s'han creat per promocionar aquestes activitats ja que representen un element de competitivitat i innovació per la ciutat.

El foment de la innovació i la tecnologia a la ciutat requereix la participació activa dels agents impulsors de totes aquelles iniciatives que poden servir per a donar visibilitat al sector tecnològic i promoure l'ús de les tecnologies al conjunt de la ciutadania i al teixit productiu de la ciutat. L'Ajuntament de Girona considera oportú donar suport a les iniciatives promogudes per les entitats representatives del sector tecnològic del municipi envers a les actuacions que tenen per objectiu la promoció de les tecnologies digitals i la visibilització del sector tecnològic a la ciutat.

Convocatòria 2018

Durant l'any 2019 s'ha resolt la convocatòria 2018 on, de les iniciatives de les tres entitats sense ànim de lucre que s'hi van presentar, dues van complir les condicions per rebre finançament. Algunes de les activitats que van justificar van ser l'organització de jornades que ajudaven a la visibilitat del sector i l'entrega de premis al sectors, com els E-tech 2018 o els premis Cactus on el rerefons ha estat la promoció de les tecnologies de la informació i la comunicació. L'import total que han justificat les associacions que s'hi han presentat ha estat de 14.000 euros.

Modificació bases reguladores

L'any 2019 s'ha dut a terme una revisió i modificació de les bases reguladores dels ajuts TIC per ampliar els períodes, tant els de presentació de sol·licituds, i afavorir que les associacions tinguin temps per presentar les seves sol·licituds, així com, els de revisió per part de l'oficina tècnica, poder donar una resposta a les entitats harmonitzant-ho amb l'ordenança de subvencions.

El dia 13 de setembre de 2019 s'ha aprovat per acord de Junta de Govern Local la modificació, sense que transcorregut el termini fixat s'hi hagi presentat cap al·legació.

Convocatòria 2019

El 13 de desembre de 2019 s'ha aprovat per JGL la convocatòria 2019. La convocatòria per a presentar sol·licituds per els ajuts per a finançar iniciatives d'associacions per la promoció de les tecnologies digitals i la visibilització del sector tecnològic a Girona durant l'any 2019 està prevista que s'obri el 14 de gener de 2020 fins a l'11 de febrer de 2020 i s'hi ha destinat un import de 18.000€.

Els ajuts TIC 2019 s'hi han presentat un total de 3 associacions amb l'objectiu de finançar les actuacions que han realitzat durant tot l'any a la ciutat per promocionar les tecnologies digitals i la innovació.

2.9. Laboratori Social d'Innovació

Girona Emprèn ha elaborat i impulsat el projecte "Laboratori Social d'Innovació" per tal d'incubar, testar i posar en funcionament una iniciativa dedicada a pensar, fomentar i explorar l'aprenentatge i la creació col·lectiva amb la voluntat de dinamitzar l'activitat econòmica i millorar la cohesió social. La visió és co-crear solucions més innovadores i de major valor afegit per a diferents reptes gràcies a la participació de la ciutadania, els agents i les entitats en la innovació social i capacitació i la posada en funcionament d'un espai de creació per prototipar i testejar de forma col·laborativa.

El Decret d'aprovació del projecte s'ha signat el dia 3 de maig de 2019 per la regidora delegada de Promoció Econòmica Glòria Plana i Yanes.

Els objectius principals són aconseguir solucions més innovadores i de major valor afegit a diferents reptes gràcies a la participació de la ciutadania i les entitats en la innovació social. També posar a la seva disposició tant un espai de creació/ fabricació amb equipament per prototipar i testejar de forma col·laborativa. Finalment, impulsar un programa/agenda d'activitats tant formatives com divulgatives per compartir i generar nou coneixement.

2.9.1. Subvenció Punt TIC

Després que el Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública el 17 de desembre de 2018 aprovés les bases reguladores per obtenir una subvenció per adquirir maquinari vinculat a projectes i activitats d'innovació social digital i col·laborativa per part dels centres de la Xarxa Punt TIC. Des de Girona Emprèn, membre de la xarxa PuntTIC, es va preparar una memòria descriptiva del projecte de compra de maquinari d'acord amb els reptes sorgits de la comunitat local i el contacte amb agents del territori i poder esdevenir un espai d'innovació i cocreació.

L'import sol·licitat a la sol·licitud de subvenció, oberta el 14 de maig de 2019, ha estat de 3.584,74€ per finançar l'adquisició de maquinari vinculat a la fabricació digital relacionat amb la realització de projectes i activitats d'innovació.

De les 26 sol·licituds presentades a tot Catalunya, la del Laboratori Social d'Innovació ha estat una de les deu beneficiades per l'import sol·licitat en la resolució provisional de la convocatòria d'ajuts per a l'adquisició de maquinari vinculat a projectes d'innovació social digital. Es resta a l'espera de la publicació de la resolució definitiva.

2.9.2. Descripció Laboratori Social d'Innovació

L'any 2019 s'ha impulsat des del Girona Emprèn el Laboratori Social d'Innovació, una iniciativa per fomentar la innovació oberta i la generació de projectes col·laboratius per a trobar solucions disruptives a reptes socials i econòmics. El laboratori treballa des de tres àmbits: el coneixement, la fabricació digital col·laborativa i la cocreació.

- **Coneixement**

El laboratori organitza activitats al voltant de les tecnologies, ja siguin formatives – per afavorir que les persones esdevinguin productores i no només consumidores – com divulgatives, per afavorir un ús crític i responsable de les tecnologies i a la vegada que permetin generar debat al voltant de l'ús social que se'n fa.

- **Fabricació digital col·laborativa**

S'ha equipat i posat en funcionament el taller del laboratori, un espai maker ubicat a l'edifici Girona Emprèn. Es tracta d'un punt equipat amb maquinari de producció digital per a fomentar la creació col·laborativa i on també s'hi programen diferents activitats al voltant de la fabricació digital.

- **Co-creació**

S'ha creat la #ComunitatCO, oberta a persones interessades en innovació, creativitat, cocreació i producció col·laborativa, que compte amb 160 persones inscrites que reben mensualment un butlletí electrònic amb informacions relacionades amb la innovació, la tecnologia i la transformació social.

Activitats

El Laboratori ha iniciat la seva activitat el darrer trimestre del 2019. Durant aquest trimestre es duen a terme les següents actuacions:

Coneixement

Actuacions divulgatives:

- **Butlletí del Laboratori Social d'Innovació**

Butlletí electrònic mensual que s'envia a les 160 persones inscrites i interessades en la innovació, la transformació social i la tecnologia. Els apartats que formen aquest document són les notícies i la difusió de l'agenda, les convocatòries i les activitats del territori que tenen relació amb els objectius del Laboratori.

- **Participació al mercat de la volta #31 Disseny de producte i artesanía digital.**

El Laboratori Social d'Innovació ha estat un dels projectes convidats, juntament amb l'Ateneu de Fabricació les Corts i la Fusteria Digital, a la taula rodona sobre la fabricació digital organitzada pel PECT Industries Culturals i Creatives de Girona el 21 de desembre.

Actuacions reflexives:

- **El món actual com a interfície connectada per Íngrid Guardiola**

A partir de l'assaig de la investigadora Ingrid Guardiola reflexiona fins a quin punt les imatges i dades que generem contínuament i compartim, de forma conscient o no, a través de tota mena de dispositius tecnològics, ens afecten a les nostres relacions socials. I com la suma d'identitats que anem adquirint a través de la dimensió digital del nostre jo, condiciona la nostra comprensió de la realitat.

La xerrada que ha tingut lloc el 20 novembre al Centre Cívic Sant Narcís, hi han participat 20 persones s'ha complementat amb la participació d'un artista que ha aprofitat el tema que es tracta per realitzar dos petits quadres per ajudar a divulgar el tema.

Fabricació

Taller d'impressió 3DGirls

El 14 de novembre s'ha desenvolupat l'activitat d'impressió 3D per noies, al taller del Laboratori Social d'Innovació. Les 9 participants han conegut el funcionament bàsic d'una impressora 3D i descobrir les possibilitats d'aquesta tecnologia per a poder realitzar projectes col·laboratius.

Projecte Arcade

Durant els mesos d'octubre i novembre s'ha dut a terme un taller on els 30 participants han fabricat una màquina de jocs recreativa. S'han fet dos grups de participants, on amb l'ajut dels voluntaris de Salesians Sant Jordi de Girona han acompanyat un grup de menors nouvinguts a conèixer l'idioma i les eines bàsiques per poder muntar l'estructura de la màquina. El segon grup de nois i noies, usuaris

de l'Espai Jove Güell han ajudat amb la part més tecnològica configurant els elements electrònics i posant en marxa l'equip informàtic per poder gaudir de diferents videojocs clàssics.

Cocreació

Experiència LabGi 2019

Girona Emprèn, ha impulsat i executat durant l'any 2019, la segona edició de Experiència LabGi!, com a iniciativa pilot i experimental per assajar/testejar si les tècniques i metodologies de la co-creació i la innovació oberta podien tenir un impacte en la consolidació i competitivitat de les empreses. Els objectius que es persegueixen són:

- La consolidació, impuls i millora de la competitivitat empresarial,
- El foment de la creativitat i la innovació oberta,
- La generació d'entorns col·laboratius per a impulsar solucions disruptives.

L'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEGI) ha participat com a soci col·laborador de la iniciativa i ha gestionat la crida i selecció a les empreses candidates.

L'empresa Eventis serveis web ha estat l'empresa escollida i la protagonista de la iniciativa gràcies al repte que aquesta ha proposat i que ha permès acollir i testar el procés d'innovació oberta. El repte d'Eventis, que s'ha implicat en totes les fases del procés, plantejava el salt d'aquesta plataforma de l'àmbit cultural cap al turisme.

El projecte s'ha finançat amb recursos propis de l'Ajuntament i un ajut de la Diputació de Girona al haver estat escollit com un projecte singular dins la convocatòria 2019.

Com a part del procés i de forma paral·lela a la definició del repte, s'han realitzat 3 jornades inspiradores i un curs d'innovació per ajudar a generar idees envers el repte proposat. Els títols de les jornades han estat:

- 'La importància de la imatge en el sector turístic a les xarxes socials', realitzada el dia 4 de juliol, a càrrec de Jordi Gamell i Jordi Torras.
- 'Creativitat i innovació turística en l'àmbit del *Mindful Travel*', el 18 de setembre, a càrrec d'Edgar Tarrés.
- 'Innova el teu negoci turístic' el 19 de setembre, a càrrec de Montserrat Peñarroya'.

El curs d'innovació s'ha realitzat durant els dies 27 de setembre i 4 i 11 d'octubre.

Finalment, el procés de cocreació pròpiament ha consistit en un taller de dos dies en què, mitjançant dinàmiques creatives en grups de treball s'ha arribat a proposar possibles solucions, generades de forma col·laborativa, al repte inicial.

Un total de 173 persones han participat en les diferents activitats del projecte Experiència LabGi!

Comunitat Co

A l'entorn del Laboratori Social d'Innovació s'està fent créixer la Comunitat Co per tal d'aglutinar a persones inquietes, creatives i implicades per treballar de forma col·laborativa, igualitària i inclusiva en reptes socials o de ciutat.

L'objectiu de la comunitat és desenvolupar noves maneres de col·laborar entre persones i organitzacions per construir intel·ligència col·lectiva que pugui donar respostes eficaces als problemes complexos del territori.

Les persones interessades a formar part d'aquesta comunitat poden sol·licitar rebre informació a través del butlletí quinzenal del Laboratori Social d'Innovació on poden conèixer les activitats que organitza així com les novetats a l'entorn de la innovació, tecnologia i transformació social.

3. Comerç

3.1. Estat general del comerç gironí

El comerç és un dels principals sectors de l'economia del municipi. Concretament el nombre de treballadors en RGSS (Règim General de la Seguretat Social) del comerç al detall el mes de desembre del 2019 és de 6.634 persones, xifra que disminueix un 0,4% respecte al 2018.

Evolució afiliats al Règim General de la Seguretat Social

RGSS desembre	2015	2016	2017	2018	2019
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.106	6.564	6.540	6.662	6.634
Total Serveis	54.859	57.036	59.885	61.529	63.011
Total RGSS	58.895	60.449	63.492	65.260	67.699
Evolució anual (%)					
Comerç detall, exc. vehicles motor	28,1	7,5	-0,4	1,9	-0,4
Total Serveis	8,0	4,0	5,0	2,7	2,4
Total RGSS	7,5	3,0	5,0	2,8	3,7

Font: Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya

El nombre d'afiliacions al règim especial de treballadors autònoms (RETA) en aquesta activitat és a desembre de 2019 de 1.023 persones, 2,1 punts més que el 2018.

Evolució afiliats al règim d'autònoms

RETA desembre	2015	2016	2017	2018	2019
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.030	1.036	1.029	1.002	1.023
Total Serveis	5.420	5.516	5.494	5.729	5.796
Total RETA	6.859	6.945	6.455	7.160	6.911
Evolució anual (%)					
Comerç detall, exc. vehicles motor	-2,0	0,6	-0,7	-2,6	2,1
Total Serveis	0,4	1,8	-0,4	2,8	1,2
Total RETA	1,4	1,3	-7,1	2,6	-3,5

Font: Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya

L'any 2019 hi ha hagut un total de 544 persones (155 homes i 389 dones) aturades en el sector del comerç al detall, mentre que el 2018 la xifra era de 536 persones (117 homes i 419 dones), fet que suposa un augment de l'1,5 en el nombre de persones aturades.

Evolució atur registrat en el comerç detall, exc. vehicles motor

Atur registrat desembre	2015	2016	2017	2018	2019
Homes	172	146	123	117	155
Dones	458	439	404	419	389

Total	630	585	527	536	544
Variació interanual (abs.)	-98	-45	-58	9	8
Variació interanual (%)	-13,46	-7,14	-9,91	1,7	1,5

Font: Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya

Segons l'Informe Eixos – Girona 2019, la ciutat disposa d'aproximadament 3.250 establiments comercials en actiu, entre els quals predominen els que pertanyen als serveis comercials, els equipaments per a la persona i el comerç quotidià alimentari que, conjuntament suposen el 53,7% del total d'establiments.

La ciutat gaudeix d'una oferta variada de models comercials que es complementen entre sí: els nous formats (franquícies, grans superfícies especialitzades, etc.) i comerç tradicional amb el valor afegit de fires i mercats regulars durant tot l'any. Aquesta integració s'aconsegueix gràcies al treball de tots els sectors implicats que treballen de manera conjunta per fomentar la convivència i coexistència d'aquests models.

La seva condició de capital de demarcació fa que també rebi multitud de públic de fora d'aquest àmbit, el que fa que sigui un nucli amb una alta potencialitat de visites una intenció clarament comercial, que es complementa amb una bona i diversificada oferta d'establiments, d'oci i de restauració.

L'oferta comercial és també actualment un atractiu més per als milers de turistes que visiten cada any la ciutat, concretament és la quarta consulta més realitzada a les oficines de turisme. Enguany ha suposat gairebé el 12,53% de les consultes.

Consultes efectuades a l'Oficina de Turisme

	2015	2016	2017	2018	2019
Consultes de comerç	2.245	2.357	2.176	2.061	1.466
Consultes totals a l'oficina sobre els serveis	18.863	34.936	15.779	17.467	11.704
% de consultes sobre comerç	11,90	6,74	13,79	11,80	12,53

Font: Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Girona

3.1.1. Informe Eixos Girona

Per tal de millorar el posicionament del sector comercial com a sector estratègic de la ciutat i poder impulsar accions per fer de Girona una ciutat atractiva, que disposi d'una bona oferta comercial per a tota la ciutadania, l'Àrea de Promoció Econòmica ha dut a terme una licitació per a la contractació d'una consultora per tal d'elaborar un informe i mapificar les activitats econòmiques del terme municipal de Girona, incloent l'àrea comercial urbana i les zones d'activitat econòmica.

Amb aquest estudi s'ha definit l'oferta econòmica en trama urbana de Girona d'aquest any 2019, s'ha avaluat l'evolució de l'oferta comercial de Girona amb dades històriques (2012-2019), la presència i la influència del comerç de Girona en l'entorn català i s'han analitzat els principals eixos comercials.

Amb tota aquesta informació es determina quina d'aquestes àrees podrien esdevenir un APEU (Àrees de Promoció Econòmica Urbana) i es detecten les diverses oportunitats d'inversió i d'intervenció: especialitats comercials locals a potenciar, potencials negocis complementaris de l'oferta comercial ja existent, etc.

3.2. Dinamització comercial

Girona té un comerç ric en varietat d'oferta, tant adreçada a residents com a turistes i visitants, i ric en formats comercials, amb diferents zones clarament identificables com:

- Eix Comercial Girona Centre amb una gestió professionalitzada i un pla de dinamització, que delimita la zona centre i Eixample i actua com a nucli de centralitat per a tot el municipi.
- El mercat municipal, principal centre de distribució d'aliment fresc.
- Els mercats no sedentaris i les fires i mercats al carrer que complementen el comerç sedentari de la ciutat.
- Els comerços de proximitat que hi ha a la resta de barris, molt centrats en sectors quotidians, que presten servei als residents de la seva àrea d'influència més propera.
- Grans i mitjanes superfícies ubicades als accessos de la ciutat.

3.3. Foment de l'activitat comercial

3.3.1. III Nit del Comerç a Girona

Vist l'èxit aconseguit en la primera i segona edició i la bona rebuda per part del sector comercial, s'ha donat continuïtat amb la celebració d'una segona edició de la Nit del Comerç de Girona.

Amb l'objectiu de reconèixer i promocionar el teixit comercial de la ciutat, homenatjar les Associacions de Comerciants per la tasca que desenvolupen dia a dia i facilitar el contacte entre aquests agents per intercanviar idees i experiències en un ambient distès que els doni la ocasió de trobar-se conjuntament en un sol espai, s'ha organitzat la III Nit del Comerç de Girona, que s'ha de dut a terme el dia 26 de novembre de 2019 a l'Auditori del Centre Cultural La Mercè.

En aquest acte s'atorguen els Premis del comerç de Girona 2019 destinats a premiar les millors iniciatives comercials i com a activitat de foment i promoció de les activitats econòmiques de la ciutat i la posada en valor dels professionals del comerç que treballen per fer d'aquest sector un referent de qualitat. També tenen la funció de reconèixer i incentivar la participació d'iniciatives empresarials que per les seves característiques es poden considerar exemples per un teixit econòmic dinàmic i competitiu.

Les categories dels guardons i els premis són els següents:

- Premi Avantguarda, a l'establiment més innovador: Botiga D'horta Ecològica Biodrissa
- Premi Ambaixador de Girona, a l'establiment amb més implicació a la ciutat i la seva projecció internacional: Gelateria Rocambolesc
- Premi Talent, a aquells joves emprenedors i/o dissenyadors locals que tenen una botiga a la ciutat i destaquen per la seva creativitat o innovació en el negoci: Joieria Roosik
- Premi Comerç Verd, a l'establiment més sostenible i/o respectuós amb el medi ambient: Eco- Lògic

- Premi l'Art de l'Ofici, que reconeix els comerços liderats per artesans que fan de la seva professió un art i el donen a conèixer a través dels productes que tenen a la venda: Vitralls Can Pinyonaire
- Premi Comerç emblemàtic que ha fet els 25 anys en l'edició en curs dels premis: La Puça, Pinzell, Joieria Baobab
- Premi Comerç emblemàtic que ha fet els 50 anys en l'edició en curs dels premis: Plàstic Store, Hotel Costabella
- Premi Comerç emblemàtic que ha fet els 75 anys en l'edició en curs dels premis: Mercat Del Lleó, Massegur
- Premi als tres establiments més antics de Girona (sense tenir en compte els tres premiats en l'edició anterior): Òptica Solà (137 anys), Ramon Boix (137 anys), Màquines De Cosir Duch (143 anys)
- Premi Comerç Singular, que reconeix l'establiment per la seva trajectòria a la ciutat: La Carpa
- Premi Especial Sòc Girona, al/la comerciant per la seva trajectòria i implicació a la ciutat: Carles Falcó

Els trofeus han estat elaborats i creats per l'artista Joanic Geniut de l'Agrupació d'artistes La Volta.

Durant l'acte s'ha realitzat la ponència "Mapa del comerç de Girona, diagnosi de salut comercial i detecció d'oportunitats", a càrrec de David Nogué, fundador i director de l'Observatori Econòmic EIXOS, on va parlar sobre l'Informe Eixos Girona.

La vetllada, que ha estat conduïda per la periodista Ester Bertran, ha estat a més d'un acte de reconeixement a la bona tasca del comerç de la ciutat, un espai de trobada entre comerciants i professionals del sector. Un altre dels objectius de la nit del comerç és facilitar el contacte entre aquests agents per intercanviar idees i experiències en un ambient distès que els doni l'ocasió de trobar-se conjuntament en un sol espai.

Indicadors avaluadors:

- 17 establiments comercials seleccionats per a ser premiats en la III Nits del Comerç de Girona.
- Més de 200 contactes realitzats per a la informació i convocatòria de l'esdeveniment.
- Elaboració de 7 càpsules de vídeo de presentació dels establiments premiats.
- Més de 150 assistents al lliurament de premis

3.3.2. Concurs d'aparadorisme i decoració interior Girona Temps de Flors

La secció de Comerç va organitzar el 15è Concurs d'Aparadorisme i Decoració interior que coincidia amb la 64^a edició del "Girona, Temps de Flors". El Concurs d'Aparadorisme i Decoració interior s'organitza amb el principal objectiu de fomentar la participació dels comerços i establiments en l'esdeveniment que tindrà lloc a la ciutat durant aquests dies. Amb aquesta iniciativa es pretén alhora promoure la integració del sector comercial i turístic en el conjunt d'activitats que acull la ciutat al llarg de tot l'any.

Evolució de participants al concurs d'aparadors Girona Temps de Flors

	2015	2016	2017	2018	2019
Participants	157	161	131	82	58

El jurat ha estat format per representants de l'Ajuntament de Girona, associacions de comerciants, hostaleria i entitats vinculades a l'organització de "Girona, Temps de Flors". Els criteris que ha valorat el jurat han ser l'originalitat, la qualitat artística, el disseny, el grau de vinculació al tema del concurs i la utilització de flors naturals en la composició de l'obra.

A més dels tres premis del jurat, hi va haver tres accèssits i el premi popular que va decidir el públic participant en les votacions a través de la xarxa social Facebook. Es van penjar les fotografies dels aparadors participants al [facebook.com/GironaTurisme](https://www.facebook.com/GironaTurisme) i la gent va poder votar l'aparador que més va agradar.

Novament, per segon any consecutiu, la cessió dels premis han anat a càrrec de la DO Empordà.

Els establiments premiats han estat:

- 1er premi: Giralt
- 2on premi: Inter 4 Estudi
- 3er premi: Montgràfic
- Accèsit: Montserrat Lacomba
- Accèsit: Lacorbata
- Accèsit: Plàstic Store
- Premi popular: Ortopèdia Soler amb 308 vots

Des de la secció de Comerç s'han realitzat les tasques de:

1. Preparació del concurs d'aparadors de Temps de Flors

- Redacció de les bases del concurs
 - Difusió i publicació de les bases i terminis d'inscripció
 - Cartes a les associacions de comerciants
 - Nota de premsa
- Gestió de les inscripcions
 - Seguiment i actualització
 - Inscripció en línia
- Crear els itineraris pels diversos grups de jurat
 - Confecció dels plànols
- Lliurament dels adhesius identificatius als participants

- Campanya d'incentivació a les inscripcions als comerços "in situ"
 - Explicació del concurs
 - Ajuda en la realització de les inscripcions
- Valoració aparadors
 - Acompanyament i suport al jurat
 - Fotografies aparadors participants
 - Preparació dossiers valoració del jurat
 - Guiatge dels itineraris marcats per la valoració
- Elaboració dels premis i diplomes

2. Acte de lliurament dels premis del concurs d'aparadors de Temps de Flors

- Nota premsa lliurament premis
- Escaleta lliurament premis
 - Protocol de l'acte
 - Full de ruta
- Premiats
 - Control i gestió dels premis
 - Encarregar els diplomes dels participants
- Durant l'acte
 - Assistència i suport logístic
 - Lliurament dels diplomes
 - Control de la sala

3.4. Comerç emblemàtic i singular

El comerç de Girona és una peça clau per la ciutat juntament amb el seu patrimoni i valor cultural. La continua transformació del comerç tradicional cap a la globalització i les grans franquícies fa que cada cop les ciutats siguin més iguals i perdin personalitat.

L'objectiu principal és impulsar, protegir i preservar tota aquella activitat comercial que, per les seves característiques, constitueix un patrimoni comercial de la ciutat diferenciat i singular, i que presenta un arrelament especial amb el territori, bé per la seva antiguitat, riquesa patrimonial o singularitat destacable.

De gener a juny del 2017, durant 6 mesos, 4 persones de Plans d'Ocupació del programa mixt de Treball i Formació van recollir informació de diversa índole que va facilitar la recollida d'informació per a l'"Inventari comercial i de serveis en baixos comercials a la ciutat de Girona 2017", a on es van detectar 144 possibles establiments emblemàtics.

Per reconèixer la importància del comerç emblemàtic i singular, així com els negocis generacionals, l'any 2017 l'Àrea de Promoció Econòmica va contractar un estudi i pla d'accions a una consultora externa per a la protecció d'aquest tipus de comerç. La consultora va començar a treballar a partir del treball de camp realitzat pels plans d'ocupació de l'anterior anualitat.

Amb els resultats aconseguits, en referència a la detecció dels possibles establiments emblemàtics i singulars de la ciutat, es van elaborar 174 fitxes d'establiments de la ciutat, que es van dur a terme amb l'ajuda d'un pla d'ocupació que va passar comerç per comerç per recollir la informació de primera mà de cada establiment.

Un cop detectats els establiments, es va constituir la Taula de Comerç Emblemàtic i Singular de Girona el 16 de març de 2018. Aquesta taula és la responsable de la creació i manteniment de la xarxa i la Guia de comerços emblemàtics i singulars de Girona, i és responsable del seguiment de l'execució del pla d'accions per al seu suport i impuls.

La Taula està composta per representants dels partits polítics municipals, representants d'institucions i entitats com Cambra de Comerç i la Generalitat, totes les associacions de comerciants de la ciutat, representants del sector turístic com l'Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona i Girona Bons Fogons, representants del sector cultural com l'Agrupació d'artistes de La Volta i tècnics municipals de diferents àrees com urbanisme i promoció econòmica.

Les taules celebrades han estat les següents:

- 1era Taula de Comerç Emblemàtic i Singular celebrada el 16 de març de 2018.
- 2ona Taula de Comerç Emblemàtic i singular celebrada el 13 d'abril de 2018.
- 3era Taula de Comerç Emblemàtic i singular celebrada el 8 de juny de 2018.
- 4rt Taula de Comerç Emblemàtic i singular celebrada el 8 de novembre de 2019.

En aquestes tres taules s'han considerat dues tipologies de comerç d'anàlisi:

Comerç Emblemàtic:

- Segons l'antiguitat del negoci, on es protegeix l'activitat comercial, independentment de l'establiment.

Comerç Singular:

- Notorietat: comerç que presenta una rellevància o significació especial.
- Producte o servei singular/destacat.
- Cada establiment s'acorda per una majoria dels membres assistents a la Taula.

Finalment, la Guia d'Establiments Emblemàtics i Singulars i la seva versió web consta de 141 establiments, distribuïts de la següent manera:

Tipus d'establiment		Quantitat
Grup 1	Establiments singulars	36
Grup 2	Establiments emblemàtic de més de 50 anys	77
Grup 3	Establiments emblemàtic de més de 100 anys	28
Total		141

L'Ajuntament de Girona vol continuar desenvolupant l'estratègia a seguir per la promoció i protecció dels establiments emblemàtics i singulars de la ciutat amb la identificació d'aquests tipus de comerços. El següent pas serà la creació d'un catàleg d'establiments emblemàtics i singulars de la ciutat de Girona, amb una fitxa per a cada establiment i a continuació un pla d'accions per protegir-los, impulsar-los i donar-los suport, que es desenvoluparà durant la següent anualitat.

L'Ajuntament de Girona vol continuar desenvolupant l'estratègia a seguir per la promoció i protecció dels establiments emblemàtics i singulars de la ciutat. Durant el primer mes del 2020 està planificat presentar públicament la Guia d'Establiments Emblemàtics i Singulars de Girona, amb la versió web corresponent i la concreció del pla d'accions per tal de protegir-los, impulsar-los i donar-los suport.

El projecte del "Comerç emblemàtic i singular" s'ha estructurat en 3 eixos de treball:

- Eix 1 – Estratègia vers el comerços emblemàtics i singulars.
- Eix 2 – Guia d'Establiments Emblemàtics i Singulars de Girona.
- Eix 3 – Pla d'acció per a la protecció i promoció dels comerços emblemàtics i singulars

3.5. Campanya de Nadal

3.5.1. Il·luminació

El comerç és un element clau en la vertebració urbana i la cohesió social. La il·luminació nadalenca, ben gestionada i ajustada al seu fi, contribueix en la dinamització dels eixos comercials i el comerç de proximitat per reforçar-los davant de les grans superfícies.

Fomentar el benestar i qualitat de vida a través de la diversificació de l'oferta de lleure, calidesa i seguretat que proporcionen els espais il·luminats. Apostar per crear un reclam turístic de qualitat i fomentar la desestacionalització de la oferta turística.

El disseny i la innovació són valors a fomentar, idear-se com un producte de Girona i per als ciutadans de Girona per aconseguir un enllumenat nadalenc singular que identifiqui la ciutat i els seus barris.

Reivindicar la identitat de l'espai urbà i les noves lectures dels entorns històrics amb una clara intenció narrativa i respectuosa amb l'arquitectura i la natura, apostar per l'ús racional de l'energia i per un canvi cap a les noves tecnologies vinculades a l'eficiència energètica i ciutats intel·ligents, fa que cada vegada més es puguin assolir resultats més òptims i bonics.

Aquest any, l'Àrea de Promoció Econòmica ha dut a terme la licitació del concurs públic per la contractació en règim de lloguer del subministrament d'enllumenat ornamental nadalenc de la ciutat de Girona per a l'any 2019, amb possibilitats de prorrogar-ho el 2020. L'empresa adjudicatària ha estat "Iluminaciones Ximenez SL", amb un valor estimat del contracte de 440.600,00€ IVA exclòs, un pressupost màxim de la licitació de 533.126,00€ IVA inclòs i amb un pressupost base de licitació anual del contracte establert en 266.563,00€ IVA inclòs.

Amb aquesta contractació s'ha arribat a 8 barris que representen 23 sectors i 113 espais. D'aquests 113 espais resulten 74 d'il·luminació general, 6 trams de carrer i 29 espais en condició d'il·luminació especial. Respecte a l'any 2018 es manté la mateixa quantitat de carrers i s'estabilitza el creixement del projecte, treballant per la qualitat de cada un dels espais.

La principal novetat d'aquest any 2019 és que s'ha treballat per millorar la proposta al barris incorporant arbres de nadal lluminosos a diferents barris de la ciutat amb un total de nou en les següents localitzacions: Pl. Miquel de Palol (Eixample nord), Pl. Lluís Companys (Eixample Sud), Pl.

de la Mare de Déu de Montserrat (Sant Narcís), Pl. Santa Eugènia (Santa Eugènia), Pl. Pere Calders (Can Gibert), Canto. Pg. de Fora Muralla (Pedreres), R. de la Creu de Palau (Palau), C.de Palafrugell (Pedret), Canto. C. Josep Maria Prat i Roca (Taialà). L'empresa que ha guanyat la licitació ha millorat la proposta ampliant el C. de la Força i C. Canalejas.

L'any 2019 ha suposat dos mesos de muntatge, 45 dies d'encesa i 1 mes de desmuntatge/desinstal·lació, per la qual cosa, s'estima una durada de 4 mesos i mig de contracte, el mateix que es preveu pel 2020.

L'encesa coincideix amb l'inci de la campanya comercial Black Friday, el dia 29 de novembre a les 18:00h a la Plaça Catalunya i finalitzarà el 6 de gener de 2020 a les 24:00h. Les obertures dels llums és de 17:30 a les 00:00 de dilluns a dimecres i entre les 17:30h. a les 00:30h. de dijous a diumenge i festius.

Llums de Nadal per barris/sectors. Número de carrers il·luminats per zona

Zona	2015	2016	2017	2018	2019
Centre	23	31	39	43	43
Barri Vell	11	19	23	24	24
Carme	1	1	2	2	2
Mercadal	11	11	14	17	17
Eixample	21	27	38	40	40
Eixample nord	13	18	26	27	27
Eixample sud	5	7	10	10	10
Sant Narcís	3	2	2	3	3
Est	2	2	2	3	3
Pedret				1	1
Pont Major	2	2	2	2	2
Montjuïc				2	2
Montjuïc				2	2
Nord				7	7
Font Pólvora				2	2
Pedreres				2	2
Sant Daniel				1	1
Torre Gironella				1	1
Vila-roja				1	1
Oest	2	5	5	9	9
Fontajau	1	1	1	2	2
Germans Sàbat		2	2	2	2
Sant Ponç	1	1	1	3	3
Taialà		1	1	2	2
Sta. Eugènia	3	4	4	4	4
Can Gibert	1	1	1	1	1

Sta Eugènia	2	3	3	3	3
Sud	1	1	1	5	5
La Creueta				1	1
Montilivi	1	1	1	1	1
Palau				3	3
Total	52	70	89	113	113

3.5.2. Activitats

Regala i Tasta Girona

El 14 de desembre de 2019 ha tingut lloc el “Regala i Tasta Girona” al carrer Migdia, la sisena edició d'una trobada de food trucks amb encant que durant tot el dia han ofert productes alimentaris per degustar en taules i cadires ubicades a cada extrem del carrer i amenitzades per diverses activitats i actuacions musicals, que s'han incrementat en aquesta edició. S'ha realitzat un concert de swing de Nadal a les 12:00h, un Dj a les 13:30h, una actuació infantil a les 17:00h, un patge reial durant la tarda i una actuació musical de les 19'00 fins a les 22:00 hores. Amb tallers de dibuix i activitats esportives pels més petits durant tot el dia.

El “Regala i Tasta Girona” és un esdeveniment que pretén incentivar l'activitat comercial de l'Eixample amb l'objectiu d'augmentar el consum i els ingressos pel conjunt de la ciutat, així com evitar la fuga de compra durant les festes nadalenques.

L'esdeveniment consisteix en ubicar diverses caravanes de menjar o “food trucks” al carrer Migdia el dia 14 de desembre de 2019 d'12:00 a 22:00 hores. Aquesta activitat proporciona animació comercial a la zona i carrers propers abans de Nadal.

Enguany s'ha disminuït l'oferta de food trucks ja que l'any passat la competència entre elles era massa gran. Tot i això, no ha afectat al fluxe de gent i segueix sent molt notable.

Evolució de les parades

Regala i Tasta	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de Food trucks	21	23	10	7	6

Font: Elaboració pròpia Ajuntament de Girona

FiraNadal

El Mercat de Nadal té lloc a la Plaça Independència del 29 de novembre de 2019, coincidint amb la celebració del Black Friday, fins el 5 de gener de 2020, en el marc de la celebració de les festes de Nadal per l'any 2019.

És el mercat a l'aire lliure de referència per les compres d'artesanía i alimentació artesana durant la campanya nadalenca. A les parades s'hi poden comprar objectes nadalencs de diferent tipologia. Hi ha una trentena de parades amb productes d'artesanía, alimentació, de regal, peces pel pessebre, ornaments, plantes i arbres de Nadal, entre d'altres.

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona es gestiona i coordina aquest mercat.

Atenent a la necessitat de regular els aspectes organitzatius, els criteris generals de desenvolupament, el règim de funcionament de les utilitzacions autoritzades i l'atorgament de les autoritzacions temporal d'espais de domini públic en règim de concurrència competitiva per a la instal·lació d'estands de venda, no sedentària, del sector verd ornamental nadalenc, artesanía i alimentació artesana durant el Mercat de Nadal, en data 20 de juny de 2019 es varen aprovar les Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació d'estands de venda durant el Mercat de Nadal de la plaça Independència per a l'any 2019.

Evolució de les parades

FiraNadal	2018	2019
Nombre de sol·licituds aprovades	36	34
Nombre de sol·licituds denegades	4	6
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	5	1
Total	45	41

Amb aquest mercat es pretén incentivar l'activitat comercial, de restauració, turística i hotelera i, com a conseqüència, augmentar el consum i els ingressos de la ciutat.

S'ha realitzat la contractació del subministrament del lloguer i servei de muntatge i desmuntatge d'un sistema modular d'estands amb carpa per al Mercat de Nadal a la Plaça Independència, en el marc de la celebració de les festes de Nadal per l'any 2019, mitjançant el procediment obert simplificat abreujat, per tal d'aconseguir unes parades homogènies i de qualitat tan funcional com estètica que pugui acollir els productes a la venda de la fira d'una manera professional i atractiva pel públic.

Així mateix, s'ha realitzat la contractació del servei de vigilància de seguretat (sense armes) de les parades de venda al domini públic del Mercat de Nadal en motiu de la celebració de les festes de Nadal 2019-2020, per tal de garantir la custòdia de tots els estands i la seguretat nocturna del mercat, ja que és necessari un sistema de vigilància que vetlli per la seva integritat.

Activitats a la via pública

L'any 2019 s'ha fet un esforç per distribuir les activitats per tots els barris, donant suport a les activitats organitzades per les associacions de comerciants, de veïns i diverses entitats: activitats culturals, actuacions infantils, etc. Completant la programació nadalenca.

Des de l'àrea de Promoció Econòmica s'han organitzat diverses activitats repartides per tota la ciutat:

Activitats de Nadal

Encesa de llums amb actuacions musicals i xocolatada

3 cantades de nades

15 espectacles musicals infantils

4 actuacions musicals dels Girona Regala i Tasta

Coordinació de 9 activitats organitzades per diferents associacions de comerciants

3.6. Ajuts i subvencions

3.6.1. Subvencions sol·licitades des de l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del comerç

Pla Estratègic per a la implantació d'una àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU)

L'Ajuntament de Girona ha engegat diferents vies de participació per establir les estratègies de promoció econòmica per a la ciutat, on es dona cabuda a tots els agents socioeconòmics del seu àmbit urbà i de la seva àrea d'influència.

L'actual situació econòmica i social ha fet palesa la necessitat de revisar el model de desenvolupament econòmic de la ciutat, amb un replantejament de les estratègies d'actuació, que a nivell local s'inspiren en les estratègies que s'han posat en marxa a nivell europeu i català. Amb l'objectiu de facilitar noves eines al comerç minorista per fer front a l'auge de l'amenaça del comerç electrònic, s'han de desenvolupar estratègies per a la promoció i dinamització comercial que permeti millorar el seu posicionament competitiu. S'han d'impulsar noves formes d'associacionisme, com el BID (Business Improvement District) o, altrament anomenat, APEU (Àrea de Promoció Econòmica Urbana), amb l'objectiu que repercuteixi favorablement sobre l'eix comercial central, combatent alhora les principals debilitats actuals.

Hi ha una necessitat d'incentivar la dinamització i/o revitalització d'espais en els quals es concentren activitats empresarials: industrials, turístiques, comercials i/o de serveis. Per això s'ha de facilitar que qualsevol zona de concentració d'aquestes activitats que vulgui augmentar la seva competitivitat, pugui ser gestionada de manera conjunta, amb l'objectiu d'oferir un alt nivell de serveis i una millora de la qualitat de l'entorn, complementant les actuacions dels poders públics i potenciant la col·laboració entre agents públics i privats.

Les àrees de promoció urbana (APEU), es configuren com associacions privades no lucratives que, sota la tutela dels municipis, persegueixen la posada en pràctica d'iniciatives de millora de l'entorn, complementàries dels serveis que presten el conjunt d'administracions públiques. La seva finalitat és la dinamització i/o revitalització d'espais en els que es concentren activitats empresarials, mitjançant la realització d'inversions i activitats que suposen una millora sensible de l'entorn.

Perseguint aquesta iniciativa la consecució d'un doble objectiu: aconseguir un sistema de finançament adequat i garantir la representativitat de les noves entitats associatives, les àrees de promoció econòmica urbana (APEU).

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i pel Fons Social Europeu, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local (programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica).

Subvencions municipals atorgades per l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del comerç

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, s'han regulat i fixat els criteris i el procediment de sol·licitud, tramitació, concessió, pagament i justificació de les subvencions que atorgui l'Ajuntament de Girona, a través de l'Àrea de Promoció Econòmica, destinades a finançar activitats realitzades per les entitats representatives del sector comercial i de serveis que tinguin com a objectiu el foment de la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, d'interès econòmic i social general de la ciutat.

El desenvolupament de les polítiques comercials locals requereix de la participació activa del sector comercial i les seves entitats representatives. En aquest sentit, es constitueixen com element cabdal en el desenvolupament comercial, les actuacions impulsades pel teixit associatiu del sector comercial

i, en aquesta línia, esdevé convenient el suport a la creació, manteniment i consolidació del teixit associatiu comercial que permeti la implementació de projectes en l'àmbit del comerç urbà.

És per això que es considera oportú donar suport a les actuacions promogudes per les entitats representatives del sector comercial del municipi envers el manteniment, consolidació, millora de l'oferta comercial i foment del teixit associatiu i dels serveis prestats a la ciutadania en el marc de les línies generals dissenyades, conjuntament, per l'ens local.

L'objecte de la present convocatòria és finançar activitats realitzades per les entitats representatives del sector comercial que tinguin com a objectiu el foment de la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, d'interès econòmic i social general de la ciutat.

El procediment de concessió de les subvencions ha estat el de concurrència competitiva.

Convocatòria 2019

En data 29 de juliol de 2019, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona va aprovar la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per a les Associacions de Comerciants de Girona, any 2019, que es regia, entre d'altres, per les bases aprovades en sessió celebrada en data 23 de setembre de 2016.

Criteris de Valoració

Els criteris i la puntuació s'han determinat a la convocatòria anual i tenen en compte com a mínim el nombre d'associats, els metres lineals que abasta l'àmbit territorial de l'associació, el nombre total d'accions que impliquen participació activa i involucració en les accions que es realitzen a la ciutat durant tot l'any, els serveis que ofereix l'associació als seus associats, la taxa d'atur del barri superior a la mitjana de la ciutat segons l'enquesta d'activitat realitzada per l'Ajuntament, el grau d'adequació de l'actuació sol·licitada a les necessitats comercials del territori que tinguin afinitat amb els plans i actuacions de l'Ajuntament de Girona, el grau d'innovació de l'actuació i el grau percentual de participació econòmica de l'associació amb recursos propis en el finançament del programa d'actuacions de la proposta actual.

Han presentat sol·licitud les associacions següents:

- Girona Centre Eix Comercial.
- Associació de Comerciants del Carrer del Carme i Vista Alegre.
- Associació de Veïns i Comerciants Sant Fèlix.
- Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter.
- Associació de Comerciants Zona U de Girona.
- Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries.

Evolució adjudicació subvencions

	2016	2017	2018	2019
Nombre d'associacions de comerciants que han presentat sol·licitud	4	5	5	6

Nombre d'associacions de comerciants que s'ha adjudicat la subvenció	4	4	5	6
Import total destinat a la subvenció	36.000 €	36.000 €	40.000 €	45.000 €

Subvencions atorgades

Associacions de comerciants	Import subvenció
Associació Girona Centre Eix Comercial	19.976,73 €
Associació de Comerciants del Carrer del Carme i Vista Alegre	4.733,65 €
Associació de Veïns i Comerciants Sant Fèlix	3.102,83 €
Associació de comerciants de Santa Eugènia de Ter	5.814,11 €
Associació de Comerciants Zona U de Girona	3.978,73 €
Total	45.000,00 €

3.7. Màrqueting comercial

3.7.1. Coordinació de la difusió de l'àrea de Promoció econòmica

La secció de comerç coordina i lidera la promoció i difusió dels projectes que tenen lloc a l'àrea de Promoció Econòmica. Concretament, elabora una nota de premsa o organitza una roda de premsa cada setmana com a mínim.

També fa un recull de premsa diari sobre les notícies que afecten o tenen relació directa o indirecta amb l'àrea i en fa un recull de la premsa i publicacions que n'han fet difusió de la notícia, la tirada i nombre de lectors que té el mitjà i el valor econòmic que té la notícia.

3.7.2. Desenvolupament de les eines TIC

S'han desenvolupat les següents eines i instruments relacionades amb les noves tecnologies:

- Creació i dotació de continguts de l'apartat de comerç de la web municipal www.girona.cat/gironacomerc
- Web de turisme: Creació i dotació de continguts de l'apartat de comerç a la web de turisme www.girona.cat/turisme

Estadístiques dels webs de Comerç

Web	Sessions (visites)	Nombre de pàgines vistes (consultes)
Girona comerç www.girona.cat/gironacomerc	8.144	19.868

Shopping del web de turisme
www.girona.cat/turisme

10.213

22.025

Xarxes socials

Perfil de les xarxes socials de Turisme i Comerç

Xarxa	Seguidors 31/12/2015	Seguidors 31/12/2016	Seguidors 31/12/2017	Seguidors 31/12/2018	Seguidors 31/12/2019
Twitter	12.515	14.323	15.576	16.248	16.500
Facebook	4.791	9.911	12.485	13.713	14.490
Instagram	6.204	12.259	14.966	18.078	21.600
YouTube	258	403	446	484	526

Perfil de les xarxes socials de Promoció Econòmica (amb dotació diària de continguts)

Xarxa	Seguidors 31/12/2018	Seguidors 31/12/2019
Twitter	611	706

3.8. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial

La regidoria de Comerç ha tramitat durant el 2019 les següents accions de dinamització comercial organitzades per col·lectius i/o professionals del sector, donant el suport necessari per dur a terme l'esdeveniment fent d'enllaç entre les diverses àrees (Mobilitat, Atenció al Ciutadà, Policia Municipal, etc.) com en la cessió de material municipal o en alguns casos col·laborant en la mateixa organització.

3.8.1. Autoritzacions individuals d'accions de dinamització comercial a la via pública

S'han dut a terme diverses accions relacionades amb:

- Activitats publicitàries d'empreses de Girona ciutat.
- Inauguracions i activitats dels comerços davant de l'establiment o espais públics propers.
- Activitats promocionals del comerç.
- Atraccions fora de festes majors de barri.
- Actuacions musicals organitzades per establiments al seu entorn.

Autoritzacions individuals d'accions de dinamització comercial a la via pública	2018	2019
Total	16	39

Autoritzacions de Botiga al carrer

Les associacions de comerciants de la ciutat organitzen cada any la botiga al carrer. Durant uns dies concrets, els comerciants canvien la seva activitat comercial habitual per les parades als carrers. Les botigues aprofiten aquestes jornades per oferir alguns dels seus productes a preus rebaixats.

Botiga al carrer

Entitat organitzadora	Dates	Ubicació
Associació de comerciants de Santa Eugènia de Ter	6 d'abril	Carrer de Santa Eugènia (de Bassegoda a Agudes)
Girona Centre Eix Comercial	25 de maig	Argenteria, Rambla, Pl. del Vi, Nou, Pl. Catalunya, Sant Francesc, Santa Clara i Hortes
Girona Centre Eix Comercial	1 de juny	Santa Clara, Nou, Hortes, Sant Francesc, Rambla, Plaça Catalunya, Argenteria i Plaça del Vi
Associació de comerciants de la Zona U	1 de juny	Carrer Nou, carrer Sta. Clara (al tram del que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i també a sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc.
Associació de botiguers del carrer Ballesteries	1 de juny	Carrer Ballesteries
Associació de veïns Germans Sàbat	14 de juny	Carretera de Taialà, davant l'Escola de Taialà (entre el carrer del Cadí i carrer Josep Maria Prat)
Girona Centre Eix Comercial	5 d'octubre	Creu, Migdia, Pare Claret, Rambla, Argenteria, Plaça del Vi, Plaça Catalunya, Nou, Sant Francesc, Santa Clara i Hortes
Associació de comerciants de la Zona U	5 d'octubre	Carrer Nou, carrer Sta. Clara (al tram del que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i també a sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc
Associació de botiguers del carrer Ballesteries	5 d'octubre	Carrer Ballesteries

Autoritzacions de Fires al carrer

Girona10

La secció de comerç ha gestionat la coordinació i organització de les fires i mercats al carrer que es realitzen durant l'esdeveniment Girona 10. Aquestes fires i mercats són:

- **Divendres 25 de gener:**

Fira d'Artesania i productes alimentaris artesans

Plaça Miquel Santaló, de 10 a 20h

Fira d'artesania i alimentació

Plaça Catalunya, de 17 a 22 h

▪ **Dissabte 26 de Gener:**

Fira d'alimentació artesana

Rambla de la Llibertat, de 10 a 21 h

El mercat de la Lleona

Plaça Sant Feliu, de 9 a 14 h

Fira d'artesans

Pont de Pedra, de 10 a 20.30 h

Mercat de les flors

Rambla de la Llibertat, de 9 a 14 h

Fira d'antiquaris i brocanters

Plaça de la Independència, de 9 a 21 h

Fira d'alimentació i artesania

Plaça Catalunya, de 10 a 22 h

Fira de la Pintura

Carrer Abeuradors, de 9 a 20h

Mercat de Marxants de les Ribes del Ter / Devesa

Ribes del Ter / Devesa, de 8 a 13:30 h

▪ **Diumenge 27 de Gener:**

Fira d'alimentació artesana

Rambla de la Llibertat, de 10 a 21 h

Fira del col·leccionisme

Plaça de Catalunya, de 10 a 13 h

Fira d'artesans

Pont de Pedra, de 10 a 20.30 h

Fira d'alimentació i artesania

Plaça Catalunya, de 10 a 21 h

Fira del Llúpol

Fira de cervesa, tapes, jazz i flors anomenada “Temps de Llúpol”, durant els dies 17, 18 i 19 de maig de 2019 a l'Avinguda Ramon Folch.

Organitza: INCATIS

Solar Sounds

Solar Sounds Food & Music & Shopping el 8 de juny de 2019, d'11h a 22h al parc del Migdia de Girona.

Els organitzadors el defineixen com un punt de trobada familiar on l'eix conductor és posar a l'abast de tots els públics la música electrònica. A través de tallers infantils, actuacions en directe, espais gastronòmics i parades de petits comerços, es pretén donar protagonisme durant un dia a aquest tipus de música amb la base del respecte i la tolerància en un ambient per tots els públics com a pilars fonamentals.

L'objectiu és donar a conèixer una cultura desconeguda en l'àmbit gironí, donar oportunitats a nous talents i artistes emergents

GiroBeer

Fira GiroBeer, fira de cervesa, tapes i música de l'11 al 14 de juny de 2019 a l'Avinguda Ramon Folch.

Organitza: INCATIS

FiraTast Estiu Girona

Fira de degustació i venda de productes d'alimentació de qualitat, durant els dies 4, 5, 6 i 7 de juliol de 2019 al Passeig de la Devesa.

Organitza: INCATIS

Cuina al carrer Barri Vell

L'Associació d'Hostaleria de Girona i Radial, organitza la Cuina al carrer del Barri Vell el dia 8 de setembre de 2019 de 19:00h a 00:00h, al C. Mercaders i Pl dels Mercaders, C. Cort Reial, C. Ferreries Velles, C. Peixateries Velles, C. Bonaventura Carreras i Peralta, Pl. de l'Oli, Pl. de les Castanyes, Pl. de les Voltes d'en Rosés i l'últim tram de C. Ciutadans fins arribar a quatre cantons.

El Barri Vell de Girona es vesteix de festa i surt al carrer per mostrar la seva gastronomia amb degustacions que ofereixen els 24 establiments de restauració que hi participen.

Tastets de cuina i degustacions de vi i cervesa, tot amenitzat amb l'actuació en directe de diferents grups musicals.

Exposició de Dinosauris Animatrònics

Exposició de dinosaures animatrònics de l'1 al 16 de setembre de 2019 a l'espai de la Copa.

Organitza: Euro Big Events - Circo Alegria

Trobada de cervesers

L'Associació sociocultural per la promoció de la cervesa artesana a les comarques gironines El Tirador, és una associació sociocultural, que es constitueix com una entitat sense ànim de lucre, per tal d'agrupar i representar els cervesers artesans de les comarques gironines amb l'objectiu d'ajudar a fer conèixer la cervesa artesana a la demarcació i difondre les seves qualitats i els seus mètodes d'elaboració.

Amb la voluntat de l'Ajuntament de Girona en col·laborar amb aquelles iniciatives i actuacions destinades a la promoció i difusió dels productes locals i de la demarcació de Girona, amb l'objectiu de consolidar l'activitat econòmica i la creació de llocs de treball en el territori, s'ha autoritzat la celebració de la 3a Trobada de Cervesers Casolans de Girona el dia 21 de setembre d'17:00 a 23:00 hores a la Plaça dels Jurats.

24a Fira-Mercat d'Alimentació i Artesania

Fira de productes alimentaris i artesanía, en el marc de les Fires de Sant Narcís, del 26 d'octubre al 3 de novembre de 2019 a l'Avinguda Ramon Folch, al carrer Berenguer Carnicer i a la Plaça Vicens Vives.

Organitza: INCATIS

3.9. Concertació

3.9.1. Taules sectorials

Taula de Comerç Emblemàtic i Singular de Girona

La taula de comerç emblemàtic i singular s'emmarca en l'Agència de Promoció Econòmica, sota l'objectiu de crear sinèrgies i treballar conjuntament per la promoció de la ciutat. La creació d'aquesta taula respon a la voluntat de crear un full de ruta per fer de Girona una destinació turística, comercial i d'interès cultural.

La Taula de comerç emblemàtic i singular de Girona és l'òrgan responsable de la creació i manteniment (admissió/expulsió) de la xarxa i de la guia de comerços emblemàtics i singulars, així com l'òrgan responsable del seguiment de l'execució del pla d'accions per al seu suport i impuls.

Les sessions de la Taula es presenten amb una ordre del dia i es recull acta que posteriorment es fa arribar a tots els membres per a que la validin i es publica a la pàgina web de l'Ajuntament.

Durant el 2019, ha tingut lloc una taula de comerç emblemàtic i singular el dia 8 de novembre i s'han tractat temes com:

- Presentació de la Guia d'establiments emblemàtics i singulars.
- Revisió de baixes i altes d'establiments abans de donar la guia per definitiva.

La Taula de de comerç emblemàtic i singular de Girona està formada per membres de:

Membres de la Taula de Comerç Emblemàtic i Singulars**Representació política**

- JXCAT-JUNTS
- ERC-AM
- Guanyem Girona
- PSC-CP
- C's
- JXCAT-JUNTS
- ERC-AM

Representació institucions i entitats

- Cambra de Comerç
- Generalitat. Serveis Territorials d'Empresa i Ocupació a Girona
- AENTEG - Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona

Secció comerç

- Associació de comerciants de la Plaça del Mercat de Girona
- Associació Comerciants El Centre Eix Comercial
- Associació de Comerciants del Carrer del Carme i Vista Alegre
- Associació de Comerciants del Barri Can Gibert del Pla
- Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter
- Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries
- Associació comerciants de la zona U
- Associació de veïns i Comerciants de Sant Fèlix
- Associació de Comerciants del Modern
- Associació de Comerciants de la Devesa-Güell

Secció turisme

- Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona
- Girona Bons Fogons

Secció cultura

- Casa de la Música / La Mirona
- La Volta

Reunions i assistència a jornades sectorials

Jornada “El futur dels eixos comercials a Catalunya i la llei d’APEU’s”

El 26 de març l'equip de Comerç va assistir a la jornada sobre el futur dels eixos comercials a Catalunya i la llei d'APEU's. Es va partir d'una anàlisi de l'estat actual de les entitats de comerç al territori, i es va debatre sobre el futur dels eixos i la llei d'APEU's amb la col·laboració de tres experts europeus sobre la implantació del BID's al Regne Unit i Alemanya.

Presentació de les Línies Estratègiques de Comerç 2019

El 30 de maig, l'equip de Comerç va assistir a la seu de la Generalitat de Catalunya de Girona a la presentació de les línies estratègiques en matèria de comerç en les que treballa actualment la Generalitat.

Els grans reptes del govern en aquest àmbit són contribuir a la generació de models de negoci competitius, prestigiar el sector, acompanyar en la transformació digital, promoure que el comerç estigui als centres de model de ciutat, ajudar a la professionalització del món associatiu i fomentar la internacionalització.

Per afrontar aquests reptes, la directora general de Comerç ha explicat les actuacions que està impulsant el Departament d'Empresa i Coneixement, a través de la Direcció General, com la Setmana del Comerç, el pla d'incentius del Consorci de Comerç, Artesania i Moda, la projecte de llei de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs) en el que s'està treballant, o l'Agenda 20/21, amb la que es vol establir un full de ruta tant per a les polítiques en matèria de comerç com per a la gestió privada, que alineï les actuacions de les entitats representatives del comerç, i vinculi el sector amb partners d'activitats relacionades (TIC, mobilitat, turisme, etc.).

Reunions d'associacions de comerciants

Reunions periòdiques amb totes les associacions de comerciants de la ciutat i establiments de grans superfícies per tractar temes d'interès general i d'importància pel sector, per exemple: llums de Nadal, Girona Temps de Flors, Girona 10 o els festius d'obertura comercial.

Com cada any la Generalitat de Catalunya regula el calendari dels 8 festius que els establiments comercials poden obrir. Per tant, el calendari oficial de festius amb obertura comercial autoritzada per al municipi de Girona durant l'any 2020 han estat:

- 5 i 12 de gener
- 5 de juliol
- 15 d'agost
- 12 d'octubre
- 6, 13 i 20 de desembre (sense possibilitat de substituir els dies 15 d'agost i 12 d'octubre).

Al mateix temps, la Generalitat de Catalunya permet als ajuntaments fixar dos dies addicionals als vuit dies festius d'obertura autoritzada a tot Catalunya, que hauran de ser comunicats a la Direcció General de Comerç.

Per sisè any consecutiu, el dia 11 d'octubre de 2019 la regidoria de Comerç s'ha reunit amb el sector comercial de la ciutat (associacions de comerciants i grans superfícies) per acordar aquestes dates.

S'han consensuat els dos dies festius que l'Ajuntament de Girona ha escollit, i que corresponen als dies 29 de novembre i 27 de desembre de 2020, que són a petició i a elecció per unanimitat de les associacions de comerciants i de les grans superfícies.

Per altra banda, també s'ha dut a terme el canvi sol·licitat per traslladar el festiu d'obertura comercial del dia 6 de desembre pel 8 de desembre de 2020.

Mercat del Lleó

Reunions periòdiques amb el representant del Mercat del Lleó per tractar temes d'importància del Mercat i de Mercagirona, amb qui és té interlocució específica i a qui es convida també a la Taula de Promoció de la Ciutat.

Reunions de turisme

Reunions periòdiques amb el sector d'hostaleria i turisme i comerç per decidir temes i accions importants per a la ciutat, per exemple: campanyes de difusió, Girona 10 i estratègies conjuntes.

3.9.2. Associacionisme

L'Ajuntament de Girona col·labora estretament amb les diferents associacions de comerç de la ciutat, per tal d'oferir-los eines de suport en el desenvolupament de la seva tasca, mitjançant el disseny d'estratègies que permetin augmentar la competitivitat dels comerços urbans i poder i posicionar-se amb els centres comercials de nova generació i les àrees comercials d'atracció externa.

Durant el 2019 s'ha assessorat als responsables d'una nova associació de comerciants que es vol crear: Associació de Comerços del Barri de Sant Isidre. Des de la secció de comerç se'ls ha assessorat en els tràmits de constitució de l'associació i en la creació d'un pla d'accions de dinamització del seu àmbit per tal de potenciar l'activitat econòmica de la seva zona i al llarg de la propera anualitat s'acabaran els tràmits de constitució.

Associacions de comerciants actives de la ciutat

Nom	Comerços associats	Principals accions de dinamització amb els suport de la secció de Comerç
Girona Centre Eix Comercial	160	Botiga al carrer, Compra & Tapa, Cursa Popular C. Nou, Concurs aparadors gastronòmics, activitats durant Girona 10, Temps de Flors i Nadal, entre d'altres.
Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter	52	Activitats durant Temps de Flors i Nadal, entre d'altres.
Associació de Comerciants del Carrer del Carme i Vista Alegre	32	Activitats durant Girona 10, Temps de Flors, Sant Narcís i Nadal, entre d'altres.
Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries	40	Fira de l'1 de novembre i la botiga al carrer
Associació de Comerciants Zona U	40	Botiga al carrer, activitats durant Girona 10 i Nadal, entre d'altres.

Associació de veïns i Comerciants de Sant Fèlix	27	Fira de l'1 de novembre i activitats de Nadal
Agrupació de Comerciants Rodalies del Mercat	15	Diverses activitats al llarg de l'any.
Associació de Comerciants del Barri Can Gibert del Pla	20	Activitats de Nadal
Associació de Comerciants de la Devesa-Güell	20	Activitats de Nadal
Associació de comerciants del Modern	15	Activitats de Nadal

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona

3.10. Comerç no sedentari (mercats a la via pública)

3.10.1. Mercat de Can Gibert

El dijous 16 d'abril de 2009 es va inaugurar el mercat setmanal de Can Gibert del Pla, un dels barris més poblats de la ciutat, amb més de 12.000 habitants, que té greus mancances de producte fresc i comerç en general.

- Situació: Carrer de Sant Sebastià
- Dia de la setmana i horari d'obertura: Dijous de 9 a 13.30 h

Parades del Mercat de Can Gibert (dijous)

	2015	2016	2017	2018	2019
Parades	22	22	20	18	17
Superfície	176	176	161	145	136

Font: Elaboració pròpia

Serveis auxiliars d'assentament i neteja del Mercat de Can Gibert

Segons el Capítol XII - Del Mercat de Can Gibert s'estableix que: l'Ajuntament proveirà la parada i disposarà el muntatge i desmuntatge de les mateixes, assumint els marxants individualment el cost derivat.

És per aquest motiu que per acord de Junta de Govern Local, del dia 27 de gener de 2017, es va aprovar l'expedient, el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques, es va aprovar la despesa i es va convocar la licitació dels serveis auxiliars d'assentament del mercat ambulant de Can Gibert del Pla, reservat a Centres Especials de treball.

Per acord de Junta de Govern Local, del dia 21 d'abril de 2017 es va adjudicar l'esmentada contractació a la Fundació MAS XIRGU.

Baixes i canvis de titularitat

S'estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altres i baixes del mercat setmanal del dijous a Can Gibert del Pla, la distribució que s'indica en el següent quadre:

Tipologia comercial	Dijous Can Gibert
Equipament tèxtil de la persona	40-50%
Equipament de la llar	5-10%
Sabateria i accessoris	10-15%
Quotidià alimentari	25-35%
Quotidià no alimentari	1-5%
Bars i venda de menjar preparat	1-5%
Altres	1-5%
Total	100%

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona

3.10.2. Mercat de les Ribes del Ter

El mercat de les Ribes del Ter ha estat testimoni de continus canvis al llarg de la seva història: els canvis en els hàbits de les persones consumidores, l'alta competitivitat, el ressorgiment de noves fórmules comercials, etc. Tot i això, el sector de venda ambulant a la ciutat, continua esdevenint un dels elements més carismàtics i representatius, conservant la seva essència com a lloc d'intercanvi, de negocis i de punt de trobada social.

Serveis: Tant els marxants com les persones usuàries del mercat poden gaudir dels serveis de recollida selectiva de brossa, oficines per a atenció personalitzada, lavabos a disposició del públic i els marxants, canviador de nadons, zona de pícnic propera al mercat.

- Horari: Dimarts i dissabtes al matí

Mercat del dimarts

	2015	2016	2017	2018	2019
Parades	188	189	186	186	168
Superfície	1.564	1.562	1.534	1.514	1.344

Mercat del dissabte

	2015	2016	2017	2018	2019
Parades	206	211	210	207	199
Superfície	1.670	1.664	1.654	1.629	1.574

Baixes i canvis de titularitat

S'estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altres i baixes del mercat setmanal del dimarts a les Ribes del Ter, la distribució que s'indica en el següent quadre:

Tipologia comercial Devesa dimarts	Percentatge
Equipament tèxtil de la persona	50-60%
Equipament de la llar	5-10%
Sabateria i accessoris	12-18%
Quotidià alimentari	15-20%
Quotidià no alimentari	1-5%
Bars i venda de menjar preparat	1-5%
Altres	1-5%
Total	100%

S'estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altres i baixes del mercat setmanal del dissabte a les Ribes del Ter, la distribució que s'indica en el següent quadre:

Tipologia comercial Devesa dissabte	Percentatge
Equipament tèxtil de la persona	50-60%
Equipament de la llar	5-10%
Sabateria i accessoris	10-15%
Quotidià alimentari	15-20%
Quotidià no alimentari	1-5%
Bars i venda de menjar preparat	1-5%
Altres	1-5%
Total	100%

3.10.3. Fires i mercats al carrer

Girona acull al llarg de l'any una gran varietat de fires i mercats al carrer, activitats que esdevenen un atractiu més per a molts dels seus visitants, i que la converteixen en una ciutat activa i plena de vida.

Atenent a la necessitat de regular els aspectes organitzatius, els criteris generals de desenvolupament, el règim de funcionament de les utilitzacions autoritzades i l'atorgament de les autoritzacions temporal d'espais de domini públic en règim de concurrència competitiva per a la instal·lació d'estands de venda, es varen aprovar les següents bases reguladores:

1. Bases reguladores per a l'atorgament d'autoritzacions temporals a la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la diada de Sant Jordi a la ciutat de Girona per l'any 2019

Fira de Sant Jordi	2018	2019
Nombre de sol·licituds aprovades	155	147
Nombre de sol·licituds denegades	23	29
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	0	0
Total	178	176

2. Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Alimentació Artesana de la plaça Independència en el marc de les Fires de Sant Narcís per a l'any.

Fira d'Alimentació Artesana durant les Fires de Sant Narcís	2018	2019
Nombre de sol·licituds aprovades	41	43
Nombre de sol·licituds denegades	6	9
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	1	0
Total	48	52

3. Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Alimentació Artesana del carrer Santa Clara en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre per a l'any 2019.

Fira d'Alimentació Artesana del carrer Santa Clara en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre	2018	2019
Nombre de sol·licituds aprovades	37	33
Nombre de sol·licituds denegades	0	1
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	1	0
Total	38	34

4. Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Artesania del carrer Ciutadans en el marc de la Fira-Mercat de Tots Sants del dia 1 de novembre per a l'any 2019.

Fira d'Artesania del carrer Ciutadans en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre	2018	2019
Nombre de sol·licituds aprovades	22	22
Nombre de sol·licituds denegades	13	18
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	0	0
Total	35	40

Relació de fires i mercats al carrer a la ciutat

Mercat de Productes Artesans

Lloc: Pont de Pedra

Dates: Dissabtes de març a juliol i d'octubre a desembre, Girona 10, Setmana Santa, Sant Jordi, Temps de Flors, Fira Estiu, Fires de Sant Narcís, Pont de la Puríssima i Nadal.

Hora: De 10 a 20:30 h

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes. Ceràmiques, joies, manualitats, brodats i figures tallades en fusta són uns bons exemples del que hi podreu trobar.

Organitza: Associació d'Artesans Pont de Pedra

Mercat d'Alimentació Artesana

Lloc: Rambla Llibertat i Carrer Argenteria

Dates: Cada 1r dissabtes de mes, Girona 10, Setmana Santa, Fires de Sant Narcís.

Hora: De 10 a 21 h

Exposició i venda de productes alimentaris.

Organitza: Artesans de la Terra

Mercat d'Intercanvi de la Lleona

Lloc: Plaça Sant Feliu i carrer Jaume Pons Martí

Dates: Dissabtes

Hora: De 9 a 14 h

Petita fira de col·leccionisme i antiguitats

Organitza: Associació Comerciants Plaça Sant Feliu

Mercat d'Intercanvi de productes de col·leccionisme

Lloc: Plaça Catalunya, sota voltes i Avinguda Sant Francesc

Dates: Diumenges i festius

Hora: de 10 a 13 h

Organitza: Societat Filatèlica Gironina

Mercat de les flors

Lloc: Rambla de la Llibertat

Dates: Dissabtes

Hora: De 9 a 14h

A la Rambla de Girona, un dels carrers més emblemàtics de la ciutat, hi para el mercat de les flors, que es caracteritza per la gran diversitat en plantes i flors que s'hi poden trobar i que varien segons les estacions de l'any.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Mercat d'Art i Pintura

Lloc: Carrer Abeuradors

Dates: Dissabtes

Hora: De 9 a 20 h

El carrer Abeuradors és el marc idoni per portar l'art al carrer, per treure les obres de les galeries i perquè els pintors visquin el contacte directe amb el públic.

Organitza: Associació de Pintors del Carrer Abeuradors

Fira-Mercat de Sant Jordi

Lloc: Rambla Llibertat i Plaça Catalunya

Dates: 23 d'abril

Hora: De 9 a 21 h

Les llibreries i floristeries situen les seves parades a la Rambla de la Llibertat i entitats de la ciutat mostren les seves activitats i venen a les parades de la plaça Catalunya.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Fira-Mercat del Ram

Lloc: Rambla Llibertat

Dates: dissabte abans de Rams

Hora: De 9 a 14 h

S'hi poden trobar tot de productes al voltant de la palma.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Fira-Mercat d'Alimentació i Artesania de Sant Narcís

Lloc: Avinguda Ramon Folch, Carrer Berenguer Carnicer i Plaça Vicens Vives

Dates: Durant les festes de Sant Narcís

Hora: Laborables de 10 a 22 h i vigílies de festius fins a les 24 h.

Exposició i venda de productes alimentaris.

Organitza: INCATIS

Fira-Mercat d'Artesans, Antiquaris i Brocanters

Lloc: Plaça Sant Feliu

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Trobada de brocanters i antiquaris

Organitza: Associació de Veïns i Comerciants de Sant Feliu

Fira-Mercat d'Artesans, Antiquaris i Brocanters

Lloc: Carrer Ballesteries

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes.

Organitza: Associació de Comerciants del Carrer Ballesteries

Fira-Mercat d'Artesania

Lloc: Carrer Ciutadans

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Fira-Mercat del Dibuix i la Pintura

Lloc: Plaça del Vi, Pujada Pont de Pedra, Rambla Llibertat i Plaça Catalunya

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Aquesta fira s'inicià l'any 1965. És de les més antigues que es celebren al nostre país, amb més de 50 anys d'història ininterrompuda i la de major afluència de públic.

Organitza: Fundació Les Voltes

Fira-Mercat d'Alimentació Artesana

Lloc: Carrer Santa Clara

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Exposició i venda de productes alimentaris.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Fira-Mercat d'Alimentació Artesana

Lloc: Plaça Independència

Dates: Tots els dies de les Fires de Sant Narcís (uns 10 dies aprox.)

Hora: De 10:00 a 21:00 hores els dies laborables i festius, i de 10:00 a 00:00 hores els dies de vigílies de festius

Exposició i venda de productes alimentaris

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Fira-Mercat Regala i tasta

Lloc: Carrer Migdia

Dates: Un dissabte del mes de desembre

Hora: D'11 a 22 h

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Mercat de Nadal

Lloc: Plaça Independència

Dates: Durant les festes de Nadal

Hora: De 10 a 21 h

A les parades hi ha tota mena d'articles típics nadalencs: objectes de regal, artesanía, flors, figures per al pessebre, avets, llums, guarniments, dolços, torró artesà, etc.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Mercat de la Volta Art KM0

Lloc: Plaça Assumpció de Sant Narcís

Dates: Quatre jornades voltaiques anuals als mesos de març, juny, octubre i desembre

Hora: De 10 a 20 h

L'Associació Cultural La Volta organitza quatre "jornades voltaiques" a l'any, on més enllà del format tradicional de mercat es fomenten les trobades en format taller, intervenció o exhibició artística, conferència oberta o taula rodona entre artistes i creadors emergents, residents del projecte o externs, amb professionals de referència, amb la intenció de afavorir les sinergies i l'intercanvi de coneixement. Cada jornada voltaica es dissenya a partir d'àmbits específics que corresponen a les disciplines desenvolupades pels residents, així com a les línies de treball del projecte, aquests àmbits són: març: art i artesanía, juny: bioconstrucció i disseny sostenible, octubre: il·lustració, animació i arxiu i desembre: disseny de producte i artesanía digital.

Organitza i coordina: Associació Cultural La Volta

3.10.4. Fires sectorials

Fira Tocs de Vi de l'Empordà

Del 31 de maig i fins el 2 de juny de 2019, s'ha realitzat la sisena edició de la fira "Tocs de Vi de l'Empordà a Girona", a la plaça Independència on s'ha pogut gaudir de tastets de vi i gastronòmics als estands dels cellers i restauradors del voltant de la plaça.

Evolució de la fira

	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de persones assistents	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Nombre de degustacions	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000

L'èxit de les darreres edicions ha portat a gironins i visitants a acostar-se a la plaça de la Independència a gaudir del maridatge de vins de la DO Empordà amb una mostra gastronòmica en un dels punts turístics més interessants i d'un dels millors ambients de la ciutat.

Aquesta acció ha implicat una elevada dinamització econòmica dels establiments de la plaça de la Independència a més de la promoció dels productes gastronòmics de la zona, ja que en un cap de setmana hi ha hagut més de 10.000 participants i més de 50.000 degustacions.

Com a resultat de l'èxit dels tastos de vi a espais emblemàtics de la ciutat en les edicions anteriors, enguany se li ha donat continuïtat i se n'han organitzat tretze, un més que en la darrera edició.

Un any més, la fira també programa tastos en espais singulars de Girona. Enguany, Tocs de Vi incorpora nous espais, entre els quals hi ha dos establiments emblemàtics de la ciutat: la llibreria Geli i la terrassa del cafè L'Arc. La farmàcia de l'antic Hospital de Santa Caterina o el pati de les Magnòlies de la seu del Govern de la Generalitat de Catalunya a Girona són dues noves ubicacions que s'afegeixen també als altres espais ja habituals de l'esdeveniment, com són la torre del General Peralta de la Muralla de Girona, el claustre del monestir de Sant Pere Galligants, la Casa Masó o els Banys Àrabs.

La programació de tastos a espais emblemàtics de la ciutat, suposa, d'una banda estendre l'esdeveniment més enllà del seu nucli central, la plaça de la Independència, per reforçar el coneixement dels valors monumentals de la ciutat i generar activitat en els museus, i d'altra banda, es dona l'oportunitat als cellers de mostrar d'una manera més didàctica i atractiva els seus productes, així com portar a terme una tasca prescriptora més profunda.

Els tastos han tingut lloc des del dimarts 28 de maig i fins el dissabte 1 de juny de 2019. Les entrades, a un preu de 10 euros, s'han pogut adquirir al web de la DO Empordà (www.doemporda.cat). Cada tast ha estat protagonitzat per un celler diferent de la DO Empordà. L'entrada ha permès assistir al tast de vins i obtenir una invitació de cinc tiquets i una copa per a la fira de la plaça de la Independència.

Aquest any, i com a novetat, s'ha realitzat un tast itinerant anomenat el dissabte 1 de juny de 18h a 19:45h. "Els vins de la Girona desconeguda", a càrrec de Glops d'Història, un projecte integrat per dos arqueòlegs, guies i gestors culturals especialitzats en la història del vi. El tast itinerant ha recorregut tres llocs emblemàtics on redescobrir la història de la ciutat a través del vi.

Per segon any consecutiu, la DO Empordà ha col·laborat en els premis del "Concurs d'Aparadorisme i Decoració d'Interiors de Girona, Temps de Flors" amb visites a cellers, tastos de vi en espais emblemàtics de la ciutat i tiquets gratuïts per la Fira Tocs de Vi.

Fira de la cervesa artesana

La fira de la Cervesa Artesana s'ha celebrat el 14 i 15 de juny de 2019, per primera vegada a l'espai de la Copa. Aquesta fira consisteix en tastets de cervesa i gastronòmics als estands dels cervesers i restauradors.

La fira ha estat organitzada per l'Associació El Tirador de cervesa artesana de les comarques gironines, una associació sociocultural, que es constitueix com una entitat sense ànim de lucre, per tal d'agrupar i representar els cervesers artesans de les comarques gironines amb l'objectiu d'ajudar a fer conèixer la cervesa artesana a la demarcació i difondre les seves qualitats i els seus mètodes d'elaboració i hi col·laboren les entitats com l'Associació d'Hostaleria, el Gremi de Flequers, el Gremi de Xarcuters, i Girona Bons Fogons.

3.11. Comerç sedentari (mercats d'abastaments)

3.11.1. Mercat Municipal d'Abastaments minorista, Mercat del Lleó

El Mercat Municipal d'Abastaments és el centre de distribució de producte fresc de la ciutat: carn, peix, fruites i verdures, queviures... El mercat, que es troba situat a la plaça Francesc Calvet i Rubalcaba, popularment coneguda com la plaça del Lleó, destaca per l'excel·lent qualitat dels seus productes i el tracte personal i quotidià al client.

El seu horari és de dilluns a divendres de 07:00 a 14:00. Divendres tarda de 17:00 a 20:00. Dissabtes i vigílies de festius de 06:00 a 14:30.

Té una superfície de planta de 1.712 m² distribuïts, quasi a parts iguals, entre parades i passadissos i amb un lineal de venda de quasi mig quilòmetre.

Parades

Hi ha 59 punts de venda: 12 carnisseries- cansaladeries- xarcuteries, 10 de peix i marisc, 9 de fruites i verdures, 5 d'aviram i cacera, 7 de plats cuinats, 4 de pesca salada, 3 fruits secs i laminadures, 2 fleques i 7 d'altres activitats.

A l'exterior, encerclant l'edifici, hi ha diversitat de parades amb productes de pagès i venedors d'articles no alimentaris.

Evolució de les parades del Mercat del Lleó i tipologia

Mercat del Lleó	2015	2016	2017	2018	2019
Carnisseria - cansaladeria i xarcuteria	11	11	12	12	12
Peix i marisc	10	10	10	10	10
Fruites i verdures	9	9	9	9	9
Plats cuinats	5	6	5	5	6
Aviram i cacera	6	5	5	5	5
Pesca salada	3	4	4	4	4
Altres activitats	15	14	14	14	13
Total	59	59	59	59	59

Font: Elaboració pròpia

Amb el pas dels anys s'havia anat incrementant la ràtio parades/paradistes i en els darrers exercicis s'han mantingut més estables.

3.11.2. Mercat Municipal d'Abastaments majorista, Mercagirona

MercaGirona és el centre d'abastament a l'engròs de fruita i verdura més important de la demarcació de Girona i exerceix com a un dels eixos dinamitzadors del comerç de producte fresc. A més d'abastir als centres d'alimentació en diferents formats, té presència destacada als mercats municipals, a l'hostaleria, a la restauració i en instal·lacions diverses com escoles, residències i hospitals. Un 58% dels seus productes provenen d'altres centrals majoristes, un 32% del País Valencià, Múrcia i Almeria, un 8% són gironins o catalans i un 2% provenen de diferents zones de l'estat espanyol i resta del Món.

Entrades de fruita i verdures (Kg)

		Comarques gironines	Zona del Maresme	Centrals majoristes	Resta de Catalunya	València, Múrcia i Almeria	Resta de zones	Total en Kg.
Total	2016	1.640.000	1.010.425	29.307.400	1.547.500	12.678.400	1.153.000	47.336.725
% s/	2015	-24,64	3,64	15,13	-8,38	-8,90	-49,77	1,78
Total	2017	1.288.940	705.050	24.958.400	1.395.000	12.678.400	973.400	40.931.090
% s/	2016	-21,41	-30,22	-14,84	-9,21	-8,90	-15,58	-13,74
Total	2018	1.469.000	474.520	25.326.100	1.575.600	14.963.900	700.800	44.509.920
% s/	2017	13,97	-32,70	1,47	12,95	30,00	-28,00	9,01
Total	2019	1.436.500	527.600	27.657.600	2.081.400	14.792.700	720.300	47.216.100
% s/	2018	-2,21	11,19	9,21	32,10	-1,14	2,78	6,08

El volum de comercialització de fruites i verdures ha estat a l'entorn de les quaranta-quatre mil tones, situant-se en la mitjana dels darrers anys.

Entrades de vehicles

		Turismes	Furgonetes	Camions (≤3.500kg)	Camions (>3.500kg)	Total vehicles
Total	2016	12.448	15.790	8.460	9.838	46.536
% s/	2015	5,65	3,50	-2,59	3,25	2,84
Total	2017	12.256	14.161	7.955	9.352	43.724
% s/	2016	-1,54	-10,32	-5,97	-4,94	-6,04
Total	2018	12.632	15.309	7.875	9.226	45.042
% s/	2017	3,07	8,11	-1,01	-1,35	3,01
Total	2019	14.403	15.508	8.029	9.500	47.440
% s/	2018	14,02	1,30	1,96	2,97	5,32

L'evolució en l'entrada de vehicles segueix, tot i que més moderat, un comportament similar i explicatiu als registres de la comercialització. Bona part de l'activitat es concentra en dos dies a la setmana, dilluns i dijous.

Gestió de residus (Kg)

		Orgànica	Fusta	Cartró	Plàstic	Banal	Lleugers	Vidre	Total
Total/	2015	277.780	192.560	169.240	66.780	N/D	N/D	N/D	Total/
% s/	2014	19,46	-3,24	-4,32	-2,84	N/D	N/D	N/D	% s/
Total/	2016	344.700	254.120	199.300	72.600	N/D	N/D	N/D	Total/
% s/	2015	24,09	31,97	17,76	8,72	N/D	N/D	N/D	% s/
Total/	2017	414.340	296.120	219.480	72.120	N/D	N/D	N/D	Total/
% s/	2016	20,20	16,53	10,13	-0,66	N/D	N/D	N/D	% s/
Total/	2019	532.200	316.340	247.560	51.560	37.250	820	1.090	1.186.820
% s/	2018	-4,03	-4,28	-9,64	-40,31	N/D	N/D	N/D	-4,70

Mercagirona realitza la separació dels residus originats en l'activitat del mercat, bàsicament la fracció orgànica derivada de la gestió perible de la fruita i verdura i els diferents tipus d'envasos i embalatges. Aquest volum representa el 2,5% del total d'entrades i, d'aquest, un 45% és matèria orgànica.

4. Turisme

4.1. Pla Estratègic de Turisme

El 31 de març de 2018 es va presentar el Pla Estratègic de Turisme “*Estratègia turística de Girona i el seu territori. Pla d'Accions per a un turisme sostenible i de qualitat*”, que compleix amb un dels principals compromisos del Pla de Govern 2016-2019 en matèria de turisme.

El Pla Estratègic, redactat per la UTE formada per l'Institut d'Estudis Turístics (INSETUR) de la Universitat de Girona i les consultories Joan Manuel Ribera i Advanced Leisure Services, té per objectiu definir i activar l'estratègia turística de la ciutat de Girona i el seu entorn pels propers 5-6 anys, amb la presentació del model turístic que es vol assolir per tal de potenciar les diferents activitats econòmiques vinculades al turisme i vertebrar una oferta turística sostenible, de qualitat i generadora de renda que permeti desestacionalitzar la temporalitat i diversificar l'oferta per productes i segments.

Programes específics

1. Governança: la visió política i el turisme al servei de la ciutat turística
2. Gestió: la visió gerencial i el turisme com a eix de desenvolupament de la ciutat
3. Preparació de la destinació: la visió operativa i el turisme com a element de millora de l'atractiu de la ciutat
4. Competitivitat: la visió empresarial i el turisme com a motor econòmic i social de la ciutat
5. Màrqueting i comunicació: la visió del mercat i el turisme com a motor d'imatge i posicionament de la ciutat

Durant el 2019, des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha coordinat i gestionat les següents accions:

- Revisió i posada al dia de les normatives i legislació turística.
- Entrega de l'estudi del perfil de la demanda turística amb intercepció a peu de carrer, realitzat per l'Institut d'Estudis Turístics (INSETUR) de la Universitat de Girona, iniciat el mes d'abril de 2018 i presentat el març del 2019.
- Coordinació d'actuacions d'ordenació de la mobilitat a través de la campanya de bones pràctiques en l'ús de la bicicleta al Barri Vell.
- Coordinació d'actuacions d'ordenació de la mobilitat i millora de fluxos de turistes a través del canvi de la ubicació de l'aparcament d'autobusos turístics i discrecionals del Punt de Benvinguda.
- Anàlisi comparatiu dels principals sistemes de certificació de sostenibilitat a fi de seleccionar el sistema més idoni per la seva implementació a la ciutat de Girona.
- Posada en valors d'actius i recursos turístics naturals i culturals de la zona del riu Ter, en el marc del projecte transfronterer POCTEFA TTFS.
- Diversificació de productes turístics: gastronomia, cultura, destinació esportiva, MICE i natura.
- Impuls de noves accions en matèria de turisme accessible.

4.2. Polítiques generals de gestió turística

La demarcació de Girona és un territori amb una llarga tradició com a destinació turística, amb la Costa Brava i el Pirineu com a espais més destacats, destinacions a les què en els darrers anys s'hi ha afegit amb força la ciutat de Girona amb una marca de ciutat molt apreciada i una creixent projecció exterior, que fan necessària una reflexió sobre el model turístic de ciutat i sobre el desenvolupament de l'activitat turística a la ciutat i la seva àrea d'influència a llarg termini.

La ciutat de Girona compta amb atractius de primer nivell internacional com el Barri Vell amb tots els seu monuments, el Cellar de Can Roca, la xarxa de rutes ciclistes, l'esdeveniment Temps de Flors o el festival Temporada Alta, juntament amb l'ambient general de la ciutat, en un entorn urbà de qualitat, tranquil i agradable, on l'educació, el medi ambient, la salut, l'oci o la seguretat personal són alguns dels factors que estan contribuint a aquest èxit. Hi contribueixen també la mida mitjana i accessible de Girona, un entorn territorial atractiu, i la capacitat dels seus agents socioeconòmics per a treure rendiment al bagatge històric, econòmic i cultural acumulat.

El turisme és una activitat econòmica extraordinàriament transversal que té una important capacitat de creació d'ocupació i riquesa en la majoria dels sectors econòmics de manera directa o indirecta. També és ben sabut, però, que el turisme és un fenomen que pot tenir un alt impacte negatiu en el medi ambient, en la cultura local o en el benestar dels ciutadans quan és excessiu o no es gestiona amb criteris de sostenibilitat, responsabilitat i equilibri.

És per això que en aquesta fase d'èxit creixent del turisme a Girona i el seu entorn territorial, amb una economia tan diversificada, una societat complexa i cohesionada, juntament amb un entorn natural de gran valor, es fa necessari definir una estratègia de desenvolupament turístic amb visió de llarg termini que incorpori criteris de responsabilitat i de sostenibilitat, així com un pla d'accions per tal d'assegurar-ne i maximitzar l'impacte transversal positiu d'aquesta activitat en la ocupació i la distribució de la riquesa generada per l'activitat i alhora minimitzar els efectes no desitjats en el medi ambient, la cultura i la societat locals.

En aquest sentit, les polítiques generals de gestió turística desenvolupades a llarg del 2019 s'han focalitzat bàsicament en els següents eixos de treball:

4.2.1. Pla Estratègic de Turisme

Implementació i desenvolupament de mesures i accions d'acord amb les directrius i eixos establerts en el Pla Estratègic de Turisme de la ciutat, unes mesures basades en la gestió del turisme des de la perspectiva sostenible i responsable.

Agents bicívics

La ciutat de Girona s'ha posicionat com una destinació ciclista de referència al sud d'Europa. En els darrers anys, professionals del ciclisme, equips i operadors locals i internacionals en l'àmbit del cicloturisme s'han instal·lat a la ciutat, potenciant i associant la imatge de Girona al ciclisme. Aquest fet ha suposat l'augment del trànsit de ciclistes professionals i cicloturistes pels carrers de la ciutat, sobretot del Barri Vell. Es tracta d'una tipologia de turisme de gran interès per la ciutat, per l'impacte econòmic que generen les estades d'aquests visitants, però que també s'ha de gestionar adequadament per tal de que la seva presència sigui positiva econòmicament i coexisteixi de forma òptima amb la ciutat i la ciutadania.

Amb l'objectiu de conscienciar els i les turistes que transiten pel Barri Vell en bicicleta i pal·liar molèsties que en ocasions es generen als veïns i a les veïnes del nucli històric, el 31 de gener de 2019, l'Ajuntament de Girona ha incorporat dos agents de turisme "bicívics" que durant 6 mesos han desenvolupat tasques d'informació i recomanació de bones pràctiques en l'ús de la bicicleta.

A fi de poder arribar al màxim de cicloturistes, s'ha editat un fulletó de bones pràctiques en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès) i s'han dut a terme visites als establiments del sector a fi

que puguin fer extensives aquestes bones pràctiques tant a les persones treballadores com als seus usuaris i usuàries. Algunes de les recomanacions que recull aquest fulletó de bones pràctiques són:

- Evitar el pas per espais amb un gran flux de vianants.
- Evitar la concentració en grup a determinats punts de la ciutat.
- Respectar les normes de circulació i la velocitat màxima permesa.
- Estacionar en espais habilitats.

Canvi d'ubicació de l'aparcament dels autobusos discrecionals

Girona és una destinació turística que compta amb diferents tipologies de visitants en quant al mitjà de transport amb el qual arriben a la ciutat. En aquest sentit, la destinació compta amb turistes individuals que es desplacen amb el seu vehicle propi o en tren, i els visitants que arriben en autocar.

Des de fa anys, l'estacionament d'autobusos discrecionals es ve fent a l'espai habilitat al passeig de José Canalejas i a sota les vies del carrer de Berenguer Carnicer. En aquest punt, els autobusos desencotxaven i encotxaven els visitants i, des d'aquí iniciaven la seva visita a la ciutat travessant el riu Onyar pel pont de Sant Feliu. Aquest fet generava un gran flux de visitants que es concentrava en un espai molt concret de la ciutat, i que en moltes ocasions generava problemes de mobilitat, soroll i aglomeracions, i en conseqüència, molèsties als veïns i veïnes.

Amb l'objectiu de reduir la congestió turística al Barri Vell, des de l'1 de març de 2019, l'Ajuntament ha deshabilitat l'estacionament d'autobusos del passeig de José Canalejas i del carrer de Berenguer Carnicer. Així doncs, els autobusos discrecionals que arriben a la ciutat tenen dues opcions pel que fa al desencotxament, encotxament de passatgers i l'estacionament del vehicle:

- Encotxar i desencotxar els passatgers a l'estació d'autobusos de la ciutat i estacionar el vehicle a l'espai habilitat per autobusos del pavelló de Fontajau.
- Dirigir-se directament a l'aparcament del pavelló de Fontajau per encotxar i desencotxar els passatgers i estacionar-hi el vehicle durant tota l'estada.

Com en el cas de l'acció enfocada a reordenar la circulació del pas dels cicloturistes, l'Ajuntament ha incorporat dos agents de turisme que durant 6 mesos han desenvolupat tasques d'informació i recomanació de bones pràctiques turístiques pels carrers del Barri Vell. Algunes de les tasques que han realitzat els agents estan directament relacionades amb el canvi d'ubicació de l'estacionament d'autobusos discrecionals:

- Realització d'enquestes amb les que obtenir dades que determinin la procedència dels autobusos, hores d'arribada, hores de sortida, nombre de passatgers, ...
- Informar als conductors dels autobusos sobre el canvi d'ubicació.
- Distribució dels materials informatius editats a tal efecte.
- Facilitar la mobilitat des dels punts afectats per aquesta mesura
- Distribució del catàleg de bones pràctiques adreçat als guies turístics "L'espai turístic, un espai de tots".
- Dur a terme recomanacions a visitants i guies turístics que ajudin a garantir la bona coexistència entre l'activitat turística i la ciutadania al Barri Vell.

Trenet turístic

El dia 5 de febrer de 2019 ha finalitzat el contracte de la concessió del servei del tren turístic de Girona "Girona City Tour" entre l'Ajuntament i l'empresa Julià Travel. El contracte estableix una durada de 5 anys amb possibilitat de dues pròrroques anuals més. Tot i que hi havia la possibilitat de prorrogar el contracte per un any més (només s'havia esgotat un any de pròrroga), l'Ajuntament ha decidit no donar continuïtat al contracte:

1. Arran de les problemàtiques que s'han derivat a l'entorn del servei, entre les quals destaquen:
 - Afectacions a la mobilitat al sector del Barri Vell.
 - Problemes de seguretat per als vianants en alguns punts amb poca visibilitat o amb dificultats per maniobra.
 - Afectacions a habitatges particulars provocats per l'estretesa d'algun dels carrers del Barri Vell per on circulava.
 - Sorolls i molèsties ocasionades als veïns i veïnes del casc antic.
2. Per tal d'anar adaptant els serveis turístics de la ciutat a les directrius que estableix el Pla Estratègic de Turisme, en el sentit de disminuir la pressió turística sobre el Barri Vell de la ciutat i minimitzar els impactes negatius vers la ciutadania que es puguin derivar de l'activitat turística.

Concertació públic – privada

La concertació entre sector públic i privat com a eix central de les polítiques turístiques amb fórmules de treball conjuntes que es vehiculen principalment a través de la taula de Promoció de la Ciutat.

Projectes d'impuls al desenvolupament econòmic

Col·laboració en l'execució de nous projectes focalitzats en la projecció de sectors econòmics de la ciutat amb un alt potencial de creixement com és el cas de les indústries culturals i creatives amb el "PECT. Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial".

Priorització d'accions focalitzades en productes turístics concrets

El desenvolupament d'accions enfocades a enfortir productes turístics que generen un impacte econòmic destacat a la ciutat com és el cas del turisme esportiu o el turisme de congressos i negocis.

Accions promocionals destinades a atraure un turisme sostenible i de qualitat

L'execució de les accions de promoció turística tenint en compte els mercats emissors prioritaris per a la destinació i amb la finalitat principal de captar un turisme sostenible i de qualitat que generi un retorn econòmic per a la ciutat (incentivant les pernoctacions, estades més llargues, increment de la despesa mitjana, etc).

4.2.1 Turisme responsable

Un dels principals objectius de l'Ajuntament de Girona, és fer del turisme un revulsiu en l'economia de la ciutat, però sense obviar que cal establir uns paràmetres de qualitat, sostenibilitat i responsabilitat per garantir que aquest revulsiu sigui coherent i equilibrat amb el que vol ser la ciutat de Girona en perspectiva turística: un destí turístic amb una identitat pròpia, en la que el turista pugui gaudir dels

atractius de la ciutat, sense massificacions, amb un patrimoni i una cultura ben preservats i en el que el ciutadà pugui conservar la seva qualitat de vida convivint de forma positiva amb el turisme.

En aquest context, és important ubicar el denominat turisme responsable com a aquell que busca minimitzar els impactes negatius que genera el turisme, maximitzar els beneficis per la població i l'empresari local, i involucrar-lo en la governança turística de la destinació.

L'Ajuntament de Girona té clar doncs que cal establir, tant a nivell teòric com pràctic, un binomi de reflexió entre el turisme i la ciutat educadora, posant especial èmfasi en com l'activitat turística d'una ciutat afecta als seus ciutadans. És per aquest motiu que durant el període 2016 - 2017, la ciutat de Girona va participar, juntament amb 15 ciutats més, a la xarxa temàtica "Ciutat Educadora i Turisme Responsable. El patrimoni com a valor identitari de les ciutats", en el marc de la qual es va teoritzar i debatre i es van compartir reflexions a l'entorn del comportament educacional i turístic que caracteritzen les ciutats com a marc de trobada de múltiples experiències.

Atès els resultats satisfactoris obtinguts en el marc de la primera fase de la xarxa, catorze de les setze ciutats que formaven part del projecte van decidir donar-hi continuïtat. En aquest sentit, durant el període 2018-2019, s'ha seguit treballant en aquesta línia, reflexionant i compartint experiències sobre quin ha de ser el paper de les ciutats educadores en les polítiques turístiques i analitzant les actuacions que es duen a terme al respecte.

La participació de Girona en aquest projecte ha permès, per una banda, poder incorporar la perspectiva responsable en les línies d'actuació turística de la ciutat, així com intercanviar experiències i bones pràctiques amb la resta de les ciutats que en formen part.

Els treballs realitzats en el marc de la xarxa durant el 2019 han estat:

- Colideratge i coordinació de la xarxa juntament amb l'Ajuntament de Barcelona.
- Realització i desenvolupament dels treballs i projectes de la xarxa.
- Assistència a la trobada de la xarxa celebrada a Vila Real i La Vall d'Uixó (abril).
- Organització de la darrera trobada de la xarxa a Girona els dies 18 i 19 de novembre de 2019.
- Participació a la taula tècnica "Ciutat Educadora" de l'Ajuntament de Girona.
- Reunions entre l'equip tècnic dels serveis d'Educació i Turisme.

4.3. Dades turístiques

4.3.1. Oficina de Turisme

L'Oficina de Turisme ha registrat un total de 60.337 enquestes d'usuaris i usuàries durant l'any 2019. Aquesta xifra representa una davallada (-16,78%) respecte l'anualitat 2018. La disminució en el nombre d'usuaris és una tendència que es ve detectant en els darrers anys a les oficines de turisme del conjunt del territori, fet que s'atribueix principalment a l'ús cada vegada més estès de les noves tecnologies en la planificació de les vacances.

Enquestes registrades a l'Oficina de Turisme

Mesos	2019	2018	% variació
Gener	2.803	2.929	-4,30

Febrer	2.670	3.134	-14,81
Març	3.831	5.504	-30,40
Abril	6.800	6.541	3,96
Maig	8.332	11.148	-25,26
Juny	5.158	5.638	-8,51
Juliol	6.317	7.393	-14,55
Agost	8.608	10.128	-15,01
Setembre	6.614	7.526	-12,12
Octubre	4.519	6.150	-26,52
Novembre	2.401	3.259	-26,33
Desembre	2.284	3.156	-27,63
Total	60.337	72.506	-16,78

Procedència

L'any 2019, el turistes procedents de les diferents CCAA espanyoles continuen encapçalant el rànquing de visitants, representant un 36,77% respecte el total. Seguits dels visitants de França (19,50%), Regne Unit (8,34%), resta d'Amèrica (6,67%), resta d'Europa (6,62%), Estats Units d'Amèrica (4,16%) i Països Baixos (3,91%).

Procedència de les enquestes per nacionalitats

	2018	2019	% variació
Procedències estrangeres	42.749	38.152	-10,75%
Procedències nacionals	29.757	22.185	-25,45%

País	2018	2019
Espanya	29.757	22.185
França	12.867	11.764
Alemanya	2.629	2.097
Regne Unit	5.725	5.033
Itàlia	1.244	1.208
Bèlgica	1.236	1.080
Països Baixos	2.950	2.359
Suïssa	328	251
Noruega	83	92
Suècia	155	119

Dinamarca	227	182
Finlàndia	154	104
Islàndia	9	9
Resta d'Europa	4.800	3.996
Estats Units d'Amèrica	2.376	2.511
Canadà	757	718
Resta d'Amèrica	4.252	4.027
Índia	154	137
Xina	241	195
Japó	215	218
Resta d'Àsia i Oceania	2.214	1.970
Àfrica	133	82
Total	72.506	60.337

Pernoctacions

Tot i la davallada d'enquestes registrades, la xifra d'usuaris que han passat per l'Oficina de Turisme i han manifestat pernoctar a la ciutat ha incrementant un 2,39% respecte l'any anterior. Aquesta és una dada molt positiva atès que un dels objectius prioritaris és augmentar progressivament les pernoctacions i que aquestes acabin revertint en l'impacte econòmic del turisme a la ciutat. Els mesos amb un major nombre de pernoctacions han estat: abril (1.075), agost (1.042), setembre (1.004), maig (929), octubre (761) i març (741).

Pernoctacions

Mesos	2018	2019	% variació
Gener	455	434	-4,62
Febrer	505	507	0,40
Març	688	741	7,70
Abril	672	1.075	59,97
Maig	795	929	16,86
Juny	741	727	-1,89
Juliol	843	740	-12,22
Agost	1.124	1.042	-7,30
Setembre	976	1.004	2,87
Octubre	901	761	-15,54
Novembre	494	476	-3,64
Desembre	520	486	-6,54

Total	8.714	8.922	2,39
--------------	--------------	--------------	-------------

Punts d'interès sol·licitats

El punt d'interès més sol·licitat ha estat, seguint amb la tendència, el relacionat amb el casc antic de la ciutat (54,38%), seguit de les consultes sobre museus (12,66%), serveis (12,44%) Temps de Flors (4,46%), activitats i esdeveniments (4,45%) i la Girona Jueva (2,13%).

Comercialització i *Tax Free*

Durant el 2019 s'han comercialitzat un total de 1.945 productes i experiències a l'Oficina de Turisme. La davallada en les vendes respecte l'any anterior ve determinat principalment per la finalització de la concessió del servei de tren turístic el febrer de 2019, els tiquets del qual es comercialitzaven a l'Oficina de Turisme.

Els productes més venuts l'any 2019 han estat:

- Mapa turístic de Catalunya
- Bossa cases de l'Onyar
- Magnètic cases de l'Onyar
- Magnètic Temps de Flors 2019
- Paraigües cases de l'Onyar
- Llibre Temps de Flors 2019
- Guia – mapa de Girona

Comercialització

	2018	2019	% variació
Vendes (€)	31.381,29€	13.910,78€	-55,67%

Pel que fa al servei de *Tax Free*, s'han gestionat 258 devolucions durant el 2019, un 29,51% menys respecte l'any anterior. S'ha analitzat la procedència dels usuaris que han sol·licitat la devolució de *Tax Free*, destacant per aquest ordre:

- Rússia (51)
- Brasil (36)
- Estats Units d'Amèrica (34)
- Argentina (17)
- Corea del Sud (15)

4.3.2 Punt de Benvinguda Girona - Gironès

Durant l'any 2019, l'oficina del Punt de Benvinguda Girona - Gironès ha registrat 10.044 enquestes d'usuaris i usuàries. Aquesta xifra representa una davallada del 15,68% respecte l'any 2018.

Enquestes registrades al Punt de Benvinguda Girona - Gironès

Mesos	2018	2019	% variació
Gener	322	310	-3,73
Febrer	443	413	-6,77
Març	705	600	-14,89
Abril	1.020	1.095	7,35
Maig	2.776	2.414	-13,04
Juny	1.017	1.052	3,44
Juliol	1.222	956	-21,77
Agost	1.488	1.203	-19,15
Setembre	1.055	881	-16,49
Octubre	836	596	-28,71
Novembre	568	252	-55,63
Desembre	460	272	-40,87
Total	16.872	11.912	-15,68

El turistes de les diferents CCAA són els que més han sol·licitat informació al Punt de Benvinguda Girona – Gironès amb el 40,29%. Seguidament destaquen els visitants de França (15,24%), Estats Units (8,88%), Resta d'Europa (8,03%), Regne Unit (6,81%) i Resta d'Amèrica (5,96%).

El Punt de Benvinguda Girona – Gironès ha registrat, l'any 2019, un total de 2.479 grups, una xifra inferior a la del 2018 quan se'n van registrar 4.408. Aquesta davallada es pot atribuir al canvi en el desencotxament i encotxament dels visitants que arriben a Girona amb bus turístic, que des del març de 2019 es ve realitzant a l'espai del Pavelló de Fontajau i a l'estació d'autobusos de la ciutat.

Visitants en grup

	2018	2019
Nombre de grups	4.408	2.479
Nombre de persones	75.211	48.432

El punt d'interès més sol·licitat ha estat el Barri Vell de Girona (32,44%), seguit del Call Jueu (24,10%), de les consultes sobre carrers de la ciutat (18,61%), dels museus (12,14%), dels festivals de música i esdeveniments (7,28%) i de les visites guiades (3,54%).

4.3.3 Punt d'Informació Turística Estació d'Autobusos

Durant tot l'any 2019, s'ha ofert servei informació turística als visitants que arriben a la ciutat en autobús i en tren, a través d'una oficina de turisme ubicada a l'estació d'autobusos de la ciutat, la qual ha registrat un total de 5.976 enquestes. A destacar també les consultes, relacionades principalment amb els serveis de transport públic de la ciutat, que han estat 6.397.

Enquestes registrades al Punt d'Informació Turística Estació d'Autobusos

Mes	Quantitat
Gener	52
Febrer	433
Març	111
Abril	739
Maig	659
Juny	639
Juliol	937
Agost	942
Setembre	346
Octubre	638
Novembre	419
Desembre	61
Total	5.976

4.4. Productes turístics

4.4.1. Turisme cultural

Els anys 2018 i 2019 van ser declarats Any de la Cultura tant per part de l'Agència Catalana de Turisme com pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i en aquest sentit gran part de les accions de promoció i difusió turística s'han concentrat amb la temàtica cultural.

Entre les accions més destacades hi figuren:

- Participació i seguiment de les accions realitzades amb el Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, assistència a les assemblees i a les taules de treball.
- Participació i seguiment de la marca de l'Agència Catalana de Turisme "Ciutats i viles amb caràcter", dins dels eixos històric - cultural i enogastronòmic. En aquest sentit s'ha participat a les jornades tècniques de treball a Terrassa (12 de març) i de Vic (13 de novembre).
- Assistència a fires, workshops i jornades de networking, per donar a conèixer l'oferta cultural al públic professional i impulsar la creació de productes culturals.

- Presència de Girona Turisme en les accions de l'Àgència Catalana de Turisme, del Patronat de Turisme Costa Brava i del Consell Comarcal del Gironès amb material propi.
- Fam trips, press trips i bloc trips amb un remarcad caire cultural, ja sigui basat en el patrimoni històric, l'oferta museística o les activitats del calendari anual, com festivals i esdeveniments culturals.
- Actualització del plànol turístic de la ciutat en 7 idiomes i en format bloc.
- Ampliació del banc d'imatges amb l'adquisició de nous materials audiovisuals d'esdeveniments de la ciutat, com, Girona, Temps de Flors.
- 37 visites guiades amb l'Associació de guies de la ciutat, que ofereixen explicacions dels principals atractius patrimonials i històrics, entre els quals destaquen el Call Jueu, la Catedral, els Banys Àrabs, Sant Feliu o els diferents museus de la ciutat, com el del Cinema o la Casa Masó entre d'altres i destaquen productes culturals com la Girona cinematogràfica (especialment sobre Joc de Trons), Girona, Temps de Flors, o els festivals.

Turisme cultural

Fires, workshops i presentacions	Dates	Localització
Jornada tècnica Ciutats i Viles amb Caràcter	12 març	Terrassa
Presentació Gestió Turística Universitat Stenden (Holanda)	13 març	Girona
Mercat d'escapades	3-5 maig	Barcelona
Expovacaciones	10-12 maig	Bilbao
Jornada tècnica Ciutats i Viles amb Caràcter	13 novembre	Vic
Presentació a la Universitat Internacional de Catalunya	15 novembre	Girona
Viatges de familiarització (Fam Trips)	Dates	Organitza
FT Air China (Xina)	19 març	Patronat de Turisme
FT Silversea (Regne Unit)	27 març	Patronat de Turisme
FT Diving (Regne Unit)	11 abril	Patronat de Turisme
FT Caractère (Bèlgica)	7 maig	Patronat de Turisme
FT Ten Group (Estats Units)	14 maig	Patronat de Turisme
FT Gastager Weltreisen (Alemanya)	17 maig	Patronat de Turisme
FT Tui (Rússia)	27 maig	Patronat de Turisme
FT Join Up (Ucraïna)	28 maig	Patronat de Turisme
FT Tui (Ucraïna)	5 juny	Patronat de Turisme

FT Selectour (França)	8 juny	Patronat de Turisme
FT Virtuosos (Estats units)	13 juny	Patronat de Turisme
FT Tidesquare (Corea del Sud)	26 juny	Patronat de Turisme
FT Taste Emotion (França)	28 juny	Patronat de Turisme
FT Coastline Travel Advisors (França)	28 setembre	Patronat de Turisme
FT Flot Brasil (Brasil)	14 octubre	Patronat de Turisme
FT Valesa (Estats Units)	25 octubre	Agència Catalana de Turisme
FT Amigos da Trend (Brasil)	29 octubre	Patronat de Turisme
FT Traverse Journeys (Estats Units i Canadà)	1 de novembre	Patronat de Turisme
FT Honey Moon (Corea del Sud)	30 novembre	Patronat de Turisme
Viatges de premsa (Press Trips)	Dates	Organitza
PT Justeluxe (Estats Units)	6 març	Patronat de Turisme
PT Lots Luxe (Regne Unit)	20 març	Patronat de Turisme
PT Andreas Drouve (Alemanya)	30 abril	Patronat de Turisme
PT Irish Sun (Irlanda)	3 maig	Patronat de Turisme
PT PPEE (Rússia)	16 maig	Patronat de Turisme
PT Men's Journal (Estats Units)	30 maig	Patronat de Turisme
PT Israel Hayom (Israel)	3 juny	Patronat de Turisme
PT periodistes irlandesos	15 setembre	Patronat de Turisme
PT Rail Europe (Xina)	20 setembre	Agència Catalana de Turisme
PT Bucket List (Suïssa)	10 octubre	Patronat de Turisme
PT Papilio Magazine (Bèlgica)	18 novembre	Patronat de Turisme
Viatges de bloguers (Blog Trips)	Dates	Organitza
BT Mil viatges (Catalunya)	16 març	Servei de Turisme
BT Periodistas de Viaje (Argentina)	15 octubre	Servei de Turisme
Vlogtrip CPT Xina (Xina)	17 octubre	Agència Catalana de Turisme
BT Mumpacktravel (Austràlia)	19 octubre	Patronat de Turisme
Altres visites guiades	Dates	Organitza
VG Patrocinadors Temps de Flors (Catalunya)	11 maig	Servei de Turisme
VG BBVA Temps de Flors (Catalunya)	13 maig	Servei de Turisme
VG Delegació Siguatpeque	13 maig	Servei de Turisme
VG TV Globo Brasil, Temps de Flors (Brasil)	16 maig	Servei de Turisme

4.4.2 Turisme gastronòmic

Col·laboració amb els col·lectius gastronòmics de la ciutat

Durant l'any 2019, s'ha donat suport a les activitats endegades per l'Associació d'Hostaleria Turisme i Restauració de Girona com el Girona10, la Setmana Gastronòmica Gironina, la mostra Tapa't Girona, la Mostra #Gastroflors, la Jornada de Cuina al Carrer, entre d'altres.

Així mateix, s'ha donat suport a les activitats organitzades pel col·lectiu Girona Bons Fogons com la Jornada de la Tòfona, la Jornada de l'Arròs i la Jornada de l'Oli de l'Empordà.

Any del Xuixo

La ciutat de Girona compta amb productes gastronòmics de gran tradició que han esdevingut un referent de la gastronomia local, i que han assolit el reconeixement d'icona turística. Un dels productes gastronòmics de referència, amb més tradició i més arrel a la ciutat de Girona és el denominat "xuixo". L'any 2018, d'acord amb ressenyes històriques consultades, es van complir cent anys de la creació d'aquest producte gastronòmic. Per aquest motiu, l'Ajuntament de Girona va declarar l'any 2018 "L'any del Xuixo, 100 anys del dolç de Girona" desenvolupant un seguit d'actuacions en motiu de la seva commemoració. L'any 2019 s'ha dut a terme el tancament de "L'any del Xuixo" amb accions com:

Celebració de la 18a marxa del xuixo

Marxa del Xuixo, el dia 15 de setembre, amb l'objectiu de promoure hàbits saludables i recaptar fons per ajudar les persones malaltes de càncer de les comarques gironines i les seves famílies. En el marc de la caminada s'ha ofert un xuixo als assistents, gentilesa del gremi de pastissers i flequers de Girona.

Presència a la Fira B-Delicious

La ciutat de Girona ha estat present a la Fira B-Delicious de Barcelona, del 22 al 24 de març, amb un estand promocional del xuixo en el marc del qual:

- S'han ofert tastos de xuixos en col·laboració amb el gremi de pastissers i flequers de Girona
- S'ha proporcionat informació turística de la ciutat

Presència al Firatast Estiu

Participació al Firatast Estiu, que ha tingut lloc del 4 al 7 de juliol al Parc de la Devesa de Girona, amb un estand promocional del xuixo, en el marc del qual:

- S'han ofert tastos de xuixos en col·laboració amb el gremi de pastissers i flequers de Girona
- S'ha proporcionat informació turística de la ciutat

Turisme gastronòmic

Fires, workshop o **presentació	Dates	Localització
B- Delicious	22-24 març	Barcelona
Mercat d'Escapades (multiproducte)	3-5 maig	Barcelona
Expovacaciones (multiproducte)	10-12 maig	Bilbao
Firast Estiu	4-7 juliol	Girona

4.4.3 Turisme esportiu

Des de l'any 2015 Girona ostenta el segell de Destinació de Turisme Esportiu (DTE), que reconeix la ciutat com una destinació que ofereix recursos i serveis, instal·lacions esportives, allotjaments adaptats i serveis especialitzats tant per als i les esportistes professionals com per als i les turistes que volen practicar activitats esportives durant la seva estada a la ciutat.

Durant l'any 2019 s'han desenvolupat les següents actuacions:

- Campanya de difusió internacional de la marca "GironaEnjoySport" a través de les xarxes socials per a les disciplines de ciclisme i running.
- Actualització de la landing page www.gironaenjoysport.com
- Actualització del web www.girona.cat/dte
- Edició de material promocional: tríptic "GironaEnjoySport" 2019 en 5 idiomes (català, castellà, anglès, francès i alemany).
- Presència en fires: estand promocional de la ciutat en el marc de la Sea Otter (ciclisme).
- Participació en Fam Trips, Press Trips i Blog Trips esportius: PT Je Pars, FT Trail Running, BT Patry Jordan.
- Presència de la DTE Girona en el material promocional editat per l'Agència Catalana de Turisme: mapa BTT, calendari esdeveniments esportius de Catalunya.
- Presència de la DTE Girona en el material promocional del Patronat de Turisme.
- Presència de la DTE Girona en les accions promocionals de l'Agència Catalana de Turisme (fires i esdeveniments esportius) amb material propi: Cambridgeshire Bike Show (UK), British Swimming Summer Championships (UK), Fahrrad und Erlebnisreisen (Alemanya), Vélofolies (Bèlgica) Bikemotion (Països Baixos), Copenhagen Bike Show (Dinamarca).
- Presència de la DTE Girona en les accions promocionals del Patronat de Turisme (fires i esdeveniments esportius) amb material propi: La Sainté Lyon (França) i Expo Sports Outdoor Marató de Barcelona (Barcelona).
- Presència en mitjans escrits i on-line: article a la revista Clara amb la bloguera Patry Jordan (Espanya), post i vídeo a Cycling Tips (Austràlia), article a Cycling.be (Països Baixos), article a la revista Bike Italia (Itàlia), presència amb el calendari de curses a la Guide Cyclosporatives de la Federació Francesa de Ciclisme (França), a FietsSport de la Federació Holandesa de ciclisme (Països Baixos), a Cycling.be (Països Baixos), i a Vélo

Liberté de la Federació Francòfona de Ciclisme (França), article a la revista Wielrenblad (Països Baixos).

- Edició de material de marxandatge: bosses promocionals
- Assistència a les reunions i trobades tècniques del club de Turisme Esportiu del Patronat de Turisme.
- Encàrrec i execució del projecte d'optimització digital de la ciutat de Girona com a destinació de cicloturisme.
- Visites tècniques de seguiment amb l'Agència Catalana de Turisme als allotjaments, empreses i entitats certificades.
- Assistència a la presentació de l'any del Turisme Esportiu 2020 de l'Agència Catalana de Turisme.
- Continuïtat i finalització del projecte de captació d'esportistes professionals.
- Participació en l'estudi de l'Agència Catalana de Turisme "Anàlisi del posicionament i de l'oferta digital del turisme esportiu a Catalunya".
- Participació en el projecte "Meetings & Sports" de l'Agència Catalana de Turisme.
- Promoció dels esdeveniments esportius de la ciutat en clau DTE: Sea Otter Europe,, Gerundona Road, Cursa de la Dona, Girona Cycling Festival, Girona MTB Challenge, Cursa Sant Silvestre, etc.

Turisme esportiu

Fires i Esdeveniments esportius		
Sea Otter Europe	31 maig– 1 i 2 juny	Girona
Fam Trips		Organitza
FT Trail Running	7 gener	Patronat de Turisme
Press Trips		Organitza
PT Je Pars	13 abril	Patronat de Turisme
Blog Trips		
BT Revista Clara – Patry Jordan	12 novembre	Agència Catalana Turisme

Sea Otter Europe

Els dies 31 de maig, 1 i 2 de juny de 2019 ha tingut lloc a la ciutat de Girona la tercera edició de la Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show. L'esdeveniment s'ha celebrat al Pavelló Municipal de Girona - Fontajau i espais de l'entorn directe com el Parc de les Ribes del Ter, combinat una àmplia zona de fira i exposició amb competicions, exhibicions, serveis i activitats relacionades amb el món de la bicicleta, convertint la ciutat de Girona en l'aparador mundial del ciclisme. El balanç del festival ha estat:

- 60.000 visitants

- 26.000 m2 de zona d'exposició
- 420 marques expositores
- 30.000 m2 de zona d'activitats
- 6.100 participants a les proves esportives de 50 nacionalitats diferents
- Impacte mediàtic estimat en més de 5 milions d'euros

4.4.4 Turisme de compres

L'oferta comercial de Girona continua essent un pol d'atracció per als turistes que visiten la ciutat. Les dades extretes de l'Oficina de Turisme denoten que el comerç i les compres són una de les consultes més realitzades pels usuaris i usuàries, fet que demostra que el comerç a Girona és una part imprescindible en la llista de preferències del visitant.

Consultes

Mesos	2015	2016	2017	2018	2019
Consultes de comerç	2.245	2.357	2.176	2.061	1.120
Total consultes sobre serveis	18.863	34.936	15.779	17.467	10.790
% consultes comerç	11,9	6,74	13,79	11,80	10,38%

Destacar, com a nexa d'unió del sector comercial i turístic de la ciutat, que l'Oficina de Turisme de la Rambla ofereix, des de l'any 2015, el servei de devolució de taxes (*tax free*) als turistes extra comunitaris, un servei que permet revertir, al sector comercial de ciutat, els imports retornats abans de marxar als seus països d'origen.

Per altra banda, l'oferta de fires i mercats al carrer que s'organitzen a la ciutat al llarg de tot l'any, també és molt important ja que molts turistes dediquen una part de la seva estada a visitar aquestes propostes comercials.

La promoció del turisme de compres s'ha concretat en:

- L'esdeveniment "Girona 10", amb l'organització de les fires i mercats al carrer i la coordinació amb les associacions de comerciants per a les promocions i descomptes.
- Promoció dels mercats de la ciutat en clau turística: Mercat Municipal d'Abastaments, Mercat de marxants de la Devesa i les fires i mercats al carrer.
- Accions de dinamització per complementar els esdeveniments de la ciutat, com la botiga al carrer, el Festival del Circ Elefant d'Or, Girona Temps de Flors, activitats de Nadal, Regala i Tasta, Fira Tocs de Vi, Fira de la cervesa artesana, Fira del Llúpol, Sant Jordi, Fires i Festes de Sant Narcís, Festival Solar Sounds, etc.
- Conveni entre l'Agrupació de Comerç Girona Centre Eix Comercial i el Palau de Congressos per oferir condicions especials pels assistents als esdeveniments congressuals.
- Impuls als comerços emblemàtics i singulars de la ciutat a través de la Taula de Comerços Emblemàtics.

- Promoció del xuixo, dels establiments comercials de la ciutat i dels gremis vinculats en el marc de l'Any del Xuixo.
- Campanyes de rebaixes comercials.
- Campanya de Nadal i enllumenat ornamental: coordinació, contractació i seguiment de totes les activitats programades als diversos barris de la ciutat per dinamitzar el comerç de proximitat, amb l'acte oficial d'obertura de llums de Nadal, grups musicals infantils, cantada de nades per grups corals, actuacions musicals per la jornada Regala i Tasta.
- Ser membre de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona.

4.4.5 Turisme de negocis

El turisme de negocis, es consolida com el motor econòmic que genera més impacte econòmic a les ciutats, sobre tot si es disposa d'unes infraestructures adequades i uns serveis de qualitat.

La ciutat de Girona està totalment integrada dins el circuit de ciutats congressuals. L'obertura del Palau de Congressos l'any 2006 ha estat clau per la captació de grans congressos nacionals i internacionals. En els darrers anys s'ha treballat intensament en el posicionament internacional, sobretot en el mercat francès, anglès i alemany.

Per promocionar la ciutat i el Palau de Congressos internacionalment es treballa amb la marca Girona City Convention Bureau & Congress Centre amb l'objectiu d'augmentar la captació d'esdeveniments internacionals i fer difusió dels hotels de la ciutat que es dediquen al segment del turisme de negocis. Els Conventions Bureaus són reconeguts internacionalment com les entitats que donen suport als organitzadors de congressos quan han de buscar una destinació pels seus esdeveniments.

La missió del Girona City C.B. és facilitar la feina als organitzadors professionals de congressos en el procés d'identificació de la destinació i la selecció dels espais i serveis més adequats pel congrés que han d'organitzar; en definitiva, fer-los descobrir Girona i els proveïdors de la ciutat, posant en relleu sobretot el Palau de Congressos, ja que és l'equipament més gran de la ciutat per acollir grans esdeveniments.

L'objectiu del 2019 ha estat continuar treballant amb la línia del posicionament dins el circuit internacional de congressos. Les accions han anat dirigides a la captació de congressos científics, mèdic-sanitaris i tecnològics.

L'any 2019 s'han realitzat 51 actes al Palau de Congressos, amb una ocupació de 89 dies i amb 27.546 assistents. Dels 51 actes, 12 han estat congressos, 7 convencions d'empreses, 16 jornades i 17 esdeveniments.

Actes realitzats al Palau de Congressos

Tipus d'acte	Nombre d'actes	Assistents	Durada (dies)
Congressos	12	8.920	39
Convencions	7	3.110	10
Jornades	16	6.334	19
Esdeveniments	17	9.182	21
Total	51	27.546	89

Evolució del nombre d'actes

Tipus d'acte	2015	2016	2017	2018	2019
Congressos	17	15	13	13	12
Convencions	6	8	9	11	7
Jornades	36	30	32	23	16
Esdeveniments	17	20	19	22	17
Total	76	73	73	69	51

Durada dels actes

Tipus d'acte	2015	2016	2017	2018	2019
Congressos	32	49	40	41	39
Convencions	6	13	26	23	10
Jornades	40	36	38	28	19
Esdeveniments	106	32	30	38	21
Total	184	130	134	130	89

Nombre d'assistents

Tipus d'acte	2014	2015	2016	2017	2019
Congressos	7.090	9.435	10.050	12.550	8920
Convencions	1.700	3.440	3.500	3.725	3110
Jornades	11.900	9.540	14.500	8.260	6334
Esdeveniments	10.080	11.880	10.500	15.400	9182
Total	30.770	34.295	38.550	39.935	27.546

Principals congressos i esdeveniments realitzats

Nom dels esdeveniments	Dates	Nombre d'assistents
Acte Promeses de l'Esport Gironí	19 març	800
Acte Salut i Esport	04 abril	350
Congrés Català de la Cuina	08 abril	100
Congrés GEDA (AVEPA)	24-25 maig	200
WORLD AYAHUSCA CONFERENCE	30 maig – 02 juny	1.200
Congrés SEMES	04-07 juny	3.000
Congrés GEIDAC	27-28 setembre	90

Congrés Internacional Potencial Boscos en la Salut	7-10 octubre	320
Congrés SEIOMM	15-18 octubre	320
Jornada AED Reinventa't	26 novembre	1.200

Elaboració de candidatures per l'organització de congressos a Girona

Durant el 2019 s'han presentat 15 candidatures per tal de captar possibles congressos nacionals i internacionals per la ciutat de Girona.

Pla d'accions comercials

L'any 2019 el pla d'acció i objectius s'ha centrat en la consolidació pel posicionament de Girona com a destinació de congressos. Els mercats prioritaris continuen essent el mercat francès, anglès i alemany. També s'ha continuat treballant en els esdeveniments nacionals i estatals.

Fires

- Association World Congress: del 7 al 9 d'abril a Gothenburg on les principals associacions internacionals es reuneixen amb les destinacions que volen atraure congressos.
- Fira Imex Frankfurt (Alemanya): del 21 al 23 de maig. La fira rep anualment uns 12.000 assistents entre clients i expositors. El 35% d'aquest nombre són potencials clients que busquen destinacions i palaus de congressos per organitzar el seu esdeveniment.
- Fira IBTM Barcelona: del 19 al 21 de novembre. És una de les fires més importants en el sector. En aquest sentit al estar ubicada a Barcelona fa que els clients potencials siguin tant internacionals com estatals i regionals.

Accions comercials

Fires i Congressos	Dates	Lloc
FIRA Fitur / Assemblea APCE	23 gener	Madrid
Congrés Emec de MPI	08-12 febrer	La Haia
Congrés ECM/Spring Meeting	12- 15 de febrer	Edinburgh
Congrés Icca Iberian Chapter	10-14 d'abril	Granada
FIRA IMEX Frankfurt	15-17 maig	Frankfurt
Assemblea General ECM	04-07 de juny	Ljubljana
Congreso APCE	03-05 de juliol	Las Palmas
FIRA IBTM Barcelona	19-21 de novembre	Barcelona
Workshops	Dates	Lloc

WS MIS a Madrid	20-21 març	Madrid
WS AWC Association World Congress	07-09 abril	Gothenburg
WS Icca Iberian Chapter	10-12 abril	Oporto
WS Associatiu del CCB	10 maig	Reus
Jornada Ambassadors de Catalunya	28 juny	Girona
WS associatiu de SCB	27-28 setembre	Palma de Mallorca
WS Costa Brava Challenge Week	26-29 setembre	Girona
WS MICE mercat UK	25 octubre	Lloret de Mar
WS Tour de Mice	3-6 octubre	Girona
WS Iberian Mice Forum	4-6 novembre	Girona
Accions en col·laboració	Dates	Lloc
Tour de Mice	03-06 octubre	Girona
Iberian Mice Forum	04-06 novembre	Girona
PAO Projecte Olot-Girona-Lloret	Tot l'any	Girona
Presentacions / col·laboracions	Dates	Lloc
Presentació Hospital Santa Caterina	Tot Any	Girona
Presentació Hospital Josep Trueta	Tot Any	Girona
Presentació Viatges Andròmeda	Novembre	Barcelona
Viatges de familiarització (Fam Trips)	Dates	Lloc
FT associatiu dels DMC de Barcelona	14-15 març	Girona
FT associatiu estatal del CCB	11 maig	Girona
FT Costa Brava Challenge Week	26-29 setembre	Girona
FT de l'aliança OGL	08-10 novembre	Girona
Altres visites guiades	Dates	Lloc
VG Congrés Avepa	26 maig	Girona
VG Congrés Seiommm	18 octubre	Girona
Visites comercials	Dates	Lloc
Visites comercials Suïssa	març	Suïssa
Visites comercials UK	abril	Londres
Visites comercials Alemanya	juny	Alemanya

4.4.6 Turisme actiu i de natura

L'any 2019 l'Àrea de Promoció Econòmica continuant amb l'aposta per diversificar l'oferta i descentralitzar el centre històric, ha col·laborat en el projecte Pla V, de verd. L'objectiu d'aquest ha

estat ampliar l'itinerari de Temps de Flors i recuperar espais verds de gran valor natural i patrimonial per a la ciutadania.

En el marc d'aquest projecte, i a través de l'aplicació d'una gestió diferenciada del paisatge i de la instal·lació de mobiliari urbà, s'han recuperat i arranjat unes noves zones de descans i de gaudi d'unes vistes insòlites de la ciutat a l'àrea de la Torrassa i darrera del Campus de les Àguiles. Uns espais urbans envoltats de natura ideals per practicar el *slow tourism*, per parar, reposar, observar i prendre consciència de l'entorn. Per aquestes actuacions, s'ha comptat amb el recolzament de l'equip de Brigades de l'Àrea de Sostenibilitat. Amb aquestes intervencions, la ciutat ha recuperat un nou espai verd limítrof al Barri Vell i un nou balcó amb vistes privilegiades de la ciutat.

Així mateix, durant el Temps de Flors, s'han organitzat 9 visites guiades gratuïtes per donar a conèixer aquests espais a la ciutadania i als visitants de l'esdeveniment.

Enguany, s'ha continuat oferint als visitants els circuits d'orientació Descobrim Girona. Els circuits oferts han estat el del Parc del Migdia, el de Taialà, el del Jardins del Barri Vell i Devesa i el Barri Vell Accessible que s'han repetit d'anteriors anys, i s'han dissenyat i editat dos nous circuits a la tardor: Sant Narcís i Pla de Palau. Durant el 2019, s'ha registrat una participació de 2.169 usuaris i usuàries des de l'Oficina de Turisme de Girona. El 46% dels participants eren menors de 12 anys, el que demostra que es tracta d'una activitat amb el públic majoritàriament familiar.

Per orígens, els principals usuaris i usuàries han estat els catalans (55,79%), seguits pels europeus (24,58%) entre els quals destaca el públic francès (66,34% sobre el total de participants europeus). Entre els usuaris catalans, un 46 % és públic local (Girona i província) i un 46,38% de la província de Barcelona. Els usuaris de Catalunya i l'Estat suposen el 72,95%.

El circuit d'orientació més utilitzat ha estat el circuit accessible al Barri Vell amb un 42,31% seguit del circuit de Jardins del Barri Vell i la Devesa que ha suposat un 41,37%, dels formularis registrats. De la resta de circuits s'ha registrat un 13,94% d'usuaris del circuit urbà del Parc del Migdia i menys d'un 1% pel del Bosc de Taialà, Sant Daniel, Sant Narcís i Pla de Palau. Cal destacar la popularitat de l'activitat que obté puntuacions de satisfacció molt elevades, amb una puntuació mitjana de 4,65 sobre 5.

Així mateix, l'àrea ha col·laborat en la posada en valor d'actius i recursos turístics naturals i culturals per elaborar el Pla de Màrqueting Transfronterer i el Pla de dinamització turística i cultural del Ter en el marc del projecte Interreg TTFS (Turisme transfronterer fluvial i sostenible – Têt, Ter, Fluvià i Segre).

En el marc del projecte Interreg TTFS, l'àrea de Promoció Econòmica ha organitzat la formació "Millora la teva competitivitat. 5 beneficis del màrqueting de la sostenibilitat i l'autenticitat" a càrrec del doctor Xavier Font de la Universitat de Surrey, destinada a empreses turístiques i hoteleres, entitats de gestió cultural i/o mediambiental i a personal tècnic de turisme i sostenibilitat de les administracions locals de Girona i rodalies.

Turisme Actiu i Natura

Workshops i presentacions	Dates	Lloc
Sessió presencial de participació per a la candidatura de la Costa Brava a Reserva de la Biosfera de la UNESCO	11 febrer	Palamós
Sustainable Trade Week. La sostenibilitat: una oportunitat per a les empreses turístiques i les destinacions	4 juny	Vall d'en Bas
Formació: Millora la teva competitivitat. 5 beneficis del màrqueting de la sostenibilitat i l'autenticitat	18 novembre	Girona
Visites guiades	Dates	Organitza
Visites guiades Temps de Flors, Temps Off (Pla V)	11 al 19 de maig	Servei de Turisme

4.4.7 Turisme accessible

L'estratègia de turisme accessible de l'Ajuntament de Girona es planteja des d'una perspectiva integradora, en la que l'objectiu que es persegueix no és crear productes turístics separats i específics, sinó potenciar sempre que sigui possible la creació de productes inclusius que permetin la participació de tothom en l'experiència turística. Per aquest motiu, s'ha donat continuïtat al circuit d'orientació al Parc del Migdia dissenyat especialment per a ser apte per a persones amb mobilitat reduïda atès que opta per variants de pas lliures de barreres arquitectòniques, i també ofereix una versió accessible en el marc dels circuits d'orientació Descobrir Girona, i s'ha treballat una nova proposta de Circuit al barri de Sant Narcís. Complementàriament a aquest, s'ha mantingut el circuit Barri Vell accessible, per no perdre aquest producte de turisme inclusiu. Per necessitats del recorregut, aquest circuit coincideix amb espais altament freqüentats com la Plaça de la Catedral o el carrer de la Força i, per aquest motiu, la distribució des de l'Oficina de Turisme s'ha realitzat de manera restringida al públic més susceptible com persones amb mobilitat reduïda, famílies amb nens, etc.

És un objectiu prioritari dins de la política de promoció del turisme accessible oferir al visitant el màxim d'informació, actualitzada i fiable, sobre l'accessibilitat dels diferents recursos turístics de la destinació. Per aquest motiu, s'ha donat continuïtat a la Guia de Turisme per a Tothom de la ciutat.

D'altra banda, i com a novetat de la 64 edició de Girona, Temps de Flors ha estat la creació de dos recorreguts accessibles per a persones amb mobilitat reduïda. Un d'ells pensat per fer-lo en vehicles motoritzats (cedits per gentilesa de l'Ortopèdia Bosch) i l'altre per facilitar l'accés a les persones amb cadira de rodes. Ambdós itineraris s'han integrat al plànol de Girona, Temps de Flors, al qual s'hi ha incorporat per primer cop una icona per indicar quines exposicions florals dels patis, monuments, jardins o zones urbanes són practicables per a persones amb mobilitat reduïda.

Finalment, i en col·laboració amb el Patronat de Turisme de la Costa Brava – Girona, s'ha organitzat un viatge de familiarització a l'editor de la guia Lonely Planet Accessible, Martin Heng, per promocionar Girona com a destinació accessible per a famílies. Durant la visita s'ha fet un seguiment videogràfic que ha quedat plasmat en el vídeo *Active Accessible Tourism in Costa Brava* i una càpsula específica per la ciutat de Girona que s'ha penjat al canal de YouTube de Turisme de Girona.

Turisme accessible

Workshops i presentacions	Dates	Lloc
Com crear experiències familiars accessibles per a tothom	23 gener	Barcelona
Viatges de familiarització	Dates	Organitza
PT Lonely Planet Accessible	28 juny	Patronat de turisme

4.5. Esdeveniments turístics

4.5.1. Girona10 (25, 26 i 27 de gener)

L'Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Girona, ha organitzat la vuitena edició l'esdeveniment Girona 10. Una iniciativa que ofereix places gratuïtes d'hotels i menús gastronòmics al preu de 10€ per persona, complementada amb ofertes a comerços, jornada de portes obertes als museus de la ciutat, activitats esportives, fires i mercats al carrer, visites guiades, entre d'altres promocions.

La col·laboració del servei de Turisme en la campanya s'ha concretat en:

- Acte de presentació en premsa de l'esdeveniment.

- Edició d'un fulletó de les activitats programades.
- Incorporació a les promocions de l'esdeveniment de 166 entrades gratuïtes per espectacles del Teatre Municipal.
- Coordinació amb l'àrea de Cultura per la jornada de portes obertes als equipaments culturals i les promocions especials al Teatre Municipal i a l'Auditori Palau de Congressos.
- Coordinació amb l'Associació de Guies de Girona i empreses turístiques de la ciutat per a la programació de l'oferta de visites guiades durant el cap de setmana de l'esdeveniment.
- Coordinació amb el trenet turístic per a la tarifa especial del servei durant l'esdeveniment.
- Coordinació per a la cessió gratuïta d'escuters adaptades per a persones amb mobilitat reduïda.
- Coordinació dels pernissos pertinents per a l'activitat dels Miquelets de Girona.
- Suport en la organització de fires i mercats al carrer.
- Difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i newsletter.
- Suport tècnic a l'Associació d'Hostaleria per al desenvolupament de l'esdeveniment: elaboració del material promocional, reforç en la comunicació...

4.5.2. Festival Internacional del Circ Elefant d'Or (del 14 al 19 de febrer)

Entre els dies 14 i 19 de febrer de 2019, la ciutat de Girona ha acollit la vuitena edició del Festival Internacional del Circ Elefant d'Or, un esdeveniment que situa Girona en l'epicentre mundial del circ. Des del Servei de Turisme:

- S'ha fet difusió del festival amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs i durant l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i newsletter.

4.5.3. Festival Strenes (del 30 de març al 5 de maig)

Strenes és el festival de referència on els artistes catalans presenten els seus nous treballs discogràfics, inicien o finalitzen les seves gires i presenten espectacles inèdits. L'any 2019 ha tingut lloc a la ciutat de Girona la tercera edició del festival, en la que el servei de Turisme ha realitzat les següents tasques:

- Coordinació amb l'àrea de Cultura de l'Ajuntament, per a la celebració del concert inaugural del festival al terrat de l'Oficina de Turisme.
- Difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i newsletter.

4.5.4. Girona, Temps de Flors (de l'11 al 19 de maig)

L'any 2019 Girona s'ha celebrat la 64a edició de Temps de Flors, l'esdeveniment més important de la ciutat, que s'ha convertit a la seva vegada en una icona intangible de Girona reconeguda internacionalment.

El servei de Turisme coordina part de les accions promocionals i de comunicació del festival per tal d'atreure visitants d'òrigens més llunyans que allarguin la seva estada i incrementin la seva despesa a la ciutat impulsant l'economia local. Algunes de les accions desenvolupades pel servei de turisme en aquest esdeveniment han estat:

- Coordinació amb l'Associació d'Hostaleria i Fecasarm per a l'organització de les iniciatives Flors de Nit i Gastroflors.
- Coordinació amb l'Oficina de Comunicació de tots els continguts de la revista oficial de l'esdeveniment, plànols i tots els materials de suport per fer difusió de l'esdeveniment per tota la ciutat.
- Coordinació i suport al disseny del Pla "V" per posar en relleu l'entorn natural del Barri Vell i descongestionar els circuits més freqüentats pels visitants.
- Edició de marxandatge sobre l'esdeveniment: imants del cartell de temps de flors 2019.
- Coordinació de la distribució del programa de l'esdeveniment i dels plànols del recorregut durant tots els dies de l'esdeveniment.
- Gestions per a la cessió gratuïta d'escúters adaptades per a persones amb mobilitat reduïda
- Edició de material audiovisual durant l'esdeveniment, càpsules de vídeo per les xarxes socials
- Gestió dels patrocinis: acords, presència de marca, suports promocionals, visites guiades.
- Edició del llibre de la 64a edició de Girona Temps de Flors
- Edició de punts de llibre amb les dates de l'esdeveniment per a la seva distribució a les oficines de turisme de la ciutat
- Difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i newsletter.

4.5.5. III World Ayahuasca Conference (del 31 de maig al 2 de juny)

La tercera World Ayahuasca Conference s'ha celebrat del 31 de maig al 2 de juny al Palau de Congressos i a la Fira de Girona amb una participació de més de 1.000 persones de tot el món relacionades amb l'ayahuasca; un té centenari que juga un paper central en la salut, el benestar i la supervivència de les comunitats indígenes de la conca amazònica.

El servei de Turisme ha coordinat amb els organitzadors del congrés, la Fundació ICEERS (International Center for Ethnobotanical Education, Research and Service) de Barcelona una sèrie d'activitats que s'han realitzat a la ciutat i a tota la província. Des de exposicions fotogràfiques a Santa Eugènia i Salt a activitats als Aiguamolls de l'Empordà i a Les Gavarres.

4.5.6. Sea Otter Europe Costa Brava-Girona (del 31 de maig al 2 de juny)

Girona ha acollit, del 31 de maig al 2 de juny de 2019, la tercera edició de la Sea Otter Europe, esdeveniment ciclista de gran renom internacional, que ha posicionat la ciutat com una de les principals capitals europees del ciclisme. El festival combina una àmplia zona expositiva i comercial

amb exhibicions, activitats lúdiques i de demostració, zona test i un gran ventall de proves esportives, tant adreçades a esportistes professionals com al públic familiar.

La Sea Otter Europe Costa Brava-Girona 2019 ha comptat amb:

- Una assistència de públic de 60.000 visitants.
- 26.000 metres quadrats de la zona d'exposició.
- 420 marques presents a la zona expositiva.
- 6.175 ciclistes participants a les diferents proves esportives.
- La presència de més de 100 mitjans de comunicació d'arreu del món.

Des del Servei de Turisme, en relació a aquest esdeveniment, esportiu s'ha:

- Dut a terme la coordinació global de l'esdeveniment amb l'empresa organitzadora.
- Tramitat la subvenció nominativa destinada a sufragar les despeses relacionades amb la celebració de l'esdeveniment.
- Gestionat l'esdeveniment de forma transversal amb les àrees de l'Ajuntament directament implicades: Policia, Esports, Mobilitat, Sostenibilitat i Comunicació.
- Coordinat l'estand promocional de la ciutat.
- Comunicat l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i newsletter.

4.5.7. Congrés Semes d'urgències i emergències mèdiques (del 4 al 7 de juny)

El XXXI Congrés Nacional Semes sobre urgències i emergències mèdiques és el més gran que s'ha celebrat a Girona, ha acollit a 3.000 professionals del sector de urgències i emergències de tot l'estat espanyol. S'ha celebrat del 4 al 7 de juny al Palau de Congressos de Girona, tot i que no tota l'activitat s'ha desenvolupat al Palau de Congressos, sinó que s'ha implicat a tota la ciutat.

S'han realitzat 14 cursos, 88 taules rodones i 78 tallers pràctics, entre els que destaquen:

- Taller amb helicòpter al Parc de la Devesa.
- Curs de primers auxilis d'assistència lliure i gratuïta i sessions informatives per a les escoles de Girona.
- Curs de primers auxilis a la plaça de Miquel Santaló.
- Simulacre d'accident al riu Güell amb víctimes múltiples en què han intervingut més de 100 professionals del Sistema d'Emergències Mèdiques (SEM), Bombers de la Generalitat de Catalunya, Mossos d'Esquadra, Creu Roja i Protecció Civil de Girona. Les persones figurants que han participat en el simulacre han estat estudiants de medicina i infermeria de la Universitat de Girona (UdG).

Dins el programa social s'ha celebrat el sopar de cloenda al Parc de la Devesa amb més de 2.000 persones. Amb aquest congrés, Girona ha assolit la fita de poder acollir un gran congrés estatal que permetrà a la ciutat optar a candidatures de més rellevància a partir d'ara.

4.5.8. Girona Cycling Festival (del 10 al 16 de juny)

El Girona Cycling Festival és un dels esdeveniments esportius més importants que es celebren a Girona. Dins la mateixa setmana es porten a terme diferents proves ciclistes: cronoescalada als Àngels, nocturna pel Barri Vell de Girona, descens Urbà i el Girona Gran Fondo. El servei de Turisme, en el marc d'aquest esdeveniment ha:

- Proporcionat material promocional de Girona i de "GironaEnjoySport" als participants.
- Realitzat difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i newsletter.

4.5.9. Tempo sota les estrelles (del 18 de juliol a l'11 d'agost)

Tempo Sota les Estrelles és el festival de referència de l'estiu a la ciutat de Girona. L'any 2019, el festival ha tingut lloc entre els dies 18 de juliol i 11 d'agost. Des del Servei de Turisme:

- S'ha fet difusió del festival amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs i durant l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i newsletter.

4.5.10. Cuina al carrer Barri Vell (8 de setembre)

L'Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona ha organitzat una nova edició de la "Cuina al Carrer al Barri Vell" amb l'objectiu de dinamitzar la gastronomia i la restauració de Girona amb una activitat atractiva i complementària a les propostes d'estiu que ofereix la ciutat. En el marc d'aquesta activitat, el Servei de Turisme:

- Ha donat suport tècnic a l'Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona per a l'organització de l'esdeveniment.
- Fet difusió de l'activitat a les xarxes socials, web de turisme i newsletter.

4.5.11. M&I Experience Tour de Mice (del 3 al 6 d'octubre)

En el marc dels grans esdeveniments de promoció de la ciutat com a destinació de Turisme de negocis s'ha col·laborat en l'organització del Tour de Mice conjuntament amb el Costa Brava Girona Convention Bureau. Aquest esdeveniment forma part dels workshops temàtics internacionalment coneguts que organitza l'empresa britànica M&I Fòrums. Hi han participat més d'un centenar de professionals europeus del turisme de negocis (principalment del Regne Unit, Alemanya i Benelux) entre els quals hi ha hagut directius d'agències d'esdeveniments, organitzadors professionals d'alt nivell potencial i representants de destinacions, agències receptives, allotjaments i espais per acollir grans esdeveniments de la demarcació de Girona.

S'han creat rutes ciclistes des de Lloret de Mar a Platja d'Aro, Caldes de Malavella i Girona i s'han combinat amb reunions concertades durant els matins entre les diferents etapes.

L'etapa final ha tingut lloc a Girona on els participants han fet una visita guiada a la ciutat.

4.5.12. Cursa de la Dona (6 d'octubre)

El dia 6 d'octubre, Esports Parra, juntament amb l'Ajuntament de Girona i el Club Atletisme Girona, han organitzat la 6a edició de la Cursa de la Dona de Girona. Es tracta d'una cursa solidària dedicada exclusivament al gènere femení. Des del Servei de Turisme, en el marc d'aquest esdeveniment esportiu s'ha:

- Assistit a les reunions tècniques de treball.
- Donat suport a la difusió de l'esdeveniment.

4.5.13. Fires de Sant Narcís (del 25 d'octubre al 5 de novembre)

En el marc de les Fires de Sant Narcís 2019, el servei de Turisme ha realitzat les següents accions:

- Elaboració d'un punt de llibre amb les dates de les festes de la ciutat per a la seva distribució a les oficines de turisme
- Autorització de la visita guiada teatralitzada "Les llegendes de Girona"
- Difusió a través de les xarxes socials, web de turisme i newsletter

4.5.14. Campanya de Nadal

El 2019 el Servei de Turisme ha tornat a tenir un paper destacat en l'organització i la coordinació de totes les activitats de Nadal que s'han organitzat des de l'Àrea de Promoció Econòmica,. El detall dels diferents actes organitzats queda reflectit en la següent graella.

Actes organitzats per Nadal

Encesa de llums de Nadal	29 de novembre	Pl. Catalunya - Pl. Independència
Cercavila Marxing Band		
Parlament Alcaldessa i encesa llums		
Nadala Escola Música Moderna		
Cercavila Marxing Band		
Xocolatada		
Corals		
Cor Preludi	22 desembre	Rambla
Cor Sol Ixent	20 desembre	Pl. Miquel Santaló
Cor Musicandis	15 desembre	Carrer Nou
Actuacions infantils		
Fèlix Brunet	13 desembre	C. Migdia
Els Trambòtics	20 desembre	Pl. Empúries
Els Trambòtics	21 desembre	Pista de Bàsquet CC Palau

Els Atrapasomnis	21 desembre	C/ Carme
Els Trambòtics	21 desembre	Pl. Miquel de Palol
Els Atrapasomnis	16 desembre	Pl. Lluís Companys
Deparranda	23 desembre	Pl. Pallol
Deparranda	21 desembre	Pl. de la Font
Els Trambòtics	23 desembre	Pl. Salvador Espriu
Els Atrapasomnis	28 desembre	Pl. Pere Calders
Fèlix Brunet	2 gener	Pl. Santa Eugènia
Regala i Tasta	14 desembre	C. Migdia
Concert Lluís Rodríguez Trio		
Deparranda		
DJ		

4.6. Eines de promoció turística

L'Àrea de Promoció Econòmica té com objectiu la difusió de la ciutat com a destinació turística de qualitat i sostenible, amb la finalitat de generar ocupació laboral de qualitat, incrementar l'ocupació dels allotjaments turístics, desestacionalitzar la temporada turística i incrementar la despesa mitjana dels visitants de la ciutat, per tal d'impulsar l'economia local.

En aquest sentit, el pla d'accions anual preveu l'assistència i la participació en esdeveniments promocionals que permetin informar i explicar els diversos productes turístics, els atractius de la ciutat, el patrimoni cultural i històric, així com l'ampli calendari d'esdeveniments culturals, congressuals, esportius, gastronòmics, etc. sempre amb una marcada sensibilitat per la sostenibilitat.

Durant el 2019 s'han prioritzat els mercats català i espanyol, però s'han realitzat també diverses accions dirigides als professionals del sector turístic internacional.

4.6.1 Fires, *workshops* i presentacions

Durant el 2019 Girona ha estat present a diverses fires promocionals específiques de turisme, i s'han realitzat presentacions de la destinació, assistit a jornades temàtiques i a jornades de treball amb entrevistes personalitzades sobre els diferents productes turístics:

- Assemblea del Club Cultura i Identitat i jornada de networking entre els membres del club, Girona, 16 de gener
- Assemblea del Club de Turisme Esportiu i jornada de networking entre els membres del club, Girona, 18 de gener
- Assemblea de membres del Costa Brava Girona Convention Bureau del Patronat de Turisme, Girona, 22 de gener
- Jornada de formació "Com crear experiències familiars accessibles per a tothom" Barcelona, 23 de gener

- Presentació a càrrec de l'equip de turisme de negocis del funcionament del Girona City Convention Bureau a l'escola de Turisme CETT de Barcelona, 31 de gener
- Presentació a càrrec de l'equip de turisme de negocis "Girona ciutat de congressos" a l'escola d'hostaleria de Girona, 31 de gener
- Sessió presencial de participació per a la candidatura de la Costa Brava a Reserva de la Biosfera de la UNESCO, Palamós, 11 de febrer
- Presentació del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya, Girona, 13 de febrer
- Jornada de formació "l'art de presentar" Girona, 5 de març
- Jornada tècnica Ciutats i Viles amb Caràcter, Terrassa, 12 de març
- Presentació a càrrec de l'equip de turisme sobre Gestió Turística als alumnes de la universitat Stenden (Holanda), Girona, 13 de març
- Fira B-Delicious, amb estand promocional del xuixo, Barcelona, 22 al 24 de març
- Presentació "Summit Barcelona: turisme de qualitat vs massificació turística", Barcelona 8 i 9 d'abril
- Jornades tècniques de la xarxa de Turisme Responsable, Vila Real, 19 i 20 d'abril
- Mercat d'Escapades, presència amb mostrador compartit amb el Consell Comarcal del Gironès, Barcelona, del 3 al 5 de maig
- Fira Expovacaciones amb taula pròpia dins el mostrador del Patronat de Turisme Costa Brava – Girona, Bilbao, 10 al 12 de maig
- Sea Otter Girona, presència amb un estand promocional de la ciutat en el marc del festival ciclista, Girona, del 31 de maig al 2 de juny
- Jornada de formació Sustainable Trade Week. La sostenibilitat una oportunitat per a les empreses turístiques i les destinacions, Vall d'en Bas, 4 de juny
- Assemblea general MPI (Meeting Professional International) a Madrid, 4 de juliol
- Comitè Executiu del Costa Brava Girona Convention Bureau, Girona 2 de juliol
- Firatast Estiu, amb estand promocional del xuixo, Girona 4 al 7 de juliol
- Visita de prospecció per l'organització del Costa Brava Challenge Week i el Iberian Mice Fòrum, Girona 12 de juliol
- Jornada networking amb el membres de OPC (organitzadors professionals de congressos) Catalunya a Barcelona 18 de juliol
- Coordinació Assemblea " Las llaves de Oro" Girona 1 d'agost
- Junta directiva de l'associació MPI a Granada 2 i 3 de setembre
- Jornada tècnica Aliança Olot-Girona-Lloret, Olot 16 de setembre

- Jornada tècnica Ciutats i Viles amb Caràcter, Vic, 13 de novembre
- Comitè executiu del Costa Brava Girona Convention Bureau, Girona 14 de novembre
- Presentació de l'Any del Turisme Esportiu 2020 de l'Agència Catalana de Turisme, Barcelona, 14 de novembre
- Presentació a càrrec de l'equip de turisme sobre Gestió Turística i Joc de Trons als alumnes de la UIC (Barcelona), Girona, 15 de novembre
- Formació: Millora la teva competitivitat. 5 beneficis del màrqueting de la sostenibilitat i l'autenticitat, Girona, 18 de novembre
- Jornada membres de les juntes directives de MPI Europe en el marc de la Fira IBTM sobre turisme de negocis a Barcelona, 18 de novembre
- Grup de Meetings de l'associació ECM (European Cities Marketing) en el marc de la Fira IBTM de Barcelona a Turisme de Barcelona, 18 de novembre
- Jornades tècnica de Xarxa de Turisme Responsable, Girona, 18 i 19 de novembre
- Presentació del Pla Estratègic de Turisme al sector i roda de premsa, Girona, 20 de setembre.

4.6.2 Fam trips i visites guiades institucionals

Durant el 2019 Girona ha presentat la destinació a diferents tour operadors i agents de viatges amb l'objectiu de consolidar la seva cartera de productes, o bé d'introduir noves destinacions als seus catàlegs:

- 23 fam trips, per ensenyar la ciutat a professionals de vendes de viatges, especialitzats en luxe, creuers, cultura, actiu i natura, turisme esportiu, MICE i destinacions d'escapades.
- 192 prescriptors a la ciutat, entre tour operadors i agents de viatge.
- Origen per països: Suècia, Xina, Regne Unit, Bèlgica, Estats Units, Alemanya, Rússia, Ucraïna, França, Corea del Sud, Austràlia, Brasil i accions multimercat.

Tanmateix, s'ha atès a diferents entitats i personalitats que per la seva naturalesa i relació institucional poden ser prescriptors de la destinació:

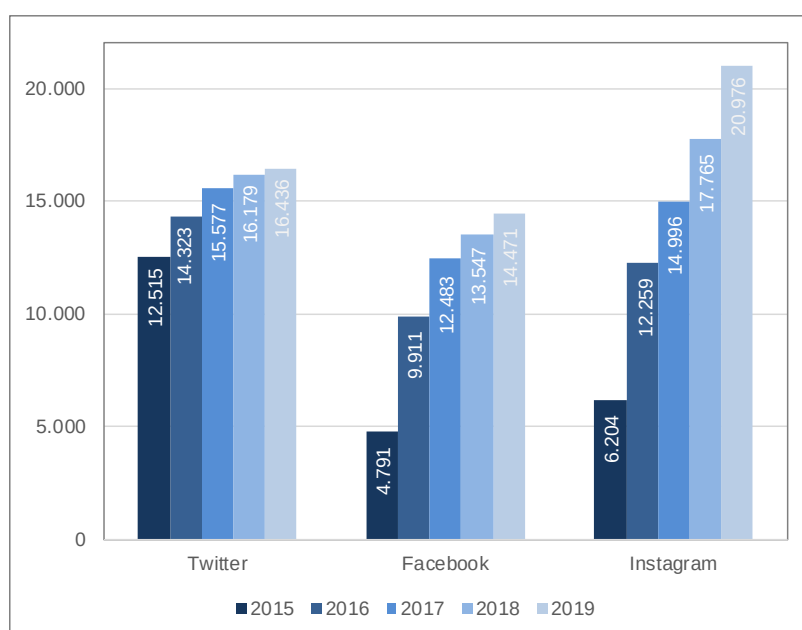
- 1 visita guiada institucional
- 8 participants
- Origen: Honduras
- Representants d'empreses

4.7. Màrqueting turístic

4.7.1. Eines TIC per a la difusió turística

En matèria de les eines TIC durant el 2019 s'ha desenvolupat:

- Actualització de nous continguts d'agenda i notícies per la web de Turisme Girona
- Actualització del directori d'establiments i recursos turístics de la ciutat a la web de Turisme
- 244.318 visitants únics durant tot l'any a la web de turisme (-11,24% respecte el 2018), 856.305 pàgines vistes i una durada mitjana de 2:03 minuts per visita.
- Nous continguts audiovisuals pel canal Youtube:
 - o Càpsules temàtiques i vídeo resum de Temps de Flors any 2019 (1er cap de setmana, flors de nit i resum)
 - o Càpsules temàtiques de Temps de Flors i vídeo resum de tot l'esdeveniment (cultura, gastronomia, making off, resum en 1 minut)
 - o Martin Heng, editor de la guia Lonely Planet Accessible, visita Girona (en català, castellà i anglès)
 - o "Runaway Bride Girona"
- Actualització i potenciació de tots els perfils a les xarxes socials:
 - o Facebook: de 13.547 a 14.471 fans (+924)
 - o Twitter: de 16.179 a 16.436 seguidors (+257)
 - o Instagram: de 17.765 a 20.976 seguidors (+3.211)
 - o Youtube: de 476 a 526 subscriptors (+50)



- Adequació a la nova normativa sobre Protecció de dades personals, demanant la confirmació als subscriptors de les llistes de Mailchimp.
- Enviament del Butlletí Mensual de Turisme a través de Mailchimp, per fer difusió de les novetats i notícies del servei de turisme i l'agenda d'activitats mensual a 339 subscriptors.
- Manteniment dels itineraris de natura a través de l'aplicació Natura Local.
- Creació de l'APP "GironaQuiz", una nova aplicació mòbil basada en la gamificació per dinamitzar i fomentar la promoció de la ciutat. GironaQuiz es compon de 1.500 preguntes sobre cultura, política, urbanisme, esport, història, música, espais físics i curiositats relacionades amb la ciutat de Girona.

4.7.2 Materials i recursos per a la promoció

Durant el 2019 s'ha elaborat el següent material promocional de la ciutat:

- Renovació dels dominis de la web Girona Turisme
- Reedició del plànol turístic de la ciutat en format talonari
- Reedició del plànol turístic de la ciutat desplegable en 7 idiomes
- Disseny i producció del fulletó de Girona 10
- Reimpressió del fulletó "Girona ciutat sorprenent" en català, castellà i anglès.
- Reimpressió d'11 fulletons d'itineraris de natura: Sant Daniel, Anella Verda, Galligants i Pedra de Girona
- Reedició del fulletó de l'oferta de cap de setmana dels hotels de la DTE
- Edició del fulletó Girona Enjoy Sport en 5 idiomes
- Edició i producció del llibre de la 64a edició de Girona, Temps de Flors
- Objectes de marxandatge i de suport per l'Oficina de Turisme:
 - o Postal Nadal de Girona
 - o Paraigües Cases de l'Onyar (reedició)
 - o Imants Girona Temps de Flors 2019
 - o Imants Cases de l'Onyar (reedició)
 - o Llibre de la 64a edició de Girona, Temps de Flors
 - o Llibre Girona a traç de llapis
 - o Novetat: Figura de l'Àliga
- Producció i muntatge de la lona del carrer de Santa Clara amb imatges dels esdeveniments de Girona tot l'any.

4.7.3 Insercions publicitàries

Per tal de fer difusió genèrica de la destinació, dels diferents productes turístics i del calendari d'esdeveniments que acull la ciutat, s'han contractat diverses insercions:

- Premsa escrita al llarg de l'any: Guia de Turisme Rural de Girona Costa Brava Excellence, Costa Brava Verd Hotels, Revista Top Girona.
- Premsa online: Gerió Digital.

4.7.4 Recull de premsa especialitzada en viatges

Durant el 2019 s'han recollit una quarantena d'articles, tant en mitjans nacionals com internacionals, que destaquen els atractius de la ciutat per la seva visita en diferents ocasions al llarg de l'any. És un degoteig continu de periodistes i bloguers que visiten la ciutat i que comparteixen les seves experiències i sensacions amb els seus lectors.

Del recull realitzat, destaquen:

- CNN (Estats Units): "Spain's most pivotal "Game of Thrones" filming locations" pel periodista Joshua Mellin
- Cycling Tips (Austràlia): "The Perfect cycling destination? Girona, the Costa Brava" dels periodistes Dave Everett & Brodie Chapman
- Israel Hayom (Israel): "Jewish history & routes while visiting Girona" del periodista Gattegno Ilan, resultat del viatge de premsa PT Israel Hayom organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava- Girona
- ReisKrant (Bèlgica): "Girona en omgeving. Middeleeuwse sieraden tussen Pyreneeën en Costa Brava", resultat del viatge de premsa PT Cycling.be organitzat per l'Agència Catalana de Turisme
- Bike Italia (Itàlia): "Girona, bellezza oltre la bicicletta", del periodista Pinar Pinzuti, resultat del viatge de premsa PT bike Itàlia organitzat per l'Agència Catalana de Turisme
- Schwäbische Zeitung (Alemanya): "Stadt mit Persönlichkeit", del periodista Andreas Drouve resultat del viatge de premsa PT Andreas Drouve organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava- Girona
- Conde Nast Traveller (Itàlia): "La Gemma della Catalogna" del resultat d'una acció de comunicació del Centre de Promoció Turística d'Itàlia de l'ACT.
- Beaux Arts (França): "Itinéraire moderniste en Catalogne" del resultat d'una acció de comunicació del Centre de Promoció Turística de França de l'ACT.
- Periodistas de viaje (Argentina): "Escapada de un día a Girona" per Matías Zampini.
- Je pars (Suïssa): "Girona, catalane par excellence" per Terry Caturini.

La valoració parcial del recull de premsa especialitzada en viatges supera els 250.000€

4.7.5 Accions amb els mitjans de comunicació

Durant el 2019 s'han realitzat les següents accions amb mitjans de comunicació:

- 13 Press trips o Viatges de premsa
 - o 39 periodistes
 - o Origen per països: : Catalunya, França, Suïssa, Alemanya, Irlanda, Brasil, Rússia, Estats Units, Israel, Xina, Bèlgica, Austràlia
- 4 Blog trips o viatges per bloguers i blogueres
 - o 9 blocaires especialitzats i interessats en escapades de ciutat, cultura y producte premium
 - o Provenients de Catalunya, Xina, Austràlia i Argentina
 - o 25 col·laboracions amb mitjans de premsa i portals online, facilitant informació, documentació i material fotogràfic.

4.8. Subvencions i convenis

Durant el 2019 s'han gestionat i tramitat diferents subvencions en l'àmbit del turisme, així com convenis de col·laboració amb associacions i institucions turístiques del territori.

4.8.1 Subvencions

Associacions d'hostaleria i restauració

L'any 2019, s'ha dut a terme una nova convocatòria de subvencions específiques, destinades a finançar activitats realitzades per les entitats representatives en l'àmbit d'hostaleria i restauració que tinguin com a objecte el foment del sector, la dinamització i l'enfortiment de l'activitat turística, així com la promoció de la gastronomia local de qualitat, basada en cuina tradicional i d'avantguarda, de la ciutat de Girona.

Convocatòria:

En data 29 de juliol de 2019, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona ha aprovat la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per les associacions d'hostaleria i restauració, l'any 2019.

Associacions que han presentat sol·licitud de subvenció:

- Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona
- Fecasarm
- Associació per a la promoció de la gastronomia de Girona

Criteris de valoració:

Els criteris i la puntuació s'han determinat a la convocatòria anual i tenen en compte el nombre d'associats, l'àmbit territorial de l'associació, el nombre d'accions proposades a la memòria que impliquen participació activa i involucració en les accions que es realitzen a la ciutat durant tot l'any, el nombre d'accions de comunicació i difusió de les activitats realitzades al llarg de l'any, els serveis que ofereix l'associació als seus associats, el grau d'adequació de l'actuació sol·licitada a les necessitats del territori que tinguin afinitat amb els plans i actuacions de l'Ajuntament de Girona, el grau

d'innovació de l'actuació i el grau percentual de participació econòmica de l'associació amb recursos propis en el finançament del programa d'actuacions de la proposta actual.

Subvencions atorgades

Associació	Import subvenció
Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona	19.979,98 €
Fecasarm	5.678,89 €
Associació per a la promoció de la gastronomia de Girona	14.341,13 €
Total	40.000,00 €

Sea Otter

- Conveni regulador de la subvenció econòmica pel Festival Sea Otter Europe Costa Brava Girona 2019, entre l'Ajuntament de Girona i Bike Show Sport Event.
- Objectiu del conveni: establir les condicions de col·laboració amb Bike Show Sport Events, per tal de que la ciutat de Girona sigui seu de la tercera edició del festival "Sea Otter Europe Costa Brava Girona-Bike Show", a partir de l'interès de les dues parts en l'enfortiment de l'activitat econòmica, turística i esportiva i especialment de la ciutat com a Destinació de Turisme Esportiu.
- Import subvenció: 50.000 €

4.8.2 Convenis de col·laboració

Universitat de Girona

- Convenis de col·laboració per estudiants en pràctiques a l'Àrea de Promoció Econòmica.

Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona

- Convenis de col·laboració per estudiants en pràctiques a l'Oficina Municipal de Turisme.

Generalitat de Catalunya

- Addenda al conveni de col·laboració per a l'any 2019, entre l'Ajuntament de Girona i la Generalitat de Catalunya, per a la prestació del servei d'informació, difusió i atenció turística de Catalunya a la ciutat de Girona.

Associació de Guies de Girona

- Conveni entre l'Ajuntament de Girona i l'Associació de Guies de Girona per a la gestió i coordinació de les visites guiades a la ciutat de Girona.

Consell Comarcal del Gironès

- Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Girona i el Consell Comarcal del Gironès en matèria de promoció, difusió i informació turística.

- Import: 30.000 €

Patronat de Turisme

- Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Girona i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona per a la difusió i la promoció turística de la ciutat de Girona en el marc de la fira Expovacaciones de Bilbao.
- Import: 1.452 €

5. Ocupació

5.1. El Servei Municipal d'Ocupació

El Servei Municipal d'Ocupació (SMO) és un servei municipalitzat de gestió directa que té com a objectiu principal dissenyar i desenvolupar actuacions en matèria de formació per a l'ocupació, inserció i intermediació laboral, facilitant l'accés al mercat de treball al conjunt de la població gironina. Entenent que el treball és un element clau per a la convivència, per a millorar l'equilibri dels nivells de rendes de la ciutadania i per a la cohesió social, el Servei Municipal d'Ocupació ofereix una atenció personalitzada i de qualitat, prioritzant les accions que faciliten l'accés al treball de les persones que es troben allunyades dels circuits laborals normalitzats, mitjançant la qualificació professional i la promoció de mesures integradores.

El ple de l'Ajuntament de Girona va aprovar definitivament en data 10 d'octubre de 2016 la ratificació de l'establiment del Servei Municipal d'Ocupació, el reglament de funcionament i el projecte d'establiment del servei. A través del reglament es regula la prestació dels serveis d'ocupació per part del Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Girona, amb la finalitat de garantir el dret dels ciutadans i ciutadanes de Girona de disposar de serveis d'orientació, formació i intermediació laboral, i contribuir a la seva ocupabilitat.

L'any 2019 el SMO va tenir una atorgament de 4.488.455,09€ per part del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, a través del qual va dur a terme els següents programes i actuacions:

- Accions de formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades (FOAP)
- Programa Treball als Barris
- Programa Treball i Formació
- Contractes en pràctiques per a joves beneficiaris de la Garantia Juvenil
- Programa 30 Plus
- Programa Ubica't
- Programa Enfeinat
- Serveis laborals per a persones destinatàries de la Renda Garantida de Ciutadania

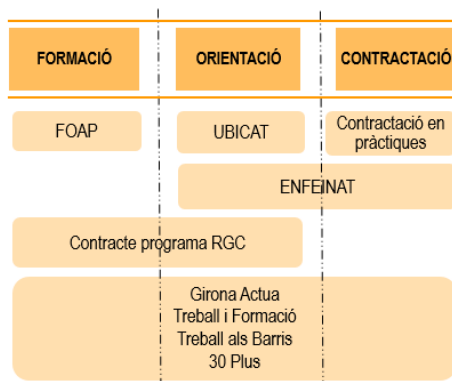
Any	Import subvencions SOC	Variació interanual
2016	3.016.233,76 €	54,52%%
2017	3.522.135,18 €	16,77%
2018	2.133.513,15 €	-39,43%
2019	2.488.455,09 €	16,64%

El Servei Municipal d'Ocupació du a terme també el programa Girona Actua de titularitat i finançament municipal, que té un pressupost anual de 600.000€.

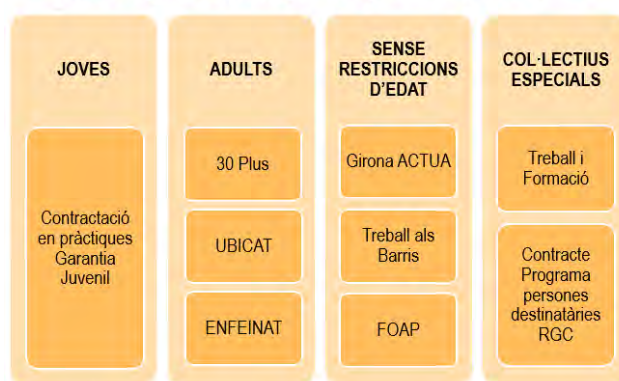
El nombre de places de formació, de contractació directa i d'orientació laboral que es van oferir l'any 2018 des del SMO van ser 1.035. A nivell ocupacional es van dur a terme 731 insercions laborals. Pel

que fa a la intermediació laboral, es van gestionar un total de 742 ofertes de feina, que van suposar 1.081 llocs de treball.

PAO segons serveis ocupacionals



PAO segons tipologia de persones usuàries



5.2. Intermediació laboral

5.2.1. Acollida i accés al Servei

El Servei Municipal d'Ocupació ofereix, a través de la web municipal, informació general sobre el servei i sobre els diferents programes i accions que es porten a terme durant l'any en curs i, al mateix temps, disposa d'un sistema d'inscripcions per als cursos, activitats de formació i programes d'ocupació que es porten a terme al llarg de l'any.

Web

Pel que fa a les entrades i/o visites al web, l'any 2019 la pàgina web del Servei Municipal d'Ocupació ha registrat 84.392 visites, que representa un increment del 23,03% respecte a l'any anterior. Aquestes entrades representen el 6,75% del total del web de l'Ajuntament.

En relació a les pàgines vistes, dada que recull el nombre de consultes o pàgines visualitzades incloses les repeticions d'una mateixa pàgina, la xifra ascendeix a 153.845 (5,10% del total del web), i representa un increment del 17,39% respecte a l'any 2018.

Les estadístiques de visites al llarg de l'any són les següents:

Rànquing de pàgines més vistes (consultes)

Pàgina web SMO	2018	2019	Increment
Borsa de treball - Ofertes de feina	93.030	110.528	18,81%
Pàgina d'inici	19.132	23.166	21,09%
Certificats de professionalitat	1.056	3.500	231,44%
Serveis a les empreses (i subpàgines)	2.264	2.662	17,58%
Orientació professional	1.562	2.131	36,43%

ACTIC	-	1.749	-
Formulari d'alta d'una oferta laboral	1.182	1.435	21,40%
Agenda	1.136	1.404	23,59%
Contacte	1.376	1.395	1,38%
Presentació	965	1.030	6,74%
Ajuts a la contractació	895	1.029	14,97%
Formació per a l'ocupació	4.288	-	-
Girona Actua	1.448	-	-
Programa de Garantia Juvenil	1.201	-	-

Rànquing de visites

Pàgina web SMO	2018	2019	Increment
Borsa de treball - Ofertes de feina	55.317	67.689	22,37%
Pàgina d'inici	9.395	12.276	30,67%
ACTIC	-	601	-
Certificats de professionalitat	192	597	210,94%
Contacte	379	382	0,79%
Orientació professional	212	366	72,64%
Formulari d'alta d'una oferta laboral	250	327	30,80%
Serveis a les empreses (i subpàgines)	281	308	9,61%
Ajuts a la contractació	218	282	29,36%
Presentació	115	110	-4,35%
Agenda	54	100	85,19%
Formació per a l'ocupació	758	-	-
Programa de Garantia Juvenil	737	-	-
Girona Actua	398	-	-

Atenció presencial

Obviant la pàgina web, que dóna informació de forma genèrica, des de l'SMO s'ha atès de manera presencial a les persones que acudeixen al servei per fer demandes d'informació, assessorament i orientació laboral, mitjançant el Punt d'Acollida. Aquest servei, que es posà en funcionament el mes de setembre de 2018, ha permès oferir una atenció més personalitzada i de qualitat a les demandes presencials. A partir d'aquesta primera atenció s'ha portat a terme un anàlisi més detallat de les necessitats individuals, la resolució de demandes puntuals, així com una primera valoració i derivació a activitats del mateix SMO o externes.

Durant l'any 2019 un total de 770 persones han estat ateses a través del Punt d'Acollida, el 69% de les quals eren de nova entrada, mentre que el 31% restant ja havia participat en algun programa de l'SMO amb anterioritat.

A continuació, es detallen les principals característiques de les persones que s'han adreçat al servei i han fet una demanda expressa.

Distribució per gènere

Gènere	Nombre	%
Dona	370	48,05%
Home	400	51,95%
Total	770	100,00%

Distribució per franja d'edat

Franja d'edat	Nombre	%
16 a 24 anys	77	10,00%
25 a 29 anys	45	5,84%
30 a 34 anys	90	11,69%
35 a 39 anys	89	11,56%
40 a 44 anys	134	17,40%
45 a 49 anys	130	16,88%
Més de 50	205	26,62%
Total	770	100,00%

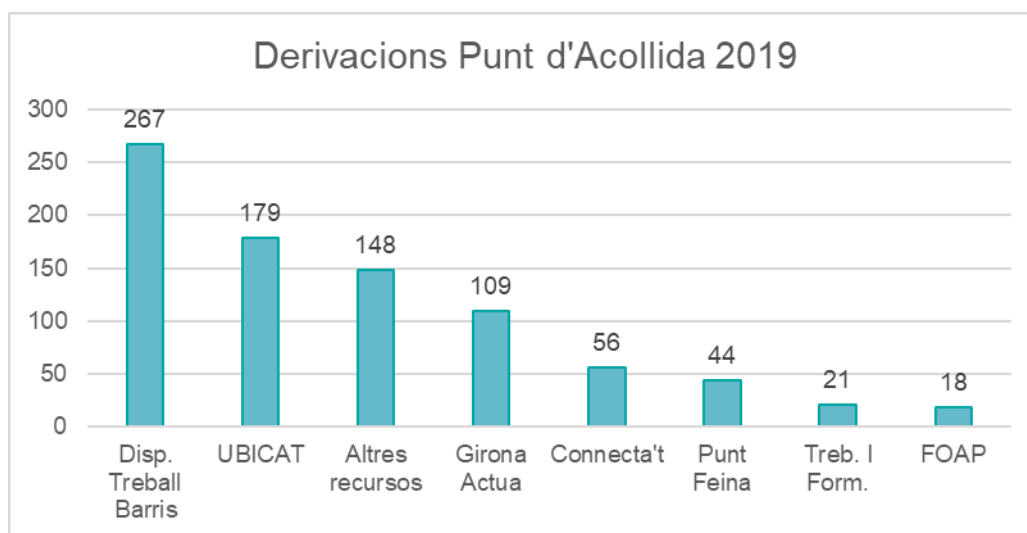
Distribució per població de residència

Població	Nombre	%
Girona	589	76,50%
Salt	42	5,45%
Altres	56	7,27%
Ns/Nc	83	10,78%
Total	770	100,00%

D'acord amb les dades, s'ha observat una distribució equilibrada entre dones i homes, amb un 48% i un 52% respectivament. És destacable que el 45,5% de les persones ateses són majors de 45 anys, i més concretament les majors de 50 anys representen més d'una quarta part del total (26,62%), col·lectiu que es troba amb moltes dificultats pel seu retorn al món laboral.

Pel que fa a la població, la majoria de les persones ateses al Punt d'Acollida durant el 2019 eren residents a Girona (76,50%), mentre que amb valors significativament més baixos s'ha trobat el grup de residents a Salt (5,45%) i a d'altres poblacions (7,27%).

Finalment, destacar que s'han dut a terme 842² derivacions a recursos o programes de l'SMO o d'altres entitats, especialment a aquells que posen l'accent en l'orientació laboral, l'acompanyament i el suport en l'accés al mercat de treball.



5.2.2. Borsa de treball i prospecció empresarial

Un dels principals objectius del Servei Municipal d'Ocupació és la intermediació entre les empreses que tenen necessitat de contractació i les persones que es troben en procés de recerca de feina. En general, la borsa de treball es nodreix de les persones que participen en les diferents actuacions i els diferents programes ocupacionals gestionats pel servei, i, a més, està oberta a la ciutadania, que pot inscriure-s'hi a través de la web del Servei Municipal d'Ocupació.

La borsa de treball s'ha gestionat en aquests moments pel sistema implementat al setembre de 2017, i s'ha consolidat positivament en els darrers anys permetent un increment de més del 730% en el nombre de persones usuàries inscrites, passant de les 2.270 persones al novembre del 2017 fins prop de 19.000 a finals del 2019.

El sistema actual ha permès gestionar de forma fàcil les principals tasques operatives perquè suposa una millora en molts aspectes:

- Simplificació del procés d'inscripció per part dels usuaris i recepció de missatges personalitzats.
- Bona visibilitat de les ofertes mitjançant la publicació simultània en diferents portals (Google Jobs, Indeed, aplicació mòbil, etc.), entitats, i centres de formació.
- Base de dades unificada de persones en recerca de feina.

² El nombre de derivacions és superior al nombre de persones ateses pel fet que algunes han estat derivades a més d'un recurs.

- Enfocament proactiu en la gestió de les ofertes gràcies a les eines de recerca de candidatures.
- Universalització del servei: major diversitat de perfils registrats a la base de dades.

Simultàniament a la intermediació laboral i gestió de la borsa de treball indicada, la tasca de prospecció, que s'ha anat desenvolupant durant l'any 2019, també s'ha centrat en:

- Apropar el Servei Municipal d'Ocupació a les empreses i proporcionar-los la informació necessària en matèria de gestió d'ofertes, selecció de candidatures i assessorament sobre ajuts a la contractació.
- Cercar la col·laboració de les empreses per acollir alumnes en pràctiques.
- Informar, assessorar i fomentar la col·laboració de les empreses vers els programes ocupacionals executats.
- Detectar necessitats de formació i de perfils d'ocupació de difícil cobertura per a orientar futures accions formatives.

Amb aquest propòsit, l'equip de prospecció ha realitzat 200 actuacions, entre visites i reunions amb les empreses, a fi i efecte d'informar-les i assessorar-les en matèria de contractació, ajuts a la contractació i gestió d'ofertes de feina. Fruit de l'experiència i el treball continuat, el servei disposa d'una cartera d'empreses consolidada amb les quals s'han establert importants sinèrgies de col·laboració. Enguany, aquesta cartera s'ha ampliat amb 120 noves empreses.

Empreses noves registrades segons grup d'activitat econòmica

CNAE- Grup d'activitat	Freq.	%
C- Indústries manufactureres	9	7,50%
F -Construcció	16	13,33%
G- Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	28	23,33%
H- Transport i emmagatzematge	6	5,00%
I- Hostaleria	13	10,83%
J- Informació i comunicacions	7	5,83%
K- Activitats financeres i d'assegurances	2	1,67%
L- Activitats immobiliàries	2	1,67%
M- Activitats professionals, científiques i tècniques	8	6,67%
N- Activitats administratives i serveis auxiliars	8	6,67%
O- Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria	1	0,83%
P- Educació	3	2,50%
Q- Activitats sanitàries i de serveis socials	4	3,33%
R- Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	2	1,67%

S- Altres serveis	11	9,17%
Total	120	100,00%

El sector serveis ha estat el més representatiu pel que fa a les noves empreses col·laboradores; d'entre elles, en destaquen el sector del comerç al detall i a l'engròs (23,33%), la construcció (13,33%) i l'hostaleria (10,83%).

Ofertes segons grup d'activitat de l'empresa i tipus d'ocupació

CCAE- Grup d'activitat	2016		2017		2018		2019	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
A - Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	5	0,65%	0	0%	2	0,26%	0	0,00%
B – Indústries extractives					1	0,13%	0	0,00%
C - Indústries manufactureres	100	12,94%	99	13,43%	88	11,37%	77	10,38%
D - Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	1	0,13%	1	0,14%	0	0%	1	0%
E - Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	4	0,52%	10	1,36%	11	1,42%	11	1,48%
F - Construcció	38	4,92%	61	8,28%	41	5,30%	57	7,68%
G - Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	166	21,47%	143	19,40%	144	18,60%	140	18,87%
H - Transport i emmagatzematge	21	2,72%	32	4,34%	23	2,97%	15	2,02%
I - Hostaleria	91	11,77%	79	10,72%	93	12,02%	95	12,80%
J - Informació i comunicació	18	2,33%	14	1,90%	15	1,94%	17	2,29%
K - Activitats financeres i d'assegurances	4	0,52%	11	1,49%	10	1,29%	11	1,48%
L - Activitats immobiliàries	10	1,29%	6	0,81%	11	1,42%	15	2,02%
M - Activitats professionals, científiques i tècniques	60	7,76%	68	9,23%	81	10,47%	37	4,99%
N - Activitats administratives i serveis auxiliars	105	13,58%	87	11,80%	72	9,30%	108	14,56%
O - Administració pública, defensa i seguretat social obligatòria	3	0,39%	2	0,27%	4	0,52%	7	0,94%
P- Educació	31	4,01%	20	2,71%	31	4,01%	26	3,50%
Q - Activitats sanitàries i de serveis socials	63	8,15%	70	9,50%	74	9,56%	68	9,16%
R - Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	13	1,68%	8	1,09%	9	1,16%	13	1,75%
S - Altres serveis	39	5,05%	25	3,39%	64	8,27%	44	5,93%

T- Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic	1	0,13%	1	0,14%	0	0%	0	0%
Total	773	100%	737	100%	774	100%	742	100%

Per grups d'activitat, el sector serveis aglutina el gran grup d'ofertes de feina, concretament el comerç amb 140 ofertes (18,87%) i activitats administratives i serveis auxiliars amb 108 ofertes (14,56%). Seguidament destaquen les ofertes del sector de l'hostaleria (12,80%). Aquests sectors es corresponen amb les activitats econòmiques amb més presència a la ciutat i, alhora, guarden relació amb les accions formatives portades a terme des del servei.

Ofertes segons ocupació	Nombre	%
Artesans/es i persones qualificades de les indústries manufactureres i la construcció (excepte operadors/es d'instal·lacions i màquines)	73	9,84%
Directors/es i gerents	4	0,54%
Empleats/ades comptables, administratius/ives i altres empleats/ades d'oficina	128	17,25%
Ocupacions elementals	132	17,79%
Operadors/es d'instal·lacions i maquinària i muntadors	34	4,58%
Tècnics/iques i professionals científics i intel·lectuals	73	9,84%
Tècnics/iques i professionals de suport	118	15,90%
Treballadors/es dels serveis de restauració, personals, protecció i venedors/es	171	23,05%
Treballadors/es qualificats en activitats agrícoles, ramaderes, forestals i pesqueres	9	1,21%
Total	742	100%

Per grups d'ocupació, es pot destacar els treballadors/es dels serveis de restauració, personals, protecció i venedors/es amb 171 ofertes (23,05%), el sector amb més pes a la ciutat de Girona, seguit per les ocupacions elementals que inclouen personal de neteja i peons de construcció entre d'altres (17,79%) i empleats/ades comptables, administratius/ives i altres empleats/ades d'oficina (17,25%).

Resultats d'inserció 2016 - 2019

Tipus contracte	2016	2017	2018	2019
Contracte directe	475	396	429	466
Total insercions	803	908	856	731

El total d'insercions inclou els contractes directes, és a dir, els que es deriven d'ofertes gestionades directament pel servei, i els contractes indirectes, que són els que es deriven d'ofertes en que el/la candidat/a ha pogut presentar-se per altres vies. Aquesta dada és un indicador de l'impacte positiu de les accions portades a terme des del servei en la millora de l'ocupabilitat de les persones en recerca de feina. En termes de variació interanual s'ha incrementat les contractacions directes en un 10,17% respecte del 2018.

A part de la captació d'ofertes de feina, l'equip de prospecció també té com a objectiu prioritari la recerca d'empreses col·laboradores per l'adquisició d'experiència pràctica i millora curricular de els/les usuaris/àries del servei. En aquest sentit, s'han gestionat diferents convenis de pràctiques a través dels quals els/les participants dels programes de Formació Ocupacional, pràctiques imprescindibles per l'obtenció del certificat de professionalitat corresponent.

Empreses que han acollit alumnes en pràctiques per sector d'activitat econòmica

CNAE- 2 dígit	Freq.	%
26 - Fabricació de productes informàtics, electrònics i òptics	1	1,79%
28 - Fabricació de maquinària i equips	1	1,79%
41 - Construcció d'immobles	1	1,79%
46- Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes	12	25,00%
47- Comerç al detall, excepte comerç de vehicles motor i motocicletes	11	28,57%
55 - Serveis d'allotjament	2	3,57%
62 - Serveis de tecnologies de la informació	1	1,79%
68 - Activitats immobiliàries	1	1,79%
72 - Recerca i desenvolupament	1	1,79%
81- Serveis a edificis i activitats de jardineria	12	25,00%
87- Activitats de serveis socials amb allotjament	1	1,79%
88 - Activitats de serveis socials sense allotjament	1	1,79%
94 - Activitats associatives	2	3,57%
Total	47	100,00%

Un total de 47 empreses diferents han col·laborat oferint 56 llocs de pràctiques. El sectors més representatius han estat Serveis a edificis i activitats de jardineria amb 12 empreses, Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç amb 12 empreses i Comerç al detall amb 11 empreses que han ofert llocs de pràctiques.

Programa A: Programes específics de caràcter experimental i innovador per afavorir la inserció sociolaboral de col·lectius amb dificultats d'inserció

Dispositiu d'Inserció Sociolaboral - Adults

El Dispositiu d'Inserció Sociolaboral (DISL), emmarcat en el Projecte de Treball als Barris, té l'objectiu d'oferir mesures ocupacionals d'intermediació laboral i suport en la recerca de feina per a la població dels barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla.

Característiques d'els/les participants

Han participat en aquest dispositiu un total de 200 persones inscrites al SOC com a demandants d'ocupació.

Distribució per gènere

Gènere	Freqüència	%
Dona	135	67,5%
Home	65	32,5%
Total	200	100,00%

S'observa una major presència de dones, representant el 67,5% enfront del 32,5% dels homes, dada que s'ha repetit en els darrers anys, on aquest percentatge sempre s'ha mantingut superior al dels homes. Es constata doncs, que la demanda de suport a la recerca de feina és major en el col·lectiu de dones.

Distribució per franja d'edat

Franja d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
16-19	1	0,5%	1	0,5%	2	1%
20-24	0	0%	1	0,5%	1	0,5%
30-34	22	11%	6	3%	28	14%
35-39	27	13,5%	9	4,5%	36	18%
40-44	25	12,5%	11	5,5%	36	18%
45-49	25	12,5%	14	7%	39	19,5%
50-54	21	10,5%	14	7%	35	17,5%
55-59	8	4%	7	3,5%	15	7,5%
60-65	6	3%	2	1%	8	4%
Total	135	67,5%	65	32,5%	200	100,00%

Tenint en compte les edats de les persones participants, els percentatges més significatius han estat les franges compreses entre els 35 i 49 anys en el col·lectiu de dones i les franges compreses entre els 45 i 54 anys en el cas dels homes. Donada l'existència del DISL joves, s'han prioritzat les actuacions amb el col·lectiu de majors de 30 anys.

Distribució segons nivell formatiu

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
Analfabets	17	8,5%	5	2,5%	22	11%

Primaris incomplets	0	0%	0	0%	0	0%
Primaris complets	34	17%	30	15%	64	32%
Primera etapa secundària sense títol	1	0%	0	0%	1	0,5%
Primera etapa secundària títol	29	14,5%	13	6,5%	42	21%
Ensenyament de grau mig	5	2,5%	3	1,5%	8	4%
Ensenyament de grau superior	3	1,5%	0	0%	3	1,5%
Ensenyaments de batxillerat	34	17%	10	5%	44	22%
Estudis oficials d'especialització professional	0	0%	0	0%	0	0%
Universitaris	12	6%	4	2%	16	8%
Títols propis de les universitats i altres ensenyaments	0	0%	0	0%	0	0%
Total	135	67,5%	65	32,5%	200	100,00%

En relació al nivell formatiu, es pot destacar que la major part de les persones ateses tenen un nivell formatiu baix (el 32% tenen un nivell formatiu d'estudis primaris). Tot i així, el 22% disposen d'estudis de batxillerat i el 21% estudis de secundària. Si es comparen les dades per sexes, les dones tenen un nivell formatiu superior en totes les etapes.

Accions individuals

Pel que fa a actuacions individuals, s'han dut a terme un total de 200 diagnòstics ocupacionals i 870 tutories, de les quals 260 corresponen a homes (29,88%) i 610 a dones (70,11%). Aquesta dada demostra que les dones són més demandants pel que fa a les accions d'orientació tutoritzada.

Accions grupals

En relació a les accions grupals de caire formatiu, cal destacar que el DISL ofereix flexibilitat en la participació amb l'objectiu de dissenyar itineraris d'inserció personalitzats que s'ajustin a les necessitats individuals.

En total han participat 205 persones a les accions grupals, un 64,88% de dones i un 35,12% d'homes. Novament la presència de dones en les formacions ha estat molt superior.

Relació de les accions grupals incloses en el marc del DISL- Adults

Acció	Nom de l'acció	Dones	%	Homes	%	Total	%
Formació	Connecta't al treball	25	12,20%	18	8,78%	43	20,98%

Transversal	Català per a la recerca de feina	9	4,39%	5	2,44%	14	6,83%
	Monogràfics	61	29,76%	39	19,02%	100	48,78%
	Informàtica per a la recerca de feina	11	5,37%	6	2,93%	17	8,29%
	Cuina't el català	10	4,88%	0	0,00%	10	4,88%
Formació Professionalitzadora	Operari/ària de neteja polivalent	7	3,41%	4	1,95%	11	5,37%
	Dependent/a de fleca amb degustació	10	4,88%	0	0,00%	10	4,88%
Total		133	64,88%	72	35,12%	205	100,00%

Resultats

En el moment de finalitzar el programa es registra una inserció laboral del 45,5% (91 participants). D'aquest total, el 67,03% correspon a dones (61 insercions) i el 32,97% a homes (30 insercions).

Percentatge d'inserció

Insercions	Dones	%	Homes	%	Total	%
Persones inserides	61	67,03%	30	32,97%	91	45,5%

Tipologia de les insercions

Contractes	Dones	%	Homes	%	Total	%
Directes	22	24,17%	13	14,28%	35	38,45%
Indirectes	39	42,85%	17	18,68%	56	61,53%
Total	61	67,02%	30	32,96%	91	100,00%

De les **35 insercions directes**, 21 han estat gestionades a través de l'eix de prospecció d'empreses de l'SMO, mentre que 14 corresponen a contractacions en el marc del programa Treball i Formació i Treball als Barris.

Sectors econòmics relatius a les insercions directes

Sectors econòmics	Dones	%	Homes	%	Total	%
Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	8	22,86	6	17,14	14	40,00
Comerç a l'engròs i al	2	5,71	0	0,00	2	5,71

detall						
Educació	1	2,86	0	0,00	1	2,86
Indústria alimentària	1	2,86	0	0,00	1	2,86
Activitats sanitàries i serveis socials	2	5,71	0	0,00	2	5,71
Altres serveis	9	25,71	0	0,00	9	25,71
Activitats de la llar	1	2,86	0	0,00	1	2,86
Construcció	0	0,00	3	8,57	3	8,57
Transport	0	0,00	1	2,86	1	2,86
Activitats artístiques	1	2,86	0	0,00	1	2,86
Total	25	71,43	10	28,57	35	100,00

Pel que fa a les 56 insercions indirectes, els sectors han estat els següents:

Sectors econòmics relatius a les insercions indirectes

Sectors econòmics	Dones	%	Homes	%	Total	%
Indústries manufactureres	1	1,79	2	3,57	3	5,36
Transport i emmagatzematge	1	1,79	1	1,79	2	3,57
Indústria alimentària	2	3,57	2	3,57	4	7,14
Hostaleria	10	17,86	2	3,57	12	21,43
Construcció	0	0,00	6	10,71	6	10,71
Agricultura, ramaderia i pesca	0	0,00	1	1,79	1	1,79
Comerç a l'engròs i al detall	5	8,93	0	0,00	5	8,93
Administració pública	1	1,79	0	0,00	1	1,79
Activitats sanitàries i de serveis socials	2	3,57	0	0,00	2	3,57
Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	1	1,79	0	0,00	1	1,79
Activitats administratives	1	1,79	0	0,00	1	1,79
Altres serveis	17	30,36	1	1,79	18	32,14
Total	41	73,21	15	26,79	56	100,00

Tenint en compte aquestes dades, han trobat feina més dones que homes en el marc del Dispositiu d'Inserció de Treball als Barris. Segons la tipologia d'aquestes insercions, s'observa que les dones s'han inserit en major nombre a través de contractacions indirectes (no gestionades pel Servei Municipal d'Ocupació).

Evolució del perfil de les persones ateses DISL 2012-2018

	DISL 2015		DISL 2016		DISL 2017		DISL 2018	
Persones ateses	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Núm. participants	400	100	300	100	276	100	200	100
Gènere	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Dona	233	0,58	172	57,33	181	65,6	135	67,5
Home	167	0,42	128	42,67	95	34,4	65	32,5
Franja d'edat	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
16-19	0	0	0	0	0	0	2	1
20-24	2	0,01	0	0	0	0	1	0,5
25-29	22	0,06	0	0	0	0	0	0
30-34	57	0,14	33	11	42	15,22	28	14
35-39	91	0,23	60	20	52	18,84	36	18
40-44	66	0,17	59	19,67	47	17,02	36	18
45-49	73	0,18	61	20,33	55	19,93	39	19,5
50-54	52	0,13	43	14,33	43	15,58	35	17,5
55-59	31	0,08	36	12	29	10,51	15	7,5
60-64	6	0,02	8	12,67	8	2,9	8	4
Nivell formatiu	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Estudis primaris incomplets	29	0,07	22	7,33	66	23,91	0	0
Estudis primaris complets	144	0,36	103	34,33	77	27,9	64	32
Primera etapa d'educació secundària sense títol	18	0,05	28	9,33	0	0	1	0,5
Primera etapa d'educació secundària amb títol	45	0,11	30	10	35	12,68	42	21
Ensenyaments de batxillerat	72	0,18	62	20,67	55	19,93	44	22
Ensenyaments de grau mitjà	28	0,07	14	4,67	7	2,54	8	4
Ensenyaments de grau superior	17	0,04	4	1,33	11	3,98	3	1,5
Títols propis de les universitats i altres ensenyaments	0		5	1,67	0	0	0	0
Ensenyaments per a la formació i inserció laboral	0		0	0	0	0	0	0
Ensenyaments universitaris de 1r cicle i equivalents	0		13	4,3	21	7,61	16	8
Ensenyaments universitaris de 1r i 2n cicle, i equivalents	33	0,08	6	2	0	0	0	0
Estudis oficials d'especialització professional	0		1	0,33	0	0	0	0
Sense estudis	14	0,04	12	4	4	1,45	22	11

Dispositiu d'Inserció Sociolaboral - Joves

Durant l'any 2019 s'ha desenvolupat un Dispositiu d'Inserció Sociolaboral per joves, emmarcat en el Projecte de Treball als Barris, amb l'objectiu d'oferir mesures ocupacionals d'intermediació laboral i suport en la recerca de feina per a la població jove dels barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla. Les expectatives i demandes del col·lectiu jove, sovint diferents de les del col·lectiu d'adults, són les que han motivat el disseny d'un itinerari adreçat a els/les joves, amb una metodologia de treball específica.

En total, han participat en aquesta acció un total de 101 joves.

Característiques dels/de les participants

Distribució per gènere

Gènere	Freqüència	%
Dona	36	35,64%
Home	65	64,36%
Total	101	100%

Distribució per franja d'edat

Franja d'edat	Dones	%	Homes	%	Freqüència	%
16-19	13	12,87%	19	18,81%	32	31,68%
20-24	9	8,91%	29	28,72%	38	37,63%
25-29	14	13,86%	17	16,83%	31	30,69%
Total	36	35,64%	65	64,36%	101	100,0%

A partir d'aquestes dades, es pot observar que la franja d'edat que més participants avarca, és la de 20-24, amb un 37,63% de joves dels participants totals. Al finalitzar el programa s'ha pogut apreciar que s'ha ajustat més els blocs d'edat i ja no existeix tanta diferència entre ells. Tot i això també cal destacar que en el cas de les dones, hi ha més participació en el grup d'edat de 25-29, amb un 13,86% del total dels participants. En canvi en el cas dels homes, el grup més nombrós és el de 20-24 amb un 28,72% dels participants que pertanyen a aquest grup.

Distribució per nivell formatiu

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Freqüència	%
Sense ESO	13*	12,87%	33*	32,67%	46	45,54%
Amb ESO	13	12,87%	25	24,76%	38	37,63%
CFGM	4	3,96%	2	1,98%	6	5,94%
CFGS	1	0,99%	2	1,98%	3	2,97%
Batxillerat	5*	4,95%	1*	0,99%	6	5,94%

Universitaris	-	-	2	1,98%	2	1,98%
Total	36	35,64%	65	64,36%	101	100%

*6 joves tenen la Educació Secundària Obligatoria al seu país d'origen en procés d'homologació.

*2 joves tenen el Batxillerat al seu país d'origen en procés d'homologació.

En relació al nivell formatiu, destacar que la major part de les persones ateses tenen un nivell formatiu baix (Sense ESO 45,54%) o bé amb estudis secundaris (ESO 37,63%). De manera que del gruix dels/de les joves usuaris/àries, el 83,17% no superen els estudis secundaris. En relació als cicles formatius, el 5,94% tenen cicle formatiu de grau mitjà i el 2,97% cicle de grau superior. En relació al batxillerat el 5,94% tenen aquests estudis finalitzats. Finalment el 1,98% tenen estudis universitaris acabats. Tot i això s'ha observat que 8 dels participants, un 7,92% del total, estan en procés d'homologació dels títols al país d'origen.

Si es distribueix els nivells formatius tenint en compte el gènere, es pot observar que la major part dels joves que participen al DISL amb estudis postobligatoris (a partir de CFGM) són dones, el 9,9% respecte al 6,93% d'homes. Tot i que aquest any s'ha observat que la diferència ha disminuït en relació a l'any anterior.

Accions individuals

En el període corresponent a l'exercici del 2019, s'han dut a terme un total de 519 tutories individuals, és a dir, una mitjana de 5 tutories per persona. Aquest any, el número de tutories per persona ha augmentat en relació a l'any anterior. Es té una atenció més personalitzada i continuada i els/les joves comencen a tenir com a referents les tècniques del DISL.

Accions grupals

Tal i com es porta a terme en el DISL- Joves, la participació en les accions grupals és flexible, a fi i efecte de dissenyar itineraris d'inserció personalitzats que s'ajustin a les necessitats individuals. Les accions grupals portades a terme han estat les que es detallen en la següent relació:

Relació de les accions grupals incloses en el marc del DISL - Joves

Acció	Nom de l'acció	Dones	%	Homes	%	Participants	%
Suport recerca de feina	Punt Jove de Feina	20	26,32%	35	46,05%	55	72,37%
	GPS	-	-	5	6,58%	5	6,58%
	Club de la feina	6	7,89%	10	13,16%	16	21,05%
Total		26	34,21%	34	65,79%	76	100,0%

En total han participat 76 joves a les accions grupals, un 75,25% del total de joves participants al programa.

El Punt Jove de Feina consisteix en un espai obert on els joves poden assistir lliurement per fer recerca de feina amb el suport d'una tècnica. Al mateix temps, aquest anys s'ha reestructurat les accions grupals i s'ha creat un nou espai, el Club de la feina. Una activitat dinàmica i canviant segons les necessitats dels participants del programa.

Resultats

En el moment de finalitzar el programa s'ha registrat una inserció laboral del 71,29%, 72 joves inserits del total de 101 participants. D'aquest total el 34,72% correspon a dones (25 insercions) i el 65,28% correspon a homes (47 insercions).

Percentatge d'inserció

Insercions	Dones	%	Homes	%	Total	%
Persones inserides	25	34,72%	47	65,28%	72	100%

Tipologia de les insercions

Contractes	Dones	%	Homes	%	Total	%
Directes	6	8,33%	2	2,78%	8	11,11%
Indirectes	19	26,39%	45	62,5%	64	88,89%
Total	25	34,72%	47	65,28%	72	100,00%

Els contractes laborals efectuats són un total de 72. D'aquests contractes, 8 són directes (el 11,11%), és a dir, ofertes que han estat gestionades directament pel Servei Municipal d'Ocupació (SMO) a través de l'eix de prospecció; mentre que els altres 64 han estat insercions indirectes, és a dir, a través de les accions dels propis participants seguint les orientacions dels tècnics.

De les insercions directes, 6 (8,33%) són de dones i 2 (2,78%) són d'homes. De les insercions indirectes, 19 (26,39%) són dones i 45 són homes (62,5%).

Tipologia contractes

Tipus	Dones	%	Homes	%	Total	%
Temporal	23	31,94%	46	63,89%	69	95,83%
Indefinit	2	2,78%	1	1,39%	3	4,17%
Total	25	34,72%	47	65,28%	72	100,00%

Una dada important a senyalar és el fet que només 3 joves han aconseguit un contracte indefinit i als 69 restants se'ls ha ofert treball temporal. Per altra banda, també cal destacar que un 61,11% de les contractacions han estat a temps complet. Així doncs, s'evidencia una dificultat en trobar una feina estable en el mercat laboral actual.

Sectors econòmics de les insercions

Sectors econòmics	Dones	%	Homes	%	Total	%
A - Agricultura, ramaderia i pesca	-	-	3	4,18%	3	4,18%

C - Indústries manufactureres	-	-	8	11,11%	8	11,11%
D- Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	-	-	1	1,39%	1	1,39%
F - Construcció	-	-	1	1,39%	1	1,39%
G - Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	9	12,5%	14	19,44%	23	31,94%
H - Transport i logística	-	-	2	2,78%	2	2,78%
I - Hostaleria	5	6,94%	8	11,11%	13	18,06%
M- Activitats professionals, científiques i tècniques	-	-	1	1,39%	1	1,39%
N- Activitats administratives i serveis auxiliars	1	1,39%	1	1,39%	2	2,78%
P - Educació	-	-	1	1,39%	1	1,39%
Q - Activitats sanitàries i de serveis socials	5	6,94%	1	1,39%	6	8,33%
T – Reparació de vehicles de motor i motocicletes	-	-	1	1,39%	1	1,39%
V - Neteja	5	6,94%	5	6,94%	10	13,89%
Total	25	34,71%	47	65,29%	72	100,0%

Comparativa de resultats amb l'any anterior

Joves	2019	2018	Total
Joves atesos	101	171	272

Percentatge d'inserció

Insercions	2019	2018	Total
Persones inserides	72	91	163

El total de persones joves ateses al llarg d'aquests dos darrers anys ha ascendit a 272, de manera que l'índex total d'inserció ha sigut del 59,93%.

Programa B: Programes de qualificació professional

Formació professionalitzada: Mediació i dinamització comunitària

L'objectiu general de l'acció és el de professionalitzar les persones participants en l'àmbit de la intervenció i la dinamització comunitària per tal de facilitar la seva inserció en el mercat laboral.

L'acció formativa s'ha adreçat a persones dels barris objecte d'actuació, amb inquietuds i actives a nivell comunitari, amb l'objectiu de qualificar-les en l'àmbit de la intervenció i la dinamització comunitària i facilitar la seva inserció al mercat laboral. S'ha portat a terme del 4 de febrer al 12 d'abril de 2019.

La durada de l'acció formativa ha estat de 309,5 hores i s'ha dividit en 3 blocs:

- Formació professionalitzada (250 hores):
 - Contexts socials d'intervenció comunitària
 - Prevenció de conflictes
 - Gestió de conflictes i processos de mediació
 - Valoració, seguiment i difusió d'accions de mediació
- Formació transversal (25 hores):
 - orientació laboral
 - autoconeixement
 - emprenedoria
 - igualtat d'oportunitats
- Formació complementària (25,5 hores):
 - Fiscalització i tràmits administratius de les associacions
 - Dinàmiques socials i comunitàries del barri de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla
 - Inventari de recursos socioculturals del barri de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla

L'acció ha estat participada per un total de 8 persones inscrites com a demandants d'ocupació amb uns coneixements bàsics assolits (ESO, mòdul formatiu de grau mitjà o superior o experiència professional), totes elles amb necessitat de millorar el seu nivell competencial i amb gran interès per l'àmbit de la dinamització i la mediació comunitària. En concret, s'ha prioritzat els següents col·lectius: persones nouvingudes provinents de països extracomunitaris, dones en situació de reincorporació al mercat de treball i persones amb necessitat de reciclatge professional.

El 100% dels alumnes han aconseguit finalitzar la formació i obtenir el certificat d'assistència aprofitament. El percentatge d'assistència ha estat de més del 94 % en tots els cassos.

De les 8 persones participants, 7 han continuat el seu itinerari de millora competencial mitjançant la contractació subvencionada prevista pel programa D d'experienciació laboral de la convocatòria de Treball als barris. Els contractes han estat a jornada completa, han tingut una durada de 8 mesos i

mig i han permès la realització de serveis d'interès general relacionats amb la dinamització comunitària i la promoció de la participació en activitats del barri i de la ciutat a fi i efecte d'afavorir la integració i la cohesió social als barris d'actuació.

Característiques dels/de les participants

Distribució per gènere

Gènere	Freqüència	%
Dona	4	50,00%
Home	4	50,00%
Total	8	100,00%

Programa D: programes d'experienciació laboral

Les accions incloses en aquest programa han tingut com a objecte la contractació laboral de persones treballadores en situació d'atur per tal de facilitar-los un entorn per adquirir i ampliar el seu mapa competencial mitjançant l'experiència laboral i, d'aquesta manera, incidir de manera positiva en la millora de la seva ocupabilitat.

Un total de 17 persones s'han beneficiat d'aquesta mesura.

Característiques dels/de les participants

Distribució per gènere

Gènere	Freqüència	%
Dona	8	47,05%
Home	9	52,95%
Total	17	100,00%

Dinamització comunitària

Aquest projecte ha permès la contractació de 7 persones durant vuit mesos i mig a jornada completa.

Les persones contractades en el marc d'aquesta acció s'han integrat dins l'estructura normal dels equipaments municipals presents als barris d'actuació (Centre Cívic Santa Eugènia, El Güell-Espai Jove, Centre cívic Can Gibert del Pla i OIAC) a fi i efecte de donar suport al personal i a les tasques que s'hi realitzen de forma habitual i, sobretot, d'ampliar el coneixement que els veïns i veïnes tenen dels recursos i les actuacions que s'hi estan portant a terme i fomentar l'ús que fan d'aquestes recursos.

Característiques dels/de les participants

Distribució per gènere

Gènere	Freqüència	%
Dona	4	57,15%
Home	3	42,85%
Total	7	100,00%

Projectes on han participat els dinamitzadors i dinamitzadores

Equipament	Detall de l'activitat
	Suport a l'activitat Castellà per a nouvinguts, en el marc del Banc del temps. Dinamització de les següents jornades temàtiques: 14 maig: Inauguració temps de flors i visita guiada nocturna als patis de Girona 5 juny: Festa de cloenda de final de curs de les activitats del Centre Cívic 7 novembre: Nit de la Por 25 novembre: dia contra la violència de Gènere 20 desembre: Tió Gegant Dinamització de l'activitat Jocs de taula per a tothom. Suport a l'activitat Cuina't al català. Dinamització del Grup llavors. Suport a l'atenció dels nens i nenes del Grup Dona (SBAS). Assessorament a associacions a nivell de tràmits relacionats amb l'administració electrònica. Suport al curs de català organitzat pel centre de formació d'adults. Visites guiades al Monar't. Dinamització d'accions incloses en la programació d'estiu al barri: - Activitats familiars: Bioconstrucció col·lectiva de l'espai infantil del parc Mas Masó: fem comunitat transformant el parc. - Ludoplaces: jocs per a tothom. - Activitats culturals: Festa de les cultures (músiques, danses, balls i gastronomia del món). - Caminades saludables i culturals per a gent gran. - Projectes: Festival Monar'T. - Dinamització de carrers i terrasses - Festa Major del barri Altres tasques realitzades:

- Creació, distribució i difusió de cartellera.
- Suport en tasques de recepció: atenció al públic, inscripció de les persones interessades a cursos i tallers, preparació d'aules i altres espais, etc.

Espai Marfà	Dinamització del Club de lectura. Suport a l'espai de biblioteca del Projecte Dona. Dinamització de l'espai de joc no sexista en el marc del cicle de conferències. Ocupació en clau de gènere.
Centre cívic Can Gibert del Pla	Dinamització de l'activitat Micro obert. Suport a tasques auxiliars: recepció, organització i manteniment de l'espai, distribució i difusió de cartellera, manteniment del material d'oficina, etc. Organització d'activitats de plàstica i pintura adreçats a joves, adults i gent gran del barri.
Espai Jove Güell	Suport a recepció. Dinamització de l'activitat de Parkour. Suport a tasques de manteniment informàtic. Dinamització de l'activitat Esports a la plaça.
OIAC (Oficina d'informació i atenció ciutadana)	Assessorament a la ciutadania en relació a la tramitació d'assumptes administratius d'àmbit municipal, especialment relacionats amb l'àmbit de padró.

Brigada de microurbanisme i rehabilitació d'equipaments

Aquest projecte ha permès la contractació d'una brigada de tres persones, 1 oficial de paleta i 2 peons de construcció, en situació d'atur del barri de Santa Eugènia- Can Gibert durant 9 mesos a jornada completa.

Aquesta brigada ha portat a terme el manteniment i millora general d'espais públics i equipaments del barri de Sta. Eugènia - Can Gibert del Pla, i per extensió i proximitat alguns sectors de Sant Narcís, amb l'objectiu d'afavorir l'accessibilitat i la mobilitat de la ciutadania i adequar equipaments municipals vinculats al barri.

L'execució dels Plans d'Ocupació "treball als Barris" s'ha dut a terme segons les indicacions dels responsables de l'àrea de Promoció econòmica i de l'àrea de Territori. Amb la supervisió tècnica dels treballs per part dels tècnics de Mobilitat i Via Pública, i de l'Oficina Tècnica del Servei Municipal d'Ocupació.

Característiques dels/de les participants

Distribució per gènere

Gènere	Freqüència	%
Dona	0	0,00%
Home	3	100,00%
Total	3	100,00%

Actuacions realitzades per la brigada de microurbanisme i manteniment d'equipaments

Localització	Detall de l'activitat
Carrer Riu Güell	Intervenció a les dues passeres per a vianants que comuniquen el barris de Can Gibert del Pla amb Sant Narcís. Aquestes passeres disposen d'una estructura metàl·lica amb revestiment superior de taulers de fusta cargolada sobre rastells. Aquest revestiment amb el temps s'ha anat deteriorant i s'ha fet una intervenció per tal d'extreure'l. Aquesta intervenció ha consistit en l'extracció de la fusta i posterior excavació superficial. S'han realitzat treballs d'encofrat i s'ha abocat formigó de planta. A la superfície s'ha fet un tractament antilliscant.
Plaça Assumpció	Substitució parcial del paviment de l'interior del porxo perimetral de la Plaça Assumpció. Actualment el paviment és de panot de ceràmica de 40x40 cm. Existeixen zones on aquest paviment s'ha malmès i per altra banda ha perdut adherència. La intervenció ha consistit en arrencar diverses zones per pavimentar-les de nou.
Carrer Riu Güell	Extracció d'arrels existents. Tapat d'escossells existents amb formigó base i paviment de graveta de riu.
Espai verd entre el carrer Riu Güell i carrer Costa Brava	La intervenció en aquest espai ha consistit en pavimentar una pas de vianants de 100 metres de llargada. Els treballs han consistit en l'excavació d'1,20 metres d'amplada i 20 cm. de profunditat i la pavimentació amb peces de travessa de fusta ecològica amb base de formigó.
Carrer Santiago Rossinyol – Avinguda ant Narcís	La intervenció ha consistit en l'extracció del mobiliari urbà, enderrocament de la pavimentació en varis sectors del carrer Santiago Rossinyol. Pavimentació base amb formigó i posterior pavimentació de l'espai amb paviment de graveta de riu. També s'han realitzat els passos d'accessibilitat per minusvàlids.

Brigada de viverisme i manteniment de les Hortes de Santa Eugènia

Aquest projecte ha permès la contractació d'una brigada de tres persones, 1 oficial de jardineria i 2 peons de jardineria, en situació d'atur del barri de Santa Eugènia- Can Gibert durant 9 mesos a jornada completa.

Aquesta brigada ha portat a terme el manteniment i millora general de l'espai públic de les Hortes de Santa Eugènia, situat en la franja no urbanitzable entre el barri de Sta. Eugènia i el Ter, amb un doble objectiu. El primer, el de recuperar i potenciar l'ús hortícola, vinculat a una funció social i de caire ecològic i, el segon, el d'acostar la ciutadania en general a un extens parc agrícola.

D'altra banda dins l'espai anomenat viver municipal, existeix l'equipament i entorn de formació de Can Po Vell gestionat pel Servei Municipal d'Ocupació. La brigada ha mantingut aquest espai en condicions per la realització de pràctiques formatives en l'àmbit de viverisme i manteniment de jardineria.

Característiques dels/de les participants**Distribució per gènere**

Gènere	Freqüència	%
Dona	0	0,00%
Home	3	100,00%
Total	3	100,00%

Actuacions realitzades per la Brigada de viverisme i manteniment de les Hortes de Santa Eugènia

Localització	Detall de l'activitat
Parcel·les entorn de l'equipament Can Po Vell.	Intervenció a les parcel·les de l'entorn de Can Po Vell – Viver Municipal. Manteniment i posta a punt del sistema de reg. Desbrossament de manteniment general, tractament de residus pel compostatge. Organització i posta a punt dels equips de treball.
Via verda principal	Intervenció per la reposició d'elements de fusta tractada de protecció de la via verda principal. Substitució de suports verticals. Fixació i substitució d'elements horitzontals.
Parcel·la matriu 114	Desbrossament de la vegetació invasiva que malmetia la tanca perimetral. Substitució de la tanca malmesa per la vegetació, amb nous suports verticals i malla cinegètica. Desbrossament del les zones d'ús comú.
Parcel·la matriu 153	Suplementació de la tanca en contacte amb els vial d'accés. Actualment la tanca que delimita aquesta parcel·la amb el vial d'accés és d'1 metre d'alçada. Per evitar intrusions, s'ha augmentat l'alçada fins a 1,50 metres. Aquesta intervenció ha comportat la confecció d'una nova tanca.
Espai accés carrer Agudes	Substitució del conjunt de la tela cinegètica de separació del reg.
Matriu 135	Suplementar la tanca de malla cinegètica existent fins a una alçada de 1,50 metres per evitar intrusions. Les feines han comportat l'extracció dels actuals suports, i la fixació dels suports verticals, de fusta coperitzada de secció circular. Així mateix ha calgut la fixació de la malla cinegètica, ancorada a terreny.
Accés des de Marfà	Reparació de tanca de protecció de la sèquia Monar. Substitució de travessers i fixació d'elements de fusta coperitzada. Desbrossament i neteja de l'entorn.
Parcel·les i equipament Can Po Vell	Reparació i reforçament tanca perímetre zona d'equipaments. Fixació de tanca impenetrable amb portal d'accessos. Neteja i extracció del viver exterior a la zona d'equipaments, extracció i trasllat de la vegetació del viver. Extracció de la tela antigerminant i la instal·lació de reg existent. Pas de motocultor per l'airejament del sol.

Via Verda	Reparació de travessers i desbrossament de l'entrada a les parcel·les de la via verda.
Desguàs sector aiguamolls	Neteja i desbrossament del tall de reg que fa desguàs d'un sector dels aiguamolls. La tasca ha comportat l'extracció manual de les planta i desbrossament general. Posteriorment s'ha drenat el reg per millorar l'evacuació d'aigua plujana.
Equipament Can Po Vell	Reparació taula de treball amb fusta coperitzada.
Via verda	Reparació afectació incendi. Els treballs han comportat l'extracció dels elements cremats, càrrega manual a vehicle i trasllat a deixalleria. Reposició de la tanca amb nous suports de fusta coperitzada
Parcel·les 153-154	Suplementar la porta d'accés a l'interior de la parcel·la amb fusta per protegir i dificultar l'accés. Els treballs han comportat el muntatge manual de suplement de les dues fulles del portal i reforç de les xarneres.
Hivernacle viver Can Po Vell	Desmuntatge de l'estructura d'acer galvanitzat de l'hivernacle de l'interior de la parcel·la d'equipaments. Extracció de la tela antigerminant. Reparació del reg interior. Fixació de cable d'acer galvanitzat i tensors. Col·locació i fixació de la tela d'ombra.
Can Po Vell	Reparació del desguàs de la font d'aigua potable exterior de Can Po Vell.
Parcel·la 114	Reparació d'arqueta de distribució d'aigua de reg per evitar filtracions.

Dinamització i suport a la logística dels equipaments d'ocupació

Aquest projecte ha permès la contractació de dues persones en situació d'atur del barri de Santa Eugènia- Can Gibert com a auxiliars pràctics durant 9 mesos a jornada completa.

Les dues persones contractades s'han integrat dins l'estructura del Servei Municipal d'ocupació i han portat a terme tasques de suport als programes i actuacions realitzades en els equipaments d'ocupació del barri, mitjançant el desplegament de dispositius, equips informàtics, audiovisuals i tècnics propis del lloc de treball.

A nivell d'infraestructures, el Servei Municipal d'Ocupació disposa de tres edificis i/o equipaments:

- Seu del SMO, carrer Narcís Xifra i Masmitjà núm 43 17005 Girona
- Can Po Vell , carrer Marfà s/n 17006 Girona
- Local Pla de Barris, carrer Agudes núm.26 17006 Girona

Característiques dels/de les participants**Distribució per gènere**

Gènere	Freqüència	%
Dona	2	100,00%
Home	0	0,00%
Total	2	100,00%

Actuacions realitzades en relació a la dinamització i suport a la logística dels equipaments d'ocupació

Activitat	Detall de l'activitat
Realització de tasques de suport als programes i actuacions que es duen a terme en els equipaments d'ocupació (SMO, Can Po Vell, Local Pla de Barris)	Suport en la gestió de les actuacions sociolaborals: planificació, temporalització, gestió documental i difusió.
Suport al desplegament de materials i dispositius tècnics propis del lloc de treball.	Preparació de l'aulari i dels espais on es fan les formacions. Adequació dels espais per a la seva adaptació a les activitats programades.

Suport jurídic dels programes de foment de desenvolupament local

Aquest projecte ha permès la contractació d'una persona en situació d'atur com a tècnica de suport jurídic durant 7 mesos a jornada completa. La durada prevista de la contractació era de 9 mesos, però la persona contractada per portar a terme aquest projecte ha causat baixa per inserció al mercat laboral ordinari.

La persona contractada s'ha integrat a l'estructura de l'àrea de Promoció econòmica, on s'adscriu el Servei Municipal d'Ocupació i ha realitzat tasques de suport i assessorament jurídic vinculades al Mercat de Can Gibert, a la contractació de serveis que incideixen en programes de desenvolupament local del barri de Santa Eugènia, així com a altres projectes desenvolupats des de l'Àrea de Promoció Econòmica que guarden relació amb l'àmbit d'actuació del projecte Treball als barris.

Característiques dels/de les participants**Distribució per gènere**

Gènere	Freqüència	%
Dona	1	100,00%
Home	0	0,00%
Total	1	100,00%

Actuacions realitzades per la tècnica de suport jurídic

Activitat	Detall de l'activitat
Mercat de Can Gibert	Realització del procés de redacció i tramitació de la convocatòria i les bases per a la l'atorgament de les autoritzacions de venda no sedentària amb l'objectiu de dotar de noves parades al Mercat de Can Gibert.
Contractació	Suport jurídic al procediment de contractació del servei de docència per a les accions formatives exectudades en el marc del projecte Treball als barris: ▪ Mediació i dinamització comunitària (250 hores) ▪ Dependent/a de fleca (amb degustació, cafeteria i obrador) (95 hores) ▪ Neteja d'edificis i locals (95h)
Altres projectes de Promoció econòmica	Planificar els procediments de contractació necessaris per al desenvolupament dels projectes. Coordinar-se amb personal tècnic d'altres àrees de l'Ajuntament amb interessos de contractació comuns, per una planificació conjunta de la contractació municipal. Redactar informes d'incoació d'expedients administratius i altres informes preceptius. Elaborar plecs de clàusules administratives i plecs de prescripcions tècniques per a processos de contractació. Fer seguiment dels procediments de contractació. Avaluació jurídica de documentació relativa a projectes.. Redactar convenis per a l'atorgament de subvencions directes previstes en el pressupost municipal. Assessorar en la delimitació de la normativa, jurisprudència i doctrina aplicable en els diferents projectes. Donar suport jurídic integral en el desenvolupament dels projectes.

Suport al desenvolupament turístic dels barris

Aquest projecte ha permès la contractació d'una persona en situació d'atur com a tècnica de suport al desenvolupament turístic dels barris d'actuació durant 9 mesos a jornada complerta.

La persona contractada s'ha integrat a l'estructura de l'àrea de Promoció econòmica, on s'adscriu el Servei Municipal d'Ocupació i ha realitzat tasques de suport al desenvolupament turístic dels barris de Santa Eugènia, Can Gibert del Pla i Sant Narcís amb els següents objectius:

- Potenciar el teixit comercial de l'entorn
- Posar en valor els recursos patrimonials, culturals i naturals
- Promoure el desenvolupament d'esdeveniments culturals, esportius i comercials
- Difondre les activitats, esdeveniments i els recursos d'interès

Característiques dels/de les participants**Distribució per gènere**

Gènere	Freqüència	%
Dona	1	100,00%
Home	0	0,00%
Total	1	100,00%

Actuacions realitzades per la tècnica de suport al desenvolupament turístic

Activitat	Detall de l'activitat
Promoció del Mercat de marxants de Can Gibert del Pla	Organització d'activitats en motiu de la celebració dels 10 anys d'existència. Promoció del mercat a través de les xarxes socials. Edició, impressió i difusió de fulletons promocionals. Adequació del reglament de funcionament del mercat. Diversificació de l'oferta.
Promoció del projecte "Fem la Volta" de Sant Narcís	Suport i establiment de col·laboracions amb l'Associació Fem la Volta. Accions de difusió de l'associació i de la singularitat del projecte. Accions de difusió dels mercats trimestrals. Actualització de la informació al web municipal.
Disseny de productes i propostes turístiques	Creació d'un nou circuit d'orientació de fàcil accés al barri de Sant Narcís. Posada en valor del barri com a exemple únic de ciutat jardí a Girona.
Revalorització del patrimoni identitari	Accions de promoció del Pont del Dimoni com pol d'atracció turística.
Identificació i coneixement del teixit comercial del barri	Coordinació i seguiment d'enquestes d'atractivitat de les zones comercials del barri. S'han realitzat un total de 1.379 enquestes.
Dinamització de la zona comercial	Suport a l'organització d'activitats comercials al barri. Accions de difusió de les activitats. Suport a la planificació i realització de fires i mercats a la via pública i d'activitats de dinamització a carrers i places.

Programa E: programes de desenvolupament local

L'objectiu d'aquest programa és el de dinamitzar, promoure i executar en cooperació amb altres actors presents al territori, programes i actuacions ocupacionals que contribueixin de manera positiva a la generació de l'activitat i al desenvolupament del territori mitjançant la contractació de personal directiu o tècnic responsable de les diferents línies d'actuació al barri.

Durant el 2019, mitjançant aquest programa, s'han contractat dues tècniques durant 12 mesos a jornada completa.

Tècnica en gestió de recursos per al foment de l'ocupació juvenil

El programa té com missió la prevenció i actuació sobre el risc de fracàs sociolaboral dels joves del sector de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla a través de la coordinació amb tots els agents socials i econòmics del barri. Per assolir-ho, un dels principals objectius, és dissenyar circuits específics pels joves del barri en base als recursos existents, i la creació de nous quan sigui necessari, fomentant així el seu potencial de competència amb la finalitat d'ocupar-se qualitativament a curt i llarg termini.

Una de les línies prioritàries consisteix en vincular aquests objectius a l'equipament juvenil, El Güell Espai Jove. L'any objecte de justificació en aquesta memòria consisteix en el primer any sencer del projecte d'Espai Jove, aspecte decisiu a l'hora d'entendre el context del projecte així com del pla de treball realitzat.

Durant l'any 2018 l'equipament juvenil s'ha acabat de definir i consolidar en el territori. Es tracta d'un procés lent, de construcció de projecte, de debat, on la diagnosi i la coordinació té molt pes i són clau. Es considera bàsic passar aquesta etapa per tal de poder dissenyar un projecte conjunt en un futur proper basat en la coherència i que doni resposta a necessitats reals. És important doncs, que es faci un procés de treball intern previ al treball enfocat cap a la xarxa i l'entorn.

D'altra banda, la titular de la plaça del programa, va realitzar una baixa voluntària el mes de juny, a més realitzava una reducció de jornada, motiu pel qual s'ha hagut de reajustar el pla de treball a les hores efectives de treball setmanal.

Les accions del Pla de Treball per assolir els objectius s'han centrat primordialment en:

1. Xarxa, circuits i projecte, i la línia de coordinació interna per tal de:

- Conèixer el plantejament de l'equip educatiu responsable de la línia de participació i lleure.
- Definir la línia laboral formativa dins l'equipament juvenil més enllà de l'execució del projecte DISL presentat en la convocatòria. Poder anar més enllà, repensant conjuntament i ajustant-la a la metodologia de treball de l'espai jove així com a les necessitats detectades.
- Dur a terme tasques de coordinació i vincular el projecte de DISL a l'equipament juvenil.
- Diagnosticar necessitats a nivell de barri i de projecte d'espai jove per tal de dissenyar una línia estratègica a curt i mitjà termini.

2. La programació per tal de:

- Ajustar la programació al context de l'equipament.
- Programar, en la mesura que fos possible, activitats conjuntes.
- Dissenyar projectes per donar resposta a les necessitats detectades.

3. Suport als itineraris dels/de les joves:

- Intervenció a l'Institut Santa Eugènia. S'ha continuat la intervenció al centre educatiu a través del suport a les orientacions d'alumnes del centre.
- S'ha dissenyat un projecte d'atenció a joves d'estudis post-obligatoris.
- Atencions individuals de joves i suport a centres educatius en la orientació.

Relació de projectes portat a terme per la tècnica en gestió de recursos per al foment de l'ocupació juvenil

Tipus d'acció	Descripció
Reunions de coordinació: internes, amb altres àrees de l'Ajuntament i agents del barri (institut, entitats, etc.)	S'han dut a terme 14 reunions de coordinació i espais de treball.
Diagnòstic sobre situació dels/de les joves al barri en relació a l'àmbit formatiu i laboral	A partir d'una sèrie de reunions amb agents del barri s'elabora una diagnosi compartida per identificar necessitats en relació a la inserció sociolaboral dels joves.
Projectes dissenyats a partir de la diagnosi compartida	5 projectes: Projecte Joves en Acció 16-21 anys, projecte de suport a joves estudiants d'estudis post-obligatoris, projecte "El club de la feina" i sessions d'entrevista laboral a 4rt ESO i CFGM del INS Santa Eugènia.
Coordinació programació trimestral del DSL en el marc d'El Güell Espai Jove	A partir de la coordinació amb l'equip educatiu del Güell Espai Jove s'han programat activitats per donar resposta a necessitats concretes en relació a la qüestió sociolaboral.
Treball conjunt per tal d'ordenar i coordinar dos projectes existents a l'equipament juvenil en relació a l'àmbit sociolaboral	Treball de coordinació per vincular els dos projectes de l'equipament.
Difusió	Difusió de les activitats del DSL a nivell de barri i tots els possibles agents interessats.
Intervenció al INS Santa Eugènia	Atenció a alumnes escolaritzats al INS Santa Eugènia en el marc de l'institut, conjuntament amb l'Àrea de Joventut. 34 joves atesos.
Atenció i intervenció directe a joves	S'han realitzat primeres atencions a persones joves interessades en la inserció sociolaboral, joves provinents del INS degut a una primera orientació o bé suport als centres educatius amb orientacions de joves amb les seves famílies. 11 joves atesos, 2 dels quals s'incorporen al DSL i la resta en recursos formatius/laborals.

Característiques dels/de les participants

Distribució per gènere

Gènere	Freqüència	%
Dona	1	0,00%
Home	0	100,00%
Total	1	100,00%

Tècnica de coordinació del projecte ocupacional i de desenvolupament local

El projecte té com a objectiu general la supervisió i gestió, de manera coordinada amb els agents socials i econòmics del barri, del conjunt d'actuacions integrades incloses al Pla d'execució anual a fi i efecte d'establir sinèrgies entre les actuacions i optimitzar-ne els recursos i els resultats.

De manera concreta, la persona responsable del projecte ha centrat els seus esforços en:

- Desenvolupar mecanismes de coordinació entre els diferents agents del barri de Santa Eugènia-Can Gibert del Pla, en benefici del desenvolupament sociolaboral de les persones usuàries del programa.
- Coordinar la planificació, l'execució i la justificació de les actuacions ocupacionals i de desenvolupament local contemplades en el pla d'execució anual accions dirigides a la millora de l'ocupació dels col·lectius en situació d'atur del barri.
- Treballar la integració social i laboral de la població en situació d'atur del barri, vetllant per la reducció del risc d'exclusió social a través d'accions d'empoderament.
- Impulsar la creació d'espais comunitaris i de socialització per a les persones en situació d'atur, que els permetin reforçar els vincles socials.
- Fomentar la transversalitat dels programes ocupacionals i de desenvolupament local en el marc del projecte, amb les altres actuacions comunitàries que es realitzin al barri.
- Fomentar la igualtat efectiva entre homes i dones, incorporant la perspectiva de gènere en la planificació de les actuacions ocupacionals que es duguin a terme.
- Impulsar el treball coordinat amb els espais i equipaments de referència propers que responguin a les necessitats d'atenció i les demandes de la població en situació d'atur del barri de Santa Eugènia-Can Gibert del Pla, incidint especialment en tots aquells temes relacionats amb la informació i l'orientació acadèmica, professional i vital.
- Fomentar el coneixement i l'anàlisi del teixit associatiu i productiu local.
- Vetllar per la integració del barri en el conjunt de la població.

Per assolir els objectius mercats, s'han dut a terme les línies bàsiques d'actuació que a continuació es relacionen:

- Desenvolupament d'eines específiques d'intervenció per a les persones aturades del barri, i concretament, per aquells col·lectius de més difícil inserció.
- Prospecció i anàlisi del teixit productiu local, i de les necessitats específiques de les empreses en matèria d'ocupació.
- Posta en valor de les iniciatives comunitàries i el teixit associatiu del territori per generar riquesa i benestar al barri.
- Incorporació de la perspectiva de gènere en el pla d'execució anual, introduint la paritat i la igualtat d'oportunitats en els projectes que es duen a terme, i redefinint actuacions que afavoreixin l'equilibri entre el treball de mercat i el treball domèstic, la cura de persones i la corresponsabilitat en el treball
- Coordinació de la planificació dels programes ocupacionals i de les accions dirigides a la millora de l'ocupació.

- Gestió de la implementació del projecte ocupacional global al barri.
- Assistència tècnica a la implementació de les actuacions ocupacionals i de desenvolupament local en l'execució, el seguiment i l'avaluació de les accions i programes.

Relació de projectes portat a terme per la tècnica de coordinació i indicadors d'avaluació:

PROJECTE 1. Gestió i coordinació del pla d'execució anual

Tipus d'acció	Descripció
Supervisar i gestionar l'execució del conjunt d'actuacions integrades incloses al pla d'execució.	Supervisió i seguiment del grau d'assoliment dels objectiu amb els equips tècnics implicats en les diferents accions del projecte així com amb la resta d'àrees municipals. Coordinació amb els agents socials, educatius i econòmics presents al territori. Control de la gestió pressupostària i administrativa de les actuacions incloses en el Pla d'execució i del compliment de la normativa aplicable.
Dotar al pla d'execució de sinèrgies entre les actuacions previstes per tal d'optimitzar-en recursos i resultats.	Suport integral a l'equip tècnic responsable de les actuacions. Negociació amb institucions i organitzacions per aconseguir els suports necessaris per portar a terme les actuacions previstes en el marc del projecte.

Indicadors d'avaluació	Resultat
Enquestes de satisfacció a els/les usuaris de les actuacions	250
Actes de reunions de treball amb equips tècnics	A1-01: 20 A1-02:10 B1-01: 3 D: 15
Actes de reunions del Pla comunitari	2
Participació en els reunions del pla comunitari	2
Actes de les jornades amb els agents socials, educatius i econòmics	7
Nombre d'itineraris laborals i professionals flexibles (Programa A, B i D)	16
Nombre de derivacions de persones usuàries (Programa B i D)	15
Nombre de derivacions de persones usuàries (Programa B i D)	15

PROJECTE 2. Disseny d'eines específiques d'intervenció i anàlisi del teixit productiu local.

Tipus d'acció	Descripció
Promoció i dinamització de les mesures d'ocupació en els programes del pla d'execució.	Programació de sessions monogràfiques. Dinamització d'espais de suport a la recerca de feina.

Dotar al pla d'execució de sinèrgies entre les actuacions previstes per tal d'optimitzar-en recursos i resultats.	Suport integral a l'equip tècnic responsable de les actuacions. Negociació amb institucions i organitzacions per aconseguir els suports necessaris per portar a terme les actuacions previstes en el marc del projecte.
---	--

Indicadors d'avaluació	Resultat
Nombre de sessions monogràfiques sobre ocupació	49
Nombre de sessions informatives	15
Nombre de reunions realitzades amb l'equip d'intermediació	10

PROJECTE 3. Aplicació de mesures específiques per a l'atenció de col·lectius amb dificultats d'inserció.

Tipus d'acció	Descripció
Impuls de mesures específiques de persones majors de 45 anys.	Priorització del col·lectiu de majors de 45 anys com a col·lectiu diana de les accions del DISL i definició d'itineraris flexibles. Prospecció intensiva i proactiva del mercat de treball.
Realització d'actuacions adreçades a promoure mesures ocupacionals que fomentin la igualtat d'oportunitats home/dona.	Garantir la presència de dones en totes les candidatures presentades a les empreses i no acceptació de cap criteri discriminatori en les ofertes gestionades. Organització del 1r cicle de conferències Ocupació en clau de gènere com a acció d'informació i reflexió dirigit a la ciutadania.

Indicadors d'avaluació	Resultat
Nombre d'accions programades dins el cicle Ocupació en clau de gènere	3
Persones assistents al cicle Ocupació en clau de gènere	95

PROJECTE 4. Implementació de les actuacions del pla d'execució i promoció del projecte ocupacional.

Tipus d'acció	Descripció
Disseny d'estratègies de promoció i difusió de les actuacions del programa a la resta de població.	Difusió i promoció de les accions contemplades en el pla d'execució a fi i efecte de fer extensiva les intervencions.

Indicadors d'avaluació	Resultat
Nombre de campanyes i plans de comunicació	7
Nombre de notes i/o rodes de premsa	9

Nombre de tuits realitzats

45

Característiques dels/de les participants**Distribució per gènere**

Gènere	Freqüència	%
Dona	1	0,00%
Home	0	100,00%
Total	1	100,00%

5.2.3. Formació d'oferta en àrees prioritàries (FOAP)

Les accions formatives vinculades a certificats de professionalitat que s'han realitzat durant l'any 2019 s'emmarquen dins la següent normativa d'aplicació:

L'Ordre TSF/170/2018, de 8 d'octubre, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de programes de formació professional per a l'ocupació adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades, que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya,

RESOLUCIÓ TSF/2463/2018, de 17 d'octubre, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2018 de les subvencions per a la realització d'accions de formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (FOAP) (ref. BDNS 420529).

Les accions desenvolupades (dins la convocatòria FOAP18) s'agrupen en les següents famílies professionals:

- **Agrària:** Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes (AGAO0208)
- **Comerç i màrqueting:** Activitats de venda (COMV0108), Activitats auxiliars de magatzem (COML0110), Activitats auxiliars de comerç (COMT0211)
- **Gestió Administració i:** Operacions auxiliars de serveis administratius i generals (ADGG0408)

Relació de les accions formatives

Itinerari formatiu	Nre. Alumnes		Hores formació	Alumnes que obtenen el certificat	
	Homes	Dones		Homes	Dones
Activitats de venda	3	12	630	1	7
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	6	10	470	3	7

Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes	10	6	510	8	4
Activitats auxiliars de magatzem	18	0	270	10	0
Activitats auxiliars de comerç	3	12	250	2	6
Total	40	40		24	24

Enguany han obtingut el Certificat de Professionalitat el **60 %** de l'alumnat, el percentatge ha augmentat respecte a les dades de l'any passat (57,9%).

La inscripció als cursos s'ha realitzat mitjançant la web del SOC, la Web de l'Ajuntament de Girona i mitjançant derivacions directes del personal tècnic de l'SMO o altres serveis del mateix Ajuntament. En total s'han comptabilitzat 360 preinscripcions. El nombre de preinscripcions ha patit una davallada vinculada a la reducció de cursos realitzats; durant l'any 2018 es van portar a terme 6 accions formatives i enguany s'han realitzat 6 accions formatives.

Evolució de les preinscripcions, nombre d'alumnes i alumnes que finalitzen 2014 - 2019

Edició FOAP	Preinscripcions	Alumnes seleccionats	Alumnes que han realitzat pràctiques	
FOAP 2013	449	101	68	67,30%
FOAP 2014	598	108	57	64,00%
FOAP 2015	641	137	88	64,00%
FOAP 2016	647	126	77	61,20%
FOAP 2017	474	107	62	57,90%
FOAP 2018	360	80	48	60,00%

Resultats

Pràctiques en empresa i inserció relacionada amb les pràctiques

Itinerari formatiu	Alumnes que han realitzat pràctiques	Contractació empresa pràctiques
Activitats de venda	8	0
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	10	0
Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes	12	4
Activitats auxiliars de magatzem	10	2

Activitats auxiliars de comerç	8	2
Total	62	8

Inserció alumnat dels itineraris formatius

El percentatge d'inserció s'ha situat en el **35 %**

Itinerari formatiu	Homes	Dones
Activitats de venda	0	7
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	1	1
Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes	5	5
Activitats auxiliars de magatzem	5	0
Activitats auxiliars de comerç	2	2
Total	13	15

Evolució dels nivells d'inserció (FOAP13-FOAP17)

Edició FOAP	Home	Dona	Percentatge total inserció
FOAP 2013	53,60%	46,40%	40,10%
FOAP 2014	55,80%	44,20%	48,10%
FOAP 2015	65,30%	34,70%	35,80%
FOAP 2016	50,00%	50,00%	34,92%
FOAP 2017	46,70%	53,30%	56,07%
FOAP 2018	46,40%	53,60%	35,00%

Evolució del percentatge d'inserció per edat (FOAP13-FOAP17)

Edició FOAP	<25 anys	25-45 anys	>45 anys
FOAP 2013	14,00%	70,60%	14,60%
FOAP 2014	40,40%	44,20%	15,40%
FOAP 2015	26,50%	44,90%	26,60%
FOAP 2016	24,00%	57,00%	19,00%
FOAP 2017	18,30%	47,70%	35,00%
FOAP 2018	25,00%	50,00%	25,00%

En aquesta convocatòria destaca la contractació de persones d'entre 25 i 45 anys i tot i que ha augmentat la contractació de persones menors de 25 anys.

A raó de les pràctiques i de les ofertes gestionades per l'equip de prospecció del Servei Municipal d'Ocupació s'ha donat una contractació directa d'11 persones.

Distribució del nivell d'inserció per especialitat formativa

Especialitat	% inserció	% inserció relacionat amb acció
Activitats de Venda	46,70%	28,57%
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	12,50%	00,00%
Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes	62,50%	40,00%
Activitats auxiliars de comerç	26,70%	75,00%
Activitats auxiliars de magatzem	27,80%	60,00%

En dades generals s'ha donat una inserció del **35%**, per tant ha resultat un percentatge inferior a la darrera edició de FOAP, que va ser del **56.07%**.

5.2.4. Treball i Formació

En el marc de l'objectiu estratègic d'acompanyar les persones i donar-los les eines perquè desenvolupin habilitats i capacitats que els permetin millorar llur situació laboral o professional, previst a la Llei 13/2015, del 9 de juliol, d'ordenació del sistema d'ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, l'objectiu del Programa Treball i Formació és facilitar a les persones en situació d'atur amb més dificultats d'accedir al mercat de treball, o allunyades d'aquest mercat per les dificultats d'accedir-hi, la millora de la seva ocupabilitat facilitant-los competències professionals mitjançant experiència laboral, en un entorn productiu real, i formació professionalitzadora.

En aquest sentit, el programa de Treball i Formació integra accions formatives, d'experiència laboral (contractació per part de l'ajuntament de Girona), i de seguiment i tutorització de les persones participants, amb l'objectiu de potenciar l'ocupabilitat d'aquells col·lectius amb majors dificultats d'inserció, fent una especial incidència en les persones aturades de llarga durada, majors de 50 anys, col·lectius amb discapacitat o amb baixa qualificació, perceptors de RGC, dones víctimes de violència de gènere ...

L'any 2019 el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya va atorgar a l'ajuntament de Girona una subvenció per a la contractació de 55 persones, segons el detall següent:

LÍNIA	12 mesos	6 mesos	Total
Persones aturades no perceptores de prestacions o subsidis - PANP	6	22	28
Persones perceptores de la Renda Garantida de Ciutadania - PRGC	3	19	22
Dones víctimes de violència de gènere o majors de 52 anys	5		5
Total	14	41	55

Els projectes que es van sol·licitar són els següents:

Tipus d'acció	Núm. llocs de treball
Anàlisi i tractament quantitatiu d'informació de serveis municipals, en nous formats	5
Suport al teixit associatiu i dinamització de projectes culturals, socials i comunitaris	10
Optimització i mediació de la circulació: a) entre bicicletes i vianants i b) de vianants en circuits turístics	4
Recuperació d'itineraris a peu entre barris: ponts, camins i voreres, escales i elements auxiliars i complementaris	6
Suport a l'ordenació de l'espai públic en terrasses i espais d'oci	1
Gestió d'estratègies de comunicació i xarxes socials	3
Gestió i millora del patrimoni natural i activitats de sensibilització ambiental	7
Suport als treballs en benefici de la comunitat	3
Rehabilitació d'espais urbans, equipaments municipals i supressió de barreres arquitectòniques	11
Dinamització de nous projectes, en el marc de la intervenció socioeducativa i cultural	3
Implementació de nous sistemes d'atenció ciutadana	2

Finalment es van contractar 52 persones, quedant 3 llocs de treball vacants per manca de candidatures que encaixessin en els perfils sol·licitats, amb el detall següent:

LÍNIA	Home	Dona	TOTAL
Llocs de treball coberts			52
Persones contractades, incloses dues baixes que es van cobrir	35	19	54

A nivell de formació, les actuacions impartides han estat les següents:

Certificat de Professionalitat	Mòdul formatiu	Hores
Tècniques de Venda (COMV0108)	Anglès professional per activitats comercials	90
Activitats auxiliars de Comerç (COMT0211)	Preparació de comandes	40
	Atenció bàsica al Client	50
Família Professional	Actuacions	Hores
Informàtica i Comunicacions, àrea de Sistemes i Telemàtica	Cultura, Participació i Civisme Digital, nivell bàsic	30
	Cultura, Participació i Civisme Digital, nivell ,mitjà	30

5.2.5. Contractació en pràctiques de persones joves beneficiàries de la Garantia Juvenil

El passat 9 de juliol de 2019 el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies ha publicat al DOGC la resolució TSF/1844/2019, de 20 de juny, per la qual s'obra la convocatòria, per a l'any 2019, per a la concessió de subvencions destinades a incentivar la contractació en pràctiques de persones joves beneficiàries del Programa de Garantia Juvenil a Catalunya (ref. BDNS 465039).

Un dels pilars fonamentals de l'Ajuntament de Girona és incentivar la participació ciutadana com a eina de millora de la qualitat de vida i de reforç de la democràcia representativa. Així, han pres forma nous espais de gestió municipal que impliquen tan ciutadania com entitats en la presa de decisió i amb influència en la millora de la qualitat de vida de tota la ciutadania, les persones i del seu benestar.

Per altra banda, l'alt percentatge de persones joves de Girona, amb formació universitària i que estan en situació d'atur (58,49% del total de la província de Girona), constitueix un àmbit focal d'actuació des de les polítiques d'ocupació que des del Servei Municipal d'Ocupació de l'ajuntament de Girona gestionem.

Amb l'objectiu de continuar aquesta dinàmica, i amb la implicació de totes les àrees de l'Ajuntament de Girona, s'han sol·licitat 9 contractacions, amb la finalitat de millorar l'ocupabilitat d'aquestes persones joves amb l'adquisició de competències tècniques i transversals derivades de la pràctica laboral que els amplii les possibilitats d'incorporació en el mercat laboral de manera estable i duradora en el temps. En la resolució s'ha atorgat a l'Ajuntament de Girona l'import corresponent a la contractació de 6 persones joves.

En aquests 6 processos de selecció:

- s'hi han inscrit 101 persones joves
- 63 joves no han complert requisits
- s'ha entrevistat 38 persones joves

Inscripcions

Total Inscripcions	Dones	Homes	No compleix requisits	Entrevistats/des	Seleccionats/des	D	H
101	66	35	63	38	6	4	2
	65%	35%	62%	38%		67%	33%

La relació de llocs de treball que s'ha cobert segons àrea de gestió han estat les següents:

Àrea de drets a les persones:

1 Tècnic de suport a la Unitat d'Instal·lacions esportives al Servei d'Esports

Àrea d'Hisenda i Règim Interior:

1 Tècnica de suport jurista

Àrea de Promoció Econòmica:

1 Tècnica de suport Gestió de conflictes a la secció de Turisme

1 Tècnica de suport a promoció d'esdeveniments socioculturals

Àrea de Territori, subàrea de medi ambient, secció de serveis urbans

1 Tècnica de suport residus

Àrea de Territori, subàrea d'urbanisme i activitats, servei de projectes i obres, secció de gestió d'equipaments i obres

1 Arquitecte tècnic de suport

El 67% dels joves contractats han estat dones i el 33% homes, amb una mitjana d'edat de 25'2 anys i un ventall de 23 a 27 anys en el moment de contractació.

La zona de residència és de 3 persones a la ciutat de Girona i 3 a la seva àrea d'influència (àmbit comarcal)

La valoració general del programa està essent molt satisfactòria, tant per part dels joves contractats com del propi Ajuntament. Les persones joves estan assolint un bon aprenentatge que desenvolupen amb un alt grau d'implicació i compromís. Les valoracions per part dels seus supervisors també és positiva.

5.2.6. Programa 30 PLUS

L'execució del programa 30 PLUS durant l'any 2019 ha comportat que s'ha combinat part de l'execució del programa de la convocatòria 2017 (finalització i justificació), convocatòria 2018 i l'inici de la convocatòria de l'any 2019. És un programa innovador creat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, regulat per l'Ordre TSF/284/2016, de 24 d'octubre, i desenvolupat en el marc de la Conferència Sectorial de Relacions Laborals i d'Ocupació.

L'objectiu d'aquest programa és la inserció i formació de persones majors de 30 anys, preferiblement amb baix nivell de qualificació, majors de 45 anys, persones en risc d'exclusió social i dones en situació de violència de gènere. També, el programa fomenta l'acompanyament de les empreses en el procés d'inserció i la subvenció de les contractacions.

Per la convocatòria de l'any 2018 i execució durant any 2019 s'han resolt un total de 40 places.

Aquesta és la tercera convocatòria que, com a Servei Municipal d'Ocupació es gestiona al territori, per tant, ja està consolidada la xarxa de relacions i recursos formatius i empresarials que faciliten l'execució i bon funcionament del programa.

Les persones que participen al programa són candidats i candidates que provenen dels nostres serveis d'orientació i formació, però també, hi ha altres que provenen de la borsa de treball mitjançant la publicació de les ofertes de treball al portal web. En aquest últim cas, es facilita a les persones l'acompanyament durant el procés d'inserció i se'ls hi ofereix orientació i participació en les diferents activitats i programes del servei.

La coordinació i el treball en xarxa amb els centres formatius del territori és molt important dins del programa 30Plus per tal de que les persones participants puguin realitzar una formació adient. Les principals formes de coordinació han estat: proporcionar informació del programa, gestionar les ofertes amb els seus alumnes i, sobretot, amb la derivació d'alumnes als cursos de formació del territori.

Com a entitat promotora, es segueix intentant proporcionar sortida a les necessitats detectades per les empreses que fan demanda de perfils qualificats en diferents sectors de difícil cobertura com mecànics, soldadors o electricistes; però tot i fer accions de sensibilització i promoció de l'ocupació, no s'ha pogut gestionar moltes ofertes en aquest sentit. També s'ha concertat amb centres especialitzats sessions informatives per la difusió del programa i captació d'alguns perfils especialitzats, com soldadors/res especialistes i tornes/res.

Les actuacions realitzades dins del programa en la fase d'orientació i acompanyament en el procés de contractació han estat les següents:

- Selecció per competències de la persona més adequada pel lloc de treball requerit.
- Disseny d'un pla de formació en funció de les necessitats del lloc de treball i de les perspectives laborals i formatives futures de la persona participant.
- Realització de sessions d'orientació i acompanyament de l'itinerari formatiu i del procés d'adaptació a l'empresa.
- Seguiment de la formació i la contractació.
- Acompanyament i assessorament en tot el procés de justificació de les subvencions.

Cal dir que les empreses han confiat plenament en l'acompanyament proporcionat per l'equip de tècnics/iques i no hi ha hagut incidències en les justificacions i aprovacions de les subvencions. També, durant aquest període d'actuació, s'ha treballat amb les empreses amb molta cura en l'acceptació dels perfils de les persones participants. S'ha justificat molt bé les participacions de les candidatures a ofertes que realment complien amb la finalitat del programa de millora ocupacional i creació de nous llocs de treball.

Característiques de les persones participants

Distribució per gènere

Gènere	Freqüència	%
Dona	31	77,5
Home	9	22,5
Total	40	100,0

Com es pot veure a la taula, hi ha una majoria de dones participants en el programa. Diversificant entre homes i dones, i a diferència d'altres convocatòries, hi ha més participació de dones majors de 45 anys (17) i els homes predominen en la franja d'edat més jove. En total, i pensant que ja les característiques del mateix programa condiciona l'edat d'inici als 30 anys, es pot observar com és una bona eina per inserir i donar oportunitat a les persones majors de 45 anys.

Distribució per franja d'edat

Franja d'edat	Homes	%	Dones	%	Total	%
30-34	3	33,3	9	29,0	12	30,0
35-39	3	33,3	3	9,7	6	15,0
40-44	1	11,1	2	6,5	3	7,5
45-49	1	11,1	8	25,8	9	22,5
50-54	0	0,0	7	22,6	7	17,5
55-59	1	11,1	2	6,5	3	7,5
60-64	0	0,0	0	0,00%	0	0,0

Total	9	100,0	31	100,0	40	100
--------------	----------	--------------	-----------	--------------	-----------	------------

Distribució per nivell formatiu

A nivell de formació de les persones que han participat, i a diferència de les convocatòries anteriors s'ha pogut atendre a persones amb estudis superiors, sempre pensant que el programa promou la millora ocupacional i un avanç a nivell de qualificació. Això evidencia que en alguns casos, les persones, tot i tenir un nivell formatiu elevat (diplomatura o llicenciatura) no tenen suficient qualificació per executar una feina o tasques.

Es pot observar un augment en el nivell formatiu en relació a anteriors convocatòries.

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
Primera etapa secundària títol	8	25,8	4	44,4	12	30,0
Ensenyament de grau mig / FPI	7	22,6	3	33,3	10	25,0
Ensenyaments de grau superior / FPII	3	9,7	0	0,0	3	7,5
Ensenyament de batxillerat	6	19,4	2	22,2	8	20,0
Estudis universitaris	7	22,6	0	0,0	7	17,5
Total	31	100,0	9	100,0	40	100,0

Com es veu a la taula, hi ha moltes persones amb formació professional, sobretot en temes d'administració, coincidint amb el gran gruix de persones contractades en aquest sector. També s'observa que predominen les dones, que tenen més formació i en la distribució dels homes s'hi observa més presència en el col·lectiu amb formació bàsica.

Cal advertir també, que les pretensions i definicions dels llocs de treball per part de les empreses cada vegada són més exigents, i en la definició del perfil de la persona a seleccionar es valora com un factor important el component formatiu.

Distribució per nacionalitat

En relació a la nacionalitat de les persones participants del programa, no s'observa cap distribució important. La majoria de les persones (39 de 40) disposen de nacionalitat espanyola.

Distribució per lloc de residència

Lloc de residència	Dones	%	Homes	%	Total	%
Girona ciutat	22	71,0	7	77,8	29	72,5
Àrea urbana i poblacions àrea influència	9	29,0	2	22,2	11	27,5
Total	31	100	9	100	40	100

Cal esmentar que la distribució de la residència està marcada per les pròpies característiques del programa, ja que existeix la restricció de lloc de residència marcada a les pròpies bases del projecte.

Considerem àrea urbana les poblacions properes a Girona, majoritàriament coincidint amb la comarca del Gironès i que són àrea d'influència de Girona ciutat. Són poblacions ja definides al propi projecte presentat. Quan una persona interessada en alguna oferta publicada i emmarcada al 30 plus viu en una població d'una altra comarca, es deriva als serveis corresponents i es gestiona des de l'altre dispositiu, oferint també servei a l'empresa.

Actuacions en prospecció d'empreses.

A partir de la prospecció del teixit empresarial gironí, s'ha fet prospecció activa en els sectors d'activitat previstos, assolint l'objectiu del 100% de les contractacions atorgades. Concretament s'han treballat els següents sectors:

- Indústria manufacturera: amb especial èmfasi en el sector metall
- Comerç a l'engròs i al detall
- Transport i emmagatzematge
- Activitats administratives i serveis auxiliars

Llocs de treball coberts en el marc del programa, segons ocupacions (CCO-2011)

Ocupacions	Dones	%	Homes	%	Total	%
D Tècnics/iques i professionals de suport	5	16,13	1	3,23	6	15,00
F Empleats/des oficina amb tasques atenció al públic	16	51,61	0	0,00	16	40,00
G Treballadors/es serveis restauració i comerç	8	25,81	4	12,90	12	30,00
L Treballadors/es indústries manufactureres (exc. operadors)	0	0,00	1	3,23	1	2,50
M Operadors/es instal·lacions i maquinària fixa, i muntadors/res	0	0,00	1	3,23	1	2,50
N Conductors/es i operadors/res maquinària mòbil	0	0,00	2	6,45	2	5,00
O Treballadors/es no qualificats/des en serveis (exc. transport)	2	6,45	0	0,00	2	5,00
Total	31		9		40	100,00

S'observa com hi ha una diferenciació a destacar entre les ocupacions on s'han inserit majoritàriament les dones: empleats/des d'oficina i treballadores del comerç en general, on s'inclouen les dependents de petits comerços, també fleca, tèxtil, etc. Es considera treballadors/res tècnics i de suport per exemple esteticistes, perruqueries, màrqueting. A la distribució dels homes, també predominen els llocs de treball en restauració (cuina) i comerç (magatzem).

Resultats d'inserció

Durada dels contractes	Dones	%	Homes	%	Total	%
De 6 a 8 mesos	2	6,5	2	22,2	4	10

9 mesos	17	54,8	5	55,6	22	55
1 any	1	3,2	0	0,0	1	2,5
Indefinit	11	35,5	2	22,2	13	32,5
Total	31		9		40	

En relació a la contractació, s'ha obtingut 40 insercions, complint amb el 100% de l'objectiu del programa. En relació a la distribució, un 32% són contractes indefinits, i la majoria són contractes que superen els 9 mesos. Cal afegir també que de la totalitat, 29 contractes han estat renovats, i les persones encara estan treballant a les empreses subvencionades. De la totalitat de contractacions, 7 persones no han finalitzat la contractació, la majoria per decisió voluntària i per un canvi de contractació.

Accions formatives vinculades al lloc de treball

Per poder planificar i gestionar les accions formatives ha estat imprescindible la col·laboració i el treball conjunt amb les empreses. Cal dir que s'ha fet una bona tasca de sensibilització de la necessitat de respectar, fomentar i ajudar a les persones que s'incorporaven al programa i, d'aquesta manera, s'ha pogut fer una planificació conjunta amb el responsable de cada empresa per definir les necessitats formatives relatives al lloc de treball a ocupar i les persones seleccionades.

La gestió de les accions formatives s'han plantejat des de supòsits diferents:

- Formació realitzada en centres ocupacionals que gestionen formació subvencionada pel Consorci de Formació continuada, amb els quals s'han establert convenis de col·laboració per la possible derivació de candidats i candidates a les seves accions formatives (formació en comptabilitats, fiscalitats, màrqueting, etc).
- Formació realitzada a l'empresa que ha facilitat la gestió i l'adequació específica del contingut d'aquestes accions formatives. Són formacions específiques que difícilment es poden realitzar en centres ocupacionals
- Formació en centres especialitzats: formació privada en petits grups d'alumnes. Formació programada i especialitzada en comerç, màrqueting, competències informàtiques, competències transversals (gestió del temps, intel·ligència emocional, etc.)

En total, s'han programat 31 accions formatives, combinant la formació i generant itineraris idonis per cada participant. Aquest any s'han realitzat moltes accions formatives (17) a les pròpies empreses contractants, donant una resposta més concreta a les necessitats detectades. També s'ha fet molta formació en centres privats, subvencionant aquesta formació i promovent que les persones participessin en estudis transversals.

Accions formatives

Inici	Final	Curs	Entitat formadora
10/12/	14/12	Ajudant de cuina	Cuits de l'àvia
19/02	09/04	Excel	IDFO
05/02	14/03	Tècniques de venda	AEDES
04/02	15/02	Auxiliar administrativa atenció client	Gloria Caldas

Àrea de Promoció Econòmica

Ocupació

07/02	14/02	Administrativa assegurances	Josep Saballs
11/02	15/02	Tècniques d'estètica	Marta Perez
19/02	22/02	Operari magatzem	Optimus
26/02	30/03	Perruqueria	Joana Sanchez
27/02	26/03	Administrativa atenció client	Qparadis
05/03	30/04	Finances per no financers	AEDES
25/02	08/03	Auxiliar administrativa polivalent	Gloria Caldas
28/02	09/05	Gestió del temps	AEDES
19/03	30/05	Comptabilitat bàsica	AEDES
26/03	06/04	Ajudant de cuina	Neptú Restaurant
02/04	07/05	Logística integral	EGE
15/04	23/04	Dependent sabateria	Calzados Lares
15/04	19/04	Dependent especialitzada	Massegur
28/05	18/06	Dependent carnisseria	Can Juandó
23/04	29/04	Venedora tècnica comercial	Motcasoft
13/05	01/07	Indesign	AEDES
20/05	31/07	Disseny gràfic	Marlon Branding
20/05	01/07	Lideratge d'equips	Adams
05/06	17/07	Gestió del temps	AEDES
04/06	18/12	Administrativa polivalent	AEDES
05/06	31/07	Venedora tècnica cuines	Planasdis
23/09	13/11	Analítica web i creació continguts	CP'AC
02/10	17/10	Excel avançat	CP'AC
05/10	30/11	Taller comptabilitat	Organigrama
08/07	26/07	Soldadura	Giroformació
08/07	08/11	Excel, Facebook, resolució conflictes	AEDES

De totes les accions formatives es recull informació i avaluació de la qualitat dels cursos. Es pot afirmar que en cap cas s'ha detectat manca de qualitat i idoneïtat de la formació feta. Es valora aquesta part del programa com a molt importat dins l'itinerari a fer.

5.2.7. Ubicat

Aquest programa d'acompanyament a la inserció i suport ocupacional per a la inclusió social està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i pel Servicio Público de Empleo Estatal - Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social en el marc del Programa UBICAT, regulat per ORDRE TSF/143/2018, de 3 d'agost.

Aquest és un projecte innovador propi de la Comunitat Autònoma de Catalunya que es desenvolupa amb el finançament del Ministeri d'Ocupació i Afers Socials mitjançant els fons de la Conferència Sectorial de Relacions Laborals i d'Ocupació.

Poden ser destinatàries les persones en situació d'atur, les persones inactives i les persones treballadores, preferentment aquelles que es troben en una situació de precarietat laboral. La novetat per a aquesta convocatòria del programa, d'acord amb la Resolució TSF/2096/2018, de 7 de setembre, ha estat la prioritització del col·lectiu de persones desocupades de llarga durada, establint un percentatge mínim del 37,5% respecte el total de persones ateses.

Els eixos fonamentals del programa UBICAT han estat els següents:

- **Actuació d'orientació sociolaboral:** durant el transcurs del programa les persones participants han realitzat diferents actuacions d'orientació individual i/o grupal, mitjançant itineraris personalitzats i flexibles, en funció de les necessitats individuals, coneixements i situació personal, amb els següents objectius:
 - o Identificar competències clau que permetin el desenvolupament professional i l'autonomia de les persones.
 - o Dissenyar un full de ruta individualitzat dirigit a la millora del seu capital competencial i de la seva ocupabilitat, tenint en compte el mercat de treball actual.
 - o Facilitar el retorn de les persones inactives als circuits de recerca de feina, apoderant-les i millorant la seva autoestima.
- **Actuació de coneixement de l'entorn productiu:** les accions dutes a terme en aquest àmbit s'han dirigit a apropar les empreses al conjunt de persones participants, a fi de fomentar el seu coneixement mutu i la col·laboració amb els diferents agents del territori. En aquest sentit, s'han realitzat visites a empreses, accions de networking, assistència a fires d'ocupació i s'ha comptat amb la col·laboració d'organitzacions que han fet xerrades informatives adreçades a les persones participants.

Al llarg de l'any 2019 han participat al programa UBICAT un total de 100 persones, el 87% eren persones que es trobaven en situació d'atur, mentre que el 13% restant correspon a persones en recerca de millora d'ocupació.

Característiques dels/de les participants

Distribució per gènere

Gènere	Freqüència	%
Homes	43	43%
Dones	57	57%
Total	100	100%

S'observa una major presència de dones, representant el 57% enfront del 43% dels homes. Es constata doncs, que la demanda de suport a la recerca de feina és major en el col·lectiu de dones.

Distribució per franja d'edat

Franja d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
16-24	1	1,7%	2	4,7%	3	3,0%

Àrea de Promoció Econòmica

Ocupació

25-29	3	5,3%	1	2,3%	4	4,0%
30-34	7	12,3%	4	9,3%	11	11,0%
35-39	9	15,8%	5	11,6%	14	14,0%
40-44	8	14,0%	8	18,6%	16	16,0%
45-49	7	12,3%	1	2,3%	8	8,0%
50 anys o més	22	38,6%	22	51,2%	44	44,0%
Total	57	57%	43	43%	100	100%

Tenint en compte les edats de les persones participants, és remarcable que més de la meitat són majors de 45 anys, amb una influència concretament important en els majors de 50 anys, que representen el 44% del total de participants.

Distribució per nivell formatiu

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
Primaris incomplets	3	5,26%	1	2,23%	4	4,00%
Primaris complets	13	22,81%	20	46,51%	33	33,00%
Primera etapa secundària títol	13	22,81%	5	11,63%	18	18,00%
Ensenyament de grau mig	10	17,54%	6	13,95%	16	16,00%
Ensenyament de grau superior	5	8,77%	5	11,63%	10	10,00%
Estudis de batxillerat	2	3,51%	3	6,98%	5	5,00%
Estudis universitaris	11	19,30%	3	6,98%	14	14,00%
Total	57	57%	43	43%	100	100%

Pel que fa al nivell formatiu, es pot destacar que una tercera part de les persones participants tenien estudis primaris complets (33%), seguit per les persones amb estudis d'educació secundària amb títol, ensenyament de grau mig i estudis universitaris, amb percentatges similars (entre el 14% i el 18%).

També és destacable el fet que el percentatge de persones amb estudis de grau mig i universitaris és significativament superior en el cas de les dones, mentre que en el cas dels estudis de grau superior i batxillerat predominen els homes.

Resultats

A nivell d'inserció laboral, durant l'any 2019 s'han comptabilitzat un total de 52 persones inserides (30 dones i 22 homes), a través de 62 contractacions (22 intercedides directament per l'SMO i 40

derivades d'autocandidatura a partir de l'orientació i assessorament dut a terme en el marc del programa).

Resultats d'inserció

Insercions	Dones	%	Homes	%	Total	%
Persones inserides	30	57,69%	22	42,31%	52	100%

A partir d'aquestes dades s'observa que el percentatge de dones i homes que han assolit la inserció laboral, en el marc del programa UBICAT, coincideix amb aquests percentatges sobre el total de participants. Per tant, dones i homes han aconseguit inserir-se en la mateixa mesura.

Contractacions segons sectors econòmics i tipologia d'inserció

Sectors econòmics	Insercions directes	%	Insercions indirectes	%	Total	%
Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	1	4,5%	0	0	1	1,6%
Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	0	0	1	2,5%	1	1,6%
Comerç a l'engròs i al detall	5	22,7%	3	7,5%	8	12,9%
Construcció	3	13,6%	3	7,5%	6	9,7%
Indústries manufactureres	2	9,0%	4	10,0%	6	9,7%
Transport i emmagatzematge	2	9,0%	5	12,5%	7	11,3%
Subministrament d'aigua, sanejament, gestió de residus i descontaminació	1	4,5%	0	0	1	1,6%
Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	1	4,5%	1	2,5%	2	3,2%
Hostaleria	1	4,5%	7	17,5%	8	13,9%
Activitats administratives i serveis auxiliars	0	0	2	5,0%	2	
Informació i comunicacions	0	0	1	2,5%	1	1,6%
Educació	0	0	1	2,5%	1	1,6%
Activitats a les llars que ocupen personal domèstic	0	0	1	2,5%	1	1,6%
Altres serveis	6	27,2%	11	27,5%	17	27,4%
Total	22	35,5%	40	64,5%	62	100%

Analitzant les contractacions s'observa que aproximadament una tercera part corresponen a ofertes de treball que s'han gestionat mitjançant des de l'SMO, mentre que la resta s'han assolit mitjançant les accions que han fet les persones participants, de manera autònoma, amb l'orientació i el suport de l'equip del programa.

Actuacions

Tipus	Nom de l'acció
Accions individuals	Primer diagnòstic d'ocupabilitat Orientació laboral Intermediació a ofertes de feina
Accions grupals de millora del capital competencial	Autoconeixement Eines i canals de recerca de feina Entrevista i màrqueting personal Apropament al mercat de treball Capacitació digital Grup de recerca activa de feina Càpsules a mida: Dinàmiques de grup i tests psicotècnics Intel·ligència emocional i gestió del canvi Carta de presentació
Accions de coneixement de l'entorn productiu	Networking professional / sectorial Visites a empreses Assistència a fires ocupacionals

Durant l'any 2019, s'ha destinat un total de 1.963 hores a accions d'orientació, 639 corresponen a sessions individuals i 1.324 a accions grupals.

A banda de les actuacions pròpies del programa, també s'han dut a terme 31 derivacions a recursos externs, ja sigui formació reglada o ocupacional, a altres polítiques d'ocupació o bé a altres entitats especialitzades.

5.2.8. Contracte programa: Serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport a la inserció per a persones destinatàries de la renda garantia de ciutadania

El Contracte Programa Fitxa núm. 40.1 és un programa d'acompanyament a la inserció i suport ocupacional per a la inclusió social que ha estat subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya. La seva gestió s'ha realitzat mitjançant les *Instruccions per a la gestió de la Fitxa núm. 40.1 Serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport a la inserció per a persones destinatàries de la renda garantida de ciutadania 2017-2018-2019* (d'ara en endavant "Instruccions per a la gestió de la Fitxa núm. 40.1"), no existint en aquest cas cap Guia del Programa ni Ordre.

La Llei 12/2007, d'11 d'octubre, de serveis socials, estableix un nou marc de coordinació, cooperació i col·laboració entre el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies i els ens locals per tal de permetre una prestació i gestió dels serveis socials que respongui a criteris de coresponsabilitat,

transparència, equitat territorial i optimització dels serveis adreçats a les persones amb necessitats socials, i que, a més, es manté en un escenari pluriennal per tal de permetre més estabilitat financera als ens locals.

Aquest plantejament s'ha instrumentalitzat amb un contracte programa, una eina de gestió que permet establir una relació equilibrada entre les parts, caracteritzada per una coresponsabilitat del govern autonòmic i del govern local en la gestió, la prestació i la implementació dels serveis socials al territori, mitjançant l'establiment d'accions, obligacions i competències per cadascuna de les parts. Les diferents accions s'estructuren en fitxes.

La **Fitxa núm. 40.1**, la qual s'ha dut a terme des del Servei Municipal d'Ocupació, té per objectiu oferir **serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport a la inserció de persones destinatàries de la renda garantida de ciutadania (RGC) durant el període 2017-2018-2019**.

En el cas de l'SMO, durant el 2017 no es va sol·licitar aquesta Fitxa i va ser a mitjans del 2018 quan es va iniciar El Contracte Programa Fitxa núm. 40.1, concretament el dilluns 4 de juny de 2018 i ha finalitzat el 31 de desembre de 2019.

Les actuacions subvencionades que s'han dut a terme a llarg de tot l'any i que han estat obligatòries per a tots els participants s'han estructurat en els següents blocs:

Bloc 0 – Competències clau: dins d'aquest bloc s'ha treballat el context laboral i la identificació de competències de base i transversals.

Bloc 1 – Diagnòstic de l'ocupabilitat i elaboració del pla individual d'inserció: dins d'aquest bloc s'han treballat les motivacions i interessos i el mercat de treball i ocupacions.

Bloc 2 – Recerca de feina: dins d'aquest bloc s'han treballat els canals de recerca de feina, les eines de recerca de feina, el procés de selecció i l'autoocupació.

Bloc 3 – Formació: dins d'aquest bloc s'ha treballat la formació en competències transversals, formació en noves tecnologies, programació, suport i seguiment de pràctiques professionals.

Bloc 4 – Relació amb l'empresa: malgrat no haver tingut un prospector/a imputat al Programa fent prospecció exclusivament pel perfil d'usuaris de RGC, sí que s'ha intentat buscar ofertes que encaixessin amb el seu perfil laboral i, en diversos casos, s'ha pogut fer un seguiment posterior a la inserció.

Participants

Distribució per gènere

Gènere	Nombre	%
Dona	44	45,36%
Home	53	54,64%
Total	97	100,0%

Distribució per franja d'edat

Franja d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
16-24	1	1,03%	0	0%	1	1,03%
25-29	3	3,09%	4	4,12%	7	7,22%

30-34	4	4,12%	2	2,06%	6	6,18%
35-39	10	10,31%	3	3,09%	13	13,40%
40-44	9	9,28%	10	10,31%	19	19,59%
45-49	7	7,22%	12	12,37%	19	19,59%
50 o més	10	10,31%	22	22,68%	32	32,99%
Total	44	45,36%	53	54,64%	97	100%

Durant el 2019 s'ha atès a un total de 109 persones, 41 de les quals han estat noves incorporacions d'aquest any, 56 han estat persones que van iniciar el seu itinerari al Programa l'any 2018 i 12 s'han descartat per no complir els requisits per entrar al Contracte Programa. Amb caràcter general, el nombre màxim de participants que el Programa permet atendre és de 60, no obstant, com que s'han produït baixes durant el 2019, aquestes s'han substituït per nous usuaris, fet que explica que el nombre total de participants que han passat pel Programa finalment hagi sigut de **97 persones**.

La distribució dels participants segons el gènere veiem que és força equilibrada, havent-hi un 9,28% més d'homes que dones. Pel que fa l'edat, la franja on es concentra la major part dels participants és la de 50 o més anys. Si ho mirem per gènere però, hi ha una diferència significativa en el cas de les dones d'entre 35 i 39 anys respecte els homes de la mateixa franja d'edat, ja que en el cas d'elles representen un 10,31% del total de dones, exactament el mateix percentatge que les que tenen 50 o més anys; en canvi, en el cas dels homes, el percentatge d'homes de 35 a 39 anys és només del 3,09% del total d'homes, i un 22,68% els homes de 50 o més anys. Això implica que en el cas de les dones que s'han atès trobem que hi ha més vulnerabilitat a l'hora de trobar feina a partir dels 35-39 anys i en el cas dels homes a partir dels 40-44 anys.

Distribució per nivell formatiu

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
Sense ESO	34	35,05%	41	42,27%	75	77,32%
Amb ESO	4	4,12%	5	5,16%	9	9,28%
CFGM	4	4,12%	3	3,09%	7	7,22%
CFGS	0	0%	2	2,06%	2	2,06%
Batxillerat	1	1,03%	1	1,03%	2	2,06%
Estudis universitaris	1	1,03%	1	1,03%	2	2,06%
Total	44	45,36%	53	54,64%	97	100%

De les 97 persones que s'han atès al llarg del Contracte Programa Fitxa 40.1, un **77,32% no disposen del Certificat d'Educació Secundària Obligatòria (ESO)** i tant sols un 2,06% disposen d'estudis universitaris. Cal recalcar, també, que només un 9,28% dels participants disposen de l'ESO. Si mirem les dades per gènere, veiem que no hi ha una diferència significativa entre els percentatges d'homes i dones respecte la seva formació, amb excepció, potser, dels que disposen d'algun cicle de Grau Superior, que en el cas dels homes és un 2,06% i en el cas de les dones no n'hi ha cap.

Percentatge d'inserció

Insercions	Dones	%	Homes	%	Total	%
Directes	7	7,22%	21	21,65%	28	28,87%
Indirectes	1	1,03%	3	3,09%	4	4,12%
Total	8	8,25%	24	24,74%	32	32,99%

Tipologia de les insercions

Sectors econòmics	Dones	%	Homes	%	Total	%
Comerç	2	2,06%	1	1,03%	3	3,09%
Construcció	0	0%	5	5,16%	5	5,16%
Hosteleria	0	0%	1	1,03%	1	1,03%
Serveis	6	6,19%	5	5,16%	11	11,34%
Plans d'ocupació	0	0%	12	12,37%	12	12,37%
Total	8	8,25%	24	24,74%	32	32,99%

Durada dels contractes

Durada	Dones	%	Homes	%	Total	%
Menys de 6 mesos	3	3,09%	4	4,12%	7	7,22%
6 mesos o més	4	4,12%	20	20,62%	24	24,74%
Fixe	1	1,03%	0	0%	1	1,03%
Total	8	8,25%	24	24,74%	32	32,99%

Resultats

En el moment de finalitzar l'any 2019 s'ha registrat una **inserció laboral del 32,99%** del total de participants (97), l'equivalent a 32 insercions de 29 persones (tres persones han tingut dues insercions al llarg del Programa). D'aquestes 32 insercions, **10 comptabilitzen pel Programa durant l'any 2019**, i se n'hi ha de sumar **3 comptabilitzades durant el període juny-desembre de 2018**, ja que el Contracte Programa s'ha executat durant el període juny 2018 – desembre 2019. El fet que de les 32 insercions només 10 comptabilitzin com a insercions pel Programa durant aquest any 2019 és degut a que segons les "Instruccions per a la gestió de la Fitxa núm. 40.1": *S'entendrà com a persona inserida la inscrita com a participant en els Serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport a la inserció per a persones destinatàries de la RGC que hagi obtingut un contracte laboral d'una durada mínima de 3 mesos mitjançant un contracte laboral amb una jornada de treball de com a mínim el 50%*. Dins d'aquests contractes, els obtinguts en plans d'ocupació i/o altres programes subvencionats pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (com per exemple el 30 Plus), tampoc comptabilitzen com a insercions per la Fitxa 40.1.

Cal destacar que de les 32 insercions només 8 corresponen a contractes obtinguts per dones (una va obtenir 2 contractes al llarg de l'any), el que correspon a un 8,25% del total de contractacions, mentre que els homes han obtingut 24 contractacions, corresponent a un 24,74% del total. Aquestes dades reforcen la idea que cal fer més incidència en el col·lectiu de dones amb especials dificultats

d'inserció laboral, com és el cas de les perceptores de la RGC, ja que en la majoria casos s'ha vist que el fet que tinguin càrregues familiars afecta negativament a la seva posterior inserció laboral, degut a que tenen una menor disponibilitat horària principalment.

De les 32 insercions totals que s'han produït durant el 2019, la gran majoria s'han situat dins de plans d'ocupació del propi Ajuntament o bé en el sector serveis, amb un 12,37% i un 11,34%, respectivament. Si analitzem les dades per gènere, les dones majoritàriament s'han inserit al sector serveis (6,19%) i comerç (2,06%); en el cas dels homes majoritàriament s'han inserit en plans d'ocupació de l'Ajuntament (12,37%) i al sector serveis (11,34%). Cap dona s'ha inserit en els plans d'ocupació d'aquest any, mentre que en el cas dels homes ho han fet 12.

Pel que fa la durada dels contractes, **el 31,96% han estat contractes temporals i un 1,03% han estat contractes fixes**. Els contractes de 6 mesos o més han representat un 75% de les contractacions d'aquest 2019, mentre que els contractes amb una durada inferior als 6 mesos han representat el 21,88% de les contractacions.

5.2.9. Enfeina't

El passat 26 de setembre de 2018 el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies ha publicat al DOGC la resolució TSF/2148/2018, de 12 de setembre, per la qual s'obre la convocatòria, per a l'any 2018, per a la concessió de subvencions destinades al Programa ENFEINA'T per a la contractació laboral temporal i acompanyament a la contractació i inserció de les persones en situació de desocupació de llarga durada (ref. BDNS 416113).

Aquest programa, és propi de la comunitat autònoma de Catalunya i neix de la identificació -per part de les oficines de treball de la Generalitat- d'una bossa de més de 173.881 persones en situació d'atur de llarga durada. **Correspon** a un percentatge del 44% del total de persones desocupades inscrites a les oficines de treball de la Generalitat.

La desocupació de llarga durada influeix negativament en les competències transversals de les persones i, per tan, en la seva qualificació professional. Aquest programa neix, doncs, amb una clara intenció d'incidència sobre l'atur de llarga durada i la millora de l'ocupabilitat de les persones treballadores. Aquest objectiu es concreta en dues actuacions:

- **Actuació d'experiència professional:** contracte laboral de 6, 9 o 12 mesos.
- **Actuació d'acompanyament a la contractació i la inserció:** s'ha dut a terme al llarg del contracte de treball amb l'objectiu que d'adquirir o millorar les competències per a la seva inserció laboral en el mercat regular. Es pacta l'itinerari de treball i compromisos per part de la persona participant.

La ciutat de Girona és el nucli central d'un sistema urbà format per 14 municipis, amb alguns d'ells configurant un continu urbà (Salt, Sarrià de Ter, Sant Julià de Ramis, Fornells de la Selva i Vilablareix) i altres disposats radialment al seu entorn seguint els principals eixos de comunicació. La població total d'aquesta àrea (situats en un radi de 10-15 km de Girona, temps de trajecte entre 10 i 15 minuts) és de 164.224 persones. A aquest conjunt, Girona hi aporta el 59,2% de la població. L'altre pes més significatiu correspon al municipi de Salt (18,3%), mentre la resta de municipis tenen un pes menor en nombre d'habitants, no superant en cap cas el 4% del total de l'àrea.

En els darrers anys la globalització, la transformació dels models productius i el nou entorn tecnològic i digital han donat lloc a un nou context econòmic i social. Aquest nou escenari es caracteritza per canvis ràpids i constants, uns canvis que no afecten únicament a la reorganització productiva sinó també als hàbits i estils de vida de la població. Això porta inevitablement a identificar diferents àmbits clau per a la ciutat de Girona per tal de garantir-ne la competitivitat. Els àmbits que es proposen són: el comerç, l'àmbit cultural i les indústries creatives, la rehabilitació d'espais urbans i el turisme sostenible, com a eix estratègic per a la posada en valor i recuperació dels espais patrimonials.

El col·lectiu destinatari a qui s'ha dirigit el projecte és:

- Persones en situació d'atur de llarga durada, preferentment majors de 45 anys, amb estudis primaris i/o secundaris.
- Persones en situació d'atur de llarga durada, amb titulacions de grau i/o universitàries, i amb dificultats per a inserir al món laboral, ja sigui per l'especificitat de la titulació o bé per les seves **circumstàncies** personals (edat, manca competències transversals, situació familiar...)

S'ha sol·licitat la contractació de 9 participants en un àmbit territorial d'actuació que abasta Girona ciutat i els municipis de la seva àrea d'influència. S'ha optat per contractacions de 12 mesos. L'objectiu ha estat optar pel termini màxim de contracte laboral amb l'objectiu d'oferir més temps d'acompanyament a les persones participants per obtenir un major grau d'acompliment en la millora d'ocupabilitat així com de retorn al mercat laboral ordinari. L'atorgament ha estat d'un total de 7 participants: 4 perfils tècnics i 3 perfils de personal administratiu/especialista/no qualificat.

El procés de selecció

Una de les novetats del programa rau en la possibilitat de contractar persones procedents de borsa de treball pròpia. En qualsevol cas, des de l'entitat beneficiària, s'ha de garantir el compliment dels requisits de persona destinatària. Aquest fet ha obert possibilitats en l'àmbit d'actuació durant el període de preselecció. El resultat el valorem de manera positiva: dos dels llocs de treball oferts s'han pogut cobrir mitjançant borsa pròpia.

Després del període de preselecció, s'han pogut cobrir 6 de les 7 ofertes de treball. La darrera posició s'ha cobert amb una contractació de 9 mesos. La participant va iniciar contracte a posterior de la resta de participants.

En total, en aquests 7 processos de selecció:

- s'hi han inscrit 205 persones
- 155 persones no han complert requisits
- 50 persones han estat entrevistades i valorades
- 5 persones no s'han presentat a l'entrevista

Inscripcions

Total Inscripcions	Dones	Homes	No compleix requisits	Entrevistats/des	Seleccionats/des	D	H
205	156	49	155	50	7	6	1
	75%	24%	76%	24%		86%	14%

La relació de llocs de treball que s'ha cobert segons àrea de gestió han estat les següents:

Àrea de Promoció Econòmica

- 1 Tècnic de Xarxes socials al servei municipal d'ocupació
- 1 Tècnica promoció d'esdeveniments artístics en espais urbans
- 1 Auxiliar de rehabilitació i manteniment en espais urbans
- 2 enquestadores d'atractivitat comercial

Àrea de Mobilitat

- 1 Tècnica de via pública al servei de brigades

1 Tècnica de mobilitat a serveis centrals

El 86% de les participants han estat dones i el 14% homes, amb una mitjana d'edat de 44,1 anys i un ventall de 25 a 57 anys en el moment de contractació.

La zona de residència és de 5 persones a la ciutat de Girona i 2 a la seva àrea d'influència (àmbit comarcal)

El procés de preselecció s'ha desenvolupat aplicant uns criteris objectius on s'ha contemplat els següents ítems: formació, objectiu laboral, objectiu professional, experiència, competències tècniques, competències transversals, ocupabilitat i motivació. A l'entrevista també s'hi ha aplicat criteris objectius de valoració.

L'acompanyament

Al llarg del període d'acompanyament s'ha dut a terme un treball de millora de l'ocupabilitat a través de:

- Identificació de competències transversals
- Identificació de competències bàsiques i tècniques

La identificació de les competències transversals s'ha fet administrant a cada participant un test d'autoavaluació de competències transversals.

S'ha dut a terme un desenvolupament de les competències d'autoconeixement, de comunicació, de relació interpersonal, de treball en equip i d'organització i planificació a través de sessions grupals amb l'execució de dinàmiques de grup orientades a millorar-les. S'ha procedit a un retest del test d'autoavaluació als 10 mesos d'acompanyament. El 100% dels participants han millorat resultats

El treball en competències bàsiques i tècniques s'ha dut a terme plantejant un objectiu laboral i/o professional amb cadascun dels participants. En funció d'aquest objectiu a mig termini, els participants han pactat un itinerari i han adquirit uns compromisos de millora de l'ocupabilitat objectius.

Al final de l'acompanyament, els participants han complert amb els compromisos pactats de manera satisfactòria:

- 4 participants han assolit el certificat ACTIC de nivell mig
- 1 participant està en procés d'aprenentatge i la data d'examen ACTIC bàsic és propera
- 1 participant està matriculat per lliure per l'obtenció del certificat C1 de Català
- 1 participant ha actualitzat els certificats d'acreditació formativa

La valoració final del projecte

En les dues darreres sessions grupals realitzades, s'han concebut com a sessions de tancament on s'ha desenvolupat diverses activitats:

- Valoració personal del contracte i de l'acompanyament
- Administració del test de valoració
- Avaluació del nivell de percepció de la satisfacció qualitativa al llarg de tot el contracte
- Reflexió: l'ara, l'objectiu i les actuacions que desenvoluparé, com a eines de compromís i d'organització personals
- Dinàmica de tancament i de reforç positiu

El tancament ha estat satisfactori i l'avaluació positiva per part dels participants.

- 1 participant va causar baixa del programa per inserció laboral.
- 4 participants s'han presentat a diversos processos de selecció durant les 3 darreres setmanes.
- 3 participants estan formant-se i opten a diverses places en l'administració local orientades al seu recorregut professional
- 1 participant continuarà amb el seu procés de formació.

Volem assenyalar també l'alt grau de satisfacció en la tasca i el treball en equip que s'ha transmès des de les àrees.

5.2.10. Girona Actua

El Programa de mesures ocupacionals Girona Actua és l'eina d'intervenció que ha desenvolupat l'Ajuntament de Girona, implementat des de l'Àrea de Promoció Econòmica, amb la finalitat de facilitar la incorporació al món laboral de les persones en situació d'atur o amb un lloc de treball en condicions precàries, mitjançant actuacions de millora de la seva ocupabilitat, així com el foment de la contractació en empreses a través d'incentius econòmics.

D'aquesta manera els eixos essencials del programa són:

- El **treball amb les persones i la millora de la seva ocupabilitat**, emfatitzant les actuacions que potencien la millora del seu perfil competencial a partir d'accions de suport i acompanyament al procés d'inserció laboral, formació qualificadora, pràctiques en entorns productius, formació en competències transversals i d'accés a l'ocupació.
- D'altra banda, es pretén incidir especialment en les **mesures de promoció del teixit empresarial local** mitjançant bonificacions econòmiques que incentivin la contractació de les persones participants en el programa.

El Pla de mesures ocupacionals Girona Actua prioritza l'atenció i la intervenció amb aquells col·lectius amb un major nivell de vulnerabilitat socioeconòmica, ja sigui mitjançant la derivació per part dels equips d'atenció primària dels Serveis Socials de l'Ajuntament de Girona, altres serveis municipals, així com les entitats representades al Consell de Cohesió i Serveis Socials (en total 300 derivacions), com a partir de la demanda directa a l'SMO per part de les persones (en total 206 persones).

Resultats

Durant l'any 2019, s'ha contactat amb un total 506 persones, de les quals 239 han acabat participant al programa, és a dir el 47%.

Aquest any s'ha registrat una disminució del 35,46% del nombre de derivacions al programa Girona Actua, però en canvi ha augmentat el nivell de participació en les accions grupals, passant d'un 15% a un 20%. Això es deu al fet que s'ha avançat en la concreció i definició del perfil de les persones susceptibles de participar en el programa, de manera que les persones que no disposaven de les competències bàsiques per iniciar un procés de recerca de feina s'han derivat a altres recursos.

Distribució per gènere

Gènere	Freqüència	%
Homes	160	67%

Dones	79	33%
Total	239	100%

Del total de persones participants, el 67% eren dones respecte a un 33% d'homes. Atès que respecte al total de derivacions el 63% eren dones i el 37% homes, constatem un interès i implicació en la recerca de feina lleugerament superior en el cas de les dones.

Distribució segons barri

Sector	CP	Participants	%
Centre – Mercadal	17001	56	23,93%
Eixample Nord	17006		
Eixample Sud		101	43,16%
Sud – Montilivi / Palau / La Creueta / Avellaneda	17003		
Centre – Barri Vell / Carme	17004		
Est – Pedreres / Torre Gironella / Sant Daniel / Font Pólvera / Vila-Roja			
Eixample – Sant Narcís	17005	12	5,13%
Santa Eugènia – Can Gibert del Pla	17006		
Montjuïc		65	27,78%
Nord – Pont Major / Pedret	17007		
Oest – Sant Ponç / Fontajau / Taialà / Germans Sàbat / Domeny			
Total		234³	100%

La major part de participants, concretament el 43%, eren persones residents als districtes 17003 i 17004, és a dir a la zona centre i sud-est de la ciutat. El segon sector amb més participants és el nord-oest, que representen el 28% del total de participants, seguit pel centre i eixample nord amb un 24%.

Finalment els barris amb menys persones participants són Santa Eugènia i Sant Narcís, degut al fet que el Servei Municipal d'Ocupació disposa d'un projecte propi per a aquest sector, Treball als Barris, des del qual s'atén a aquestes persones.

Distribució per franja d'edat

Participants	Dones	%	Homes	%	Total	%
16 a 24 anys	9	5,59%	8	10,26%	17	7,11%
25 a 29 anys	10	6,21%	7	8,97%	17	7,11%
30 a 34 anys	25	15,53%	3	3,85%	28	11,72%

³ Dades obtingudes a partir de la comprovació de l'empadronament. Degut al fet que van participar al programa 5 persones que, per diferents motius no es van poder empadronar al municipi de Girona, la informació d'aquest quadre és sobre un total de 234 participants.

35 a 39 anys	28	17,39%	9	11,54%	37	15,48%
40 a 44 anys	29	18,01%	12	15,38%	41	17,15%
45 a 49 anys	26	16,15%	13	16,67%	39	16,32%
Més de 50	34	21,12%	26	33,33%	60	25,11%
Total	161	67,36%	78	32,64%	239	100%

Pel que fa a la distribució per intervals d'edat, es pot apreciar que la majoria de participants es concentren en grup de majors de 40 anys, en concret el 59% del total, destacant el col·lectiu de majors de 50 anys que representen el 25% del total de participants.

Si tenim en compte la distribució de les edats per sexe, es pot constatar una major representació de les dones a la franja de 30 a 44 anys, amb un 77%, respecte al 23% d'homes. Això pot ser degut al fet que en la franja d'edat indicada moltes dones es troben amb dificultats per compaginar la vida professional amb la personal, en especial per l'atenció a fills/es, degut a un evident dèficit en la corresponsabilitat a l'àmbit domèstic.

Distribució per nivell formatiu

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
Primaris incomplets	6	3,73%	5	6,41%	11	4,60%
Primaris complets	48	29,81%	28	35,90%	76	31,80%
Primera etapa secundària títol	20	12,42%	15	19,23%	35	14,64%
Ensenyament de grau mig	13	8,07%	4	5,13%	17	7,11%
Ensenyament de grau superior	18	11,19%	3	3,85%	21	8,79%
Estudis de batxillerat	35	21,74%	16	20,51%	51	21,34%
Estudis universitaris	21	13,04%	7	8,97%	28	11,72%
Total	161	67,36%	78	32,64%	239	100%

De les 239 persones participants, el 36% no tenen el graduat en ESO. El grup més nombrós, amb un 32% de participants, correspon a les persones que tenen estudis primaris finalitzats, seguit del grup d'estudis de batxillerat, que representa el 21%, mentre que només un 12% tenen estudis universitaris.

Pel que fa a la situació laboral, el 79% de les persones participants es trobaven en situació d'atur, el 16% eren persones en recerca de millora d'ocupació, mentre que el 5% restant no tenia experiència laboral prèvia.

Actuacions

Acció	Nom de l'acció
Accions individuals	Primer diagnòstic d'ocupabilitat

	Orientació laboral i seguiment individual
	Intermediació a ofertes de feina
Accions grupals de millora del capital competencial	Autoconeixement
	CV, carta de presentació i entrevista
	Talent clue i recerca activa de feina
	Informació laboral – drets i deures
Accions grupals de qualificació professional	Procediments de neteja amb maquinària i neteja de vidres (50h), 2 edicions
	Operacions auxiliars de jardineria (95h)

Al llarg de l'any 2019 han participat en aquestes actuacions un total de 80 persones.

Insercions

A nivell d'inserció laboral, es registra un total de 129 persones que han trobat feina a partir del seu pas pel programa Girona Actua, que representa el 54% del total de participants. En termes de contractació, es comptabilitza un total de 156 contractes, atès que algunes persones n'han tingut més d'un durant l'any 2019.

Contractes	Dones	%	Homes	%	Total	%
Autocandidatura	59	58%	29	54%	88	56%
Intermediació ordinària SMO	36	35%	23	42%	59	38%
Plans d'ocupació	7	7%	2	4%	9	6%
Total	102	56%	54	44%	156	100%

El 44% de les contractacions han estat el resultat de la intermediació d'ofertes per part del Servei Municipal d'Ocupació, ja sigui en empreses ordinàries com mitjançant plans d'ocupació del propi Ajuntament.

El 56% restant dels contractes s'han assolit a partir de les accions d'autocandidatura dutes a terme pels/per les participants, amb la tutorització i el suport de l'equip tècnic del programa. Aquesta tasca esdevé fonamental si tenim en compte que moltes d'aquestes persones, en situació d'atur de llarga durada o bé amb dificultats associades, difícilment haurien trobat feina de manera totalment autònoma.

Contractacions segons sectors econòmics

En el quadre següent es presenten les dades de les contractacions gestionades directament per l'SMO (excloent l'autocandidatura) segons sectors econòmics:

Sectors econòmics	Freqüència	%
Indústries extractives	2	2,94%
Indústries manufactureres	5	7,35%
Construcció	5	7,35%
Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	10	14,71%
Transport i emmagatzematge	5	7,35%
Hostaleria	6	8,82%
Activitats immobiliàries	1	1,47%
Activitats administratives i serveis auxiliars	3	4,41%
Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	9	13,24%
Activitats sanitàries i de serveis socials	3	4,41%
Altres serveis	18	26,47%
Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic	1	1,47%
Total	68	100%

La majoria dels contractes intermedisats per part de l'SMO es concentren al sector d'altres serveis (26%), seguit en segon lloc pel sector del comerç i la venda al detall (15%). Les contractacions dutes a terme a l'administració pública corresponen a programes gestionats des del servei, com ara Treball i Formació i Enfeina't, i representen el 13% del total.

Pel que fa a les subvencions a la contractació, en data de 10 de maig de 2019, es van aprovar les bases reguladores per Junta de Govern Local, i es van publicar al Butlletí Oficial de la Província de Girona núm. 111/0, anunci 4595, de 10 de juny de 2019. D'altra banda, en data 10 d'octubre de 2019, es va aprovar també per Junta de Govern Local la convocatòria 2019 per a la concessió d'aquestes subvencions, en el marc de la qual es van recepcionar 16 sol·licituds per part d'empreses i entitats.

En el termini establert (de l'1 al 15 de desembre de 2019), es van recepcionar 16 sol·licituds de subvenció, l'atorgament i gestió de les quals es portarà a terme el 2020. D'aquestes, el 97% corresponen a contractacions de dones i el 44% del total són majors de 45 anys. D'altra banda, el 25% d'aquestes contractacions són indefinides i el 63% a jornada completa.

5.2.11. Punt de Feina

El Punt de Feina és un servei obert al públic amb l'objectiu d'oferir a les persones que cerquen feina, recursos, materials formatius i suport tècnic per millorar la seva ocupabilitat i augmentar així les possibilitats d'inserció.

És un espai autònom on s'ofereix:

- Informació de cursos professionals

- Ordinadors amb connexió a Internet per fer el currículum i per fer recerca de feina

- Suport tècnic en orientació laboral

L'obertura del servei s'ha realitzat des del febrer fins al desembre de 2019 i s'han registrat 70 persones usuàries. Les fonts de derivació han estat des del punt d'acollida i des dels diferents programes existents.

Característiques de les persones usuàries

Distribució per gènere

Gènere	%
Homes	56%
Dones	44%
Total	100,0%

Distribució per codi postal

Codi postal	%
17001	6%
17002	11%
17003	6%
17004	20%
17005	26%
17006	23%
17007	9%
Altres	0%
Total	100,0%

Tal i com evidencien les dades, s'observa una presència superior d'homes amb un 56% enfront el 44% que representen les dones. Pel que fa al lloc de residència, la majoria de les persones usuàries del servei són residents a Girona ciutat, especialment als barris de Santa Eugènia, Can Gibert i Sant Narcís. Aquesta xifra guarda relació amb la proximitat al Servei Municipal d'Ocupació, ubicat al barri de Santa Eugènia.

Distribució trimestral de les visites

Trimestre	Freqüència	%
Total	173	100,00%

5.2.12. Connecta't: Taller d'iniciació digital per a la recerca de feina

Les Tecnologies de la Informació i la Comunicació han transformat la societat en els últims anys: relacions interpersonals a través de les xarxes socials, els tràmits administratius per a la ciutadania, el món laboral i la recerca de feina, entre d'altres. Actualment, és necessari tenir adquirides unes competències digitals bàsiques, ja que sense el domini de les TIC, no es poden accedir als recursos que el context actual facilita.

L'analfabetisme digital engloba a totes aquelles persones que no tenen adquirides les competències necessàries per tal de poder ser autònomes en l'ús de les tecnologies digitals. Així doncs, es produeix el que s'anomena fractura digital, creant més desigualtats socials pel fet de no tenir aquestes competències de base adquirides. Davant d'aquesta realitat s'ha fet necessari pensar en un projecte que pugui incloure a aquest col·lectiu, per tal d'engrescar a persones que no saben moure's en un context digital. Tanmateix s'ha de tenir en compte que cada vegada la fractura digital és més gran ja que les TIC avancen de manera vertiginosa.

Des dels diferents programes del Servei Municipal d'Ocupació, de l'Ajuntament de Girona, s'ofereix un acompanyament i una atenció integral a les persones en matèria d'ocupació i de formació, alhora que es fa intermediació laboral entre empreses que busquen treballadors i persones que busquen feina. Des del servei, s'ha detectat que hi ha persones que no tenen adquirides aquestes competències digitals bàsiques per tal de poder integrar-se de ple en el nou context social i laboral. Per aquest motiu s'ha programat un taller d'alfabetització digital, on a través de vuit sessions pràctiques s'ha facilitat que aquestes persones s'iniciïn en la informàtica i Internet per tal d'adquirir les competències digitals mínimes.

Objectius

L'objectiu principal del taller d'iniciació digital per a la recerca de feina és l'alfabetització digital: accions formatives adreçades a adquirir habilitats tècniques relatives a l'ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

A través de les sessions que s'han realitzat s'ha intentat fomentar que les persones adquirissin uns coneixements bàsics per tal que es puguin iniciar en la informàtica i en la navegació per Internet. Durant les sessions, ha estat fonamental conscienciar a les persones participants de la importància d'aprendre a utilitzar i incorporar les TIC en la vida quotidiana i de trencar amb les pròpies limitacions, moltes vegades autoimposades. Tanmateix, s'ha engrescat als/les participants a acudir al punt de feina per seguir practicant i millorant les habilitats informàtiques alhora que fan recerca de feina activa al servei.

Durada i nombre de participants

El taller Connecta't s'ha iniciat al Febrer i ha finalitzat al Novembre de 2019. En total s'han realitzat 7 tallers i s'han registrat 40 participants. Els mesos restants no s'ha dut a terme pel fet de coincidir amb vacances escolars (gran part dels participants tenen fills/es en edat d'escolarització).

Derivació i perfils dels participants

Els participants dels tallers d'iniciació digital han estat persones que formaven part dels programes d'orientació del Servei Municipal d'Ocupació o derivats del punt d'acollida com a pas previ o complementari a iniciar-se en un programa. Totes aquestes persones s'han derivat en el moment que s'ha detectat que no tenien les competències digitals bàsiques assolides.

Característiques de les persones usuàries

Distribució per gènere

Gènere	%
Homes	40%
Dones	60%
Total	100,0%

Tal i com evidencien les dades, hi ha una presència superior de dones amb un 60% de la participació enfront al 40% dels homes.

Distribució per derivació

Derivació	%
Acollida	55%
Programes	45%
Total	100,0%

Pel que fa a la font de derivació, es pot observar que gairebé la meitat són participants de programes de l'SMO i la resta derivats directament d'acollida.

El perfil del participant pot ser divers en quant al nivell de competències digitals, però majoritàriament han estat persones que no saben utilitzar l'ordinador ni navegar per Internet. També, d'altres que tenen coneixements mínims però no saben apuntar-se a portals de feina i no tenen correu electrònic (o el tenen però no el saben fer servir).

Per concloure, cal remarcar que augmentar el nombre de sessions (al 2018 es feien 2 sessions al mes) ha estat molt positiu per l'assoliment dels objectius del programa, tenint en compte que el nivell de competències del qual parteixen els participants és molt baix.

5.2.13. Ocupacions amb opcions

El Servei Municipal d'Ocupació ha organitzat el projecte O2. Ocupacions amb opcions, un cicle de monogràfics que té com a objectiu donar a conèixer sectors amb possibilitats reals d'inserció a la ciutat a les persones en recerca de feina i, d'aquesta manera, facilitar-los eines que els permetin definir projectes ocupacional amb garanties d'èxit.

Els monogràfics s'han portat a terme en col·laboració amb empreses referents a la ciutat i s'han estructurat en dues sessions. A la primera, de caràcter teòric, l'equip de prospecció del Servei Municipal d'Ocupació i l'empresa col·laboradora han exposat els requisits de l'ocupació, les condicions que ofereixen les empreses, l'evolució del mercat de treball sectorial i les competències més valoradores de les persones candidates. A la primera, de caràcter pràctic, s'ha realitzat una visita a l'empresa a fi i efecte de conèixer in situ quines són les característiques principals del lloc de treball i les tasques vinculades.

S'han realitzat un total de 4 accions:

Sector/ocupació	Data	Empresa col·laboradora	Persones assistents		
			Homes	Dones	Total
Netejador/a d'edificis i locals	22/05/2019	Grup OHL- Ingesan	4	21	25
Dependent/a de fleca	27/06/2019	PdePa coffe Bakery	5	23	28
Construcció	12/07/2019	Unió d'empresaris de la construcció	2	33	35
Borses de treball de les entitats locals	05/12/2019	Ajuntament de Girona	17	25	42

5.2.14. Ocupació en clau de gènere

S'ha engegat el primer cicle de conferències "Ocupació en clau de gènere" amb l'objectiu de crear un espai de reflexió i formació sobre l'ocupació i el marcat laboral amb clau de gènere dirigit a tota la ciutadania.

Durant el 2019 s'han organitzat un total 3 jornades.

Jornada I. La (r)evolució laboral de les dones. El mercat de treball des d'una perspectiva de gènere

Activitat	Detall de l'activitat
Data	22 de maig de 2019
Lloc	Espai Marfà de Girona
Persones assistents	Homes:5 Dones:27 Total:32
Programa36+	Ponència Inicial: Mercat laboral i feminització de la pobresa. A càrrec de Santa Ezquerria, Directora de la Càtedra Unesco Dones, Desenvolupament i Cultures de la Universitat de Vic. Taula Rodona: Experiències pràctiques de transformació d'entorns laborals en clau de gènere. Amb la participació de: Sindillar, Sindicat de treballadores de la Llar (Ochun Cabrera Pérez), Dones Visuals (Anna Petrus), Som Energia, Sccl (Anna Rodón) i Henkel Iberica, SA (Albert Solé).

Jornada II. El pla d'igualtat. Més enllà de l'aplicació per llei

Activitat	Detall de l'activitat
Data	27 de setembre de 2019
Lloc	Centre cívic Sant Narcís
Persones assistents	Homes:4 Dones:31 Total:36
Programa	Part teòrica: Les claus de la igualtat de gènere a les organitzacions. Part pràctica: Aspectes pràctics per la implementació de la igualtat a les organització. A càrrec de Georgina Gonzalez, consultora en igualtat i diversitat, especialitzada

en plans d'igualtat.

Jornada III. Perfils laborals i gènere. Influència de l'educació en l'elecció de les vocacions

Activitat	Detall de l'activitat
Data	27 de novembre de 2019
Lloc	Espai Marfà de Girona
Persones assistents	Homes:4 Dones:25 Total:29
Programa	Presentació de la jornada i del projecte Dóna la volta a les llegendes. Una exposició de coeducació i prevenció de violències masclistes. A càrrec de Glòria Plana, regidora de Promoció econòmica de l'Ajuntament de Girona i Cristina Vila, tècnica d'igualtat de l'Ajuntament de Girona. Ponència: Què vols ser de gran? Construcció de les subjectivitats de gènere des de l'educació. A càrrec de Dra. Ingrid Agud-Morell i Ma. Mireia foradada i Villar, professores d'educació i gènere de la Universitat Autònoma de Barcelona. Taula rodona: STEM trencant barreres, amb la participació de Berta Llenas Casellas, Tècnica Atracció Talent Patronat Politècnica de la Universitat de Girona; M^o. Àngels Pita, Gerent Col·legi d'Enginyers Graduats i Tècnics Industrials de Girona; Judit Abellí, Membre cofundadora de l'entitat femme Inline; Anna Frigola, Freelance- Serveis d'enginyeria, consultoria energètica i instal·lacions. Aquesta activitat s'ha realitzat en el marc de la setmana de la ciutat educadora.

5.2.15. Pla de Transició al Treball (PTT)

Els programes de Formació Inicial (PFI) ofereixen a joves de 16 a 20 anys, que no han obtingut la titulació dels estudis secundaris obligatoris (ESO), una oportunitat que els permeti retornar al sistema educatiu per prosseguir estudis de formació professional de grau mitjà a través de la superació de la prova d'accés corresponent, o bé els faciliti l'aprenentatge imprescindible per accedir al mercat de treball amb més possibilitats d'obtenir una ocupació qualificada i duradora.

El Pla de Transició al Treball (PTT) és una modalitat de PFI organitzat conjuntament entre l'Ajuntament de Girona i el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya i fa 26 anys que està en funcionament (des del curs 1993-94).

El curs dura 9 mesos, de setembre a juny, és de caràcter voluntari i té una finalitat formativa i professionalitzadora en un perfil professional concret. La seva estructura inclou:

Mòduls de formació general per a l'adquisició de competències instrumentals bàsiques que han de facilitar l'assoliment de les competències professionals.

Mòduls de formació professional, per a l'assoliment de les competències professionals, que inclouen un mòdul de pràctiques en alternança en centres de treball. Aquests mòduls completen una qualificació sencera de nivell 1 del Catàleg de qualificacions vigent a Catalunya. Concretament a Girona es fan els cursos de:

Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic
Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració

Fins a aquest any els/les alumnes que superen el curs positivament poden accedir a les proves d'accés a cicle formatiu de grau mitjà amb exempcions i, fins i tot, en funció de la nota, poden quedar exempts de fer la prova però amb la certificació per poder accedir a cicles.

Col·lectiu destinatari

El PTT realitza una campanya de difusió per tots els instituts de la ciutat i rodalies al llarg del mes d'abril i maig per tal de fer conèixer el programa a els/les tutors/es de centre, als/les psicopedagogs/es i coordinadors/es d'ESO i a l'alumnat potencial abans que comencin les preinscripcions als PFIs públics. El període de pre-inscripció és durant el mes de maig i enguany s'han registrat 100 sol·licituds. D'aquestes, s'han seleccionat 31 alumnes en funció d'un barem estipulat, 15 a l'itinerari d'hoteleria i 16 al de vendes.

La procedència d'aquest alumnat majoritàriament és dels instituts de Girona i rodalies, però també n'arriben a través dels serveis d'orientació i informació municipals.

Al llarg del curs s'han produït 11 baixes, la majoria per no adaptació al curs i d'altres per trasllat o incorporació a altres ofertes formatives.

Pràctiques en empresa

Pel que fa a les estades en empreses, 20 alumnes han realitzat pràctiques. D'aquestes, 15 les han acabat. Cal destacar que 8 de les persones que han finalitzat el període han estat contractades per l'empresa.

Resultats

Pel que fa a les qualificacions finals, el 75% dels alumnes que han finalitzat han aprovat. D'aquests que han acabat el curs el 100% (65% del total) han continuat formant-se: 9 a cicles formatius de grau mig i 11 a GESO de l'Escola d'Adults.

Al finalitzar l'acció, de l'alumnat que ha acabat el curs es registra una inserció del 55% (35% del total). Les contractacions són, en la seva majoria, temporals i pel període d'estiu perquè volen continuar els estudis.

Evolució del percentatge d'insercions 2014 - 2019

Tipus d'inserció	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Inserció educativa	75%	52%	81%	80%	90%	65%
Inserció laboral	70%	26%	41%	50%	45%	35%

5.3. ACTIC

L'ACTIC és un certificat que acredita les competències en tecnologies de la informació i de la comunicació que la Generalitat de Catalunya va posar en marxa l'any 2009. Permet a qualsevol persona de més de 16 anys, després de superar una prova d'avaluació, obtenir un certificat emès per la Generalitat que acredita les seves competències digitals,.

El febrer de 2019 el Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Girona es va homologar com a centre col·laborador de la Generalitat de Catalunya per a l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació (ACTIC).

L'ACTIC estableix tres nivells de certificació (bàsic, mitjà i avançat) i fixa vuit competències digitals, el grau de dificultat de les quals varia en funció del nivell que es vulgui acreditar. Per superar la prova cal que la puntuació obtinguda sigui almenys el 70% de la puntuació màxima. Els exercicis resoltos parcialment es puntuen amb un criteri de proporcionalitat.

El desenvolupament de la prova efectuada s'emmagatzemarà d'una manera fiable i segura en un arxiu informàtic. Això permet revisar-la.

El nombre d'activitats i el temps màxim per fer la prova són:

- Per al nivell 1 (certificat bàsic): 75 minuts i 40 activitats
- Per al nivell 2 (certificat mitjà): 100 minuts i 70 activitats
- Per al nivell 3 (certificat avançat): 35 minuts i 25 activitats per competència

Durant l'any 2019 un total de 347 persones s'han inscrit per a realitzar la prova. D'aquestes el 9,2% no es van presentar a la prova, el 26,5% no la van superar i el 62,25% van aprovar-la i van obtenir el certificat corresponent.

Pel que fa al nivell d'acreditació, un total de 216 persones van obtenir el certificat, de les quals 55 persones varen obtenir el certificat de nivell bàsic, 140 persones varen obtenir el certificat de nivell mitjà i 21 persones varen aprovar 1 o 2 dues competències del nivell avançat.

El 49,9% de les persones inscrites a la prova ACTIC la realitzen amb l'objectiu de poder acreditar mèrits per a convocatòries públiques (com ara Ajuntament de Girona, Diputació de Girona i Generalitat de Catalunya), un 44,2% són persones que es presenten per lliure, i un 5,9% han estat participants de diferents polítiques actives d'ocupació del Servei Municipal d'Ocupació.

La xarxa de centres col·laboradors està estesa per tot el territori de Catalunya i ofereix horaris d'avaluació molt diversos.

5.4. Gestió del protocol per a la contractació responsable. La Clàusula Social a l'Ajuntament de Girona

Atenent a la voluntat d'incidir en la contractació pública com a eina per contribuir al progrés social, i al resultat de la reunió mantinguda amb representants del tercer sector de Girona en data 1 d'octubre de 2012, l'ajuntament de Girona, en virtut de l'acord de Ple, en sessió de 9 de setembre de 2013, aprova la creació de la comissió per a la Contractació Responsable que té com a funció bàsica l'estudi i proposta de les clàusules socials susceptibles de ser incorporades en els terminis de condicions de contractació de l'Ajuntament de Girona, així com la reserva de certs contractes a centres especials de treball, empreses d'inserció i entitats sense afany de lucre que tinguin per finalitat la integració laboral o social de persones amb dificultats particulars d'inserció.

La Comissió està formada per persones representants dels grups municipals, del tercer sector, de les patronals, dels sindicats així com del personal tècnic d'aquest Ajuntament. La comissió tècnica per a la Contractació Responsable ha recollit les diferents propostes i ha redactat el següent protocol, per tal que regeixi en la contractació pública d'aquest Ajuntament.

El Protocol per a la contractació responsable s'aprova en Ple de la corporació en sessió del 13 d'octubre de 2014 i regula les condicions especials d'execució en contractes de serveis, d'obra i concessió d'obra pública.

Aquesta condició especial d'execució, identificada com a "Clàusula Social", s'aplica als contractes de sector públic de subscriu l'ajuntament de Girona i els seus organismes dependents i:

- Pretén transformar la contractació pública en una eina per generar un impacte social que acabi beneficiant els col·lectius més vulnerables i les persones en risc d'exclusió social.
- Obliga a la contractació de persones beneficiàries (han de ser persones en situació d'atur i/o en situació de risc d'exclusió) segons les condicions del Plec de Clàusules Administratives de la licitació.
- Condiciona la gestió de l'oferta de treball a l'SMO.
- Des d'aquest punt de vista, des del Servei Municipal d'Ocupació, posem a disposició de les empreses adjudicatàries, el servei d'intermediació laboral, servei que inclou la gestió de l'oferta, el seguiment de les incorporacions així com el seguiment del compliment de les condicions de la clàusula social especificades en el Plec de clàusules administratives dels contractes.

Des de l'Ajuntament de Girona, s'entén la Clàusula Social com:

- Eina del poder públic per contribuir al progrés social.
- És una de les eines de Responsabilitat Social Corporativa tan per la pròpia administració, com per les empreses beneficiàries de contracte.
- La inclusió de clàusules socials és una eina de generació d'impacte social en polítiques inclusives i de cohesió social.

Gestió de la Clàusula Social a l'SMO

La gestió de la clàusula social s'ha centrat, el 2019, en la licitació d'obres. La majoria dels contractes de serveis han tingut una adjudicació de 2 anys i contemplen dues possibles renovacions d'un any més cadascuna. L'any 2017 i 2018 es varen concentrar licitacions de serveis. Aquest fet ha condicionat la gestió de la clàusula.

La relació d'obres adjudicades i incorporacions en el marc de la gestió de Clàusula Social l'any 2019 ha estat:

Adjudicacions	Ofertes gestionades	Llocs de treball	Incorporacions	Estabilitzacions	D	H
9	14	13	12 2 substitucions 1 pendent d'inici	2	0	12

Per a la cobertura d'aquests llocs de treball, hem treballat amb persones de borsa pròpia però també hem comptat amb la col·laboració de l'OTG.

Inscripcions	No compleixen criteris	Valorats/ades	Seleccionats	D	H
72	54	18	14	0	14
	75%	25%	5,5%	0%	100%

A banda dels requisits de l'oferta, s'ha establert com a criteris de selecció complementaris: l'assistència a les sessions informatives, la mostra d'interès vers el lloc de treball i l'actitud mostrada davant l'oferta.

Volem destacar que no hi ha hagut presència de dones en els diferents processos de selecció.

Activitats en el marc de la Clàusula Social

Al llarg del 2019 s'ha dut a terme tota una sèrie d'activitats de difusió de la Clàusula Social:

- Difusió de la clàusula a empreses adjudicatàries: El 29 de març vàrem convocar a l'SMO les empreses adjudicatàries de contractes d'obres i beneficiàries de Condició Especial d'Execució. En aquesta sessió informativa hi ha participat un total de 5 empreses amb una assistència de 6 persones. Les altres empreses adjudicatàries que no hi ha participat, ja estan treballant conjuntament amb l'SMO en l'execució d'altres condicions especials d'execució de manera satisfactòria. Van disculpar convenientment la seva assistència. Ha estat una manera estructurada de vincular les empreses amb la gestió de la clàusula i del protocol
- Difusió de la clàusula a persones usuàries de l'SMO: els dies 21 i 22 de juny vàrem convocar totes les persones participants de programes i derivades d'OTG a una sessió informativa de les característiques de les ofertes vigent de clàusula social. Es va convocar un total de 72 persones per donar cobertura a un total de 10 ofertes de treball. Hi han assistit 35 persones
- Participació en la jornada "RSC. Idees que ajuden a construir un món millor", organitzada per Ser Catalunya el dia 13 de novembre a l'Auditori de l'Espai Caixa de **Girona**. Aquesta jornada ha tingut com objectiu posar en valor les idees que ajuden a construir un món millor. Aquest any s'ha centrat en la responsabilitat social i el desenvolupament sostenible de les empreses, amb la intenció de crear un espai on intercanviar experiències en l'àmbit de la responsabilitat social corporativa i donar eines per implementar-la. S'ha dirigit a propietaris de PIMES, gerents, professionals del màrqueting i la comunicació, professionals dels RRHH i ONG.

Valoració del compliment de la clàusula social

La gestió de la clàusula social ha comportat una major i millor relació amb les empreses adjudicatàries al llarg de l'execució del contracte

Una millor implicació de les empreses en la incorporació i gestió de les persones contractades en el marc de la clàusula

Com a resultats, assenyalem que s'ha cobert tots els llocs de treball (1 en procés) oferts. Hi ha hagut dues substitucions que s'ha gestionat i cobert en el termini previst en el protocol. Les empreses han valorat positivament les gestions i el seguiment realitzat.

Volem destacar que, com a resultat d'aquestes actuacions de clàusula social, dues persones han allargat el contracte amb l'empresa i han entrat a formar part de la plantilla regular.

5.5. El sistema de qualitat

Tal i com estableix el reglament del Servei Municipal d'Ocupació aprovat en data 10 d'octubre de 2016, el compromís públic i la qualitat de serveis configuren un dels principis rectors del SMO. A aquest efecte, l'ajuntament ha de garantir la disponibilitat dels serveis d'ocupació mitjançant la regulació i l'aportació de mitjans personals, materials, tècnics i financers i dels equipaments necessaris i ha d'aplicar criteris d'avaluació de la qualitat dels programes i les actuacions.

Durant els mesos de maig i juny van realitzar-se les auditories internes i de certificació corresponents satisfactòriament, en conseqüència el Servei Municipal d'Ocupació va renovar el certificat de qualitat del sistema de gestió, d'acord a la norma ISO 9001:2015.

Durant aquest any 2019 s'han anat desenvolupant i executant les noves eines de gestió integral del servei per a la planificació estratègica i gestió del canvi, abastant tots els àmbits de treball, des del manteniment i millora de les instal·lacions, fins a la gestió de les activitats i l'avaluació continuada, contribuint així a oferir un millor servei a la ciutadania.

L'avaluació del sistema de gestió de la qualitat es mesura en l'establiment d'indicadors de compliment dels objectius establerts en la programació anual.

Dels principals indicadors cal assenyalar la mesura de satisfacció dels/de les usuaris/àries del Servei:

Resultat de les enquestes de satisfacció de les persones usuàries

Concepte	2016	2017	2018	2019
Núm. enquestes	633	1015	682	558
Valoració (1 a 4)	3,72	3,71	8,55	9,37
Valoració impacte inserció	3,52	3,62	8,01	8,77

Resultat de les enquestes de satisfacció de les empreses

Concepte	2016	2017	2018	2019
Núm. enquestes	98	95	94	103
Valoració (1 a 4)	3,42	3,53	3,41	3,57
Valoració impacte inserció	--	--	--	--

Respecte a les persones usuàries del Servei, s'han recollit durant l'any 2019 un total de 558 enquestes. Aquest any també s'ha realitzat una escala de valoració d'1 al 10 i la valoració ha estat d'un 9,37. Aquesta valoració inclou el nivell d'atenció rebuda per part del personal tècnic del Servei, les instal·lacions i l'horari de les accions proposades.

Respecte a la valoració que fan els/les usuaris/àries sobre l'impacte de les diferents accions en la millora de les seves possibilitats d'inserció, la mitjana ha estat d'un 8,77 sobre 10.

En relació a les empreses, també cal indicar una valoració molt positiva 3,57 sobre 4. Els ítems que inclou són el grau de satisfacció sobre els serveis, el tracte rebut per part del personal tècnic del servei i el grau de resolució de les seves necessitats.

Pel que fa a les reclamacions, s'ha registrat una incidència que ha estat resolta en el termini establert de 15 dies.

6. Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)

6.1. Informació i ajuda a les persones consumidores i usuàries

L'any 2019 s'han atès un total de 6.199 consultes, 2.970 presencials, 2.427 telefòniques i 802 via telemàtica, que representa un decrement del 28,4% respecte a l'exercici anterior de 2018.

S'han presentat un total de 769 reclamacions. D'aquestes, 559 expedients de reclamació/denúncia s'han tramitat amb mediació prèvia per part dels serveis de l'oficina, 164 d'ells amb resultats satisfactoris (reparació/substitució de l'objecte reclamat o indemnització econòmica), 91 en els que s'ha aconseguit un acord parcial entre les parts, 184 en els quals no ha prosperat la nostra mediació, 84 en que no s'ha acceptat per part de les empreses afectades la nostra mediació i 53 en que en que ambdues parts han acceptat dirimir el conflicte via arbitral. Estan en tràmit un total de 8 expedients en via de mediació i 9 pendents d'acceptació per part dels usuaris de la via arbitral.

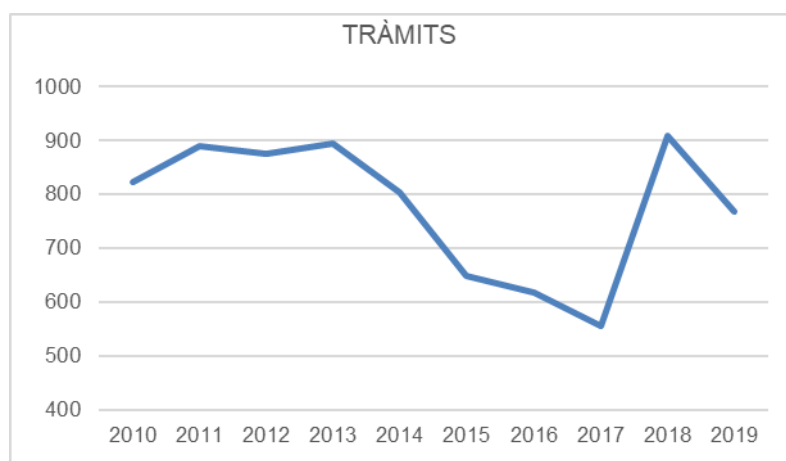
20 expedients s'han tramitat com a queixa, per no constituir els fets exposats objecte de mediació ni apreciar-se infracció administrativa, i 26 han estat arxivats, per no poder identificar o localitzar l'empresa reclamada, perquè els fets exposats no corresponen a matèria de consum ni competència de l'administració pública, o per manca de documentació acreditativa de la reclamació.

Per part del personal de l'OMIC s'ha assistit al "Curs de reciclatge en matèria de consum", organitzat per l'Agència Catalana del Consum, amb un total de 20 hores.

6.2. Recepció de denúncies i reclamacions

Per raó de competència material o territorial s'han traslladat 137 expedients als organismes públics corresponents: 17 al Centre Europeu del Consumidor, 102 a diverses OCIC i OMIC (4 a OMICs, 25 a l'OCIC de la Selva, 2 a l'OCIC de l'Alt Empordà, 9 a l'OCIC del Baix Empordà, 55 a l'OCIC del Gironès i 3 a l'OCIC del Pla de l'Estany, 2 a l'OCIC de la Garrotxa i 2 a l'OCIC del Ripollès) i 8 a l'Agència Catalana del Consum per raó de competència i 10 com a denúncia en apreciar-se presumpta infracció administrativa tipificada en el Codi de Consum de Catalunya. Les sol·licituds d'arbitratge presentades en el nostre servei i traslladades a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya, han estat 53 al llarg de l'any 2019.

Les consultes han disminuït un 28% respecte l'any anterior (hi ha hagut un descens del 28% en les consultes telefòniques, del 21% en les presencials i les consultes via telemàtica s'han reduït en un 48%). Les reclamacions presentades també presenten un descens del 15%.



6.3. Conflictes i sectors més destacats

Quant a sectors, el més reclamat ha estat el de telecomunicacions, com en anys anteriors, amb 307 reclamacions, béns de consum/productes amb 121 reclamacions, els serveis generals de consum 86, serveis d'energia i aigua amb 74 reclamacions, serveis de transport 58 reclamacions, serveis financers 57, serveis d'oci 29 reclamacions, serveis sanitaris 20, serveis educatius 19 i altres 8.

S'adjunta taula amb les reclamacions detallades per subsectors i relació dels grups empresarials més reclamats (amb 6 o més reclamacions durant l'any 2019).

Diverses qüestions que han incidit amb problemàtiques a persones consumidores aquest any 2019 han estat les vagues d'aeroports, i de diverses companyies d'aviació, i la nova Llei d'Arrendaments Urbans "Real Decreto-ley 7/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes en materia de vivienda y alquiler", les incidències en la xarxa de distribució elèctrica que ha afectat a diversos sectors de la ciutat i el tancament del Centre d'Estètica Depilaser amb usuaris que havien pagat tractaments amb crèdits vinculats.

6.4. Col·laboracions

Seguint amb el conveni que l'Ajuntament de Girona té amb l'associació de consumidors Aicec-Adicae, com a entitat focalitzada sobretot en temes financers i assegurances, hem col·laborat en diversos actes entre els que destaquen un col·loqui-debat amb els diversos partits polítics amb representació a l'Ajuntament sobre temes de consum.

Reclamacions agrupades per sectors i subsectors

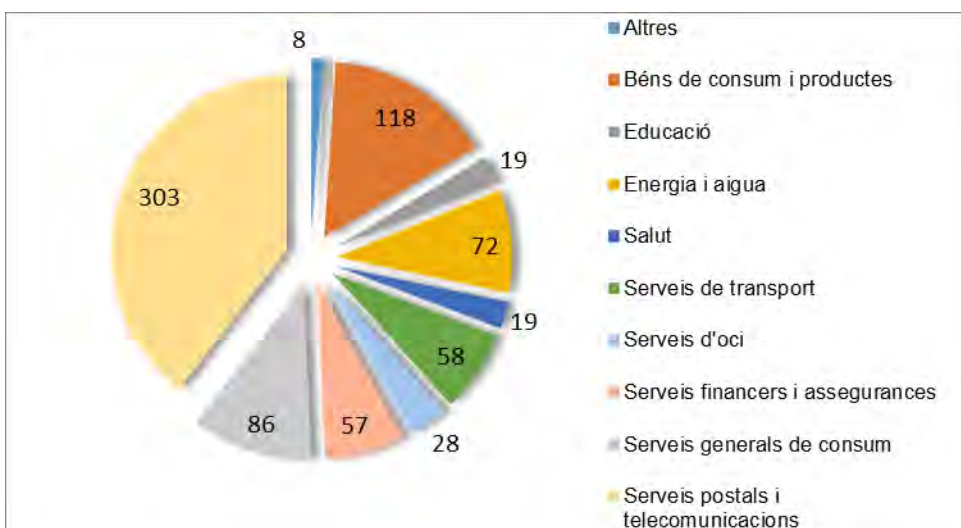
Categoria	Subcategoria	Nombre
Altres	Altres	7
	Bufets jurídics i fitxers de solvència	1
Béns de consum i productes	Altres	2
	Articles de vestir i calçat	12
	Automoció	10
	Comerç electrònic	21
	Electrònica i Electrodomèstics	52
	Mobles i accessoris	24
Educació	Educació	19
Energia i aigua	Aigua	7
	Carburants	1
	Electricitat	44
	Gas	22
Salut	Salut	20
Serveis de transport	Altres	2
	Aviació	40

Àrea de Promoció Econòmica

Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)

	Ferrocarril	7
	Lloguer de vehicles	9
Serveis d'oci	Agències de viatge	8
	Hostaleria	7
	Oci	10
	Restauració	4
Serveis financers i assegurances	Assegurances	24
	Serveis financers	33
Serveis generals de consum	Altres	5
	Automoció	16
	Reparacions llar	20
	SAT electrònica	13
	Serveis a les persones	14
	Serveis immobiliaris	15
	Tèxtil, neteja i reparació	3
Serveis postals i telecomunicacions	Internet	165
	Servei de telefonia fixa	29
	Servei de telefonia mòbil	75
	Serveis de televisió	13
	Serveis postals i de missatgeria	9
	Tarifació addicional	16
Total		778

Gràfic de reclamacions presentades per sectors



Empreses amb més reclamacions

Marca	Quantitat
Vodafone (Vodafone + Ono+ Lowi)	103
Orange (Orange + Jazztel+ Amena)	86
Movistar (Movistar + Tuenti)	63
Endesa	35
Xfera mòviles (Yoigo + Másmóvil)	31
British Airways (Iberia + Vueling)	27
Mediamarkt	21
Naturgy	15
Evobanco	10
Audax Energía	8
La Caixa (Caixabank, Adeslas, Servihabitat)	8
Agissa	7
Aulacat	7
Renfe	7
El Corte Inglés (Corte Inglés + Viajes Corte Inglés)	6

Consultes presentades agrupades per subsectors

Subsector	Telefòniques	Personals	CE	Totals
Altres	672	576	50	1.298
Habitatge	217	321	39	577
Internet	169	217	61	447
Servei de telefonia mòbil	113	178	123	414
Electricitat	186	156	61	403
Servei de telefonia fixa	143	139	120	402
Electrònica i sat	100	121	35	256
Banca	87	160	8	255
Automoció	108	82	23	213
Assegurances	78	108	5	191
Aviació	30	113	48	191
Gas	39	130	21	190
Salut	56	82	17	155
Arbitratge	52	87	0	139

Àrea de Promoció Econòmica

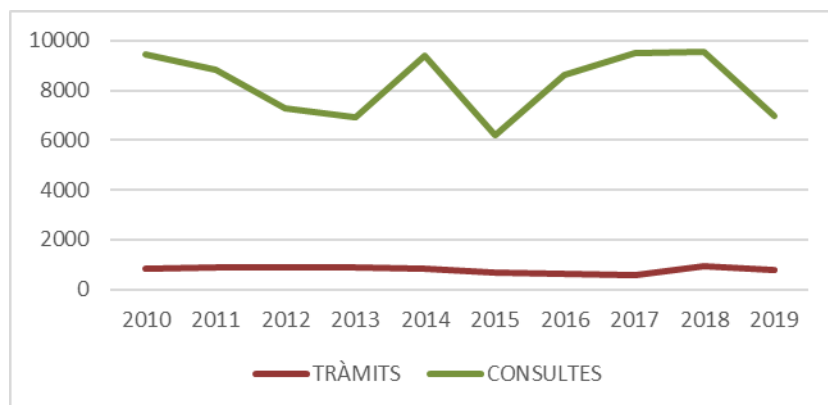
Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)

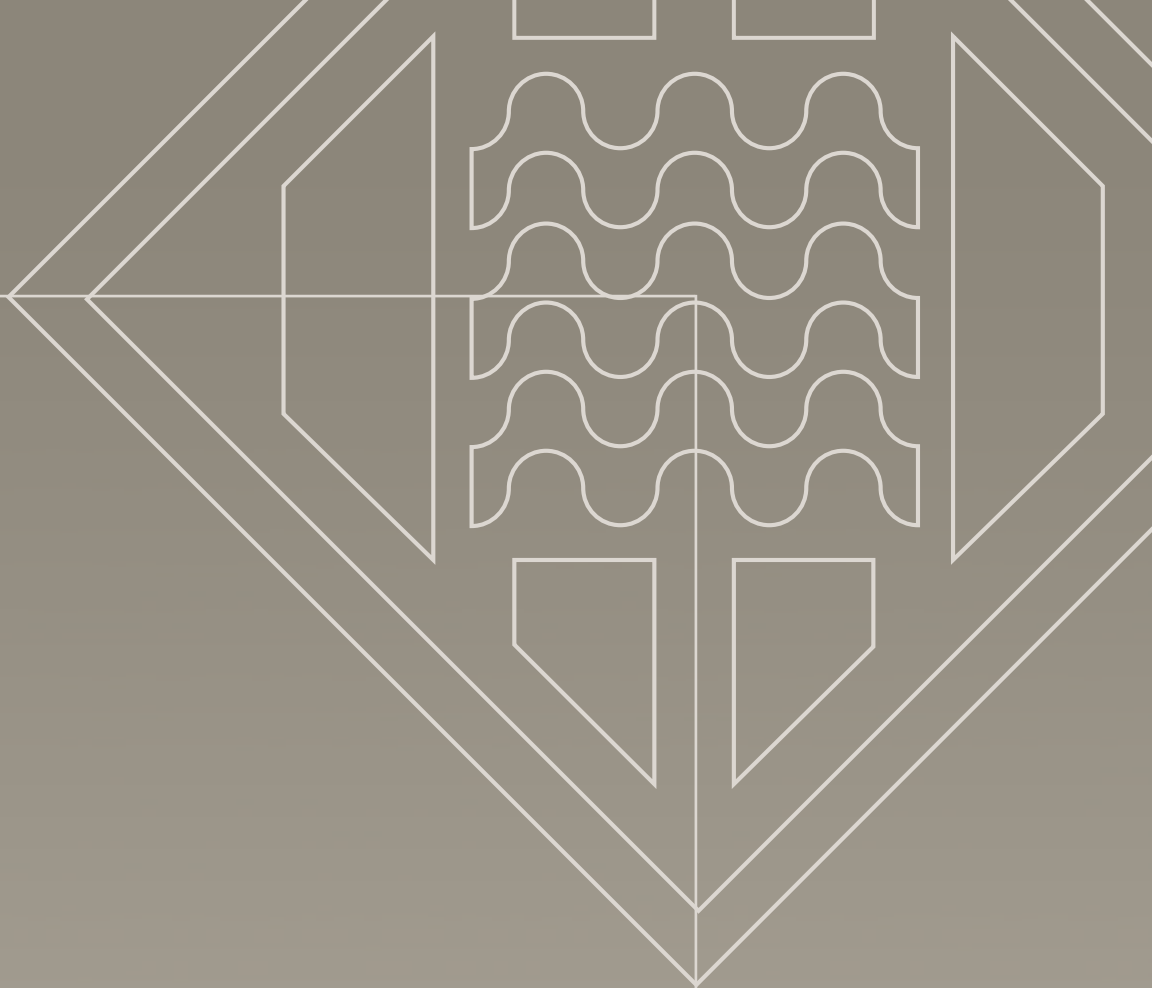
Comerç electrònic	78	43	35	156
Educació	39	65	9	113
Serveis a les persones	39	35	32	106
Mobles i accessoris	22	65	10	97
Aigua	4	69	16	89
Reparació de la llar	30	35	18	83
Consultes d'empreses	48	22	0	70
Tèxtil i complements (béns i serveis)	39	17	9	65
Serveis postals i de missatgeria	13	35	3	51
Oci	13	30	6	49
Restauració i hosteleria	26	9	9	44
Serveis de televisió	0	26	13	39
Lloguer de vehicles	0	9	19	28
Agències de viatges	9	9	6	24
Tarifació addicional	9	9	3	21
Altres transports	4	9	1	14
Col·legis professionals	4	9	0	13
Ferrocarril	0	4	2	6
Total	2.427	2.970	802	6.199

Comparativa d'indicadors quantitatius 2015 - 2019

Any	Reclamacions	Consultes
2015	649	5.544
2016	618	8.017
2017	553	8.941
2018	858	8.657
2019	769	6.199

Històric de tràmits i consultes





MEMÒRIA 2019

➤ **Ajuntament de Girona**

Plaça del Vi, 1
17004 GIRONA
Tel. 972 419 001
www.girona.cat