MEMÒRIA 2020

Àrea de Promoció Econòmica

- Promoció Econòmica
- Empresa
- Comerç
- Turisme
- Ocupació
- Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)

Índex

1. Promoció Econòmica 7

1.1. Estat general de l'economia gironina 8

1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de concertació i de foment 12

1.2.1. Agència de Promoció Econòmica 12

1.2.2. Observatori del mercat de treball 12

1.2.3. Xarxes de cooperació internacional 13

1.2.4. Preparació de projectes Europeus Fons Next Generation 14

1.2.5. Projecte de captació d'inversions Invest in Girona i Figueres 15

1.2.6. Xarxa Gironina per la Reforma Horària 18

1.2.7. Projecte formatiu La Rosaleda 18

1.2.8. Programes de Desenvolupament Local 20

1.2.9. Fira del vehicle elèctric 21

1.2.10. Foment de la Incorporació de la dona i la nena a les STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques) 22

1.2.11. Menja't Sant Narcís! Barri comestible 24

1.3. Girona, Temps de Flors 25

1.4. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT) 25

1.4.1. Oficina de Gestió i Foment de les Arts 26

1.4.2. Centres de creació i exhibició de les arts 29

1.5. Edificat 30

1.6. Mesures Covid-19 32

1.6.1. Pla de reactivació socioeconòmica 32

1.6.2. Plans de compra de material EPI 35

1.6.3. Plans interns 37

2. Empresa 39

2.1. Girona Emprèn 40

2.1.1. Mesures Covid-19 41

2.2. Assessorament per a la creació d'empreses 43

2.2.1. Perfil dels projectes assessorats 44

2.2.2. Perfil de les persones promotores 46

2.3. Capacitació empresarial 47

2.3.1. Cursos "Forma't" 47

2.4. Foment de l'esperit emprenedor 48

2.4.1. Accions de sensibilització 48

2.4.2. Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona 49

2.5. Projecte Reempresa 50

2.6. Economia Social 50

2.6.1. Sensibilització, foment i difusió 50
2.6.2. Xarxa de Municipis 51
2.6.3. Ateneu Cooperatiu Terres Gironines 51
2.7. Programa d'ajuts Aixequem Persianes 51
2.8. Programa Emprenedoria Científica 52
2.9. Ajuts TIC 52
2.9.1. Convocatòria 2019 52
2.9.2. Convocatòria 2020 52
2.10. Laboratori Social d'Innovació 53
2.10.1. Activitats 53
2.11. Accions de difusió 55

3. Comerç 57
3.1. Estat general del comerç gironí 58
3.2. Pla Estratègic per a la implantació d'una àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU) 59
3.3. Dinamització comercial 60
3.3.1. Mesures de reactivació econòmica impulsades en motiu de la Covid-19 61
3.4. Foment de l'activitat comercial 63
3.4.1. Nit del Comerç a Girona 63
3.4.2. Concurs d'aparadorisme i decoració interior Girona Temps de Flors 64
3.5. Comerç emblemàtic i singular 64
3.6. Campanya de Nadal 65
3.6.1. Il·luminació 65
3.6.2. Campanya de comunicació 66
3.6.3. Activitats 67
3.7. Ajuts i subvencions 69
3.7.1. Subvencions en l'àmbit del comerç 69
3.8. Màrqueting comercial 70
3.8.1. Coordinació de la difusió 70
3.8.2. Desenvolupament de les eines TIC 70
3.9. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial 72
3.9.1. Autoritzacions individuals 72
3.10. Concertació 74
3.10.1. Taules sectorials 74
3.10.2. Associacionisme 77
3.11. Comerç no sedentari (mercats a la via pública) 78
3.11.1. Mercat de Can Gibert 78
3.11.2. Mercat de les Ribes del Ter 79

3.11.3. Fires i mercats al carrer 80
3.11.4. Fires sectorials 85
3.12. Comerç sedentari (mercats d'abastaments) 85
3.12.1. Mercat del Lleó 85
3.12.2. MercaGirona 86

4. Turisme 89
4.1. Pla Estratègic de Turisme 90
4.2. Polítiques generals de gestió turística 90
4.2.1. Pla Estratègic de Turisme 91
4.2.2. Turisme responsable 93
4.2.3. Mesures Covid-19 94
4.3. Dades turístiques 97
4.3.1. Oficina de Turisme 97
4.3.2 Punt de Benvinguda Girona - Gironès 101
4.3.3 Punt d'Informació Turística Estació d'Autobusos 102
4.4. Productes turístics 103
4.4.1. Turisme cultural 103
4.4.2. Turisme gastronòmic 104
4.4.3. Turisme esportiu 106
4.4.4. Turisme de compres 107
4.4.5. Turisme de negocis 108
4.4.6 Turisme actiu i de natura 111
4.4.7 Turisme accessible 112
4.5. Esdeveniments turístics 113
4.5.1. Girona10 113
4.5.2. Jornades de la Tòfona 114
4.5.3. Festival Internacional del Circ Elefant d'Or 114
4.5.4. Sea Otter Europe Costa Brava-Girona 114
4.5.5. Cursa de la Dona virtual 115
4.5.6. Gran Circ de Nadal de Girona 115
4.5.7. Campanya de Nadal 115
4.6. Eines de promoció turística 115
4.6.1. Fires, workshops i presentacions 116
4.6.2. Fam trips i visites guiades institucionals 116
4.7. Màrqueting turístic 117
4.7.1. Eines TIC per a la difusió turística 117
4.7.2. Materials i recursos per a la promoció 118
4.7.3. Insercions publicitàries 118
4.7.4. Recull de premsa especialitzada en viatges 118

4.7.5 Accions amb els mitjans de comunicació 119
4.8. Subvencions i convenis 119
4.8.1. Subvencions 119
4.8.2. Convenis de col·laboració 121

5. Ocupació 123
5.1. El Servei Municipal d'Ocupació 124
5.1.1. Els col·lectius 125
5.1.2. Les Polítiques Actives d'Ocupació 126
5.1.3. Mesures Covid-19 130
5.2. Servei d'Orientació Laboral 131
5.2.1. Acollida i accés 131
5.2.2. El Punt de Feina i l'Enxarxa't 134
5.2.3. Els itineraris d'orientació i inserció 138
5.3. Formació ocupacional i professionalitzada 152
5.3.1. Els certificats de professionalitat 152
5.3.2. Els Programes de Qualificació Professional Inicial 158
5.3.3. Joves en Acció 160
5.4. El servei de Prospecció d'empreses 161
5.4.1. La borsa de treball 161
5.4.2. Les subvencions a la contractació 165
5.4.3. Les subvencions al manteniment de l'ocupació 169
5.5. SMObilitza't 171
5.5.1. SMObilitza't per raó de gènere 173
5.6. Acreditació de Competències en Tecnologies de la Informació i la Comunicació - ACTIC 173
5.7. La contractació responsable 174
5.7.1. Col·lectiu destinatari 175
5.7.2. Valoració del compliment de la clàusula social 175
5.8. El sistema de qualitat 175

6. Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC) 177
6.1. Informació i ajuda a les persones consumidores i usuàries 178
6.2. Recepció de denúncies i reclamacions 178
6.3. Conflictes i sectors més destacats 178
6.4. Col·laboracions 180

1. Promoció Econòmica

1.1. Estat general de l'economia gironina

L'economia catalana i la mundial s'han vist greument condicionades per la conjuntura econòmica global, que al seu temps han quedat afectades per la crisi de la Covid-19. Aquestes dades es reflecteixen en les xifres econòmiques i de mercat de treball, que malgrat el repunt del tercer trimestre, el producte interior brut de Catalunya ha patit una forta caiguda, presentant un descens d'un 11,4% en el conjunt del 2020. Aquest descens s'entén sobretot pel gran pes que tenen els serveis més exposats la interacció social i la importància del turisme.

En la mitjana anual, tots els grans sectors d'activitat han vist reduït el seu VAB, essent la construcció i els serveis els que mostren una caiguda més accentuada (un 15,5% i un 10,8% respectivament) i en contraposició el sector agrari el que pateix una menor reducció (del 0,8%).

La indústria presenta un comportament millor en comparació als altres sectors i presenta un descens del VAB més moderat. La producció industrial, tot i presentar diferències importants per subsectors, ha mantingut una tendència menys negativa. A destacar els increments en les branques químiques o els altres productes minerals no metàl·lics i la millora al material de transport.

El sector serveis pateix un descens del 10,8% del VAB interanual el quart trimestre. Els serveis més afectats han estat aquells amb més interacció social i que es veuen més afectats per les restriccions, en especial els serveis d'allotjament, la restauració, el comerç i les activitats artístiques i de lleure. Per contra, s'observa un petit grau de millora en les activitats professionals i tecnològiques i en els serveis de no mercat (administració pública i sanitat).

El creixement de les exportacions de béns s'ha desaccelerat al llarg del 2020 respecte l'any anterior. En termes acumulats fins al novembre del 2020 es disminueix un 11,6%, mentre que les importacions de béns presenten un descens del 19,5% en termes acumulats, fins aquest novembre.

Aquest 2020 s'ha vist greument afectat per la crisi sanitària del Covid-19 i els darrers mesos el mercat de treball s'ha vist impactat per aquesta situació. En el conjunt de Catalunya es manté el ritme de descens interanual, amb una davallada de 137.600 persones afiliades, dada que suposa una caiguda interanual de l'afiliació del 2,2%. La taxa d'atur durant el 2020 a Catalunya ha estat d'un 12,6%, un 1,6 punts més que el 2019.

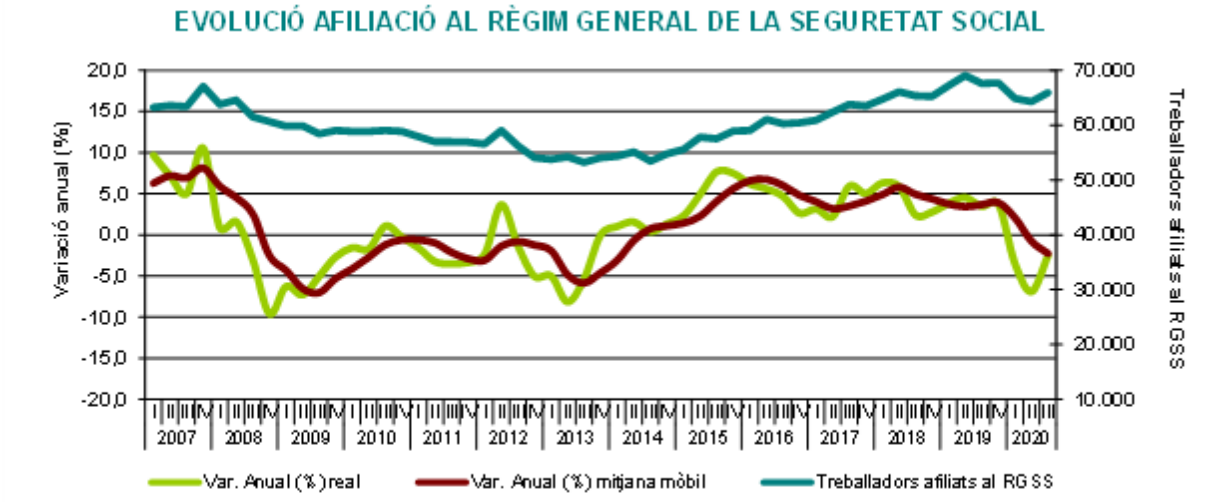
En relació a la demarcació de Girona, les empreses instal·lades van exportar per valor de 5.803,76 milions d'euros durant el 2020, un 0,32% més que l'any anterior. Pel que fa a les importacions, Girona se situa en 2.633,68 milions d'euros, un 7,74% menys que el 2019.

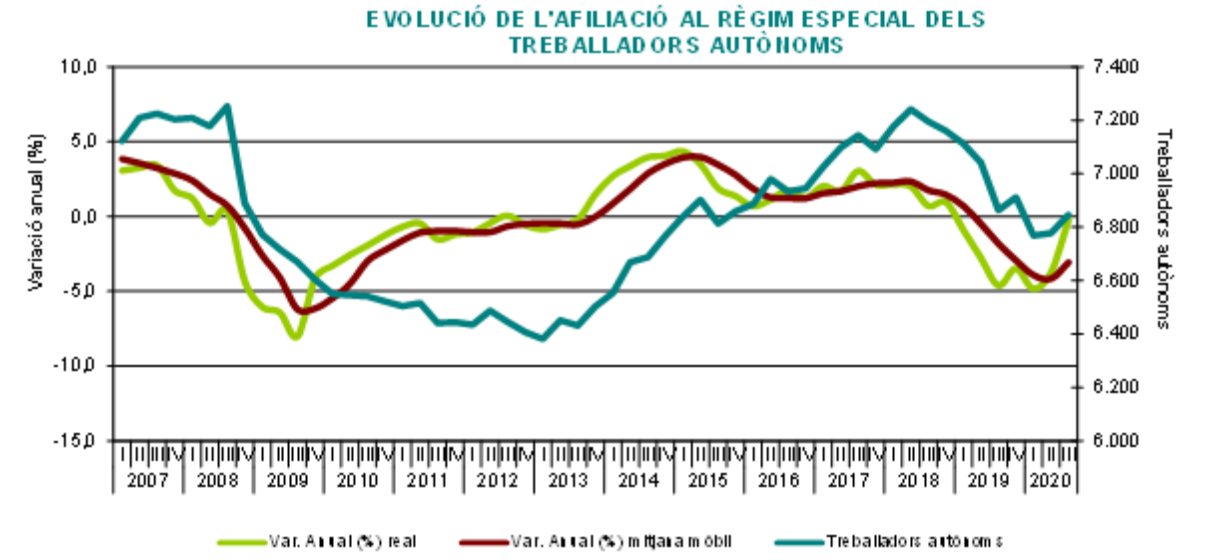
A la ciutat de Girona, l'afiliació total a la Seguretat Social ha estat de mitjana durant els tres primers trimestres del 2020 de 71.830 persones, un 2,3% menys que el 2019. La mitjana d'atur registrat ha augmentat en l'últim any, un 24,08%. Tot i l'augment generalitzat de l'atur en tots els sectors, destaca l'increment del 26,10% del sector serveis.

Ocupació (afiliació Seguretat Social)

	Període actual		Variació període anterior			Variació any anterior		Variació any 2010	
Concepte	Període	Valor	Període	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Treballadors afiliats a la SS	set-20	72.768	Juny-20	1.684	2,3	-1.842	-2,5	7.355	11,2
RGSS (règim general)	set-20	65.922	Juny-20	1.615	2,4	-1.777	-2,6	7.031	11,9
RETA (autònoms)	set-20	6.846	Juny-20	69	1	-65	-0,9	324	5

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades són de periodicitat trimestral.



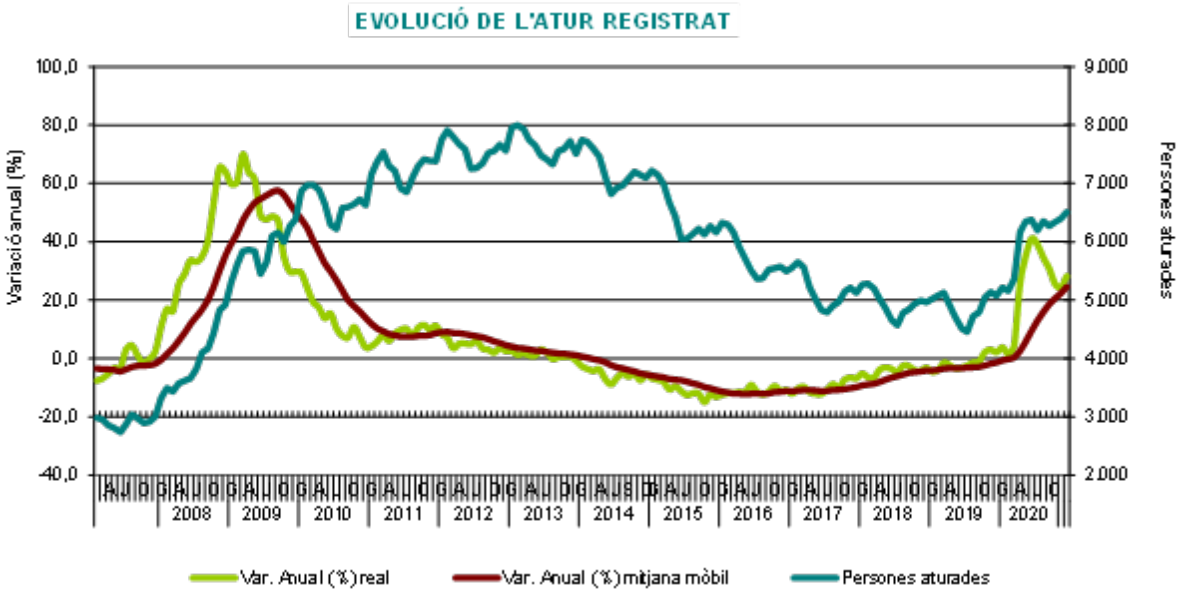


Atur registrat

	Període actual		Variació període anterior			Variació any anterior		Variació any 2010	
Concepte	Període	Valor	Període	Absoluta	%	Absoluta	%	Absoluta	%
Total	Des-20	6.507	Nov-20	113	1,8	1.434	28,3	-123	-1,9
Agricultura	Des-20	158	Nov-20	-2	-1,3	44	38,6	28	21,5
Indústria	Des-20	571	Nov-20	9	1,6	126	28,3	-142	-19,9
Construcció	Des-20	519	Nov-19	13	2,6	71	15,8	-706	-57,6
Serveis/terciari	Des-20	4.756	Nov-20	89	1,9	1.032	27,7	583	14

Sense ocupació anterior	Des-20	503	Nov-20	4	0,8	161	47,1	114	29,3
Taxa d'atur registral (trimestre)	Des-20	12,86%	Set-20	0,41	3,3	2,83	28,2	-0,93	-6,7

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades són de periodicitat mensual.



Indicadors d'evolució econòmica i del mercat de treball 2016-2020

Indicador	2016	2017	2018	2019	2020	Variació 2016-2020	Variació 2019-2020
Girona ciutat							
Afiliació a la Seguretat Social (mitjana anual)	67.126	69.574	72.544	74.881	71.830	7,01%	-4,07%
Afiliació al Règim General	60.190	62.643	65.350	67.899	65.033	8,05%	-4,22%
Afiliació al Règim Especial d'Autònoms	6.936	6.931	7.193	6.982	6.797	-2,00%	-2,65%
Afiliació total indústria	3.418	2.763	2.941	3.296	3.441	0,67%	4,40%
Afiliació total construcció	1.862	2.018	2.139	2.253	2.295	23,25%	1,89%
Afiliació total serveis	61.744	64.630	67.364	69.236	66.928	8,40%	-3,33%
Atur registrat (mitjana anual)	5.730	5.165	4.948	4.882	6.057	5,71%	24,08%
Atur masculí	2.776	2.395	2.225	2.201	2.835	2,11%	28,80%

Atur femení	2.954	2.770	2.722	2.681	3.222	9,08%	20,19%
Atur 16 a 29 anys	956	925	867	922	1.273	33,13%	37,98%
Atur 30 a 44 anys	2.134	1.843	1.754	1.652	2.100	-1,61%	27,07%
Atur 45 anys i més	2.640	2.397	2.326	2.307	2.684	1,68%	16,36%
Atur nacionalitat espanyola	4.086	3.705	3.540	3.545	4.362	6,76%	23,05%
Atur nacionalitat estrangera	1.758	1.460	1.408	1.336	1.693	-3,68%	26,70%
Atur de llarga durada	2.225	1.874	1.764	1.682	2.076	-6,70%	23,44%
Atur indústria	526	442	403	427	526	-0,02%	23,09%
Atur construcció	628	513	476	432	502	-20,04%	16,33%
Atur serveis	4.011	3.693	3.592	3.552	4.479	11,66%	26,10%
Sense ocupació anterior	418	380	370	375	424	1,32%	12,81%
Taxa d'atur registral[1]	11,82%	10,38%	9,83%	9,66%	12,24%	3,57%	26,68%
Societats mercantils constituïdes	334	202	183	235	203	-39,22%	-13,62%
Societats mercantils dissoltes	131	73	98	102	93	-29,01%	-8,82%
Consultes ateses Oficina de Turisme de Girona	93.958	85.299	72.515	64.982	12.714	-86,47%	-80,43%
Demarcació de Girona							
Taxa d'atur registral	16,03%	11,21%	9,89%	9,91%	12,75%	-20,45%	28,74%
Exportacions comercials (milions €)[2]	4.794,10	5.301,20	5.262,26	5.785,00	5.803,76	21,06%	0,32%
Importacions comercials (milions €)[2]	2.350,80	2.597,20	2.756,66	2.854,67	2.633,68	12,03%	-7,74%
Crèdits hipotecaris concedits[2 3]	7.692	6.715	7.616	7.919	7.124	-7,38%	-10,04%
Import mig crèdits hipotecaris - €[2 3]	129.012	129.621	141.765	140.994	144.333	11,88%	2,37%
Euríbor[3]	-0,033	-0,145	-0,173	-0,215	-0,303	819,19%	40,87%
IPC. Base 2016	100	101,96	104,44	105,15	104,33	4,33%	-0,78%
Tràfic passatgers aeroport Girona-Costa Brava	1.664.763	1.946.816	2.019.876	1.932.255	172.213	-89,66%	-91,09%
Nombre de viatgers en establiments hotelers	3.690.106	3.742.475	3.902.649	4.012.500	1.417.329	-61,59%	-64,68%
Nombre de pernoctacions en establiments hotelers	12.282.111	12.077.309	12.131.713	12.397.926	3.242.242	-73,60%	-73,85%

Fonts: Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya; Ajuntament de Girona; BORME; INE; COMEX; AENA.

1.Dades a mes de desembre de l'any de referència. La taxa d'atur registral, extreta de l'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya, mesura la relació existent entre l'atur registrat i una aproximació a la població activa registrada (calculada com a suma de l'atur registrat i les afiliacions a la Seguretat Social de la població de 16 a 64 anys resident en el territori considerat).

2. Dades 2020: gener - novembre.

3. Dada disponible a nivell estatal.

1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de concertació i de foment

1.2.1. Agència de Promoció Econòmica

L'Agència de Promoció Econòmica ha permès continuar treballant per a la configuració i desenvolupament d'una xarxa col·laborativa dissenyada com un espai estable de participació pública i privada on institucions, empreses i agents innovadors interactuen en processos de reflexió, elaboració d'estratègies i execució d'accions i projectes destinats a promoure el creixement econòmic i la millora de la qualitat de vida de la ciutat i el seu entorn.

L'any 2020, l'Agència de Promoció Econòmica s'ha reunit en sessió virtual extraordinària el dia 8 de maig, per tractar amb el conjunt d'agents econòmics i socials del territori l'impacte del COVID a la ciutat de Girona.

A la sessió, l'alcaldessa Marta Madrenas va presentar a les organitzacions empresarials, sindicals i del tercer sector un paquet de mesures per fer front i pal·liar la crisis econòmica i social produïda per la pandèmia.

1.2.2. Observatori del mercat de treball

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica es recull informació detallada i actualitzada sobre l'evolució de l'ocupació i l'economia gironina per tal que pugui servir d'orientació i suport a l'hora de planificar les diferents actuacions previstes.

En especial, s'ha fet un seguiment de la situació i evolució del mercat laboral a la ciutat de Girona i a la seva àrea d'influència en comparació amb la resta de territoris (demarcació de Girona i Catalunya). Aquest seguiment s'ha realitzat amb la redacció de l'informe mensual El mercat de treball a la ciutat de Girona, que recull els principals indicadors a Girona i a la seva àrea urbana sobre el mercat laboral (afiliació al RGSS i RETA, atur, contractació, EPA i comparatives municipals) i amb una fitxa sobre atur i afiliació que s'elabora mensualment el mateix dia que apareixen les dades d'atur registrat a escala municipal i les dades d'afiliació a escala provincial. També s'elabora el Perfil de l'atur a la ciutat de Girona, una anàlisi en major profunditat de les dades de l'atur registrat a la ciutat. A més, l'Àrea de Promoció Econòmica realitza també l'Informe socioeconòmic que es reparteix mensualment al Ple Municipal amb l'evolució interanual i intermensual de les dades de mercat de treball sobre atur i ocupació i de les enquestes realitzades a l'Oficina de Turisme. També es realitza un seguiment de la constitució i dissolució d'empreses a partir del buidatge sistemàtic de les dades publicades al BORME i que es recullen en l'informe Creació-destrucció d'empreses a la ciutat de Girona, l'AUG i la Demarcació de Girona. Finalment, l'Observatori elabora informes no periòdics per donar suport a l'Àrea de Promoció econòmica i a altres àrees de l'Ajuntament de Girona.

Per tal de donar seguiment a aquesta tasca es presenta, des del 2014, un pla de treball al programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) sota el títol d'Observatori de l'Economia i l'Ocupació, subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en el marc dels Programes de

suport al desenvolupament local. Al 2020 es continua amb la sol·licitud AODL per cobrir aquesta plaça (obtinguda al 2018) i que s'anomena Observatori del Mercat de Treball, del Comerç i del Turisme.

1.2.3. Xarxes de cooperació internacional

Projecte Turisme Transfronterer Fluvial i Sostenible (TTFS) – POCTEFA 2014 - 2020

El projecte de Turisme Transfronterer Fluvial i Sostenible (TTFS) deu el seu nom al riu francès, Têt, i als rius catalans Ter, Fluvià i Segre. És un projecte de cooperació territorial dins del marc del Programa INTERREG V-A-Espanya – França – Andorra (POCTEFA 2014 – 2020) i s'emmarca dins de la segona convocatòria de projectes del POCTEFA 2014-2020.

El TFFS té l'objectiu de valoritzar el patrimoni natural i cultural amb enfocaments conjunts de desenvolupament sostenible. Més en concret, desenvolupa una nova oferta turística transfronterera: el turisme fluvial, molt desenvolupat a la Unió Europea però encara incipient en l'espai pirenenc, integrant les conques del Têt, Ter, Fluvià i Segre. Es proposa al turista una experiència turística atractiva i complementària de quatre circuits fluvials de l'entorn pirenenc-mediterrani, on descobrir parcs naturals, la riquesa de la fauna i flora, la història i patrimoni i la gastronomia de les poblacions al seu pas. El fil conductor del TTFS és la creació d'itineraris fluvials a partir de la interconnexió de les vies verdes existents entre zones urbanes i rurals. Infraestructures d'acollida turística i actuacions de potenciació dels ecosistemes fluvials (fauna i flora) que posen en valor el patrimoni naturals de forma atractiva. També millora la qualitat de llurs ecosistemes, es desenvolupa el potencial turístic d'aquestes conques com un únic circuit complementari: activitats de descobriment de la naturalesa com competicions d'albirament d'aus, actes culturals, jornades gastronòmiques, circuits turístics entre les 4 conques i projectes conjunts d'hibridació cultural i dinamització turística. L'objectiu és el d'articular un únic espai transfronterer lúdic i ecològic sostenible i de valorització mediambiental, respectuosa amb el territori i en col·laboració amb els actors econòmics més lligats al territori.

Durant el transcurs de l'any 2020, l'àrea de Promoció Econòmica, ha participat en diverses reunions amb l'objectiu d'implementar les actuacions del projecte.

Actuacions del projecte POCTEFA TTFS

Actuació 1. Gestió administrativa i coordinació del projecte
Actuació 2. Activitats de comunicació
2.1. Disseny pla de màrqueting transfonterer
2.2. Pla de comunicació del projecte
2.3. Organització d'activitats de comunicació i participatives
2.4. Pàgina web de promoció del projecte
Actuació 3. Pla d'usos i metodologies conjuntes
3.1. Conformació del steering – peer review group amb l'objectiu d'elaborar indicadors d'impacte, planificació i metodologia, documentació, benchmarking, avaluació, implicació ciutadana, etc
3.2. Desenvolupament de metodologies conjuntes
Actuació 4. Accions de dinamització turística. Valorització turística del patrimoni natural i cultural
4.1. Activitats de formació

4.2. Impuls a la comercialització
4.3. Assessorament eficiència energètica
Actuació 5. Actuacions de valorització ecològica. Preservació i valorització mediambiental dels rius
5.1. Actuacions de posada en valor d'espais d'alt valor ecològic
5.2. Activitats de formació professional per a tècnics

Comitè de Ciutats i de les Aglomeracions per a l'Alta Velocitat i la Interconnexió Ferroviària del Corredor Mediterrani

El grup de ciutats per l'alta velocitat va ser una iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona i es va formalitzar a la Cimera d'Alcaldes que va tenir lloc a Barcelona el 16 d'octubre de 2008.

Aquest Comitè és una aliança de ciutats i àrees metropolitanes per a la reivindicació de la construcció de línies ferroviàries al corredor mediterrani i per al desplegament dels serveis transfronterers de viatgers en alta velocitat i de mercaderies. La constitució d'aquest grup d'interès tenia com a objectiu pressionar les autoritats competents per accelerar el projecte de connexió ferroviària d'alta velocitat entre Catalunya i França, i vigilar-ne el desenvolupament correcte.

Aquest grup d'interès actualment està format per dotze ciutats de Catalunya i del sud de França: Barcelona, Besiers, Carcassona, Figueres, Girona, Lleida, Montpeller, Narbona, Nimes, Perpinyà, Tarragona i Tolosa de Llenguadoc. El 2016 es va fer la proposta per a la incorporació de Reus.

El full de ruta desplegat conjuntament per aquestes ciutats en relació amb el projecte ferroviari és ampli; cal una millora global del corredor ferroviari en el seu conjunt: alta velocitat, però també trens regionals, de rodalies i de mercaderies. Per això, des de l'any 2012 es va ampliar el nom d'aquest lobby amb la interconnexió ferroviària del corredor mediterrani.

Fins ara, han tingut lloc 10 cimeres d'alcaldes, en les quals s'han aprovat les declaracions corresponents. La primera cimera va tenir lloc a Barcelona el 2008, Girona va organitzar la setena cimera l'octubre del 2014 i la darrera es va celebrar a Montpeller a l'octubre del 2015.

A finals del 2017 es va celebrar la desena cimera del Comitè de Ciutats i de les Aglomeracions per a l'Alta Velocitat i la Interconnexió Ferroviària del Corredor Mediterrani a Tolosa.

L'Àrea de Promoció Econòmica ha assistit a diverses reunions de treball tècnic amb els altres membres de l'equip organitzador amb motiu de preparar els temes a tractar a la desena Cimera. Aquestes reunions se celebren a Figueres i Perpinyà i hi participa diferent personal tècnic de les ciutats i aglomeracions urbanes integrants del Comitè.

A causa de la Covid-19, no s'ha portat a terme cap reunió durant l'any 2020.

1.2.4. Preparació de projectes Europeus Fons Next Generation

Per ajudar a reparar els danys econòmics i socials causats per la pandèmia del coronavirus, la Comissió Europea, el Parlament Europeu i els dirigents de la UE han acordat un pla de recuperació que liderarà el camí cap a la sortida de la crisi i establirà les bases per a una Europa moderna i més sostenible.

El Next Generation EU és un instrument temporal de recuperació dotat amb 750.000 milions d'euros que contribuirà a reparar els danys econòmics i socials immediats causats per la pandèmia de coronavirus. L'Europa posterior a la Covid-19 serà més ecològica, més digital, més resilient i millor adaptada als reptes actuals i futurs.

Per contribuir a aquesta recuperació, l'Àrea de Promoció Econòmica ha començat a treballar en el desenvolupament de diversos projectes per a possibles convocatòries dels Next Generation.

Projecte Edificat

El projecte expressa la voluntat de convertir Girona en tot un referent dels àmbits de la rehabilitació sostenible i de millora de l'eficiència energètica del parc edificat existent i de les instal·lacions públiques.

La millora energètica d'una part substancial dels edificis residencials i locals privats, com dels edificis i equipaments públics de la ciutat, és la clara finalitat d'aquesta proposta. La sensibilització i l'estímul de la ciutadania, conjugat amb l'enfortiment del sector professional local i la col·laboració amb el sector de les noves tecnologies permetrà acompanyar, no una adaptació, sinó una transformació sostenible del món de la construcció, cap a la neutralitat de carboni.

Projecte GiComerç

L'objectiu del projecte és transformar el sector del comerç de proximitat de la ciutat de Girona a través d'un sistema de gestió intel·ligent i sostenible. Per això, es desenvoluparà una prova-pilot a escala dels principals eixos comercials de la ciutat de transformació del sector per la integració a un ecosistema intel·ligent. Aquest ecosistema es basarà en la sensorització i la monitorització d'aquests eixos, i en la recollida de dades per, així, permetre adaptar el comerços als hàbits de compra dels consumidors, millorar la experiència de compra física i interconnectar la compra física i la compra virtual, i acompanyat per un servei de logística i repartiment intel·ligent, coordinat i sostenible.

Projecte GiBici

Projecte d'acceleració de tota l'àrea urbana de Girona cap a una mobilitat activa, amable i sostenible, tant pel que fa el foment de l'ús diari i turístic de la bicicleta (en tots els seus components), com de l'activació del sector econòmic i tota la cadena de valors a nivell territorial. Aquest projecte pretén vertebrar i transformar el sector, així com posar en valor els actors de la bicicleta i donar rellevància el potencial que té, per fer de Girona un pol de referència en l'àmbit de la bicicleta. Es posarà èmfasi en la intermodalitat entre mitjans a zones d'entrada de la ciutat i àrea urbana (connectivitat vehicle-vehicle i vehicle-entorn), també, es potenciarà la creació d'un ecosistema intel·ligent per acompanyar aquest canvi; d'aquesta manera es contribuirà a la reducció de les emissions de CO2 i a transformar la ciutat cap a més resiliència i més digitalització.

1.2.5. Projecte de captació d'inversions Invest in Girona i Figueres

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha donat continuïtat al "Programa Operatiu per a la promoció, difusió i captació d'inversions" iniciat l'any 2013, amb l'objectiu d'impulsar l'atracció i captació d'inversions, principalment de l'àmbit industrial, i crear un espai compartit d'atenció a possibles inversions, tant procedents de l'estranger com d'inversions interiors. El projecte *Invest In* Girona Figueres pretén esdevenir un *hub* en el qual els agents socioeconòmics i territorials tinguin un projecte comú i una eina eficaç i tangible de promoció del territori per tal d'aprofitar els recursos i les oportunitats existents.

El 20 d'abril de 2015 es van convocar als regidors/ores de promoció econòmica dels 14 municipis de l'àrea urbana de Girona que participen a l'*Invest In*. Aquesta 2a sessió de treball dels municipis del sistema urbà de Girona va tenir lloc al Monestir de Sant Daniel de Girona i hi van assistir 25 persones entre alcaldes/esses i regidors/ores de promoció econòmica. La part central de la sessió de treball fou

l'exposició dels serveis oferts per part d'ACCIÓ, l'Agència per a la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya.

Aquesta ha estat una línia de treball recolzada pels diferents consistoris a través de la Taula Territorial impulsada des de l'Agència de Promoció Econòmica, així com pels diferents agents socioeconòmics a través de la Taula de Treball d'Indústria. S'ha impulsat les relacions intersectorials del teixit empresarial a través de la taula d'indústria, empresa i ocupació a on Investin ha estat en l'ordre del dia en diverses ocasions.

Al llarg de 2016 i 2017 es van realitzar tasques relacionades amb la concreció de la carta de serveis, la creació d'un protocol per establir les passes i el temps de resposta, i el disseny d'eines, com el conveni signat entre els ajuntaments de Figueres i Girona i l'elaboració d'un document per dissenyar un nou espai web.

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'han realitzat diferents tasques relacionades amb el desenvolupament i la implantació del projecte, amb la voluntat de dotar-lo de contingut i recursos a partir de la col·laboració i treball compartit entre diferents agents del territori. En aquest sentit, s'han realitzat reunions tècniques amb l'Ajuntament de Figueres, amb diferents ajuntaments de l'àrea urbana, amb empreses testimonis d'inversió al territori, amb agents rellevants en la captació d'inversions com ACCIÓ o empreses privades especialitzades en aquesta tasca.

Alternades amb sessions de treball de format polític, s'han convocat als tècnics/ques de promoció econòmica dels 14 municipis de l'àrea urbana de Girona que participen a l'Invest In. A aquestes sessions de treball tècnic s'han tractat temes com els contactes de la gestió d'espais industrials, el protocol i mètode de treball per determinar i sistematitzar els procediments d'actuació per atendre i acompanyar les demandes, la nova pàgina web i canals de promoció, l'eina per mapejar espais industrials... S'han celebrat fins a set sessions, la darrera el 13 de març 2019.

Un dels objectius principals d'investin ha estat crear un catàleg dels espais industrials, amb l'objectiu que serveixi com a eina per a la intervenció en polígons per estimular la inversió en el territori. Hi ha municipis que hi han començat a treballar però per la resta, el treball conjunt permetrà un impuls. A nivell municipal s'ha iniciat la col·laboració amb diferents àrees de l'Ajuntament que tenen alguna incidència en la gestió d'espais (promoció econòmica, urbanisme activitats, planejament...) El treball conjunt amb els diferents municipis és bàsic per establir els procediments i circuits a seguir per informar i acompanyar eficientment un potencial inversor.

Un altre dels objectius d'Investin ha estat detectar els dèficits i problemes que es troben les companyies que valoren la seva implementació al territori i per explicar-los el projecte i establir vies de col·laboració perquè esdevinguin ambaixadors del projecte. Aquest objectiu s'ha treballat a les taules territorials.

Des de gener 2016 s'han atès i acompanyat 33 empreses principalment per cercar ubicacions adequades a les seves necessitats.

Només dues de les peticions s'han tancat positivament: La primera el gener de 2017, amb la instal·lació d'una empresa a Castelló d'Empúries. L'afany d'oferir un servei més àgil i eficient als clients d'aquesta empresa i distribuïdors de la UE els va fer decidir a invertir en una planta, ben comunicada a nivell logístic, en zona transfronterera, i amb una bona relació entre la qualificació del personal i els costos laborals. La segona el juliol 2019 amb la instal·lació d'una empresa de noves tecnologies al parc a la qual s'havia donat suport en la cerca d'espais, ampliant la xarxa de contactes i proporcionant-los candidatures.

Peticions rebudes

Empresa (país, sector) / petició
1. Microprecision (ZH, automatismes), nau lloguer 300 m2 i treballadors
2. SPIRITZ & PLUS (ESP, destil·lats), nau lloguer C de 800 m2
3. MSK Verpackungs-Systeme GmbH (DE, maquinària)
4. SERGON PAS (ESP, distribució palets), nau lloguer a prop AP7
5. WHYM (ESP, cervesa), nau o espai per construir 800 m2 ampliable
6. MERCEDES (DE, esdeveniments) nau 2000 m2 a prop aeroport durant un mes lloguer
7. GRAF (DE, peces plàstic) nau compra 20.000 m2
8. ERMASOL (ESP, electrònica) espai 1000 m2 requeriments tècnics
9. IDEAL (ESP, comerç) solar 20 a 30.000 m2, vistosa, a prop vies accès a Girona o Salt
10. TACTIC (ESP, ciclisme), vies verdes
11. PERIES (ESP, immobiliària), espai lloguer
12. SOM ENERGIA (ESP, energia), espai lloguer
13. COOP. TECN. (ESP,cooperativa), espai lloguer
14. SHOP HUNTERS (ESP, comerç), espai lloguer
15. POL IND LA SEVA (ESP, pol·lígons), TUC
16. CAPELLABLAY (ESP, comerç), incentius
17. Ajuntament de Girona (ESP, comerç), espai lloguer
18. Transport Benangels SL (ESP, mobilitat), espai lloguer
19. Jordi Costa (ESP, mobilitat), espai lloguer
20. Acció (DE, plàstics), espai copmra o lloguer
21. Dohaspaindevelopment.com (ESP, equips ind.), espai lloguer
22. BIOMA (ESP, farmacèutica), espai lloguer
23. AMPG Group ltd (LETÒNIA, equips ind.), espai compra
24. Joan Raventós (ESP, immobil.), espai lloguer
25. WinPat (MARROC, alimentació), espai compra o lloguer, subvencions, personal
26. Jordi Brasó (ESP, taller), espai compra o lloguer
27. STEF (ESP, industrial) espai compra o lloguer
28. ACKSTORM (ESP, TIC) subvencions, perfils i espais
29. Antoni Guerrero (ESP, logística) espai
30. Jorge Antúnez (MEXIC, industrial) espai
31. Martine (pendent reunió) pendent identificar necessitats
32. Dasha investments, espai compra o lloguer

33. Lluis Pau, (ESP, ind.), espai compra o lloguer

Fins ara, pel que fa a peticions per l'àrea urbana de Girona s'ha treballat amb xarxa amb els ajuntaments que hi participen. S'ha comptat també amb el suport de Girona Emprèn, per peticions relacionades amb el pla d'empresa, i amb el Servei Municipal d'Ocupació, per la cerca de personal.

Pel que fa a la petició 28, s'ha col·laborat a assolir la implantació del grup a Girona. En la fase inicial ha estat un contacte constant juntament amb la Universitat de Girona i Acció, tant en la recerca d'espais com e la selecció de personal. En aquest últim punt s'ha col·laborat amb el Servei Municipal d'Ocupació aconseguint la incorporació de dues persones a la seva plantilla.

1.2.6. Xarxa Gironina per la Reforma Horària

Des de 2016, i en el marc de l'Agència de Promoció Econòmica, l'Ajuntament de Girona impulsa la Xarxa Gironina per la Reforma Horària (XGRH).

Són més de 50 les organitzacions que ja hi estan adherides i que comparteixen l'objectiu de facilitar una millor gestió del temps i la compaginació de la vida laboral, familiar i personal per afavorir la productivitat i un clima de confiança que beneficiï tant l'empresa com les persones que hi treballen i que contribueixi a la millora de la qualitat de vida de les persones de la ciutat.

Les accions concretes que s'han dut a terme l'any 2020 per tal de divulgar els valors de la Reforma Horària i augmentar el nombre d'organitzacions adherides a la Xarxa Gironina per la Reforma Horària han estat:

- Organització de la jornada La Reforma Horària: factor de competitivitat, celebrada el 27 de febrer de 2020.
- Primera convocatòria dels Premis Xarxa Gironina per a la Reforma Horària i Pacte del Temps, una iniciativa per reconèixer les bones pràctiques de les empreses i organitzacions en una nova cultura d'ús del temps. S'han concretat tres categories: bones pràctiques en hàbits saludables; en igualtat i conciliació, i en eficiència.
- La situació d'alarma sanitària ha impossibilitat el lliurament de Premis, previst pel 29 d'abril de 2020.
- Enviament del butlletí informatiu i actualització del web corporatiu amb notícies i esdeveniments a l'entorn de la Reforma Horària.

1.2.7. Projecte formatiu La Rosaleda

La Rosaleda Jardí Degustació va obrir les seves portes el 2016 amb l'objectiu de ser un instrument formatiu innovador, centrat en la formació de joves d'entre 16 a 24 anys amb baix nivell formatiu i en especial situació de vulnerabilitat social, per tal de dotar-los d'eines i recursos que els puguin facilitar la seva incorporació al mercat de treball. El projecte combina la formació en activitats pròpies del sector de la restauració (cuiners i cambrers) i la posada en pràctica dels coneixements adquirits en un bar restaurant obert al públic. L'objectiu competencial del projecte formatiu és que els alumnes puguin prestar tot tipus de serveis d'aliments i begudes en un bar restaurant, així com preparar elaboracions culinàries amb aplicació les tècniques corresponents de manera autònoma.

Els objectius específics del programa són els següents:

- La qualificació professional i inserció laboral estable dels participants, persones en situació d'atur i amb especial vulnerabilitat.

- La realització d'un treball efectiu que faci que els alumnes adquireixin i recuperin la confiança amb ells mateixos i que els permeti poder integrar-se en un futur al mercat laboral.
- L'adquisició o recuperació d'aquells coneixements, competències sociolaborals i normes bàsiques per la seva integració al mercat laboral.
- Oferir una tutorització integral, continuada i transversal a la resta d'actuacions del programa com a eix vertebrador de l'itinerari personal de cada participant.

La metodologia per desenvolupar els programes formatius ha estat mitjançant el disseny d'Itineraris Personalitzats d'Inserció amb els següents objectius:

- Desenvolupar i consolidar la maduresa personal de cadascun dels participants, mitjançant el desenvolupament d'actituds, habilitats i capacitats.
- Proporcionar les competències professionals que els permetin la inserció al món laboral, d'acord amb les seves capacitats i expectatives personals.
- Proporcionar orientació professional perquè puguin desenvolupar itineraris d'inserció.

Les fases d'aplicació de l'Itinerari Personalitzat d'Inserció de cada participant ha estat el següent:

- Definició del diagnòstic sociolaboral de cada participant: recollida de necessitats orientada a detectar el nivell d'ocupabilitat de la persona i el seu perfil competencial.
- Definició i disseny de l'Itinerari Personalitzat d'Inserció pròpiament dit, definit com el conjunt d'actuacions a realitzar per assolir la inserció sociolaboral. Intervenció amb la persona participant focalitzada en tres àmbits en funció de les necessitats detectades a la fase anterior: socioeducativa, formativa i laboral.
- Accions formatives que facilitin la inserció laboral i la bona adaptació al lloc de treball. Es tracta d'un conjunt d'activitats dirigides a potenciar l'autodeterminació, les habilitats personals, el coneixement tècnic del mercat laboral, possibilitar la participació i l'adquisició de responsabilitat en el lloc de treball.
- Incorporació a l'empresa ordinària: Acompanyament a la inserció, seguiment de les pràctiques i seguiment postinserció.
- Fase de tancament: Valoració dels resultats en funció dels objectius marcats i derivació o vinculació amb altres recursos.

Les formacions individualitzades han estat les següents:

- Formació en manipulació d'aliments.
- Operacions bàsiques de cuina.
- Prevenció de riscos.
- Inserció laboral i tècniques de recerca de feina.

L'equip del Servei d'Inserció Laboral format per un grup de professionals multidisciplinari ha sigut l'encarregat de portar les diferents accions amb els participants. Aquest equip està format pels següents perfils professionals: psicòlegs / pedagogs, treballador social, tècnic d'inserció, tècnic especialista formador.

S'han fet dues entrevistes amb cadascun dels participants per definir els seus perfils i fer la recollida de les seves necessitats. També s'han dut a terme cinc accions formatives amb cada participant a més de

reunions de seguiment de cadascun d'ells cada mes i 6 sessions d'orientació. S'han fet un total de 109 visites a empreses del sector per poder establir col·laboracions així com avaluar possibilitats d'inserció.

S'han contractat 9 persones (vuit en data d'alta de contracte 2019). De cada participant s'han realitzat informes individuals, on hi consta el perfil competencial i d'ocupabilitat inicial i final. D'aquesta manera es perceben les competències assolides en el moment de finalitzar el projecte (lectoescriptura, comprensió oral, expressió oral, treball en equip...).

Referent al pla de formació, s'ha adaptat a les característiques individuals de cada persona i s'ha basat en 10 accions formatives relacionades amb el pla d'incorporació, coneixement tècnic, prevenció de riscos laborals, medi ambient, habilitats socials i orientació laboral.

Durant el període de setembre 2019 a agost 2020 les persones que formen part del projecte han participat a 87 ofertes i se n'han inscrit a 9. S'han destinat 820 hores a tutories per orientar-los individualment. Una persona s'ha inserit a l'empresa ordinària, concretament al sector industrial amb una jornada completa i un contracte d'obra i servei.

1.2.8. Programes de Desenvolupament Local

Els Programes de suport al desenvolupament local són una iniciativa impulsada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en col·laboració amb les administracions locals i estan regulats en l'Ordre EMO/258/2014, de 5 d'agost.

Al 2020 l'Ajuntament de Girona ha participat de nou en la convocatòria de subvencions destinades als programes de suport al desenvolupament local que tenen per objectiu d'una banda, permetre a les entitats locals, en cooperació amb els agents del territori, diagnosticar, planificar, programar, coordinar, comunicar, integrar i executar totes les mesures que es vulguin posar en marxa en el marc d'un desenvolupament socioeconòmic el més integrat, equilibrat, equitatiu i sostenible possible i, d'altra banda, el disseny d'accions específiques tant per intervenir sobre les persones en situació d'atur com sobre el teixit productiu local, especialment el pertanyent a sectors estratègics pel territori. Tot plegat, mitjançant accions d'identificació de potencialitats i l'acompanyament i suport a les empreses de cada territori.

En aquest marc, l'Ajuntament de Girona ha presentat diferents projectes de subvenció per al Programa d'agents d'ocupació i desenvolupament local (AODL).

Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL)

Els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) són tècnics/ques, titulats/des superiors o de grau mitjà, que treballen a temps complet en un projecte de desenvolupament local. La seva missió és dinamitzar, promoure i executar, en concertació amb d'altres agents del territori (agents socials, econòmics, empresarials i altres) polítiques i programes que afavoreixin la promoció econòmica en el seu territori d'actuació, cercant un creixement econòmic sostenible generador d'ocupació.

Un AODL executa un o alguns dels projectes en matèria de promoció econòmica i ocupació (és a dir, desenvolupament local). En definitiva, els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local són professionals tècnics que treballen amb l'objectiu de dinamitzar socioeconòmicament el territori d'actuació, reforçant-ne el potencial endogen i propiciant-ne la diversificació productiva per tal de generar activitat econòmica i ocupació.

L'Ajuntament de Girona ha rebut una subvenció total 303.799,20 euros destinats a finançar fins al 80% dels costos laborals anuals per a la pròrroga de contractació de nou AODLs pel període comprès entre 2019 i 2020 per a la realització dels projectes següents:

Projectes d'AODL prorrogats

Projectes prorrogats
1. Promoció del sector productiu i atracció d'inversions
2. Desenvolupament del sector comercial
3. Innovació, creixement i diversificació de l'economia local
4. Desenvolupament de l'estratègia turística sostenible
5. Promoció de la ciutat i impuls de sectors emergents per a la creació d'ocupació
6. Tecnologies digitals per impulsar la innovació i la cohesió econòmica del territori
7. Desenvolupament de projectes europeus pel foment de l'activitat econòmica
8. Observatori del mercat de treball, del comerç i del turisme
9. Rehabilitació intel·ligent i sostenible en l'edificació

1.2.9. Fira del vehicle elèctric

Degut a les restriccions produïdes per la Covid-19, s'han hagut de suspendre gran part de les activitats organitzades i programades dins de la Setmana Europea de la Mobilitat, com ha estat la Fira del Vehicle elèctric.

A continuació s'explica tota la programació organitzada en el marc d'aquesta setmana, malgrat la suspensió de les activitats.

Enguany ha estat la tercera edició de la Fira del Vehicle Elèctric a Girona en el marc de la Setmana Europea de la Mobilitat (SEM). Dins la programació de la fira, s'han plantejat diverses activitats paral·leles i relacionades amb la mobilitat sostenible. L'objectiu ha estat conscienciar i promoure la importància d'adquirir uns hàbits de mobilitat més sostenibles, segurs i saludables com són els desplaçaments a peu, en bicicleta, en transport públic o amb vehicle elèctric, així com visualitzar els canvis possibles en l'ús de l'espai públic, millorar la qualitat de l'aire i la reducció de la contaminació.

La fira pretén oferir solucions i sensibilitzar sobre una mobilitat més respectuosa amb el medi ambient entre la ciutadania, els comerços i el teixit empresarial de la ciutat i la demarcació de Girona. Dins d'aquesta fira s'han organitzat les següents activitats:

Exposició de vehicles elèctrics i híbrids

Aquesta exposició ha estat programada en diferents punts estratègics de la ciutat per tal de crear un itinerari que ajudés a dinamitzar la zona comercial i hostalera. L'exposició ha estat plantejada amb els següents objectius:

- Impulsar l'ús dels mitjans de transport sostenibles i, en particular, els vehicles elèctrics/híbrids/eco, la bicicleta, la mobilitat a peu i el transport públic.
- Posar en valor que els beneficis socials dels vehicles en el marc de la mobilitat quotidiana són molt rellevants de cara a assolir unes ciutats més saludables i sostenibles.
- Afavorir accions per reduir les emissions.
- Estimular, en relació amb l'ús del vehicle, un comportament ciutadà compatible amb el desenvolupament urbà sostenible, en particular amb la protecció de la qualitat de l'aire, la reducció d'emissió de gasos que provoquen l'efecte hivernacle i el consum racional dels recursos energètics.

- Sensibilitzar la ciutadania sobre els impactes ambientals del transport i posar en coneixement algunes modalitats de mobilitats existents.
- Potenciar un entorn saludable i relaxat.

Ponència sobre el vehicle elèctric

Una altra de les activitats programades ha estat una xerrada anomenada "El vehicle elèctric", amb l'objectiu de fer una introducció dels tipus de vehicles propulsats amb energies alternatives.

Bici Day

En aquest apartat, s'ha programat una jornada sencera per a què diferents entitats dedicades al sector de la bici, exposin l'entorn que envolta aquest "vehicle" tan senzill. S'ha volgut fomentar i promoure l'ús de la bicicleta, amb totes les seves vessants i funcions i organitzant una petita exposició de diferents bicicletes, bicicletes elèctriques, la Tribici, etc. Finalment, s'han programat debats, xerrades i divertits tallers pràctics pels més menuts.

1.2.10. Foment de la Incorporació de la dona i la nena a les STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques)

Des de l'Ajuntament de Girona, l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha volgut reivindicar i donar visibilitat al rol essencial de la Dona en els àmbits STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques). Així mateix, es vol combatre la bretxa de gènere existent en aquestes disciplines, encoratjant a les nenes i noies a continuar amb els estudis d'aquestes vocacions.

Amb l'objectiu de fer front als prejudicis i estereotips de gènere que allunyen les nenes i noies d'aquests estudis, causa immediata de la falta de dones professionals en aquests àmbits, l'Àrea de Promoció Econòmica ha anat organitzant actes, activitats i tallers adreçats a dones en les disciplines cientificotecnològiques i estudiants de primària fins a universitàries, que han tingut lloc durant tot l'any en diferents espais de la ciutat de Girona.

La sensibilització i divulgació han estat els eixos vertebradors d'aquests espais de treball, reflexió, debat i posada en valor el paper de la dona.

Els actes, activitats, tallers i jornades, han comptat amb la participació i col·laboració d'altres administracions públiques, agents socioeconòmics, universitats, empresa i el paper fonamental de la ciutadania.

El objectius principals han estat:

- Visibilitzar la dona dedicada a les carreres científiques, tecnològiques, enginyeria i matemàtiques.
- Trencar estereotips mal normalitzats .
- Promoure la igualtat salarial (entre homes i dones).
- Trencar la bretxa salarial i de gènere (entre homes i dones).
- Assolir la igualtat d'oportunitats efectiva i real (entre homes i dones).
- Trencar les barreres i el sostre de vidre de la dona.
- Trobar un espai de reflexió i visibilització de la dona gironina.
- Empoderar a les nenes i dones en aquestes disciplines.

- Consolidar dones com a referents de la tecnologia, enginyeria i matemàtica.
- Establir full de ruta per els objectius anteriorment descrits.
- Evitar la fuga de talent i retenir l'excel·lència.
- Incidir en l'educació de les nenes amb vocació i perfil cientificotecnològic.
- Divulgar la presencia femenina i posar en relleu el paper de la dona.
- Sensibilitzar i corregir la bretxa per raó de gènere.
- Igualtat d'oportunitat, especialment en l'àmbit laboral.
- Fomentar la igualtat de salaris per un mateix càrrec.
- Fomentar la tria vocacional a les carreres tecnològiques o enginyeria entre les nenes i noies, de manera natural.
- Apropar els estudis i les professions STEM a la societat.

Dia Internacional de la Dona i la Nena a la Ciència

El dia 11 de febrer a les 10h del matí, commemorant el Dia Internacional de la Dona i la Nena a la Ciència, l'Àrea de promoció Econòmica ha organitzat una jornada al Col·legi d'Aparelladors, Arquitectes Tècnics i Enginyers d'Edificació de Girona, on han tingut lloc quatre ponències que han abordat la perspectiva de gènere des dels diferents vessants professionals de les STEM. La taula ha estat participada per la quàdruple hèlix. Han intervingut una representant d'empresa, una d'Universitat, una d'entitats i el propi ajuntament de Girona en representació de l'administració pública. Ha estat en un espai que ha servit per la reflexió i el diàleg entre les professionals i el públic assistent.

A la tarda, s'ha projectat la pel·lícula "Figures ocultes (Hidden Figures)". Emmarcada en plena carrera espacial dels anys 60, es mostra la important tasca que va dur a terme un grup brillant de dones matemàtiques afroamericanes treballadores de la NASA per fer arribar l'home a l'espai.

Dijous 13 de febrer ha tingut lloc una jornada divulgativa per a centres d'ESO de la ciutat de Girona a l'Espai Marfà. L'acte ha estat dinamitzat per l'enginyera de la UPC i presidenta de la Societat Catalana de Tecnologia, Núria Salán i la directora de la Càtedra de Cultura Científica i Comunicació Digital de la UdG, Sílvia Simon. Posteriorment ha tingut lloc una taula rodona on els estudiants de diferents instituts han pogut intervenir i participar.

Dissabte 15 de febrer, al Girona Emprèn han tingut lloc tallers i activitats lúdiques i educatives (tallers de robòtica, impressió 3D i escape room tecnològica) adreçades a tot el públic, especialment nenes i nens de primària i secundaria. Han estat participants, famílies amb nens i joves els quals han descobert un ventall de possibilitats de la cièncіai la tecnologia a l'Estació Jove. Aquestes activitats han estat impartides i amb la col·laboració d'entitats del sector de les STEM (Innovat Educació, Femme in Line i la UdG).

Durant tota la setmana del 10 al 15, ha tingut lloc l'Exposició "L'En(giny) invisible" a la Biblioteca Salvador Allende.

Enquesta Tria Vocacional STEM

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, juntament amb Educació i altres entitats del sector educatiu, s'ha contactat amb diferents centres escolars amb l'objectiu de buscar mecanismes per fer més atractives aquestes disciplines i promoure i fomentar les vocacions i professions cientificotecnològiques.

Degut a la crisi sanitària del Covid-19, s'han hagut de modificar els tempos inicialment marcats per a l'activació i participació de l'enquesta (dissenyada el 2019). Es preveu reprendre aquesta tasca durant l'inici del curs 2021-22. Aquesta anirà destinada a tots els centres de secundaria, que hi vulguin participar. És un estudi que s'adreça únicament als centres de la ciutat de Girona. Les dades extretes d'aquesta enquesta han de servir com a referència per poder adoptar mesures que puguin complementar les activitats escolars en foment de les vocacions STEM.

1.2.11. Menja't Sant Narcís! Barri comestible

En col·laboració amb les regidories delegades de Drets Socials i Cooperació (Centre Cívic) i la de Sostenibilitat, s'ha iniciat el projecte participatiu de dinamització del barri de Sant Narcís anomenat Menja't Sant Narcís! Barri comestible. L'objectiu és valorar i donar un ús productiu a tots els espais públics enjardinats, parcs, marges que son nombrosos en aquest barri pensat segons el model de ciutat-jardí, i que actualment són objecte d'un manteniment mínim.

Per tant, el projecte es basa en la transversalitat i la horitzontalitat: transversal ja que és una acció col·lectiva portada per 3 àrees de l'Ajuntament, i horitzontal ja que és un projecte impulsat conjuntament per entitats del barri, l'ICRA (Institut Català de Recerca de l'Aigua) i l'Ajuntament.

A més, proposa posar a la pràctica tots els eixos de la Sostenibilitat, més enllà del concepte:

- Es desenvolupa gràcies a una base social molts forta (diverses entitats que ho porten, veïns del barri i de la resta de la ciutat que dissenyen, construeixen, munten les estructures jardineres, dissenyen i gestionen els espais i les plantacions, el tema reg),
- Millora la biodiversitat i el medi-ambient del seu entorn.
- Te la finalitat de re-dinamitzar i transformar el teixit econòmic del barri enfocat en tema de la comestibilitat.

Després de 10 reunions entre tota la gent i entitats implicades, s'ha iniciat una prova pilot ubicada al carrer de Roma, que és el resultat d'un procés de cooperació i de cocreació. L'Ajuntament ha posat tots els mitjans per respondre als objectius del projecte i a les necessitats de les entitats i veïns i veïnes per tenir totes les eines per portar-ho a terme.

A continuació es detallen els tallers que s'han portat a terme per sensibilitzar i capacitar la gent que forma part del grup d'acció. Cal destacar que degut a la Covid-19 no s'han pogut fer 3 activitats i tallers que estaven previstos.

Tallers per capacitar el grup d'acció

Taller	Data	Ubicació
Horts urbans	11 de juliol	Can Po Vell
Introducció a la Permacultura	3 d'octubre	Can Po Vell
Experiències internacionals i casos d'èxit	7 de novembre	Videoconferència

Amb la voluntat de poder estendre per tot el barri aquest projecte a partir de l'experiència actual de la prova pilot, s'ha participat a una candidatura de subvenció UE Horizon conjuntament amb l'ICRA i 11 socis més de tota Europa titulada FUTUR-ED.

1.3. Girona, Temps de Flors

La 65a edició de Girona, Temps de Flors havia de tenir lloc entre el 9 i el 17 de maig del 2020, organitzada voluntàriament per l'Associació Amics de les Flors de Girona, l'Associació Amics de la Girona Antiga, l'Associació Amics dels Jardins Històrics, i l'Ajuntament de Girona.

Aquestes entitats han organitzat l'esdeveniment des dels seus inicis d'una manera voluntària i en els últims anys han comptat també amb el suport de l'Ajuntament de Girona. Juntament amb la participació de milers de voluntaris, entre els quals es poden destacar floristes professionals, vivers, escoles de jardineria, agrupacions culturals i artistes de tots els camps: arquitectes, escultors, pintors, fotògrafs, paisatgistes i molts altres.

En data 14 de març de 2020 s'ha publicat el Reial Decret 463/2020 pel qual s'ha declarat l'estat d'alarma a l'Estat espanyol per a la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada per la pandèmia Covid-19.

D'acord amb aquesta normativa, s'ha limitat la llibertat de circulació i mobilitat a les vies d'ús públic a la realització d'activitats determinades i de caràcter essencial, entre les quals no es troba l'assistència o celebració d'esdeveniments públics multitudinaris que es desenvolupin a la via pública. Per aquesta raó, la 65a edició de la mostra floral "Girona, Temps de Flors" no s'ha pogut celebrar, al tractar-se d'un esdeveniment multitudinari i global, i no poder-se garantir la salut pública dels participants ni la dels seus milers de visitants.

1.4. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT)

Des de 2018, any en que el Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge va concedir el cofinançament en el marc del PO FEDER de Catalunya 2014-2020 a l'Ajuntament de Girona pel projecte PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial (PECT ICC), l'Àrea de Promoció Econòmica, en coordinació amb l'Àrea de Cultura, està executant el projecte amb un equip especialitzat.

El PECT ICC ha d'afavorir un marc de visibilització, cooperació i cohesió que impulsi el sector de les Indústries Culturals i Creatives perquè esdevingui un dels eixos vertebradors d'especialització econòmica del territori gironí a partir del desplegament de programes de creació de públics, promoció de nous formats i llenguatges narratius basats en les TIC i programes de suport a la creació i professionalització.

El projecte, amb un pressupost de 3.794.677,52 euros està cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, en un 25% per la Diputació de Girona i un 25% per l'Ajuntament de Girona.

Hi participen les següents entitats sòcies no beneficiàries: la Cambra de Comerç de Girona, la Fundació Privada Escola Universitària ERAM, la Fundació Casa de la Música del Gironès i l'Associació Gironina de Teatre.

El PECT ICC contempla vuit actuacions que es desenvolupen en els següents punts.

1.4.1. Oficina de Gestió i Foment de les Arts

Adequació de l'antic Cinema Modern com a Oficina de Gestió i Foment de les Arts

Durant tot el 2020, s'ha donat continuïtat a les obres de rehabilitació de l'antic Cinema Modern per convertir-lo en un punt de referència per a creadors i indústries creatives, on es fomentarà el networking i la cocreació i es donarà accés a diferents recursos tecnològics per potenciar el talent i la creativitat amb la finalitat que sorgeixin projectes innovadors i competitius.

L'equip de PECT ICC ha fet el seguiment de les obres i ha treballat el pla d'usos amb coordinació amb l'àrea de cultura i l'equip tècnic d'urbanisme amb reunions periòdiques mensuals.

La previsió d'entrega de l'edifici i del trasllat de l'Oficina de Foment de les Arts és a la primavera del 2021 amb la posada en marxa del banc d'equipaments especialitzat de la tercera planta, on es troben el plató i la sala de postproducció audiovisual, que estaran equipats a la tardor del 2021.

Creació d'una eina TIC tranversal del sector ICC

Després de la definició del prototip de l'eina TIC, com a instrument de coordinació del sector a través d'una plataforma digital que integri tots els professionals, empreses i agents de les ICC i com a eina de difusió de l'activitat que generen a través d'un conjunt de webs, el 2020 l'equip del PECT ICC ha seguit treballant per la detecció i millora de la conceptualització inicial de requeriments plantejats en el prototip i la concreció de les seves funcionalitats i visualització, en diàleg amb el sector.

S'ha analitzat la necessitat de cohesió i connexió entre els diferents agents, la facilitat d'accés a recursos online, la difusió digital de l'activitat creativa i cultural i les eines i tecnologies més usades pel sector.

S'ha realitzat una base de dades acurada dels agents, professionals i equipaments del territori que ha servit de referència per la creació del model de dades de l'eina.

S'ha creat un sistema de dades unificat, estable i segur que garanteix el bon funcionament dels sistemes. S'ha treballat per la integració dels sistemes tecnològics de forma transversal tant per sistemes externs de diferents agents públics i privats del sector com interns a l'ajuntament de Girona en coordinació amb diferents àrees: Cultura, Comunicació, Arxiu, UMAT, Serveis Informàtics...

S'ha consolidat l'arquitectura general per l'ordenació dels webs i els seus continguts i s'ha treballat per detectar de forma més precisa les necessitats dels usuaris finals que han d'utilitzar la plataforma de gestió que integra al sector.

A desembre del 2020 s'ha adjudicat la contractació del servei de desenvolupament i desplegament del sistema TIC pel procediment obert.

Creació de marca i comunicació: Girona Crea

Durant tot el 2020, s'ha creat la identitat corporativa i s'ha desenvolupat el Pla Estratègic, el Pla de gestió a quatre anys de la marca Girona Crea i el Pla de comunicació amb un diàleg obert amb el sector.

Des de l'Oficina de Foment de les Arts s'han organitzat una vintena de reunions en format virtual amb 120 dels agents més representatius del territori, per tal d'informar-los de les actuacions que s'estan desenvolupant en el marc del PECT ICC i en especial de la marca Girona Crea i compartir experiències amb la voluntat que contribueixin, amb la seva experiència, el seu pensament i propostes de millora, a l'articulació del teixit de les ICC.

Les reunions s'han segmentat per àmbits professionals i artístics per tal de fer més operatiu el traspàs d'informació, la recollida de propostes i la creació de sinergies entre els participants.

Sota el nom Girona Crea s'aglutinarà i es donarà visibilitat a tot el teixit d'indústries culturals i creatives de Girona, i la seva àrea metropolitana. Una comunitat que ha de poder trobar-se, discutir, crear, generar vincles i compartir totes les parts del seu procés creatiu, tant de manera física com virtual.

El desplegament de la marca està previst per mitjans de 2021 amb la posada en marxa dels dispositius digitals (web, xarxes, plataforma professional i banc de recursos) que han de donar visibilitat i promocionar de forma conjunta l'àmbit de les ICC, contribuint al desenvolupament i creixement de la comunitat creativa.

Projecte de Creació i captació de públics

Seguint el Model VARC de gestió integral de públics culturals, elaborat l'any 2019, aquest 2020 s'han desplegat diferents programes i accions de comunicació segmentada:

- S'ha portat a terme la primera edició del programa Arts i Barris, que són creacions artístiques comunitàries a l'espai públic en diferents barris de Girona. El programa ha estat una aposta per dinamitzar l'ús dels espais urbans de manera col·lectiva a partir de diversos llenguatges artístics i fomentar el consum cultural mitjançant l'arrelament i interès per les pràctiques culturals. De juliol a octubre de 2020, s'han desenvolupat 7 creacions artístiques, amb una participació total de 544 persones i la implicació de 38 entitats vinculades als barris.

- S'ha celebrat el Simposi Internacional sobre desenvolupament de públics culturals a partir de la Covid-19, el 20 i 21 d'octubre de 2020, en format íntegrament virtual. Ha comptat amb un total de 8 ponències i ha tingut una àmplia participació de professionals del sector cultural amb 521 inscrits. A la primera jornada s'han connectat 266 usuaris únics amb una mitjana de participació d'entre 160 i 200 espectadors; i a la segona jornada s'han connectat 207 usuaris únics amb una participació mitjans d'entre 90 i 150 espectadors.

- S'ha realitzat una anàlisi dels sistemes de difusió de l'oferta cultural de Girona i el seu entorn territorial, estudiant un total de 48 equipaments culturals de titularitat pública i privada. També s'han realitzat 24 entrevistes en profunditat per analitzar de manera qualitativa les preferències i hàbits dels públics culturals en relació amb la difusió de l'oferta cultural. L'anàlisi ha desembocat en una proposta de millores per ampliar i millorar la coordinació dels diferents sistemes de difusió, ampliar l'abast territorial en la difusió de l'oferta cultural local, generar interès per les pràctiques culturals en el públic potencial i augmentar el públic actiu.

- S'ha realitzat la campanya de publicitat #josocGironaCultura per promocionar els equipaments culturals de Girona durant la reobertura després del confinament, del 20 al 27 de juliol de 2020. La campanya s'ha basat en la realització de 16 peces de vídeo amb diferents testimonis als equipaments que s'han publicat a les xarxes socials de GironaCultura. La campanya ha impactat en 156.000 usuaris dels equipaments culturals de Girona i les publicacions han aparegut prop d'1,4M de vegades a Facebook i Instagram. Cada publicació amb vídeo individualment ha estat vista per més de 40.0000 usuaris.

- S'ha realitzat la campanya #ProfessionalsICC per difondre un programa d'activitats per al desenvolupament professional de les indústries culturals i creatives, de setembre a desembre de 2020. L'objectiu ha estat promocionar els esdeveniments (presencials i en línia) entre els potencials assistents segons els diferents perfils professionals a qui van adreçats. La campanya ha impactat a 160.000 perfils de professionals de les ICC de Girona i les publicacions han aparegut més de 480.000 vegades a Facebook i Instagram..

A causa de la pandèmia s'han hagut de posposar pel 2021 el Programa de foment de la participació cultural dels joves a través d'una experiència pilot d'implicació dels joves en programacions culturals que tenia com a objectiu crear una oferta cultural amb els joves i per als joves. I s'ha renunciat a l'adjudicació del servei per realitzar el programa de formació de valor i interessos artístics en infants i joves a través d'una experiència pilot de residències d'artistes en centres educatius amb l'objectiu d'apropar les arts a través del sistema educatiu per ampliar els ciutadans amb interessos culturals a causa de les restriccions en els centres educatius per la pandèmia.

Projecte de foment i coordinació dels àmbits de les arts escèniques, la música, el cinema i els audiovisuals

L'Oficina de Foment de les Arts ha estat en funcionament tot l'any oferint un servei d'atenció i suport professional a creadors/es, gestors/es i empreses del sector de de les indústries culturals i creatives de Girona i el seu entorn i realitzant acompanyament de projectes culturals.

Des de la coordinació dels àmbits s'han atès múltiples consultes i peticions relacionades, majoritàriament, amb la recerca de finançament públic i col·laboradors, la consolidació de la pròpia activitat professional, i la cerca de recursos i espais pel desenvolupament de projectes en els àmbits de la creació, producció, exhibició i promoció exterior.

L'impacte de la pandèmia en el sector cultural i creatiu ha obligat a l'equip del PECT ICC a replantejar les seves accions de suport al sector intensificant els contactes amb els equipaments i les empreses culturals i la coordinació entre diversos agents municipals i supramunicipals, públics i privats, com són Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Girona, Institut de Cultura de Barcelona, Agència Catalana de Joventut, associacions professionals del sector.

Durant el confinament s'ha posat en marxa un butlletí destinat a empreses i professionals del sector cultural i creatiu per donar a conèixer els recursos que tenien al seu abast i atendre les dificultats generades per l'aturada de l'activitat cultural. El butlletí recull notícies, serveis i recursos (ajuts, beques, convocatòries...) amb l'objectiu de ser una via de suport a la promoció dels professionals, empreses i entitats culturals del territori i s'ha consolidat com una eina per informar i donar a conèixer l'estat i evolució dels projectes de l'Oficina de Foment de les Arts. Amb una periodicitat quinzenal a finals d'any ja comptava amb 368 inscrits.

S'ha col·laborat activament en les diferents línies de suport de l'Ajuntament, especialment en la redacció de les bases, les consultes i la selecció dels beneficiaris dels ajuts Girona Kreas i Amplia Cultura i en la definició de la nova línia de subvencions a festivals.

S'ha engegat un programa de "Desenvolupament professional i cohesió sectorial" dirigit a professionals i empreses del sector, organitzant 8 activitats amb un total de 118 inscrits. Les sessions informatives i taules rodones han tractat qüestions sobre internacionalització per il·lustradors i artistes visuals; gestió econòmica en temps de coronavirus; drets d'autor, venda i internacionalització de textos dramàtics; la dramatúrgia als videojocs; eines tecnològiques pel disseny i gestió de projectes culturals; màrqueting digital per a les indústries culturals en temps de la Covid-19; ajudes econòmiques públiques a les empreses culturals; orientació i acompanyament juvenil en matèria cultural, i noves artesanies

Específicament en l'àmbit del cinema i de l'audiovisual, s'ha iniciat la primera edició del *Programa d'acompanyament a projectes audiovisuals i cinematogràfics de la Girona Film Office* amb dos projectes seleccionats, un llargmetratge de ficció i un de documental. Aquestes ajudes es dirigeixen a creadors/es i a productores audiovisuals que vulguin desenvolupar un projecte o una fase d'un projecte dins del marc d'un acompanyament audiovisual i cinematogràfic.

S'ha impulsat la col·laboració entre la Girona Film Office i l'escola universitària ERAM per tal que l'alumnat de l'escola pugui realitzar pràctiques laborals a les produccions audiovisuals que sol·liciten els serveis de la Girona Film Office.

S'ha dissenyat una nova web de la Girona Film Office que permeti atraure nous rodatges a la ciutat, i enforteixi les estratègies de difusió i comercialització de l'obra cinematogràfica que s'ha realitzat a Girona.

1.4.2. Centres de creació i exhibició de les arts

Banc d'equipament especialitzat i laboratoris de les indústries culturals i creatives

L'equip del PECT ha definit els usos i ha fet el seguiment de la redacció del projecte de construcció del laboratori de creació i recerca de nous formats digitals a la capella de Santa Llúcia de Girona així com de la contractació de les obres de rehabilitació que es faran el 2021.

S'ha treballat per definir l'equipament tècnic necessari per recolzar els processos de conceptualització, tècnics i instrumentals, dels espais del banc d'equipaments: el plató i la sala de postproducció del Modern, l'espai de creació gràfica que se situarà al Centre Cultural la Mercè i a la mateixa capella de Santa Llúcia que s'adquiriran un cop acabades les obres de reforma dels espais.

I s'ha completat el mapeig d'espais i dotacions existents a la ciutat i al seu entorn per tal de definir possibilitats i protocols que en facilitin l'accés als usuaris per realitzar activitats de creació, exhibició i formació artística.

Xarxa d'espais de creació i d'exhibició de les indústries culturals i creatives

Durant el 2020 s'han generat múltiples espais de trobada entre l'equip del PECT ICC i els responsables d'una seixantena espais de creació i exhibició de Girona i el seu entorn, públics i privats, per impulsar el treball en xarxa a partir de dues propostes inicials: la difusió conjunta de l'oferta cultural per generar nous públics i un directori online d'equipaments que faciliti l'accés als creadors i les empreses, a través de l'eina TIC. I s'ha participat en algunes de les xarxes d'equipaments culturals ja existents com Xarxaprod, Xarxa Transversal o SPEEM.

El programa pilot d'introducció al mercat dels projectes que tenen els creadors i indústria associada en espais de petit format s'ha materialitzat en la I 'edició del Cicle A Prop. El cicle A prop és una programació cultural de petit format que ha portat als barris de la ciutat de Girona propostes artístiques de creadores i creadors emergents de les comarques gironines. Malgrat la crisi sanitària, el programa ha finalitzat amb èxit i s'han programat 27 actuacions a diferents centres cívics, biblioteques municipals i espais joves des de juliol fins a l'octubre 2020. Les actuacions van comptar amb una bona afluència de públic i van permetre promocionar el talent emergent del territori. La bona rebuda del programa permet la seva reedició i s'està treballant per una nova edició l'any vinent.

Per la xarxa d'innovació tecnològica d'exhibició s'ha realitzat el disseny d'una web en format videoteca que formarà part de l'eina TIC i s'ha fet la recerca i anàlisis, proposta de selecció, ordenació i dinamització de continguts culturals en format audiovisual que s'hi presentaran.

Prova pilot: creadors d'itineraris d'experimentació innovadora del patrimoni

Des d'aquesta actuació s'ha desenvolupat una aplicació mòbil per promocionar el patrimoni de la ciutat de Girona a través de sis itineraris culturals. L'aplicació mòbil permetrà als visitants conèixer la ciutat descobrint les localitzacions dels rodatges d'algunes de les pel·lícules i series que n'han fet part de la seva escena, l'art urbà, les obres de Rafael Masó o part de la història dels jueus, fent diferents recorreguts a través de geolocalització. L'aplicació mòbil s'ha realitzat en col·laboració amb els museus municipals, l'Oficina de Turisme i els festivals Milestone i monar'T i està previst publicar-la a l'estiu del 2021.

També s'ha col·laborat amb la Unitat Municipal d'Anàlisi Territorial (UMAT) en una prova pilot d'escanneig en 3D d'alta definició d'espais de la ciutat aplicant una tecnologia que permet, amb molta precisió mesurar distàncies, àrees, alçades, extreure coordenades, crear perfils, visualitzar panoràmiques... i que pot ser molt útil per processos de producció audiovisual i escènica i per la promoció d'espais d'interès patrimonial.

I s'ha seguit treballant amb les entitats sòcies del projecte, l'Associació Gironina de Teatre i l'Escola Universitària ERAM, i l'ICRPC per incentivar l'aparició de projectes que difonguin el patrimoni cultural del territori, a través d'eines i formats innovadors i noves tecnologies.

1.5. Edificat

El projecte Clúster Edificat és un projecte de cooperació territorial dins del marc del Programa INTERREG V-A-Espanya – França – Andorra més conegut com a POCTEFA (2014 – 2020). Es tracta d'un programa europeu de cooperació territorial creat per a fomentar el desenvolupament sostenible del territori fronterer.

Aquest projecte s'emmarca dins de la tercera convocatòria de projectes del POCTEFA 2014-2020 i té l'objectiu principal de crear un espai d'agrupació d'actors a nivell transfronterer del sector de l'eficiència energètica de l'edificació cap a la transició energètica, a fi de constituir un sistema referent "mediterrani català". El projecte va dirigit, principalment, a empreses i professionals del sector de la construcció que vulguin fer més sostenible la seva activitat, mitjançant, xarxa, formació i col·laboració transfronterera, que sensibilitzaran i satisfaran les necessitats de persones i professionals de la construcció en termes d'eficiència energètica.

En data 16 de gener de 2020, es publica la decisió del Comitè de Programació de la tercera convocatòria de projectes. D'acord amb aquesta resolució definitiva, el projecte Clúster Edificat és un dels projectes programats amb un cofinançament FEDER del 65%.

Actuacions del projecte Clúster Edificat

Actuació 1. Gestió del projecte
1.1. Coordinació administrativa i de partenariat del projecte
1.2. Formalització d'acords de gestió
1.3. Mecanismes d'avaluació. Gestió de la qualitat i seguiment de resultats.
Actuació 2. Activitats de comunicació
2.1. Desenvolupament del pla de comunicació del projecte

2.2. Plataforma digital transfronterer
2.3. Activitats i oficina de comunicació
Actuació 3. Clúster transfronterer d'eficiència energètica
3.1. Pla d'acció per a la creació del clúster transfronterer
3.2. Adaptació de la demanda
3.3. Col·laboració inter empreses
Actuació 4. Serveis de recolzament a la competitivitat i comercialització de les empreses
4.1. Activitats de formació
4.2. Impuls a la comercialització
4.3. Assessorament eficiència energètica

El clúster Edificat està liderat per l'Ajuntament de Girona, en col·laboració amb dos socis beneficiaris francesos (la mancomunitat Perpignan Mediterranée Métropole i el pol de competitivitat DERBI) i un de català (el Clúster de l'Energia Eficient de Catalunya), que aporten cadascun d'ells un coneixement i una experiència molt interessant per complir els objectius i dur a terme les accions. Per conseqüència, amb els mateixos objectius compartits entre totes, per una banda les 2 entitats públiques col·laboren per desenvolupar i estabilitzar un marc de sensibilització i d'assessorament destinats a la ciutadania i al sector professional, i per l'altra banda les 2 entitats privades treballen per fomentar el coneixement i la col·laboració entre empreses sòcies seves per desenvolupar un marc transfronterer.

Pressupost total del projecte

Entitat sòcia	Import projecte	Import finançat
Ajuntament de Girona	322.889€	209.878€
Clúster de l'eficiència energètica de Catalunya	134.335€	87.318€
Communauté Urbaine Perpignan Metropole Méditerranée	297.950€	71.500€
Pôl de compétitivité DERBI	110.000€	193.668€
Total	**865.174€**	**562.364€**

En el transcurs del 2020, s'ha procedit a crear l'equip de treball que està format per personal de nova contractació:

- Tècnica d'assessorament en eficiència energètica
- Personal administratiu

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica i amb col·laboració amb la resta de socis, durant el 2020, s'ha fomentat el sector de la construcció al territori transfronterer, per tal d'orientar-lo cap a més qualitat i a més valor a través de eficiència a nivell energètica. Això, s'ha aconseguit amb la creació d'una eina digital, la web "edificat" que s'anirà potenciant al llarg de la vida del projecte.

Una de les accions més destacades del projecte i que tindrà un impacte molt important a la ciutat de Girona és la creació d'un servei d'assessorament públic, les dependències del qual estan situades a Promoció Econòmica. En el transcurs del 2020, s'ha treballat per desenvolupar aquest servei que serà inaugurat a principis del 2021. Un cop implementat, la ciutadania de Girona tindrà la possibilitat de

sol·licitar i rebre el servei públic en eficiència energètica de l'Edificat, que es tradueix en visita de l'assessora Edificat a les llars o immobles per donar unes recomanacions i, així, millorar l'eficiència energètica de la llar o immoble.

Altres accions de l'Edificat que tenen gran impacte en el territori transfronterer són les accions d'intercanvi de coneixement i de col·laboració entre els clústers. D'aquesta manera el projecte contribueix al desenvolupament econòmic i a la innovació de la zona implicada. En aquest sentit, el 23 de setembre, s'ha organitzat de manera virtual, una jornada estudi dedicada a les energies renovables per edificis: autoconsum fotovoltaic. Aquesta jornada ha constituït un primer punt de trobada entre professionals i organitzacions del sector de l'eficiència energètica i les energies renovables a banda i banda del Pirineus per abordar els reptes del sector i posar-los en contacte entre ells per generar sinèrgies i possibles accions conjuntes a desenvolupar en el marc de l'Edificat.

Un altre àmbit en el que el projecte Edificat ha focalitzat els esforços ha estat en la formació. En concret, s'ha redissenyat aquesta actuació ja que per causes de la Covid-19 totes les accions formatives s'han hagut de transformar i oferir-les a través d'una plataforma digital. Per tant, s'està treballant per fer realitat durant l'any 2021 aquesta plataforma, per proposar diversos itineraris de sensibilització i de formació totalment oberts i gratuïts. S'enfocaran a explicar conceptes bàsics i a accions i mesures per millorar la seva llar, així que a fomentar la qualitat i el seguiment de les obres de rehabilitació.

1.6. Mesures Covid-19

1.6.1. Pla de reactivació socioeconòmica

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha treballat en un seguit de mesures per a pal·liar les conseqüències socioeconòmiques derivades de la crisi del Covid-19, que ha resultat en un augment de persones aturades i un descens significatiu en la contractació i de les persones afiliades a la seguretat social. Així doncs s'ha dissenyat un Pla que té com a objectiu final l'optimització del teixit econòmic de la ciutat de Girona i la reactivació de l'economia local i millora de l'ocupabilitat.

Les principals línies estratègiques del Pla han estat l'ocupació, empresa, comerç, turisme, indústria, construcció, barris: transformació urbana sostenible i les indústries culturals i creatives. Dins de cada línia estratègica s'han establert determinats objectius que s'anomenen a continuació:

Ocupació

- Reducció de la taxa d'atur a la ciutat
- Proporció d'ajudes econòmiques a empreses gironines per a incentivar la contractació de noves persones treballadores i per el manteniment dels llocs de treball existents.
- Foment de l'acollida, l'orientació i capacitació de les persones per entrar al mercat de treball.
- Reducció dels períodes de desocupació de la població entre diferents contractacions.
- Augment de les contractacions indefinides, en detriment de les temporals.
- Creació de mesures i eines específiques que permetin pal·liar els efectes dels ERTOS i EROS en l'activitat econòmica i l'ocupació

Empresa

- Millora de la liquiditat de les empreses, reduint-ne la pressió fiscal.

- Injecció de recursos econòmics als sectors més afectats per la pandèmia.
- Proporcionar a les empreses gironines ajudes per contribuir a la digitalització de les petites i mitjanes empreses.
- Donar suport, assessorament i orientació a les empreses, persones autònomes i emprenedores.
- Incentivar la recuperació del conjunt d'activitats econòmiques de la ciutat, posant especial èmfasi en aquells sectors més afectats per la pandèmia, com són el turisme, el comerç i la restauració.
- Evitar el tancament de més negocis, per tal de no empitjorar les xifres de destrucció empresarial a la ciutat.
- Foment de la contractació i compra pública responsable a empreses, (especialment Pimes i empreses d'economia social i solidària) així com també a persones autònomes de la comarca, sempre d'acord amb les possibilitats de la legalitat vigent.
- Ús de la compra pública de béns i serveis com a mecanisme per reduir al màxim l'impacte de la caiguda de la demanda.
- Aplicació i reforç dels principis de l'Economia Social i Solidària en el teixit empresarial municipal.
- Incrementar el nombre de projectes d'economia social i solidària a la ciutat.
- Millora de les estratègies del branding territorial, que permeti incrementar la resiliència: atracció de noves activitats empresarials i de recerca, creació de llocs de treball, enfortiment dels serveis socials i sanitaris.

Comerç

- Sensibilització de la població sobre la necessitat d'incrementar el consum de productes locals, per tal de ser més sostenibles i contribuir en el manteniment dels comerços locals gironins i la seva dinamització.
- Dinamització del teixit comercial de la ciutat, modernitzant-lo i adaptant-lo d'acord amb els canvis en la societat i en els patrons de consum.
- Facilitar la transició del petit comerç cap al comerç electrònic i facilitar la implementació de xarxes de distribució municipals.
- Injectar liquiditat als negocis per a que puguin afrontar les despeses més imminents.
- Promoure l'associacionisme comercial a la ciutat, per tal de tenir més força en conjunt.
- Facilitar el repartiment de productes a domicili.

Turisme

- Incentivar el turisme de proximitat
- Enfortiment del model territorial basat en el turisme de proximitat i en la sostenibilitat.
- Renovar l'oferta turística, en relació a productes i experiències, per tal d'adaptar-la a les noves situacions.

- Mantenir els col·lectius de visitants que aporten gran part del benefici a la ciutat, com per exemple els ciclistes, els visitants del sector MICE, etc.
- Impulsar l'oferta turística i esportiva de la ciutat
- Promoció i divulgació de la restauració local.

Indústria

- Enfortiment i consolidació de les indústries tradicionals gironines.
- Suport i assessorament a empreses industrials emergents.
- Fomentar una xarxa més estreta de contactes entre les indústries de la ciutat i les dels pobles de les rodalies, per tal d'enfortir el sector i aprofitar sinèrgies.
- Suport a empreses industrials locals en la cerca de finançament europeu per a projectes locals.
- Millorar la competitivitat empresarial industrial per facilitar la transformació de la indústria amb l'apoderament dels polígons d'activitat econòmica.
- Promoció dels polígons industrials millorant-ne la imatge i modernització per atraure inversors.
- Potenciar i facilitar la implantació de noves empreses als polígons industrials.

Construcció

- Recuperació econòmica i ocupacional del sector i aplicació de noves estratègies de millora.
- Fer més sostenibles les edificacions i infraestructures de la ciutat
- Optimització del consum energètic de les llars gironines, a través de millores en les construccions.
- Treballar per la transformació ecosocial de la ciutat amb campanyes destinades tant a professionals com a la població en general.
- Promoció de la rehabilitació sostenible del parc immobiliari mitjançant campanyes d'assessorament i sensibilització de la població.

Barris

- Desenvolupament de projectes innovadors per a la dinamització econòmica, social i la posada en valor dels barris de la ciutat.
- Iniciar una transformació urbana sostenible, en la qual es posi valor als barris de la ciutat.
- Vetllar per la continuïtat de les xarxes de suport comunitàries creades durant la crisi de la Covid-19.
- Promoure l'associacionisme als barris, per tal d'aconseguir una major unitat.
- Localitzar i recollir les dades referents a tots els locals buits de la ciutat, classificant-ho per barris.

Indústries culturals i creatives

- Potenciar les indústries culturals i creatives per a l'enfortiment i la recuperació del sector cultural de la ciutat i les empreses vinculades al mateix.
- Adaptar la celebració d'activitats i esdeveniments culturals i creatius a la nova situació ocasionada per la pandèmia Covid-19, per tal d'haver d'anul·lar el mínim possible d'esdeveniments.
- Avançar en la digitalització de part del sector, per tal de combinar formats digitals i formats físics.
- Aprofitar les sinèrgies que puguin generar-se per la interacció del sector de les indústries culturals i creatives amb altres sectors, com el comerç i la restauració.
- Creació de continguts culturals en col·laboració amb creadors i professionals de la ciutat i els equipaments municipals.

1.6.2. Plans de compra de material EPI

En el marc de gestió del consell assessor del Comitè municipal de l'emergència, l'Alcaldessa de Girona ha encarregat a l'àrea de Promoció Econòmica, en un entorn de crisi sanitària i davant la manca de materials per la protecció de la salut dels treballadors municipals, explorar el mercat i realitzar compres d'equips de protecció individuals (EPI) destinades a protegir la salut dels treballadors municipals. En una primera etapa s'han comprat materials pels treballadors de serveis essencials, per tal de garantir la continuïtat dels serveis públics essencials, en compliment del decret de l'alcaldia núm. 2020005991 sobre serveis públics bàsics, i en una segona etapa s'ha passat a adquirir material de protecció per la reincorporació de tot el personal municipal amb garanties de disposar de protecció per la seva seguretat.

A partir de la instrucció de l'Alcaldessa, a l'àrea de Promoció Econòmica s'ha creat un grup de treball format pel cap d'àrea de Promoció Econòmica, la cap del Servei Municipal d'Ocupació, la tècnica de gestió de programes de desenvolupament local, el coordinador de prospecció d'empreses del Servei Municipal d'Ocupació i l'arquitecte tècnic del Servei Municipal d'Ocupació. Aquest grup de treball ha estructurat el proveïment en dues formes, la compra de material EPI disponible al mercat i la compra de material bàsic de teixit sanitari i assimilat per proveir grups de fabricació de persones voluntàries, especialment mascaretes, que en una primera etapa han estat escasses o inexistents. A mesura que el mercat pot incrementar el proveïment d'EPI, la compra de materials per la fabricació ha esdevingut residual.

L'Ajuntament de Girona té externalitzada la disciplina preventiva de Medicina del treball, a través d'un servei de prevenció aliè. La metgessa especialista en aquesta disciplina ha emès el 18 de març el document "Mesures preventives per evitar el contagi del coronavirus dirigit a les persones treballadores de l'Ajuntament de Girona". A partir d'aquest document i en base a l'anàlisi de les avaluacions de riscos dels llocs de treball, el Servei de Prevenció de Riscos Laborals ha determinat el material EPI necessari per la protecció dels treballadors municipals davant la pandèmia de la Covid-19. Donada la ràpida evolució de la pandèmia, el document emès contempla la necessitat d'adquirir de manera immediata, urgent i inajornable el material següent:

- Guants de nitril d'un sol ús
- Ulleres de protecció integral
- Bata resistent a líquids

- Mascaretes auto-filtrants FFP2 mínim (també poden ser FFP3).
- Mascaretes quirúrgiques
- Solucions hidroalcohòliques

Seguint aquestes instruccions i normatives, en una primera etapa (entre el 14 de març i el 24 de maig) s'han satisfet les demandes d'elements de prevenció i protecció per al personal dels serveis essencials: serveis socials, policia municipal, mercats i brigades municipals. Mitjançant procediment d'emergència s'han adquirit la relació d'EPI's que es relaciona:

- 1.240 litres d'hidrogel desinfectant de mans
- 19.900 guants de nitril d'un sol ús
- 925 bates
- 7.990 mascaretes auto-filtrants
- 10.000 mascaretes quirúrgiques
- 2.000 mascaretes higièniques
- 5.000 mascaretes confeccionades de roba
- 250 litres de desinfectant de superfícies
- 112 ulleres de protecció integral
- 432 packs de tovalloletes desinfectants
- 2.700 bosses amb autoprecinte
- 60 pantalles de protecció facial

Durant diverses reunions de treball del Consell assessor del Comitè Municipal de l'Emergència, s'ha posat de manifest la necessitat d'adquirir els EPI's per la resta del personal municipal a mesura que aquest s'ha anat incorporant al seu lloc de treball durant el període de desconfinament, i així centralitzar les compres i fer una previsió econòmica de la despesa a realitzar i poder garantir-ne el subministrament.

Per decret de l'alcaldia núm. 2020007472 de data 22 de maig de 2020, s'ha aprovat el Pla de contingència Covid-19 que regula el desconfinament del personal municipal als efectes de la seva reincorporació als diferents llocs de treball, i que estableix el nivell II de desconfinament pel dilluns 25 de maig. Aquest document ha incorporat unes consignes d'actuació generals, entre les quals es troben els elements de prevenció i protecció individual i col·lectiva i les seves característiques.

Atès que el Pla de contingència Covid-19 ha establert que en data 2 de juny de 2020 l'Ajuntament ha entrat al nivell III del procés de desconfinament, el qual implica la reincorporació als llocs de treball de pràcticament la totalitat dels empleats/des públics, s'ha de dotar al consistori del material de protecció següent:

- 13.516 mascaretes FFP2 sense vàlvula
- 12 mascaretes industrials PP2
- 22.076 mascaretes quirúrgiques
- 930 mascaretes higièniques
- 16 ulleres de protecció integral
- 160 ulleres de protecció lateral

- 61 pantalles facials
- 2.343 capses de 100 guants de nitril
- 320 bates
- 75 dispensadors de gel hidroalcohòlic
- 4.288 litres de gel hidroalcohòlic
- 1.343 polvoritzadors desinfectants de superfícies
- 377 garrafes de 5 litres de desinfectant de superfícies
- 1.852 bobines de paper
- 241 papereres amb pedal i tapa
- 16.505 bosses d'autoprecinte
- 77 termòmetres infrarojos
- 1 càmera termogràfica
- 163 mampares de protecció col·lectiva per atenció al públic
- 60 mampares de protecció interpersonal de seguretat de llocs de treball

El pressupost total d'aquesta compra ha ascendit a 172.832,01€ i s'han portat a terme les tramitacions oportunes per habilitar i dotar les corresponents partides pressupostàries de despesa.

1.6.3. Plans interns

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, s'han contemplat un seguit d'accions amb l'objectiu principal d'implementar mesures de protecció i pautes d'actuació definides al Pla de Contingència Covid-19 durant la incorporació progressiva del personal.

S'han definit els espais de treball de tots els centres de Promoció Econòmica (Beates, el Mercat del Lleó, el Servei Municipal d'Ocupació, el Girona Emprèn, espai del PECT a la Mercè i espai de l'OMIC).

Les mesures del sistema de treball:

- Totes les persones han de disposar de la llicència CITRIX per poder alternar el treball presencial amb el telemàtic.
- Flexibilitat horària entre les 07:30 i les 21:00, que permet l'organització en dos torns: de 8 a 15 i de 15 a 22h.
- No es pot compartir material i si no és possible s'ha de desinfectar abans i després del seu ús. Cada treballador/a ha de disposar de material propi (bolígrafs, grapadores, equips informàtics...). En el cas que sigui necessari compartir equips informàtics i cadira, aquests s'han de netejar abans i després de cada ús.
- Es treballa a porta tancada. S'eviten les reunions presencials, tant les internes, com les externes. Amb caràcter general les reunions de treball s'han de celebrar en la modalitat de videoconferència.
- S'han incorporat mampares a aquelles zones on es dóna servei d'atenció o recepció.
- S'ha de ventilar de manera repetida el lloc de treball.
- S'ha eliminat l'ús del penjador únic i tothom ha de deixar la roba d'abric, bosses i qualsevol estri personal que es porta de l'exterior a l'espai personal.

- Evitar en la mesura del possible el sistemes de fitxatge que impliquin l'empremta dactilar. S'ha recomanat fitxar per la Porta del treball.

Organització de l'equip:

- Torns d'equips tancats per assegurar la traçabilitat, concretats segons la preferència de cadascú.
- S'ha assegurat la distància de 2 metres entre les persones de manera que cadascú disposi de 4m2 d'espai lliure.
- L'Àrea de Promoció s'ha considerat com un únic espai (servei centrals, PECT, CIL i mercat del Lleó) per distribuir l'equip de manera convenient garantint els dos metres. És per això que alguna de les persones de l'equip han ocupat temporalment espais al mercat o al CIL.
- S'ha afavorit l'ús esglaonat de l'espai i s'han evitat aglomeracions que no permeten mantenir les distàncies interpersonals de 2 metres.
- S'han col·locat cartells informatius amb les mesures PRL, rentar mans, distància, localització d'Epis... a l'entrada per reforçar les mesures de seguretat.

EPIs:

- S'ha facilitat material de protecció per desenvolupar aquelles tasques en què sigui necessari:
  - Mascaretes quirúrgiques/higièniques
  - Gel i dispensadors de gel hidroalcohòlic
  - Guants per si en algun moment algú s'ha de desplaçar a algun lloc (per casos molt puntuals)
  - Polvoritzadors desinfectants, per la neteja i desinfecció de material (taules, ordinadors, telèfons...)
- S'ha dotat de dispensadors amb gel hidroalcohòlic a l'entrada dels edificis per a la neteja de mans just abans d'entrar.
- Termòmetres en cada centre de treball que s'han de desinfectar abans i després de cada ús.
- Als banys es fa imprescindible l'ús d'aigua, sabó, tovalloles eixugamans d'un sol ús i paperera amb tapa i pedal d'accionament, dispensadors de solució hidroalcohòlica i recomanable disposar de material desinfectant per a la neteja de les superfícies comunes.

2. Empresa

2.1. Girona Emprèn

Girona Emprèn és el servei municipal de suport i foment a la creació i consolidació d'empreses de l'Ajuntament de Girona, creat el 2008. Girona Emprèn es finança amb fons propis de l'Ajuntament de Girona i fons externs via ajuts i subvencions, en concret i per l'any 2020:

- Subvenció per a la contractació d'una AODL de Tecnologies digitals per impulsar la innovació i la cohesió econòmica del territori en el marc dels programes de suport al desenvolupament local del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i cofinançats pel Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social- Servei Públic d'Ocupació Estatal.
- Subvenció per a la contractació d'un AODL d'Innovació, creixement i diversificació de l'economia local en el marc dels programes de suport al desenvolupament local del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i cofinançats pel Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social- Servei Públic d'Ocupació Estatal.
- Subvenció de la Diputació de Girona per a projectes i accions de promoció econòmica en el marc de la Xarxa de serveis locals de promoció econòmica, expedient 2019/7204 i data de resolució 26 de març de 2020.
- Subvenció per l'adquisició de maquinari vinculat a projectes d'innovació social i digital per part dels membres de la xarxa Punt TIC, de la Secretaria de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya, expedient PDA 002/19/00009.
- Subvenció Programa integral de suport a les persones emprenedores, programa Catalunya Emprèn, expedient SEC 007/20/00020 en el marc del Programa operatiu de Catalunya 2014-2020, núm. CCI2014ES05SFOP007 del Fons Social Europeu, amb un cofinançament del 50%.

L'any 2020, el servei Girona Emprèn ha ajudat a crear 86 empreses, que han suposat la creació directa de 115 llocs de treball.

L'any 2020, el servei Girona Emprèn ha ajudat a gestionar 998.142,00€ euros de finançament per a projectes emprenedors.

Empreses creades 2016-2020

Empreses creades	2016	2017	2018	2019	2020
Quantitat	92	102	65	105	86
Llocs de treball	109	131	76	121	115

Resultats

- S'han creat 86 empreses que han suposat la creació de 115 llocs de treball
- S'ha aixecat 998.142,00€ de finançament extern per a projectes emprenedors
- S'han atès 150 projectes
- S'han realitzat 74 accions d'informació i orientació a 83 persones
- S'han realitzat 110 accions d'assessorament a 85 persones. I 222 accions d'assessorament online a 108 persones més 30 sessions de videoconferència com a mesures Covid_19.
- S'ha realitzat mediació en finançament en 47 projectes dels que 43 han iniciat l'activitat

- S'han realitzat 45 accions de consolidació a 30 empreses

Finançament extern

L'any 2020, l'equip Girona Emprèn ha ajudat a tramitar i ha mediat en diverses línies i fonts de finançament aixecant prop d'1 milió d'euros per a diferents projectes d'emprenedoria.

Finançament extern

Font	Beneficiaris	Import	%
Capitalització atur	12	161.538€	16,18%
Compatibilització atur	6	41.604€	4,17%
Microcrèdits	10	208.000€	20,84%
Ajuts Garantia Juvenil	58	580.000€	58,11%
Ajuts Aixequem Persianes	2	7.000€	0,70%
Total	**88**	**998.142€**	**100%**

2.1.1. Mesures Covid-19

Girona Emprèn no ha deixat de prestar servei durant la pandèmia de la Covid-19, sinó que s'ha adaptat a les circumstàncies de treball híbrides: presencial i en línia:

- S'ha ajudat a crear 86 empreses
- S'ha ajudat a tramitar i aixecar quasi 1 milió d'euros, en concret, 998.142,00€.
- S'ha augmentat notablement la resposta del servei a l'increment de demandes d'assessorament de persones emprenedores i empreses arribant a un total de 362 assessoraments.

Assesoraments

Tipus	2020
Presencial	110
En línia	252
Persones beneficiàries presencial	85
Empreses/persones beneficiàries en línia	131

- S'han programat activitats formatives i de sensibilització en línia d'eines i recursos per a les empreses i persones emprenedores: Com començar a vendre a Amazon (13 participants); Crear campanyes a Facebook i Instagram (34 participants) i Emprenedoria social (4 participants).
- S'han coordinat sis tallers de reorientació professional envers el sector de les tecnologies com a col·laboradors de Barcelona Digital Talent i Fundació Mobile World.

Tallers

Capacitació en línia	Imparteix
Projecte la teva carrera amb les eines digitals	Girona Emprèn
El món de les Apps	Girona Emprèn
El futur està al núvol	SMO
La digitalització de les empreses	Girona Emprèn
Com les dades transformen el món	Girona Emprèn
Aprèn les bases del disseny web	Girona Emprèn

- S'han impartit quatre sessions informatives a través de l'aplicació Insta Live: la prestació extraordinària cessament d'activitat, ajut per a persones treballadores autònomes afectades econòmicament per coronavirus, capitalització i compatibilització de l'atur i la quota d'autònoms.
- S'han produït onze vídeo tutorials adreçats a persones emprenedores, treballadors autònoms i empreses que han sumat un total de 4.223 visualitzacions per tal d'amplificar la resposta del servei i atendre a un volum de persones que d'altre manera no s'hauria aconseguit mai.

Vídeos tutorials

Vídeo tutorials en línia	Visualitzacions
Hisenda: informació sobre terminis de prestació de declaració i ajornaments	125
Seguretat Social: la quota d'autònoms i la possibilitat de moratòria o ajornament d'imports	97
La prestació extraordinària cessament d'activitat	111
Ajut per a persones treballadores autònomes afectades econòmicament per coronavirus	590
Capitalització i compatibilització de l'atur	178
La quota d'autònoms	222
Ajut de Garantia Juvenil emprenedoria	443
Com demanar l'ajut de Garantia Juvenil emprenedoria	586
Nova prestació extraordinària per suspensió temporal d'activitat	114
Tarifa plana per a autònoms societaris	54
Ajut manteniment de l'activitat econòmic de persones autònomes i micropimes de la Generalitat de Catalunya	133
Total	**4.223**

- S'ha incrementat la dedicació en la cerca i recollida d'informació així com en l'elaboració de continguts de butlletins informatius per tal de mantenir informada a les persones usuàries del servei.

Butlletins informatius

Tipus	Nombre
Girona Emprèn: ajuts, subvencions, mesures, iniciatives...	32
Laboratori Social d'Innovació	11

2.2. Assessorament per a la creació d'empreses

El servei Girona Emprèn té per finalitat fomentar i donar suport a la creació d'empreses així com a la seva consolidació. Amb aquesta finalitat desplega un conjunt d'actuacions que abasten des de la informació i orientació, a la capacitació empresarial, la mediació financera o la promoció i posada en valor del fet d'emprendre.

L'any 2020 ha vingut marcat per la situació de pandèmia sanitària, reduint dràsticament les activitats presencials individuals i sobretot grupals, i incorporant la modalitat d'assessorament en línia.

Informació i orientació

Any	2016	2017	2018	2019	2020
Nombre d'accions	592	518	285	362	74
Persones beneficiàries	590	604	363	388	83

Accions individuals (anteriorment grupals) on es tracten els principals aspectes a tenir en compte a l'hora d'avaluar la viabilitat d'una idea de negoci i els passos per a crear una empresa.

Assessorament

Assessorament	2016	2017	2018	2019	2020
Nombre d'accions	613	441	241	254	110
Persones beneficiàries	374	368	164	181	85

Accions individuals per donar suport en l'elaboració del pla de negoci, des de la proposta de valor fins a l'estructura de costos i necessitats de finançament i/o tresoreria.

Assessorament en línia

Assessorament en línia	2020
Números d'accions	222
Empreses beneficiàries	108

En els assessoraments presencials, recollits en la taula anterior, cal afegir els assessoraments en línia atesa la pandèmia, obtenint que els assessoraments i la resposta des del servei ha augmentat significativament.

Videoconferències

Any	2020
Números d'accions	30
Empreses beneficiàries	23

Consolidació

Consolidació	2016	2017	2018	2019	2020
Nombre d'accions	125	180	106	108	45
Empreses beneficiàries	49	78	47	62	30

Seguiment telefònic o presencial durant els primers anys de vida del projecte empresarial.

2.2.1. Perfil dels projectes assessorats

Durant el 2020 s'han assessorat 150 projectes diferents. Analitzant-los es pot observar que el 54% han estat projectes iniciats el 2020, el 28,67% han estat projectes que ja havien iniciat els assessoraments l'any 2019 i el 17,33% provenen d'altres anys.

Origen dels projectes

Any d'inici	Projectes	%
Iniciats any 2020	81	54%
Iniciats any 2019	43	28,67%
Iniciats anys anteriors	26	17,33%
Total	**150**	**100%**

Si es valora el tipus d'iniciativa, es pot veure que el 87,33% dels projectes són d'iniciativa individual, mentre que el 12,67% són col·lectius.

Tipus d'iniciatives

Tipus	Projectes	%
Individual	131	87,33%
Col·lectiva	19	12,67%
Total	**150**	**100%**

Pel que fa al sector al que s'han dirigit, es pot apreciar que el 100% han obert negocis del sector serveis. Durant el 2020 no han acudit al servei projectes del sector industrial, ni agrícola.

Sector dels projectes

Sector	Projectes	%
Primari (agricultura)	0	0%
Secundari (industria)	0	0%
Terciari (serveis)	150	100%
Total	**150**	**100%**

Degut a l'elevada afluència del sector serveis, en aquest apartat s'ha fet una subclassificació. S'ha obtingut com a resultats que el 14,00% correspon al sector comerç, el 16.67% a l'hostaleria; el 22,00% correspon al subsector de serveis a les persones i el 47,33% restant al subsector de serveis a les empreses.

Subsector serveis

Subsector	Projectes	%
Comerç	21	14%
Hostaleria	25	16,67%
Serveis a les persones	33	22%
Serveis a les empreses	71	47,33%
Total	**150**	**100%**

Pel què fa a l'estat del projecte, un 3,33% han rebut només la primera sessió d'informació i assessorament, un 16,00% dels projectes estan en procés de posada en marxa, un 74,00% estan en funcionament, i un 6,67% actualment ja tenen el projecte aturat o tancat.

Estat actual dels projectes

Estat	Projectes	%
Informació inicial	5	3,33%
En procés de posada en marxa	24	16%
En funcionament	111	74%
Abandonats/aturats	10	6,67%
Total	**150**	**100%**

En quant a la forma jurídica per la qual han demanat informació o sobre la que se'ls ha assessorat per ser la més escaient al seu tipus de projecte, la d'empresari individual és la més aconsellada amb un 84,00%. Amb menors representacions la segueixen l'ESPJ, amb un 7,33%, la societat limitada amb un 5,33% i l'associació amb un 1,33% dels projectes. En un 2,00% dels casos no s'ha determinat quina seria la millor forma per ser projectes en estat massa inicial.

Forma jurídica projectes

Forma jurídica	Projectes	%
Empresari individual	126	84%
Entitat sense personalitat jurídica	11	7,33%
Societat Limitada	8	5,33%
Cooperativa	0	0%
Associació	2	1,33%
Per definir	3	2%
Total	**150**	**100%**

2.2.2. Perfil de les persones promotores

Si es realitza un anàlisi del perfil de les persones ateses queda de manifest que la taxa d'emprenedoria femenina del servei Girona Emprèn és un 5% superior a la masculina.

Gènere

Gènere	Home	Dona
Nº	77	86
%	47,24%	52,76%
Total	**163**	**100%**

Observant els trams d'edat, es pot comprovar que el gruix principal de persones beneficiàries d'accions d'assessorament a projectes tenen entre 26 i 35 anys (44,17%) seguits de les persones d'entre 36 i 45 anys que representen el 29,45%, de les persones que tenen entre 18 i 25 anys (12,27%) i els d'entre 46 i 55 que suposen l'11,66%. El 2,45% restant són persones majors de 55 anys.

Edat

Franja d'edat	Persones	%
Entre 18-25 anys	20	12,27%
Entre 26-35 anys	72	44,17%
Entre 36-45 anys	48	29,45%
Entre 46-55 anys	19	11,66%
Més de 55 anys	4	2,45%
Total	**163**	**100%**

En quant a la seva situació laboral, durant l'any 2020, de les persones emprenedores ateses des del servei Girona Emprèn, el 52,76 % està en situació d'atur, un 44,79% ocupats i el 2,45% restant està en situació inactiva (persones estudiants, jubilades o que perceben alguna prestació).

Situació laboral

Situació	Persones	%
Atur	86	52,76%
En actiu	73	44,79%
Inactius	4	2,45%
Total	**163**	**100%**

Per últim, analitzant el nivell d'estudis de les persones beneficiàries es pot comprovar que el 47,25% compten amb estudis universitaris o superiors, el 38,04% tenen estudis de secundària superior i el 14,72% ha cursat estudis de primària i secundària obligatoris.

Nivell d'estudis

Nivell Estudis	Persones	%
Sense Estudis	0	0%
Educació primària obligatòria	7	4,29%
Educació secundària obligatòria	17	10,43%
Batxillerat	11	6,75%
Cicle formatiu de grau mitjà	13	7,98%
Certificat de professionalitat	3	1,84%
Cicle formatiu de grau superior	35	21,47%
Estudis Universitaris (ISCED 5 a 8)	53	32,52%
Grau en Medicina / Màster universitari	22	13,50%
Doctorat	2	1,23%
Total	**163**	**100%**

El perfil majoritari de la persona emprenedora assessorada des del servei és el d'una dona d'entre 26 i 45 anys, en situació d'atur i amb estudis superiors.

2.3. Capacitació empresarial

Des del servei Girona Emprèn s'organitzen cursos, tallers, càpsules i xerrades formatives per tal de millorar la capacitació empresarial. La situació d'alerta sanitària viscuda durant l'any 2020 ha provocat una reducció del nombre d'activitats formatives, i l'adopció del format virtual a partir del més de març.

2.3.1. Cursos "Forma't"

Durant l'any 2020, s'han realitzat 2 cursos FORMA'T en línia, que sumen un total de 8 hores de formació, amb una assistència de 47 persones. La puntuació mitjana obtinguda com a índex de satisfacció ha estat de 8.96 sobre 10.

Amb la programació formativa del servei Girona Emprèn s'ha volgut respondre a la necessitat de moltes persones emprenedores de vendre a través d'internet.

Relació de cursos

Curs	Durada	Assistència		Valoració
		Dones	Homes	
Forma't en... com començar a vendre a Amazon	4h	5	8	8.90
Forma't en... crear campanyes a Instagram i Facebook	4h	16	18	9.00

Evolució dels cursos

Concepte	2016	2017	2018	2019	2020
Cursos	7	8	5	8	2
Hores	64	64	40	40	8
Assistència	86	83	65	115	47
Índex satisfacció	9.40	9.23	9.28	9.35	8.96

2.4. Foment de l'esperit emprenedor

2.4.1. Accions de sensibilització

Les accions de foment de l'esperit emprenedor tenen per finalitat donar a conèixer l'opció de l'emprenedoria com una alternativa més per encarar la trajectòria laboral i personal. Mitjançant aquestes actuacions es vol sensibilitzar la població en general, però especialment als joves.

La situació d'alerta sanitària ha aconsellat la reducció de les activitats presencials grupals, per la qual cosa els indicadors d'accions de sensibilització respecte d'altres anys (la majoria activitats grupals en centres escolars) s'ha reduït significativament.

El 2020 s'han dut a terme un total de 14 accions de sensibilització amb 118 persones beneficiàries

Sessions de sensibilització de l'esperit emprenedor

Sessions	Edicions	Homes	Dones	Total
Guia Bàsica per emprendre	5	27	19	46
A Girona Emprèn parlem de...	1	4	7	11
Sensibilització Instituts	1	4	5	9
Economia social i solidària	4	16	17	33
Guia ciutadana de l'administració electrònica	3	8	11	19

Evolució sessions de sensibilització

Concepte	2016	2017	2018	2019	2020
Sessions	22	26	20	24	14
Assistents	399	250	227	162	118
Valoració	8.65	8.69	9.02	8.94	8.98

2.4.2. Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona

El Premi d'Emprenedoria de l'FP de la ciutat de Girona té per finalitat reconèixer i promoure l'esperit emprenedor i innovador dels i de les estudiants de cicles formatius de la ciutat, com a llavor de futures iniciatives d'emprenedoria empresarial a la ciutat.

Aquest premi és una iniciativa de l'Àrea de Promoció Econòmica en col·laboració amb el Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional de Girona, que pretén fomentar els valors de l'emprenedoria, la creativitat i la innovació, i impulsar la generació d'idees que contribueixin a respondre a les necessitats reals i potenciar oportunitats de negoci que puguin convertir-se en productes o serveis per al desenvolupament socioeconòmic del territori.

Tot i l'alteració del curs escolar a causa de l'alerta sanitària, s'ha mantingut la convocatòria de la segona edició del Premi d'Emprenedoria de l'FP, al qual han participat 9 projectes de 2 centres educatius de Girona: Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona i l'Escola Tècnica Girona.

Els projectes classificats en primer lloc podran participar a la Mostra de Projectes Emprenedors als Ensenyaments Professionals de Catalunya. S'han atorgat els següents premis:

Millors projectes per la categoria de Cicle Mitjà

1er classificat: projecte Sweet Home pastisseria, del CFGM Forneria, pastisseria i confiteria, presentat per l'Escola d'Hosteleria i Turisme de Girona.

2n classificat: projecte Celler Sheer Glass, del CFGM d'Activitats Comercials, presentat per l'Escola Tècnica de Girona.

3er classificat: projecte Fleca Origen, del CFGM Forneria, pastisseria i confiteria, presentat per l'Escola d'Hosteleria i Turisme de Girona.

Millors projectes per la categoria de Cicle Superior

1er classificat: projecte Pa amb oli, del CFGS Direcció de cuina, presentat per l'Escola d'Hosteleria i Turisme de Girona.

2n classificat: projecte J&G Shoes, del CFGS de Comerç Internacional, presentat per l'Escola Tècnica de Girona.

3er classificat: projecte Mas Pedrinyà, del CFGS Direcció de cuina, presentat per l'Escola d'Hosteleria i Turisme de Girona.

2.5. Projecte Reempresa

L'Ajuntament de Girona es va incorporar l'any 2016 al projecte Reempresa. Es tracta d'una iniciativa impulsada per la patronal catalana Cecot i la Fundació Privada Autoocupació que té com a objectiu promoure i estructurar la transmissió d'empreses per tal de generar creixement econòmic, evitant així el tancament de negocis econòmicament viables i la destrucció d'ocupació.

Des del servei Girona Emprèn s'ofereix assessorament tant a l'empresariat que vol vendre la seva empresa com a les persones reemprenedores disposades a donar continuïtat a l'activitat econòmica.

Aquest quadre mostra els resultats assolits cada any i el total en matèria de casos d'èxit, inversió induïda generada, i persones cedents i reemprenedores ateses.

Evolució

Concepte	2016	2017	2018	2019	2020
Cedents	4	6	2	2	2
Reemprenedors	11	6	2	3	2
Total	**15**	**12**	**4**	**5**	**4**

2.6. Economia Social

Girona Emprèn ha continuat desplegant accions de difusió i atenció directa a les persones emprenedores per a la creació de cooperatives i empreses de l'Economia Social, a la vegada que col·labora amb els principals actors pel foment de l'economia social.

L'any 2020, s'ha elaborat el document de treball "Diagnosi de l'Economia Social i Solidària de la ciutat de Girona", on s'analitza la situació actual dels projectes, iniciatives, empreses i entitats de l'Economia Social i Solidària de la ciutat de Girona. També s'ha elaborat una "Proposta d'accions municipals a favor de l'ESS".

2.6.1. Sensibilització, foment i difusió

S'han realitzat diverses accions de sensibilització al voltant de l'Economia Social, la cooperativa com a forma jurídica, tant a nivell de foment i difusió a través de diferents canals de comunicació com amb la programació de sessions informatives:

Persones beneficiàries

Sessió	Espai	Beneficiàries
07/01/2020	Girona Emprèn	9
27/01/2020	IES Montilivi	15
19/0272020	Girona Emprèn	5
2371272020	Virtual En Línia	4
Total		**33**

Gènere dels participants

Sessió	Edicions	Homes	Dones	Total
Economia social i solidària	4	18	15	33

2.6.2. Xarxa de Municipis

En data 17 de maig de 2017, es constitueix l'Associació Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS), amb l'objectiu de promoure, reforçar i consolidar l'Economia Social i Solidària (ESS) per mitjà de fixar objectius i estratègies comunes, així com de fomentar la cooperació i l'acció conjunta entre els seus membres i fer-ho, a més, des del diàleg permanent amb els actors de l'ESS. Girona és un dels municipis cofundadors.

L'Ajuntament de Girona ha participat en diferents sessions de treball de l'XMESS, en concret:

- Assemblea General: 2 de juliol de 2020 en línia i 27 de novembre de 2020 en línia
- Jornada Agroecològica: 14 de juliol de 2020 en línia
- Jornada Cooperativisme: 24 de novembre de 2020 en línia

2.6.3. Ateneu Cooperatiu Terres Gironines

L'Ajuntament de Girona com a entitat col·laboradora de l'Ateneu cooperatiu ha participat activament en les taules territorials que han impulsat per fomentar l'economia social i cooperativa al territori gironí.

- Jornades Finances Economia Social Solidària: 1 i 3 de desembre de 2020 en línia

2.7. Programa d'ajuts Aixequem Persianes

L'Ajuntament de Girona ha creat el programa d'incentius "Aixequem Persianes" per fomentar la implantació d'activitats econòmiques en locals situats en els carrers i barris més afectats per la crisi en relació amb el nivell d'activitat econòmica i millorar així la cohesió social mitjançant aquest programa d'ajuts.

L'any 2020, s'han elaborat unes noves bases reguladores dels ajuts Aixequem Persianes. Les noves bases reguladores fomenten la implantació d'activitats econòmiques en aquells locals situats en els barris més afectats per la crisi en relació amb el nivell d'activitat econòmica i de la taxa d'ocupabilitat de locals, i també, en aquells barris i territoris amb una taxa d'atur percentual més elevada, contribuint així a millorar la cohesió social i econòmica de la ciutat de Girona. Un cop aprovades les bases reguladores, s'ha tramitat la Convocatòria 2020 a la que s'han presentat dues sol·licituds i ambdós han estat atorgades per l'import màxim previst: 3.500 €.

Sol·licituds rebudes

Nombre sol·licituds	Ajuts atorgats	Import concedit
2	2	7.000 €

2.8. Programa Emprenedoria Científica

El serveis de Girona Emprèn ha col·laborat en el Programa d'Emprenedoria Científica que el Servei d'Emprenedoria de la Generalitat de Catalunya ha endegat a través The Collider – Fundació MWC. En el març d'aquest programa es desenvolupen 3 accions:

- Esdeveniments per promoure la Comunitat Científica Emprenedora
- Desplegament d'un conjunt de Programes d'Emprenedoria Científica OnCampus.
- Desplegament d'un portal web – Metaportal- que agregui els projectes incubats als programes d'emprenedoria científica

La col·laboració l'any 2020 s'ha centrat en la "Jornada de la Comunitat Científica Emprenedora a Girona", que ha tingut lloc el 24 de novembre, i on l'Ajuntament de Girona ha actuat com a amfitrió territorial de l'esdeveniment.

2.9. Ajuts TIC

El foment de la innovació i la tecnologia a la ciutat requereix la participació activa dels agents impulsors de totes aquelles iniciatives que poden servir per a donar visibilitat al sector tecnològic i promoure l'ús de les tecnologies al conjunt de la ciutadania i al teixit productiu de la ciutat.

L'Ajuntament de Girona considera oportú donar suport a les iniciatives promogudes per les entitats representatives del sector tecnològic del municipi envers a les actuacions que tenen per objectiu la promoció de les tecnologies digitals i la visibilització del sector tecnològic a la ciutat mitjançant la convocatòria de subvencions per finançar iniciatives d'associacions per a la promoció de les tecnologies digitals i la visibilització del sector tecnològic a Girona.

2.9.1. Convocatòria 2019

El termini per a presentar sol·licituds a la convocatòria 2019 ha finalitzat el 6 de febrer de 2020. La declaració de l'estat d'alarma ha paralitzat la tramitació de tots aquells actes no urgents i no vinculats a la Covid-19 motiu pel qual la tramitació de la convocatòria 2019 s'ha dut a terme durant el 2020 i 2021.

Sol·licituds

Entitats sol·licitants	Import sol·licitat	Import atorgat
Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona	7.000 €	7.000 €
Associació Professional del Màrqueting i Vendes de Girona	7.000 €	7.000 €
Associació Femme Inline de Girona	58,50 €	58,50 €

2.9.2. Convocatòria 2020

El 18 de setembre de 2020 es va aprovar per JGL la convocatòria 2020. La convocatòria per a presentar sol·licituds pels ajuts per a finançar iniciatives d'associacions per la promoció de les tecnologies digitals i la visibilització del sector tecnològic a Girona durant l'any 2020 es va obrir el dia 3 de novembre fins al 24 de novembre de 2020.

Els ajuts TIC 2020 s'hi han presentat un total de 2 associacions amb l'objectiu de finançar les actuacions que han realitzat durant tot l'any a la ciutat per promocionar les tecnologies digitals i la innovació. La tramitació de la convocatòria 2020 s'està duent a terme durant l'exercici 2021.

Sol·licituds

Entitats sol·licitants	Import sol·licitat
Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona	7.000 €
Associació Professional del Màrqueting i Vendes de Girona	7.000 €

2.10. Laboratori Social d'Innovació

Girona Emprèn ha elaborat i impulsat el projecte "Laboratori Social d'Innovació" per tal d'incubar, testar i posar en funcionament una iniciativa dedicada a pensar, fomentar i explorar l'aprenentatge i la creació col·laborativa i l'empoderament tecnològic de la ciutadania.

El projecte del laboratori articula les seves actuacions al voltant de tres eixos d'intervenció:

- Coneixement

El laboratori organitza activitats al voltant de les tecnologies, ja siguin formatives – per afavorir que les persones esdevinguin productores i no només consumidores – com divulgatives, per afavorir un ús crític i responsable de les tecnologies i a la vegada que permetin generar debat al voltant de l'ús social que se'n fa.

- Fabricació digital col·laborativa

S'ha equipat i posat en funcionament el taller del laboratori, un espai maker ubicat a l'edifici Girona Emprèn. Es tracta d'un punt equipat amb maquinari de producció digital per a fomentar la creació col·laborativa i on també s'hi programen diferents activitats al voltant de la fabricació digital.

- Co-creació

S'ha creat la #ComunitatCO, oberta a persones interessades en innovació, creativitat, cocreació i producció col·laborativa, que compte amb 168 persones inscrites que reben mensualment un butlletí electrònic amb informacions relacionades amb la innovació, la tecnologia i la transformació social.

2.10.1. Activitats

El projecte Laboratori Social d'Innovació inicia la seva activitat el darrer trimestre del 2019. Durant l'any 2020, l'arribada i impacte de la Covid-19 ha afectat l'activitat prevista. No obstant, durant l'any 2020 s'han pogut dur a terme les següents actuacions:

Coneixement

Actuacions divulgatives:

Butlletí del Laboratori Social d' Innovació

Butlletí electrònic mensual que s'envia a les 168 persones inscrites i interessades en la innovació, la transformació social i la tecnologia. Els apartats que formen aquest document són les notícies i la difusió de l'agenda, les convocatòries i les activitats del territori que tenen relació amb els objectius del Laboratori.

Vídeo-càpsules divulgatives de l'emprenedoria tecnològica

Elaboració de vídeo-càpsules tecnològiques per a promoure l'emprenedoria tecnològica en el col·lectiu de joves: Impressió 3D; Internet de les coses; Realitat Virtual; Robòtica; Videojocs, Big Data. Aquests vídeos han obtingut un total de 940 visualitzacions.

Actuacions formatives:

Tallers d'orientació digital per fomentar el sector tecnològic

Els dies 24, 25 i 26 de novembre de 2020, en col·laboració amb Barcelona Digital Talent i la Fundació Mobile World Capital s'han realitzat 6 tallers d'orientació digital dirigits a persones actives o en situació d'atur, sense experiència en l'àmbit professional digital, que han volgut redirigir la seva carrera cap al sector TIC.

Tallers

Nom	Conducció del taller
Projecte la teva carrera amb les eines digitals	Girona Emprèn
El món de les Apps	Girona Emprèn
El futur està al núvol	SMO
La digitalització de les empreses	Girona Emprèn
Com les dades transformen el món	Girona Emprèn
Aprèn les bases del disseny web	Girona Emprèn

Fabricació

Taller FLOSS programari lliure

Activitat realitzada el 4 de març del 2020, on han participat 13 entitats de la ciutat a qui s'ha mostrat com migrar a Linux i utilitzar alternatives informàtiques lliures i gratuïtes en equips informàtics, cedits gratuïtament, descatalogats per l'Ajuntament de Girona.

Projecte Arcade

Difusió mitjançant vídeo del taller de creació digital col·laborativa on a finals de 2019, 30 participants van fabricar una màquina de jocs recreativa a l'Espai Jove Güell. Vídeo.

Taller STEAM en el marc de la setmana de la dona i la nena en la ciència

El 15 de febrer del 2020 s'ha realitzat el Taller de fabricació digital organitzat en el marc de la Setmana de la Dona i la Nena a la Ciència on nens i nenes de 8 a 12 anys han fet activitats al voltant de la robòtica i la impressió 3D.

Cocreació

Comunitat Co

A l'entorn del Laboratori Social d'Innovació s'està fent créixer la Comunitat Co per tal d'aglutinar a persones inquietes, creatives i implicades per treballar de forma col·laborativa, igualitària i inclusiva en reptes socials o de ciutat.

L'objectiu de la comunitat és desenvolupar noves maneres de col·laborar entre persones i organitzacions per construir intel·ligència col·lectiva que pugui donar respostes eficaces als problemes complexes del territori.

Les persones interessades a formar part d'aquesta comunitat poden sol·licitar rebre informació a través del butlletí quinzenal del Laboratori Social d'Innovació on poden conèixer les activitats que organitza així com les novetats a l'entorn de la innovació, tecnologia i transformació social. En l'actualitat, la Comunitat està formada per més de 170 persones.

2.11. Accions de difusió

Les accions de difusió de la secció d'Innovació i Promoció Empresarial s'han centrat, com cada any, en donar publicitat de les activitats organitzades per la pròpia secció, així com totes aquelles informacions d'interès al voltant de l'empresa, emprenedoria i innovació a través dels canals habituals de comunicació: pàgina web, xarxes socials, agenda municipal, butlletí electrònic d'innovació i promoció del servei Girona Emprèn, butlletí del Laboratori Social d'Innovació, etc.

Les accions han tingut l'objectiu, com ja és habitual, de donar visibilitat a aspectes com la igualtat de gènere, l'economia social i cooperativa, la innovació social i la responsabilitat social de les empreses com a factors determinants en un creixement econòmic sostenible i amb perspectiva social.

Com a novetat el 2020 i, com a conseqüència de la situació d'alarma sanitària provocada per la Covid-19, la secció d'Innovació i Promoció Empresarial ha fet un esforç per tal de mantenir informades a les persones usuàries del servei de forma puntual. Per aquest motiu, s'ha reforçat l'enviament de butlletins electrònics per tal de poder donar informació de les diferents línies d'ajuts que han anat sortint dirigides a mitigar els efectes de la crisi provocada pel tancament obligat d'activitats. Al llarg del 2020 s'han enviat un total de 32 butlletins del servei Girona Emprèn i 11 del butlletí del Laboratori Social d'Innovació.

Per tal de poder suplir aquelles activitats que s'havien fet normalment de forma presencial, ara s'ha precisat trobar nous formats com ara la realització de xerrades en viu a través del perfil de Promoció Econòmica a Instagram Live, vídeos tutorials i cursos a través de l'aula virtual. S'han fet un total d'11 vídeos de producció pròpia de diverses temàtiques i s'han organitzat dues formacions a l'aula virtual.

Els vídeos tutorials es poden veure a les llistes de reproducció 'Vídeo tutorials de Girona Emprèn' i 'Innovació i Promoció Empresarial' del canal de Youtube de l'Ajuntament de Girona. Igualment, aquest 2020 s'ha creat la llista de reproducció del Laboratori Social d'Innovació on es poden veure les vídeocàpsules de les 6 tecnologies, entre d'altres.

Vídeos

Títol	Canal	Data	Visualitzacions
Hisenda: informació sobre terminis de prestació de declaració i ajornaments	Innovació i Promoció Empresarial	05/05/2020	125
Seguretat Social: la quota d'autònoms i la possibilitat de moratòria o ajornament d'imports	Innovació i Promoció Empresarial	05/05/2020	97
La prestació extraordinària cessament d'activitat	InstaLive + Innovació i Promoció Empresarial	05/05/2020	111
Ajut per persones treballadores autònomes afectades econòmicament per coronavirus	InstaLive + Innovació i Promoció Empresarial	05/05/2020	590
Capitalització i compatibilització de l'atur	InstaLive + Innovació i Promoció Empresarial	18/05/2020	178
La quota d'autònoms	InstaLive + Innovació i Promoció Empresarial	27/05/2020	222
Ajut de Garantia Juvenil	Innovació i Promoció Empresarial	12/06/2020	443
Com demanar l'ajut de Garantia Juvenil	Innovació i Promoció Empresarial	25/06/2020	586
Nova prestació extraordinària per suspensió temporal d'activitat	Innovació i Promoció Empresarial	23/10/2020	114
Tarifa plana per a autònoms societaris	Innovació i Promoció Empresarial	26/10/2020	54
Ajut manteniment de l'activitat econòmica de persones autònomes i micropimes Generalitat de Catalunya	Innovació i Promoció Empresarial	5/11/2020	133
Total			**4.223**

Finalment, per tal de donar un missatge positiu davant la present situació i poder visibilitzar els projectes emprenedors que s'han reinventat davant les dificultats provocades per la crisi socioeconòmica derivada de la Covid-19, s'han obert els canals de difusió de la secció per donar veu a les empreses i persones que han col·laborat a fer front a les necessitats sorgides de la pandèmia.

Han arribat missatges d'empreses que s'han reinventat, ja sigui perquè han obert noves línies de negoci o han començat a vendre o oferir els seus serveis en línia; com empreses que han col·laborat en la fabricació de mascaretes per al personal sanitari durant els primers mesos de la pandèmia o 'makers' que han estat fabricant i coordinant la distribució d'equips de protecció amb impressió 3D.

3. Comerç

3.1. Estat general del comerç gironí

El comerç és un dels principals sectors de l'economia del municipi. Concretament el nombre de treballadors en RGSS (Règim General de la Seguretat Social) del comerç al detall el mes de setembre del 2020 és de 6.057 persones xifra que disminueix un 8,7% respecte al 4rt trimestre del 2019. En el moment de tancar la memòria no es disposen de les dades d'afiliació del 4rt trimestre del 2020. Així doncs quan es parla d'aquestes dades sempre fa referència a les últimes que hi ha publicades (a mes de setembre 2020).

Evolució afiliats al Règim General de la Seguretat Social

RGSS	2016	2017	2018	2019	2020
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.564	6.540	6.662	6.634	6.057
Serveis	57.036	59.885	61.529	63.011	61.180
RGSS	60.449	63.492	65.260	67.699	65.922
Evolució anual (%)					
Comerç detall, exc. vehicles motor	7,5	-0,4	1,9	-0,4	-8,7
Serveis	4,0	5,0	2,7	2,4	-2,9
RGSS	3,0	5,0	2,8	3,7	-2,6

Font: Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya

El nombre d'afiliacions al règim especial de treballadors autònoms (RETA) en aquesta activitat és a setembre de 2020 de 999 persones, 2,3 punts menys que el desembre de 2019.

Evolució afiliats al règim d'autònoms

RETA	2016	2017	2018	2019	2020
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.036	1.029	1.002	1.023	999
Serveis	5.516	5.494	5.729	5.796	5.748
RETA	6.945	6.455	7.160	6.911	6.846
Evolució anual (%)					
Comerç detall, exc. vehicles motor	0,6	-0,7	-2,6	2,1	-2,3
Serveis	1,8	-0,4	2,8	1,2	-0,8
RETA	1,3	-7,1	2,6	-3,5	-0,9

Font: Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya

L'any 2020 hi ha hagut un total de 713 persones (191 homes i 522 dones) aturades en el sector del comerç al detall, mentre que el 2019 la xifra era de 544 persones (155 homes i 389 dones), fet que suposa un augment del 31,1% en el nombre de persones aturades.

Evolució atur registrat en el comerç detall, exc. vehicles motor

Atur registrat desembre	2016	2017	2018	2019	2020
Homes	146	123	117	155	191
Dones	439	404	419	389	522
Total	**585**	**527**	**536**	**544**	**713**
Variació interanual (abs.)	-45	-58	9	8	169
Variació interanual (%)	-7,14	-9,91	1,7	1,5	31,1

Font: Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya

Segons l'Observatori de l'Ajuntament de Girona al 2020, la ciutat disposa d'aproximadament 2.211 activitats comercials, entre els quals predominen els que pertanyen als serveis comercials, els equipaments per a la persona i el comerç quotidià alimentari que, conjuntament suposen el 56,7% del total d'establiments.

La ciutat gaudeix d'una oferta variada de models comercials que es complementen entre sí: els nous formats (franquícies, grans superfícies especialitzades, etc.) i comerç tradicional amb el valor afegit de fires i mercats regulars durant tot l'any. Aquesta integració s'aconsegueix gràcies al treball de tots els sectors implicats que treballen de manera conjunta per fomentar la convivència i coexistència d'aquests models.

La seva condició de capital de demarcació fa que també rebi multitud de públic de fora d'aquest àmbit, el que fa que sigui un nucli amb una alta potencialitat de visites una intenció clarament comercial, que es complementa amb una bona i diversificada oferta d'establiments, d'oci i de restauració.

L'oferta comercial és també actualment un atractiu més per als milers de turistes que visiten cada any la ciutat, concretament és la tercera consulta més realitzada a les oficines de turisme. Enguany ha suposat el 14,28% de les consultes.

Consultes efectuades a l'Oficina de Turisme

Tipus	2016	2017	2018	2019	2020
Consultes de comerç	2.357	2.176	2.061	1.466	267
Consultes sobre els serveis	34.936	15.779	17.467	11.704	1.870
% de consultes sobre comerç	6,74	13,79	11,80	12,53	14,28

Font: Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Girona

3.2. Pla Estratègic per a la implantació d'una àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU)

L'Ajuntament de Girona ha engegat diferents vies de participació per establir les estratègies de promoció econòmica per a la ciutat, on es dóna cabuda a tots els agents socioeconòmics del seu àmbit urbà i de la seva àrea d'influència.

L'actual situació econòmica i social ha fet palesa la necessitat de revisar el model de desenvolupament econòmic de la ciutat, amb un replantejament de les estratègies d'actuació, que a nivell local s'inspiren en les estratègies que s'han posat en marxa a nivell europeu i català. Amb l'objectiu de facilitar noves

eines al comerç minorista per fer front a l'auge de l'amenaça del comerç electrònic, s'han de desenvolupar estratègies per a la promoció i dinamització comercial que permeti millorar el seu posicionament competitiu. S'han d'impulsar noves formes d'associacionisme, com el BID (Business Improvement District) o, altrament anomenat, APEU (Àrea de Promoció Econòmica Urbana), amb l'objectiu que repercuteixi favorablement sobre l'eix comercial central, combatent alhora les principals debilitats actuals.

Hi ha una necessitat d'incentivar la dinamització i/o revitalització d'espais en els quals es concentren activitats empresarials: industrials, turístiques, comercials i/o de serveis. Per això s'ha de facilitar que qualsevol zona de concentració d'aquestes activitats que vulgui augmentar la seva competitivitat, pugui ser gestionada de manera conjunta, amb l'objectiu d'oferir un alt nivell de serveis i una millora de la qualitat de l'entorn, complementant les actuacions dels poders públics i potenciant la col·laboració entre agents públics i privats.

Les àrees de promoció urbana (APEU), es configuren com associacions privades no lucratives que, sota la tutela dels municipis, persegueixen la posada en pràctica d'iniciatives de millora de l'entorn, complementàries dels serveis que presten el conjunt d'administracions públiques. La seva finalitat és la dinamització i/o revitalització d'espais en els que es concentren activitats empresarials, mitjançant la realització d'inversions i activitats que suposen una millora sensible de l'entorn.

Perseguint aquesta iniciativa la consecució d'un doble objectiu: aconseguir un sistema de finançament adequat i garantir la representativitat de les noves entitats associatives, les àrees de promoció econòmica urbana (APEU).

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i pel Fons Social Europeu, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local (programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica).

Per tal de dur a terme aquesta estratègia, s'ha realitzat la contractació dels serveis de consultoria per a desenvolupar el "Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica 2019: Pla estratègic per a la implantació d'una àrea de promoció econòmica urbana (APEU) a Girona", resultant adjudicada l'empresa Procom Retail SL.

3.3. Dinamització comercial

Girona té un comerç ric en varietat d'oferta, tant adreçada a residents com a turistes i visitants, i ric en formats comercials, amb diferents zones clarament identificables com:

- Eix Comercial Girona Centre amb una gestió professionalitzada i un pla de dinamització, que delimita la zona centre i Eixample i actua com a nucli de centralitat per a tot el municipi.
- El mercat municipal, principal centre de distribució d'aliment fresc.
- Els mercats no sedentaris i les fires i mercats al carrer que complementen el comerç sedentari de la ciutat.
- Els comerços de proximitat que hi ha a la resta de barris, molt centrats en sectors quotidians, que presten servei als residents de la seva àrea d'influència més propera.
- Grans i mitjanes superfícies ubicades als accessos de la ciutat.

3.3.1. Mesures de reactivació econòmica impulsades en motiu de la Covid-19

Accions per establir nous canals de venda digitals en el comerç

Sessions formatives virtuals

Adreçades als treballadors i treballadores del sector comerç i de restauració. Un servei per ajudar als establiments a la reobertura d'acord amb les normatives vigents en matèria de prevenció (2 sessions) i en eines TIC (3 sessions) per garantir el funcionament dels negocis i adaptar-los a la nova realitat, sobretot a nivell de digitalització.

Sessions Formatives

Nom	Data
Mesures de prevenció del Covid-19 en el comerç i la hostaleria	Dimecres 13 de maig a les 11:00h
Reobertura d'establiments comercials i restauració	dimecres 22 de maig de 2020, a les 11:00h
Restaurant electrònic, obre el teu establiment de restauració al món	Dijous 28 de maig a les 10:00h
Comerç electrònic, obre la teva botiga al món	Divendres 29 de maig a les 11:00h
"Xarxes socials: la presència necessària per al comerç	Divendres 5 de juny a les 11:00h

L'impuls de l'aplicació digital "lacompra"

Una plataforma que permet realitzar comandes en línia als comerços de proximitat i establiments de restauració, amb l'objectiu de promoure la digitalització del sector. Es tracta d'una plataforma gratuïta per als establiments de la ciutat de Girona, que permet realitzar comandes en línia als comerços de proximitat i restaurants. Aquesta eina permet gestionar les comandes i escollir entre entrega a domicili o recollida a botiga.

Temporalització: llançament de l'app el 20 de maig de 2020.

Implementació del servei "Comerç a domicili"

Un servei gratuït de repartiment de comandes per a tots aquells comerços i establiments de restauració del municipi de Girona que no disposin de servei de repartiment propi, amb l'objectiu de facilitar i fidelitzar les compres dels residents de la ciutat. Aquesta acció es duu a terme de manera sostenible i respectuosa amb el medi d'economia solidària (Caritas Ecosol i Eina Activa), fet que impulsa la inserció laboral de persones amb risc d'exclusió social i afavoreix a la seva reinserció dins la societat.

Temporalització: 1 de juny de 2020 fins a l'actualitat.

Creació del mapa interactiu de serveis essencials

Durant el confinament (estat d'alarma) s'ha constituït una base de dades amb informació de tots els establiments comercials essencials d'alimentació o que realitzen servei de lliurament a domicili o de

menjar per emportar que estan operatius durant el confinament. En funció de l'avançament de les fases de desconfinament, aquesta base de dades s'ha anat ampliant amb la informació dels establiments que poden anar obrint.

Temporalització: del 25 de març al 20 de maig de 2020

Servei d'informació i assessorament telefònic i via digital adreçat als comerços i establiments de restauració

Servei per informar i assessorar sobre les mesures que s'han d'adoptar a l'hora de reobrir els negocis. Aquest servei ha estat disponible durant les diferents fases de desconfinament i la informació es pot consultar actualment al web municipal (en aquest espai s'hi poden consultar les mesures de prevenció de riscos laborals associades al desconfinament, recursos i materials útils per a comerços i establiments de restauració i un espai de preguntes freqüents, entra altra informació).

Temporalització: del 5 maig al 23 juny de 2020, tot i que en l'actualitat també es continua amb l'assessorament.

Grup de comunicació amb les associacions de comerciants

Creació d'un Grup de *whatsapp* de caire exclusivament informatiu, amb la finalitat de transmetre d'una manera directa i ràpida diferents temes d'interès.

Temporalització: 27 de maig de 2020 fins a l'actualitat.

Agents de comerç

Diversos agents de comerç han estat desenvolupant tasques d'informació, assessorament i control de les mesures de seguretat per a la prevenció del Covid-19 al Mercat del Lleó i al Mercat de marxants de la Devesa.

Temporalització: inici de la tasca el 15 març de 2020.

Promoció del consum local

S'ha realitzat una campanya de sensibilització i promoció del consum en el comerç de proximitat anomenada "Més que comerç, persones". Aquesta ha consistit en la realització d'un vídeo, opis, anuncis en premsa, xarxes socials, falques de ràdio, cartelleria als comerços, als busos municipals, banderoles, etc, i està protagonitzada pels propis comerciants per tal de posar en valor la proximitat, singularitat, professionalitat del nostre teixit comercial.

Temporalització: Inici de la campanya el 25 de maig de 2020.

Actualització del pla sectorial de comerç

S'ha contractat l'actualització d'aquest pla degut als canvis que ha sofert el teixit comercial de la ciutat com a conseqüència de la crisi sanitària provocada per la Covid-19. La informació que en aquests moments es disposa sobre la situació dels comerços de la ciutat ja no resulta vàlida al no reflectir la situació real del teixit comercial. És per tant necessari actualitzar aquest document, sobretot el pla d'accions, a fi de poder dissenyar una nova línia d'estratègies d'actuació.

Temporalització: el 28 de juliol de 2020 s'ha adjudicat. Actualment està en procés de desenvolupament.

Programa de reactivació dels comerços a través de l'art

S'està definint un programa de reactivació dels comerços amb l'objectiu de dinamitzar la vida social i comercial dels barris de la ciutat a través de la intervenció artística a les persianes dels comerços de proximitat i aparadors. El projecte s'emmarca en el PECT indústries culturals i creatives.

Temporalització: En procés.

Mesures de protecció i pautes d'actuació Covid19 als mercats i fires

Seguint les recomanacions dels Plans Sectorials aprovats per la Generalitat, les fires de mercat que s'han celebrat a Girona durant l'any 2020 han estat degudament perimetrades i amb carrils de sentit únics, garantint la circulació separada i ordenada. Per tal de controlar els aforaments, a més, s'han dut a terme diverses contractacions a empreses d'hostesses, per a prestar el servei de comptatge i control d'aforaments, així com el servei de promoció de mesures de prevenció de transmissió de la pandèmia Covid-19 (posar gel hidroalcohòlic, dur mascareta, respectar la distància de seguretat, etc.).

Aquestes contractacions també s'han previst per controlar i gestionar accessos i aforaments als mercats municipals sedentaris i no sedentaris (Mercat de les Ribes del Ter, Mercat de Can Gibert del Pla i Mercat Municipal d'Abastaments).

Concretament s'han fet 3 contractacions d'emergència per cobrir els serveis citats d'una manera més immediata i d'acord amb les necessitats que ocasionés la pandèmia Covid-19. I després, a inicis de desembre s'ha començat a preparar un POSA, per gestionar totes aquestes contractacions en una de sola amb la distribució de tots els serveis als emplaçaments que ho requereixin.

3.4. Foment de l'activitat comercial

3.4.1. Nit del Comerç a Girona

Amb l'objectiu de reconèixer i promocionar el teixit comercial de la ciutat, homenatjar les Associacions de Comerciants per la tasca que desenvolupen dia a dia i facilitar el contacte entre aquests agents per intercanviar idees i experiències en un ambient distès que els doni l'ocasió de trobar-se conjuntament en un sol espai; i vist l'èxit aconseguit en les tres primeres edicions i la bona rebuda per part del sector comercial, es vol donar continuïtat a la celebració de la Nit del Comerç de Girona.

En aquest acte s'atorguen els Premis del comerç de Girona destinats a premiar les millors iniciatives comercials i com a activitat de foment i promoció de les activitats econòmiques de la ciutat i la posada en valor dels professionals del comerç que treballen per fer d'aquest sector un referent de qualitat. També tenen la funció de reconèixer i incentivar la participació d'iniciatives empresarials que per les seves característiques es poden considerar exemples per un teixit econòmic dinàmic i competitiu.

Vista la situació de pandèmia sanitària que s'ha patit aquest any, i amb l'objectiu d'evitar la propagació de contagi de la Covid-19 a la ciutat de Girona, l'Ajuntament ha considerat necessari suspendre la celebració de la IV edició de la "Nit del Comerç" prevista pel mes de novembre de 2020.

Tot i això, per tal de preparar les properes edicions, s'ha dut a terme la contractació del servei d'organització de l'esdeveniment "Nit del Comerç de Girona" pel Procediment Obert Simplificat Abreujat, resultant adjudicada l'empresa Catvl97, SLU.

3.4.2. Concurs d'aparadorisme i decoració interior Girona Temps de Flors

Degut a la situació de crisis sanitària, el 16è Concurs d'Aparadorisme i Decoració interior que coincidia amb la 65ª edició del "Girona, Temps de Flors" organitzat per la secció de comerç, ha quedat anul·lat.

Evolució de participants

Concepte	2016	2017	2018	2019	2020
Participants	161	131	82	58	Anul·lat

3.5. Comerç emblemàtic i singular

El comerç de Girona és una peça clau per la ciutat juntament amb el seu patrimoni i valor cultural. La continua transformació del comerç tradicional cap a la globalització i les grans franquícies fa que cada cop les ciutats siguin més iguals i perdin personalitat.

L'objectiu principal és impulsar, protegir i preservar tota aquella activitat comercial que, per les seves característiques, constitueix un patrimoni comercial de la ciutat diferenciat i singular, i que presenta un arrelament especial amb el territori, bé per la seva antiguitat, riquesa patrimonial o singularitat destacable.

La primera versió d'aquesta guia inclou finalment 141 establiments, que han estat treballats i consensuats a través de la Taula de Comerç Emblemàtic i Singular de Girona i estan distribuïts de la següent manera:

Distribució

Tipus d'establiment		Quantitat
Grup 1	Establiments singulars	36
Grup 2	Establiments emblemàtic de més de 50 anys	77
Grup 3	Establiments emblemàtic de més de 100 anys	28
Total		**141**

El dia 11 de febrer de 2020 s'ha realitzat la roda de premsa de presentació de la Guia d'Emblemàtics i Singulars. La publicació d'aquesta guia és el punt de sortida d'un pla d'accions que es vertebrarà a través de la Taula amb l'objectiu de seguir desenvolupant una estratègia de promoció i protecció dels establiments emblemàtics i singulars de la ciutat. Tanmateix, també s'ha presentat la versió digital de la guia, i es pot consultar a través del següent enllaç: www.girona.cat/emblematics

Des de Promoció Econòmica s'han distribuït gratuïtament les guies a diverses institucions de la ciutat, a les associacions de comerciants de Girona, a les entitats del sector del turisme i cultural més representatives, i als 141 establiments que conformen la guia d'emblemàtics i singulars; repartint en total 785 guies.

També s'ha realitzat un document provisional sobre la proposta del pla d'accions a desenvolupar, a on es recullen un total de 12 accions agrupades en 6 blocs. La intensió era convocar la Taula d'Emblemàtics i Singulars (taula de treball responsable de la creació i manteniment de la xarxa d'establiments) a mitjans de l'any 2020, amb l'objectiu de consensuar les accions que es durien a terme però, malauradament, degut a la crisis sanitària de la Covid-19 no s'ha pogut desenvolupar.

3.6. Campanya de Nadal

3.6.1. Il·luminació

El comerç és un element clau en la vertebració urbana i la cohesió social. La il·luminació nadalenca, ben gestionada i ajustada al seu fi, contribueix en la dinamització dels eixos comercials i el comerç de proximitat per reforçar-los davant de les grans superfícies.

Fomenta el benestar i qualitat de vida a través de la diversificació de l'oferta de lleure, calidesa i seguretat que proporcionen els espais il·luminats. S'aposta per crear un reclam turístic de qualitat i fomentar la desestacionalització de l'oferta turística.

El disseny i la innovació són valors a fomentar, idear-se com un producte de Girona i per als ciutadans de Girona per aconseguir un enllumenat nadalenc singular que identifiqui la ciutat i els seus barris.

Reivindicar la identitat de l'espai urbà i les noves lectures dels entorns històrics amb una clara intenció narrativa i respectuosa amb l'arquitectura i la natura, apostar per l'ús racional de l'energia i per un canvi cap a les noves tecnologies vinculades a l'eficiència energètica i ciutats intel·ligents, fa que cada vegada més es puguin assolir resultats més òptims i bonics.

Aquest any 2020, l'Àrea de Promoció Econòmica ha prorrogat la licitació del concurs públic per la contractació en règim de lloguer del subministrament d'enllumenat ornamental nadalenc de la ciutat de Girona amb la mateixa quantitat d'espais que l'edició anterior.

L'empresa adjudicatària per dues anualitats 2019 i 2020 ha estat "Iluminaciones Ximenez SL", amb un valor estimat del contracte de 440.600,00€ IVA exclòs, un pressupost màxim de la licitació de 533.126,00€ IVA inclòs i amb un pressupost base de licitació anual del contracte establert en 266.563,00€ IVA inclòs i adjudicat per un valor de 266.538,80€ (dos-cents seixanta-sis mil cinc-cents trenta-vuit euros amb vuitanta cèntims), IVA inclòs per cada una de les anualitats.

Pels anys 2019 i 2020 s'ha arribat a 8 barris que representen 23 sectors i 116 espais. D'aquests 116 espais 67 d'il·luminació general amb 18 trams de carrer i 26 espais en condició d'il·luminació especial.

Dins els 116 espais, l'empresa adjudicada ha incorporat cinc nous espais que milloren les edicions 2019 i 2020 amb els següents espais: Decoració del Pont del dimoni, espai frontal al Pont del Dimoni, tram del carrer Vila-Roja, decoració de l'espai frontal al número 1 de l'avinguda Montilivi, antiga Escola de Campdorà).

L'encesa coincideix amb l'inci de la campanya comercial Black Friday, el dia 27 de novembre a les 18:00h a la Plaça Catalunya i finalitzarà el 6 de gener de 2020 a les 24:00h. Les obertures dels llums és de 17:30 a les 00:00 de dilluns a dimecres i entre les 17:30h. a les 00:30h. de dijous a diumenge i festius.

Carrers il·luminats per zona

Zona	2016	2017	2018	2019	2020
Centre	**31**	**39**	**44**	**46**	**46**
Barri Vell	19	23	24	25	25
Carme	1	2	2	2	2
Mercadal	11	14	18	19	19
Eixample	**27**	**38**	**40**	**39**	**39**

Eixample nord	18	26	27	27	27
Eixample sud	7	10	10	9	9
Sant Narcís	2	2	3	3	3
Est	**2**	**2**	**3**	**4**	**4**
Pedret			1	1	1
Pont Major	2	2	2	2	2
Montjuïc			**2**	**2**	**2**
Montjuïc			2	2	2
Nord			**7**	**8**	**8**
Font Pólvora			2	2	2
Pedreres			2	2	2
Sant Daniel			1	1	1
Torre Gironella			1	1	1
Vila-roja			1	2	2
Oest	**5**	**5**	**7**	**7**	**7**
Fontajau	1	1	1	1	1
Germans Sàbat	2	2	2	2	2
Sant Ponç	1	1	2	2	2
Taialà	1	1	2	2	2
Sta. Eugènia	**4**	**4**	**4**	**6**	**6**
Can Gibert	1	1	1	1	1
Sta Eugènia	3	3	3	5	5
Sud	**1**	**1**	**3**	**4**	**4**
Montilivi	1	1	1	2	2
Palau			2	2	2
Total	**70**	**89**	**110**	**116**	**116**

3.6.2. Campanya de comunicació

El sector del comerç, serveis i restauració arriba a final d'any amb greus problemes estructurals derivats de la crisi sanitària i les restriccions, que com a conseqüència d'aquesta s'han hagut d'adoptar, amb especial incidència en el sector de la restauració i alguns serveis, que han patit mesures més severes de tancament absolut en diferents moments, inclús l'actual.

La campanya de Nadal és "el ser o no ser" de moltes empreses del sector comercial. S'estima que en més del 20% de les empreses, la seva capacitat de supervivència dependrà d'una bona o mala campanya de Nadal, i és que en molts casos les vendes no recuperen nivells anteriors i, de fet, la despesa mitjana per persona està baixant.

Sota el lema **Regala Girona** s'ha volgut situar al mapa la ciutat de Girona com a centre comercial i de restauració. L'eslògan **"Dona vida al comerç i la restauració de la nostra ciutat"** pretén convertir el client en l'actor capaç de dinamitzar el consum local, amb l'objectiu de posar en valor el rol de proximitat del comerç i restaurants de la ciutat i fomentar el consum de productes locals durant el Nadal.

L'objectiu principal de la iniciativa és visibilitzar el teixit comercial durant la campanya de Nadal, reactivar econòmicament el sector del comerç i la restauració de la ciutat i posar en valor els productes Km0 com a patrimoni intangible, identitari i diferencial de la ciutat. La campanya ha comptat amb la participació de 7 botigues emblemàtiques i singulars i 1 restaurant i consta de cartells, anuncis i un vídeo promocional. Va adreçada a la ciutadania de Girona i de les poblacions veïnes que tenen la ciutat com a lloc de referència on fer les seves compres.

Temporalització: Del 27 de novembre del 2020 al gener.

3.6.3. Activitats

Regala i Tasta Girona

El "Regala i Tasta Girona" es realitza al carrer Migdia, i és una trobada de food trucks amb encant que durant tot el dia ofereixen productes alimentaris per degustar en taules i cadires ubicades a cada extrem del carrer i amenitzades per diverses activitats i actuacions musicals. És un esdeveniment que pretén incentivar l'activitat comercial de l'Eixample amb l'objectiu d'augmentar el consum i els ingressos pel conjunt de la ciutat, així com evitar la fuga de compra durant les festes nadalenques.

L'esdeveniment consisteix en ubicar diverses caravanes de menjar o "food trucks" al carrer Migdia. Aquesta activitat proporciona animació comercial a la zona i carrers propers abans de Nadal.

Aquest 2020 ,degut a la situació sociosanitària, no s'ha pogut celebrar.

Evolució de les parades

Concepte	2016	2017	2018	2019	2020
Nombre de Food trucks	23	10	7	6	Anul·lat

Font: Elaboració pròpia Ajuntament de Girona

Mercat de Nadal

Per tal de poder donar continuïtat al Mercat de Nadal de la ciutat, i adaptar-lo a la situació de pandèmia sanitària que s'està patint, s'han aprovat les "Bases reguladores de les condicions que regiran l'adjudicació de les autoritzacions d'ús privatiu per a la instal·lació de parades de venda durant el Mercat de Nadal de la plaça Independència, en el marc de la celebració de les festes de Nadal de l'any 2020, i amb possibilitat de pròrroga per a les tres anualitats següents".

El Mercat de Nadal finalment ha tingut lloc del 4 de desembre de 2020 al 6 de gener de 2021, una setmana més tard del previst inicialment, coincidint amb l'inici del pont de desembre.

Aquest mercat a l'aire lliure, és el mercat de referència per les compres d'artesania i alimentació artesana durant la campanya nadalenca. A les parades s'hi poden comprar objectes nadalencs de diferent tipologia. Enguany, per tal de donar compliment a la normativa de seguretat vigent i evitar així la propagació de la Covid-19, s'ha hagut de reduir el nombre de parades passant de 32 a 23 estands amb productes d'artesania, alimentació, de regal, peces pel pessebre, ornaments, plantes i arbres de Nadal, entre d'altres. Tot i això, el nombre de participants ha estat d'un total de 27 ja que es distribueixen al llarg de dos períodes diferents.

Evolució de les parades

FiraNadal	2018	2019	2020
Nombre de sol·licituds aprovades	36	34	27
Nombre de sol·licituds denegades	4	6	19
Nombre d'interessats que han presentat renúncia	5	1	0
Total	**45**	**41**	**46**

Amb aquest mercat es pretén incentivar l'activitat comercial, de restauració, turística i hotelera i, com a conseqüència, augmentar el consum i els ingressos de la ciutat.

S'ha realitzat la contractació del subministrament, en règim de lloguer, d'un sistema modular de 23 estands i servei de muntatge, desmuntatge i manteniment per al Mercat de Nadal que té lloc a la Plaça Independència de Girona en el marc de la celebració de les festes de Nadal de l'any 2020, per tal d'aconseguir unes parades homogènies.

Tanmateix, amb l'objectiu de millorar l'atractivitat i la qualitat, tan funcional com estètica, de les parades del Mercat de Nadal, l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament ha decidit iniciar la tramitació per a la contractació del subministrament en règim del lloguer, muntatge i desmuntatge d'un conjunt de 23 mòduls prefabricats de fusta (tipus caseta de fusta) del Mercat de Nadal per a la propera anualitat, i així poder acollir els productes a la venda del mercat d'una manera professional i atractiva pel públic.

Mesures de prevenció aplicades en motiu de la pandèmia Covid-19

Arrel de la situació sanitària derivada de la pandèmia de la Covid-19, el PROCICAT ha establert un Pla d'actuació específic per a les Fires Mercat de Nadal, el qual considera necessari l'establiment de controls d'aforaments, el perimetratge dels recintes i l'establiment de sistemes de carrils únics d'entrada i de sortida, entre d'altres mesures.

Per tal de complir amb totes les recomanacions d'aquest Pla, la secció de comerç ha coordinat la feina dels agents de comerç dels que disposa amb la contractació menor externa d'una empresa especialitzada, que han permès tenir l'espai perfectament perimetrat i complint les mesures de seguretat pertinents. L'aforament s'ha controlat durant totes les hores de celebració de la fira i també el control de les cues, assegurant l'acompliment de les distàncies de seguretat entre persones. Totes aquestes tasques les han realitzat els agents de comerç dels que disposa l'àrea la major part del temps i també personal de l'empresa Euro Hostesses, quan el personal municipal no ha pogut. A més, s'han incorporat cartells informatius de tot tipus per tot l'espai, per tal d'indicar els sentits dels carrils, l'entrada, la sortida i l'aforament màxim permès, així com cartells amb les recomanacions per evitar la transmissió de la pandèmia Covid-19.

Activitats a la via pública

Degut a la crisis sanitària no s'han pogut dur a terme masses activitats durant aquesta anualitat. Tot i això, amb les activitats a continuació detallades, s'ha aconseguit arribar a tots els barris.

- 4 de desembre de 2020: Cercavila musical en vehicle amb la Girona Marxing Band, durant el dia de l'encesa de les llums de Nadal, amb l'objectiu de complir amb les mesures de seguretat i així, evitar aglomeracions de persones.
- 12 de desembre de 2020: Cercavila musical en vehicle amb la Girona Marxing Band, en el marc de la Campanya de Nadal Girona 2020.

3.7. Ajuts i subvencions

3.7.1. Subvencions en l'àmbit del comerç

Subvencions municipals atorgades

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, s'han regulat i fixat els criteris i el procediment de sol·licitud, tramitació, concessió, pagament i justificació de les subvencions que atorgui l'Ajuntament de Girona, a través de l'Àrea de Promoció Econòmica, destinades a finançar activitats realitzades per les entitats representatives del sector comercial i de serveis que tinguin com a objectiu el foment de la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, d'interès econòmic i social general de la ciutat.

El desenvolupament de les polítiques comercials locals requereix de la participació activa del sector comercial i les seves entitats representatives. En aquest sentit, es constitueixen com element cabdal en el desenvolupament comercial, les actuacions impulsades pel teixit associatiu del sector comercial i, en aquesta línia, esdevé convenient el suport a la creació, manteniment i consolidació del teixit associatiu comercial que permeti la implementació de projectes en l'àmbit del comerç urbà.

És per això que es considera oportú donar suport a les actuacions promogudes per les entitats representatives del sector comercial del municipi envers el manteniment, consolidació, millora de l'oferta comercial i foment del teixit associatiu i dels serveis prestats a la ciutadania en el marc de les línies generals dissenyades, conjuntament, per l'ens local.

L'objecte del procediment de concessió de les subvencions per concurrència competitiva és finançar activitats realitzades per les entitats representatives del sector comercial que tinguin com a objectiu el foment de la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, d'interès econòmic i social general de la ciutat.

Convocatòria 2020

En data 13 de març de 2020, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona ha aprovat inicialment les bases reguladores per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per les Associacions de Comerciants de Girona.

En data 10 de juliol de 2020, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona ha aprovat la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per a les Associacions de Comerciants de Girona, any 2020, que es regia, entre d'altres, per les bases aprovades en sessió celebrada en data 13 de març de 2020.

Criteris de Valoració

Els criteris i la puntuació s'han determinat a la convocatòria anual i tenen en compte com a mínim el nombre d'associats, els metres lineals que abasta l'àmbit territorial de l'associació, el nombre total d'accions de dinamització que realitzen les associacions al llarg de l'any, el nombre total d'accions de comunicació, difusió i sensibilització dutes a terme per l'associació, els serveis que ofereix l'associació als seus associats, la taxa d'atur del barri superior a la mitjana de la ciutat segons l'enquesta d'activitat realitzada per l'Ajuntament, el Grau d'adequació de l'actuació sol·licitada a les necessitats comercials del territori que tinguin afinitat amb els plans i actuacions de l'Ajuntament de Girona i el grau percentual de participació econòmica de l'associació amb recursos propis en el finançament del programa d'actuacions de la proposta actual.

Han presentat sol·licitud les associacions següents:

- Associació de Comerciants del Carrer del Carme i Vista Alegre.
- Associació de Comerciants Zona U de Girona.
- Girona Centre Eix Comercial.
- Associació de Veïns i Comerciants Sant Fèlix.
- Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries.
- Associació de Comerços del Barri de Sant Isidre.

Evolució adjudicació subvencions

Concepte	2016	2017	2018	2019	2020
Nombre d'associacions de comerciants que han presentat sol·licitud	4	5	5	6	6
Nombre d'associacions de comerciants que s'ha adjudicat la subvenció	4	4	5	6	5
Import total destinat a la subvenció	36.000 €	36.000 €	40.000 €	45.000 €	55.000 €

Subvencions atorgades

Associacions de comerciants	Import subvenció
Associació de Comerciants del Carrer del Carme i Vista Alegre	7.121,75 €
Associació de Comerciants Zona U de Girona	5.933,55 €
Associació Girona Centre Eix Comercial	25.000,00 €
Associació de Veïns i Comerciants Sant Fèlix	3.960,88 €
Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries	8.517,09 €
Import desert	4.466,73 €
Total	**55.000,00 €**

3.8. Màrqueting comercial

3.8.1. Coordinació de la difusió

La secció de comerç coordina i lidera la promoció i difusió dels projectes que tenen lloc a l'àrea de Promoció Econòmica, elaborant també notes de premsa i rodes de premsa.

També fa un recull de premsa diari sobre les noticies que afecten o tenen relació directa o indirecta amb l'àrea i en fa un recull de la premsa i publicacions que n'han fet difusió de la noticia, la tirada i nombre de lectors que té el mitjà i el valor econòmic que té la noticia.

3.8.2. Desenvolupament de les eines TIC

S'han desenvolupat les següents eines i instruments relacionades amb les noves tecnologies:

- Creació i dotació de continguts de l'apartat de comerç de la web municipal www.girona.cat/gironacomerc
- Creació i dotació de continguts de la secció de "Comerç, hotels i restaurants" i "Suport laboral i de l'activitat econòmica" de la pàgina web de Coronavirus, creada en mode informatiu per les mesures de la pandèmia. www.girona.cat/coronavirus
- Arrel de la situació sanitària derivada per la pandèmia Covid-19, des de la secció de comerç s'ha promogut i treballat en la web de reobertura comercial, la qual ha ofert informació actualitzada en tot moment sobre les normatives vigents en matèria de restriccions i mesures ocasionades per la pandèmia. A més, aquesta web ofereix per cada sector econòmic (comerç, restauració, hoteleria, mercats, etc) manuals específics amb les mesures de prevenció de riscos laborals vigents en cada moment per cada tipus de negocis i els Plans sectorials específics aprovats pel PROCICAT. Per últim, també disposa de FAQs perquè els usuaris puguin llegir i aclarir dubtes. Aquesta pàgina s'actualitza cada vegada que des de la Generalitat s'aproven documents oficials en matèria de Covid-19 que puguin resultar d'utilitat per la ciutadania (resolucions, plans de desconfinament, plans sectorals, etc.).

Estadístiques dels webs de Comerç

Web	Sessions	Pàgines vistes
Girona comerç (girona.cat/gironacomerc)	8.144	19.868
Covid-19. Mesures: Comerços, hotels i establiments de restauració	2.561	8.320
Covid-19. Mesures de suport en l'àmbit laboral i de l'activitat econòmica	1.259	7.165

Xarxes socials

Turisme i Comerç

Xarxa	2016	2017	2018	2019	2020
Twitter	14.323	15.576	16.248	16.500	16.790
Facebook	9.911	12.485	13.713	14.490	14.782
Instagram	12.259	14.966	18.078	21.600	24.495
YouTube	403	446	484	526	554

Dades en data 31 de desembre de l'any corresponent.

Promoció Econòmica

Xarxa	2018	2019	2020
Twitter	611	706	755

Dades en data 31 de desembre de l'any corresponent.

3.9. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial

La regidoria de Comerç ha tramitat durant el 2020 les següents accions de dinamització comercial organitzades per col·lectius i/o professionals del sector, donant el suport necessari per dur a terme l'esdeveniment fent d'enllaç entre les diverses àrees (Mobilitat, Atenció al Ciutadà, Policia Municipal, etc.) com en la cessió de material municipal o en alguns casos col·laborant en la mateixa organització.

3.9.1. Autoritzacions individuals

S'han dut a terme diverses accions relacionades amb:

- Activitats publicitàries d'empreses de Girona ciutat.
- Inauguracions i activitats dels comerços davant de l'establiment o espais públics propers.
- Activitats promocionals del comerç.
- Actuacions musicals organitzades per establiments al seu entorn.
- Presentacions de llibres per part de llibreries

Dades

Any	2019	2020
Autoritzacions	39	31

Botiga al carrer

Les associacions de comerciants de la ciutat organitzen cada any la botiga al carrer. Durant uns dies concrets, els comerciants canvien la seva activitat comercial habitual per les parades als carrers. Les botigues aprofiten aquestes jornades per oferir alguns dels seus productes a preus rebaixats. Aquest 2020 ,degut a la situació sociosanitària, finalment després de preparar i gestionar diferents propostes de celebracions de botigues al carrer, no s'ha pogut celebrar cap d'elles.

Propostes no celebrades

Entitat organitzadora	Data	Ubicació
Associació de comerciants de Santa Eugènia de Ter (Anul·lada)	4 d'abril	Carrer de Santa Eugènia (de Bassegoda a Agudes)
Girona Centre Eix Comercial (postposades)	30 de maig	Zona Eixample: Migdia, Creu i Sant Antoni Mª Claret
Girona Centre Eix Comercial (postposades)	6 de juny	Zona Centre: Santa Clara, Nou, Hortes, Sant Francesc, Rambla Llibertat, Plaça Catalunya, Argenteria i Plaça del Vi
Associació de comerciants de la Zona U (postposada)	1 de juny	Carrer Nou, carrer Sta. Clara (al tram del que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i també a sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc.

Girona Centre Eix Comercial (anul·lada)	Setembre	Creu, Migdia, Pare Claret, Rambla, Argenteria, Plaça del Vi, Plaça Catalunya, Nou, Sant Francesc, Santa Clara i Hortes
Associació de comerciants de la Zona U (anul·lada)	Setembre	Carrer Nou, carrer Sta. Clara (al tram del que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i també a sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc

Fires al carrer

Girona10

La secció de comerç ha gestionat la coordinació i organització de les fires i mercats al carrer que es realitzen durant l'esdeveniment Girona 10. Aquestes fires i mercats són:

Divendres 24 de gener

Fira-Mercat d'Alimentació i Artesania: Plaça de Catalunya, de 17 a 22 h

Dissabte 25 de Gener

Mercat d'Alimentació Artesana: Rambla de la Llibertat, de 10 a 21 h

Mercat d'Intercanvi de la Lleona: Plaça Sant Feliu, de 9 a 14 h

Mercat de Productes Artesans: Pont de Pedra, de 10 a 20.30 h

Mercat de les Flors: Rambla de la Llibertat, de 9 a 14 h

Fira-Mercat d'Antiquaris i Brocanters: Plaça de la Independència, de 9 a 21 h

Fira-Mercat d'Alimentació i Artesania: Plaça Catalunya, de 10 a 22 h

Mercat d'Art i Pintura: Carrer Abeuradors, de 9 a 20h

Mercat de Marxants de les Ribes del Ter / Devesa: Ribes del Ter / Devesa, de 8 a 13:30

Diumenge 26 de Gener:

Mercat d'Alimentació artesana: Rambla de la Llibertat, de 10 a 21 h

Mercat d'Intercanvi de productes de col·leccionisme: Plaça de Catalunya, de 10 a 13 h

Mercat de Productes Artesans: Pont de Pedra, de 10 a 20.30 h

Fira-Mercat d'Alimentació i Artesania: Plaça Catalunya, de 10 a 21 h

Fira Àgora Dolça

Fira de degustació i venda de productes artesans, de pastisseria, confiteria i xocolata. La celebració ha tingut lloc els dies 29 de febrer i 1 i 2 de març de 2020, a la Plaça Catalunya i al Centre Cultural la Mercè.

Organitzada: INCATIS

Solar Sounds

Solar Sounds Food & Music & Shopping el 13 de juny de 2020, d'11h a 22h al parc del Migdia de Girona.

Els organitzadors el defineixen com un punt de trobada familiar on l'eix conductor és posar a l'abast de tots els públics la música electrònica. A través de tallers infantils, actuacions en directe, espais gastronòmics i parades de petits comerços, es pretén donar protagonisme durant un dia a aquest tipus de música amb la base del respecte i la tolerància en un ambient per tots els públics com a pilars fonamentals.

L'objectiu és donar a conèixer una cultura desconeguda en l'àmbit gironí, donar oportunitats a nous talents i artistes emergents.

Suspesa per la Covid-19.

GiroBeer

Fira GiroBeer, fira de cervesa, tapes i música de l'18 al 21 de juny de 2020 a l'Avinguda Ramon Folch, al Carrer Berenguer Carnicer i a la Plaça Vicencs Vives.

Organitza: INCATIS

Suspesa per la Covid-19.

FiraTast Estiu Girona

Fira de degustació i venda de productes d'alimentació de qualitat, durant els dies 16, 17, 18, 19, 23, 24, 25 i 26 de juliol de 2020 al Passeig de la Devesa.

Organitza: INCATIS

Dates canviades per tal de poder celebrar-la, però finalment Suspesa per la Covid-19.

Festival de la Cervesa Artesana i Festival Birraamà

L'Associació sociocultural per la promoció de la cervesa artesana a les comarques gironines El Tirador, és una associació sociocultural, que es constitueix com una entitat sense ànim de lucre, per tal d'agrupar i representar els cervesers artesans de les comarques gironines amb l'objectiu d'ajudar a fer conèixer la cervesa artesana a la demarcació i difondre les seves qualitats i els seus mètodes d'elaboració.

Amb la voluntat de l'Ajuntament de Girona en col·laborar amb aquelles iniciatives i actuacions destinades a la promoció i difusió dels productes locals i de la demarcació de Girona, amb l'objectiu de consolidar l'activitat econòmica i la creació de llocs de treball en el territori. El Festival tindrà lloc els dies 5 i 6 de juny a La Copa de Girona.

Suspesa per la Covid-19.

3.10. Concertació

3.10.1. Taules sectorials

La secció de comerç disposa de dues taules sectorials:

- La taula de promoció de la ciutat
- La taula de comerç emblemàtic i singular

Totes dues s'emmarquen en l'Agència de Promoció Econòmica, sota l'objectiu de crear sinèrgies i treballar conjuntament per la promoció de la ciutat. La creació d'aquestes taules respon a la voluntat de crear un full de ruta per fer de Girona una destinació turística, comercial i d'interès cultural.

Vista la situació de pandèmia sanitària que s'ha patit aquest any, i amb l'objectiu d'evitar la propagació de contagi de la Covid-19 a la ciutat de Girona, s'ha considerat necessari suspendre les taules sectorials de l'any 2020

Reunions i assistència a jornades sectorials

Webinar "eCommerce en temps de pandèmia: una necessitat, i no un luxe"

El 17 d'abril de 2020, l'equip de comerç ha assistit al webinar organitzat per l'AENTEG i FOEG Comerç, en relació a com ajudar al comerç de proximitat.

Webinar "Com dissenyar un pla de xoc municipal pel sector comerç"

El 27 d'abril de 2020, l'equip de comerç ha assistit al webinar organitzat per la Diputació de Girona. Aquest taller pràctic de dos hores ha facilitat instruments, en matèria de comerç, per donar resposta a la crisi generada per la Covid-19, on s'ha posat en context les limitacions que imposa el Decret-Llei 18/20 i l'11/20 de mesures econòmiques i socials per fer front a la Covid-19, i s'han donat pautes i orientacions per tal de dissenyar un pla de treball municipal que contempli diferents escenaris a curt, mig i llarg termini i que pugui ser modificat en el temps segons les circumstàncies del moment.

Participació a la taula de desenvolupament local amb els tècnics de la comarca del Gironès

El dia 28 d'abril de 2020 els tècnics de l'equip de comerç han participat, via zoom, a la taula de desenvolupament local amb els tècnics de la comarca del Gironès, organitzada pel Consell Comarcal del Gironès, en relació al comerç de proximitat.

WebinarCOMERÇ - L'adaptació del comerç a un món més digitalitzat". Organitzat per CCAM

El 30 d'abril de 2020, l'equip de comerç ha assistit al webinar organitzat pel CCAM. En aquesta sessió, s'ha explicat de forma didàctica com les empreses comercials i de serveis poden accelerar la seva transformació digital en un moment com l'actual, en què fer aquest pas és més imprescindible que mai. L'actual situació d'estat d'alarma i la fase posterior de reobertura dels negocis exigeix un pas endavant per part de tots i totes en la implementació d'eines tecnològiques. S'han donat una sèrie de recomanacions sobre com adaptar la mentalitat, nostra i dels nostres negocis, sobre la nova lògica del punt de venda físic, l'encaix de la venda online a curt i mitjà termini, noves dinàmiques de treball basades en dades i sobre com fer un ús adequat de les xarxes socials.

Webinar "Com serà la reobertura?"

El 5 de maig de 2020, l'equip de comerç ha assistit al webinar organitzat pel CCAM.

"Com serà obrir el negoci després del confinament?", "quins dubtes tindran els venedors i venedores?", "com es prenen mesures de protecció?". Aquestes són algunes de les preguntes que s'han fet els i les comerciants que s'han vist obligats a tancar durant l'estat d'alarma. Aquestes preguntes s'han provat

de respondre en una xerrada amb representants d'establiments que han seguit oberts durant el confinament i coneixen de primera mà les circumstàncies de vendre en aquest nou context de Covid-19.

Sessió informativa adreçada a les entitats adherides a la Xarxa de Serveis de Promoció Econòmica

El 27 de maig de 2020, l'equip de comerç ha assistit a la sessió informativa organitzada per la Diputació de Girona. En la sessió s'hi ha tractat temes com les Bases reguladores de subvencions per finançar actuacions dels ajuntaments i entitats municipals descentralitzades (EMD), adreçades a la reactivació del teixit comercial i econòmic dels seus municipis derivades de l'impacte de la Covid-19 i l'accés al servei i explicació de la plataforma de comerç.

Webinar "Marc normatiu, jurídic i fiscal dels mercats setmanals"

El 16 de setembre de 2020, l'equip de comerç ha assistit al webinar organitzat per la Diputació de Girona, amb l'objectiu de conèixer i saber aplicar el marc jurídic, fiscal i sectorial existent i compartir experiències i bones pràctiques de gestió i funcionament dels mercats.

Reunions d'associacions de comerciants

Durant aquest 2020 s'han realitzat reunions periòdiques amb totes les associacions de comerciants de la ciutat per tractar temes de vital importància com són les necessitats que ha ocasionat la pandèmia als comerciants, les mesures que aplicaria l'àrea de Promoció per pal·liar els efectes negatius de la Covid-19, etc.

Temes específics tractats a dites reunions: Protocols de seguretat de cares al desconfinament, Formació al sector, App la compra, subvenció vals de descompte, ampliació de terrasses, comerç a domicili, bases Girona Emprèn, valoració campanyes de comunicació Ajuntament, proposta gratuïtats en aparcaments per fer compres, etc.

Aquest any com a novetat i per tal de mantenir als comerços de Girona informats d'una manera més àgil, s'ha creat un grup de whatsapp amb els tècnics municipals i amb els representants de les associacions de comerciants de la ciutat, el qual ha tingut molt bona rebuda per part dels representants.

Altres reunions

Reunió amb les associacions de comerciants i grans superfícies per escollir els festius d'obertura comercial

Com cada any la Generalitat de Catalunya regula el calendari dels 8 festius que els establiments comercials poden obrir.

Al mateix temps, la Generalitat de Catalunya permet als ajuntaments fixar dos dies addicionals als vuit dies festius d'obertura autoritzada a tot Catalunya, que hauran de ser comunicats a la Direcció General de Comerç.

S'ha celebrat una reunió amb les associacions de comerciants i amb les grans superfícies de la ciutat de Girona en data 11 d'octubre de 2019. Les dates escollides dels festius d'obertura comercial autoritzada addicionals, són els dies 29 de novembre i 27 de desembre de 2020.

Així mateix, segons el que contempla l'article 2 de l'ordre EMC/129/2019, de 28 de juny, que permet als ajuntaments substituir fins a dues dates del calendari de festius amb obertura comercial autoritzada

amb caràcter general, per qualsevol diumenge o dia festiu exceptuant les detallades a l'article 36 la llei de comerç 18/2017, de l'1 d'agost.

És per això que es proposa substituir el dia 6 de desembre pel 8 de desembre de 2020.

Per tant, el calendari oficial de festius amb obertura comercial autoritzada per al municipi de Girona durant l'any 2020 han estat:

- 5 i 12 de gener
- 5 de juliol
- 15 d'agost
- 12 d'octubre
- 29 de novembre
- 8, 13, 20 i 27 de desembre

Reunions de turisme

Reunions periòdiques amb el sector d'hostaleria i turisme i comerç per decidir temes i accions importants per al sector i escoltar les noves necessitats provinents de la situació ocasionada per la pandèmia Covid-19.

3.10.2. Associacionisme

L'Ajuntament de Girona col·labora estretament amb les diferents associacions de comerç de la ciutat, per tal d'oferir-los eines de suport en el desenvolupament de la seva tasca, mitjançant el disseny d'estratègies que permetin augmentar la competitivitat dels comerços urbans i poder i posicionar-se amb els centres comercials de nova generació i les àrees comercials d'atracció externa.

Associacions de comerciants actives

Nom	Comerços associats
Girona Centre Eix Comercial	160
Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter	52
Associació de Comerciants del Carrer del Carme i Vista Alegre	32
Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries	40
Associació de Comerciants Zona U	40
Associació de veïns i Comerciants de Sant Fèlix	27
Agrupació de Comerciants Rodalies del Mercat	15
Associació de Comerciants del Barri Can Gibert del Pla	20
Associació de Comerciants de la Devesa-Güell	20
Associació de comerciants del Modern	15

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona

3.11. Comerç no sedentari (mercats a la via pública)

3.11.1. Mercat de Can Gibert

El dijous 16 d'abril de 2009 es va inaugurar el mercat setmanal de Can Gibert del Pla, un dels barris més poblats de la ciutat, amb més de 12.000 habitants, que té greus mancances de producte fresc i comerç en general.

- Situació: Carrer de Sant Sebastià
- Dia de la setmana i horari d'obertura: Dijous de 9 a 13.30 h

Parades

Concepte	2016	2017	2018	2019	2020
Parades	22	20	18	17	24
Superfície	176	161	145	136	192

Font: Elaboració pròpia

Serveis auxiliars d'assentament i neteja

Segons el Capítol XII - Del Mercat de Can Gibert s'estableix que: l'Ajuntament proveirà la parada i disposarà el muntatge i desmuntatge de les mateixes, assumint els marxants individualment el cost derivat.

És per aquest motiu que per acord de Junta de Govern Local, del dia 27 de gener de 2017, es va aprovar l'expedient, el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques, es va aprovar la despesa i es va convocar la licitació dels serveis auxiliars d'assentament del mercat ambulant de Can Gibert del Pla, reservat a Centres Especials de treball .

Per acord de Junta de Govern Local, del dia 21 d'abril de 2017 es va adjudicar l'esmentada contractació a la Fundació MAS XIRGU.

Baixes i canvis de titularitat

S'estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altes i baixes del mercat setmanal del dijous a Can Gibert del Pla, la distribució que s'indica en el següent quadre:

Tipus de parades

Tipologia	Percentatge
Equipament tèxtil de la persona	40-50%
Equipament de la llar	5-10%
Sabateria i accessoris	10-15%
Quotidià alimentari	25-35%
Quotidià no alimentari	1-5%

Bars i venda de menjar preparat	1-5%
Altres	1-5%
Total	**100%**

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona

En els darrers anys s'han produït diverses baixes en el mercat de marxants de Can Gibert del Pla/ Sta. Eugènia, fet que està incidint negativament en la dinàmica i funcionament del mercat, tant pels usuaris en general com pels paradistes. Amb la finalitat de reactivar i millorar l'oferta comercial s'ha procedit a atorgar noves autoritzacions.

La Junta de Govern l'Ajuntament de Girona, en la sessió de 24 de gener de 2020, ha aprovat les Bases Reguladores per a l'atorgament de les autoritzacions de venda no sedentària del Mercat de Marxants de Can Gibert del Pla de Girona.

Vist l'informe de la Comissió de Valoració en data de 25 de setembre de 2020, on es valoren les sol·licituds presentades per l'atorigament de nous llocs al mercat ambulant de Can Gibert del Pla/ Sta. Eugènia, durant el mes d'octubre s'han autoritzat 9 parades noves al mercat.

3.11.2. Mercat de les Ribes del Ter

El mercat de les Ribes del Ter ha estat testimoni de continus canvis al llarg de la seva història: els canvis en els hàbits de les persones consumidores, l'alta competitivitat, el ressorgiment de noves fórmules comercials, etc. Tot i això, el sector de venda ambulant a la ciutat, continua esdevenint un dels elements més carismàtics i representatius, conservant la seva essència com a lloc d'intercanvi, de negocis i de punt de trobada social.

Serveis: Tant els marxants com les persones usuàries del mercat poden gaudir dels serveis de recollida selectiva de brossa, oficines per a atenció personalitzada, lavabos a disposició del públic i els marxants, canviador de nadons, zona de pícnic propera al mercat.

- Horari: Dimarts i dissabtes al matí

Mercat del dimarts

Concepte	2016	2017	2018	2019	2020
Parades	189	186	186	168	154
Superfície	1.562	1.534	1.514	1.344	1.254

Mercat del dissabte

Concepte	2016	2017	2018	2019	2020
Parades	211	210	207	199	188
Superfície	1.664	1.654	1.629	1.574	1.478

Baixes i canvis de titularitat

S'estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altes i baixes del mercat setmanal del dimarts a les Ribes del Ter, la distribució que s'indica en el següent quadre:

Tipus de parades (mercat dimarts)

Tipologia	Percentatge
Equipament tèxtil de la persona	50-60%
Equipament de la llar	5-10%
Sabateria i accessoris	12-18%
Quotidià alimentari	15-20%
Quotidià no alimentari	1-5%
Bars i venda de menjar preparat	1-5%
Altres	1-5%
Total	**100%**

S'estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altes i baixes del mercat setmanal del dissabte a les Ribes del Ter, la distribució que s'indica en el següent quadre:

Tipus de parades (dissabte)

Tipologia	Percentatge
Equipament tèxtil de la persona	50-60%
Equipament de la llar	5-10%
Sabateria i accessoris	10-15%
Quotidià alimentari	15-20%
Quotidià no alimentari	1-5%
Bars i venda de menjar preparat	1-5%
Altres	1-5%
Total	**100%**

Trasllat de les parades durant el període d'estiu

A la reunió de la Taula dels Mercats de Marxants celebrada per videoconferència el dia 17 de juny de 2020, s'acorda a proposta de les associacions de marxants els trasllat de les parades de roba ubicades al Passeig de les Ribes del Ter al Passeig de la Devesa durant el període d'estiu, del 18 de juliol al 12 de setembre de 2020, per tal de donar més visibilitat al mercat i poder oferir places d'aparcament al Passeig de les Ribes del Ter.

3.11.3. Fires i mercats al carrer

Degut a la crisis sanitària de la Covid-19 que s'ha patit, s'han hagut d'anul·lar els procediments per a la organització de les següents fires mercat:

Bases reguladores per a l'atorgament d'autoritzacions temporals a la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la diada de Sant Jordi a la ciutat de Girona per l'any 2020.

Fira de Sant Jordi

Concepte	2018	2019	2020
Sol·licituds aprovades	155	147	
Sol·licituds denegades	23	29	
Interessats que han presentat renúncia	0	0	
Total	**178**	**176**	**Anul·lat**

Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Alimentació Artesana de la plaça Independència en el marc de les Fires de Sant Narcís per a l'any 2020.

Fira d'Alimentació Artesana

Concepte	2018	2019	2020
Sol·licituds aprovades	41	43	
Sol·licituds denegades	6	9	
Interessats que han presentat renúncia	1	0	
Total	**48**	**52**	**Anul·lat**

Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Alimentació Artesana del carrer Santa Clara en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre per a l'any 2020.

Fira d'Alimentació Artesana

Concepte	2018	2019	2020
Sol·licituds aprovades	37	33	
Sol·licituds denegades	0	1	
Interessats que han presentat renúncia	1	0	
Total	**38**	**34**	**Anul·lat**

Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Artesania del carrer Ciutadans en el marc de la Fira-Mercat de Tots Sants del dia 1 de novembre per a l'any 2020.

Fira d'Artesania

Concepte	2018	2019	2020
Sol·licituds aprovades	22	22	
Sol·licituds denegades	13	18	
Interessats que han presentat renúncia	0	0	

Total	**35**	**40**	**Anul·lat**

Relació de fires i mercats al carrer a la ciutat

D'acord amb les etapes de desconfinament que s'han anat succeint, les següents fires i mercats al carrer s'han dut a terme de forma intermitent, amb l'objectiu de complir amb les mesures de seguretat vigents aprovades pel PROCICAT:

Mercat de Productes Artesans

Lloc: Pont de Pedra

Dates: Dissabtes de març a juliol i d'octubre a desembre, Girona 10, Setmana Santa, Sant Jordi, Temps de Flors, Fira Estiu, Fires de Sant Narcís, Pont de la Puríssima i Nadal.

Hora: De 10 a 20:30 h

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes. Ceràmiques, joies, manualitats, brodats i figures tallades en fusta són uns bons exemples del que hi podreu trobar.

Organitza: Associació d'Artesans Pont de Pedra

Mercat d'Alimentació Artesana

Lloc: Rambla Llibertat i carrer Argenteria

Dates: Cada 1r dissabtes de mes, Girona 10, Setmana Santa, Fires de Sant Narcís.

Hora: De 10 a 21 h

Exposició i venda de productes alimentaris.

Organitza: Artesans de la Terra

Mercat d'Intercanvi de la Lleona

Lloc: Plaça Sant Feliu i carrer Jaume Pons Martí

Dates: Dissabtes

Hora: De 9 a 14 h

Petita fira de col·leccionisme i antiguitats

Organitza: Associació Comerciants Plaça Sant Feliu

Mercat d'Intercanvi de productes de col·leccionisme

Lloc: Plaça Catalunya, sota voltes i avinguda Sant Francesc

Dates: Diumenges i festius

Hora: de 10 a 13 h

Organitza: Societat Filatèlica Gironina

Mercat de les flors

Lloc: Rambla de la Llibertat

Dates: Dissabtes

Hora: De 9 a 14h

A la Rambla de Girona, un dels carrers més emblemàtics de la ciutat, hi para el mercat de les flors, que es caracteritza per la gran diversitat en plantes i flors que s'hi poden trobar i que varien segons les estacions de l'any.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Mercat de Nadal

Lloc: Plaça de la Independència

Dates: Durant les festes de Nadal

Hora: De 10 a 21 h

A les parades hi ha tota mena d'articles típics nadalencs: objectes de regal, artesania, flors, figures per al pessebre, avets, llums, guarniments, dolços, torró artesà, etc.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Les següents fires i mercats al carrer no s'han pogut dur a terme aquesta anualitat degut a la situació de pandèmia sanitària que s'ha patit:

Mercat d'Art i Pintura

Lloc: Carrer Abeuradors

Dates: Dissabtes

Hora: De 9 a 20 h

El carrer Abeuradors és el marc idoni per portar l'art al carrer, per treure les obres de les galeries i perquè els pintors visquin el contacte directe amb el públic.

Organitza: Associació de Pintors del Carrer Abeuradors

Fira-Mercat de Sant Jordi

Lloc: Rambla Llibertat i Plaça Catalunya

Dates: 23 d'abril

Hora: De 9 a 21 h

Les llibreries i floristeries situen les seves parades a la Rambla de la Llibertat i entitats de la ciutat mostren les seves activitats i venen a les parades de la plaça Catalunya.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Fira-Mercat del Ram

Lloc: Rambla de la Llibertat

Dates: Dissabte abans de Rams

Hora: De 9 a 14 h

S'hi poden trobar tot de productes al voltant de la palma.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Fira-Mercat d'Alimentació i Artesania de Sant Narcís

Lloc: Avinguda Ramon Folch, carrer Berenguer Carnicer i plaça Vicens Vives

Dates: Durant les festes de Sant Narcís

Hora: Laborables de 10 a 22 h i vigílies de festius fins a les 24 h.

Exposició i venda de productes alimentaris.

Organitza: INCATIS

Fira-Mercat d'Artesans, Antiquaris i Brocanters

Lloc: Plaça de Sant Feliu

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Trobada de brocanters i antiquaris

Organitza: Associació de Veïns i Comerciants de Sant Feliu

Fira-Mercat d'Artesans, Antiquaris i Brocanters

Lloc: Carrer Ballesteries

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes.

Organitza: Associació de Comerciants del Carrer Ballesteries

Fira-Mercat d'Artesania

Lloc: Carrer Ciutadans

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Fira-Mercat del Dibuix i la Pintura

Lloc: Plaça del Vi, pujada Pont de Pedra, rambla de la Llibertat i plaça de Catalunya

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Aquesta fira s'inicià l'any 1965. És de les més antigues que es celebren al nostre país, amb més de 50 anys d'història ininterrompuda i la de major afluència de públic.

Organitza: Fundació Les Voltes

Fira-Mercat d'Alimentació Artesana

Lloc: Carrer Santa. Clara

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Exposició i venda de productes alimentaris.

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Fira-Mercat d'Alimentació Artesana

Lloc: Plaça de la Independència

Dates: Tots els dies de les Fires de Sant Narcís (uns 10 dies aprox.)

Hora: De 10:00 a 21:00 hores els dies laborables i festius, i de 10:00 a 00:00 hores els dies de vigílies de festius

Exposició i venda de productes alimentaris

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

Fira-Mercat Regala i tasta

Lloc: Carrer del Migdia

Dates: Un dissabte del mes de desembre

Hora: D'11 a 22 h

Organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

3.11.4. Fires sectorials

Degut a la situació de crisis sanitària, les edicions de l'any 2020 de la Fira-mercat Tocs de Vi de l'Empordà, organitzada per la DO Empordà, i la Fira-mercat de la Cervesa Artesana, organitzada per l'Associació El Tirador de cervesa artesana de les comarques gironines, han quedat anul·lades.

3.12. Comerç sedentari (mercats d'abastaments)

3.12.1. Mercat del Lleó

El Mercat Municipal d'Abastaments és el centre de distribució de producte fresc de la ciutat: carn, peix, fruites i verdures, queviures... El mercat, que es troba situat a la plaça Francesc Calvet i Rubalcaba, popularment coneguda com la plaça del Lleó, destaca per l'excel·lent qualitat dels seus productes i el tracte personal i quotidià al client.

El seu horari és de dilluns a divendres de 07:00 a 14:00. Dissabtes i vigílies de festius de 06:00 a 14:30. Divendres tarda de 17:00 a 20:00 (suspès des de l'inici d'estat d'alarma per la pandèmia Covid-19).

Té una superfície de planta de 1.712 m² distribuïts, quasi a parts iguals, entre parades i passadissos i amb un lineal de venda de quasi mig quilòmetre.

Parades

Hi ha 59 punts de venda: 12 carnisseries- cansaladeries- xarcuteries, 10 de peix i marisc, 9 de fruites i verdures, 5 d'aviram i cacera, 7 de plats cuinats, 4 de pesca salada, 3 fruits secs i llaminadures, 2 fleques i 7 d'altres activitats.

A l'exterior, encerclant l'edifici, hi ha diversitat de parades amb productes de pagès i venedors d'articles no alimentaris.

Evolució de les parades

Tipologia	1982	1990	2000	2010	2020
Carnisseria - cansaladeria i xarcuteria	23	22	16	11	12
Peix i marisc	16	14	9	9	10
Fruites i verdures	38	25	13	9	9
Plats cuinats	1	4	4	5	7
Aviram i cacera	10	10	7	6	5
Pesca salada	5	5	4	3	4
Altres activitats	16	14	13	15	12
Total	**109**	**94**	**66**	**58**	**59**

Font: Elaboració pròpia

Amb el pas dels anys s'havia anat incrementant la ràtio parades/paradistes i en els darrers exercicis s'han mantingut més estables.

3.12.2. MercaGirona

MercaGirona és el centre d'abastament a l'engròs de fruita i verdura més important de la demarcació de Girona i exerceix com a un dels eixos dinamitzadors del comerç de producte fresc. A més d'abastir als centres d'alimentació en diferents formats, té presència destacada als mercats municipals, a l'hostaleria, a la restauració i en instal·lacions diverses com escoles, residències i hospitals. Un 51% dels seus productes provenen d'altres centrals majoristes, un 34% del País Valencià, Múrcia i Almeria, un 10% són gironins o catalans i un 5% provenen de diferents zones de l'estat espanyol i resta del Món.

Entrades de fruita i verdures (Kg)

Any		Comarques gironines	Zona del Maresme	Centrals majoristes	Resta de Catalunya	València, Múrcia i Almeria	Resta de zones	Total en Kg.
Total	2017	1.288.940	705.050	24.958.400	1.395.00	12.678.400	973.400	40.931.090
% s/	2016	-21,41	-30,22	-14,84	-9,21	-8,90	-15,58	-13,74
Total	2018	1.469.000	474.520	25.326.100	1.575.60	14.963.900	700.800	44.509.920

% s/	2017	13,97	-32,70	1,47	12,95	30,00	-28,00	9,01
Total	2019	1.436.500	527.600	27.657.600	2.081.40	14.792.700	720.300	47.216.100
% s/	2018	-2,21	11,19	9,21	32,10	-1,14	2,78	6,08
Total	2020	1.413.030	530.810	23.317.620	2.552.20	15.667.900	2.443.80	45.925.360
% s/	2019	-1,63	0,61	-15,69	22,62	5,92	239,28	-2,73

El volum de comercialització de fruites i verdures ha estat a l'entorn de les quaranta-sis mil tones, recuperant la mitjana dels darrers anys. En la "resta de zones" hi ha un fort increment de producte procedent del Marroc.

Entrades de vehicles

Any		Turismes	Furgonetes	Camions (≤3.500kg)	Camions (>3.500kg)	Total
Total	2017	12.256	14.161	7.955	9.352	43.724
% s/	2016	-1,54	-10,32	-5,97	-4,94	-6,04
Total	2018	12.632	15.309	7.875	9.226	45.042
% s/	2017	3,07	8,11	-1,01	-1,35	3,01
Total	2019	14.403	15.508	8.029	9.500	47.440
% s/	2018	14,02	1,30	1,96	2,97	5,32
Total	**2020**	**13.467**	**14.346**	**8.974**	**9.760**	**46.547**
% s/	2019	-6,50	-7,49	11,77	2,74	-1,88

L'evolució en l'entrada de vehicles segueix, tot i que més moderat, un comportament similar i explicatiu als registres de la comercialització. Al 2020 es produeix un increment de vehicles grans i un descens dels petits. Bona part de l'activitat es concentra en dos dies a la setmana, dilluns i dijous.

Gestió de residus (Kg)

Any		Orgànica	Fusta	Cartró	Plàstic	Banal	Lleugers	Vidre	Total
Total/	2016	344.700	254.120	199.300	72.600	N/D	N/D	N/D	Total/
% s/	2015	24,09	31,97	17,76	8,72	N/D	N/D	N/D	% s/
Total/	2017	414.340	296.120	219.480	72.120	N/D	N/D	N/D	Total/
% s/	2016	20,20	16,53	10,13	-0,66	N/D	N/D	N/D	% s/
Total/	2019	532.200	316.340	247.560	51.560	37.250	820	1.090	1.186.820
% s/	2018	-4,03	-4,28	-9,64	-40,31	N/D	N/D	N/D	-4,70
Total/	**2020**	**659.130**	**344.690**	**300.720**	**32.180**	**48.620**	**850**	**1.165**	**1.387.355**
% s/	**2019**	**23,85**	**8,96**	**21,47**	**-37,59**	**30,52**	**3,66**	**6,88**	**16,90**

Mercagirona realitza la separació dels residus originats en l'activitat del mercat, bàsicament la fracció orgànica derivada de la gestió perible de la fruita i verdura i els diferents tipus d'envasos i embalatges. Aquest volum representa el 3% del total d'entrades i, d'aquest, un 47% és matèria orgànica.

4. Turisme

4.1. Pla Estratègic de Turisme

El 31 de març de 2018 es va presentar el Pla Estratègic de Turisme "*Estratègia turística de Girona i el seu territori. Pla d'Accions per a un turisme sostenible i de qualitat*", que compleix amb un dels principals compromisos del Pla de Govern 2016-2019 en matèria de turisme.

El Pla Estratègic, redactat per la UTE formada per l'Institut d'Estudis Turístics (INSETUR) de la Universitat de Girona i les consultories Joan Manuel Ribera i Advanced Leisure Services, té per objectiu definir i activar l'estratègia turística de la ciutat de Girona i el seu entorn pels propers 5-6 anys. Es presenta el model turístic que es vol assolir per tal de potenciar les diferents activitats econòmiques vinculades al turisme i vertebrar una oferta turística sostenible, de qualitat i generadora de renda que permeti desestacionalitzar la temporalitat i diversificar l'oferta per productes i segments.

Programes específics:

- 1. Governança: la visió política i el turisme al servei de la ciutat turística
- 2. Gestió: la visió gerencial i el turisme com a eix de desenvolupament de la ciutat
- 3. Preparació de la destinació: la visió operativa i el turisme com a element de millora de l'atractiu de la ciutat
- 4. Competitivitat: la visió empresarial i el turisme com a motor econòmic i social de la ciutat
- 5. Màrqueting i comunicació: la visió del mercat i el turisme com a motor d'imatge i posicionament de la ciutat

Durant el 2020, des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha coordinat i gestionat les següents accions:

- Revisió i posada al dia de les normatives i legislació turística.
- Impuls de l'estudi de l'impacte dels habitatges d'ús turístic en el mercat del lloguer per determinar la seva afectació en el model de lloguer tradicional, el preu i la localització a la ciutat de Girona. El responsable de l'estudi és DUATIS ARQUITECTES, amb previsió d'entrega el 2021.
- Coordinació d'actuacions d'ordenació de la mobilitat a través de la campanya de bones pràctiques en l'ús de la bicicleta al Barri Vell durant els mesos previs a la pandèmia (gener – març).
- Coordinació d'actuacions d'ordenació de la mobilitat i millora de fluxos de turistes a través del canvi de la ubicació de l'aparcament d'autobusos turístics i discrecionals des del Punt de Benvinguda durant els mesos previs a la pandèmia (gener – març).
- Posada en valors d'actius i recursos turístics naturals i culturals de la zona del riu Ter, en el marc del projecte transfronterer POCTEFA TTFS.
- Diversificació de productes turístics: gastronomia, cultura, destinació esportiva, MICE i natura.
- Impuls de noves accions en matèria de turisme accessible.

4.2. Polítiques generals de gestió turística

La demarcació de Girona és un territori amb una llarga tradició com a destinació turística, amb la Costa Brava i el Pirineu com a espais més destacats, destinacions a les quals en els darrers anys s'hi ha afegit amb força la ciutat de Girona amb una marca de ciutat molt apreciada i una creixent projecció

exterior. Per conseqüent, s'ha fet necessària una reflexió sobre el model turístic de ciutat i sobre el desenvolupament de l'activitat turística a la ciutat i la seva àrea d'influència a llarg termini.

La ciutat de Girona compta amb atractius de primer nivell internacional com el Barri Vell amb tots els seus monuments, el Celler de Can Roca, la xarxa de rutes ciclistes, l'esdeveniment Temps de Flors o el festival Temporada Alta. A més a més, també compta amb un entorn urbà de qualitat, tranquil i agradable, on l'educació, el medi ambient, la salut, l'oci o la seguretat personal són alguns dels factors que estan contribuint a aquest èxit. Hi contribueixen també la mida mitjana i accessible de Girona, un entorn territorial atractiu, i la capacitat dels seus agents socioeconòmics per a treure rendiment al bagatge històric, econòmic i cultural acumulat.

El turisme és una activitat econòmica extraordinàriament transversal que té una important capacitat de creació d'ocupació i riquesa en la majoria dels sectors econòmics de manera directa o indirecta. També és ben sabut, però, que el turisme és un fenomen que pot tenir un alt impacte negatiu en el medi ambient, en la cultura local o en el benestar dels ciutadans quan és excessiu o no es gestiona amb criteris de sostenibilitat, responsabilitat i equilibri.

És per això que en aquesta fase d'èxit creixent del turisme a Girona i el seu entorn territorial, amb una economia tan diversificada, una societat complexa i cohesionada, juntament amb un entorn natural de gran valor, es fa necessari definir una estratègia de desenvolupament turístic. Aquesta ha de tenir una visió de llarg termini que incorpori criteris de responsabilitat i de sostenibilitat, així com un pla d'accions per tal d'assegurar-ne i maximitzar l'impacte transversal positiu d'aquesta activitat en l'ocupació i la distribució de la riquesa generada per l'activitat i alhora minimitzar els efectes no desitjats en el medi ambient, la cultura i la societat locals.

En aquest sentit, les polítiques generals de gestió turística desenvolupades al llarg del 2020 s'han focalitzat bàsicament en els següents eixos de treball:

4.2.1. Pla Estratègic de Turisme

Implementació i desenvolupament de mesures i accions d'acord amb les directrius i eixos establerts en el Pla Estratègic de Turisme de la ciutat, unes mesures basades en la gestió del turisme des de la perspectiva sostenible i responsable.

Agents bicívics

La ciutat de Girona s'ha posicionat com una destinació ciclista de referència al sud d'Europa. En els darrers anys, professionals del ciclisme, equips i operadors locals i internacionals en l'àmbit del cicloturisme s'han instal·lat a la ciutat, potenciant i associant la imatge de Girona al ciclisme. Aquest fet ha suposat l'augment del trànsit de ciclistes professionals i cicloturistes pels carrers de la ciutat, sobretot del Barri Vell. Es tracta d'una tipologia de turisme de gran interès per la ciutat, per l'impacte econòmic que generen les estades d'aquests visitants, però que també s'ha de gestionar adequadament per tal de que la seva presència sigui positiva econòmicament i coexisteixi de forma òptima amb la ciutat i la ciutadania.

Amb l'objectiu de conscienciar els i les turistes que transiten pel Barri Vell en bicicleta i pal·liar molèsties que sovint es generen als veïns i a les veïnes del nucli històric, l'Ajuntament de Girona el 2 de gener de 2020 ha incorporat dos agents de turisme "bicívics". Durant els mesos previs a la pandèmia han desenvolupat tasques d'informació i recomanació de bones pràctiques en l'ús de la bicicleta.

A fi de poder d'arribar al màxim de cicloturistes, s'ha repartit el fulletó de bones pràctiques en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès, editat el 2019). Algunes de les recomanacions que recull aquest fulletó de bones pràctiques són:

- Evitar el pas per espais amb un gran flux de vianants.

- Evitar la concentració en grup a determinats punts de la ciutat.
- Respectar les normes de circulació i la velocitat màxima permesa.
- Estacionar en espais habilitats.

A banda d'això, s'han dut a terme visites als establiments del sector a fi que puguin fer extensives aquestes bones pràctiques tant a les persones treballadores com als seus usuaris i usuàries.

Canvi d'ubicació de l'aparcament dels autobusos discrecionals

Girona és una destinació turística que compta amb diferents tipologies de visitants en quant al mitjà de transport amb el qual arriben a la ciutat. En aquest sentit, la destinació compta amb turistes individuals que es desplacen amb el seu vehicle propi o en tren, i els visitants que arriben en autocar.

Des de fa anys, l'estacionament d'autobusos discrecionals es ve fent a l'espai habilitat al passeig de José Canalejas i a sota les vies del carrer de Berenguer Carnicer. En aquest punt, els autobusos desencotxaven i encotxaven els visitants i, des d'aquí iniciaven la seva visita a la ciutat travessant el riu Onyar pel pont de Sant Feliu. Aquest fet generava un gran flux de visitants que es concentrava en un espai molt concret de la ciutat, i que en moltes ocasions generava problemes de mobilitat, soroll i aglomeracions, i en conseqüència, molèsties als veïns i veïnes.

Amb l'objectiu de reduir la congestió turística al Barri Vell, des de l'1 de març de 2019, l'Ajuntament ha deshabilitat l'estacionament d'autobusos del passeig de José Canalejas i del carrer de Berenguer Carnicer. Així doncs, els autobusos discrecionals que arriben a la ciutat tenen dues opcions pel que fa al desencotxament, encotxament de passatgers i l'estacionament del vehicle:

- Encotxar i desencotxar els passatgers a l'estació d'autobusos de la ciutat i estacionar el vehicle a l'espai habilitat per autobusos del pavelló de Fontajau.
- Dirigir-se directament a l'aparcament del pavelló de Fontajau per encotxar i desencotxar els passatgers i estacionar-hi el vehicle durant tota l'estada.

Com en el cas de l'acció enfocada a reordenar la circulació del pas dels cicloturistes, l'Ajuntament ha incorporat dos agents de turisme. Durant els mesos previs a la pandèmia han desenvolupat tasques d'informació i recomanació de bones pràctiques turístiques pels carrers del nucli antic. Algunes de les tasques que han realitzat els agents estan directament relacionades amb el canvi d'ubicació de l'estacionament d'autobusos discrecionals:

- Realització d'enquestes amb les que obtenir dades que determinin la procedència dels autobusos, hores d'arribada, hores de sortida, nombre de passatgers, entre altres.
- Informar als conductors dels autobusos sobre el canvi d'ubicació.
- Distribució dels materials informatius editats a tal efecte.
- Facilitar la mobilitat des dels punts afectats per aquesta mesura.
- Dur a terme recomanacions a visitants i guies turístics que ajudin a garantir la bona coexistència entre l'activitat turística i la ciutadania al Barri Vell

Concertació públic – privada

La concertació entre sector públic i privat com a eix central de les polítiques turístiques amb fórmules de treball conjuntes que es vehiculen sobretot a través de la taula de Promoció de la Ciutat.

Projectes d'impuls al desenvolupament econòmic

Col·laboració en l'execució de nous projectes focalitzats en la projecció de sectors econòmics de la ciutat amb un alt potencial de creixement com és el cas de les indústries culturals i creatives amb el "PECT. Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial".

Priorització d'accions focalitzades en productes turístics concrets

El desenvolupament d'accions enfocades a enfortir productes turístics que generen un impacte econòmic destacat a la ciutat com és el cas del turisme esportiu o el turisme de congressos i negocis.

Accions promocionals destinades a atraure un turisme sostenible i de qualitat

L'execució de les accions de promoció turística tenint en compte els mercats emissors prioritaris per a la destinació. La finalitat principal és captar un turisme sostenible i de qualitat que generi un retorn econòmic per a la ciutat (incentivant les pernoctacions, estades més llargues, increment de la despesa mitjana, etc).

4.2.2. Turisme responsable

Un dels principals objectius de l'Ajuntament de Girona, és fer del turisme un revulsiu en l'economia de la ciutat, però sense obviar que cal establir uns paràmetres de qualitat, sostenibilitat i responsabilitat. Aquests garantiran que aquest revulsiu sigui coherent i equilibrat amb el que vol ser la ciutat de Girona en perspectiva turística. Girona vol ser un destí turístic amb una identitat pròpia, en la que el turista pugui gaudir dels atractius de la ciutat, sense massificacions, amb un patrimoni i una cultura ben preservats i en el que el ciutadà pugui conservar la seva qualitat de vida convivint de forma positiva amb el turisme.

En aquest context, és important ubicar el denominat turisme responsable com aquell que busca minimitzar els impactes negatius que genera el turisme, maximitzar els beneficis per la població i l'empresari local, i involucrar-lo en la governança turística de la destinació.

L'Ajuntament de Girona té clar doncs que cal establir, tant en l'àmbit teòric com pràctic, un binomi de reflexió entre el turisme i la ciutat educadora, posant especial èmfasi en com l'activitat turística d'una ciutat afecta els seus ciutadans. És per aquest motiu que durant el període 2016 - 2017, la ciutat de Girona va participar, juntament amb 15 ciutats més, a la xarxa temàtica "Ciutat Educadora i Turisme Responsable. El patrimoni com a valor identitari de les ciutats", en el marc de la qual es va teoritzar i debatre i es van compartir reflexions entorn del comportament educacional i turístic que caracteritzen les ciutats com a marc de trobada de múltiples experiències.

Atesos els resultats satisfactoris obtinguts en el marc de la primera fase de la xarxa, catorze de les setze ciutats que formaven part del projecte van decidir donar-hi continuïtat. En aquest sentit, durant el període 2018-2020, s'ha seguit treballant en aquesta línia, reflexionant i compartint experiències sobre quin ha de ser el paper de les ciutats educadores en les polítiques turístiques i analitzant les actuacions que es duen a terme al respecte.

La participació de Girona en aquest projecte ha permès, per una banda, poder incorporar la perspectiva responsable en les línies d'actuació turística de la ciutat, així com intercanviar experiències i bones pràctiques amb la resta de les ciutats que en formen part.

El març de 2020 ha tingut lloc la clausura de la xarxa en el marc del Congrés de la Red Estatal de Ciudades Educadoras celebrat a Sevilla (11 - 13 de març) amb la presentació dels diferents materials elaborats per les ciutats que n'han format part.

Els treballs realitzats en el marc de la xarxa durant el 2020 han estat:

- Colideratge i coordinació de la xarxa juntament amb l'Ajuntament de Barcelona.
- Realització i desenvolupament dels treballs i projectes de la xarxa.
- Presència (virtual) a les jornades de tancament de la xarxa, en el marc del Congrés de la Red Estatal de Ciudades Educadoras de Sevilla (març).
- Participació en la taula tècnica "Ciutat Educadora" de l'Ajuntament de Girona.

4.2.3. Mesures Covid-19

Mesures de reactivació econòmica

Campanyes promocionals

Les campanyes promocionals s'han definit i desenvolupat d'acord amb les restriccions Covid vigents en cada moment, sobretot pel que fa a la mobilitat, i en sintonia amb el Patronat de Turisme Girona Costa Brava i l'Agència Catalana de Turisme, pel que respecta als mercats prioritaris (proximitat: català, estat espanyol i francès principalment).

Campanya d'estiu

Implementació d'una campanya de promoció i màrqueting a fi de promoure la destinació com un lloc segur, proper i amb una oferta variada i de qualitat en els mercats de proximitat. S'han dut a terme les següents actuacions:

- Organització de 42 visites guiades de diverses temàtiques, obertes a tothom. Amb aquesta acció s'ha fomentat l'activitat econòmica de les empreses de guiatge de la ciutat.
- Realització d'insercions publicitàries, articles i entrevistes en mitjans:
  - "Viatja bé" de RAC 1
  - La Vanguardia digital
  - RAC 1
  - Nació Digital
  - Midi Libre, Midi Vacances, L'Indépendant
  - Revista Costa Brava Hotels de Luxe
  - Guia Girona Road Cycling Map
  - Catalonia Today
  - El Punt Avui
  - Diari de Girona
  - Diari Ara
  - La Razón
  - Slovenian Traveller
- Col·laboració en la campanya de turisme de proximitat de SARFA-Moventis i el Patronat de Turisme de la Costa Brava. Per aquesta, s'ha imprès en format vinil un autobús amb dues

imatges de la destinació, i s'ha participat amb una entrevista sobre turisme al programa "Via Lliure" de RAC 1.

Campanya de tardor

Campanya adreçada al mercat de proximitat, consistent en:

- Organització de 12 visites guiades a la ciutat durant les dates de les Fires de Girona pel públic local/ proximitat. Amb aquesta acció s'ha donat suport a l'activitat econòmica de les empreses de guiatge de la ciutat.
- Inserció d'un article promocional sobre els museus de Girona a la revista Top Girona.

Campanya de Nadal

Campanya Regala Girona amb la que s'ha volgut situar al mapa la ciutat de Girona com a centre comercial i de restauració. La campanya ha tingut com a objectiu valorar el rol de proximitat del comerç i restaurants de la ciutat i fomentar el consum de productes locals durant el Nadal. La campanya ha consistit en:

- Creació de la imatge i eslògan per fer-ne difusió a través dels mitjans de comunicació, banderoles, opis, cartells, web i xarxes socials.
- Edició d'un vídeo promocional amb la participació de 7 botigues emblemàtiques i singulars i 1 restaurant de la ciutat.
- Presència de la campanya en mitjans.

Accions de foment a la digitalització del sector de la restauració

Sessions formatives en digitalització i prevenció de riscos

Un servei per recolzar als establiments a la reobertura d'acord amb les normatives Covid en matèria de prevenció i en eines TIC, per garantir el funcionament dels negocis i adaptar-los a la nova realitat, sobretot en l'àmbit de digitalització:

- Formació "Mesures de prevenció del Covid-19 en el comerç i l'hostaleria"
- Formació "Reobertura d'establiments comercials i de restauració"
- Formació "Restaurant electrònic, obre el teu establiment de restauració al món"
- Formació "Comerç electrònic, obre la teva botiga al món"
- Formació "Xarxes socials: la presència necessària per al comerç".

Impuls a l'aplicació digital "Lacompra"

Una plataforma que permet realitzar comandes en línia als comerços de proximitat i establiments de restauració, amb l'objectiu de promoure la digitalització del sector. Es tracta d'una plataforma gratuïta per als establiments de la ciutat de Girona. Aquesta eina permet gestionar les comandes i escollir entre lliurament a domicili o recollida a botiga.

Accions d'assessorament, difusió i servei a domicili

Servei d'informació i assessorament telefònic i via digital

Servei per informar i assessorar sobre les mesures que havien d'adoptar els establiments de restauració i turisme a l'hora de reobrir els seus negocis. Aquest servei ha estat disponible durant les diferents fases de desconfinament i la informació es pot consultar actualment al web municipal. En aquest espai s'hi poden consultar les mesures de prevenció de riscos laborals associades al desconfinament, recursos i materials útils per establiments de restauració, allotjament i activitats turístiques, un espai de preguntes freqüents, ajuts, entre altra informació.

Difusió i més visibilitat al web de Turisme

Amb l'objectiu de donar més visibilitat als establiments de restauració de la ciutat, i pal·liar els efectes de les restriccions provocades per la COVID, al web de turisme de l'Ajuntament s'ha modificat l'apartat de restaurants, indicant quins establiments ofereixen servei a domicili. Així mateix, per les festes de Nadal, s'ha creat un bàner per informar sobre els restaurants que oferien àpats per emportar i a domicili.

Implementació del servei "A domicili"

Un servei gratuït de repartiment de comandes per a tots aquells comerços i establiments de restauració del municipi de Girona que no disposen de servei de repartiment propi, amb l'objectiu de facilitar i fidelitzar les compres dels residents de la ciutat. Aquesta acció es duu a terme de manera sostenible i respectuosa amb el medi d'economia solidària (Caritas Ecosol i Eina Activa), fet que impulsa la inserció laboral de persones amb risc d'exclusió social i afavoreix a la seva reinserció dins la societat.

Creació de material gràfic

S'ha ampliat el banc d'imatges de turisme per tenir noves fotografies per promocionar la destinació a través de les xarxes socials de Turisme de Girona, crear bàners i anuncis en mitjans.

Creació de nous productes turístics, desestacionalitzadors i sostenibles

Juntament amb l'àrea de Sostenibilitat i el Consorci del Ter, s'ha treballat en l'edició, el disseny i la impressió de diversos materials de promoció del turisme fluvial a la ciutat de Girona. Els materials inclouen panells informatius sobre flora i fauna al llarg de Pedret, Campdorà i el riu Ter, un nou itinerari de natura "Ronda del Ter Girona" i un nou producte turístic de turisme familiar "Activitats al Parc Fluvial del Ter".

L'objectiu és potenciar el turisme familiar i responsable vinculat a la natura. Així com descongestionar el centre històric ampliant l'oferta de recursos turístics cap a altres zones. L'acció s'emmarca en el projecte europeu Turisme Transfronterer Fluvial i Sostenible (TTFS).

Accions MICE

- S'ha organitzat la 1a Jornada Híbrida Associativa al Palau de Congressos de la ciutat per reactivar el segment del turisme de congressos i reunions. Adreçada a associacions, col·legis empresarials, universitats, societats mèdiques, entre d'altres.
- S'ha organitzat la 2a Jornada híbrida MICE impulsada pel Palau de Congressos de Girona. Aquesta jornada cohesiona amb el sector del turisme de reunions de la ciutat per crear plans d'actuació i reactivar el mercat. Amb la participació de més de quaranta empreses del sector de l'hostaleria, d'esdeveniments, d'incentius, d'espais singulars i de transports.

- S'ha participat en la Fira virtual IBTM amb un estand virtual i han comparegut a reunions organitzadors internacionals d'esdeveniments sota el paraigua de l'Agència Catalana de Turisme.

Mesures de gestió dels serveis turístics

La pandèmia del Covid-19 ha suposat que s'hagin hagut d'adaptar els serveis d'atenció turística de la ciutat, l'Oficina de Turisme i el Punt de benvinguda Girona – Gironès, d'acord amb les mesures de seguretat i higiene determinades per les autoritats sanitàries.

En aquest sentit, s'han desenvolupat les següents actuacions:

- Elaboració d'un pla de desconfinament.
- Instal·lació de mampares de seguretat.
- Instal·lació de senyalística informativa sobre les mesures de seguretat i higiene Covid (distàncies, aforament, etc.).
- Dotació de material d'higiene per al personal adscrit al servei i persones usuàries (gel hidroalcohòlic, desinfectant de superfícies, mascaretes, guants, etc.).
- Adaptació dels horaris d'obertura a les diferents fases de desconfinament.
- Reordenació dels torns de treball del personal adscrit al servei.
- Dotació de noves eines de treball al personal per a realitzar l'atenció als usuaris/es.

4.3. Dades turístiques

4.3.1. Oficina de Turisme

Context de les dades

La pandèmia del Covid-19 l'any 2020, ha provocat el tancament del servei d'atenció presencial de l'Oficina de Turisme de Girona durant els mesos de durada de l'estat d'alarma -des de mitjans de març fins a mitjans de juny- període en el qual l'atenció a usuaris i usuàries s'ha realitzat únicament a través de telèfon i correu electrònic. El turisme ha estat un dels sectors econòmics més afectats per la pandèmia, a conseqüència de les restriccions a la mobilitat en l'àmbit mundial i al tancament i la reducció de l'activitat de les empreses turístiques, provocant un descens globalitzat sense precedents en el nombre de viatgers.

Amb anterioritat a l'inici de la pandèmia del Covid-19, la ciutat ha patit els efectes del temporal Glòria, repercutint negativament en el sector turístic de la ciutat. Ha coincidit amb la setmana de celebració de l'esdeveniment "Girona 10".

En el marc d'aquest context, és important remarcar que les dades de l'Oficina de Turisme de l'any 2020 no són comparables amb la d'anys anteriors, en els mateixos termes que se solen emprar per comparar temporades turístiques i per determinar l'evolució de l'activitat turística a la ciutat.

Enquestes registrades

Mesos	2020	2019	% variació
Gener	2.060	2.803	-26,51
Febrer	2.635	2.670	-1,31
Març*	938	3.831	-75,52
Abril*	39	6.800	99,43
Maig*	26	8.332	-99,69
Juny*	291	5.158	-94,36
Juliol	1.439	6.317	-77,22
Agost	1.971	8.608	-77,10
Setembre	1.216	6.614	-81,61
Octubre	919	4.519	-79,66
Novembre	301	2.401	-87,46
Desembre	423	2.284	-81,48
Total	**12.258**	**60.337**	**-79,68**

Les dades registrades en el període comprès entre el 14 de març i el 14 de juny corresponen a consultes telefòniques

Procedència

L'any 2020, els turistes procedents de les diferents comunitats autònomes (CCAA) espanyoles han continuat encapçalant el rànquing de visitants, representant un 59,95% respecte del total. Seguits dels visitants de França (18,51%), resta d'Amèrica (5,07%), resta d'Europa (2,73%), Regne Unit (2,43%) i Estats Units (2,23%).

Procedència de les enquestes per nacionalitats

País	2020	2019
Espanya	7.349	22.185
França	2.269	11.764
Alemanya	223	2.097
Regne Unit	298	5.033
Itàlia	148	1.208
Bèlgica	119	1.080
Països Baixos	207	2.359
Suïssa	56	251
Noruega	4	92

Suècia	13	119
Dinamarca	18	182
Finlàndia	10	104
Islàndia	1	9
Resta d'Europa	335	3.996
Estats Units d'Amèrica	273	2.511
Canadà	48	718
Resta d'Amèrica	622	4.027
Índia	5	137
Xina	32	195
Japó	30	218
Resta d'Àsia i Oceania	188	1.970
Àfrica	10	82
Total	**12.258**	**60.337**

Procedència de les enquestes de l'estat espanyol

CCAA	Valor	%
Andalusia	213	2,90 %
Aragó	142	1,93 %
Astúries (Principat d')	22	0,30 %
Balears (Illes)	82	1,12 %
Canàries (Illes)	29	0,39 %
Cantàbria	25	0,34 %
Castella - La Manxa	55	0,75 %
Castella i Lleó	116	1,58 %
Catalunya	5.306	72,20 %
Comunitat Valenciana	346	4,71 %
Extremadura	22	0,30 %
Galícia	90	1,22 %
Madrid (Comunitat de)	376	5,12 %
Múrcia (Regió de)	17	0,23 %
Navarra (Comunitat Foral de)	100	1,36 %
País Basc	376	5,12 %
Rioja (La)	31	0,42 %

Ceuta-Melilla	1	0,01 %
Total	**7.349**	**100%**

Procedència de les enquestes de Catalunya

Província	Valor	%
Barcelona	3.030	57,11 %
Girona	1.782	33,58 %
Tarragona	299	5,63 %
Lleida	195	3,68 %
Total	**5.306**	**100 %**

Punts d'interès sol·licitats

El punt d'interès més sol·licitat ha estat, seguint amb la tendència, el relacionat amb el nucli antic de la ciutat (54,35%), seguit de les consultes sobre museus (12,05%), serveis (10,73%) activitats i esdeveniments (4,99%), visites guiades (2,95%) i la Girona jueva (2,38%).

Dades qualitatives

A partir del 15 de març, amb l'inici del confinament i el tancament de l'Oficina de Turisme de Girona, les consultes telefòniques i telemàtiques han estat bàsicament informatives sobre la mobilitat i si els establiments hotelers eren oberts o no. També sobre si els esdeveniments, com la Processó de Setmana Santa i Temps de Flors, es durien a terme.

A partir de llavors, les trucades s'han reduït bastant i l'atenció telemàtica ha continuat essent sobre temes de mobilitat (sobretot a escala de frontera), restriccions i obertura d'establiments hotelers.

A partir de mitjans de juny, amb la reobertura de l'Oficina de Turisme i la reactivació de les consultes presencials, els usuaris han continuat preguntant sobre les restriccions Covid.

Els mesos d'estiu hi ha hagut unes restriccions més flexibles, que han permès una major afluència de visitants que s'han interessat per activitats turístiques, com és habitual a l'Oficina de Turisme, i amb moltes ganes de dur a terme activitats de natura i a l'aire lliure derivades de la situació de confinament total que hi ha hagut els mesos anteriors.

Passat l'estiu, amb les noves restriccions de confinament municipal i posteriorment comarcal, les consultes sobre les restriccions han tornat a ser més presents.

Els confinaments han fet que ciutadans que potser no havien fet ús del servei de l'Oficina de Turisme en condicions normals, i que habitualment aprofiten els caps de setmana per marxar més lluny, hagin accedit a l'oficina per sol·licitar informació d'activitats i espais per visitar dins la comarca.

Les consultes habituals sempre han estat relacionades amb les restriccions, ja que el desenvolupament de les activitats, la possibilitat de venir o no a Girona o poder-hi pernoctar, han estat directament vinculades a l'evolució de les restriccions.

Comercialització i *Tax Free*

Durant el 2020 s'han comercialitzat un total de 324 productes i experiències a l'Oficina de Turisme.

Els productes més venuts han estat:

- Pòster façanes Barri Vell
- Estoreta ordinador Cases de l'Onyar
- Guia – mapa de Girona
- Guia Pirinexus cicloturisme
- Magnètic Cases de l'Onyar
- Llibre Temps de Flors
- Mapa guia Camí de Ronda
- Mapa turístic de Catalunya
- Reproducció de l'Àliga de Girona
- Paraigües Cases de l'Onyar
- Postal de Nadal de Girona
- Rutes del Modernisme català
- Rutes del Romànic català

Pel que fa al servei de devolució de taxes *Tax Free*, s'han gestionat un total de 49 devolucions, destacant les següents procedències:

- Rússia (15)
- Estats Units d'Amèrica (8)
- Ucraïna (7)
- Colòmbia, Marroc, Mèxic, Suïssa (3)

4.3.2 Punt de Benvinguda Girona - Gironès

Context de les dades

La pandèmia del Covid-19 l'any 2020, ha provocat el tancament del servei d'atenció presencial de l'oficina del Punt de Benvinguda Girona – Gironès durant els mesos de durada de l'estat d'alarma -des de mitjans de març fins a mitjans de juny- període en el qual l'atenció a usuaris i usuàries s'ha realitzat únicament a través de telèfon i correu electrònic.

Amb anterioritat a l'inici de la pandèmia del Covid-19, la ciutat ha patit els efectes del temporal Glòria, repercutint negativament en el sector turístic de la ciutat, pel fet que ha coincidit amb la setmana de celebració de l'esdeveniment "Girona 10".

En el marc d'aquest context, és important remarcar que les dades del Punt de Benvinguda Girona – Gironès de l'any 2020 no són comparables amb la d'anys anteriors, en els mateixos termes que se solen emprar per comparar temporades turístiques i per determinar l'evolució de l'activitat turística a la ciutat

Enquestes registrades

Mesos	2020	2019	% variació
Gener	169	310	-45,48
Febrer	194	413	-53,03
Març*	85	600	-85,83
Abril*	0	1.095	-100,00
Maig*	3	2.414	-99,88
Juny*	23	1.052	97,81
Juliol	152	956	-84,10
Agost	226	1.203	-81,21
Setembre	135	881	-84,68
Octubre	107	596	-82,05
Novembre	31	252	-87,70
Desembre	43	272	-84,19
Total	**1.168**	**10.044**	**-88,37**

Les dades registrades en el període comprès entre el 14 de març i el 14 de juny corresponen a consultes telefòniques

Els turistes de les diferents comunitats autònomes (CCAA) són els que més han sol·licitat informació al Punt de Benvinguda Girona – Gironès amb el 67,64%. Seguidament destaquen els visitants de França (14,73%), Estats Units (4,45%), Resta d'Amèrica (4,28%) i Resta d'Àsia i Oceania (1,63%).

Visitants en grup

El Punt de Benvinguda Girona – Gironès ha registrat l'any 2020, un total de 88 grups organitzats amb 1.783 visitants.

Punts d'interès sol·licitats

El punt d'interès més sol·licitat ha estat el Barri Vell de Girona (36,41%), seguit del Call Jueu (26,47%), de les consultes sobre carrers de la ciutat (13,24%), dels museus (9,68%), de les visites guiades (4,19%) i dels festivals de música i esdeveniments (2,19%).

4.3.3 Punt d'Informació Turística Estació d'Autobusos

L'1 de gener de 2020 s'ha posat en funcionament el servei d'informació turística als visitants que arriben a la ciutat en autobús i en tren, a través d'una oficina de turisme ubicada a l'estació d'autobusos de la ciutat. A causa de la pandèmia del Covid, aquest servei ha estat operatiu només fins al dia 13 de març de 2020, registrant un total de 503 enquestes a visitants. Convé destacar també les consultes registrades per aquesta oficina relacionades principalment amb els serveis de transport públic de la ciutat, que han estat 2.475.

4.4. Productes turístics

4.4.1. Turisme cultural

Entre les accions més destacades hi figuren:

- Participació i seguiment de les accions realitzades amb el Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, assistència a les assemblees i a les taules de treball.
- Participació i seguiment de la marca de l'Agència Catalana de Turisme "Ciutats i viles amb caràcter", dins dels eixos històric - cultural i enogastronòmic. En aquest sentit s'ha participat a les jornades tècniques de treball virtuals els dies 8 de juny i 30 de setembre.
- Participació en el workshop "Lugares que te inspiran" en el marc del segell "Ciutats i viles amb caràcter" de l'Agència Catalana de Turisme per presentar la destinació i oferta cultural a diferents agències de viatge i tour operadors del mercat espanyol.
- Participació en el "Debat 2020: El turisme a les comarques de Girona. Jornada I: L'oferta turística a les comarques gironines", coorganitzat per l'Agència Catalana de Turisme i la Taula Gironina de Turisme, integrat per les principals organitzacions empresarials vinculades al turisme el dia 30 de gener.
- Assistència a jornades de networking i formació virtuals, per donar a conèixer l'oferta cultural al públic professional i impulsar la creació de productes culturals.
- Presència de Girona Turisme en les accions de l'Agència Catalana de Turisme, del Patronat de Turisme Costa Brava i del Consell Comarcal del Gironès amb material propi.
- Fam trips, press trips i bloc trips amb un remarcat caire cultural, ja sigui basat en el patrimoni històric, l'oferta museística o les activitats del calendari anual, com festivals i esdeveniments culturals.
- Actualització del plànol turístic de la ciutat en 7 idiomes i en format bloc.
- Ampliació del banc d'imatges amb l'adquisició de nous materials fotogràfics d'elements patrimonials i de l'entorn natural.
- 6 visites guiades amb l'Associació de guies de la ciutat periodistes, blogguers i tour operadors. Aquestes ofereixen explicacions dels principals atractius patrimonials i històrics, entre els quals destaquen el Call Jueu, la Catedral, els Banys Àrabs, Sant Feliu o els diferents museus de la ciutat, com el del Cinema o la Casa Masó entre d'altres i destaquen productes culturals com la Girona cinematogràfica (especialment sobre Joc de Trons), Girona, Temps de Flors, o els festivals.
- Paquet de 42 visites guiades durant els mesos d'estiu amb les diverses empreses de guiatge de la ciutat, destinades al turisme de proximitat. En aquestes visites hi han assistit 504 persones.
- Paquet de 12 visites guiades de tardor l'última setmana d'octubre amb les diverses empreses de guiatge de la ciutat, destinades al turisme domèstic. En aquestes visites hi han assistit 102 persones.

Turisme cultural

Concepte		
Fires, workshops i presentacions	**Dates**	**Localització**
Assemblea Club Cultura i Identitat i jornada de networking entre els clubs	18 gener	Girona
Debat 2020: El turisme a les comarques de Girona. Jornada I: L'oferta turística a les comarques gironines	30 gener	Girona
Presentació de la nova campanya de promoció turística de Catalunya (ACT)	6 juny	Virtual
Jornada tècnica Ciutats i Viles amb Caràcter	8 juny	Virtual
Jornada tècnica Ciutats i Viles amb Caràcter	30 setembre	Virtual
Workshop “Lugares que te inspiran”	22 octubre	Virtual
Viatges de familiarització (Fam Trips)	**Dates**	**Organitza**
FT HIS (Japó)	27 gener	Patronat de Turisme
FT Viajes Iverem (Espanya)	17 setembre	Patronat de Turisme
Viatges de premsa (Press Trips)	**Dates**	**Organitza**
PT Routard (França)	11 octubre	Patronat de Turisme
Viatges de bloguers (Blog Trips)	**Dates**	**Organitza**
BT Dones i neu (França)	29 febrer	Patronat de Turisme
BT Lizzie Cala (França)	19 agost	Servei de Turisme
Altres visites guiades	**Dates**	**Organitza**
VG Institucional FITAG	26 agost	Servei de Turisme
Paquet visites guiades estiu	4 juliol – 12 setembre	Servei de Turisme
Paquet visites guiades tardor	28 – 31 d’octubre	Servei de Turisme

4.4.2. Turisme gastronòmic

Col·laboració amb els col·lectius gastronòmics de la ciutat

Durant l’any 2020, s’ha donat suport a les activitats endegades per l’Associació d’Hostaleria Turisme i Restauració de Girona com el Girona10, la mostra Tapa’t Girona, el Tasta Girona, entre d’altres.

Així mateix, s’ha donat suport a les activitats organitzades pel col·lectiu Girona Bons Fogons com la Jornada de la Tòfona.

Accions de foment a la digitalització del sector de la restauració

Sessions formatives en digitalització i prevenció de riscos

Al llarg de l'any 2020 s'han organitzat sessions formatives virtuals en digitalització i prevenció de riscos laborals, un servei per ajudar els establiments a la reobertura d'acord amb les normatives Covid en matèria de prevenció (2 sessions) i en eines TIC (3 sessions) per garantir el funcionament dels negocis i adaptar-los a la nova realitat, sobretot en l'àmbit de digitalització:

- Formació "Mesures de prevenció del Covid-19 en el comerç i l'hostaleria": dimecres 13 de maig de 2020, a les 11:00h.
- Formació "Reobertura d'establiments comercials i de restauració": dimecres 22 de maig de 2020, a les 11:00 h.
- Formació "Restaurant electrònic, obre el teu establiment de restauració al món": dijous 28 de maig a les 10:00 h
- Formació "Comerç electrònic, obre la teva botiga al món": divendres 29 de maig a les 11:00 h
- Formació "Xarxes socials: la presència necessària per al comerç": divendres 5 de juny a les 11:00 h

Impuls a l'aplicació digital "Lacompra"

S'ha impulsat l'aplicació "Lacompra", la qual permet realitzar comandes en línia als comerços de proximitat i establiments de restauració, amb l'objectiu de promoure la digitalització del sector. Es tracta d'una plataforma gratuïta per als establiments de la ciutat de Girona, que permet realitzar comandes i compres en línia. Aquesta eina permet gestionar les comandes i escollir entre entrega a domicili o recollida a botiga.

Accions d'assessorament, difusió i servei a domicili

Servei d'informació i assessorament telefònic i via digital

Durant el 2020 s'ha implementat un servei d'informació i assessorament sobre les mesures que havien d'adoptar els establiments de restauració i turisme a l'hora de reobrir els seus negocis. Aquest servei ha estat disponible durant les diferents fases de desconfinament i la informació es pot consultar actualment al web municipal. En aquest espai s'hi poden consultar les mesures de prevenció de riscos laborals associades al desconfinament, recursos i materials útils per establiments de restauració, allotjament i activitats turístiques, un espai de preguntes freqüents, ajuts, entra altra informació.

Difusió i més visibilitat al web de Turisme

Amb l'objectiu de donar més visibilitat als establiments de restauració de la ciutat, i pal·liar els efectes de les restriccions provocades per la Covid, al web de turisme de l'Ajuntament s'ha modificat l'apartat de restaurants, indicant quins establiments ofereixen servei a domicili. Així mateix, per les festes de Nadal, s'ha creat un *banner* per informar sobre els restaurants que oferien àpats per emportar i a domicili.

Servei "A domicili"

S'ha implementat un servei gratuït de repartiment de comandes per a tots aquells comerços i establiments de restauració del municipi de Girona que no disposin de servei de repartiment propi, amb l'objectiu de facilitar i fidelitzar les compres dels residents de la ciutat. Aquesta acció es duu a terme de manera sostenible i respectuosa amb el medi d'economia solidària (Caritas Ecosol i Eina Activa), fet que impulsa la inserció laboral de persones amb risc d'exclusió social i afavoreix a la seva reinserció dins la societat.

Serveis realitzats al llarg 2020: 108 serveis i a 42 empreses diferents

4.4.3. Turisme esportiu

Des de l'any 2015 Girona ostenta el segell de Destinació de Turisme Esportiu (DTE), que reconeix la ciutat com una destinació que ofereix recursos i serveis, instal·lacions esportives, allotjaments adaptats i serveis especialitzats tant per als i les esportistes professionals com per als i les turistes que volen practicar activitats esportives durant la seva estada a la ciutat.

Durant l'any 2020 s'han desenvolupat les següents actuacions:

- Fam Trips i Press Trips esportius: Programa Euskal televista CHILOÉ
- Insercions publicitàries i articles en mitjans: inserció publicitària a la revista Costa Brava Hotels de Luxe 2020, inserció de logotip a la publicació Road Cycling Girona Costa Brava Pirineu, article a Epic Road Rides, article a Slovenian Traveller
- Incorporació de nou material de marxandatge per comercialitzar a l'Oficina de Turisme: publicació Road Cycling Girona Costa Brava Pirineu
- Presència de la DTE Girona en el nou material promocional i de difusió del Patronat de Turisme: Mapa de ciclisme de carretera de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, Calendari d'esdeveniments esportius internacionals 2020
- Assistència a les reunions i trobades tècniques del club de Turisme Esportiu del Patronat de Turisme
- Presència de la DTE Girona en el material promocional editat per l'Agència Catalana de Turisme: calendari esdeveniments esportius a Catalunya 2020
- Assistència a les reunions i trobades tècniques de la Marca de Turisme Esportiu de l'Agència Catalana de Turisme
- Presència de la DTE Girona en l'any del Turisme Esportiu de Catalunya i en les accions promocionals de l'Agència Catalana de Turisme (fires i esdeveniments esportius)
- Promoció dels esdeveniments esportius de la ciutat en clau DTE (xarxes socials, web)
- Gestió de peticions per a la realització d'entrenaments esportius a la ciutat

Per altra banda, al llarg del 2020, la ciutat ha acollit esdeveniments esportius de gran renom, tot i la pandèmia, contribuint a reforçar la projecció de Girona com a destí de turisme esportiu. Destaquem:

- 6a Girona MTB Challenge
- La Traka (Gravel)
- 4a Sea Otter Europe - Bike Show - Costa Brava Girona

- 22a La Tramun UCI MTB Marathon World Series
- 8a Marató Vies Verdes
- 7è Duatló de Girona TradeInn

Turisme esportiu

Fires i Esdeveniments esportius	Data	Lloc
Sea Otter Europe	25 – 27 setembre	Girona
Comitè Executiu club turisme esportiu Patronat Turisme	20 abril	Virtual
Comitè Executiu club turisme esportiu Patronat Turisme	13 octubre	Virtual
Viatges de premsa (Press Trips)	**Data**	**Organitza**
Programa Euskal televista CHILOÉ	30 setembre – 1 octubre	Patronat de Turisme

Sea Otter Europe

Els dies 25, 26 i 27 de setembre de 2020 ha tingut lloc a la ciutat de Girona la quarta edició de la Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show. L'esdeveniment, marcat per la pandèmia, s'ha celebrat al Pavelló Municipal de Girona - Fontajau i espais de l'entorn directe com el Parc de les Ribes del Ter. En aquesta edició, s'ha cancel·lat la zona de fira i exposició i s'han mantingut algunes competicions esportives. El balanç del festival ha estat:

- 2.000 participants en les proves esportives, per limitació dictaminada pel PROCICAT
- La projecció mediàtica de l'esdeveniment i de les curses s'ha mantingut, amb una audiència de 3.500.000
- L'edició ha previst un protocol de mesures de seguretat i higiene específiques per a la celebració de les curses

4.4.4. Turisme de compres

L'oferta comercial de Girona continua essent un pol d'atracció per als turistes que visiten la ciutat. Les dades extretes de l'Oficina de Turisme denoten que el comerç i les compres són una de les consultes més realitzades pels usuaris i usuàries, fet que demostra que el comerç a Girona és una part imprescindible en la llista de preferències del visitant.

Consultes

Mesos	2016	2017	2018	2019	2020
Consultes de comerç	2.357	2.176	2.061	1.120	267
Total consultes sobre serveis	34.936	15.779	17.467	10.790	1.870
% consultes comerç	6,74	13,79	11,80	10,38	14,28

L'any 2020, l'Oficina de Turisme va romandre tancada entre el 15 de març i el 15 de juny a conseqüència de la Covid.

Destacar, com a nexe d'unió del sector comercial i turístic de la ciutat, que l'Oficina de Turisme de la Rambla ofereix, des de l'any 2015, el servei de devolució de taxes (*tax free*) als turistes extracomunitaris, un servei que permet revertir, al sector comercial de ciutat, els imports retornats abans de marxar als seus països d'origen.

Per altra banda, l'oferta de fires i mercats al carrer que s'organitzen a la ciutat al llarg de tot l'any, també és molt important, ja que molts turistes dediquen una part de la seva estada a visitar aquestes propostes comercials.

La promoció del turisme de compres s'ha concretat en:

- L'esdeveniment "Girona 10", amb l'organització de les fires i mercats al carrer i la coordinació amb les associacions de comerciants per a les promocions i descomptes.
- Promoció dels mercats de la ciutat en clau turística: Mercat Municipal d'Abastaments, Mercat de marxants de la Devesa i les fires i mercats al carrer.
- Accions de dinamització per complementar els esdeveniments de la ciutat, com la botiga al carrer, concursos d'aparadors, etc.
- Conveni entre l'Agrupació de Comerç Girona Centre Eix Comercial i el Palau de Congressos per oferir condicions especials pels assistents als esdeveniments congressuals.
- Impuls als comerços emblemàtics i singulars de la ciutat a través de la Taula de Comerços Emblemàtics i l'edició d'una guia.
- Campanyes de rebaixes comercials.
- Campanya de Nadal "Regala Girona" i enllumenat ornamental: campanya amb la qual s'ha volgut situar al mapa, la ciutat de Girona com a centre comercial i de restauració. La campanya ha tingut com a objectiu remarcar el rol de proximitat del comerç i restaurants de la ciutat i fomentar el consum de productes locals durant el Nadal. La campanya ha consistit en:
    - Creació de la imatge i eslògan per fer-ne difusió a través dels mitjans de comunicació, banderoles, opis, cartells, web i xarxes socials.
    - Edició d'un vídeo promocional amb la participació de 7 botigues emblemàtiques i singulars i 1 restaurant de la ciutat.
    - Presència de la campanya en mitjans.
- Comerç a domicili: repartiment de les compres que realitzen els turistes als comerços de la ciutat als hotels on s'allotgen. Aquesta acció té l'objectiu d'impulsar les compres entre els visitants mitjançant una mesura innovadora, pionera en tot l'estat que permet facilitar l'estada al visitant i promoure el consum del comerç de proximitat entre els turistes.
- Ser membre de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona.

4.4.5. Turisme de negocis

El turisme de negocis ha constituït una activitat emergent associada al creixement de les ciutats. Principalment per la globalització dels mercats, la internacionalització i el creixement de la xarxa empresarial, ja que s'ha generat més demanda d'oferta a través de les fires, congressos i els esdeveniments.

Aquesta indústria està relacionada amb l'intercanvi de coneixements, d'educació i del desenvolupament d'indústries i sectors claus, del desenvolupament intel·lectual local i del mateix desenvolupament

econòmic de les ciutats. Això genera impacte social que dóna a les ciutats un llegat de coneixements i transmissió d'informacions cap a la ciutadania. Ser una ciutat seu de conferències, esdeveniments i congressos científics, mèdics i acadèmics genera un retorn de llegat educatiu i formatiu. Des de l'àrea de turisme, es treballa per la captació d'esdeveniments, congressos, jornades i fires que generin impacte econòmic dins la ciutat i llegat.

Posar en valor la ciutat amb tots els seus recursos (espais de reunions, hotels, restaurants, activitats d'incentius..) juntament amb el Palau de Congressos de Girona, com l'equipament amb més capacitat dins la província, són els objectius per aquesta promoció. La ciutat de Girona està totalment integrada dins la tipologia de congressos i en el circuit de ciutats congressuals. L'obertura del Palau de Congressos l'any 2006 ha estat clau per la captació de grans congressos nacionals i internacionals.

Aquest any 2020 la crisi generada per la pandèmia de la Covid-19 ha suposat un gran cop en aquesta indústria i sector, que ha estat un dels més afectats.

La captació que es realitza mitjançant una promoció conjunta entre el Girona City Convention Bureau i Palau de Congressos (Girona City Convention Bureau &Congress Centre) aquest any ha estat interrompuda per la pandèmia i s'han hagut de buscar noves vies i continguts per a la promoció.

Dins la promoció internacional s'ha continuat amb la promoció amb mercats com el francès, alemany, anglès, però s'ha treballat de manera més directe en mercats regionals o estatals.

Pel que fa a l'activitat generada al palau, aquest any 2020 el Palau de Congressos de Girona ha acollit un total de 73 actes (1 congrés, 1 convenció, 8 jornades i 3 esdeveniments), amb 16 dies d'ocupació i amb la participació de 3.610 persones.

Els resultats d'aquest 2020 són molt inferiors a la mitjana d'esdeveniments realitzats al llarg dels quinze anys de funcionament. Aquest fet es deu a la irrupció, ja esmentada, de la pandèmia causada per la Covid-19 que ha fet aturar l'activitat segons les instruccions del Govern de la Generalitat mitjançant el PROCICAT, on no es contemplava la possibilitat d'acollir esdeveniments ni congressos de cap caire.

Actes realitzats al Palau de Congressos

Tipus d'acte	Actes	Assistents	Durada (dies)
Congressos	1	85	3
Convencions	1	97	2
Jornades	8	2.621	8
Esdeveniments	3	807	3
Total	**13**	**3.610**	**16**

Evolució

Tipus d'acte	2016	2017	2018	2019	2020
Congressos	15	13	13	12	1
Convencions	8	9	11	7	1
Jornades	30	32	23	16	8
Esdeveniments	20	19	22	17	3
Total	**73**	**73**	**69**	**51**	**13**

Durada

Tipus d'acte	2016	2017	2018	2019	2020
Congressos	49	40	41	39	3
Convencions	13	26	23	10	2
Jornades	36	38	28	19	8
Esdeveniments	32	30	38	21	3
Total	130	134	130	89	**16**

Principals congressos i esdeveniments realitzats

Nom	Dates	Nombre d'assistents
Convenció d'empresa	9-10 de gener	97
Jornada d'entitats o institucions	18 de gener	350
Congrés de Medicina Interna (AVEPA)	28 de febrer a 1 de març	85
Conferència "Kayak no límits"	2 de juliol	796
Eleccions a la República Dominicana	5 de juliol	809
I Jornada Híbrida MICE Girona	22 de juliol	50
Jornada d'entitats o institucions	29 de setembre	200
II Jornada Híbrida MICE Girona	20 de novembre	40

Pla d'accions comercials

L'any 2020 el pla d'acció i objectius ha estat centrat en la consolidació pel posicionament del Palau de Congressos de Girona com a seu de congressos a l'àmbit regional i estatal. En l`àmbit internacional els mercats prioritaris han continuat essent el mercat francès, anglès i alemany. A causa de la situació de pandèmia el pla d'accions i objectius s'ha vist alterat i la majoria d'accions plantejades han estat cancel·lades o han canviat cap a un format virtual.

Tanmateix s'han produït algunes accions virtuals, tot i que no han aconseguit el mateix objectiu que haurien tingut en format presencial. Aquesta situació ha generat que des del Palau de Congressos de Girona i el Girona City Convention Bureau s'hagi apostat per fer un treball intern de ciutat generant jornades per conèixer la situació i nova demanda dels clients i com es podria adaptar tant ciutat com Palau de Congressos, a aquesta nova fórmula d'esdeveniments dins la pandèmia.

Fires

Les fires dins el segment del turisme de negocis continuen essent una eina de promoció internacional molt potent on es presenta l'oferta de la ciutat i es contacta amb gran nombre d'organitzadors de congressos i esdeveniments amb el sistema de cites entre compradors i proveïdors. Aquest any la majoria de les fires han estat cancel·lades per la pandèmia, un bon exemple ha estat la Fira IMEX que no s'ha pogut dur a terme. Les fires a les quals s'ha assistit l'any 2020 en format virtual han estat:

- **Fira IBTM Barcelona**: del 8 al 10 de desenbre. És una de les fires més importants en el sector. En aquesta fira es pot trobar clients del sector corporatiu i del sector associatiu. La

representació de l'àmbit de procedència dels clients és bàsicament internacional, encara que al ser una fira organitzada i situada normalment a Barcelona, es troben molt organitzadors d'esdeveniments d'àmbit regional i estatal.

Congressos i jornades associacions adherides

S'ha assistit a un seguit de reunions i jornades de les associacions a les quals se'n forma part. Moltes d'aquestes jornades estan destinades a donar formació, informacions actuals del sector o jornades relacionals amb els agents del sector.

Les accions més destacables en les que s'ha participat són:

- **Congrés OPC Spain a Santiago de Compostela del 21 al 22 de febrer:** Aquest congrés reuneix a totes les OPC (organitzadors professionals de congressos) de tot l'estat espanyol. Durant el congrés s'han realitzat formacions, xerrades informatives i alhora s'han realitzat contactes amb nous *opc*'s.
- **Foro MICE (virtual) abril i maig:** El sector, durant la situació de pandèmia, ha generat un seguit de jornades en format fòrum, que han servit per conèixer les noves adaptacions en els esdeveniments i la preocupació dels clients davant la pandèmia.
- **Congrés AIPC (virtual) del 24 al 25 de setembre:** Aquest és el primer any que s'assisteix al congrés de l'associació internacional de palaus de congressos. Aquesta associació agrupa els principals palaus de congressos a l`àmbit internacional. S'ha pogut veure i conèixer com treballen alguns dels principals palaus del món internacional i com estan intentant adaptar-se a aquests nous canvis.

Workshops i presentacions

Aquest any aquesta tipologia d'acció ha estat força reduïda a causa de la situació de crisi pandèmica. Els *workshops* normalment apleguen a clients i venedors en un mateix espai i es mantenen diferents entrevistes entre ambdós.

- **Workshop Iberian MICE Forum (virtual) de l'1 al 2 de juliol**: S'ha realitzat aquest workshop de la mà d'Iberian fòrums i ha convocat una trentena de clients tant associatius com corporatius que han mantingut entrevistes amb les destinacions i palaus de congressos.

4.4.6 Turisme actiu i de natura

L'any 2020 l'Àrea de Promoció Econòmica continua amb l'aposta per diversificar l'oferta i descentralitzar el centre històric.

Enguany, s'ha continuat oferint als visitants els circuits d'orientació Descobrim Girona. Els circuits oferts han estat el del Parc del Migdia, el de Taialà, el dels Jardins del Barri Vell i la Devesa i el Barri Vell Accessible que s'han repetit d'anteriors anys, i s'han dissenyat i editat dos nou circuits a la tardor: Sant Narcís i Pla de Palau. Durant el 2020, s'ha registrat una participació de 2.169 usuaris i usuàries des de l'Oficina de Turisme de Girona. El 46% dels participants eren menors de 12 anys, el que demostra que es tracta d'una activitat amb el públic majoritàriament familiar.

Per orígens, els principals usuaris i usuàries han estat els catalans (73,73%), seguits pels europeus (17,51%) entre els quals destaca el públic francès (84,21% sobre el total de participants europeus). El context de la pandèmia ha afavorit un turisme domèstic i de proximitat. Entre els usuaris catalans, un 43,75 % és públic local (Girona i província) i un 44,38% de la província de Barcelona. Els usuaris de Catalunya i l'Estat suposen el 79,26%.

El circuit d'orientació més utilitzat ha estat el circuit accessible al Barri Vell Accessible amb un 67,28% seguit del circuit de Jardins del Barri Vell i la Devesa que ha suposat un 29,03%, dels formularis registrats. Els circuits de St. Narcís i de Pla de Palau en algunes èpoques de l'any no han estat actius per les incidències que hi ha hagut.

Cal destacar la popularitat de l'activitat que obté puntuacions de satisfacció molt elevades, amb una puntuació mitjana de 4,69 sobre 5.

Així mateix, l'àrea ha col·laborat en la valoració d'actius i recursos turístics naturals i culturals per elaborar el Pla de Màrqueting Transfronterer i el Pla de dinamització turístic i cultural del Ter en el marc del projecte Interreg TTFS (Turisme transfronterer fluvial i sostenible – Têt, Ter, Fluvià i Segre) i en l'elaboració de nous productes de turisme familiar i de natura.

Finalment, en el paquet de 42 visites guiades que s'han realitzat els mesos d'estiu amb les diverses empreses de guiatge de la ciutat, quatre d'elles han tingut com a eix central l'entorn natural de la ciutat, l'aigua i el festival d'art i Gavarres (Landart).

Turisme Actiu i Natura

Workshops i presentacions	Dates	Lloc
Assemblea Club Actiu i Natura i jornada de networking entre els clubs	18 gener	Girona
Visites guiades	**Dates**	**Organitza**
Visites guiades d'estiu	4 juliol – 12 setembre	Servei de Turisme

4.4.7 Turisme accessible

L'estratègia de turisme accessible de l'Ajuntament de Girona es planteja des d'una perspectiva integradora, en la que l'objectiu que es persegueix no és crear productes turístics separats i específics, sinó potenciar sempre que sigui possible la creació de productes inclusius que permetin la participació de tothom en l'experiència turística. Per aquest motiu, s'ha donat continuïtat al circuit d'orientació al Parc del Migdia dissenyat especialment per a ser apte per a persones amb mobilitat reduïda atès que opta per variants de pas lliures de barreres arquitectòniques, i també ofereix una versió accessible en el marc dels circuits d'orientació Descobrir Girona, i s'ha treballat una nova proposta de Circuit al barri de Sant Narcís. Complementàriament a aquest, s'ha mantingut el circuit Barri Vell accessible, per no perdre aquest producte de turisme inclusiu.

És un objectiu prioritari dins de la política de promoció del turisme accessible oferir al visitant el màxim d'informació, actualitzada i fiable, sobre l'accessibilitat dels diferents recursos turístics de la destinació. Per aquest motiu, s'ha donat continuïtat a la Guia de Turisme per a Tothom de la ciutat.

Com a mesura per a reactivar el sector del turisme en el context de la pandèmia, s'ha promogut un paquet de 42 visites guiades que s'han realitzat els mesos d'estiu amb les diverses empreses de guiatge de la ciutat. Catorze visites guiades s'han adaptat a discapacitats físiques o intel·lectuals.

Tipus de visites adaptades

Tipologia	Nombre
Interpretació de Llengua de Signes	2
Audioguies	2

Mobilitat reduïda	6
Discapacitat intel·lectual	4

Així mateix, de les dotze visites guiades de tardor, cinc han estat adaptades per a persones amb mobilitat reduïda; i una s'ha ofert amb el servei d'interpretació de llengua de signes en català.

S'ha participat en el webinar "Planifica tu viaje: turismo accesible y Covid-19", organitzat per la confederació estatal a favor de la discapacitat física sobre la PREDIF el 3 de setembre de 2020. En aquest, s'ha presentat la bona pràctica de visites guiades d'estiu a la ciutat amb el servei d'interpretació de llengua de signes per a persones sordes, i del servei d'audioguia per a persones cegues.

Turisme accessible

Workshops i presentacions	Dates	Lloc
Webinar "Planifica el teu viatge: turisme accessible i Covid-19"	3 de setembre	Virtual
Viatges de familiarització	**Dates**	**Organitza**
BT Dones i neu (França)	29 febrer	Patronat de Turisme

4.5. Esdeveniments turístics

4.5.1. Girona10

L'Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Girona, ha organitzat la novena edició l'esdeveniment Girona 10 el 24, 25 i 26 de gener. Una iniciativa que ofereix places gratuïtes d'hotels i menús gastronòmics al preu de 10€ per persona, complementada amb ofertes a comerços, jornada de portes obertes als museus de la ciutat, preus especials als monuments, activitats esportives, fires i mercats al carrer, visites guiades, entre altres promocions.

La col·laboració del servei de Turisme en la campanya s'ha concretat en:

- Comunicació en premsa de l'esdeveniment.
- Edició d'un fulletó de les activitats programades.
- Incorporació a les promocions de l'esdeveniment de 164 entrades gratuïtes per espectacles del Teatre Municipal.
- Coordinació amb l'àrea de Cultura per la jornada de portes obertes als museus i les promocions especials al Teatre Municipal i a l'Auditori Palau de Congressos.
- Coordinació amb els equipaments patrimonials per a les promocions especials en el preu d'entrada.
- Coordinació amb l'Associació de Guies de Girona i empreses turístiques de la ciutat per a la programació de l'oferta de visites guiades durant el cap de setmana de l'esdeveniment.
- Coordinació per a la cessió gratuïta d'escúters adaptades per a persones amb mobilitat reduïda.
- Coordinació dels permisos pertinents per a l'activitat dels Miquelets de Girona.

- Suport en l'organització de fires i mercats al carrer.
- Difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i newsletter.
- Suport tècnic a l'Associació d'Hostaleria per al desenvolupament de l'esdeveniment: elaboració del material promocional, reforç en la comunicació, interlocució amb les àrees de l'Ajuntament (Sostenibilitat, Policia, etc.).

4.5.2. Jornades de la Tòfona

Del 17 de gener al 8 de març, ha tingut lloc la 14a edició de les Jornades de la Tòfona, on els restaurants adherits al gremi Girona Bons Fogons han ofert menús elaborats amb aquest ingredient. Des del Servei de Turisme s'ha col·laborat en aquesta campanya gastronòmica:

- Donant suport a la difusió de l'esdeveniment.

4.5.3. Festival Internacional del Circ Elefant d'Or

Entre els dies 13 i 18 de febrer de 2020, la ciutat de Girona ha acollit la novena edició del Festival Internacional del Circ Elefant d'Or, un esdeveniment que situa Girona en l'epicentre mundial del circ. Des del Servei de Turisme:

- S'ha fet difusió del festival amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs i durant l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i newsletter.

4.5.4. Sea Otter Europe Costa Brava-Girona

Els dies 25, 26 i 27 de setembre de 2020 ha tingut lloc a la ciutat de Girona la quarta edició de la Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show. L'esdeveniment, marcat per la pandèmia, s'ha celebrat al Pavelló Municipal de Girona - Fontajau i espais de l'entorn directe com el Parc de les Ribes del Ter. En aquesta edició, s'ha cancel·lat la zona de fira i exposició i s'han mantingut algunes competicions esportives. El balanç del festival ha estat:

- 2.000 participants en les proves esportives, per limitació dictaminada pel Procicat
- La projecció mediàtica de l'esdeveniment i de les curses s'ha mantingut, amb una audiència de 3.500.000
- L'edició ha previst un protocol de mesures de seguretat i higiene específiques per a la celebració de les curses

Des del Servei de Turisme, amb relació a aquest esdeveniment, esportiu s'ha:

- Dut a terme la coordinació global de l'esdeveniment amb l'empresa organitzadora.
- Tramitat la subvenció nominativa destinada a sufragar les despeses relacionades amb la celebració de l'esdeveniment.
- Gestionat l'esdeveniment de forma transversal amb les àrees de l'Ajuntament directament implicades: Policia, Esports, Mobilitat, Sostenibilitat i Comunicació.
- Comunicat l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i newsletter.

4.5.5. Cursa de la Dona virtual

Entre el 28 de setembre i l'11 d'octubre, Esports Parra, juntament amb l'Ajuntament de Girona i el Club Atletisme Girona, han organitzat la 6a edició de la Cursa de la Dona de Girona. Es tracta d'una cursa solidària dedicada exclusivament al gènere femení. Des del Servei de Turisme, en el marc d'aquest esdeveniment esportiu s'ha:

- Donat suport a la difusió de l'esdeveniment.

4.5.6. Gran Circ de Nadal de Girona

Entre els dies 25 i 29 de desembre, la ciutat de Girona ha acollit una nova edició del Gran Circ de Nadal, un esdeveniment que complementa les activitats de dinamització turística i comercial de la ciutat durant la campanya de Nadal. Des del Servei de Turisme:

- S'ha fet difusió del festival amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs i durant l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i newsletter.

4.5.7. Campanya de Nadal

El 2020 el Servei de Turisme ha tornat a tenir un paper destacat en la coordinació de la campanya de Nadal "Regala Girona", destinada a dinamitzar el comerç i la gastronomia local, i en la difusió de les activitats que s'han organitzat des de l'Àrea de Promoció Econòmica. El detall dels diferents actes organitzats queda reflectit en la següent graella.

Actes

Tipus	Dates
Encesa de llums de Nadal	27 de novembre
Cercavila Marxing Band	27 de novembre
Cercavila Marxing Band	4 de desembre
Mercat de Nadal Plaça Independència	4 de desembre – 5 gener

4.6. Eines de promoció turística

L'Àrea de Promoció Econòmica té com a objectiu la difusió de la ciutat com a destinació turística de qualitat i sostenible, amb la finalitat de generar ocupació laboral de qualitat, incrementar l'ocupació dels allotjaments turístics, desestacionalitzar la temporada turística i incrementar la despesa mitjana dels visitants de la ciutat, per tal d'impulsar l'economia local.

En aquest sentit, el pla d'accions anual preveu l'assistència i la participació en esdeveniments promocionals que permetin informar i explicar els diversos productes turístics, els atractius de la ciutat, el patrimoni cultural i històric, així com l'ampli calendari d'esdeveniments culturals, congressuals, esportius, gastronòmics, etc. sempre amb una marcada sensibilitat per la sostenibilitat.

Durant el 2020 s'han prioritzat els mercats català i espanyol, però s'han realitzat també diverses accions dirigides als professionals del sector turístic internacional.

4.6.1. Fires, workshops i presentacions

Durant el 2020 Girona ha estat present a diverses fires promocionals específiques de turisme, i s'han realitzat presentacions de la destinació, assistit a jornades temàtiques i a jornades de treball amb entrevistes personalitzades sobre els diferents productes turístics:

- Assemblea del Club Cultura i Identitat i jornada de networking entre els membres del club, Girona, 16 de gener
- Assemblea de Turisme Actiu i Natura i jornada de networking entre els membres del club, Girona, 16 de gener
- Assemblea del Club de Turisme Esportiu i jornada de networking entre els membres del club, Girona, 4 de febrer
- Comitè Executiu Extraordinari del Club de Turisme Esportiu, 20 d'abril
- Comitè Executiu del Club de Turisme Esportiu, 13 d'octubre
- Debats del Pla Estratègic de les comarques gironines, Girona, 30 de gener.
- Jornada tècnica virtual de Ciutats i Viles amb Caràcter, 8 de juny i 30 de setembre
- Workshop virtual "Lugares que te inspiran" 22 d'octubre
- Jornada virtual "ReStart Turisme" i presentació del Pla d'Accions de l'Agència Catalana de Turisme del 2021, 16 de desembre
- Debat virtual Digital Talks Diplocat "Cap a un nou paradigma pel sector turístic. El rol dels ens locals", 16 de desembre.
- Presentació virtual del "Pla d'Accions del 2021 del Patronat de Turisme de la Costa Brava Girona", 17 de desembre

4.6.2. Fam trips i visites guiades institucionals

Durant el 2020 Girona ha presentat la destinació a diferents tour operadors i agents de viatges amb l'objectiu de consolidar la seva cartera de productes o bé d'introduir noves destinacions als seus catàlegs:

- A causa de la pandèmia, durant el 2020 s'han rebut a la ciutat de Girona 2 fam trips, per mostrar la ciutat a professionals de vendes de viatges, especialitzats en luxe, creuers, cultura, actiu i natura, turisme esportiu, MICE i destinacions d'escapades.
- Origen per països: Japó i Espanya.

Tanmateix, s'ha atès a diferents entitats i personalitats que per la seva naturalesa i relació institucional poden ser prescriptors de la destinació:

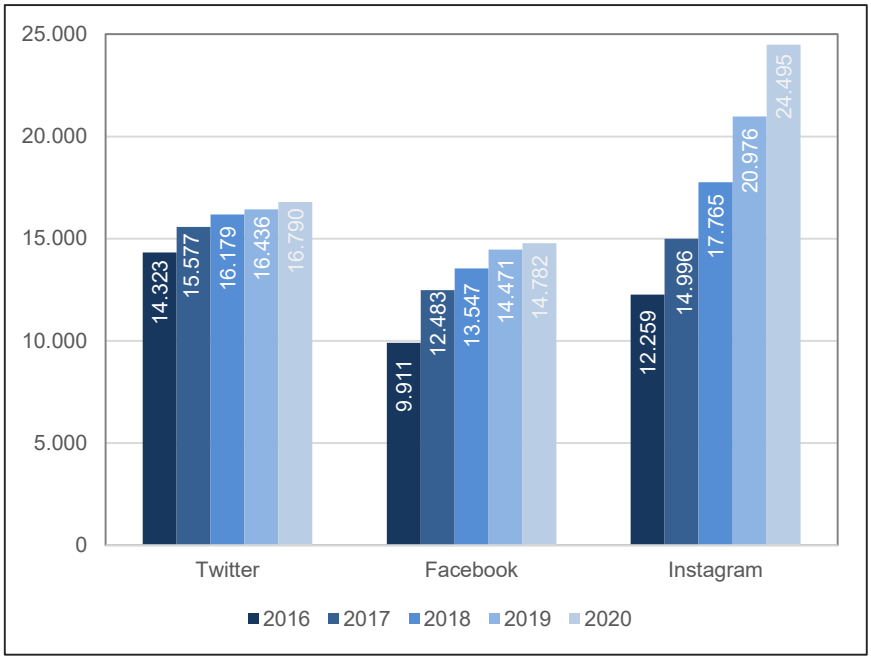
- 1 visita guiada institucional en el marc del FITAG
- 20 participants
- Origen: Catalunya, Espanya i Europa
- Representants de companyies teatrals

4.7. Màrqueting turístic

4.7.1. Eines TIC per a la difusió turística

En matèria de les eines TIC durant el 2020 s'ha desenvolupat:

- Actualització de nous continguts d'agenda i notícies per la web de Turisme Girona
- Actualització del directori d'establiments i recursos turístics de la ciutat a la web de Turisme
- 104.648 visitants únics durant tot l'any a la web de turisme (-57,32% respecte al 2019), 346.849 pàgines vistes i una durada mitjana d'1:58 minuts per visita.
- Nous continguts audiovisuals pel canal youtube:
  - Vídeo promocional "Regala Girona"
- Actualització i potenciació de tots els perfils a les xarxes socials:
  - Facebook: de 14.471 fans a 14.782 (+311)
  - Twitter: de 16.436 seguidors a 16.790 seguidors (+354)
  - Instagram: de 20.976 seguidors a 24.495 (+3.519)
  - Youtube: de 526 subscriptors a 554 subscriptors (+28)



- Enviament del Butlletí Mensual de Turisme a través de Mailchimp, per fer difusió de les novetats i notícies del servei de turisme i l'agenda d'activitats mensual a 331 subscriptors (en català).
- Manteniment dels itineraris de natura a través de l'aplicació Natura Local
- Manteniment de l'APP "GironaQuiz", una nova aplicació mòbil basada en la gamificació per dinamitzar i fomentar la promoció de la ciutat. GironaQuiz es compon de 1.500 preguntes sobre cultura, política, urbanisme, esport, història, música, espais físics i curiositats relacionades amb la ciutat de Girona.
- Creació de l'APP "Descobrir Girona", una nova aplicació mòbil basada en la descoberta del patrimoni cultural, històric, cinematogràfic i museístic de la ciutat. La gestió s'ha realitat des del

PECT d'Indústries Creatives i amb la col·laboració dels museus municipals de la ciutat i turisme. Es preveu la posada en marxa de l'APP a partir del 2021.

4.7.2. Materials i recursos per a la promoció

Durant el 2020 s'ha elaborat el següent material promocional de la ciutat:

- Renovació dels dominis de la web Girona Turisme
- Reedició del plànol turístic de la ciutat en format talonari
- Reedició del plànol turístic de la ciutat desplegable en 7 idiomes
- Disseny i producció del fulletó de Girona 10
- Nous objectes de marxandatge i de suport per l'Oficina de Turisme:
  - Làmina Cases de l'Onyar
  - Guia Road Cycling Girona, Costa Brava, Pirineus
- Reimpressió dels tòtems de l'Oficina de Turisme de la Rambla i del Jardí de la Infància.

4.7.3. Insercions publicitàries

Per tal de fer difusió genèrica de la destinació, dels diferents productes turístics i del calendari d'esdeveniments de la ciutat, s'han contractat diverses insercions publicitàries:

- Premsa escrita al llarg de l'any: Guia de Turisme Rural de Girona, Costa Brava Excellence, Costa Brava Verd Hotels, Revista Top Girona.
- Premsa digital: Gerió Digital.

Així mateix, amb la finalitat de reactivar el sector turístic per la campanya d'estiu després de la primera onada de la pandèmia, s'han contractat les següents insercions:

- Premsa escrita: Diari de Girona, el Punt Avui, Catalonia Today, Hebdomadaire Midi Vacances.
- Premsa digital: Nació Digital, La Vanguardia Digital, Midi Libre, La Dêpeche, Diari de Girona digital
- Ràdio: Rac 1
- Altres: campanya on s'ha imprès d'adhesiu en format vinil en un autobús de la SARFA, en col·laboració amb el Patronat de Turisme de la Costa Brava

4.7.4. Recull de premsa especialitzada en viatges

Durant el 2020 s'han rebut una vintena de peticions d'articles, tant de mitjans nacionals com internacionals, que destaquen els atractius de la ciutat per a la seva visita en diferents moments al llarg de l'any. Aquest any, malgrat que no hi ha hagut una presència rellevant de periodistes i bloguers visitant la ciutat i compartint les seves experiències i sensacions amb els seus lectors, s'han redactat articles a través de visites passades o d'informació enviada per l'àrea de Promoció Econòmica.

Del recull realitzat, destaquen:

- Epic Road Rides (Regne Unit): "10 things you should definitely do on your next Girona cycling holiday"

- Diari Ara (Catalunya): “La ciutat, un tresor per descobrir” de la periodista Esther Escolan
- La Vanguardia (Espanya): “Las propuestas turísticas en la Catalunya post-Covid” de la periodista Ariadna Oller
- Slovenian Traveller (Eslovàquia): “Girona, Calp in Mallorca trije španski kolesarski dragulji” del periodista Carles Plata.
- Vivir On (Espanya) “Costa Brava, brava tierra, bravo mar” del periodista Alberto Arizkorreta (Chiloé), resultat del viatge de premsa PT Chiloé organitzat pel Patronat de Turisme de la Costa Brava Girona.

La valoració parcial del recull de premsa especialitzada en viatges supera els 60.000 €.

4.7.5 Accions amb els mitjans de comunicació

Durant el 2020 s’han realitzat les següents accions amb mitjans de comunicació:

- 2 Press trips o viatges de premsa
  - 3 periodistes.
  - Origen per països: Espanya i França
- 2 Blog trips o viatges per blocaires
  - 4 blocaires especialitzades i interessades en escapades de ciutat i cultura. 3 d’elles del sector del turisme accessible
  - Origen per països: França
- Cancel·lació de 3 Blog trips previstos pel 2020 del mercat francès, en col·laboració amb Renfe/Sncf en cooperació.
- 11 col·laboracions amb mitjans de premsa i portals on line, facilitant informació, documentació i material fotogràfic.

4.8. Subvencions i convenis

Durant el 2020 s’han gestionat i tramitat diferents subvencions en l’àmbit del turisme, així com convenis de col·laboració amb associacions i institucions turístiques del territori.

4.8.1. Subvencions

Associacions d’hostaleria i restauració

L’any 2020, s’ha dut a terme una nova convocatòria de subvencions específiques, destinades a finançar activitats acomplertes per les entitats representatives en l’àmbit d’hostaleria i restauració. S’ha tingut com a objecte el foment del sector, la dinamització i l’enfortiment de l’activitat turística, així com la promoció de la gastronomia local de qualitat, basada en cuina tradicional i d’avantguarda, de la ciutat de Girona.

Bases

La Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona, en data 13 de març de 2020, aprova inicialment les Bases Reguladores per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats executades per les associacions d'hostaleria i restauració de Girona. Sotmeses a informació pública per un termini de 20 dies hàbils, mitjançant la publicació al Butlletí Oficial de la Província núm. 66, anunci número 2279, de 2 d'abril de 2020 i al tauler d'anuncis virtual de l'Ajuntament de Girona, amb un període d'exposició del 2 de juny de 2020 al 3 de juliol de 2020 (ambdós inclosos) i no havent-se presentat cap al·legació durant aquest termini d'exposició, es consideren aprovades definitivament.

Convocatòria

En data 10 de juliol de 2020, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona aprova la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats dutes a terme per les associacions d'hostaleria i restauració, l'any 2020.

Associacions que han presentat sol·licitud de subvenció

- Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona
- Associació per a la Promoció de la Gastronomia de Girona

Criteris de valoració

Els criteris i la puntuació s'han determinat a la convocatòria anual i tenen en compte els següents barems de valoració:

- Nombre d'associats
- Àmbit territorial de l'associació
- Nombre d'accions de dinamització que realitzen les associacions al llarg de l'any
- Nombre d'accions de comunicació, difusió i sensibilització dutes a terme per l'associació, els serveis que ofereix l'associació als seus associats
- Grau d'adequació de l'actuació sol·licitada a les necessitats del territori que tinguin afinitat amb els plans i actuacions de l'Ajuntament de Girona
- Grau percentual de participació econòmica de l'associació amb recursos propis en el finançament del programa d'actuacions de la proposta actual

Subvencions atorgades

Associació	Import
Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona	26.000,00 €
Associació per a la Promoció de la Gastronomia de Girona	14.084,27 €
Total	**40.084,27€**

Sea Otter Europe Costa Brava

Conveni regulador de la subvenció econòmica pel Festival Sea Otter Europe Costa Brava Girona 2020, entre l'Ajuntament de Girona i Bike Show Sport Event. L'objectiu del conveni és establir les condicions de col·laboració amb Bike Show Sport Events, per tal que la ciutat de Girona sigui seu de la tercera edició del festival "Sea Otter Europe Costa Brava Girona-Bike Show", a partir de l'interès de les dues parts en l'enfortiment de l'activitat econòmica, turística i esportiva i especialment de la ciutat com a Destinació de Turisme Esportiu.

A causa de la pandèmia la part comercial i d'exposició de la Fira no s'ha celebrat i les curses esportives s'han vist reduïdes. L'import de la subvenció ha estat de 35.000 €.

Fundació Fira de Girona

Conveni regulador de la subvenció nominativa a la Fundació Fira de Girona per sufragar les despeses de funcionament de l'entitat, anualitat 2020. Addenda al conveni regulador de la subvenció nominativa a la Fundació Fira de Girona per sufragar les despeses de funcionament de l'entitat per l'anualitat 2020.

Objectiu del conveni: regular la concessió de la subvenció nominativa prevista en el pressupost municipal de l'Ajuntament de Girona d'enguany a la Fundació Fira de Girona per tal que aquesta sigui viable i sostenible econòmicament, i per tant sufragar part de les despeses de funcionament de l'entitat de l'anualitat 2020.

Objectiu de l'addenda: garantir l'equilibri pressupostari provocat per la situació sanitària per fer front a la davallada d'ingressos i les pèrdues que s'originaran en aquest exercici juntament amb les de l'any 2019 i pugui fer front a totes les obligacions contretes.

Import subvenció: 95.000 € conveni regulador i 95.000 € addenda.

4.8.2. Convenis de col·laboració

Generalitat de Catalunya

Conveni de col·laboració entre el Departament d'Empresa i Coneixement i l'Ajuntament de Girona per a la prestació del servei d'informació, difusió i atenció turística de Catalunya a la ciutat de Girona.

Consell Comarcal del Gironès

Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Girona i el Consell Comarcal del Gironès en matèria de promoció, difusió i informació turística. Import: 30.000 €

5. Ocupació

5.1. El Servei Municipal d'Ocupació

El Servei Municipal d'Ocupació (SMO) és un servei municipalitzat de gestió directa que té com a objectiu principal dissenyar i desenvolupar actuacions en matèria de formació per a l'ocupació, inserció i intermediació laboral, facilitant l'accés al mercat de treball al conjunt de la població gironina. Entenent que el treball és un element clau per a la convivència, per a millorar l'equilibri dels nivells de rendes de la ciutadania i per a la cohesió social, el Servei Municipal d'Ocupació ofereix una atenció personalitzada i de qualitat, prioritzant les accions que faciliten l'accés al treball de les persones que es troben allunyades dels circuits laborals normalitzats, mitjançant la qualificació professional i la promoció de mesures integradores.

El ple de l'Ajuntament de Girona va aprovar definitivament en data 10 d'octubre de 2016 la ratificació de l'establiment del Servei Municipal d'Ocupació, el reglament de funcionament i el projecte d'establiment del servei. A través del reglament es regula la prestació dels serveis d'ocupació per part del Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Girona, amb la finalitat de garantir el dret dels ciutadans i ciutadanes de Girona de disposar de serveis d'orientació, formació i intermediació laboral, i contribuir a la seva ocupabilitat.

L'any 2020 el SMO ha tingut una atorgament de 2.423.631€ per part del Servei Públic d'Ocupació (SOC) de Catalunya, a través del qual es van dur a terme els següents programes i actuacions:

- Formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades (FOAP)
- Programa de Formació amb Compromís de Contractació (FCC)
- Programa Treball als Barris
- Programa Treball i Formació
- Contractes en pràctiques per a joves beneficiaris de la Garantia Juvenil
- Programa 30 Plus
- Programa Enfeinat
- Programa Aprenentatge per a la Professionalització (APP)

Subvencions SOC

Any	Import
2016	3.016.233,76 €
2017	3.522.135,18 €
2018	2.133.513,15 €
2019	2.488.455,09 €
2020	2.423.631,00 €

El Servei Municipal d'Ocupació du a terme també el programa Girona Actua de titularitat i finançament municipal, que l'any 2020 ha comptat amb un pressupost anual de 411.523 €.

Excepcionalment, i amb motiu de la pandèmia, s'ha dotat el servei d'una partida de 250.000€ a través de la qual s'ha redactat un nou programa, que sota el nom de Girona Actua (+), ha tingut com a objectiu

contribuir, mitjançant la concessió de subvencions, al manteniment de l'ocupació de totes aquelles activitats empresarials que s'han vist afectades per l'estat d'alarma decretat pel Reial Decret 463/2020, de 14 de març, per a la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada pel Covid-19.

5.1.1. Els col·lectius

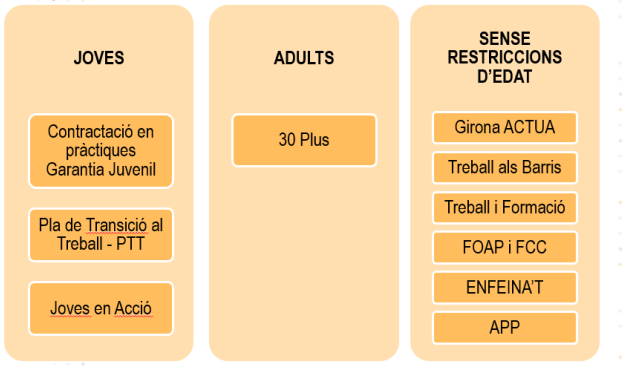
Les persones

L'assessorament especialitzat i l'atenció individualitzada a les persones demandants d'ocupació, esdevenen un dels eixos centrals del Servei Municipal d'Ocupació, que ofereix informació, orientació, i acompanyament a través d'itineraris professionals d'inserció amb l'objectiu de:

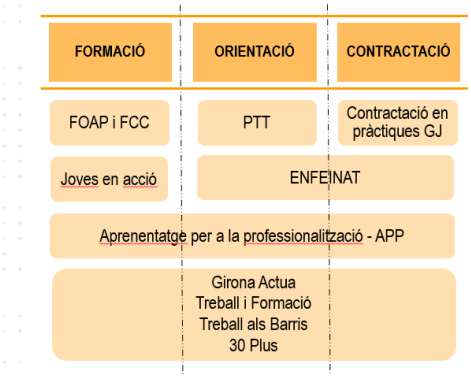
- Optimitzar l'ocupabilitat de les persones que es troben en situació d'atur, oferint serveis de formació transversal i d'orientació i assessorament laboral, a fi i efecte de millorar el seu posicionament en relació a les exigències del mercat de treball i, en conseqüència, contribuir a augmentar les seves possibilitats d'inserció laboral.
- Potenciar l'ocupabilitat d'aquells col·lectius amb majors dificultats d'inserció, fent una especial incidència en les persones aturades de llarga durada, majors de 50 anys, persones joves, col·lectius amb discapacitat o amb baixa qualificació, perceptors de renda mínima, dones víctimes de violència de gènere, o amb dificultats específiques d'inserció...
- Promoure la qualificació professional de les persones en situació d'atur, oferint-los una formació ajustada a les necessitats del mercat de treball que respongui a criteris de competitivitat empresarial i capacitant-les per al desenvolupament qualificat de les diferents ocupacions i per a l'accés al treball.

La classificació dels programes i polítiques actives d'ocupació dutes a terme, segons tipus de serveis que contemplen, i els col·lectius als quals s'adrecen són:

Programes segons tipologia de persones usuàries



Programes segons serveis ocupacionals



El nombre de places que inicialment s'han ofert mitjançant els diferents programes de formació, de contractació directa i d'orientació laboral han estat de 1.055. No obstant això, finalment s'han pogut beneficiar dels diferents serveis oferts un total de 1.301 persones, atès que en determinats casos s'ha pogut atendre a un volum més elevat de demandes.

Programes

Concepte	Quantitat
Places Ofertades	1.029

Persones beneficiàries	1.901

Les empreses

L'atenció al teixit empresarial és el segon gran àmbit de treball, i permet oferir serveis de gestió d'ofertes de treball, preselecció de candidatures i suport en els processos de sol·licitud de subvencions per a la contractació de persones en situació d'atur, amb l'objectiu de:

- Promoure la prospecció del mercat de treball local i facilitar la inserció laboral dels/de les participants als programes del Servei Municipal d'Ocupació, i dels/de les demandants de feina en general.
- Detectar i respondre de la millor manera a les necessitats de les empreses en matèria de formació i de capacitació professional dels treballadors.
- Contribuir al procés de generació d'ocupació mitjançant l'impuls de la contractació en determinats sectors i activitats vinculades al canvi de model productiu, i cooperar alhora en l'estabilitat i la continuïtat de l'ocupació d'aquells sectors econòmics afectats per les situacions de crisi econòmica.

A nivell ocupacional s'han dut a terme 396 insercions laborals. Pel que fa a la intermediació laboral, s'han gestionat un total de 373 ofertes de feina, que han suposat 505 llocs de treball. Val a dir que la pandèmia i els efectes que aquesta ha tingut en el mercat de treball ha comportat una reducció significativa de les ofertes i llocs de treball intermediats, i amb conseqüència, de les insercions laborals que s'han dut a terme.

Intermediacions laborals

Concepte	Quantitat
Insercions laborals	396
Ofertes de feina gestionades	373
Llocs de treball intermediats	505

5.1.2. Les Polítiques Actives d'Ocupació

El programa Treball als Barris

El Pla general d'ocupació de Catalunya - Estratègia Catalana per l'Ocupació 2012-2020 estableix, entre d'altres mesures, la possibilitat de desenvolupar programes que fomentin el desenvolupament local i l'activitat econòmica dels territoris i dels sectors per tal de millorar les possibilitats d'inserció de les persones desocupades.

El Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: *projecte Treball als barris*, posa a disposició de les entitats beneficiàries d'aquest programa un conjunt d'accions en l'àmbit de l'ocupació i del desenvolupament local que deixen a iniciativa de cada municipi el disseny i la planificació sobre quines de les actuacions poden encaixar millor en el seu propi projecte.

Aquest programa té per objectiu que les entitats beneficiàries puguin coordinar i executar actuacions de caràcter integrat que al mateix temps combinin accions ocupacionals i de desenvolupament local en el marc d'un pla d'execució anual, que els permetin d'intervenir sobre les persones en situació d'atur,

especialment aquelles que conformen els col·lectius prioritaris d'actuació d'acord a les especificitats de cada barri, per tal de contribuir al seu equilibri social i territorial.

Des del Servei Municipal d'Ocupació es dóna continuïtat any rere any, a les actuacions ocupacionals i de desenvolupament local desenvolupades durant els darrers deu anys al barri de Santa Eugènia-Can Gibert del Pla, en base al diagnòstic socioeconòmic de les necessitats de la ciutat en l'àmbit de l'ocupació i la promoció de l'activitat econòmica.

L'any 2020 s'han dut a terme 13 actuacions de la Carta de Serveis del projecte "Treball als Barris 2019", finançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya de la Generalitat de Catalunya, amb un pressupost finançat pel SOC de 908.827,81€.

Les actuacions dutes a terme inclouen mesures d'orientació laboral, formació professionalitzadora a través de certificats de professionalitat, contractació de persones en situació d'atur i coordinació del projecte.

Persones beneficiàries per tipus d'actuació

Actuació	Beneficiàries	Dones	Homes
Dispositiu d'Inserció Sociolaboral de persones adultes (itineraris d'inserció i formació professionalitzadora)	**153**	95	58
Dispositiu d'Inserció Sociolaboral de persones joves	**104**	51	53
Actuacions d'experienciació laboral (plans d'ocupació)	**21**	9	12

Programes de formació

La Llei 30/2015, de 9 de setembre, per la qual es regula el Sistema de Formació Professional per l'ocupació en l'àmbit laboral, estableix que la formació professional per a l'ocupació és el conjunt d'accions formatives que es desenvolupen en l'àmbit laboral, que tenen com a finalitat millorar la qualificació professional i la capacitat d'inserció o reinserció laboral per mitjà de la consecució i el perfeccionament de les competències professionals.

A través d'aquesta formació, des del Servei Municipal d'Ocupació s'ofereix a les persones treballadores, prioritàriament a les desocupades, una formació dirigida a l'adquisició, la millora i l'actualització permanent de les competències i les qualificacions professionals; a fi i efecte d'afavorir la formació al llarg de tota la vida de la població activa, i conjugar les necessitats de les persones, les empreses, els territoris i els sectors productius.

L'Ajuntament de Girona, a fi i efecte de promoure la qualificació professional de les persones en situació d'atur i donar compliment al reglament del Servei Municipal d'Ocupació que contempla, dins les seves competències, la gestió d'actuacions de formació qualificadora que promoguin l'adquisició d'experiència laboral en entorns reals de treball i incidir en aquells sectors potencialment generadors d'ocupació, ha obtingut una subvenció del programa FOAP de 160.128,00€ per dur a terme, en base a les especialitats donades d'alta al Registre de centres i entitats del SOC.

En l'àmbit del programa de formació amb compromís de contractació, adreçat a entitats de formació que adquireixin un compromís d'inserir com a mínim el 40% de l'alumnat, el SOC ha resolt un import de 41.464,5 €.

Certificats de professionalitat

Certificat de professionalitat	Durada	Beneficiàries	Dones	Homes	Programa
Activitats auxiliars de comerç (edició 1)	270 h	**16**	12	4	FOAP
Activitats auxiliars de comerç (edició 2)	270 h	**15**	7	8	FOAP
Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes	470 h	**17**	2	15	FOAP
Activitats auxiliars de magatzem	210 h	**22**	5	17	FOAP
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals (edició 1)	430 h	**15**	15	-	FOAP
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals (edició 2)	430 h	**17**	15	2	FCC

Programes de contractació en les entitats promotores

El Pla General d'Ocupació de Catalunya – Estratègia Catalana per a l'Ocupació (ECO) 2012-2020 estableix entre altres eixos estratègics “augmentar la participació en el mercat laboral i reduir l'atur” i “promoure una ràpida i adequada reinserció de les persones al mercat de treball”. Tot i la millora de l'activitat econòmica i de l'increment de les oportunitats d'ocupació dels darrers anys, hi ha encara un important nombre de persones que van perdre la feina i que continuen sense incorporar-se de manera estable al mercat de treball, patint les conseqüències derivades d'aquest període d'inactivitat. D'altra banda, les noves realitats socials han fet palesa l'existència de persones amb altres situacions de vulnerabilitat social que tampoc aconsegueixen incorporar-se al mercat de treball.

En el marc de l'objectiu estratègic d'acompanyar les persones i donar-los les eines perquè desenvolupin habilitats i capacitats que els permetin millorar llur situació laboral o professional, previst a la Llei 13/2015, del 9 de juliol, d'ordenació del sistema d'ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, l'objectiu del Programa Treball i Formació és facilitar a les persones en situació d'atur amb més dificultats d'accedir al mercat de treball, o allunyades d'aquest mercat per les dificultats d'accedir-hi, la millora de la seva ocupabilitat facilitant-los competències professionals mitjançant experiència laboral, en un entorn productiu real, i formació professionalitzadora.

L’Ajuntament de Girona, a fi i efecte d’incidir en l’ocupació de les persones del municipi amb major dificultat d’accés al mercat de treball, participa en el programa Treball i Formació, que contempla accions d’experienciació laboral per a la contractació de persones en situació d’atur, accions de formació i accions de coordinació i suport. Les persones destinatàries de la convocatòria són aquelles en situació d'atur de llarga durada no perceptores de prestacions o subsidi per desocupació, les persones en situació d'atur beneficiàries de la renda garantida de ciutadania i les dones víctimes de violència de gènere i les que es troben en risc de caure en situacions d’atur de molt llarga durada. L’any 2020 s’han captat un total de 589.434,44€ per a contractar a un total de 39 persones.

Pel què fa al programa del Servei d’Ocupació de Catalunya Enfeina’t, promou la contractació temporal amb acompanyament a la inserció per a persones de desocupació de llarga durada. La desocupació de llarga durada és la situació més greu que pot afectar les persones que es queden sense ocupació, a causa de les repercussions negatives que els pot generar en l'àmbit econòmic i professional. Es pot afirmar que la desocupació de llarga durada influeix negativament en les competències específiques (aptituds) i transversals (actituds) de les persones i, per tant, en la seva qualificació professional.

En aquest sentit, i des del Servei Municipal d'Ocupació, s'ha obtingut una subvenció de 321.151,44 € per a la contractació d'11 persones en situació de desocupació de llarga durada, per tal d'adquirir experiència professional i incidir en la millora de la seva ocupabilitat.

D'altra banda, el SOC promou també la inserció de les persones joves beneficiàries del Sistema Nacional de Garantia Juvenil. En relació a la població jove, els elevats percentatges de persones joves que estan en situació d'atur, constitueixen una preocupació social àmpliament compartida per la societat catalana i pel Govern de la Generalitat, que l'ha assumit com una de les prioritats de l'acció de govern.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Girona, participa anualment en la convocatòria per incentivar la contractació laboral en pràctiques de joves amb formació, beneficiaris del Programa de Garantia Juvenil a Catalunya (JENP), amb la finalitat de millorar-ne la seva ocupabilitat amb l'adquisició de les aptituds i les competències derivades de la pràctica laboral, de manera que sigui possible la seva incorporació al mercat laboral de forma estable i duradora en el temps. L'any 2020 el SOC ha dotat l'Ajuntament amb 66.000€, que han permès contractar 6 joves.

Contractacions

Col·lectiu	Núm. Contractes	Dones	Homes	Durada	Programa
Persones no perceptores de prestació per desocupació o subsidi ni d'ajuts, preferentment més grans de 45 anys	**18**	9	9	6 mesos	Treball i Formació
Persones no perceptores de prestació per desocupació o subsidi ni d'ajuts, preferentment més grans de 45 anys	**5**	1	4	1 any	Treball i Formació
Persones destinatàries de la Renda Garantida de Ciutadania	**6**	-	6	1 any	Treball i Formació
Dones en situació d'atur, preferentment víctimes de violència de gènere i majors de 52 anys	**6**	6	-	1 any	Treball i Formació
Persones aturades de llarga durada	**11**	10	1	1 any	Enfeina't
Persones joves beneficiàries de la Garantia Juvenil	**6**	4	2	6 mesos	Jenp

Programes que subvencionen la contractació a l'empresa ordinària

El programa 30 PLUS promogut pel Servei d'Ocupació de Catalunya s'inscriu en un model de política ocupacional que té com a objectiu la inserció directa en el mercat laboral de les persones desocupades majors de 30 anys. El programa pren com a punt de partida les necessitats reals de l'empresa, de manera que en funció de llocs de treball existents al territori se seleccionen les persones més adients per aquestes vacants i se'ls facilita la formació específica més adequada per desenvolupar correctament les tasques que li són requerides. D'aquesta manera, es posa l'accent en incentivar la demanda en el mercat de treball.

L'any 2020 el SOC ha atorgat a l'ajuntament un import de 170.230,30€, que ha permès contractar un total de 35 persones.

Pel que fa al programa Aprenentatge Per a la Professionalització (APP), es tracta d'un programa pilot del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, de formació en alternança amb l'ocupació destinat a la qualificació professional de persones en situació de desocupació i en risc d'exclusió social i laboral. Mitjançant aquest programa, es posa en marxa una iniciativa que proporciona a les persones poc qualificades l'oportunitat de formar-se i adquirir, mentre estan treballant, les competències transversals i bàsiques que necessiten.

La perspectiva local des de la qual es planteja el Programa APP, permet donar resposta als perfils i sectors productius més demandats en un determinat territori, mitjançant actuacions de qualificació professional realitzades per tres entitats diferenciades:

- Les entitats locals, realitzant tasques d'acompanyament en el procés d'aprenentatge.
- Els centres de formació, impartint certificats de professionalitat
- Les empreses, realitzant l'experienciació laboral mitjançant contracte de treball.

L'Ajuntament de Girona ha dut a terme un projecte que té com a centre d'interès el sector productiu de la Construcció. Aquest sector ha sortit d'uns anys de crisi molt severs en els quals les empreses a part de desprendre's de molt personal, durant un període molt llarg de temps no han contractat operaris, i s'ha trencat la cadena d'aprenentatge. No obstant això, les empreses del sector de la construcció, i així ho constaten les xifres de cotització a la seguretat social, han vist incrementar la seva activitat econòmica els darrers dos anys, i actualment requereixen comptar amb mà d'obra qualificada, fet que motiva la necessitat de dur a terme el projecte d'Aprenentatge per a la Professionalització.

El SOC ha atorgat a l'ajuntament una subvenció de 166.394,51€ per a la concessió de subvencions per a la realització de l'experiència pilot del Programa d'Aprenentatge per a la Professionalització (APP) destinat a persones en situació de desocupació i en risc d'exclusió social i laboral, per a la formació i la contractació en empresa ordinària de 15 persones en situació d'atur durant sis mesos.

Contractacions

Col·lectiu	Núm. Contractes	Dones	Homes	Durada	Programa
Persones desocupades majors de 30 anys	**3**	2	1	6 mesos	30 Plus
Persones desocupades majors de 30 anys	**16**	14	2	9 mesos	30 Plus
Persones desocupades majors de 30 anys	**8**	6	2	12 mesos	30 Plus
Persones desocupades majors de 30 anys	**8**	5	2	Indefinit	30 Plus
Persones en situació de desocupació i en risc d'exclusió social i laboral	**15**	0	15	6 mesos	APP

5.1.3. Mesures Covid-19

Com a conseqüència de la pandèmia global causada pel Coronavirus SARS-CoV-2 i en compliment del deure de protecció establert a la Llei 31/1995, de 8 de novembre de prevenció de riscos laborals (LPRL), que estableix que les empreses han de garantir la seguretat i la salut del personal al seu servei en tots els aspectes relacionats amb el treball, integrant l'activitat preventiva en el sistema general de gestió de l'empresa (art.16), i adoptant les mesures preventives i de protecció que siguin necessàries.

En data 13 de març de 2020 per resolució de l'alcaldia núm.2020005959 s'ha ratificat l'ordre efectuada el 10 de març d'activar el protocol d'actuació en situació de prealerta del pla de Protecció civil de Girona per emergències associades a malalties transmissibles emergents amb potencial alt risc i les mesures

que s'han ordenat. Entre aquestes mesures n'hi ha de destinades a l'organització del personal municipal.

En data 16 de març de 2020 per resolució de l'alcaldia núm.2020005991 s'ha modificat la resolució núm.2020005959 en relació a la reorganització interna del serveis municipals.

Entre d'altres mesures es defineixen els serveis essencials de l'Ajuntament de Girona, i mobilitza a tot el personal que es troba en situació de retén o de teletreball per donar suport a les actuacions municipals en el marc de l'emergència sanitària.

En data 21 de maig de 2020 per decret d'alcaldia núm. 2020007472 s'aprova el Pla de Contingència Covid-19 que regula el desconfinament del personal municipal als efectes de la seva reincorporació progressiva als diferents llocs de treball, adoptant les mesures de protecció necessàries per a minimitzar al màxim el risc d'exposició al SARS-CoV-2. Aquest pla de contingència annexa les consignes d'actuació generals.

En data 23 d'octubre de 2020 el Servei Municipal d'Ocupació implementa el seu propi pla de contingència basat en les consignes d'actuació generals. Incorporant els criteris per a garantir la seguretat de les persones usuàries del servei. Es tracta d'un document vigent, que s'actualitza en funció del que determinen les resolucions que es van emetent davant l'evolució de la pandèmia.

Aquest Pla de Contingència del Servei Municipal d'Ocupació, estableix les mesures de sistema de treball en quan a l'organització de l'equip, mesures d'higiene personal, equips de protecció individual i col·lectives i informació de l'aforament dels diferents espais i aules de l'edifici.

5.2. Servei d'Orientació Laboral

5.2.1. Acollida i accés

Web

El Servei Municipal d'Ocupació ofereix, a través de la web municipal, informació general sobre el servei i sobre els diferents programes i accions que es porten a terme durant l'any en curs i, al mateix temps, disposa d'un sistema d'inscripcions per als cursos, activitats de formació i programes d'ocupació que es porten a terme al llarg de l'any.

Pel que fa a les entrades i/o visites al web, l'any 2020 la pàgina web del Servei Municipal d'Ocupació ha registrat 64.595 visites, que representa una disminució del 23,46% respecte a l'any anterior. Aquestes entrades representen el 70,06% del total del web de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament.

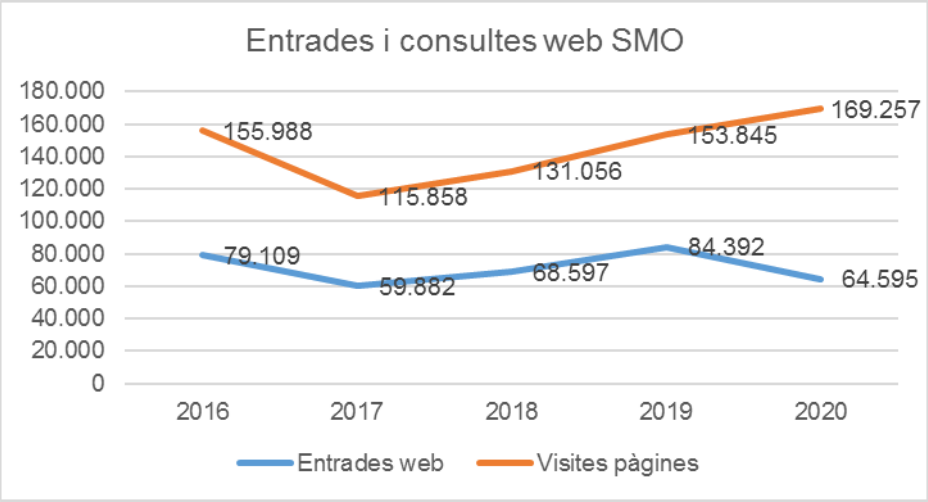
És possible que aquesta disminució del nombre d'entrades a la web sigui deguda a la situació d'estat d'alarma esdevinguda el 14/03/2020, amb l'aturada de gran part d'activitats econòmiques i mobilitat molt restringida, que ha comportat una frenada en la recerca activa de feina per part de moltes de les persones aturades, ja sigui amb anterioritat a la crisi sanitària o com a conseqüència d'aquesta.

En relació a les pàgines vistes, dada que recull el nombre de consultes o pàgines visualitzades incloses les repeticions d'una mateixa pàgina, la xifra ascendeix a 169.257 (72,24% del total del web de l'Àrea de Promoció Econòmica) i representa un increment del 10,02% respecte a l'any 2019. Aquesta dada mostra que, tot i que s'ha reduït el nombre de visites al web, el nombre de consultes a les diferents pàgines per persona ha estat més alt (mitjana de 2,6 consultes per visita l'any 2020, mentre que al 2019 aquesta mitjana va ser de l'1,8).

A continuació es detallen aquestes dades corresponents als darrers 5 anys, que permeten observar l'evolució pel que fa a l'ús de la web del Servei Municipal d'Ocupació.

Evolució ús de la pàgina web

Concepte	2016	2017	2018	2019	2020
Entrades web	79.109	59.882	68.597	84.392	64.595
Visites pàgines	155.988	115.858	131.056	153.845	169.257



Atenció presencial

A part de la pàgina web, que dóna informació de forma genèrica, des de l'SMO s'atén de manera presencial a les persones que acudeixen al servei per fer demandes d'informació, assessorament i orientació laboral, mitjançant el Punt d'Acollida. Aquest servei, que es va posar en funcionament el mes de setembre de 2018, permet oferir una atenció més personalitzada i de qualitat a les demandes presencials. A partir d'aquesta primera atenció es porta a terme un anàlisi més detallat de les necessitats individuals, la resolució de demandes puntuals, així com una primera valoració i derivació a activitats del mateix SMO o externes.

Durant l'any 2020 un total de 861 persones han fet ús del servei Punt d'Acollida, 262 de les quals han estat ateses directament per l'equip d'orientació laboral de joves. Atès que durant dos mesos i mig no s'ha pogut oferir aquest servei, degut a la situació sanitària derivada de la Covid-19, la mitjana de persones ateses al mes durant el 2020 ha estat de 91.

A continuació, es detallen les principals característiques de les persones que s'han adreçat al servei i han fet una demanda expressa.

Distribució per gènere

Gènere	Nombre	%
Dona	435	50,52%
Home	426	49,48%
Total	**861**	**100,00%**

Distribució per franja d'edat

Franja d'edat	Nombre	%
16 a 19 anys	100	11,61
20 a 24 anys	81	9,42
25 a 29 anys	102	11,85
30 a 34 anys	82	9,52
35 a 39 anys	95	11,03
40 a 44 anys	125	14,52
45 a 49 anys	103	11,96
50 a 54 anys	78	9,06
55 a 59 anys	79	9,17
60 o més anys	15	1,74
NS/NC	1	0,12
Total	**861**	**100,00%**

Distribució per població de residència

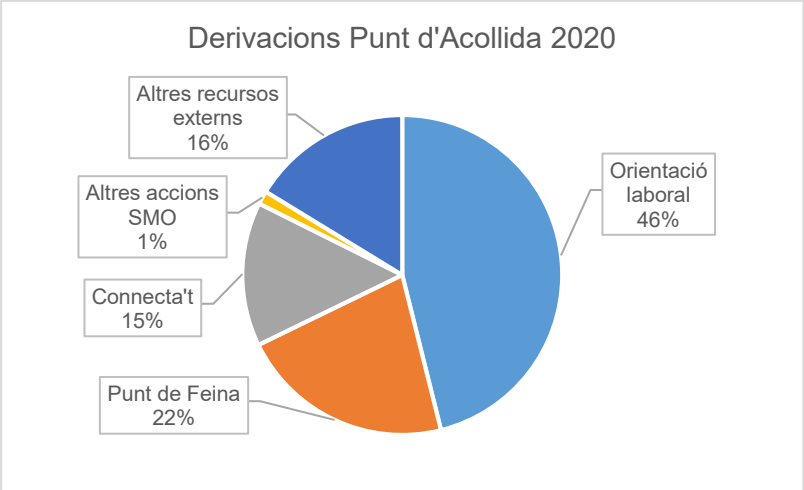
Població	Nombre	%
Girona	805	93,49
Salt	27	3,14
Altres	21	2,44
Ns/Nc	8	0,93
Total	**861**	**100,00**

D'acord amb les dades, s'observa una distribució equilibrada entre dones i homes, amb un 50,52% i un 49,48% respectivament.

Pel que fa a l'edat, es pot destacar que gairebé 2/3 parts de les persones ateses durant l'any 2020 han estat joves de 16 a 29 anys o bé persones majors de 45, representant el 32,88% i el 31,93% respectivament, col·lectius que es troben amb moltes dificultats d'accés o de retorn al món laboral.

En relació a la població de residència, s'observa que la gran majoria de les persones ateses (93,49%) tenen el seu domicili al municipi de Girona, mentre que amb valors significativament més baixos es troben el grup de residents a Salt (3,14%) i a altres poblacions (2,44%).

Finalment, pel que fa a les derivacions dutes a terme, analitzant les dades referents a les 599 persones ateses en el marc del Punt d'Acollida dirigit prioritàriament a les persones majors de 30 anys (el 79,01% de les quals han accedit per primera vegada a l'SMO), es comptabilitzen 590 derivacions, de les quals gairebé la meitat corresponen a accions d'orientació laboral del propi SMO (46%).



5.2.2. El Punt de Feina i l'Enxarxa't

El Punt de Feina

El servei del Punt de Feina va dirigit a persones adultes majors de 30 anys, amb competències digitals bàsiques ja assolides. El seu objectiu es oferir un espai de suport obert al públic, on realitzar accions digitals relacionades amb la recerca de feina a través de les TIC. En aquest sentit, s'ha posat a disposició de les persones usuàries, una aula amb ordinadors amb connexió a internet, per realitzar la recerca de forma activa, on al mateix temps han rebut assessorament tècnic i informació davant els dubtes habituals que es generen durant el procés de recerca i les diferents opcions laborals existents.

S'ha detectat que la majoria de participants del Punt de Feina, tot i disposar de competències mínimes en l'entorn digital, presenten dificultats significatives, a l'hora d'afrontar la recerca de feina a través de les diferents tipologies dels canals existents, (portals de treball, ETT's, borses de treball, app's, autocandidatures, etc).

Per aquest motiu, i amb la finalitat d'afavorir l'autonomia i els resultats del procés de recerca d'aquestes persones, els continguts de les actuacions que s'han dut a terme de forma més genèrica en aquest espai, han estat relacionats principalment, en oferir eines i estratègies, encaminades a l'adquisició de les habilitats necessàries, per fer un ús correcte i eficient dels canals esmentats. Altres accions que s'han realitzat en el marc d'aquest servei de forma habitual, són l'actualització o elaboració del CV, la inscripció a cursos de formació ocupacional o tràmits per relacionar-se telemàticament amb el Servei d'Ocupació de Catalunya i el SEPE.

D'acord amb les dades recollides, durant l'any 2020 s'han atès un total de 234 persones al Punt de Feina i els resultats són els següents:

- Més de la meitat de persones ateses pertanyen al gènere masculí, fet que mostra un menor ús del servei de les dones respecte als homes.
- S'ha pogut observar que el gran gruix de persones ateses, gairebé el 70%, són majors de 40 anys. Aquest col·lectiu, sovint presenta especials dificultats en l´ús i el domini de les TIC, com a conseqüència dels canvis produïts amb l'aparició de l'escletxa digital.
- En relació al nivell formatiu, el 36% de participants només disposen d'estudis primaris, (en alguns casos sense finalitzar) i un 15% va iniciar l'Educació Secundària sense obtenir títol. La suma d'aquests dos indicadors, demostra que la meitat de persones que van passar pel Servei no disposen del Graduat en Educació Secundària Obligatòria. El percentatge total de persones

usuàries amb la ESO finalitzada es del 19%. Així doncs, podem veure com el nombre de persones que han cursat ensenyaments post-obligatoris es només del 30%, essent minoria els graduats o graduades universitaris, tan sols el 5%.

- Pel que fa a la nacionalitat, un nombre significatiu de persones ateses al Punt de Feina, son persones amb nacionalitat estrangera, procedents majoritàriament de l'Àfrica, 54%, i un 17% de l'Amèrica Llatina.
- Segons el lloc de residència, gairebé la meitat de participants pertanyen als barris propers al Servei Municipal d'Ocupació (Sant Narcís, Santa Eugènia i Can Gibert del Pla). La resta de barris de la ciutat es distribueix de forma bastant equitativa.

Distribució per gènere

Gènere	Freq.	%
Dona	100	43,1%
Home	134	57,8%
Total	**234**	**100,00%**

Distribució per franja d'edat

Franja d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
30-34	22	22%	14	10%	36	15%
35-39	14	14%	24	18%	38	16%
40-44	18	18%	27	20%	45	19%
45-49	22	22%	24	18%	46	20%
50-54	14	14%	21	16%	35	15%
55-59	9	9%	16	12%	25	11%
Més de 60	1	1%	8	6%	9	4%
Total	**100**	**100%**	**134**	**100%**	**234**	**100%**

Distribució per nivell formatiu

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
Analfabets	0	0%	0	0%	0	0%
Primaris o sense finalitzar	31	31%	53	40%	84	36%
ESO no finalitzada	25	25%	11	8%	36	15%
ESO finalitzada	8	8%	36	27%	44	19%
CFGM	4	4%	3	2%	7	3%
CFGS	8	8%	5	4%	13	6%

Batxillerat	18	18%	21	16%	39	17%
Universitaris (Grau / Master)	6	6%	5	4%	11	5%
Total	**100**	**100%**	**134**	**100%**	**234**	**100%**

Distribució per nacionalitat

Nacionalitat	Dones	%	Homes	%	Total	%
Espanya	27	27%	31	23%	58	25%
Resta Europa	5	5%	6	4%	11	5%
Àfrica Subsahariana	17	17%	38	28%	55	24%
Nord Àfrica	25	25%	45	34%	70	30%
Amèrica Llatina	26	26%	14	10%	40	17%
Àsia	0	0%	0	0%	0	0%
Total	**100**	**100%**	**134**	**100%**	**234**	**100%**

Distribució per codi postal

Codi Postal	Dones	%	Homes	%	Total	%
17001	4	4%	9	7%	13	6%
17002	9	9%	5	4%	14	6%
17003	13	13%	11	8%	24	10%
17004	12	12%	26	19%	38	16%
17005/17006	46	46%	58	43%	104	44%
17007	10	10%	19	14%	29	12%
Altres	6	6%	6	4%	12	5%
Total	**100**	**100%**	**134**	**100%**	**234**	**100%**

L'Enxarxa't

L'Enxarxa't és un espai on els/les joves poden posar en pràctica el treball realitzat a les tutories i facilitar que el/la jove tingui un espai per poder treballar de manera autònoma. Aquesta activitat es realitza a l'aula d'informàtica en una freqüència mitjana de dues vegades a la setmana i s'ha incrementat diàriament després del confinament.

El motiu pel qual hi ha aquest espai és perquè en moltes ocasions el/la jove no té l'ambient adequat a casa per iniciar la recerca de feina o millorar el currículum. És una activitat que ajuda a fer el seguiment del/la jove durant el procés de recerca de feina, permet els/les participants conèixer-se entre ells i crear un ambient de treball òptim, així com treballar l'autonomia dels/les joves en aquest espai. També afavoreix crear una rutina en la vida del/la jove que facilita treballar diferents hàbits.

Descripció de les persones ateses

Sexe	Nombre	%
Dona	58	42%
Home	79	58%
Total	**137**	**100%**

Distribució per edats

Grup d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
16-19	19	33%	23	29%	42	39%
20-24	22	38%	32	41%	54	50%
25-29	17	29%	24	30%	41	38%
Total	**58**	**100%**	**79**	**100**	**108**	**100**

Distribució per procedència

Procedència	Dones	%	Homes	%	Total	%
Espanya	25	43%	32	41%	57	42%
Resta Europa	2	3%	1	1%	3	2%
Àfrica Subsahariana	8	14%	9	11%	17	12%
Nord Àfrica	13	22%	23	29%	36	26%
Amèrica Llatina	10	17%	14	18%	24	18%
Total	**58**	**100%**	**79**	**100%**	**137**	**100%**

Distribució segons nivell d'estudis

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
ESO no finalitzada	8	14%	18	23%	26	19%
ESO	23	40%	31	39%	54	39%
Ensenyament de grau mig	9	16%	12	15%	21	15%
Ensenyament de grau superior	7	12%	10	13%	17	12%
Ensenyaments de batxillerat	8	14%	6	8%	14	10%
Universitaris Grau / Màster	3	5%	2	3%	5	4%
Total	**58**	**100%**	**79**	**100%**	**137**	**100%**

Resultats obtinguts

Hi ha hagut un total de 137 joves que han participat en aquest espai amb un total de 364 usos. També remarcar que depenent de la necessitat del/la jove, l'assistència és més o menys freqüent.

Resultats esperats i desviació al respecte

Aquest espai respon a l'objectiu que els joves facin xarxa i per tant, és obert a tots els i les joves de la ciutat, ja que l'espai i el nombre de participants ho fa possible. Al 2020 han assistit un total de 364 vegades diferents joves, fet que permet concloure que l'Enxarxa't es va configurant com un punt de referència per la recerca de feina.

5.2.3. Els itineraris d'orientació i inserció

El col·lectiu de les persones joves

L'atenció de joves des de 16 a 30 anys residents a Girona inclou el Dispositiu d'Inserció Sociolaboral per joves, emmarcat en el Projecte de Treball als Barris, amb l'objectiu d'oferir mesures ocupacionals d'intermediació laboral i suport en la recerca de feina per a la població jove dels barris de Santa Eugènia i Can Gibert del Pla. Així mateix s'ofereix orientació laboral als joves residents en els altres sectors de Girona.

La principal metodologia de treball està centrada en la persona i les accions que es porten a terme són l'atenció individualitzada a cada jove per orientar en el procés laboral i/o formatiu mitjançant tutories i també se'ls ofereix poder participar en les activitats grupals per potenciar els recursos i competències per a l'ocupabilitat.

Accions individuals

Pel que fa a actuacions individuals, s'ha realitzat un diagnòstic ocupacional per a cada jove atès així com seguiment en tutories en funció de la demanda de cada cas. En el Dispositiu de Treball als Barris s'ha portat a terme un total de 168 tutories individuals, és a dir, una mitjana aproximada de 2 tutories per persona.

Accions grupals

Enxarxa't: Espai grupal de recerca de feina obert als joves de la ciutats de Girona.

Club de la feina: Tallers grupals en els quals es treballa la definició i posada en marxa dels seus objectius formatius i laborals. S'han fet 6 sessions presencials relacionats amb competències professionals, mercat de treball i recursos formatius.

Taller tècniques d'estudi: La finalitat del projecte ha estat acompanyar al grup participant en el seu procés acadèmic per prevenir un possible fracàs en la seva formació i en la conseqüent entrada al mercat de treball.

Xerrades a Instituts i a l'SMO: s'ha portat a terme 8 tallers d'entrevista laboral i i 3 xerrades sobre l'Ocupa't, inclosos en els recursos de la Caseta.

Relació de les accions grupals

Acció	Nom de l'acció	Dones	%	Homes	%	Participants
Suport recerca de feina	Enxarxa't	58	42%	79	58%	137
Suport recerca de feina	El Club de la Feina	13	50%	13	50%	26
Projectes	Taller tècniques d'estudi	4	57%	3	50%	7

Relació de les xerrades a centres educatius i entitats

Curs/entitat	Taller	Ubicació	Participants
CFGM Cuina i gastronomia	Presentació Taller tècniques d'estudi	EHTG	25
CFGM atenció a persones en situació de dependència i CFGS Integració social	L'entrevista laboral	SMO	20
CFGS Integració Social	Ocupa't: Presentació de serveis	SMO	30
CFGM Cuina i gastronomia	L'entrevista laboral	EHTG	16
CFGM Serveis en restauració	L'entrevista laboral	EHTG	19
CFGM Cuina i gastronomia	L'entrevista laboral	EHTG	22
CFGM Pastisseria	L'entrevista laboral	EHTG	16
CFGM Cuina i gastronomia	L'entrevista laboral	EHTG	23
Centre Acollida OIKIA	Ocupa't: Presentació de serveis	SMO	13
Programa d'Inserció laboral Pil Riu Ter	L'entrevista laboral	SMO	12
Programa d'Inserció laboral Girona	L'entrevista laboral	SMO	12

Perfil de persones ateses

A continuació es detalla el perfil de les persones atestes.

Distribució per sexes

Sexe	Nombre	%
Dona	98	45%
Home	122	55%
Total	**220**	**100%**

Es pot observar com el nombre de participants amb relació al seu sexe és bastant igualat encara que hi participen un major nombre d'homes (55%) que de dones (45%).

Distribució per edats

Grup d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
16-19	30	31%	46	38%	76	70%
20-24	21	21%	44	36%	65	60%
25-29	47	48%	32	26%	79	73%
Total	**98**	**100%**	**122**	**100**	**220**	**100**

La franja d'edat amb més participants és la de 25-29 amb un 73%, seguit de la franja de 16-19 anys amb un 70% i en tercer lloc la de 20-24 amb un 60%.

Distribució segons nivell d'estudis

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
ESO no finalitzada	25	26%	43	35%	68	31%
ESO	30	31%	43	35%	73	33%
Ensenyament de grau mig	8	8%	11	9%	19	9%
Ensenyament de grau superior	5	5%	3	2%	8	4%
Ensenyaments de batxillerat	20	20%	12	10%	32	15%
Universitaris Grau / Màster	10	10%	10	8%	20	9%
Total	**98**	**100%**	**122**	**100%**	**220**	**100%**

El 31% dels participants no tenen finalitzats els estudis obligatoris, en aquest cas, hi ha un major nombre d'homes que no disposen d'aquesta titulació. En el cas dels/les joves que han finalitzat els estudis obligatoris sumen un 33% del total de participants. Un 37% tenen estudis post obligatoris.

Distribució per nacionalitat

Procedència	Dones	%	Homes	%	Total	%
Espanya	43	44%	60	49%	103	47%
Resta Europa	4	4%	5	4%	9	4%
Àfrica Subsahariana	9	9%	17	14%	26	12%
Nord Àfrica	20	20%	28	23%	48	22%
Amèrica Llatina	21	21%	9	7%	30	14%
Àsia	1	1%	3	2%	4	2%
Total	**98**	**100%**	**122**	**100%**	**220**	**100%**

Les dades indiquen que el 47% dels joves té nacionalitat espanyola, 34% procedeixen del continent Africà, un 14% d'Amèrica llatina i només el 4% i el 2% de països de la Unió Europea i asiàtics, respectivament.

Distribució per lloc de residència

Codi postal	Dones	%	Homes	%	Total	%
17001 – 17002	15	15,31%	19	15,57%	34	15,45%
17003 – 17004	19	19,39%	27	22,13%	46	20,91%
17005 – 17006	53	54,08%	57	46,72%	110	50,00%
17007	8	8,16%	17	13,93%	25	11,36%
Fora Girona	3	3,06%	2	1,64%	5	2,27%
Total	**98**	**100%**	**122**	**100%**	**220**	**100%**

El 50% de les persones ateses pertanyen als barris de Santa Eugènia i de Sant Narcís. Seguidament la demanda d'atur es focalitza en joves residents al 17003-17004 (21%) i el 17001-17002 (15%) i finalment del 17007 (11%). Les persones residents fora de Girona van ser ateses durant el confinament, moment en el qual es va flexibilitzar l'atenció per poder donar una resposta ajustada a les necessitats dels joves.

Distribució per perfil laboral: ocupació principal

Ocupacions perfil	Dones	%	Homes	%	Total	%
Administració	5	5%	5	4%	10	5%
Comerç	21	21%	9	7%	30	14%
Agrari/jardineria	2	2%	9	7%	11	5%
Construcció	0	0%	4	3%	4	2%
Hostaleria	16	16%	16	13%	32	15%
Industria Operaris/ries	6	6%	10	8%	16	7%
Oficis	0	0%	8	7%	8	4%
Magatzem	6	6%	17	14%	23	10%
Neteja	11	11%	6	5%	17	8%
Social	12	12%	6	5%	18	8%
Comunicació	1	1%	1	1%	2	1%
Seguretat/Control accessos	0	0%	2	2%	2	1%
Recreatives/Esportives	1	1%	2	2%	3	1%
Informàtica	2	2%	5	4%	7	3%
Sanitat	5	5%	2	2%	7	3%
Enginyeries	0	0%	2	2%	2	1%
Educació/Formació	1	1%	2	2%	3	1%

No ho especifiquen	9	9%	16	13%	25	11%
Total	**98**	**100%**	**122**	**100%**	**220**	**100%**

Els sectors més demandats pels joves són l'hostaleria (15%) i el comerç (14%), encara que també és important el percentatge de joves que no té un objectiu laboral definit.

Insercions

A continuació es detallen els resultats generals de les insercions.

Percentatge

Insercions	Dones	%	Homes	%	Total	%
Persones inserides	33	46%	38	54%	71	100%

Els contractes laborals efectuats han estat un total de 71. Un 46% dels contractes signats per part dels i les joves al llarg del programa han estat per dones i el 54% per homes.

Tipologia

Contractes	Dones	%	Homes	%	Total	%
Directes	7	21%	3	8%	10	14%
Indirectes	26	79%	35	92%	61	86%
Total	**33**	**100%**	**38**	**100%**	**71**	**100%**

Quan a les contractacions, 10 són directes (14%), és a dir, ofertes que han estat gestionades directament pel Servei Municipal d'Ocupació (SMO) a través de l'eix de prospecció; mentre que les 61 restants (86%) han estat insercions indirectes, és a dir, a través de les accions dels propis participants seguint les orientacions del personal tècnic.

Tipologia contractes

Tipus	Dones	%	Homes	%	Total	%
Temporal	33	100,00%	38	100,00%	71	100,00%
Indefinit	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Total	**33**	**100%**	**38**	**100%**	**71**	**100,00%**

Una dada important a senyalar és que totes les insercions són temporals, per tant cap jove ha aconseguit un contracte indefinit. Així doncs, s'evidencia una dificultat en trobar una feina estable en el mercat laboral actual.

Distribució per sectors econòmics

CCAE-Grup d'activitat	Nombre	%
A- Agricultura	3	4%
C - Indústries manufactureres	10	14%
D- Subministraments	1	1%
F- Construcció	5	7%
G - Comerç i logística	12	17%
H- Transport i emmagatzematge	3	4%
I- Hostaleria	5	7%
J- Informació i comunicacions	1	1%
K- Activitats financeres i d'assegurances	2	3%
N- Activitats financeres i serveis auxiliars	3	4%
P- Educació	1	1%
Q- Activitats sanitàries i de serveis	14	20%
R- Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	1	1%
S- Altres serveis	3	4%
V- Neteja	7	10%
Total	**71**	**100**

Els sectors en els quals s'han inserit un nombre més elevat de joves són, en primer lloc, les activitats sanitàries i de serveis (20%), seguidament el comerç i la logística amb un 17% i, en tercer lloc, el sector industrial, concretament les indústries manufactureres amb un 14% del total de les insercions.

Resultats esperats i obtinguts

S'ha incorporat al programa Dispositiu d'inserció sociolabolaboral de joves un total de 108 persones, això significa que s'ha assolit l'objectiu d'atendre 100 persones. Aquesta xifra només engloba les persones registrades com a alta del programa, tanmateix, s'ha atès a un nombre de joves que no reunien els requisits per donar-se d'alta, especialment per motius de documentació, fet que representa un punt a millorar l'atenció que se'ls pot oferir.

El col·lectiu de les persones majors de 30 anys

Model d'orientació i inserció: metodologia i objectius

El servei d'orientació i inserció promou l'atenció integral a les persones en el seu procés d'inserció i millora ocupacional, prestant especial atenció a les seves necessitats individuals per a la consecució d'aquest objectiu. Des de l'SMO es treballa per aconseguir l'accés a la plena ciutadania i els valors que comporta, mitjançant la incorporació al mercat laboral i ocupacional, fomentant la seva autonomia i activant processos de canvi i d'identificació de competències per aconseguir millores i adaptabilitat ocupacional.

Tant important és la formació com l'autoconeixement de les persones per aconseguir un encaix al mercat laboral. L'enfoc del procediment està basat en produir un canvi i un compromís amb les persones, incorporant noves maneres d'anàlisi i avaluació de les competències i de coneixement. La clau és activar i proporcionar a les persones les eines i habilitats per identificar les pròpies competències, construir la seva realitat i que encaixi amb la realitat i societat que ens envolta.

Per aquest motiu és important treballar i identificar l'ocupabilitat de les persones, situant els diferents factors que poden intervenir. L'ocupabilitat definida com un indicador de la relació entre la persona i l'ocupació, en un moment determinat de la seva vida i en un context laboral concret. L'ocupabilitat és un concepte dinàmic, relatiu i variable. Les actuacions dins del servei d'orientació estableixen una planificació de les accions a dur a terme, tant en la seva vessant d'acompanyament i orientació, com de formació i intermediació amb empreses i promovent sempre una ocupació de qualitat.

Els objectius per poder aconseguir una ocupació de qualitat de les persones responen a dos eixos principals. Per una banda, facilitar l'accés al mercat de treball, lluitant contra la precarietat i les desigualtats socials i laborals, actuant contra les discriminacions per raó de gènere. I per d'altre banda, fomentar l'ocupació de qualitat i promoure un model de desenvolupament socioeconòmic que serveixi com a eix de reequilibri territorial en termes d'ocupació i benestar.

Els objectius del servei d'orientació i inserció són:

- Fomentar l'autonomia de les persones participants a través de l'adquisició de competències professionals i de la promoció de la formació al llarg de la vida.
- Millorar les competències clau en l'entorn laboral a través de la formació en competències bàsiques, transversals i corporatives.
- Estimular el desenvolupament integral de la persona, a través de la seva implicació i compromís en la presa de decisions.
- Motivar per la continuació de la formació i l'adquisició de competències professionals.
- Fomentar la formació transversal i específica que permeti a la persona una integració social i un accés a oportunitats d'incorporació activa a la societat.
- Potenciar l'adquisició de competències bàsiques d'accés a l'ocupació: tècniques de recerca de feina, recursos de formació i d'ocupació i de coneixement del context sociolaboral actual.
- Promoure l'autoconeixement i la capacitat d'identificar aquells elements que incideixen de manera significativa en la seva ocupabilitat per a dissenyar un pla d'acció.

Itineraris i accions desenvolupades

Acció	Nom de l'acció
Accions individuals	Primer diagnòstic d'ocupabilitat
	Orientació laboral i seguiment individual
	Intermediació a ofertes de feina
Accions grupals d'orientació	Projecte professional
	Mercat de treball
	Competències transversals
	Marca personal
	Canals de recerca de feina

	Formació i acreditació de competències
	Procés de selecció
	Dinàmiques de competències
	Eines de recerca de feina
Accions grupals de qualificació professional	CP Neteja de superfícies de mobiliari en edificis i locals
	CP Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials

Per tal d'analitzar els itineraris i accions desenvolupades amb les persones que han estat ateses en el servei d'orientació, cal puntualitzar que s'han portat a terme diferents accions, tant individuals com grupals en què s'ha ofert un acompanyament i suport en la recerca de feina a les persones participants.

En aquest procés d'orientació s'han dut a terme diferents accions d'identificació del propi capital competencial de la persona i també aspectes més concrets d'acompanyament a la inserció laboral, tal com la promoció de la formació al llarg de la vida, l'actualització de les TIC per a la recerca de feina, la identificació de les diferents vies d'accés a l'ocupació, l'elaboració del currículum per competències o la identificació dels diferents processos de selecció de personal.

Participants en accions individuals

Accions individuals	Dones	%	Homes	%	Total	%
Diagnòstics ocupacionals	229	63,43%	132	36,57%	361	100%
Tutories individuals	427	58,98%	297	41,02%	724	100%

Al llarg del 2020 han participat en aquestes actuacions un total de 361 persones. Pel que fa a les actuacions individuals, s'han dut a terme un total de 361 diagnòstics ocupacionals i 724 tutories, de les quals 427 corresponen a dones (58,98%) i 297 a homes (41,02%). Aquesta dada demostra que les dones han demandat més accions d'orientació tutoritzada que els homes.

Participants en accions grupals

Accions grupals	Dones	%	Homes	%	Total	%
Itinerari presencial	12	46,15%	8	61,54%	20	51,28%
Itinerari online	14	53,85%	5	38,46%	19	48,72%
Total	**26**	**66,67%**	**13**	**33,33%**	**39**	**100%**

Quant a les accions grupals d'orientació s'han realitzat 4 grups d'orientació al llarg de l'any 2020, amb la participació d'un total de 39 persones. A causa de la situació de pandèmia que ha limitat l'aforament i presencialitat de les accions grupals, s'han realitzat dos grups d'itinerari presencial durant el primer semestre de l'any i dos grups d'itinerari online durant el segon semestre.

El 2020 ha estat el primer any que s'ha portat a terme un itinerari d'orientació en format online, valorant de manera positiva l'experiència tant des del servei d'orientació, com per part de les persones participants. Aquesta acció ha rebut una bona acollida i un bon nivell d'assistència en totes les sessions realitzades. A més, també s'ha fomentat l'aprenentatge de les competències digitals entre els usuaris/es del servei, i s'han potenciat i programat, a partir d'aquesta experiència, formacions enfocades a millorar les competències digitals de les persones participants.

Durant l'any 2020 s'han programat, dins del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral que s'emmarca en el projecte de Treball als Barris, dos actuacions de qualificació professional. En primer lloc, el certificat de professionalitat d'atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials (SSCS0208), iniciat el 21 d'octubre, i en segon lloc, el certificat de professionalitat de neteja de superfícies de mobiliari en edificis i locals (SSCM0108), iniciat el 9 de desembre amb la cobertura de 15 places per a cada curs.

Descripció de les persones ateses

A continuació es detalla la descripció de les persones ateses al servei d'orientació tot considerant la distribució per gènere, la franja d'edat, el nivell formatiu, la nacionalitat, el lloc de residència i el perfil laboral.

Distribució per gènere

Gènere	Freqüència	%
Dona	229	63,43%
Home	132	36,57%
Total	**361**	**100%**

Han participat un total de 361 persones interessades en rebre orientació laboral, tant persones que estaven en recerca de feina, com persones que els interessava una millora de l'ocupació. Del total de persones participants al servei d'orientació, el 63,43% han estat dones respecte a un 36,57% d'homes. Així doncs, es constata un interès en rebre aquest tipus d'accions d'orientació en la recerca de feina clarament superior en el cas de les dones.

Distribució per franja d'edat

Franja d'edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
16-24	4	1,75%	1	0,44%	5	1,39%
24-29	1	0,44%	0	0,00%	1	0,28%
30-34	40	17,47%	18	13,64%	58	16,07%
35-39	35	15,28%	17	12,88%	52	14,40%
40-44	46	20,09%	23	17,42%	69	19,11%
45-49	52	22,71%	28	21,21%	80	22,16%
50-54	27	11,79%	19	14,39%	46	12,74%
55-59	18	7,86%	14	10,61%	32	8,86%
Més de 60	6	2,62%	12	9,09%	18	4,99%
Total	**229**	**63,43%**	**132**	**36,57%**	**361**	**100%**

Pel que fa a la distribució per intervals d'edat, es pot apreciar que la majoria de participants es concentra en el grup de majors de 40 anys, destacant el col·lectiu d'entre 45 i 49 anys, que representa el 22,44% del total de participants, seguit del col·lectiu d'entre 40 i 44 anys que representa el 20,50% de persones ateses. Donada l'existència dels itineraris per a joves s'han prioritzat les actuacions amb el col·lectiu de majors de 30 anys, tot i que s'han incorporat 6 joves d'entre 16 i 29 anys al Dispositiu d'Adults del

programa Treball als Barris i que finalment han accedit a les accions de qualificació professional que s'han iniciat a l'octubre i al desembre respectivament.

Tenint en compte la distribució de les edats per sexe, es pot constatar una major representació de les dones d'entre els 30 i els 49 anys, sobretot en la franja dels 30 als 44 anys, amb una diferència percentual important respecte als homes en la mateixa franja d'edat. Aquesta dada pot ser causada pel fet que moltes dones es troben amb dificultats per compaginar la vida professional amb la personal, en especial les dones que tenen càrregues familiars, degut a un evident dèficit en la coresponsabilitat en l'àmbit domèstic.

Distribució per nivell formatiu

Nivell formatiu	Dones	%	Homes	%	Total	%
Analfabets	0	0,00%	2	1,52%	2	0,55%
Primaris o sense finalitzar	63	27,51%	51	38,64%	114	31,58%
ESO no finalitzada	17	7,42%	16	12,12%	33	9,14%
ESO finalitzada	40	17,47%	23	17,42%	63	17,45%
CFGM	26	11,35%	5	3,79%	31	8,59%
CFGS	22	9,61%	8	6,06%	30	8,31%
Batxillerat	29	12,66%	16	12,12%	45	12,47%
Universitaris (Grau / Master)	32	13,97%	11	8,33%	43	11,91%
Total	**229**	**63,43%**	**132**	**36,57%**	**361**	**100%**

En relació al nivell formatiu la major part de les persones ateses tenen estudis primaris finalitzats o sense finalitzar (31,58%), seguit del grup d'estudis amb ESO (17,45%) i del grup de Batxillerat (12,47%). Cal a dir que tant les persones que tenen el Cicle Formatiu de Grau Mitjà (8,59%) com les que tenen el Cicle Formatiu de Grau Superior (8,31%) disposen d'un percentatge molt similar. Les persones sense alfabetitzar (0,55%) si no disposaven de les competències bàsiques per iniciar un procés de recerca de feina, s'han derivat a altres recursos des del Punt d'Acollida, i per aquest motiu no tenen pràcticament representació.

Tanmateix, només un 12% tenen estudis universitaris, però si es comparen les dades per sexe, les dones tenen un nivell formatiu superior que els homes ja que són les que lideren el grup d'estudis superiors, amb un 13.97% respecte dels homes, amb un 8,33%. El mateix succeeix amb els Cicles Formatius de Grau Mig i Superior, i amb el Batxillerat, en què les dones tenen un percentatge lleugerament superior en tots aquests nivells.

Distribució per nacionalitat

Nacionalitat	Dones	%	Homes	%	Total	%
Espanya	128	55,90%	66	50,00%	194	53,74%
Resta Europa	9	3,93%	4	3,03%	13	3,60%
Àfrica Subsahariana	14	6,11%	16	12,12%	30	8,31%
Nord Àfrica	11	4,80%	26	19,70%	37	10,25%

Amèrica Llatina	66	28,82%	20	15,15%	86	23,82%
Àsia	1	0,44%	0	0,00%	1	0,28%
Total	**229**	**63,43%**	**132**	**36,57%**	**361**	**100%**

Quant a la distribució per nacionalitat s'observa com el 53,74% correspon a persones amb nacionalitat espanyola, seguit de persones procedents d'Amèrica Llàtina (23,82%), el Nord d'Àfrica (10,25%), l'Àfrica Subsahariana (8,31%), la resta d'Europa (3,6%) i una mínima representació de persones procedents d'Àsia (0,28%).

Els homes d'origen subsaharià (12,12%) i nordafricà (19,7%) tenen una major representativitat que les dones de la mateixa procedència amb un 6,11% i un 4,8% respectivament. Alhora, les dones d'origen sudamericà (28,82%), tenen major representativitat que els homes (15,15%). Pel que fa a la resta de nacionalitats, hi ha una proporció equilibrada entre els dos sexes sense dades significatives a destacar.

Distribució segons lloc de residència

Població	Dones	%	Homes	%	Total	%
Girona	221	96,51%	131	99,24%	352	97,51%
Altres poblacions	8	3,49%	1	0,76%	9	2,49%
Total	**229**	**63,43%**	**132**	**36,57%**	**361**	**100%**

La major part de les persones ateses al servei són de Girona ciutat, però, atesa la situació d'alarma sanitària i social que hi ha hagut durant el 2020, s'ha procedit a atendre també persones de poblacions de la comarca del Gironès i de la província de Girona. Així doncs, a partir del 12 de març i fins al 2 de juny d'aquest any, s'han atès un total de 9 persones (8 dones i 1 home) que han fet la demanda d'orientació, procedents d'altres poblacions: Vilobí d'Onyar, Salt, Sant Gregori, Palamós, Cassà de la Selva, Bescanó i Sarrià de Ter. L'orientació s'ha realitzat de manera telemàtica, a través de trucades telefòniques i per videoconferència.

Distribució segons barri

Codi postal	Dones	%	Homes	%	Total	%
17001 – 17002	41	18,55%	16	12,21%	57	16,19%
17003 – 17004	47	21,27%	31	23,66%	78	22,16%
17005 – 17006	108	48,87%	63	48,09%	171	48,58%
17007	25	11,31%	21	16,03%	46	13,07%
Total	**221**	**62,78%**	**131**	**37,22%**	**352**	**100%**

Centrant-nos en la ciutat de Girona, s'observa com el sector amb un major nombre de persones participants, concretament el 48,58%, ha estat el dels districtes 17005 i 17006 corresponent als barris de Sant Narcís, Santa Eugènia i Can Gibert del Pla. Aquest fet s'explica ja que el Servei Municipal d'Ocupació disposa d'un projecte propi per aquest sector anomenat Treball als Barris, des del qual s'atén a les persones residents a aquests barris de la ciutat de Girona.

El segon sector amb més participants és el que correspon a la zona centre i sud-est de la ciutat, amb un 22,16% de persones ateses. Tot seguit es troba el sector del centre i eixample nord, amb un 16,19%, i per últim el sector nord oest de la ciutat amb un 12,22%.

Distribució per perfil laboral: ocupació principal

Ocupacions perfil	Dones	%	Homes	%	Total	%
Administració	57	24,89%	13	9,85%	70	19,39%
Agrari/ jardineria	0	0,00%	8	6,06%	8	2,22%
Comerç	38	16,59%	7	5,30%	45	12,47%
Comunicació/ disseny/ Traducció	2	0,87%	1	0,76%	3	0,83%
Construcció	0	0,00%	20	15,15%	20	5,54%
Educació/ formació	4	1,75%	1	0,76%	5	1,39%
Hostaleria	20	8,73%	11	8,33%	31	8,59%
Indústria	12	5,24%	24	18,18%	36	9,97%
Logística/ magatzems	1	0,44%	23	17,42%	24	6,65%
Neteja	57	24,89%	6	4,55%	63	17,45%
Oficis (fusters/ soldadors)	0	0,00%	4	3,03%	4	1,11%
Act. Recreatives/ esports	1	0,44%	1	0,76%	2	0,55%
Sanitat	21	9,17%	3	2,27%	24	6,65%
Seguretat	0	0,00%	5	3,79%	5	1,39%
Serveis (perruqueria/ tèxtil)	5	2,18%	0	0,00%	5	1,39%
Social (integració, educació, treball social)	11	4,80%	3	2,27%	14	3,88%
Transports	0	0,00%	2	1,52%	2	0,55%
Total	**229**	**63,43%**	**132**	**36,57%**	**361**	**100%**

Analitzant la distribució per perfil laboral, cal destacar que els resultats entre dones i homes tenen diferències significatives i per aquest motiu cal fer una anàlisi diferenciat entre els dos sexes.

Les dones, les quals representen un 63,43% de les persones ateses, provenen majoritàriament del sector de la neteja (24,89%), del sector administratiu (24,89%), seguit del comerç (16,59%), el sector sanitari (9,17%) i l'hostaleria (8,73%). En canvi, els homes que representen un 36,57% de les persones ateses, tenen un percentatge més distribuït i equilibrat en els diferents sectors, però destaca el sector de la indústria (18,18%), de la logística (17,42%), de la construcció (15,15%) seguit del sector administratiu (9,85%).

Així doncs, cal destacar com les dones provenen majoritàriament del sector dels serveis, de l'administratiu i del sanitari i els homes provenen del sector industrial, logístic, i de la construcció.

Insercions

Insercions	Dones	%	Homes	%	Total	%
Indirectes	50	75,76%	24	64,86%	74	71,8%
Directes	16	24,24%	13	35,14%	29	28,2%
Total	**66**	**64,08%**	**37**	**35,92%**	**103**	**100%**

En referència al número d'insercions laborals, s'han registrat un total de 103 persones que han trobat feina a partir del seu pas pel servei d'orientació i que representa el 28,53%. Del total, s'han produït 66 insercions de dones (64,08%) i 37 insercions d'homes (35,92%). Cal destacar com 29 persones, un 28,2% de les persones ateses, han trobat feina a través de la intermediació del Servei Municipal d'Ocupació.

Contractacions

Tipus	Dones	%	Homes	%	Total	%
Autocandidatura	50	75,76%	24	64,86%	74	71,8%
Intermediació ordinària SMO	12	18,18%	11	29,73%	23	22,3%
Plans d'ocupació	4	6,06%	2	5,41%	6	5,8%
Total	**66**	**64,08%**	**37**	**35,92%**	**103**	**100%**

El 71,8% de les contractacions s'han assolit a partir de les accions d'autocandidatura dutes a terme per les persones participants del servei d'orientació, amb la tutorització i el suport de l'equip tècnic del programa. Aquesta tasca esdevé fonamental si es té en compte que moltes d'aquestes persones, en situació d'atur de llarga durada o bé amb dificultats associades, difícilment haurien trobat feina de manera totalment autònoma.

Del total de contractes aconseguits a través d'insercions directes, el 22,3% de les contractacions han estat el resultat de la intermediació d'ofertes per part del Servei Municipal d'Ocupació i el 5,8% restant dels contractes ha sigut mitjançant plans d'ocupació del propi Ajuntament.

Sectors econòmics relatius al total d'insercions

En el quadre següent es presenten les contractacions segons sectors econòmics del total d'insercions presentades pels usuaris/es del servei tant d'insercions directes com d'indirectes.

Nombre de contractacions

Sectors econòmics	Dones	%	Homes	%	Total	%
Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	0	0,00%	1	2,70%	1	0,97%
Indústries alimentàries	2	3,03%	2	5,41%	4	3,88%
Indústries manufactureres	2	3,03%	8	21,62%	10	9,71%

Construcció	0	0,00%	7	18,92%	7	6,80%
Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	12	18,18%	1	2,70%	13	12,62%
Transport i emmagatzematge	1	1,52%	9	24,32%	10	9,71%
Hostaleria	2	3,03%	1	2,70%	3	2,91%
Informació i comunicació	1	1,52%	0	0,00%	1	0,97%
Activitats financeres i d'assegurances	1	1,52%	0	0,00%	1	0,97%
Activitats professionals, científiques i tècniques	1	1,52%	0	0,00%	1	0,97%
Activitats administratives i serveis auxiliars	8	12,12%	0	0,00%	8	7,77%
Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	9	13,64%	2	5,41%	11	10,68%
Educació	3	4,55%	1	2,70%	4	3,88%
Activitats sanitàries i de serveis socials	15	22,73%	2	5,41%	17	16,50%
Altres serveis	6	9,09%	3	8,11%	9	8,74%
Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic	3	4,55%	0	0,00%	3	2,91%
Total	**66**	**64,08%**	**37**	**35,92%**	**103**	**100%**

La crisi sanitària i social en aquest any 2020 ha produït que el sector on es concentra la major part de les contractacions sigui el d'activitats sanitàries i serveis socials, amb un 16,5% del total de contractacions. La contractació dins d'aquest sector ha sigut majoritàriament femenina (22,73%) a diferència de la contractació masculina en el sector (5,41%).

Tot seguit hi ha el sector del comerç amb una inserció total del 12,62%, destacant de la mateixa manera la contractació femenina (18,18%) per sobre de la masculina (2,7%). El sector de la indústria i del transport i emmagatzematge amb un 9,71%, és on es concentra la major part d'insercions d'homes, amb un 21,62% i un 24,32% d'insercions respectivament.

Sectors econòmics relatius a les insercions directes

Sectors econòmics	Dones	%	Homes	%	Total	%
Indústries alimentàries	1	6,25%	0	0,00%	1	3,45%
Indústries manufactureres	0	0,00%	2	15,38%	2	6,90%
Construcció	0	0,00%	4	30,77%	4	13,79%
Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	2	12,50%	0	0,00%	2	6,90%

Transport i emmagatzematge	0	0,00%	3	23,08%	3	10,34%
Hostaleria	1	6,25%	0	0,00%	1	3,45%
Informació i comunicació	1	6,25%	0	0,00%	1	3,45%
Activitats professionals, científiques i tècniques	1	6,25%	0	0,00%	1	3,45%
Activitats administratives i serveis auxiliars	2	12,50%	0	0,00%	2	6,90%
Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	4	25,00%	2	15,38%	6	20,69%
Activitats sanitàries i de serveis socials	3	18,75%	1	7,69%	4	13,79%
Altres serveis	1	6,25%	1	7,69%	2	6,90%
Total	**16**	**55,17%**	**13**	**35,92%**	**29**	**100%**

Pel que fa a les contractacions gestionades directament pel Servei Municipal d'Ocupació (excloent l'autocandidatura), cal tenir en compte com dins del sector de l'administració pública amb un 20,68% de les insercions totals, es comptabilitzen les contractacions dutes a terme per programes gestionats des del servei, com ara Treball i Formació.

Així doncs, s'observa la mateixa tendència d'inserció diferenciada per sexe en la tipologia de sectors d'ocupació. Segons la tipologia d'aquestes insercions s'observa com en el grup d'activitats sanitàries i socials (18,75%) i comerç (12,5%) les dones predominen i, en canvi, en el sector de la construcció (30,77%) i del transport i emmagatzematge (23,08%) els que predominen són els homes.

5.3. Formació ocupacional i professionalitzada

5.3.1. Els certificats de professionalitat

Formació d'Oferta en Àrees Prioritàries (FOAP)

Les accions formatives vinculades a certificats de professionalitat que s'han realitzat dins FOAP19 s'emmarquen dins la següent normativa d'aplicació:

L'Ordre TSF/170/2018, de 8 d'octubre, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de programes de formació professional per a l'ocupació adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades, que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

RESOLUCIÓ TSF/1399/2019, de 3 de maig, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2019 de les subvencions per a la realització d'accions de formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC-FOAP) (ref. BDNS 456187).

Les accions desenvolupades (dins la convocatòria FOAP19) s'agrupen en les següents famílies professionals:

- Agrària: Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes (AGAO0208)

- Comerç i màrqueting; Activitats auxiliars de magatzem (COML0110), Activitats auxiliars de comerç (COMT0211)
- Administració i gestió: Operacions auxiliars de serveis administratius i generals (ADGG0408)

Degut a l'aparició de la Covid-19 i en aplicació de la Resolució TSF/881/2020, de 17 d'abril, per la qual s'aproven els criteris i les mesures extraordinàries destinades a les actuacions subvencionades pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, derivades de les mesures adoptades en relació amb la situació de crisi sanitària ocasionada per la Covid-19, s'ha ampliat el termini i les condicions d'execució de les actuacions afectades per l'estat d'alarma i d'aquesta manera les actuacions de FOAP19 han endarrerit la seva data de finalització. Les accions formatives de FOAP19 es van iniciar el 13 de novembre de 2019 i finalitzaran el 19 de març de 2021.

Relació de les accions formatives

Itinerari formatiu	Alumnes		Hores formació	Alumnes que obtenen el certificat	
	Homes	Dones		Homes	Dones
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	2	15	470	1	11
Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes	15	2	510	10	1
Activitats auxiliars de magatzem	18	4	270	8	2
Activitats auxiliars de comerç (dues edicions)	11	20	250	10	18
Total	**46**	**41**		**29**	**32**

Enguany han obtingut el Certificat de Professionalitat el 70,11% de l'alumnat, el percentatge ha augmentat respecte a les dades de l'any passat (60%).

La inscripció als cursos s'ha realitzat mitjançant la web del SOC, la Web de l'Ajuntament de Girona i mitjançant derivacions directes del personal tècnic de l'SMO o altres serveis del mateix Ajuntament. En total s'han comptabilitzat 583 preinscripcions. El nombre de preinscripcions ha augmentat considerablement tot i que en l'exercici FOAP19 s'han realitzat una acció formativa menys que l'any passat.

Evolució

Edició FOAP	Preinscripcions	Alumnes seleccionats	Alumnes que han realitzat pràctiques	%
FOAP 2015	641	137	88	64,00%
FOAP 2016	647	126	77	61,20%
FOAP 2017	474	107	62	57,90%
FOAP 2018	360	80	48	60,00%

FOAP 2019	583	87	62	71,27%

Pràctiques en empresa i inserció relacionada amb les pràctiques

Itinerari formatiu	Alumnes que han realitzat pràctiques	Contractació empresa pràctiques
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	12	2
Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes	12	3
Activitats auxiliars de magatzem	10	0
Activitats auxiliars de comerç (dues edicions)	28	2
Total	**62**	**7**

Inserció alumnat dels itineraris formatius

El percentatge d'inserció s'ha situat en el 25,29% i s'han realitzat 10 insercions directes (el 45,45% de les insercions han estat per ofertes gestionades per l'SMO i les pròpies pràctiques.

Nombre insercions

Itinerari formatiu	Homes	Dones
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	1	5
Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes	4	0
Activitats auxiliars de magatzem	7	1
Activitats auxiliars de comerç (dues edicions)	2	2
Total	**14**	**8**

Evolució dels nivells d'inserció

Edició FOAP	Home	Dona	%
FOAP 2015	65,30%	34,70%	35,80%
FOAP 2016	50,00%	50,00%	34,92%
FOAP 2017	46,70%	53,30%	56,07%
FOAP 2018	46,40%	53,60%	35,00%
FOAP 2019	63,64%	36,37%	25,29%

Evolució del percentatge d'inserció per edat

Edició FOAP	<25 anys	25-45 anys	>45 anys
FOAP 2013	14,00%	70,60%	14,60%
FOAP 2014	40,40%	44,20%	15,40%
FOAP 2015	26,50%	44,90%	26,60%
FOAP 2016	24,00%	57,00%	19,00%
FOAP 2017	18,30%	47,70%	35,00%
FOAP 2018	25,00%	50,00%	25,00%
FOAP 2019	9,10%	68,18%	22,72%

En aquesta convocatòria destaca la contractació de persones d'entre 25 i 45 anys. La contractació de menors de 25 anys, ha patit una disminució molt marcada respecte les dades d'anys anteriors.

A raó de les pràctiques i de les ofertes gestionades per l'equip de prospecció del Servei Municipal d'Ocupació s'ha donat una contractació directa de 10 persones.

Distribució del nivell d'inserció per especialitat formativa

Especialitat	% inserció	% inserció relacionat amb acció
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	27,27%	50,00%
Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes	45,45%	75,00%
Activitats auxiliars de comerç	36,36%	50,00%
Activitats auxiliars de magatzem (dues edicions)	18,18%	12,50%

En dades generals s'ha donat una inserció del 25,29%, per tant ha resultat un percentatge inferior a la darrera edició de FOAP18 que va ser del 35%.

Formació amb Compromís de Contractació (FCC)

Les accions formatives vinculades a certificats de professionalitat que s'han realitzat dins FCC19 s'emmarquen dins la següent normativa d'aplicació:

- L'Ordre TSF/170/2018, de 8 d'octubre, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de programes de formació professional per a l'ocupació adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades, que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- RESOLUCIÓ TSF/3035/2018, de 17 d'octubre, per la qual s'obre la convocatòria anticipada per a l'any 2019 de les subvencions destinades a accions formatives del Programa de Formació amb compromís de contractació gestionat per entitats de formació

L'acció desenvolupada (dins la convocatòria FCC19) s'agrupa dins la següent família professional:

- Administració i gestió: Operacions auxiliars de serveis administratius i generals (ADGG0408)

Degut a l'aparició de la COVID19 i en aplicació de la Resolució TSF/881/2020, de 17 d'abril, per la qual s'aproven els criteris i les mesures extraordinàries destinades a les actuacions subvencionades pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, derivades de les mesures adoptades en relació amb la situació de crisi sanitària ocasionada per la Covid-19, s'ha ampliat el termini i les condicions d'execució de les actuacions afectades per l'estat d'alarma i d'aquesta manera les actuacions de FCC19 han endarrerit la seva data de finalització prevista inicialment. L'acció formativa es va iniciar el 14 de novembre de 2019 i ha finalitzat el 22 de juliol de 2020.

Relació de les accions formatives

Itinerari formatiu	Alumnes		Hores formació	Alumnes que obtenen el certificat	
	Homes	Dones		Homes	Dones
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	2	15	470	0	8
Total	**2**	**15**		**0**	**8**

Enguany han obtingut el Certificat de Professionalitat el 53,3% de l'alumnat, aquest percentatge s'incrementa fins al 66,6% si tenim en compte que 2 dels alumnes del CP han finalitzat l'itinerari dins de la convocatòria de FOAP19 perquè en el moment de fer el mòdul de pràctiques de FCC els 2 alumnes no podien realitzar-les perquè estaven treballant.

La inscripció als cursos s'ha realitzat mitjançant la web del SOC, la Web de l'Ajuntament de Girona i mitjançant derivacions directes del personal tècnic de l'SMO o altres serveis del mateix Ajuntament. En total s'han comptabilitzat 83 preinscripcions.

Pràctiques en empresa i inserció relacionada amb les pràctiques

Itinerari formatiu	Alumnes que han realitzat pràctiques	Contractació empresa pràctiques
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	8	1

Inserció alumnat dels itineraris formatius

Itinerari formatiu	Homes	Dones
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	2	7

El percentatge d'inserció s'ha situat en el 52,94%

Evolució dels nivells d'inserció

Edició FCC	Home	Dona	Percentatge total inserció
FCC 2017	25,00 %	75,00%	35,29%

FCC 2019	23,23%	77,78%	52,94%

Evolució del percentatge d'inserció per edat

Edició FCC	<25 anys	25-45 anys	>45 anys
FCC 2017	66,66%	16,67%	16,67%
FCC 2019	22,23%	55,56,00%	22,23%

En aquesta convocatòria destaca la contractació de persones d'entre 25 i 45 anys, franja on s'ha concentrat la majoria de contractacions.

A raó de les pràctiques i de les ofertes gestionades per l'equip de prospecció del Servei Municipal d'Ocupació s'ha donat una contractació directa de 3 persones.

Distribució del nivell d'inserció per especialitat formativa

Especialitat	% inserció	% inserció relacionat amb acció
Operacions auxiliars de serveis administratius i generals	52,94%	44,44%

En dades generals s'ha donat una inserció del 52,94% , per tant ha resultat un percentatge superior a la darrera edició de FCC17, que va ser del 35,29%. Cal destacar aquests resultats malgrat les restriccions de la Covid-19 que han dificultat la inserció dels alumnes i en segon lloc perquè a l'edició de FCC17 la formació va ser el CP Activitats Auxiliars de Comerç en un moment on el sector era un gran generador d'ocupació.

Treball als barris

El programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: Projecte Treball als barris del Servei d'Ocupació de Catalunya posa a disposició de les entitats beneficiàries un conjunt d'accions en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament local que permeten intervenir de manera prioritària en aquells barris i àrees urbanes que, per les seves característiques, requereixen una atenció especial. En el cas de Girona, els barris objecte d'intervenció són Santa Eugènia i Can Gibert del Pla. Les accions que s'hi realitzen s'emmarquen dins la següent normativa:

- ORDRE TSF/122/2018, de 23 de juliol, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions destinades al Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: projecte Treball als barris.
- RESOLUCIÓ TSF/1847/2019, de 26 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2019 per a la concessió de subvencions destinades al "Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: Projecte Treball als Barris" (SOC-Projecte Treball als Barris) (ref. BDNS 465044).

Una de les accions que s'han portat a terme ha estat el Dispositiu d'inserció laboral de col·lectius amb dificultats especials, dins el qual s'han programat dos accions de capacitació conduents a dos certificats de professionalitat de la família de Serveis socioculturals i a la comunitat.

A raó de la Covid-19 i en aplicació de la Resolució TSF/881/2020, de 17 d'abril, per la qual s'aproven els criteris i les mesures extraordinàries destinades a les actuacions subvencionades pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, derivades de les mesures adoptades en relació amb la situació de crisi sanitària ocasionada per la Covid-19, s'ha ampliat el termini d'execució de les actuacions incloses en la convocatòria Treball als barris 2019. D'aquesta manera, les accions formatives s'han iniciat el 21 d'octubre de 2020 i finalitzaran el 6 d'abril de 2021.

Relació de les accions formatives

Itinerari formatiu	Alumnes		Hores formació	Alumnes que obtenen el certificat	
	Homes	Dones		Homes	Dones
Neteja de superfícies i mobiliari en edificis i locals (SSCM0108)	1	17	270	1	7
Atenció sociosanitària de persones dependents en institucions socials (SSCS0208)	3	14	490	0	10
Total	**4**	**31**		**1**	**17**

Han obtingut el Certificat de Professionalitat el 51,43% de l'alumnat.

Pràctiques en empresa i inserció relacionada amb les pràctiques

Itinerari formatiu	Alumnes que han realitzat pràctiques	Contractació empresa pràctiques
Neteja de superfícies i mobiliari en edificis i locals (SSCM0108)	8	2
Atenció sociosanitària de persones dependents en institucions socials (SSCS0208)	11	4
Total	**18**	**6**

5.3.2. Els Programes de Qualificació Professional Inicial

Els programes de Formació Inicial (PFI) ofereixen a joves de 16 a 20 anys, que no han obtingut la titulació dels estudis secundaris obligatoris (ESO), una oportunitat que els permet retornar al sistema educatiu per prosseguir estudis de formació professional de grau mitjà a través de la superació de la prova d'accés corresponent, o bé els facilita l'aprenentatge imprescindible per accedir al mercat de treball amb més possibilitats d'obtenir una ocupació qualificada i duradora. També poden anar a l'escola d'adults, un cop superat satisfactòriament el curs, per obtenir el graduat en ESO sense el requisit dels 18 anys.

El Pla de Transició al Treball (PTT) és una modalitat de PFI organitzada conjuntament entre l'Ajuntament de Girona i el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya i fa 27 anys que està en funcionament a la nostra ciutat (des del curs 1993-94).

El curs dura 9 mesos, de setembre a juny, és de caràcter voluntari i té una finalitat formativa i professionalitzadora en un perfil professional concret. A més ofereix orientació, tutoria i assessorament personalitzat.

La seva estructura inclou:

- **Mòduls de formació general** per a l'adquisició de competències instrumentals bàsiques que han de facilitar l'assoliment de les competències professionals. Destaquen: Estratègies i eines de comunicació i de matemàtiques, entorn social i territorial, incorporació al món professional i tutoria grupal i individual.
- **Mòduls de formació professional** per a l'assoliment de les competències professionals, que inclouen un mòdul de pràctiques en centres de treball i una formació bàsica en prevenció de riscos laborals. Aquests mòduls completen una qualificació sencera de nivell 1 del Catàleg de qualificacions vigent a Catalunya. Concretament en el curs 2019-2020 a Girona s'han ofert els cursos d'Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic i Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració. El curs 2020-2021 s'ofereix, a més, l'especialitat d'auxiliar de construcció.

Fins a aquest any els i les alumnes que superen el curs positivament han pogut accedir a les proves d'accés a cicle formatiu de grau mitjà amb exempcions i, fins i tot, en funció de la nota, han quedat exempts de fer la prova, però amb la certificació per poder accedir a cicles.

Col·lectiu destinatari

El PTT realitza una campanya de difusió per tots els instituts de la ciutat i rodalies al llarg dels mesos d'abril i maig per tal de donar a conèixer el programa als/les tutors/es de centre, psicopedagogs/es, coordinadors/es d'ESO i a l'alumnat potencial abans que comencin les preinscripcions als PFIs públics. El període de pre-inscripció és durant el mes de maig i enguany s'han registrat unes 120 sol·licituds. D'aquestes, s'han seleccionat 31 alumnes en funció d'un barem estipulat, 15 a l'itinerari d'hoteleria i 16 al de vendes.

La procedència d'aquest alumnat majoritàriament és dels instituts de Girona i rodalies, però també n'arriben a través dels serveis d'orientació i informació municipals, dels CRAE i centres d'acollida de la Generalitat.

Al llarg del curs s'han produït 3 baixes, la majoria per no adaptació al curs i d'altres per trasllat o incorporació a altres ofertes formatives.

Pràctiques en empresa

Aquest curs s'ha d'adaptat a les circumstàncies de la pandèmia, que ha suposat l'anul·lació de les pràctiques en empreses i la seva substitució per un projecte alternatiu que ha permès que l'alumnat acrediti el mòdul de formació en centres de treball. La tercera avaluació ha quedat també afectada pel confinament total i s'ha hagut de realitzar a través de classes en línia, i de l'ús de plataformes com *drive* o *classroom*.

Resultats

Pel que fa a les qualificacions finals, el 93% dels alumnes que han finalitzat el curs, han aprovat. Del total de joves matriculats al curs el 87% han continuat formant-se un cop acabat el curs: 18 a cicles formatius de grau mig, 7 a GESO de l'Escola d'Adults i 2 a altres formacions.

Al finalitzar l'acció, de l'alumnat matriculat al curs s'ha registrat una inserció del 13% per la situació de pandèmia. Les contractacions són, en la seva majoria, temporals i pel període d'estiu perquè la majoria dels/les joves volen continuar els estudis a partir del setembre.

Evolució del percentatge d'insercions 2014 - 2020

Tipus d'inserció	2016	2017	2018	2019	2020
Inserció educativa	81%	80%	90%	65%	87%
Inserció laboral	41%	50%	45%	35%	13%

5.3.3. Joves en Acció

El "Pla Local de Joventut 2016-2020" de l'Ajuntament de Girona, elaborat a partir dels diferents reptes definits en el "Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020" i de la participació de joves de 16 a 29 anys residents a Girona, estableix 7 objectius prioritaris, entre els quals en destaquen els que comporten "*facilitar l'accés de les persones joves al món laboral a partir de millorar les seves condicions d'ocupabilitat*" i "*garantir l'èxit en els itineraris formatius de les persones joves en condicions d'equitat*".

A aquests efectes, el Pla Local de Joventut 2016-2020 preveu l'impuls i la creació de recursos juvenils de formació i inserció laboral gestionats des del Servei Municipal d'Ocupació, en el marc de l'Estratègia Catalunya 2020. És en aquest sentit que neix el projecte Joves en Acció, finançat íntegrament per l'Ajuntament de Girona, de la mà del programa Girona Actua.

Col·lectiu destinatari

Joves en Acció té com a objectiu principal oferir un itinerari personal d'acompanyament integral al col·lectiu de joves d'entre 16 i 21 anys, que han abandonat prematurament l'educació secundària obligatòria o bé l'han finalitzat sense l'obtenció del graduat en educació secundària (GESO), i que no estan preparats/des per a la incorporació immediata al mercat de treball.

El programa ha disposat de 15 places. En la primera edició hi han participat un total de 18 joves, 7 noies i 11 nois, d'entre 16 i 18 anys.

Cal destacar que de les 3 baixes, 2 han estat per trasllat de domicili i 1 per no adaptació al programa.

Calendari

El programa Joves en Acció s'ha desenvolupat del 30 de setembre de 2019 al 30 de juliol de 2020.

Actuacions

Durant l'execució del programa els joves han rebut formació professionalitzadora (268h), distribuïda en quatre especialitats: rehabilitació i construcció, auxiliar de cuina, auxiliar de cambrer i jardineria. Han realitzat també formació en informàtica i noves tecnologies (99h).

Per afavorir el retorn al sistema educatiu, el programa ha comptat amb la col·laboració del Centre de Formació d'Adults Nou Girona que ha impartit 128 hores de docència en l'àmbit de la comunicació i l'àmbit cientificotecnològic.

De manera transversal, els joves han treballat també competències i habilitats mitjançant l'activitat física i esportiva que s'ha dut a terme tots els divendres al Pavelló Municipal de Santa Eugènia (90h).

També, com a eix transversal i imprescindible, cal ressaltar les accions d'orientació i tutorització individual , grupal i familiar que s'han dut a terme durant tots els projectes i que han ajudat a definir i treballar de manera més acurada els itineraris individuals i la cohesió grupal.

Pràctiques en empresa

L'aparició de la Covid-19 no ha fet factible la realització de pràctiques en empreses per part dels joves del programa.

Resultats

La valoració d'aquesta primera edició del programa ha estat molt satisfactòria, tant per part dels professionals que hi han participat així com els propis joves que han vist com s'obria una porta cap a noves oportunitats. A nivell de dades, 7 dels joves han continuat la seva formació per aconseguir el GES a partir del mes de setembre de 2020 i 3 dels joves han continuat els seus estudis a Programa de Formació i Inserció (PFI).

5.4. El servei de Prospecció d'empreses

5.4.1. La borsa de treball

Un dels principals objectius del Servei Municipal d'Ocupació és la intermediació entre les empreses que tenen necessitat de contractació i les persones que es troben en procés de recerca de feina. En general, la borsa de treball es nodreix de les persones que participen en les diferents actuacions i els diferents programes ocupacionals gestionats pel servei, i, a més, està oberta a la ciutadania, que pot inscriure-s'hi a través de la web del Servei Municipal d'Ocupació.

Resultats

- 5.412 persones s'han donat d'alta a la borsa de treball durant l'any 2020.
- 202 empreses han utilitzat el servei de borsa de treball.
- S'han gestionat un total de 373 ofertes, de les quals, un 50% han estat cobertes amb persones derivades pel servei.
- S'ha registrat una mitjana de 35'5 persones inscrites per cada oferta.

Ofertes

CCAE- Grup d'activitat	2017		2018		2019		2020	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
A - Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	0	0%	2	0,26%	0	0,00%	0	0,00%
B – Indústries extractives	0	0%	1	0,13%	0	0,00%	1	0,27%
C - Indústries manufactureres	99	13,43%	88	11,37%	77	10,38%	37	9,92%
D - Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	1	0,14%	0	0%	1	0%	0	0%

E - Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	10	1,36%	11	1,42%	11	1,48%	10	2,68%
F - Construcció	61	8,28%	41	5,30%	57	7,68%	36	9,65%
G - Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	143	19,40%	144	18,60%	140	18,87%	66	17,69%
H - Transport i emmagatzematge	32	4,34%	23	2,97%	15	2,02%	5	1,34%
I - Hostaleria	79	10,72%	93	12,02%	95	12,80%	25	6,70%
J - Informació i comunicació	14	1,90%	15	1,94%	17	2,29%	6	1,61%
K - Activitats financeres i d'assegurances	11	1,49%	10	1,29%	11	1,48%	4	1,07%
L - Activitats immobiliàries	6	0,81%	11	1,42%	15	2,02%	2	0,54%
M - Activitats professionals, científiques i tècniques	68	9,23%	81	10,47%	37	4,99%	33	8,85%
N - Activitats administratives i serveis auxiliars	87	11,80%	72	9,30%	108	14,56%	35	9,38%
O - Administració pública, defensa i seguretat social obligatòria	2	0,27%	4	0,52%	7	0,94%	14	3,75%
P- Educació	20	2,71%	31	4,01%	26	3,50%	11	2,95%
Q - Activitats sanitàries i de serveis socials	70	9,50%	74	9,56%	68	9,16%	65	17,43%
R - Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	8	1,09%	9	1,16%	13	1,75%	0	0%
S - Altres serveis	25	3,39%	64	8,27%	44	5,93%	23	6,17%
T- Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic	1	0,14%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	**737**	**100%**	**774**	**100%**	**742**	**100%**	**373**	**100%**

D'acord a les dades, el sector d'activitats sanitàries i de serveis socials i el sector del comerç a l'engròs i al detall han aglutinat el gran grup d'ofertes de feina, concretament el comerç amb 65 i 66 ofertes respectivament (17,43% i 17,69%). Seguidament destaquen les ofertes del sector de la indústria manufacturera (9,92%), la construcció (9,65%).

En termes de variació interanual, s'ha registrat en primer lloc una davallada del 49% en el nombre d'ofertes gestionades.

Els sectors en què la incidència de la Covid-19 ha estat menor o han evolucionat més positivament han estat els d'activitats sanitàries i de serveis socials (amb increment del 8,27%) i les activitats professionals tècniques (amb un increment del 3.26). En canvi, el sector de l'hostaleria ha disminuït un 6,10% el nombre d'ofertes respecte del 2019, seguit de les activitats administratives i auxiliars amb un -5,18%.

Ofertes segons ocupació

Concepte	2019		2020	
	Nombre	%	Nombre	%
Artesans/es i persones qualificades de les indústries manufactureres i la construcció (excepte operadors/es d'instal·lacions i màquines)	73	9,84%	50	13,40%
Directors/es i gerents	4	0,54%	2	0,54%
Empleats/ades comptables, administratius/ives i altres empleats/ades d'oficina	128	17,25%	64	17,16%
Ocupacions elementals	132	17,79%	61	16,35%
Operadors/es d'instal·lacions i maquinària i muntadors	34	4,58%	7	1,88%
Tècnics/iques i professionals científics i intel·lectuals	73	9,84%	63	16,89%
Tècnics/iques i professionals de suport	118	15,90%	63	16,89%
Treballadors/es dels serveis de restauració, personals, protecció i venedors/es	171	23,05%	62	16,62%
Treballadors/es qualificats en activitats agrícoles, ramaderes, forestals i pesqueres	9	1,21%	1	0,27%
Total	**742**	**100%**	**373**	**100%**

Per grups d'ocupació, es pot destacar els empleats/ades comptables, administratius/ives i altres empleats/ades d'oficina amb 64 ofertes (17,16%), seguit pels tècnics/iques i professionals amb 63 ofertes cada grup (16,89%).

En termes de variació interanual, les ofertes destinades a perfils més qualificats són les que han registrat un augment més significatiu. En primer lloc les ofertes per a tècnics/ques professionals científics i intel·lectuals (amb 7,05% d'increment) seguit de les persones qualificades de les indústries manufactureres i de la construcció (amb un 3.56%).

Les ofertes per a treballadors/es del sectors de serveis de restauració, personals, protecció i venedors/es han vist reduït el seu pes en un -6,43%.

Resultats d'inserció

Tipus de contracte	2017	2018	2019	2020
Contracte directe	396	429	466	223

Total	**908**	**856**	**731**	**347**

El total d'insercions inclou els contractes directes, és a dir, els que es deriven d'ofertes gestionades directament pel servei i els contractes indirectes, que són els que es deriven d'ofertes en que el/la candidat/a ha pogut presentar-se per altres vies. Aquesta dada és un indicador de l'impacte positiu de les accions portades a terme des del servei en la millora de l'ocupabilitat de les persones en recerca de feina. En termes de variació interanual s'han disminuït les contractacions directes en un -50,14% respecte del 2019.

Simultàniament a la intermediació laboral i gestió de la borsa de treball indicada, la tasca de prospecció, que s'ha anat desenvolupant durant l'any 2020, també s'ha centrat en:

- Cercar la col·laboració de les empreses per acollir alumnes en pràctiques.
- Informar, assessorar i fomentar la col·laboració de les empreses vers els programes ocupacionals executats.
- Detectar necessitats de formació i de perfils d'ocupació de difícil cobertura per a orientar futures accions formatives.

Amb aquest propòsit, l'equip de prospecció ha realitzat 73 visites i reunions amb les empreses, activitat que s'ha vist afectada per el període de confinament i restriccions a causa de la Covid-19. Fruit de l'experiència i el treball continuat, el servei disposa d'una cartera d'empreses consolidada amb les quals s'han establert importants sinèrgies de col·laboració. Enguany, aquesta cartera s'ha ampliat amb 41 noves empreses.

Empreses noves registrades

CNAE- Grup d'activitat	Freq.	%
C- Indústries manufactureres	2	4,88%
E- Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació	2	4,88%
F- Construcció	5	12,20%
G- Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	9	21,95%
H- Transport i emmagatzematge	1	2,44%
I- Hostaleria	4	9,76%
J- Informació i comunicacions	1	2,44%
M- Activitats professionals, científiques i tècniques	9	21,95%
N- Activitats administratives i serveis auxiliars	3	7,32%
P- Educació	1	2,44%
Q- Activitats sanitàries i de serveis socials	2	4,88%
S- Altres serveis	2	4,88%
Total	**41**	**100,00%**

El sector de comerç a l'engròs i al detall (21,95%) i les activitats professionals científiques i tècniques (21,95%) han estat les més representatives. Pel que fa a les noves empreses col·laboradores destaca el sector de la construcció (12,20%).

5.4.2. Les subvencions a la contractació

Girona Actua

Els ajuts a la contractació Girona Actua tenen com a objectiu facilitar la incorporació al món laboral o la millora d'ocupació de persones en situació o en risc de vulnerabilitat social, així com promocionar el teixit econòmic local.

D'acord amb les bases reguladores per a la concessió d'aquests ajuts, aprovades per la Junta de Govern Local en data 10 de maig de 2019 (BOP núm. 111/0, anunci 4595, 10 de juny de 2019) i les bases de la convocatòria per a l'any 2020, aprovades per la Junta de Govern Local en data 21 de febrer de 2020 (BOP núm. 45, anunci 57983, 4 de març de 2020), poden sol·licitar aquests ajuts les empreses, professionals autònoms/es i entitats sense afany de lucre amb domicili social, delegació o centre de treball ubicat a Girona o la seva àrea d'influència, que hagin contractat treballadors/es amb data d'alta a la Seguretat Social a partir del dia 01/01/2020 i fins el 15/12/2020 i que compleixin els següents requisits:

- Estar empadronats/des al municipi de Girona.
- Trobar-se en situació d'atur o amb un contracte laboral d'un màxim de 15 hores setmanals.
- Estar participant en les accions per a la millora de l'ocupabilitat que gestiona el Servei Municipal d'Ocupació, o fins un màxim de 6 mesos posteriors a la seva finalització .
- Formar part d'algun dels col·lectius prioritaris detallats a l'Estratègia Catalana per a l'Ocupació 2012-2020, en especial:
    - Persones en situació de risc d'exclusió social.
    - Persones amb baixa qualificació professional.
    - Persones en situació d'atur de llarga durada.
    - Joves menors de 30 anys, sense o amb poca experiència laboral.
    - Persones treballadores en situació d'atur majors de 45 anys.
    - Dones que han patit o pateixen situacions de violència de gènere.
    - Persones nouvingudes en situació de desavantatge laboral.
    - Persones amb discapacitat.
- No haver prestat serveis a l'empresa o entitat contractant amb anterioritat a la data de contractació.

Tot i que, segons les bases reguladores, els contractes havien de tenir una durada mínima de 6 mesos, cal esmentar que, arrel de la crisi sanitària generada per la Covid-19, s'ha aprovat per part de la Junta de Govern Local del dia 10/04/2020 un conjunt de mesures excepcionals, entre les quals la possibilitat de sol·licitar aquests ajuts per a contractacions amb una durada inicial de 3 mesos.

La quantia de les subvencions s'ha calculat a partir d'un percentatge del SMI mensual, en funció de l'edat de la persona contractada, el tipus de jornada laboral i la durada del contracte:

Quantia subvencions

Edat	Jornada	% SMI	Import mensual	6 mesos	12 mesos
16-29 anys	Completa	75%	712,50	4.275,00	
	Parcial	50%	475,00	2.850,00	
30-44 anys	Completa	100%	950,00	5.700,00	
	Parcial	75%	712,50	4.275,00	
>45 anys	Completa	100%	950,00	5.700,00	11.400,00
	Parcial	75%	712,50	4.275,00	8.550,00

En el cas de la contractació de persones sense permís de treball o de residència permanent, amb una durada mínima d'un any, que per aquesta via podien regularitzar la seva situació, la subvenció mensual ha estat del 100% del SMI durant aquest període, amb independència de l'edat del treballador/a.

El règim de concessió d'aquests ajuts és el de concurrència competitiva mitjançant convocatòria oberta, en base a la qual s'estableix una puntuació per a cada sol·licitud (presentada dins dels terminis establerts i que compleixin els requisits detallats a les bases) i s'atorga per ordre de puntuació (de major a menor) fins a l'esgotament de la dotació pressupostària prevista.

Criteris de valoració de les sol·licituds de subvenció

Criteris de valoració		Punts
Tipus d'empresa	Constitució empresa o alta al règim d'autònoms/es inferior a 3 anys	1
	Empresa/entitat de menys de 10 treballadors/es	1
Modalitat de contractació	Modalitat de contracte indefinit	3
	Contracte eventual 1 any de durada	2
	Jornada laboral del 100%	1
Adhesió Projecte Reforma Horària	Els objectius anuals incluen estratègies relacionades amb la millora de l'organització del temps	1
Acció social	Més d'un 2% treballadors/es en plantilla amb discapacitat	1
	Salari brut anual superior al 2% respecte del conveni d'aplicació	2

Durant els dos períodes de sol·licitud d'aquests ajuts (juny i desembre) s'han rebut un total de 27 sol·licituds, 22 de les quals s'han concedit, en compliment dels requisits que especifiquen les bases reguladores, destinant un import total de 109.843,75€.

A continuació es detallen les dades que permeten descriure el col·lectiu de persones destinatàries d'una contractació, per a la qual l'empresa s'ha acollit a la convocatòria dels ajuts Girona Actua:

Distribució segons gènere

Gènere	Freqüència	%
Dona	16	72,73
Home	6	27,27
Total	**22**	**100,00**

De la distribució de les dades en funció del gènere de les persones contractades destaca l'important percentatge de dones (72,73%).

Distribució segons edat

Edat	Dones	%	Homes	%	Total	%
20-24	2	12,50	0	0,00	2	9,09
25-29	2	12,50	0	0,00	2	9,09
30-34	2	12,50	3	50,00	5	22,73
35-39	3	18,75	1	16,67	4	18,18
40-44	5	31,25	1	16,67	6	27,27
45-49	0	0,00	0	0,00	0	0,00
50-54	2	12,50	1	16,67	3	13,64
Total	**16**	**100,00**	**6**	**100,00**	**22**	**100,00**

Pel que fa a les diferents franges d'edat, les dades generals indiquen una menor presència dels joves de 20 a 29 anys i de les persones de 50 a 54 anys, així com també destaca el fet que els joves de 16 a 19 anys i les persones de 55 o més anys no es troben representades.
Analitzant les dades en funció del gènere, s'observa un major nombre de contractacions de dones de 40 a 45 anys, mentre que en el cas dels homes això passa a la franja de 30 a 34 anys, possiblement degut a l'encara desequilibrada distribució de les tasques domèstiques i de cura de persones dependents en funció del gènere.

Distribució segons tipologia dels contractes

Tipus	Dones	%	Homes	%	Total	%
Temporal	15	93,75	5	83,33	20	90,91
Indefinit	1	6,25	1	16,67	2	9,09
Total	**16**	**100,00**	**6**	**100,00**	**22**	**100,00**

Les dades relatives a la durada dels contractes evidencien un predomini clar de la contractació temporal (90,91% del total), més important en el cas de les dones respecte als homes. Val a dir, però, que malgrat això la gran majoria d'aquests contractes responen a llocs de treball amb perspectives d'estabilitat.

Distribució segons jornada laboral

Jornada laboral	Dones	%	Homes	%	Total	%
Parcial	10	62,50	0	0,00	10	45,45
Completa	6	37,50	6	100,00	12	54,55
Total	**16**	**100,00**	**6**	**100,00**	**22**	**100,00**

Pel que fa a la jornada laboral destaca el fet que, mentre que en el grup d'homes és completa en el 100% dels casos, en el cas de les dones només s'ha donat en el 37,50% del col·lectiu, degut molt possiblement a la diferent necessitat de conciliació de la vida laboral/familiar en funció del gènere, assenyalada també anteriorment.

Distribució segons ocupacions

Ocupacions	Dones	%	Homes	%	Total	%
23- Altres professionals de l'ensenyament	1	6,25	0	0,00	1	4,55
38- Tècnics tecnologies informació i comunicació	0	0,00	1	16,67	1	4,55
41- Empleats serveis comptables, financers i transports	1	6,25	0	0,00	1	4,55
44- Empleats agències de viatge, recepcionistes, telefonistes i similars	1	6,25	0	0,00	1	4,55
45- Administratius amb atenció al públic	3	18,75	0	0,00	3	13,64
51- Treballadors assalariats serveis restauració	2	12,50	3	50,00	5	22,73
52- Dependents botigues i magatzems	3	18,75	0	0,00	3	13,64
57- Altres treballadors cura de les persones	2	12,50	0	0,00	2	9,09
71- Treballadors obres estructurals construcció i similars	0	0,00	1	16,67	1	4,55
78- Treballadors fusta, tèxtil, confecció, pell i calçat	1	6,25	0	0,00	1	4,55
92- Personal de neteja	2	12,50	0	0,00	2	9,09
98- Peons del transport, descarregadors i reposadors	0	0,00	1	16,67	1	4,55
Total	**16**	**100,00**	**6**	**100**	**22**	**100,00**

Finalment, en relació als tipus d'ocupacions, s'observa una tendència a la segregació per motiu de gènere. En el grup dels homes contractats destaquen els llocs de treball als serveis de restauració (50%), mentre que la resta de contractacions es reparteixen entre els sectors de les TIC, la construcció i el transport. En el cas de les dones han ocupat llocs de treball relacionats amb l'ensenyament, l'àmbit administratiu i d'atenció al públic, la cura de les persones, la confecció i els serveis de neteja.

5.4.3. Les subvencions al manteniment de l'ocupació

La declaració de l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisi sanitària motivada pel Covid-19, regulada pel Reial Decret 463/2020, de 14 de març, publicat al BOE núm. 67 del 14 de març de 2020, ha tingut una repercussió directa sobre el teixit econòmic, en especial aquells sectors que no són considerats serveis bàsics i que han vist alterada la seva activitat.

Davant d'aquesta situació, i d'acord amb el segon decret de la Generalitat de Catalunya de mesures urgents per mitigar els efectes de la pandèmia del coronavirus sobre l'economia, l'activitat productiva i l'ocupació, aprovat en data 17 de març de 2020; el Servei Municipal d'Ocupació ha considerat convenient adoptar mesures excepcionals que ajudin a fer front a la crisi econòmica derivada d'aquesta situació.

Segons dades de l'Àrea de Promoció Econòmica, corresponents al primer trimestre de 2020, a Girona s'han comptabilitzat un total de 4.344 empreses i 6.768 persones registrades al Règim Especial de Treballadors Autònoms (RETA). Del total d'empreses, el 82,70% correspon a microempreses i el 73,20% desenvolupen la seva activitat en el sector dels serveis, especialment afectat pel tancament obligatori derivat de la situació d'estat d'alarma.

Els resultats de l'enquesta sobre l'impacte de la Covid-19 sobre el teixit productiu dut a terme pel Servei Municipal d'Ocupació durant l'any 2020, en la qual han participat 119 empreses (73,11% són microempreses) indica que el 63,03% del total han vist reduïda la seva facturació en un percentatge superior al 50%, el 33,61% s'han vist obligades a disminuir la plantilla i el 89% no preveu realitzar noves contractacions.

D'altra banda, les dades acumulades de la Generalitat de Catalunya del primer semestre de 2020, pel que fa al nombre d'expedients de regulació temporal d'ocupació (ERTO) per causa de força major, indiquen que a la comarca de Gironès s'han registrat un total de 2.337 expedients, que afecten a 15.502 persones treballadores.

Pel que fa a l'atur registrat a Girona ciutat, segons dades de l'Observatori del Mercat de Treball, del Comerç i del Turisme (Àrea de Promoció Econòmica – Ajuntament de Girona) del mes de maig de 2020, s'ha comptabilitzat un total de 6.348 persones aturades, la qual cosa suposa un increment del 2,97% respecte al mes anterior i d'un 35,24% en relació a l'any 2019.

Per tot això, entre altres accions integrades en un Pla de Mesures Municipals per fer front a la situació derivada de la pandèmia, s'ha plantejat l'aprovació d'unes noves bases reguladores, i la corresponent convocatòria per a l'any 2020, d'ajuts dirigits al manteniment de l'ocupació de totes aquelles activitats econòmiques que s'han vist directament afectades per aquest estat d'alarma. L'objectiu no és altre que donar suport al teixit econòmic local per a la continuïtat de la seva activitat, així com també evitar l'entrada a l'atur de persones que, amb anterioritat a la crisi sanitària, es trobaven en situació d'ocupació.

En sessió del dia 26 de juny de 2020, la Junta de Govern Local ha aprovat les bases reguladores per a la concessió de subvencions destinades al manteniment de l'ocupació, en el marc del programa **Girona Actua (+)** i en règim de concurrència competitiva, per a microempreses i persones treballadores autònomes afectades per les conseqüències de la crisi sanitària generada per la Covid-19 (BOP de Girona núm. 140, núm. edicte 4929, de 22 de juliol de 2020).

També, en sessió del dia 27 de novembre de 2020, la Junta de Govern Local ha aprovat la convocatòria d'aquests ajuts, corresponent a l'exercici 2020, l'extracte de la qual s'ha publicat al BOP núm. 232, núm. edicte 9026, del dia 2 de desembre de 2020.

Aquests ajuts s'han estructurat a partir de 2 línies:

- Línia 1 – Persones treballadores autònomes que no ocupen treballadors/es: Quantia màxima de 1.000€ per sol·licitant.

- Línia 2 – Microempreses, professionals autònoms/es i entitats sense afany de lucre amb una plantilla de fins a 10 treballadors/es: Subvenció d'una contractació per empresa, entitat o autònom/a d'un treballador/a en plantilla amb anterioritat a l'estat d'alarma, amb una antiguitat mínima de 6 mesos, i empadronat/da al municipi de Girona.

Quantia mensual de la subvenció: 50% del Salari Mínim Interprofessional (SMI) 2020.

Durada del període subvencionable: en funció de la mida de l'empresa o entitat sol·licitant.

Quantia de la subvenció segons mida d'empresa

Concepte	3 mesos	5 mesos
Fins a 5 treballadors/ores	1.425,00€	
De 6 a 10 treballadors/ores		2.375,00€

Els/les sol·licitants d'aquests ajuts havien de trobar-se en alguna de les següents situacions:

- Resolució favorable d'ERTO per motiu de causa major, a partir del 14/03/2020.
- Tancament obligatori a partir de l'entrada en vigor de l'estat d'alarma.
- Cessament de l'activitat econòmica, tot i no estar afectat/da pel tancament temporal.
- Baixa temporal de l'activitat econòmica.
- Disminució de la facturació de, com a mínim, un 50% durant el període de 14/03/2020 a 04/05/2020 respecte al mateix període de l'any 2019.

El règim de concessió d'aquests ajuts és el de concurrència competitiva mitjançant convocatòria oberta, en base a la qual s'estableix una puntuació per a cada sol·licitud (presentada dins dels terminis establerts i que compleixin els requisits detallats a les bases) i s'atorga per ordre de puntuació (de major a menor) fins a l'esgotament de la dotació pressupostària prevista.

Els criteris de valoració de les sol·licituds de subvenció són els següents:

Línia 1

Criteris de valoració		Punts
Base imposable renda	Menys de 25.000€	4
	De 25.001€ a 35.000€	3
	De 35.001€ a 45.000€	2
	De 45.001€ a 50.000€	1
Disminució de la facturació	Més del 75%	5
	Entre 50% i 75%	3
Promoció de la igualtat	Titular de l'activitat dona	1
Puntuació màxima:	**10 punts**	

Línia 2

Criteris de valoració		Punts
Situació de l'entitat sol·licitant	Tancament obligatori, cessament activitat i/o ERTO	4
Manteniment de la plantilla	Entre 80% i 100%	4
	Entre 65% i 79%	3
	Entre 50% i 64%	2
	Inferior 50%	1
Disminució de la facturació	Superior al 75%	4
	Entre 50% i 75%	3
Activitats econòmiques generadores d'ocupació de qualitat	Telecomunicacions	2
	Serveis tecnologies informació	
	Serveis tècnics arquitectura i enginyeria, assajos i anàlisis tècnics	
	Recerca i desenvolupament	
	Altres activitats professionals, científiques i tècniques	
Promoció de la igualtat	Persona treballadora dona	1
Puntuació màxima:	**15 punts**	

Sol·licituds rebudes durant el termini indicat a la convocatòria (desembre)

Ajuts Girona Actua (+)	Línia 1	Línia 2	Total
Sol·licituds rebudes	184	89	273
Sol·licituds admeses	104	38	142
Previsió atorgament	65	38	103
Import destinat	65.000€	64.600€	129.600€

5.5. SMObilitza't

El Servei Municipal d'Ocupació té, com una de les seves principals funcions, optimitzar l'ocupabilitat de les persones que es troben en situació d'atur, oferint serveis de formació transversal i d'orientació i assessorament laboral, a fi i efecte de millorar el seu posicionament en relació a les exigències del mercat de treball i, en conseqüència, contribuir a augmentar les seves possibilitats d'inserció laboral.

La pandèmia del coronavirus, més enllà de l'efecte sobre la vida quotidiana de les persones, ha impactat de manera directe sobre l'economia a nivell global, destruint llocs de treball i forçant el tancament o l'aturada de moltes activitats econòmiques. Però, al mateix temps, també ha generat l'aparició de nous perfils laborals, ha canviat l'estructura econòmica tradicional de moltes ciutats com Girona, que en els

darrers anys s'havia caracteritzat per una economia de serveis, i ha accelerat la implementació de noves formes de treballar com el teletreball o l'economia de plataformes.

La programació SMObilitza't neix el maig de 2020 durant el període de confinament decretat pel Govern davant la greu situació sanitària provocada per la Covid-19, per tal de continuar oferint orientació i assessorament laboral. Es tracta d'un conjunt d'actuacions que s'adreça a tota la ciutadania a fi i efecte de millorar i optimitzar les seves eines de recerca de feina, contribuir a dissenyar objectius laborals ajustats a les característiques de les persones i a les exigències de les empreses i a facilitar informació sobre les tendències del mercat laboral i els sectors generadors d'ocupació a la ciutat.

Aquesta primera programació s'ha fet pel període maig-juny-juliol, en format telemàtic i amb un total de 46 accions.

El juny de 2020 s'ha reprès l'atenció presencial. No obstant, en un entorn tant volàtil i flexible com l'actual, i davant el deteriorament de les dades d'atur, el Servei Municipal d'Ocupació ha fet una aposta per reforçar els serveis d'orientació i informació sobre el mercat laboral i ha decidit mantenir la programació SMObilitza't, de manera paral·lela i complementària als itineraris d'inserció i als programes i accions de capacitació habituals.

El disseny de les accions que s'hi engloben té molt en compte el model de selecció per competències, enteses com a conjunt de coneixements, aptituds i actituds que es manifesten en conductes que ajuden a preveure el comportament futur i el nivell d'adequació d'una persona a un lloc de treball. Aquest model està guanyant força en l'àmbit dels recursos humans, donat que ha demostrat ser una eina eficaç per la gestió de canvi, permet integrar els objectius de l'organització amb els de la persona generant compromís, motivació i satisfacció i introdueix un nou model de lideratge, facilitador i cooperatiu.

Les accions programades, en funció del seu objectiu i del mitjà pel qual s'ofereixen, es classifiquen en quatre categories:

- **Actua.TIC**: sessions que tenen com objectiu facilitar i optimitzar l'adquisició i l'ús d'eines i tècniques de recerca de feina, contribuir a definir estratègies d'inserció realistes i ajustades a les necessitats del mercat de treball i a donar a conèixer els recursos ocupacionals disponibles.
- **Parlem de feina:** Directes d'Instagram que es poden seguir a través del compte @smo_gi.
- **O2**. **Ocupacions amb opcions**: converses amb empreses, gremis i associacions del territori per conèixer en primera persona quin són els perfils demandants i les opcions que ofereixen els sectors generadors d'ocupació a la ciutat.
- **Aula de competències**: tallers per promoure la millora del capital competencial de les persones participant, especialment de les competències transversals més valorades pel teixit empresarial.

El mes de setembre s'han programat 4 accions més. I, a partir del mes d'octubre, la programació ha passat a ser trimestral. Per l'últim trimestre de l'any s'han programat 14 accions.

Durant el 2020, doncs, s'han programat un total de 64 accions i hi ha participat un total de 399 persones. No es disposa de l'assistència als directes d'Instagram.

Accions realitzades

Nom	Accions programades	Assistents
Actua.TIC	17	163
Parlem de feina	29	--

Ocupacions amb opcions	6	112
Aula de competències	12	124

5.5.1. SMObilitza't per raó de gènere

Tal i com estableix la llei 17/2015, d'igualtat efectiva de dones i homes, són les entitats locals, per la seva proximitat a la població, un dels nivells d'intervenció més adequats per combatre la persistència i la reproducció de les desigualtats i per promoure una societat igualitària.

El reglament municipal de les polítiques municipals d'igualtat de gènere de l'Ajuntament de Girona estableix com a objectius específics l'apoderament de les dones, la visibilització de les aportacions femenines a la ciutat, la plena coresponsabilitat de gènere, la paritat efectiva en la vida cívica i política i l'eradicació de la violència de gènere a la ciutat.

És en relació amb aquest darrer objectiu que, dins la programació SMObilitza't, el 25 de Novembre i en motiu del dia internacional per l'eliminació de la violència vers les dones, el Servei Municipal d'Ocupació ha organitzat la sessió **Com prevenir i actuar davant l'assetjament sexual en l'àmbit laboral.** L'acte s'ha dirigit a tota la ciutadania i ha pretès posar de manifestat una de les múltiples formes de violència sexual i per raó de gènere, la que es dóna en l'àmbit laboral, i facilitar recursos per combatre-la. La sessió ha anat a càrrec de Georgina González Ollé, llicenciada en dret, agent d'igualtat, pèrit en assetjament laboral i consultora de gènere i ha comptat amb la participació de 21 persones.

5.6. Acreditació de Competències en Tecnologies de la Informació i la Comunicació - ACTIC

L'ACTIC és un certificat que acredita les competències en tecnologies de la informació i de la comunicació que la Generalitat de Catalunya va posar en marxa l'any 2009. Permet a qualsevol persona, després de superar una prova d'avaluació, obtenir un certificat emès per la Generalitat que acredita les seves competències digitals. Destacar que des de l'entrada en vigor del Decret 13/2021, de 2 de març, pel qual es regula l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació (ACTIC), que substitueix el Decret 89/2009, regulador de l'ACTIC, s'ha suprimit el mínim d'edat de 16 anys.

El febrer de 2019 el Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Girona es va homologar com a centre col·laborador de la Generalitat de Catalunya per a l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació (ACTIC).

L'ACTIC estableix tres nivells de certificació (bàsic, mitjà i avançat) i fixa vuit competències digitals, el grau de dificultat de les quals varia en funció del nivell que es vulgui acreditar. Per superar la prova cal que la puntuació obtinguda sigui almenys el 70% de la puntuació màxima. Els exercicis resolts parcialment es puntuen amb un criteri de proporcionalitat.

El desenvolupament de la prova efectuada s'emmagatzemarà d'una manera fiable i segura en un arxiu informàtic. Això permet revisar-la.

El nombre d'activitats i el temps màxim per fer la prova són:

- Per al nivell 1 (certificat bàsic): 75 minuts i 40 activitats
- Per al nivell 2 (certificat mitjà): 100 minuts i 70 activitats

- Per al nivell 3 (certificat avançat): 35 minuts i 25 activitats per competència

Durant el 2020 un total de 243 persones s'han inscrit a través del portal www.actic.gencat.cat per a realitzar la prova al Servei Municipal d'Ocupació, fet que representa una disminució del 30% de les inscripcions respecte l'any 2019 degut a què l'entrada en vigor del RD 463/2020, de 14 de març, pel que es declara l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisis sanitària ocasionada pel Covid-19 ha comportat que del 14 de març al 9 de juny de 2020 no s'hagin realitzat proves ACTIC.

De les 243 persones inscrites, 7,4% no s'han presentat a la prova, el 32,9% no l'han superat i el 57,60% l'han aprovat i han obtingut el certificat corresponent. Un 2,1% de les persones examinades no han pogut finalitzar la prova degut a incidències del sistema.

Pel que fa al nivell d'acreditació, un total de 216 persones han obtingut el certificat, de les quals 51 persones han aconseguit el certificat de nivell bàsic, 78 persones el certificat de nivell mitjà i 15 persones han aprovat 1 o 2 dues competències del nivell avançat.

El 38,27% de les persones inscrites a la prova ACTIC l'han realitzat amb l'objectiu de poder acreditar mèrits per a convocatòries públiques (com ara Ajuntament de Girona, Diputació de Girona i Generalitat de Catalunya : Mossos d'Esquadra, ICS, Bombers,...), un 56,83% són persones que es presenten per lliure i un 4,9% han estat participants de diferents polítiques actives d'ocupació del Servei Municipal d'Ocupació.

La xarxa de centres col·laboradors està estesa per tot el territori de Catalunya i ofereix horaris d'avaluació molt diversos.

5.7. La contractació responsable

Atenent a la voluntat d'incidir en la contractació pública com a eina per contribuir al progrés social, i al resultat de la reunió mantinguda amb representants del tercer sector de Girona en data 1 d'octubre de 2012, l'Ajuntament de Girona, en virtut de l'acord de Ple, en sessió de 9 de setembre de 2013, aprova la creació de la comissió per a la Contractació Responsable que té com a funció bàsica l'estudi i proposta de les clàusules socials susceptibles de ser incorporades en els plecs de condicions de contractació de l'Ajuntament de Girona, així com la reserva de certs contractes a centres especials de treball, empreses d'inserció i entitats sense afany de lucre que tinguin per finalitat la integració laboral o social de persones amb dificultats particulars d'inserció.

El Protocol per a la contractació responsable s'aprova en Ple de la corporació en sessió del 13 d'octubre de 2014 i regula les condicions especials d'execució en contractes de serveis, d'obra i concessió d'obra pública.

Aquesta condició especial d'execució, identificada com a "Clàusula Social", s'aplica als contractes del sector públic que subscriu l'Ajuntament de Girona i els seus organismes dependents.

Obres adjudicades i incorporacions

Adjudicacions	Ofertes	Llocs de treball	Incorporacions	Continuïtat	Dones	Homes
5	6	6	5	2	0	5

Les 5 obres adjudicades iniciades durant l'any 2020 han suposat 6 llocs de treball en la categoria de Peó o peó especialista. A conseqüència de l'impacte de la pandèmia del Covid-19, han vist modificades les dates previstes de finalització, pel que a final de l'any 2020 es mantenen actives, exceptuant una

de les obres que ja ha finalitzat i una altra que s'ha suspès el contracte per retard en l'execució i per tant, no s'ha produït la incorporació prevista en la clàusula.

5.7.1. Col·lectiu destinatari

L'objectiu de les polítiques inclusives i de cohesió social que promouen la inclusió de clàusules socials pretenen transformar la contractació pública en una eina per generar un impacte social que acabi beneficiant els col·lectius més vulnerables i les persones en risc d'exclusió social.

En conseqüència, per a la preselecció de candidatures a presentar a les empreses s'ha tingut en compte que les persones disposin de la capacitat personal i professional necessàries per a realitzar les tasques pròpies de cada contracte i que pertanyin a alguns dels col·lectius prioritaris identificats en el Protocol per a la contractació responsable aprovada pel Ple de l'Ajuntament de Girona.

S'han derivat a les empreses, entre 3 i 5 candidatures finalistes per a cada oferta, tal com s'indica en el punt 6 de l'article 16 del Protocol.

La mitjana d'edat de les persones contractades ha estat de 47,5 anys.

5.7.2. Valoració del compliment de la clàusula social

La gestió de la clàusula social ha comportat una major i millor relació amb les empreses adjudicatàries al llarg de l'execució del contracte. També ha significat una millor implicació de les empreses en la incorporació i gestió de les persones contractades en el marc de la clàusula.

Com a resultats, assenyalar que s'han cobert tots els llocs de treball ofertats. Només una oferta ha quedat deserta per suspensió del contracte. Destacar que, com a resultat d'aquestes actuacions de clàusula social, dues persones continuen a l'empresa mes enllà del període d'execució de l'obra.

5.8. El sistema de qualitat

Tal i com estableix el reglament del Servei Municipal d'Ocupació aprovat en data 10 d'octubre de 2016, el compromís públic i la qualitat de serveis configuren un dels principis rectors del SMO. A aquest efecte, l'Ajuntament ha de garantir la disponibilitat dels serveis d'ocupació mitjançant la regulació i l'aportació de mitjans personals, materials, tècnics i financers i dels equipaments necessaris i ha d'aplicar criteris d'avaluació de la qualitat dels programes i les actuacions.

Excepcionalment i arran de l'impacte de la Covid-19, les auditories de seguiment interna i de certificació del sistema de gestió de la qualitat s'han realitzat durant els mesos de novembre i desembre de 2020, i per videoconferència. No s'ha indicat en les auditories cap *No conformitat*, i per tant, s'ha renovat el certificat de qualitat del sistema de gestió, d'acord a la norma ISO 9001:2015.

Aquesta renovació confirma la capacitat de l'organització per a la prestació del servei descrit a l'abast del certificat: assessorament i intermediació al mercat de treball (selecció de personal, prospecció de llocs de treball, seguiment de la inserció). Gestió de polítiques actives de formació i treball, d'acord als requisits legals, requisits dels clients i del propi sistema de gestió.

S'ha dut a terme l'actualització i revisió del sistema de gestió amb l'objectiu de continuar oferint servei a la ciutadania i empreses, tenint en compte les diverses situacions i implicacions derivades de la Covid-19. Concretament en:

- Actualització del context (amenaces, debilitats, oportunitats, fortaleses).
- Revisió i actualització dels objectius del servei.

- Planificació i implementació dels canvis en la prestació del servei.
- Formació continuada dels treballadors/es en noves eines i recursos de treball en línia.

L'avaluació del sistema de gestió de la qualitat es mesura en l'establiment d'indicadors de compliment dels objectius establerts en la programació anual.

Mesura de satisfacció persones usuàries

Concepte	2018	2019	2020
Nº enquestes	682	558	196
Valoració (1a 10)	8,55	9,37	8,47
Valoració impacte inserció	8,01	8,77	8,24

Mesura de satisfacció empreses

Concepte	2018	2019	2020
Nº enquestes	94	103	82
Valoració (1a 4)	3,41	3,57	3,60

Respecte a les persones usuàries del Servei, s'han recollit durant l'any 2020 un total de 196 enquestes. La valoració ha estat d'un 8,47 sobre 10 sobre la satisfacció general amb el curs. Aquesta valoració inclou el nivell d'atenció rebuda per part del personal tècnic del Servei, les instal·lacions i l'horari de les accions proposades.

Respecte a la valoració que fan els i les usuàries sobre l'impacte de les diferents accions en la millora de les seves possibilitats d'inserció, la mitjana ha estat d'un 8,24 sobre 10.

En relació a les empreses, s'han recollit un 20% menys de respostes que l'any 2019 i cal indicar que es manté la valoració positiva de 3,60 sobre 4. Els ítems que inclou són el grau de satisfacció sobre els servei, el tracte rebut per part del personal tècnic del servei i el grau de resolució de les seves necessitats.

Pel que fa a les reclamacions, se n'han registrat 3 que han estat resoltes en el termini establert de 15 dies.

6. Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)

6.1. Informació i ajuda a les persones consumidores i usuàries

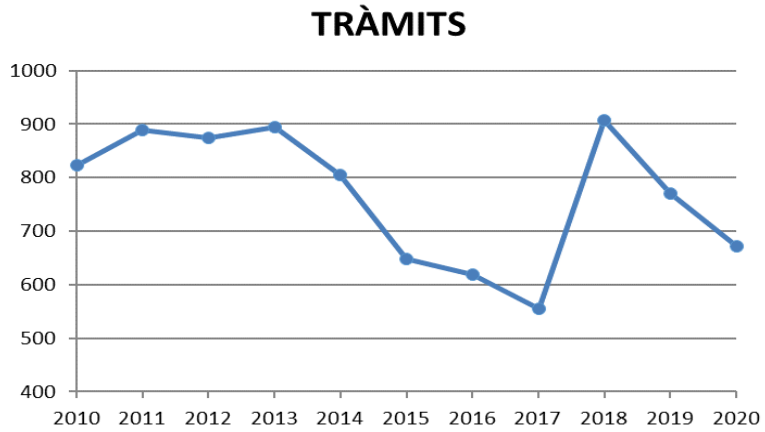
L'any 2020 s'han atès un total de 6.838 consultes, 302 presencials, 4.683 telefòniques i 1.853 via telemàtica, que representa un increment del 10,30% respecte a l'exercici anterior de 2019, amb una forta davallada de les consultes personals (-89,83%) degut al filtratge al donar cita prèvia, i en canvi les consultes telefòniques han crescut un 92,95% i les consultes telemàtiques un 131%.

S'han presentat un total de 672 reclamacions. D'aquestes, 532 expedients de reclamació/denúncia s'han tramitat amb mediació prèvia per part dels nostres serveis, 172 amb resultats satisfactoris (reparació/substitució de l'objecte reclamat o indemnització econòmica), 62 en els que s'ha aconseguit un acord parcial entre les parts, 161 en els quals no ha prosperat la nostra mediació, 85 en què no s'ha acceptat per part de les empreses afectades la nostra mediació i 40 en que en que ambdues parts han acceptat dirimir el conflicte via arbitral. Està en tràmit un expedient en via de mediació.

7 expedients s'han tramitat com a queixa, per no constituir els fets exposats objecte de mediació ni apreciar-se infracció administrativa, i 52 han estat arxivats, per no poder identificar o localitzar l'empresa reclamada, perquè els fets exposats no corresponen a matèria de consum ni competència de l'administració pública, o per manca de documentació acreditativa de la reclamació prèvia.

6.2. Recepció de denúncies i reclamacions

Per raó de competència material o territorial s'han traslladat 92 expedients als organismes públics corresponents: 21 al Centre Europeu del Consumidor, 65 a diverses OCIC i OMIC (9 a diferents OMIC, 12 a l'OCIC de la Selva, 1 a l'OCIC de l'Alt Empordà, 10 a l'OCIC del Baix Empordà, 27 a l'OCIC del Gironès, 4 a l'OCIC del Pla de l'Estany i 2 a l'OCIC de la Garrotxa), 4 a l'Agència Catalana del Consum per raó de competència i 2 com a denúncia en apreciar-se presumpta infracció administrativa tipificada en el Codi de Consum de Catalunya. Les sol·licituds d'arbitratge presentades en el nostre servei i traslladades a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya, han estat 40 al llarg de l'any 2020.



6.3. Conflictes i sectors més destacats

La pandèmia del coronavirus ha provocat importants canvis socials i econòmics que també han afectat els hàbits de consum que es poden concretar bàsicament en 3 sectors: l'augment de les compres en línia, la caiguda de consum de productes i serveis d'oci i culturals presencials i la caiguda de consum

de serveis d'hostaleria i restauració. Es constata que el confinament ha provocat que activitats de compra i oci es facin des de casa evitant acudir a la compra presencial.

Quant al primer dels canvis, si bé ja es preveia una evolució de les compres en línia, s'ha accelerat el procés de forma exponencial, en detriment del comerç tradicional tot i que aquest també s'ha adaptat a la nova realitat i està en procés de digitalització. Dues de cada tres persones segueixen efectuant compres presencials, però un 70% ja fa compres en línia i d'aquests un 88% manifesta que ho seguiran fent quan s'acabin les mesures de distanciament. La tendència és que el comerç electrònic no solament ha vingut a quedar-se sinó que seguirà en augment per la seva comoditat i estalvi de temps que representa. De tota manera, més del 50% de les persones consumidores prefereixen les compres presencials de productes d'alimentació y moda.

Un segon canvi s'ha produït en el sector de la cultura de l'oci. Si bé el consum de cultura, en tots els seus àmbits presencials ha caigut de forma quasi total, plataformes de vídeo per *streaming* o de contingut, com Netflix HBO, Amazon Prime Video, Filmin o Movistar+, s'han vist beneficiades per la situació de pandèmia. També s'ha incrementat l'ús de programes col·laboratius i serveis de videotrucada com Teams i Skype (de Microsoft), Webex (Cisco), Slack i Zoom Vídeo Communications.

Un tercer sector que s'ha vist afectat per la caiguda del consum és el de la restauració i de l'hostaleria, més per les restriccions imposades que no per la pèrdua de confiança de les persones consumidores en aquets tipus d'establiments.

Entre els sectors que s'han beneficiat hi ha les empreses farmacèutiques, fabricants de productes sanitaris, d'equipament informàtic o aplicacions de missatgeria, així com el comerç d'articles relacionats amb l'esport, on, per exemple, les vendes de bicicletes han augmentat més d'un 300% en comparació amb l'any 2019, o el sector de la moda que ha reorientat els seus productes cap a les mascaretes de disseny.

Quant a sectors, el més reclamat ha estat el de telecomunicacions, com en anys anteriors, amb 219 reclamacions, béns de consum/productes amb 121 reclamacions, serveis d'energia i aigua amb 67 reclamacions (l'any passat ocupaven la 3a posició els serveis generals, que han baixat a 5a, empatada amb la 6a), serveis financers 62, els serveis generals de consum 55, serveis d'oci 55 (pràcticament doblen les de l'any passat, per les agències de viatges), serveis de transport 48 reclamacions, serveis sanitaris 17, serveis educatius 21 i altres 11.

Dins del sector de l'oci cal destacar que s'han produït poques reclamacions quant a cancel·lació d'espectacles, ja que el sector ha arribat a pactes de reservar les entrades per quan es puguin reprendre les activitats, o retornar els imports de les mateixes en cas que això ho demanés l'adquirent.

S'adjunta la taula amb les reclamacions detallades per subsectors i relació dels grups empresarials més reclamats (amb 7 o més reclamacions durant l'any 2020).

Les qüestions que més han incidit amb problemàtiques a persones consumidores aquest any 2020 han estat les relacionades amb la pandèmia: cancel·lacions de vols, viatges, hotels, restaurants, activitats culturals, esportives, escolars, etc.

S'aprecia un augment de reclamacions vers agències de viatges, bàsicament en viatges combinats (transport més allotjament o altres serveis complementaris), el que fa que el nombre de reclamacions del sector d'aviació s'ha quedat igual que l'any anterior (cal tenir en compte que el nombre total de reclamacions ha disminuït, pel que, proporcionalment, sí que ha augmentat), i també en e-comerç (augment de més del 50% respecte 2019). Disminució de les consultes i reclamacions durant el confinament.

L'altra gran afectació a les persones usuàries de la nostra població, i d'altres, ha estat el tancament de les clíniques odontològiques DENTIX, no solament des d'un punt de vista econòmic sinó pel patiment de les persones en tractaments que afecten directament la seva salut. Havent presentat concurs de creditors DENTIX, la instrucció ha passat al Jutjat Mercantil núm. 2 de Madrid, i des del servei públic

de consum només s'ha pogut mediar amb les entitats financeres amb qui les persones usuàries tenen formalitzats crèdits vinculats.

Els canvis destacables en els diferents subsectors són:

- Disminució del 13% del nombre total de reclamacions, pel que caldria esperar una disminució proporcional (-13%) en tots els subsectors.
- E-Comerç passa de 21 a 33 reclamacions: +57%.
- Electrònica (béns) passa de 52 a 39: -25%
- Agències de viatges de 8 a 36: **+350%**
- Hostaleria i oci no varien massa (respectivament, 7 a 10 i 10 a 8), contràriament al que caldria esperar en un any de confinament. Cal tenir en compte que moltes reserves hoteleres anul·lades venen del servei de viatges combinats i han estat codificades com reclamacions a les agències de viatge. El tancament de la restauració sí que es nota, de 4 a 1 (-75%), tot i que són poques reclamacions anuals per a què sigui estadísticament rellevant.
- Assegurances passa de 24 a 34: +42%
- Serveis vehicles (reparacions, pàrquings, neteja, etc.) de 16 a 10: -38%.
- Serveis a les persones de 14 a 1: **-93%.** És evident que les restriccions han afectat moltíssim aquest subsector.
- Reparacions a la llar de 20 a 12: -40%.
- SAT de 13 a 8: -38%.
- Telecomunicacions (exceptuant paqueteria/Correus): Internet passa de 165 a 117, mòbil de 75 a 48, fix de 29 a 33, TV de 13 a 8 i tarifació addicional de 16 a 6. En total de 298 a 212: -29%.

En quant als grups empresarials més reclamats:

- Es mantenen igual els tres primers (VODAFONE, ORANGE i MOVISTAR: -23%)
- Endesa redueix les reclamacions a la meitat (35 a 17) i passa de ser quarta a cinquena empresa més reclamada.
- Audax es dispara (de 8 a 18, +125%) i passa de 10a a 4a més reclamada.
- Xfera passa de 31 a només 11: -65%.
- Brittish Airways, contràriament al que es podria intuir, baixa de 27 a 11: -59%.
- Conforama entra fort a la llista de pitjors, directe a la 6a posició amb 13 reclamacions.
- Mediamarkt de 21 a 10: -52%.

6.4. Col·laboracions

Es continua amb el conveni que l'Ajuntament de Girona té amb l'associació de consumidors Aicec–Adicae, com a entitat focalitzada sobretot en temes financers i assegurances. Degut a les mesures de prevenció i al reduït espai de l'oficina, l'atenció personal d'Aicec-Adicae s'ha fet en dependències de l'Hotel d'Entitats de Girona.

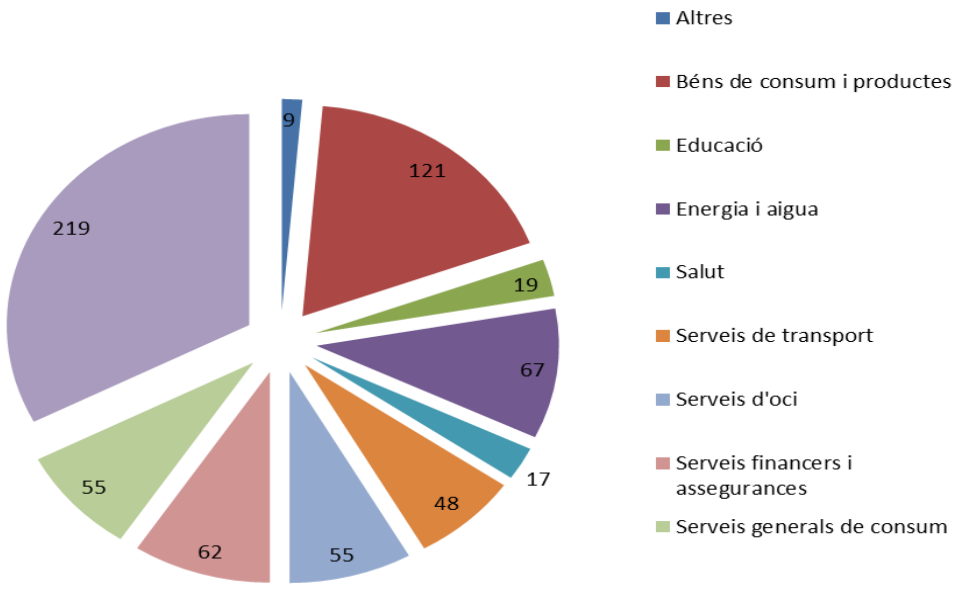
Les reunions trimestrals de coordinació amb l'Agència Catalana del Consum i les OMICs i OCICs de la demarcació de Girona s'han seguit fent al llarg de l'any 2020, de forma telemàtica.

Reclamacions

Categoria	Subcategoria	Nombre
Altres	Altres	3
	Bufets jurídics i fitxers de solvència	6
Béns de consum i productes	Altres	3
	Articles de vestir i calçat	8
	Automoció	15
	Comerç electrònic	33
	Electrònica i Electrodomèstics	39
	Mobles i accessoris	23
Educació	Educació	19
Energia i aigua	Aigua	4
	Electricitat	36
	Gas	27
Salut	Salut	17
Serveis de transport	Altres	3
	Aviació	38
	Ferrocarril	2
	Lloguer de vehicles	5
Serveis d'oci	Agències de viatge	36
	Hostaleria	10
	Oci	8
	Restauració	1
Serveis financers i assegurances	Assegurances	34
	Serveis financers	28
Serveis generals de consum	Altres	5
	Automoció	10
	Reparacions llar	12
	SAT electrònica	8
	Serveis a les persones	1
	Serveis immobiliaris	18
	Tèxtil, neteja i reparació	1

Serveis postals i telecomunicacions	Internet	117
	Servei de telefonia fixa	33
	Servei de telefonia mòbil	48
	Serveis de televisió	8
	Serveis postals i de missatgeria	7
	Tarifació addicional	6
Total		**672**

A continuació s'il·lustra el gràfic de reclamacions presentades per sectors.



Empreses amb més reclamacions

Marca	Quantitat
Vodafone (Vodafone + Ono+ Lowi)	88
Orange (Orange + Jazztel+ Amena)	69
Movistar (Movistar + Tuenti)	48
Audax Energía	18
Endesa (Endesa + EDistribuciones Digitales)	17
Conforama	13
Naturgy (Gas & Power + Naturgy + Nedgia)	13
Caixabank (Caixabank + Adeslas + Caser + Servihabitat)	12
Dentix	12

Xfera móviles (Yoigo + Másmóvil)	11
British Airways (Iberia + Vueling)	11
Grupo BBVA	10
Mediamarkt	10
Ryanair	10
EDreams	7
Montessori	7
Iberdrola	7

Consultes presentades

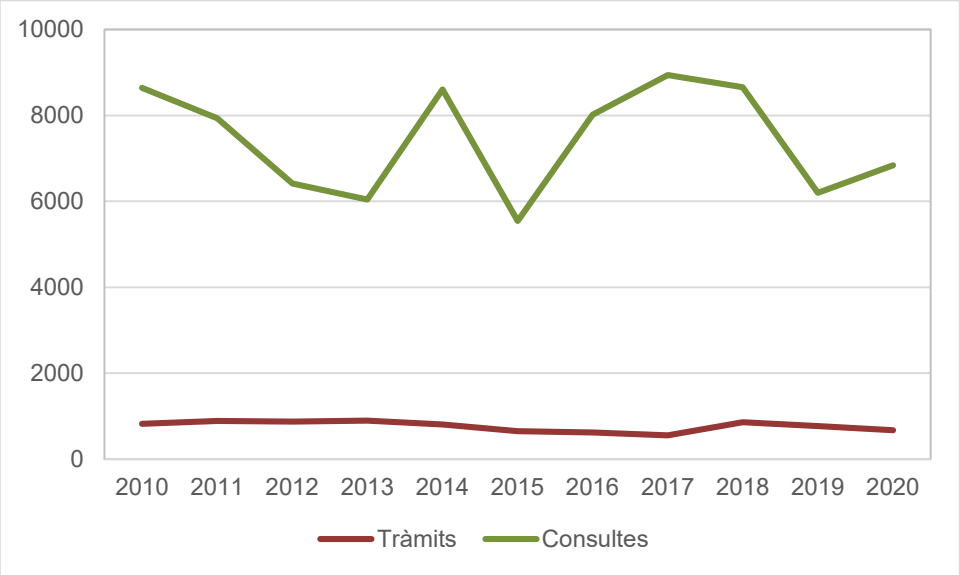
Subsector	Telefòniques	Personals	CE	Totals
Altres	990	88	149	1227
Aviació	482	10	148	640
Habitatge	386	22	111	519
Comerç electrònic	360	4	98	462
Agències de viatges	234	3	137	374
Electricitat	193	15	78	286
Assegurances	206	7	68	281
Servei de telefonia fixa	90	15	175	280
Internet	188	21	49	258
Automoció	179	12	62	253
Servei de telefonia mòbil	143	23	77	243
Banca	162	8	60	230
Educació	125	3	83	211
Electrònica i sat	143	9	43	195
Salut	71	17	74	162
Mobles i accessoris	108	5	46	159
Gas	108	5	41	154
Restauració i hosteleria	36	5	108	149
Consultes d'empreses	127	2	0	129
Reparació de la llar	72	8	43	123
Serveis a les persones	89	3	13	105
Oci	52	1	36	89
Tèxtil i complements	54	3	21	78

Arbitrage	11	3	52	66
Altres transports	4	2	33	39
Serveis postals i de missatgeria	18	0	15	33
Serveis de televisió	17	4	3	24
Lloguer de vehicles	6	1	15	22
Aigua	12	1	8	21
Ferrocarril	17	1	0	18
Col·legis professionals	0	0	7	7
Tarifació addicional	0	1	0	1
Total	**2.427**	**2.970**	**802**	**6.199**

Comparativa d'indicadors quantitatius

Any	Reclamacions	Consultes
2016	618	8.017
2017	553	8.941
2018	858	8.657
2019	769	6.199
2020	672	6.838

A continuació s'il·lustra amb un gràfic l'històric de tràmits i consultes.



MEMÒRIA 2020

Ajuntament de Girona

Plaça del Vi, 1
17004 GIRONA
Tel. 972 419 001
www.girona.cat