

- ↳ Promoció Econòmica
- ↳ Empresa
- ↳ Comerç
- ↳ Turisme
- ↳ Ocupació
- ↳ Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)



# Índex

|                                                                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Promoció Econòmica .....</b>                                                                                        | <b>9</b>  |
| <b>1.1. Estat general de l'economia gironina .....</b>                                                                    | <b>10</b> |
| <b>1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de concertació i de foment.....</b>                                | <b>14</b> |
| 1.2.1. Polítiques de concertació de Promoció Econòmica i Ocupació.....                                                    | 14        |
| 1.2.2. Observatori del mercat de treball .....                                                                            | 18        |
| 1.2.3. Projecte europeu Turisme Transfronterer Fluvial i sostenible (TTFS)- POCTEFA 2014-2020 .....                       | 18        |
| 1.2.4. Projecte Europeu Fons Next Generation: Menja't Girona .....                                                        | 19        |
| 1.2.5. Pla de mesures de reactivació socioeconòmica post covid-19 per a la seva implementació a la ciutat de Girona ..... | 20        |
| 1.2.6. Pla d'acció de desenvolupament econòmic local de Girona (2021-2025).....                                           | 21        |
| 1.2.7. Xarxa Gironina per la Reforma Horària .....                                                                        | 22        |
| 1.2.8. Projecte formatiu La Rosaleda.....                                                                                 | 23        |
| 1.2.9. Programes de Desenvolupament Local .....                                                                           | 24        |
| 1.2.10. Fira del vehicle elèctric.....                                                                                    | 25        |
| 1.2.11. Foment de la Incorporació de la dona i la nena a les STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques) .....  | 26        |
| 1.2.12. Menja't Sant Narcís! Barri comestible .....                                                                       | 27        |
| 1.2.13. Debat Barri Vell Girona- 'Per un nou vell' .....                                                                  | 28        |
| 1.2.14. Centre Blockchain de Catalunya.....                                                                               | 29        |
| <b>1.3. Girona, Temps de Flors .....</b>                                                                                  | <b>30</b> |
| 1.3.1. Introducció.....                                                                                                   | 30        |
| 1.3.2. Novetats .....                                                                                                     | 31        |
| 1.3.3. Concurs Aparadors .....                                                                                            | 31        |
| 1.3.4. Patrocinis .....                                                                                                   | 31        |
| <b>1.4. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT) .....</b>                                         | <b>32</b> |
| 1.4.1. Oficina de Gestió i Foment de les Arts .....                                                                       | 32        |
| 1.4.2. Centres de creació i exhibició de les arts .....                                                                   | 34        |
| <b>1.5. Edificat: projecte europeu de foment de l'eficiència energètica de l'edificació - POCTEFA 2014-2020.....</b>      | <b>36</b> |
| <b>2. Empresa .....</b>                                                                                                   | <b>39</b> |
| <b>2.1. Girona Emprèn .....</b>                                                                                           | <b>40</b> |
| 2.1.1. Accions de comunicació i difusió del servei.....                                                                   | 41        |
| <b>2.2. Assessorament per a la creació d'empreses .....</b>                                                               | <b>42</b> |
| 2.2.1. Perfil dels projectes assessorats .....                                                                            | 43        |
| 2.2.2. Perfil de les persones promotores .....                                                                            | 45        |
| <b>2.3. Capacitació empresarial .....</b>                                                                                 | <b>46</b> |
| 2.3.1. Cursos "Forma't" i "SMOEmprèn" .....                                                                               | 46        |

|                                                                                                          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2.4. Foment de l'esperit emprenedor.....</b>                                                          | <b>47</b> |
| 2.4.1. Accions de sensibilització .....                                                                  | 47        |
| 2.4.2. Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona.....                                           | 48        |
| <b>2.5. Projecte Reempresa .....</b>                                                                     | <b>49</b> |
| <b>2.6. Economia social.....</b>                                                                         | <b>49</b> |
| 2.6.1. Sensibilització, foment i difusió .....                                                           | 50        |
| 2.6.2. Xarxa de Municipis .....                                                                          | 50        |
| 2.6.3. Ateneu Cooperatiu Terres Gironines .....                                                          | 50        |
| <b>2.7. Programa d'ajuts Aixequem Persianes .....</b>                                                    | <b>51</b> |
| <b>2.8. Programa Emprenedoria Científica .....</b>                                                       | <b>51</b> |
| <b>2.9. Ajuts TIC .....</b>                                                                              | <b>51</b> |
| 2.9.1. Convocatòria 2020 .....                                                                           | 52        |
| 2.9.2. Convocatòria 2021 .....                                                                           | 52        |
| <b>2.10. Laboratori Social d'Innovació .....</b>                                                         | <b>52</b> |
| 2.10.1. Activitats .....                                                                                 | 53        |
| <b>3. Comerç .....</b>                                                                                   | <b>57</b> |
| <b>3.1. Estat general del comerç gironí.....</b>                                                         | <b>58</b> |
| <b>3.2. Actualització del pla sectorial de comerç .....</b>                                              | <b>59</b> |
| <b>3.3. Dinamització comercial .....</b>                                                                 | <b>60</b> |
| <b>3.4. Foment de l'activitat comercial .....</b>                                                        | <b>60</b> |
| 3.4.1. Nit del Comerç a Girona.....                                                                      | 60        |
| 3.4.2. Concurs d'aparadorisme i decoració interior Girona Temps de Flors .....                           | 61        |
| 3.4.3. Mesures covid-19 a comerç i mercats .....                                                         | 63        |
| 3.4.4. Programa de reactivació dels comerços a través de l'art .....                                     | 64        |
| <b>3.5. Comerç emblemàtic i singular .....</b>                                                           | <b>66</b> |
| <b>3.6. Campanya de Nadal.....</b>                                                                       | <b>66</b> |
| 3.6.1. Il·luminació .....                                                                                | 66        |
| 3.6.2. Campanya de comunicació.....                                                                      | 68        |
| 3.6.3. Activitats .....                                                                                  | 69        |
| <b>3.7. Ajuts i subvencions .....</b>                                                                    | <b>70</b> |
| 3.7.1. Subvencions sol·licitades des de l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del<br>comerç .....     | 70        |
| 3.7.2. Subvencions municipals atorgades per l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del<br>comerç ..... | 71        |
| <b>3.8. Màrqueting comercial.....</b>                                                                    | <b>72</b> |
| 3.8.1. Coordinació de la difusió.....                                                                    | 72        |
| 3.8.2. Desenvolupament de les eines TIC .....                                                            | 73        |
| <b>3.9. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial.....</b>                     | <b>74</b> |

|                                                                        |            |
|------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>3.10. Concertació .....</b>                                         | <b>75</b>  |
| 3.10.1. Taules sectorials .....                                        | 75         |
| 3.10.2. Reunions i assistència a jornades sectorials .....             | 75         |
| 3.10.3. Reunions d'associacions de comerciants .....                   | 76         |
| 3.10.4. Associacionisme .....                                          | 76         |
| <b>3.11. Comerç no sedentari (mercats a la via pública) .....</b>      | <b>77</b>  |
| 3.11.1. Mercat de Can Gibert.....                                      | 77         |
| 3.11.2. Mercat de les Ribes del Ter .....                              | 78         |
| 3.11.3. Fires i mercats al carrer .....                                | 79         |
| 3.11.4. Fires sectorials .....                                         | 84         |
| <b>3.12. Comerç sedentari (mercats d'abastaments) .....</b>            | <b>85</b>  |
| 3.12.1. Mercat Municipal d'Abastaments minorista. Mercat del Lleó..... | 85         |
| 3.12.2. Mercat Municipal d'Abastaments majorista. MercaGirona .....    | 86         |
| <b>4. Turisme .....</b>                                                | <b>89</b>  |
| <b>4.1. Estratègia en polítiques de turisme.....</b>                   | <b>90</b>  |
| <b>4.2. Polítiques generals de gestió turística .....</b>              | <b>91</b>  |
| 4.2.1. Desenvolupament del Pla Estratègic de Turisme .....             | 91         |
| 4.2.2. Mesures de reactivació del turisme .....                        | 93         |
| <b>4.3. Dades turístiques.....</b>                                     | <b>94</b>  |
| 4.3.1. Oficina de Turisme .....                                        | 94         |
| 4.3.2. Punt de Benvinguda Girona - Gironès .....                       | 98         |
| 4.3.3. Mesures covid de gestió dels serveis turístics.....             | 99         |
| <b>4.4. Productes turístics .....</b>                                  | <b>99</b>  |
| 4.4.1. Turisme cultural.....                                           | 99         |
| 4.4.2. Turisme gastronòmic.....                                        | 101        |
| 4.4.3. Turisme esportiu .....                                          | 101        |
| 4.4.4. Turisme de compres .....                                        | 102        |
| 4.4.5. Turisme de negocis.....                                         | 103        |
| 4.4.6. Turisme actiu i de natura.....                                  | 107        |
| 4.4.7. Turisme accessible .....                                        | 108        |
| <b>4.5. Esdeveniments turístics.....</b>                               | <b>109</b> |
| 4.5.1. Girona Temps de Flors .....                                     | 109        |
| 4.5.2. Festival Internacional del Circ Elefant d'Or.....               | 109        |
| 4.5.3. Tempo sota les estrelles .....                                  | 110        |
| 4.5.4. Sea Otter Europe Costa Brava-Girona .....                       | 110        |
| 4.5.5. Cursa de la Dona virtual.....                                   | 110        |
| 4.5.6. Gran Circ de Nadal de Girona .....                              | 111        |
| 4.5.7. Campanya de Nadal .....                                         | 111        |
| <b>4.6. Eines de promoció turística .....</b>                          | <b>111</b> |

|                                                                                                        |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.6.1. Fires, <i>workshops</i> i presentacions.....                                                    | 111        |
| 4.6.2. <i>Fam trips</i> i visites guiades institucionals .....                                         | 112        |
| <b>4.7. Màrqueting turístic.....</b>                                                                   | <b>112</b> |
| 4.7.1. Eines TIC per a la difusió turística .....                                                      | 112        |
| 4.7.2. Materials i recursos per a la promoció .....                                                    | 114        |
| 4.7.3. Insercions publicitàries.....                                                                   | 114        |
| 4.7.4. Recull de premsa especialitzada en viatges.....                                                 | 114        |
| 4.7.5 Accions amb els mitjans de comunicació .....                                                     | 115        |
| <b>4.8. Subvencions i convenis .....</b>                                                               | <b>115</b> |
| 4.8.1. Subvencions.....                                                                                | 115        |
| 4.8.2. Convenis de col·laboració.....                                                                  | 117        |
| <b>5. Ocupació .....</b>                                                                               | <b>119</b> |
| <b>5.1. El Servei Municipal d'Ocupació .....</b>                                                       | <b>120</b> |
| 5.1.1. Els col·lectius .....                                                                           | 121        |
| 5.1.2. Les Polítiques Actives d'Ocupació del SOC .....                                                 | 122        |
| 5.1.3. Mesures covid-19.....                                                                           | 125        |
| <b>5.2. Servei d'Orientació Laboral.....</b>                                                           | <b>126</b> |
| 5.2.1. Acol·lida i accés al Servei .....                                                               | 126        |
| 5.2.2. El Punt de Feina i l'Enxarxa't .....                                                            | 128        |
| 5.2.3. Els itineraris d'orientació i inserció .....                                                    | 131        |
| 5.2.4. DinamiCAT.....                                                                                  | 141        |
| <b>5.3. El servei de formació .....</b>                                                                | <b>141</b> |
| 5.3.1. La formació ocupacional i professionalitzadora .....                                            | 141        |
| 5.3.2. Els Programes de Qualificació Professional Inicial.....                                         | 145        |
| 5.3.3. Joves en Acció .....                                                                            | 147        |
| 5.3.4. Projecte Intro .....                                                                            | 148        |
| <b>5.4. El servei de Prospecció d'empreses .....</b>                                                   | <b>149</b> |
| 5.4.1. La borsa de treball .....                                                                       | 149        |
| 5.4.2. Les subvencions a la contractació .....                                                         | 152        |
| 5.4.3. Les subvencions al manteniment de l'ocupació .....                                              | 155        |
| <b>5.5. SMObilitza't .....</b>                                                                         | <b>155</b> |
| <b>5.6. Acreditació de Competències en Tecnologies de la Informació i la Comunicació - ACTIC .....</b> | <b>157</b> |
| <b>5.7. La contractació responsable.....</b>                                                           | <b>158</b> |
| <b>5.8. El sistema de qualitat .....</b>                                                               | <b>158</b> |
| <b>6. Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC) .....</b>                                       | <b>161</b> |
| <b>6.1. Informació i ajuda a les persones consumidores i usuàries .....</b>                            | <b>162</b> |

|                                                       |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| <b>6.2. Recepció de denúncies i reclamacions.....</b> | <b>162</b> |
| <b>6.3. Conflictes i sectors més destacats.....</b>   | <b>163</b> |
| <b>6.4. Col·laboracions.....</b>                      | <b>165</b> |





## **1. Promoció Econòmica**

## 1.1. Estat general de l'economia gironina

L'economia catalana i la mundial s'han vist afectades en el període 2020-2022 per la crisi de la covid-19. Durant el 2021 les dades reflecteixen en les xifres econòmiques i del mercat de treball que es tendeix a la recuperació econòmica. El producte interior brut català, després de la davallada de l'11,7% de l'any 2020, durant el 2021 presenta una recuperació del 5,8%, encara per sota de la xifra de 2019, però que és causada per la millora en tots els sectors econòmics, i destacant l'augment en el sector serveis, com a sector més exposat a la interacció social, que augmenta el seu PIB després de la flexibilització de les restriccions sanitàries durant el 2021.

En la mitjana anual provisional per el 2021, tots els grans sectors d'activitat han vist augmentat el seu VAB, excepte l'agricultura que disminueix, essent la indústria i dins els serveis els sectors del comerç, el transport i l'hostaleria els que mostren un augment més accentuat (un 11,5% i un 15,95% respectivament).

Per altra banda, hi ha hagut un increment important de l'índex de preus al consum, que al mes de desembre a Catalunya ha augmentat interanualment en un 6,1%. El grup més inflacionista ha estat l'habitatge, seguit del transport.

El creixement de les exportacions de béns s'ha accelerat al llarg del 2021 respecte de l'any anterior. En termes acumulats fins al novembre del 2021 les exportacions augmenten un 20% respecte de l'any anterior, mentre que les importacions de béns presenten un augment del 23,78% en termes acumulats, fins a novembre de 2021.

Aquest 2021 ha estat l'any de la recuperació després de la crisi sanitària de la covid-19 i en els darrers mesos el mercat de treball s'ha vist millorat per aquesta situació. En el conjunt de Catalunya augmenta l'afiliació i es trenca amb el ritme de descens interanual, amb un augment de 138.396 persones afiliades, dada que suposa un augment interanual de l'afiliació del 4,13%. La taxa d'atur del 4t trimestre del 2021 a Catalunya ha estat d'un 10,2%, que representa 3,7 punts menys que al 4t trimestre del 2020.

En relació amb la demarcació de Girona, les empreses instal·lades van exportar per valor de 6.427,37 milions d'euros durant el 2021, un 10,19% més que l'any anterior. Pel que fa a les importacions, Girona se situa en 3.391,62 milions d'euros, un 28,65% més que el 2020.

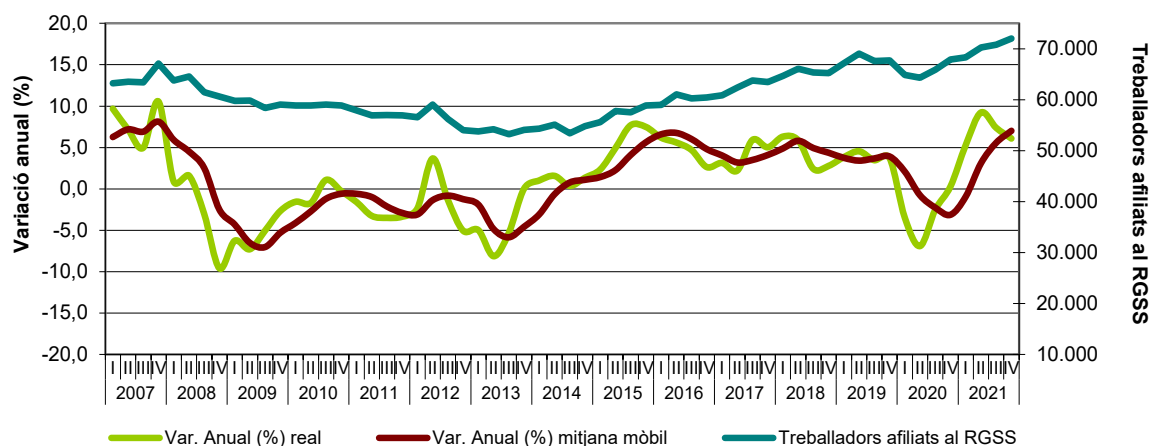
A la ciutat de Girona, l'afiliació total a la Seguretat Social ha estat de mitjana durant el 2021 de 77.340 persones, un 7,67% més que el 2020. La mitjana d'atur registrat ha disminuït en l'últim any, un 5,89%. Destaca la disminució de l'atur registrat en el sector serveis, que disminueix en un 7,58%.

### Ocupació (afiliació Seguretat Social)

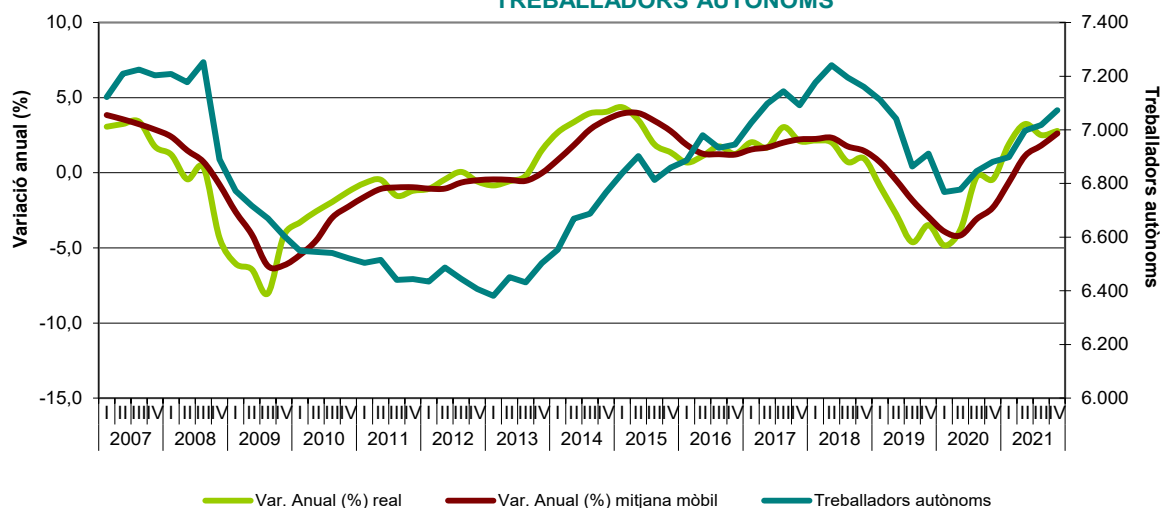
|                               | Període actual |        | Variació període anterior |          |     | Variació any anterior |     | Variació any 2010 anterior |      |
|-------------------------------|----------------|--------|---------------------------|----------|-----|-----------------------|-----|----------------------------|------|
|                               | Període        | Valor  | Període                   | Absoluta | %   | Absoluta              | %   | Absoluta                   | %    |
| Concepte                      | des-21         | 79.111 | set-21                    | 1.306    | 1,7 | 4.327                 | 5,8 | 13.698                     | 20,9 |
| Treballadors afiliats a la SS | des-21         | 72.038 | set-21                    | 1.251    | 1,8 | 4.135                 | 6,1 | 13.147                     | 22,3 |
| RGSS (règim general)          | des-21         | 7.073  | set-21                    | 55       | 0,8 | 192                   | 2,8 | 551                        | 8,4  |
| RETA (autònoms)               |                |        |                           |          |     |                       |     |                            |      |

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Les dades són de periodicitat trimestral.

## EVOLUCIÓ AFILIACIÓ AL RÈGIM GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL



## EVOLUCIÓ DE L'AFILIACIÓ AL RÈGIM ESPECIAL DELS TREBALLADORS AUTÒNOMS



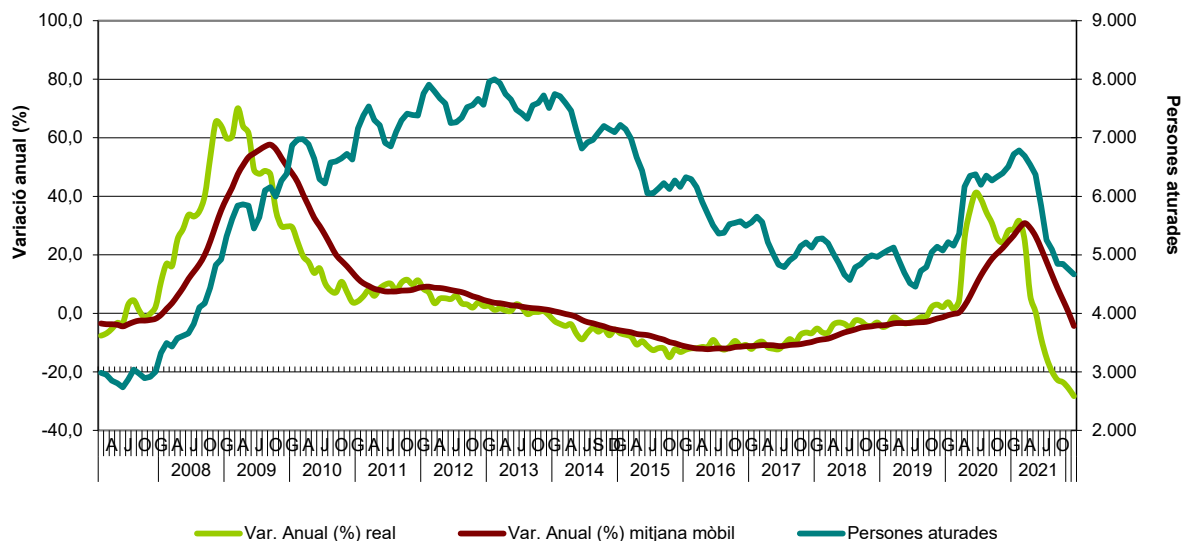
## Atur registrat

| Concepte                | Període actual |       | Variació període anterior |          |      | Variació any anterior |       | Variació any 2010 |       |
|-------------------------|----------------|-------|---------------------------|----------|------|-----------------------|-------|-------------------|-------|
|                         | Període        | Valor | Període                   | Absoluta | %    | Absoluta              | %     | Absoluta          | %     |
| Total                   | Des-21         | 4.667 | Nov-21                    | -92      | -1,9 | -1.840                | -28,3 | -1.963            | -29,6 |
| Agricultura             | Des-21         | 119   | Nov-21                    | 0        | 0    | -39                   | -24,7 | -11               | -8,5  |
| Indústria               | Des-21         | 440   | Nov-21                    | 8        | 1,9  | -131                  | -22,9 | -273              | -38,3 |
| Construcció             | Des-21         | 435   | Nov-21                    | 10       | 2,4  | -84                   | -16,2 | -790              | -64,5 |
| Serveis/terciari        | Des-21         | 3.327 | Nov-21                    | -86      | -2,5 | -1.429                | -30,0 | -846              | -20,3 |
| Sense ocupació anterior | Des-21         | 346   | Nov-21                    | -24      | -6,5 | -157                  | -31,2 | -43               | -11,1 |

|                       |        |       |        |       |      |       |       |       |       |
|-----------------------|--------|-------|--------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| Taxa d'atur registral | Des-21 | 9,84% | Set-21 | -0,34 | -3,3 | -3,68 | -27,2 | -3,95 | -28,6 |
|-----------------------|--------|-------|--------|-------|------|-------|-------|-------|-------|

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i Model Productiu i de l'Observatori Xifra de la Diputació de Girona. Les dades són de periodicitat mensual. Les dades de la taxa d'atur registral són trimestrals fins a setembre de 2020 i mensuals a partir d'aquesta data.

### EVOLUCIÓ DE L'ATUR REGISTRAT



### Indicadors d'evolució econòmica i del mercat de treball 2017-2021

| Indicador                                       | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | Variació 2017-2021 | Variació 2020-2021 |
|-------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------|--------------------|
| <b>Girona ciutat</b>                            |        |        |        |        |        |                    |                    |
| Afiliació a la Seguretat Social (mitjana anual) | 69.574 | 72.544 | 74.881 | 71.830 | 77.340 | 11,16%             | 7,67%              |
| Afiliació al Règim General                      | 62.643 | 65.350 | 67.899 | 65.033 | 70.344 | 12,29%             | 8,17%              |
| Afiliació al Règim Especial d'Autònoms          | 6.931  | 7.193  | 6.982  | 6.797  | 6.997  | 0,95%              | 2,94%              |
| Atur registrat (mitjana anual)                  | 5.165  | 4.948  | 4.882  | 6.057  | 5.700  | 10,36%             | -5,89%             |
| Atur masculí                                    | 2.395  | 2.225  | 2.201  | 2.835  | 2.604  | 8,73%              | -8,13%             |
| Atur femení                                     | 2.770  | 2.722  | 2.681  | 3.222  | 3.096  | 11,77%             | -3,92%             |
| Atur 16 a 29 anys                               | 925    | 867    | 922    | 1.273  | 1.037  | 12,14%             | -18,50%            |
| Atur 30 a 44 anys                               | 1.843  | 1.754  | 1.652  | 2.100  | 1.968  | 6,78%              | -6,27%             |
| Atur 45 anys i més                              | 2.397  | 2.326  | 2.307  | 2.684  | 2.695  | 12,43%             | 0,39%              |
| Atur nacionalitat espanyola                     | 3.705  | 3.540  | 3.545  | 4.362  | 4.038  | 8,97%              | -7,45%             |
| Atur nacionalitat estrangera                    | 1.460  | 1.408  | 1.336  | 1.693  | 1.662  | 13,85%             | -1,83%             |
| Atur de llarga durada                           | 1.874  | 1.764  | 1.682  | 2.076  | 3.055  | 63,00%             | 47,14%             |

|                                                  |            |            |            |           |           |         |         |
|--------------------------------------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|---------|---------|
| Atur indústria                                   | 442        | 403        | 427        | 526       | 498       | 12,69%  | -5,29%  |
| Atur construcció                                 | 513        | 476        | 432        | 502       | 466       | -9,23%  | -7,27%  |
| Atur serveis                                     | 3.693      | 3.592      | 3.552      | 4.479     | 4.139     | 12,08%  | -7,58%  |
| Sense ocupació anterior                          | 380        | 370        | 375        | 424       | 459       | 20,72%  | 8,32%   |
| Taxa d'atur registral <sup>1</sup>               | 10,38%     | 9,83%      | 9,66%      | 12,24%    | 11,47%    | 10,50%  | -6,29%  |
| Societats mercantils constituïdes                | 202        | 183        | 235        | 203       | 296       | 46,53%  | 45,81%  |
| Societats mercantils dissoltes                   | 73         | 98         | 102        | 93        | 105       | 43,84%  | 12,90%  |
| Consultes ateses Oficina de Turisme de Girona    | 85.299     | 72.515     | 64.982     | 12.714    | 28.654    | -66,41% | 125,37% |
| <b>Demarcació de Girona</b>                      |            |            |            |           |           |         |         |
| Taxa d'atur registra l <sup>1</sup>              | 11,21%     | 9,89%      | 9,91%      | 12,75%    | 11,02%    | -1,69%  | -13,57% |
| Exportacions comercials (milions €) <sup>2</sup> | 5.301,20   | 5.262,26   | 5.785,00   | 5.832,80  | 6.427,37  | 21,24%  | 10,19%  |
| Importacions comercials (milions €) <sup>2</sup> | 2.597,20   | 2.756,66   | 2.854,67   | 2.636,28  | 3.391,62  | 30,59%  | 28,65%  |
| Crèdits hipotecaris concedits                    | 6.715      | 7.616      | 7.919      | 7.124     | 9.504     | 41,53%  | 33,41%  |
| Import mig crèdits hipotecaris - €               | 129.621    | 141.765    | 140.994    | 144.333   | 152.714   | 17,82%  | 5,81%   |
| Euríbor <sup>3</sup>                             | -0,145     | -0,173     | -0,215     | -0,303    | -0,491    | 238,62% | 61,87%  |
| IPC. Base 2016                                   | 101,96     | 104,44     | 105,15     | 104,33    | 107,77    | 5,70%   | 3,30%   |
| Tràfic passatgers aeroport Girona-Costa Brava    | 1.946.816  | 2.019.876  | 1.932.255  | 172.213   | 312.897   | -83,93% | 81,69%  |
| Nombre de viatgers en establiments hotelers      | 3.742.475  | 3.902.649  | 4.012.500  | 1.417.329 | 2.545.205 | -31,99% | -79,58% |
| Nombre de pernoctacions en establiments hotelers | 12.077.309 | 12.131.713 | 12.397.926 | 3.242.242 | 6.499.442 | -46,18% | 100,46% |

Fonts: Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya; Ajuntament de Girona; BORME; INE; COMEX; AENA.

1. Dades mitjanes de l'any de referència. La taxa d'atur registral, extreta de l'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya, mesura la relació existent entre l'atur registrat i una aproximació a la població activa registrada (calculada com a suma de l'atur registrat i les afiliacions a la Seguretat Social de la població de 16 a 64 anys resident en el territori considerat). A partir de 2021 les dades són extretes de l'Observatori Xifra de la Diputació de Girona.

2. Dades 2021: gener - novembre.

3. Dada disponible a nivell estatal.

## 1.2. Estratègia, planificació i activitats generals de concertació i de foment

### 1.2.1. Polítiques de concertació de Promoció Econòmica i Ocupació

#### Taula de reactivació econòmica

La Taula de Reactivació Econòmica i Ocupacional neix a instància dels agents socials, mitjançant una proposta adreçada a l'Ajuntament de Girona uns mesos després de l'inici de la pandèmia de la covid-19 i de les restriccions i mesures que se'n van derivar.

La proposta -signada per CCOO, FOEG, PIMEC i UGT- plantejava la creació d'una taula de concertació territorial per fer front a l'escenari post covid-19. Aquesta situació, no només ha tingut efectes a nivell sanitari, sinó que també ha posat de relleu les febleses de l'actual model socioeconòmic i les desigualtats estructurals (econòmiques, socials, de gènere, digitals...), així com els desequilibris ambientals als quals calia fer front.

Aquesta crisi i els seus efectes han tingut un impacte en el conjunt de la ciutat –la població i el teixit productiu-, essent necessària també la prioritització d'aquells col·lectius i sectors més afectats. En definitiva, es tracta d'una crisi no només sanitària, sinó també econòmica i social, en un escenari marcat per la incertesa, i amb l'imperatiu d'articular mesures i recursos fruit d'un lideratge compartit entre administracions i agents socials i econòmics.

Però la necessitat d'adoptar mesures d'urgència per pal·liar els efectes immediats i recobrar el pols de la ciutat, forçosament s'ha de compatibilitzar amb la definició de línies estratègiques consensuades a llarg termini, que es preveu materialitzar de cara a l'any vinent (pla estratègic).

A partir del Pla de mesures de reactivació socioeconòmica post covid-19 per a la seva implementació a la ciutat de Girona, elaborat en el marc d'aquesta taula i compartit per les diferents entitats que la integren, es defineix el marc de treball i les diferents línies estratègiques, així com les accions i projectes concrets a implementar.

La Taula per a la Reactivació Econòmica i Ocupacional de Girona va començar a caminar, en base a l'estructura orgànica i els eixos de treball proposats pels agents socials, a partir d'una reunió plenària duta a terme el dia 21/12/2020. Així, la comissió tècnica va entomar l'encàrrec de treballar en l'elaboració de propostes tècniques per elevar al plenari per a la seva validació.

#### Funcions de la Comissió Tècnica

La CT és l'òrgan encarregat de desenvolupar tècnicament els acords i accions aprovats per part del Plenari, i té atribuïdes les següents funcions:

- Assistir als membres del Plenari.
- Elaborar la proposta tècnica de pla d'acció anual.
- Establir i elaborar indicadors per fer el seguiment de les actuacions i dels objectius, línies estratègiques i accions concretes fruit dels acords de la Taula.
- Elevar les propostes tècniques al Plenari.

#### Composició de la Comissió Tècnica

- Ajuntament de Girona, àrea de Promoció Econòmica,
- CCOO Comarques Gironines,
- FOEG,
- PIMEC,
- UGT Comarques Gironines,

- Generalitat de Catalunya: Serveis Territorials d'Ocupació i d'Empresa a Girona.

### Objectius i tasques dutes a terme

Les reunions de la CT es van iniciar el mes de maig del 2021 i al llarg de l'any s'han dut a terme 4 reunions, amb els següents objectius:

- Millorar la qualificació de les persones en situació d'atur.
- Oferir formació professionalitzadora d'acord amb les necessitats de les persones.
- Afavorir l'ajustament entre oferta i demanda d'ocupació.
- Potenciar la creació de llocs de treball estables i de qualitat.
- Trencar el biaix de gènere associat a determinats sectors i ocupacions.
- Coordinació de les actuacions que porten a terme les diferents entitats integrants de la CT i també amb altres grups de treball del territori.

Les tasques dutes a terme per part de la CT van partir d'un diagnòstic inicial del mercat de treball post covid-19, en base a les dades elaborades per l'Observatori del Mercat de Treball, del Comerç i del Turisme (Àrea de Promoció Econòmica – Ajuntament de Girona), a partir de dades obtingudes a través de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) i l'Observatori del Treball i el Model Productiu (Generalitat de Catalunya); i també a través de la informació sobre les ofertes gestionades per part del Servei Municipal d'Ocupació, i del contacte directe i permanent amb els diferents sectors empresarials mantingut per part de l'equip de prospecció d'empreses.

Tota aquesta informació es recull a l'*Informe sobre la situació econòmica i ocupacional a la ciutat de Girona i perspectives de futur*, elaborat en el marc de la CT i presentat a la 1a reunió de treball; i va permetre identificar 7 sectors i activitats generadores d'ocupació i amb manca de personal qualificat suficient per cobrir les seves necessitats i garantir el seu posicionament en el teixit econòmic i la seva competitivitat:

- Metal·lúrgia,
- Manteniment d'ascensors,
- Logística i transport,
- Atenció sociosanitària,
- TIC i Indústria 4.0,
- Instal·lacions,
- Administració i gestió.

Les possibles accions concretes a dur a terme per donar resposta a les necessitats de les empreses i de les persones en recerca d'ocupació es recull a l'informe *Propostes de formació en sectors econòmics generadors d'ocupació i amb necessitat de personal qualificat*, elaborat en el marc de la CT i presentat el dia 28 de juny de 2021.

Finalment, destacar que s'ha prestat una especial atenció a l'àmbit de les TIC, a partir de l'acceleració que ha experimentat la revolució tecnològica arrel de la pandèmia, que ha forçat canvis a nivell empresarial i social en general pel que fa a la utilització de les NNTT. En aquest sentit, s'ha elaborat una proposta d'actuacions en aquest àmbit, amb una perspectiva àmplia: des de persones que s'han d'iniciar en les NNTT, passant per les que es veuen amb la necessitat de reciclar els seus coneixements per mantenir el seu lloc de treball o per reincorporar-se al mercat laboral, fins a les que es poden reorientar i qualificar per ocupar-se directament en el sector.

### Documents elaborats i presentacions realitzades en el marc de la Comissió Tècnica

- *Informe sobre la situació econòmica i ocupacional a la ciutat de Girona i perspectives de futur*. Maig 2021
- *Propostes de formació en sectors econòmics generadors d'ocupació i amb necessitat de personal qualificat*. Juny 2021.

- Presentació *Les competències digitals i el seu impacte en el treball del futur*, a càrrec del Sr. Ricard Faura, Cap del Servei d'Inclusió i Capacitació Digital (Generalitat de Catalunya). Setembre 2021.
- *Pla de mesures de reactivació socioeconòmica post covid-19 per a la seva implementació a la ciutat de Girona*. Novembre 2021.
- *Projecte EDIFICAT: promoció de la rehabilitació sostenible i l'eficiència energètica mitjançant la sensibilització de la població i la formació i promoció de les empreses del sector, dins de l'espai transfronterer França/Espanya*. Novembre 2021.
- Presentació *Sector TIC – Propostes d'actuació*. Servei Municipal d'Ocupació. Novembre 2021.

### El plenari

El mes de desembre es du a terme el primer plenari, en modalitat presencial i presidit per l'alcalde de Girona, amb la següent ordre del dia:

- Presentació de la Comissió Tècnica: composició i funcionament, calendari de reunions, accions dutes a terme de maig a novembre de 2021 i documents elaborats en el marc de la CT.
- Presentació dels ajuts a l'impuls de l'activitat econòmica local (Re)Activem Girona, dirigits a microempreses i persones professionals autònomes afectades per les conseqüències de la crisi sanitària generada per la covid-19.
- Línies de treball futures 2022.

Els acords que finalment es prenen en el marc del plenari són:

- Treballar conjuntament en l'elaboració del Pla Estratègic de Promoció Econòmica de Girona 2022-2026.
- Dissenyar un centre de formació ocupacional per a fomentar les professions relacionades amb el sector del metall, quantificant i detallant la manca de personal qualificat, i avaluar la possibilitat d'instal·lar-lo a l'espai de l'escola del Sector Est.
- Estudiar vies per facilitar l'obtenció del permís de conducció C mitjançant fons propis.
- Elaborar les línies estratègiques per fomentar les vocacions STEM, especialment entre les dones.
- Elaborar una proposta de sistema de gestió, objectius i programa d'activitats de la Casa de la Tecnologia de Girona.
- Portar a terme línies d'actuació per capacitar persones en l'àmbit de les energies renovables.
- Creació d'una pàgina web, en la qual s'incorporin els diferents treballs i documents que es porten a terme des de la CT.

### Taula de turisme

La concertació entre sector públic i privat constitueix l'eix central de les polítiques turístiques amb fórmules de treball conjuntes que es vehiculen principalment a través de la taula de Promoció de la Ciutat – Sector del Turisme.

Aquesta taula està integrada per representants de:

- Grups polítics municipals.



- Serveis Territorials d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.
- AENTEG.
- Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona.
- Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona.
- Consell Comarcal del Gironès.
- Facultat de Turisme de la Universitat de Girona.
- Girona Bons Fogons.
- Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona.
- Palau de Congressos de Girona.
- Fira de Girona.
- Associació de Guies de Girona.
- Associació d'Apartaments Turístics Costa Brava Pirineu de Girona.
- Tècnics/ques municipals.

Durant el 2021, la Taula de Promoció de la Ciutat – Sector del Turisme s'ha reunit de forma telemàtica els següents dies:

- 12 de febrer de 2021.
- 15 d'octubre de 2021.

## Taula de comerç

La secció de comerç disposa de les taules sectorials Promoció de la ciutat- Sector Comerç i la taula de comerç emblemàtic i singular.

Totes dues s'emmarquen en l'Agència de Promoció Econòmica, sota l'objectiu de crear sinèrgies i treballar conjuntament per la promoció de la ciutat. La creació d'aquestes taules respon a la voluntat de crear un full de ruta per fer de Girona una destinació turística, comercial i d'interès cultural.

Vista la situació de pandèmia sanitària que s'ha patit aquest any, i amb l'objectiu d'evitar la propagació de contagi de la covid-19 a la ciutat de Girona, s'ha considerat necessari suspendre les taules sectorials de l'any 2021, si bé, s'han mantingut reunions sectorials de caràcter unidireccional com s'explica a l'apartat 3.10 de concertació en comerç.

## Taula de mercats marxants de Girona

Aquesta taula està formada per representants de l'equip de govern i dels grups polítics municipals, els representants dels marxants (Associació de Marxants de les comarques gironines, el Gremi de Marxants de Girona i Comarques i el Gremi Associat de venedors Ambulants no sedentaris (Gavans)), la Federació d'associacions de veïns de Girona i tècnics municipals. El seu objectiu és treballar en la millora de la qualitat, tipologia de la oferta, l'equilibri comercial per garantir la competitivitat i la dimensió que ha de tenir el mercat.

Durant el 2021 han tingut lloc tres reunions de la taula: 2 de febrer, 27 d'abril i 5 d'octubre.

En aquestes reunions s'han tractat aspectes com:

- Reordenació del mercat dels dimarts de la Devesa ja que durant els últims anys s'han anat produint espais buits alterant i incidint negativament en la imatge general del mercat, que afecta a una trentena de parades. Per tal de minimitzar aquest impacte visual, s'ha modificat i reordenat la distribució de les parades per tal de millorar el nivell d'activitat i cohesió del mercat i s'ha actualitzat la numeració.
- L'estat dels impagaments als mercats de marxants i el procés que s'aplica perquè efectuïn el pagament, ja que s'observa que en xifres generals, en els mercats del dimarts i dissabte a la Devesa, el 50 % dels titulars tenen deutes pendents. També hi ha un 34 % de titulars que té deutes en aquests dos mercats. Aquests deutors són principalment de parades de roba.

- Tipus de sancions a aplicar en els paradistes deutors segons la ordenança per la venda no sedentària en mercats de marxants de Girona vigent, ja que un cop transcorregut el termini de pagament en període voluntari dels valors en concepte de taxa per ocupació de via pública dels Mercats ambulants, sense haver-se efectuat el pagament, igual que per la resta de tributs i drets de caràcter públic, s'inicia el període executiu.
- Continuació del debat sobre el model de mercats de la ciutat i possibles ubicacions, on es presenten estudis de possibles ubicacions de les següents opcions:
  - Zona de Pedret,
  - Avinguda Lluís Pericot a Palau,
  - Rambla Xavier Cugat a Fontajau
  - Plaça Ciutat de Figueres a Montilivi,
  - Sota les vies al costa de l'estació ADIF.

Totes aquestes ubicacions han quedat descartades a data d'avui ja sigui perquè el mercat no hi cap en la seva totalitat o perquè és palesa la falta de consens de totes les parts implicades.

### 1.2.2. Observatori del mercat de treball

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica es recull informació detallada i actualitzada sobre l'evolució de l'ocupació i l'economia gironina per tal que pugui servir d'orientació i suport a l'hora de planificar les diferents actuacions previstes.

En especial, s'ha fet un seguiment de la situació i evolució del mercat laboral a la ciutat de Girona i a la seva àrea d'influència en comparació amb la resta de territoris (demarcació de Girona i Catalunya). Aquest seguiment s'ha realitzat amb la redacció de l'informe mensual "El mercat de treball a la ciutat de Girona", que recull els principals indicadors a Girona i a la seva àrea urbana sobre el mercat laboral (afiliació al RGSS i RETA, atur, contractació, EPA i comparatives municipals) i amb una fitxa sobre atur i afiliació que s'elabora mensualment el mateix dia que apareixen les dades d'atur registrat a escala municipal i les dades d'afiliació a escala provincial.

També s'elabora el "Perfil de l'atur a la ciutat de Girona", una anàlisi en major profunditat de les dades de l'atur registrat a la ciutat. A més, l'Àrea de Promoció Econòmica realitza també l'Informe socioeconòmic que es reparteix mensualment al Ple Municipal amb l'evolució interanual i intermensual de les dades de mercat de treball sobre atur i ocupació i de les enquestes realitzades a l'Oficina de Turisme. També es realitza un seguiment de la constitució i dissolució d'empreses a partir del buidatge sistemàtic de les dades publicades al BORME i que es recullen en l'informe Creació-destrucció d'empreses a la ciutat de Girona, l'AUG i la Demarcació de Girona. Finalment, l'Observatori elabora informes no periòdics per donar suport a l'Àrea de Promoció econòmica i a altres àrees de l'Ajuntament de Girona.

Per tal de donar seguiment a aquesta tasca es presenta, des del 2014, un pla de treball al programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) sota el títol d'Observatori de l'Economia i l'Ocupació, subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local. El 2021 continua el pla de treball de l'AODL d' Observatori del Mercat de Treball, del Comerç i del Turisme. La subvenció per a la contractació d'aquest lloc d'ADOL es va obtenir l'any 2018.

### 1.2.3. Projecte europeu Turisme Transfronterer Fluvial i sostenible (TTFS)- POCTEFA 2014-2020

El projecte de Turisme Transfronterer Fluvial i Sostenible (TTFS) deu el seu nom al riu francès, Têt, i als rius catalans Ter, Fluvià i Segre. És un projecte de cooperació territorial dins del marc del Programa INTERREG V-A-Espanya – França – Andorra (POCTEFA 2014 – 2020) i s'emmarca dins la segona convocatòria de projectes POCTEFA 2014-2020.

El TTFS té l'objectiu de posar en valor el patrimoni natural i cultural amb enfocaments conjunts de desenvolupament sostenible. Més en concret, desenvolupa una nova oferta turística transfronterera: el turisme fluvial, molt desenvolupat a la Unió Europea però encara incipient en l'espai pirinenc, integrant les conques del Têt, Ter, Fluvià i Segre. Es proposa al turista una experiència turística atractiva i complementària de quatre circuits fluvials de l'entorn pirinenc-mediterrani, on descobrir parcs naturals, la riquesa de la fauna i flora, la història i patrimoni i la gastronomia de les poblacions al seu pas. El fil conductor del TTFS és la creació d'itineraris fluvials a partir de la interconnexió de les vies verdes existents entre zones urbanes i rurals. Infraestructures d'acollida turística i actuacions de potenciació dels ecosistemes fluvials (fauna i flora) que reivindiquen el patrimoni natural de forma atractiva. També millora la qualitat de llurs ecosistemes, es desplega el potencial turístic d'aquestes conques com un únic circuit complementari: activitats de descobriment de la naturalesa com competicions d'albirament d'aus, actes culturals, jornades gastronòmiques, circuits turístics entre les 4 conques i projectes conjunts d'hibridació cultural i dinamització turística. L'objectiu és articular un únic espai transfronterer lúdic, ecològic, sostenible i de valorització mediambiental, respectuosa amb el territori i en col·laboració amb els actors econòmics més lligats al territori.

A causa de la pandèmia de la covid-19, el projecte que havia de finalitzar el 2020 s'ha prorrogat un any més. Durant el transcurs de l'any 2021, l'àrea de Promoció Econòmica ha participat en diverses reunions amb la finalitat d'implementar les actuacions del projecte.

### Actuacions del projecte POCTEFA TTFS

#### Actuació 2. Activitats de comunicació

Organització d'activitats de comunicació i participatives

Pàgina web de promoció del projecte

#### Actuació 3. Pla d'usos i metodologies conjuntes

Conformació del *steering – peer review group* amb el propòsit d'elaborar indicadors d'impacte, planificació i metodologia, documentació, benchmarking, avaluació, implicació ciutadana, etc.

Desenvolupament de metodologies conjuntes

#### Actuació 4. Accions de dinamització turística. Valorització turística del patrimoni natural i cultural

Edició de la nova ruta de natura: Ronda del Ter

Edició del fulletó d'activitats i descoberta de natura en família: Parc fluvial del Ter

Organització conjunta de l'Aplec dels rius

## 1.2.4. Projecte Europeu Fons Next Generation: Menja't Girona

Per ajudar a reparar els danys econòmics i socials causats per la pandèmia de la covid-19, la Comissió Europea, el Parlament Europeu i els dirigents de la UE han acordat un pla de recuperació que liderarà el camí cap a la sortida de la crisi i establirà les bases per a una Europa moderna i més sostenible.

El NextGenerationEU és un instrument temporal de recuperació dotat amb 750.000 milions d'euros que contribuirà a reparar els danys econòmics i socials immediats causats per la pandèmia. L'Europa posterior a la covid-19 serà més ecològica, més digital, més resiliència i millor adaptada als reptes actuals i futurs.

Per contribuir a aquesta recuperació, l'Àrea de Promoció Econòmica ha presentat la candidatura "Menja't Girona" a la convocatòria extraordinària 2021 "Planes de Sostenibilitat Turística en Destinos par entidades locales" del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, finançada amb el Fons Next Generation de la Unió Europea. El projecte s'emmarca en la categoria de destinació turística ciutat amb identitat turística que engloba destinacions urbanes amb una població entre 20.000 i 150.000 habitants, amb alta concentració de recursos amb potencialitat turística, relacionats amb el patrimoni cultural,

artístic, arquitectònic o d'altra tipologia o amb centres històrics d'alt interès turístic inclosos els declarats Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO.

El projecte Menja't Girona es planteja des de 4 eixos programàtics (transició verda i sostenible, millora de l'eficiència energètica, transició digital i competitivitat) i té per objectius generals:

- millorar el destí turístic, la seva competitivitat i dinamitzar el sector turístic privat,
- incorporar la sostenibilitat i la digitalització en la gestió del destí turístic,
- diversificar l'oferta del destí per a contribuir a generar oportunitats de treball i activitat, afavorir la cohesió territorial i redistribuir la renda turística i  
millorar el capital natural del sistema turístic, mitjançant la reducció d'emissions, la protecció i restauració turística dels ecosistemes i la introducció d'actuacions per mitigar els efectes del canvi climàtic.

Els objectius específics del projecte se centren en:

- desenvolupar una experiència turística completa que enllaci patrimoni natural, gastronòmic, hortícola, cultural, arquitectònic-urbanístic i producció km0, amb l'objectiu de consolidar Girona com a destinació de turisme sostenible;
- crear una nova polaritat turística, oferint alternatives de turisme sostenible més enllà del casc antic de la ciutat;
- posar en valor espais mediambientals, usos i pràctiques socials locals i activitats econòmiques en benefici de la ciutadania i la millora de la visita dels turistes i
- contribuir a un millora de la connexió dels entorns natural/hortícola/urbà i també a reforçar la cohesió territorial en els àmbits social, econòmic i geogràfic.

L'execució del projecte Menja't Girona és de 3 anys, distribuïts entre les anualitats 2022, 2023, 2024 i 2025. L'import total de projecte és de 4.205.262,50 € (iva inclòs) dels quals 3.499.721,10€ seran finançats pel Fons NextGenerationEU.

El data 29/12/2021 es publica al BOE la resolució de 23 de desembre de 2021, de la Secretaria d'Estat de Turisme, per la que es publica l'Acord de la Conferència Sectorial de Turisme, pel qual es fixen els criteris de distribució, així com el repartiment resultant per a les comunitats autònomes, del crèdit destinat al finançament d'actuacions d'inversió per part d'entitats locals en el marc del Component 14 Inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència. En el marc d'aquesta es proposa l'atorgament de subvenció a l'Ajuntament de Girona.

### 1.2.5. Pla de mesures de reactivació socioeconòmica post covid-19 per a la seva implementació a la ciutat de Girona

Durant el 2020, en plena pandèmia, es va dissenyar el Pla de mesures de reactivació socioeconòmica post covid-19 per a la seva implementació a la ciutat de Girona, amb l'objectiu de reduir l'impacte sobre l'ocupació i sobre els sectors productius més afectats per les restriccions, com el comerç i el turisme. Un pla de xoc per tal d'actuar amb immediatesa i pal·liar a curt termini les incidències negatives provocades per la covid-19.

Els plans de recuperació són instruments de planificació que han de permetre identificar les actuacions necessàries i urgents per contenir l'impacte socioeconòmic causat per la covid-19 i per millorar la situació d'ocupabilitat de les persones, així com la reactivació de les empreses en la seva activitat productiva.

Aquest instrument s'ha concretat i implementat al llarg del 2021, en 29 accions repartides en 8 línies estratègiques, la majoria de les quals es mantindran durant el 2022. S'ha perseguit una doble vessant: per una banda, ajudar amb caràcter d'urgència els sectors més necessitats, i per l'altra, enfortir aquells que poden ser estratègics per a la recuperació econòmica. Per aquest motiu, les accions han anat adreçades a autònoms, sectors com el comerç, l'hostaleria, el turisme i la cultura; però també a l'àmbit de les noves tecnologies o la construcció sostenible.

En total, aquestes 29 accions incorporades al Pla sumen un milió d'euros d'inversió directa, a part del pressupost ordinari que ja estava destinat a aquestes finalitats. A banda de la injecció directa de recursos econòmics, les mesures han anat encaminades a incentivar la contractació i manteniment de llocs de treball, a reforçar els serveis d'assessorament i suport, a oferir formació adequada, a la realització de campanyes de promoció i a la creació d'espais de debat i participació per acordar les línies de futurs, com la Taula de Reactivació Econòmica i Ocupacional. Algunes de les accions destacades i que es detallen en aquesta memòria són:

- Girona Actua Plus: nova línia de subvencions amb una dotació de 200.000 €.
- Orientació, formació i acompanyament per a la creació d'activitats econòmiques i empresarials amb principis d'economia social i solidària.
- Campanya de sensibilització per promoure el consum de productes de proximitat, incentivant l'economia local.
- Promoció de la xarxa de comerç on-line "La Compra".
- Ajut al transport sostenible pels serveis de restauració i de comerç a domicili (ECOSOL).
- Campanyes de difusió i promoció turística: "A Girona, com a casa", "Regala Girona", etc.
- Incubadora de videojocs GameGi.
- Cicle "Aprop" del comerç.

El Pla de reactivació ha estat subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE, en el marc del Capítol II del Decret Llei 16/2020, de 5 de maig, de mesures urgents complementàries en matèria de transparència, ajuts de caràcter social, contractació i mobilitat per fer front a la covid-19.

### 1.2.6. Pla d'acció de desenvolupament econòmic local de Girona (2021-2025)

El mes de setembre es va aprovar el Pla d'acció de desenvolupament econòmic local, com a document que concreta les actuacions que es duran a terme en matèria de desenvolupament local i promoció de l'ocupació, agrupades en programes i projectes, i constitueix, per tant, una descripció pràctica dels projectes que s'executaran a curt i mig termini en el marc de l'estratègia de desenvolupament.

Fins al moment, el Pla Estratègic de Promoció Econòmica i Ocupació de Girona i el seu entorn urbà (2015-2020) havia estat el marc consensuat de planificació del territori per concretar i coordinar les actuacions a dur a terme per millorar les perspectives de desenvolupament local.

La crisi sanitària i econòmica provocada per la covid19, va propiciar el Pla de recuperació per a Europa, totalment alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de la ONU i amb el Pacte Verd Europeu, que fixa més obligacions d'adaptació per als països membres i injecta més capacitat de finançament per al període 2021-2027. En conseqüència, calia dotar-se d'un nou instrument de planificació de les polítiques de desenvolupament local del territori que s'adaptés al nou full de ruta global i que apostés pel concepte de resiliència. Una ciutat resilient és capaç de fer front a una amenaça externa resistint i adaptant-se a un nou escenari. Girona té voluntat de centrar el concepte de resiliència al centre de la seva estratègia de ciutat (agenda urbana). És per això que, a banda de planificar i gestionar de manera eficient els recursos, focalitzarà els esforços en enfortir els recursos endògens considerant-los la riquesa més essencial del territori.

L'objectiu principal del Pla és fomentar un ecosistema dinàmic segons factors territorials, estratègies i accions que aporten tant continuïtat com vitalitat a la ciutat, així com oportunitats i riquesa al conjunt de la societat. S'articula a través de tres eixos: sistema circular, cohesió social i territorial, i digitalització, amb un total de 15 programes i 50 projectes.

El pla d'acció servirà de base per a la redacció del proper Pla Estratègic de Promoció de Girona, que comptarà amb la participació de tots els membres de la Taula per la Reactivació Econòmica i Ocupacional de Girona.

#### 1.2.7. Xarxa Gironina per la Reforma Horària

Des de 2016, i en el marc de l'Agència de Promoció Econòmica, l'Ajuntament de Girona impulsa la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària (XGRH).

Ara ja són 65 les organitzacions que hi estan adherides i que comparteixen l'objectiu de facilitar una millor gestió del temps i la compaginació de la vida laboral, familiar i personal per afavorir la productivitat i un clima de confiança que beneficiï tant l'empresa com les persones que hi treballen i que contribueixi a la millora de la qualitat de vida de les persones de la ciutat.

Les accions concretes que s'han dut a terme l'any 2021 per tal de divulgar els valors de la Reforma Horària i augmentar el nombre d'organitzacions adherides a la Xarxa Gironina per la Reforma Horària han estat:

- Premis de la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària.

Una iniciativa per reconèixer les bones pràctiques de les empreses i organitzacions en una nova cultura d'ús del temps. S'han concretat tres categories: bones pràctiques en hàbits saludables; en igualtat i conciliació, i en eficiència.

El lliurament de Premis va tenir lloc el dia 23 de novembre a l'auditori del Centre Cultural La Mercè en el marc d'una jornada amb la intervenció destacada de Gemma Castaño Vinyals i Sílvia Cópulo com a investigadores dels efectes dels horaris sobre la salut.

#### Relació de guardons

| Empreses premiades | Categoria              |
|--------------------|------------------------|
| Agroxarxa          | Hàbits saludables      |
| El 7 d'Astres      | Eficiència             |
| Mimasa             | Igualtat i conciliació |

- Cicle internacional de pràctiques municipals en polítiques del temps.

L'Ajuntament de Girona va participar el dia 17 de juny a la jornada organitzada pel Diplocat *La cronologia aplicada al nostre dia*, amb una intervenció de la regidora de Promoció econòmica Sra. Glòria Plana per explicar la Xarxa Gironina per a la Reforma Horària.

- Time Use Week 21.

L'Ajuntament de Girona va participar a la Time use week 21 amb l'exposició d'un pòster que recollia les polítiques sobre el temps impulsades pel consistori.

- Adhesió a la Declaració de Barcelona sobre les polítiques de temps.

La totalitat dels grups polítics amb representació a l'Ajuntament de Girona van signar aquest manifest, full de ruta per avançar cap a una gestió del temps que ens porti a una societat més sana, igualitària, més productiva i sostenible.

- Enviament del butlletí informatiu i actualització del web corporatiu amb notícies i esdeveniments a l'entorn de la Reforma Horària.



### 1.2.8. Projecte formatiu La Rosaleda

La Rosaleda Jardí Degustació va obrir les seves portes l'any 2016 amb l'objectiu de ser un instrument formatiu innovador, centrat en la formació de joves d'entre 16 a 24 anys amb baix nivell formatiu i en especial situació de vulnerabilitat social, per tal de dotar-los d'eines i recursos que els puguin facilitar la seva incorporació al mercat de treball.

El projecte combina la formació en activitats pròpies del sector de la restauració (cuiners i cambrers) i la posada en pràctica dels coneixements adquirits en un bar restaurant obert al públic. L'objectiu competencial del projecte formatiu és que els alumnes puguin prestar tot tipus de serveis d'aliments i begudes en un bar restaurant, així com preparar elaboracions culinàries amb aplicació les tècniques corresponents de manera autònoma.

Els objectius específics del programa són els següents:

- La qualificació professional i inserció laboral estable dels participants, persones en situació d'atur i amb especial vulnerabilitat.
- La realització d'un treball efectiu que faci que els alumnes adquireixin i recuperin la confiança amb ells mateixos i que els permeti poder integrar-se en un futur al mercat laboral.
- L'adquisició o recuperació d'aquells coneixements, competències sociolaborals i normes bàsiques per la seva integració al mercat laboral.
- Oferir una tutorització integral, continuada i transversal a la resta d'actuacions del programa com a eix vertebrador de l'itinerari personal de cada participant.

La metodologia per desenvolupar els programes formatius ha estat mitjançant el disseny d'itineraris Personalitzats d'Inserció amb els següents objectius:

- Treballar i consolidar la maduresa personal de cadascun dels participants, mitjançant el desenvolupament d'actituds, habilitats i capacitats.
- Proporcionar les competències professionals que els permetin la inserció al món laboral, d'acord amb les seves capacitats i expectatives personals.
- Proporcionar orientació professional perquè puguin desenvolupar itineraris d'inserció.

Les fases d'aplicació de l'itinerari Personalitzat d'Inserció de cada participant ha estat el següent:

- Definició del diagnòstic sociolaboral de cada participant: recollida de necessitats orientada a detectar el nivell d'ocupabilitat de la persona i el seu perfil competencial.
- Definició i disseny de l'itinerari Personalitzat d'Inserció pròpiament dit, definit com el conjunt d'actuacions a realitzar per assolir la inserció sociolaboral. Intervenció amb la persona participant focalitzada en tres àmbits en funció de les necessitats detectades a la fase anterior: socioeducativa, formativa i laboral.
- Accions formatives que facilitin la inserció laboral i la bona adaptació al lloc de treball. Es tracta d'un conjunt d'activitats dirigides a potenciar l'autodeterminació, les habilitats personals, el coneixement tècnic del mercat laboral, possibilitar la participació i l'adquisició de responsabilitat en el lloc de treball.
- Incorporació a l'empresa ordinària: Acompanyament a la inserció, seguiment de les pràctiques i seguiment postinserció.
- Fase de tancament: Valoració dels resultats en funció dels objectius marcats i derivació o vinculació amb altres recursos.

Les formacions que s'han realitzat han estat les següents:

- Formació en manipulació d'aliments.
- Operacions bàsiques de cuina.
- Prevenció de riscos.
- Inserció laboral i tècniques de recerca de feina.

L'equip del Servei d'Inserció Laboral format per un grup de professionals multidisciplinari ha estat l'encarregat de portar les diferents accions amb els participants. Aquest equip està format pels següents perfils professionals: psicòlegs / pedagogs, treballador social, tècnic d'inserció, tècnic especialista formador.

S'han fet diverses entrevistes i tutories individuals amb cadascun dels participants per definir els seus perfils i fer la recollida de les seves necessitats. També s'han dut a terme accions formatives amb cada participant, a més de reunions de seguiment de cadascun d'ells cada mes i sessions específiques per a treballar els processos i itineraris personals d'orientació. S'han realitzat també més de 100 visites a empreses del sector de l'hostaleria per poder establir col·laboracions així com avaluar possibilitats d'inserció.

### 1.2.9. Programes de Desenvolupament Local

Els Programes de suport al desenvolupament local són una iniciativa impulsada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en col·laboració amb les administracions locals i estan regulats per l'Ordre TSF/123/2018, de 24 de juliol, modificada per l'Ordre TSF/158/2020, de 21 de setembre.

L'Ajuntament de Girona ha participat de nou en la convocatòria de subvencions destinades als programes de suport al desenvolupament local que tenen per objectiu d'una banda, permetre a les entitats locals, en cooperació amb els agents del territori, diagnosticar, planificar, programar, coordinar, comunicar, integrar i executar totes les mesures que es vulguin posar en marxa en el marc d'un desenvolupament socioeconòmic el més integrat, equilibrat, equitatiu i sostenible possible i, d'altra banda, el disseny d'accions específiques tant per intervenir sobre les persones en situació d'atur com sobre el teixit productiu local, especialment el pertanyent a sectors estratègics pel territori. Tot plegat, mitjançant accions d'identificació de potencialitats i l'acompanyament i suport a les empreses de cada territori.

En aquest marc, durant el 2021 s'han executat els projectes que l'Ajuntament de Girona va presentar a la convocatòria de pròrroga dels agents d'ocupació i desenvolupament local (AODL) 2020. Causa de les restriccions pressupostàries ocasionades per la pandèmia de la covid-19, no es va obrir convocatòria específica de subvencions per a la contractació de nous AODL. La totalitat del programa està cofinançat únicament pel Programa Operatiu Regional del Fons Social Europeu.

### Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL)

Els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) són tècnics/ques, amb titulació universitària oficial de Grau o equivalent, que treballen a temps complet en un projecte de desenvolupament local. La seva missió és dinamitzar, promoure i executar, en concertació amb d'altres agents del territori (agents socials, econòmics, empresarials i altres) polítiques i programes que afavoreixin la promoció econòmica en el seu territori d'actuació, cercant un creixement econòmic sostenible generador d'ocupació.

Un AODL executa un o alguns dels projectes en matèria de promoció econòmica i ocupació (és a dir, desenvolupament local). En definitiva, els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local són professionals tècnics que treballen amb l'objectiu de dinamitzar socioeconòmicament el territori d'actuació, reforçant-ne el potencial endogen i propiciant-ne la diversificació productiva per tal de generar activitat econòmica i ocupació.

L'Ajuntament de Girona ha sol·licitat una subvenció total de 252.000 €, corresponent a set mòduls de 36.000 €, destinats a finançar la pròrroga de la contractació de set AODLs pel període comprès entre 2020 i 2021 per a la realització dels projectes següents:

#### Projectes d'AODL prorrogats

##### **Projectes prorrogats**

1. Innovació, creixement i diversificació de l'economia local
2. Desenvolupament de l'estratègia turística sostenible
3. Promoció de la ciutat i impuls de sectors emergents per a la creació d'ocupació
4. Tecnologies digitals per impulsar la innovació i la cohesió econòmica del territori



5. Desenvolupament de projectes europeus pel foment de l'activitat econòmica

6. Observatori del mercat de treball, del comerç i del turisme

7. Rehabilitació intel·ligent i sostenible en l'edificació

## 1.2.10. Fira del vehicle elèctric

En el marc de la Setmana Europea de la Mobilitat (SEM) del 16 al 22 de setembre de 2021, l'Ajuntament de Girona ha organitzat la II edició de la Fira del Vehicle Elèctric, els dies 18 i 19 de setembre de 2021.

La fira ha inclòs la programació d'una sèrie d'activitats paral·leles adreçades a tota la ciutadania amb l'objectiu de sensibilitzar i conscienciar de la importància de la mobilitat sostenible pel medi ambient, promoure la importància d'adquirir uns hàbits de mobilitat més sostenibles, segurs i saludables com són els desplaçaments a peu, en bicicleta, en transport públic o amb vehicle elèctric, així com visualitzar els canvis possibles en l'ús de l'espai públic, millorar la qualitat de l'aire i la reducció de la contaminació.

La fira pretén oferir solucions i sensibilitzar sobre una mobilitat més respectuosa amb el medi ambient entre la ciutadania, els comerços i el teixit empresarial de la ciutat i la demarcació de Girona. Dins d'aquesta fira s'han organitzat les següents activitats:

### Exposició de vehicles elèctrics i híbrids

Aquesta exposició ha estat programada en diferents punts estratègics de la ciutat per tal de crear un itinerari que ajudi a dinamitzar la zona comercial i hostalera. Els espais de l'exposició han estat el Carrer Pompeu Fabra, la Plaça Catalunya, el Carrer Santa Clara i la Plaça Independència. Ha comptat amb la participació d'11 marques de cotxes i 5 de motocicletes i bicicletes.

L'exposició ha estat plantejada amb els següents objectius:

- Impulsar l'ús dels mitjans de transport sostenibles i, en particular, els vehicles elèctrics/híbrids/eco, la bicicleta, la mobilitat a peu i el transport públic.
- Posar en valor que els beneficis socials dels vehicles en el marc de la mobilitat quotidiana són molt rellevants de cara a assolir unes ciutats més saludables i sostenibles.
- Afavorir accions per reduir les emissions.
- Estimular, En relació ambmb l'ús del vehicle, un comportament ciutadà compatible amb el desenvolupament urbà sostenible, en particular amb la protecció de la qualitat de l'aire, la reducció d'emissió de gasos que provoquen l'efecte hivernacle i el consum racional dels recursos energètics.
- Sensibilitzar la ciutadania sobre els impactes ambientals del transport i posar en coneixement algunes modalitats de mobilitats existents.
- Potenciar un entorn saludable i relaxat.

### Bici Day

S'ha programat una jornada sencera per a què diferents entitats dedicades al sector de la bicicleta, exposin l'entorn que envolta aquest "vehicle" tan senzill. S'ha volgut fomentar i promoure l'ús de la bicicleta, amb tots els seus vessants i funcions organitzant una petita exposició de diferents bicicletes, bicicletes elèctriques, la Tri-bici, etc. Finalment, s'han programat activitats lúdic-formatives, xerrades i taules rodones adreçades a tots els públics i divertits tallers pràctics pels més menuts.

## Parc infantil de Trànsit

Al Parc Central de Girona s'ha programat amb la col·laboració del Servei Català de Trànsit de la Generalitat de Catalunya durant tot el cap de setmana, el Parc Infantil de Trànsit, adreçat als més petits, com a activitat lúdic-formativa per potenciar la seguretat viària entre infants i joves. S'ha ofert l'ús de la tri-bici com a bicicleta d'ús transversal que vol fomentar la mobilitat sostenible al territori gironí.

## Excursions amb bicicleta elèctrica per les vies verdes

S'han programat diverses excursions amb bicicleta elèctrica per les vies verdes gironines fins a Cassà de la Selva, amb sortida des de la Biblioteca Carles Rahola, amb l'objectiu d'experimentar la natura de forma sostenible.

## Altres jornades, tallers i activitats realitzades amb la col·laboració de diverses empreses i entitats

S'han organitzat altres jornades en diferents espais com els Centre Cívics de Barri Vell, Mercadal i Santa Eugènia, entre d'altres, sobre temàtiques relacionades amb la bicicleta:

- Operació Ring-ring, a l'Estació de Renfe, on les primeres 100 persones que aquest dia han anat en bicicleta a la feina o a classe han rebut un esmorzar i obsequi sorpresa.
- Taller infantil "Construïm alforges i cistelles per a la bici i el patinet".
- Formació teoricopràctica sobre com desplaçar-nos amb bicicleta per la ciutat.
- Taller infantil "Redibuïem la ciutat".
- Xerrada en línia sobre Mobilitat activa als centres educatius. Salut i medi ambient en la infància i adolescència.
- BiciSegura. Inspecció Tècnica de bicicletes, com a punt de revisió mecànica de bicicletes gratuït, per assegurar-ne una bona conducció.
- En bici sense edat. Recorreguts amb tricicles elèctrics adreçats a persones grans o amb mobilitat reduïda amb itineraris al Barri Vell de Girona.
- Pàrquing Day. Visita a les 8 places de pàrquing que les escoles de primària de Girona han decorat durant la setmana europea de la mobilitat.
- Concurs de realització d'un vídeo stop-motion: Com ens desplaçem cap a l'escola.
- Marató de debats: Bicicleta o patinet?
- Girocleta 24 h, amb la possibilitat de pedalar durant la nit.
- Premi per a l'usuari/a de la Girocleta que més viatges hagi fet durant el 2021.

### 1.2.11. Foment de la Incorporació de la dona i la nena a les STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i Matemàtiques)

El dia 11 de febrer es commemora el dia internacional de la dona i la nena en la ciència amb un doble objectiu:

- Visibilitzar el treball de les dones que es dediquen les àrees STEM (ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques), corregint la manca de referents femenins que s'apunta com una de les causes principals de la manca d'interès i de vocacions de les nenes per aquets disciplines

- Donar a conèixer els diferents factors que afecten la situació actual de les dones en les àrees STEM i implementar mesures per combatre l'escletxa salarial i de gènere, els fenòmens del sostre de vidre i el terra enganxós i promoure la igualtat d'oportunitats.

Amb motiu d'aquesta diada, l'Àrea de Promoció Econòmica ha organitzat la 2a setmana de la dona i la nena en la ciència, del 8 al 14 de febrer de 2021. Aquesta setmana pretén crear un marc per debatre, conscienciar i promoure l'accés i la participació plena de les nenes i les dones en l'àmbit de les STEM i s'ha portat a terme en col·laboració amb entitats i institucions del territori que comparteixen aquesta missió. En concret: l'Institut Català de les dones de la Generalitat de Catalunya, Enginy-era, Femme Inline, Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG), Innova't Educació, Biblioteques de Girona i Col·lectiu de crítics de cinema de Girona.

La majoria d'activitats s'han portat a terme de forma virtual, causa de la pandèmia de la covid-19.

La setmana ha començat el dilluns 8 de febrer, amb el taller 'Inspirant noves mirades professionals', dirigit a els/les professionals de l'orientació i a personal docent, amb l'objectiu de facilitar eines per fomentar les vocacions STEM, sobretot en les nenes i combatre la segregació horitzontal. Hi ha participat 15 persones.

El dijous 11 de febrer, el Laboratori Social d'Innovació de l'Ajuntament de Girona ha organitzat la xerrada 'Parlem del paper de la dona a les empreses tecnològiques amb Estel Mallorquí', fundadora de l'start-up biWel, que ha parlat en primera persona del fet de treballar en un entorn altament masculí i que, a través de la seva experiència, ha ofert un referent per a altres emprenedores o nenes que vulguin dedicar-se a les STEM.

Aquest mateix dia, al cinema Truffaut s'ha projectat la pel·lícula Marie Curie, pel·lícula del 2016 que explica la història biogràfica de qui va ser la primera dona en guanyar un premi Nobel i l'única que ho ha aconseguit en dos àrees científiques diferents. La presentació de la pel·lícula ha anat a càrrec de Silvia Simon, directora de la Càtedra de cultura científic i comunicació digital de la Universitat de Girona.

El divendres 12 s'ha portat a terme una segona projecció al cinema Truffaut, amb la pel·lícula Àgora, d'Alejandro Amenábar. La presentació ha anat a càrrec de Guillem Terribas, president del Col·lectiu de crítics de Cinema de Girona.

El dilluns 8, dimecres 10 i dijous 11 de febrer, a través del compte d'Instagram del Servei Municipal d'Ocupació @smo\_gi, s'han poragramat directes amb dones en actiu en l'àmbit de les STEM per reflexionar sobre la seva experiència i oferir referents femenins en aquestes disciplines. L'activitat s'ha portat a terme en col·laboració amb Femme Inline i hi ha participat: Mireia Vila, farmacèutica; Núria Noguera, periodista de dades; i Judit Abellí, Front End Developer.

Durant tota la setmana, s'han programat un total de 6 tallers adreçats als nens i a les nenes per iniciar-los en les STEM i fomentar el seu interès per aquestes disciplines. En concret, s'han programat: Programem un compte amb *scratch*, taller tecnològic per a infants de p5 a 3r de primària, a càrrec d'Innova't educació; Pensem la ciència, taller científic per a infants de p5 a 3r de primària, a càrrec d'Enginy-era; Descobrim fenòmens òptics, taller científic per a infants de p5 a 3r, a càrrec d'Enginy-era; Dones científiques de la NASA, taller tecnològic per a infants de 4 a 7 anys, a càrrec d'Innova't educació; Salvem el planeta amb la tecnologia, taller tecnològic per a infants de 8 a 12 anys a càrrec d'Innova't educació i Ciència en erupció: fem un volcà!, taller científic per a infants fins 2n d'ESO.

La setmana ha finalitzat el diumenge 14 de febrer, amb una gimcana per Girona que ha permès descobrir personatges STEM femenins de la pròpia ciutat i que ha anat a càrrec de Femme Inline.

De manera complementària, i durant tota la setmana, les Biblioteques de Girona han dedicat diferents espais a ressaltar llibres i material audiovisual que posen en valor les aportacions de les dones a les STEM al llarg de la història.

## 1.2.12. Menja't Sant Narcís! Barri comestible

En col·laboració amb les regidories delegades de Drets Socials i Cooperació (Centre Cívic) i la de Sostenibilitat, el projecte participatiu de dinamització del barri de Sant Narcís anomenat Menja't Sant Narcís! Barri comestible ha viscut el seu segon any de funcionament.

Cal recordar que l'objectiu principal del projecte és valorar i donar ús productiu a tots els espais públics enjardinats, parcs i marges en aquest barri. El projecte està format per un grup d'acció (comunitat de regants) i grup motor (associacions, àrees de l'Ajuntament, ICRA).

El projecte s'ha basat en la transversalitat i horitzontalitat. Transversalitat perquè és una acció portada a terme per 3 àrees de l'Ajuntament i horitzontalitat perquè és un projecte impulsat conjuntament per entitats del barri, l'ICRA (Institut Català de Recerca de l'Aigua) i l'Ajuntament. A més, aquest any s'ha iniciat la col·laboració amb la Universitat de Girona, a través del projecte RITA-urban water cycle Resilient To pAndemics, que ha entrat a col·laborar en el grup motor. Aquesta col·laboració ha establert les bases per definir, establir i mesurar indicadors ambientals i socials a les jardineres del carrer Roma.

L'Ajuntament ha posat tots els mitjans per respondre als objectius del projecte i a les necessitats de les entitats, veïns i veïnes per mantenir i consolidar el projecte.

S'han realitzat dos tallers més que l'any 2020. Aquests taller s'han portat a terme per sensibilitzar i capacitar la gent que forma part del grup d'acció.

#### Tallers per capacitar el grup d'acció

| Data          | Taller                                                            | Ubicació    |
|---------------|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| Gener de 2021 | Taller: Disseny de l'espai i jardineres segons característiques   | Can Po Vell |
| Març de 2021  | Taller intensiu (cap de setmana) de construcció de les jardineres | Can Po Vell |
| 14/4/2021     | Cuina silvestre II                                                | CC SN       |
| 21/4/2021     | Cuina silvestre II                                                | CC SN       |
| 29/5/2021     | Inauguració oficial amb intervenció de l'Alcaldessa.              | Carrer Roma |

Amb la voluntat de poder estendre per tot el barri aquest projecte s'han dut a terme les següents accions:

S'ha participat a una candidatura de subvenció UE Horizon conjuntament amb l'ICRA i 11 socis més de tota Europa titulada FUTUR-ED. La resolució ha estat negativa per falta de recursos.

Des del lideratge de l'àrea de Sostenibilitat i amb la col·laboració de Promoció Econòmica, d'Urbanisme i amb la UdG, s'ha treballat per integrar part de l'ampliació de Menja't Sant Narcís! Barri Comestible en el marc de la convocatòria "Foment de les actuacions dirigides a la renaturalització i resiliència de les ciutats" de la Fundació Biodiversitat". Pendent de resoldre el juliol de 2022.

Amb el suport de Sostenibilitat, Serveis Social i Promoció, els membres del grup d'acció han començat a condicionar i a treballar amb jardineres en els carrers:

- carrer Narcís Xifra,
- carrer Mare de Déu dels Àngels,
- carrer Remei.

#### **1.2.13. Debat Barri Vell Girona- 'Per un nou vell'**

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica i fruit d'una proposta veïnal realitzada en el marc dels pressupostos participats de l'any 2018, s'ha impulsat el procés participatiu sobre l'ús dels espais del Barri Vell. L'objectiu del procés participatiu ha estat definir conjuntament amb la ciutadania i els actors implicats, els usos dels espais lliures destinats a equipaments, segons el planejament, d'aquest sector de la ciutat.

Davant la complexitat d'aquest procés, tant pel que fa al context urbà i social, el consistori ha tret a concurs el servei d'assessorament i suport del projecte. El contracte s'ha adjudicat a l'arquitecta i

urbanista Itziar González Viros, que s'ha encarregat de la definició, el disseny, la implementació, la dinamització, la recopilació i la presentació dels resultats del procés participatiu.

A la primera etapa del projecte, s'ha definit la metodologia, els agents, el calendari i les accions del procés participatiu, realitzat entre l'Ajuntament de Girona i el teixit associatiu del Barri Vell.

En la segona fase, han tingut lloc els grups de treball, els debats i els tallers. La majoria d'aquestes trobades s'han dut a terme en format digital a causa de la pandèmia de la covid-19. En aquests espais de comunicació, s'ha promogut la participació de tots els actors implicats en la qüestió (des de veïns, comerciants, fins a turistes) per tenir una visió la més àmplia possible. Els quatre debats han estat oberts a tothom, amb experts sobre els temes a tractar i amb un torn obert de preguntes a fi de generar un discurs constructiu. A fi de garantir la riquesa dels debats, s'han coordinat quatre grups de treball: necessitats socials, necessitats econòmiques, materialitat dels edificis i materialitat de l'espai públic. Els grups de treball han consistit en sessions presencials per tractar els temes que han sorgit dels debats i, els tallers, en format de rutes, han servit per apropar el procés a la ciutadania. Les cinc rutes han servit per conèixer els eixos de treball del procés de diagnosi i propostes col·lectives: ruta dels convents i monestirs, ruta dels museus, ruta dels arxius, ruta dels espais reutilitzats i ruta dels nodes de cooperació en els usos.

Paral·lelament, s'ha creat un espai digital ([web.girona.cat/perunnouvell](http://web.girona.cat/perunnouvell)) amb tota la informació disponible del procés participatiu.

La presentació final del projecte, en el que s'han mostrat els resultats, criteris i objectius que es volen assolir per al futur del Barri Vell, s'ha dut a terme al Modern el 30 de juny de 2021.

### 1.2.14. Centre Blockchain de Catalunya

L'Ajuntament de Girona, en el marc del projecte "Girona, Ciutat Tecnològica", té l'interès i la voluntat de potenciar estratègies d'innovació social i digital, apostant per noves eines tecnològiques capdavanteres que ajudin a millorar la qualitat de vida de la ciutadania, fomentin la cohesió social, la competitivitat del teixit empresarial de la ciutat i el progrés econòmic i social del territori.

Dins d'aquest marc, l'Ajuntament vol convertir la ciutat de Girona en un referent en innovació, tecnologia i digitalització, amb l'impuls de projectes punters i estratègics que reverteixin en l'atracció d'empreses de l'àmbit científic i tecnològic, com a vectors per a la creació de llocs de treball de qualitat, la retenció de talent, la diversificació del model productiu de la ciutat i la reactivació econòmica del territori.

Per aquest motiu, l'Ajuntament de Girona ha presentat candidatura per acollir la seu operativa del Centre de Blockchain de Catalunya (CBCat) a la ciutat de Girona. Aquest centre, que ha estat impulsat per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, ha de servir per impulsar el creixement econòmic i tecnològic, i projectar Catalunya com a líder internacional en aquest àmbit. El Centre Blockchain de Catalunya (CBCat) té com a finalitat accelerar l'adopció d'actius digitals i tecnologies descentralitzades (DLTs), plataformes base per a una ràpida i completa digitalització a Catalunya, i promoure-les entre tots els sectors potencialment concernits.

La candidatura presentada ha comptat amb el suport de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Girona, la Diputació de Girona, la Universitat de Girona i l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG).

El mes de novembre de 2020, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona ha resolt favorablement la candidatura presentada per l'Ajuntament de Girona per tal que la ciutat de Girona esdevingui la seu operativa del Centre Blockchain de Catalunya (CBCat).

Aquest centre es projecta com el punt neuràlgic encarregat d'instaurar la tecnologia del Blockchain i altres tecnologies descentralitzades a Catalunya, assolint la ciutat un paper cabdal pel que fa a la transferència de coneixement, la competitivitat territorial i el posicionament de Girona com a territori líder en l'ús i desenvolupament de tecnologies DLT.

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica:

- S'ha tramitat la subvenció directa a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona pel manteniment de l'estructura de la seu operativa del Centre de Blockchain de Catalunya (CBCat) a la ciutat de Girona, i pel desenvolupament, promoció i difusió del programa anual d'activitats de l'esmentat centre.

## 1.3. Girona, Temps de Flors

### 1.3.1. Introducció

Girona, Temps de Flors és una mostra floral, que promou la societat civil i que es porta a terme amb voluntaris, entitats associatives de Girona i l'Ajuntament de Girona, en espais emblemàtics i monuments de la ciutat, tant públics com d'entitats cíviques, religioses o de caràcter residencial privat.

Organitzat amb l'aportació tècnica i de recursos humans i econòmics de l'Ajuntament de Girona, la mostra floral es caracteritza essencialment pel caràcter voluntari de les persones i entitats (Amics de les Flors de Girona i l'Associació Amics de la Girona Antiga), que coordinen el voluntariat i participen en la creació i execució dels espais expositius.

L'any 2021 s'ha celebrat la 66a edició de Girona, Temps de Flors, que ha tingut lloc entre el 8 i el 16 de maig. Entre els participants hi ha hagut floristes professionals, vivers, escoles de jardineria, agrupacions culturals i artistes de tots els camps: arquitectes, escultors, pintors, fotògrafs, paisatgistes i molts altres.

En aquesta edició s'han dut a terme 92 projectes florals repartits en 83 espais emblemàtics de la ciutat.

La mostra floral ha presentat un format "a cel obert", una nova proposta que ha volgut garantir la salut pública de l'esdeveniment, esponent la instal·lació dels projectes i on tots els espais han estat exteriors, visitables de les 10h a les 21h.

Durant aquests dies, hi ha hagut personal dedicat a controlar el compliment de les normes de seguretat i higiene, i a orientar a les persones sobre els recorreguts possibles a fer. Més de 220.000 persones han visitat "Girona, Temps de Flors. A cel obert". Concretament, la xifra de visitants que ha entrat dins la zona delimitada amb control d'aforament al Barri Vell de la ciutat fins a les 17 h del diumenge ha estat de 216.831 i, en el mateix període de temps, s'han registrat 222.398 sortides.

A la zona delimitada del Barri Vell, s'ha establert un control d'aforament fixat en un màxim de 10.000 persones/hora i només s'ha hagut de tallar l'accés al perímetre del Barri Vell un sol cop en els nou dies de la mostra: el dissabte 8 de maig al migdia, quan es va fregar la xifra màxima establerta.

Hi ha hagut cinc punts d'entrada (carrer de Sant Feliu, la pujada del Rei Martí, la plaça dels Jurats, la plaça de Sant Domènec i el passeig arqueològic) i quatre de sortida (carrer de Sant Feliu, carrer de la Força, plaça de Sant Domènec i passeig Arqueològic). A més, algunes vies, com el carrer de la Força, han tingut un únic sentit.

Un 58% de les persones visitants ha fet servir el de la pujada de Sant Feliu, seguit de les entrades de la pujada de Sant Martí (15,08%) i la plaça dels Jurats (14,28%). Els punts d'entrada amb menys afluència han estat els de Sant Domènec (7,06%) i Sant Cristòfol (5,58%).

Els punts de sortida, en canvi, han estat més repartits, tot i que el punt més freqüentat ha estat el del carrer de la Força amb la plaça de l'Oli (35,2%), seguit del carrer de la Força amb el carrer de les Ballesteries (17,14%) i de la sortida extra de Galligants (16,71%), situada a les escales provinents de la plaça dels Jurats que van a parar al riu).

Quant als dies de més afluència de visitants, cal dir que han estat els dels cap de setmana, especialment el dissabte 15 de maig, amb un total de 39.102 entrades registrades, fet que suposa el 18% del total de visitants. Entre setmana el dia amb major afluència de visitants ha estat el dimecres 12 de maig amb un total de 23.930 entrades registrades, xifra que representa l'11% dels visitants registrats.



Les hores amb més nombre d'entrades registrades han estat d' 11h a 12h i d'12h a 13h, amb 28.993 i 32.145 persones comptabilitzades, seguidament de les franges de la tarda, de 17h a 18h i de 18h a 19h, que registren 22.694 i 22.149 visitants respectivament.

En el marc del festival s'han organitzat diferents activitats culturals i s'han ofert varies opcions gastronòmiques i d'oci. A destacar el "Girona A Capella Festival", la iniciativa "Gastroflors", a través de la qual ofereixen menús especials i plats elaborats amb flors, i el Concurs d'Aparadorisme i Decoració Interior.

Com cada any des del 2009, l'Ajuntament de Girona i l'Institut Santiago Sobrequés han col·laborat en el projecte del cartell de Girona, Temps de Flors. A partir de les propostes de l'alumnat de segon curs de batxillerat artístic del centre educatiu, s'ha escollit l'obra que ha representat l'exposició floral.

### 1.3.2. Novetats

Una de les principals novetats del 2021 ha estat la incorporació dels barris, fent partícips fins a 9 barris del municipi: Barri Vell, Carme, Mercadal, Eixample, Sant Daniel, Fontajau, Devesa, Sant Narcís i Santa Eugènia.

Una altra de les fites d'aquesta 66a edició ha estat la incorporació de quatre itineraris diferenciats, per tal de poder arribar a tots els barris i de la incorporació d'un recorregut amb bicicleta al plànol.

Per últim, s'ha donat part de les flors i les plantes de Temps de Flors als equipaments sanitaris com a reconeixement a l'esforç i la dedicació ingent del col·lectiu durant la pandèmia de la covid-19.

### 1.3.3. Concurs Aparadors

S'ha dut a terme el concurs d'Aparadorisme i Decoració Interior amb l'objectiu d'implicar el comerç local en les diferents activitats que es duen a terme a la ciutat.

Les botigues Ferro Calent, Blonda i Guitare han guanyat els tres premis del 17è Concurs d'Aparadorisme i Decoració Interior de Girona, Temps de Flors. El jurat d'enguany ha premiat els aparadors dels dos primers establiments, mentre que el de Guitare ha estat escollit en el marc del premi popular del concurs, que s'atorga a través d'una votació a través de la xarxa social Facebook.

Els premis han consistit en un assessorament professional gratuït i personalitzat per millorar la imatge, l'aparador o la distribució del producte dels establiments comercials guanyadors. L'assessorament, a càrrec del Col·legi Oficial de Decoradors i Dissenyadors d'Interiors de Girona (CODDIGI), s'ha fet al mateix comerç amb l'objectiu de dotar-lo de més visibilitat i atractivitat per als clients i clientes.

El jurat ha estat format per: regidora i tècnics de promoció, Girona Centre Eix Comercial i entitats de flors.

### 1.3.4. Patrocinis

La captació de patrocinadors representa uns ingressos, que més endavant, es poden invertir en la promoció i difusió del festival, així com en la creació d'espais o en la generació de recursos pels muntatges florals de "Girona, Temps de Flors".

Un any més les entitats bancàries La Caixa i el BBVA han participat com a patrocinadors principals.

També s'ha comptat amb el suport de la Diputació de Girona.

## 1.4. Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT)

Des de 2018, any en que el Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge va concedir cofinançament en el marc del PO FEDER de Catalunya 2014-2020 a l'Ajuntament de Girona pel projecte PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial (PECT ICC), l'Àrea de Promoció Econòmica, en coordinació amb l'Àrea de Cultura, està executant el projecte amb un equip especialitzat.

El PECT ICC ha d'afavorir un marc de visibilització, cooperació i cohesió que impulsi el sector de les Indústries Culturals i Creatives perquè esdevingui un dels eixos vertebradors d'especialització econòmica del territori gironí a partir del desplegament de programes de creació de públics, promoció de nous formats i llenguatges narratius basats en les TIC i programes de suport a la creació i professionalització.

El projecte, amb un pressupost de 3.794.677,52 euros està cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, en un 25% per la Diputació de Girona i un 25% per l'Ajuntament de Girona.

Hi participen les següents entitats sòcies no beneficiàries: la Cambra de Comerç de Girona, la Fundació Privada Escola Universitària ERAM, la Fundació Casa de la Música del Gironès i l'Associació Gironina de Teatre.

El 2021, a causa de la pandèmia, el Departament de presidència de la Generalitat de Catalunya, va ampliar el termini d'execució sense pròrroga al 31 de desembre de 2021. L'estat d'execució de les actuacions previstes aquesta anualitat és el següent:

### 1.4.1. Oficina de Gestió i Foment de les Arts

#### Adequació de l'antic Cinema Modern com a Oficina de Gestió i Foment de les Arts

El 2021 han finalitzat les obres de rehabilitació de l'antic Cinema Modern per convertir-lo en un punt de referència per a creadors i indústries creatives, on es fomentarà el networking i la cocreació. A més, es donarà accés a diferents recursos tecnològics per potenciar el talent i la creativitat amb la finalitat que sorgeixin projectes innovadors i competitius.

Per una banda s'ha traslladat l'Oficina de Foment de les Arts a l'edifici, des d'on ofereix els serveis d'assessorament i suport a empreses i creadors del sector.

Per altra, s'han equipat els diferents espais de la tercera planta, plató, sala annexa i sala de postproducció amb el material tècnic i el mobiliari necessaris per la creació i producció audiovisual i digital.

A més a més, s'han començat a realitzar activitats a l'edifici, facilitant un espai de contacte de les ICC i la ciutadania i promovent l'articulació del sector. Les activitats programades el 2021 han estat trobades professionals, presentacions d'ajuts i subvencions, debats sectorials, així com, formació professionalitzadora.

#### Creació d'una eina TIC transversal del sector ICC

Una empresa especialitzada ha desenvolupat el prototip d'eina TIC dissenyat per l'equip del PECT en col·laboració amb els agents del sector de les ICC. L'eina es compon d'una plataforma digital i sis webs públiques, seguint els objectius següents:

- Generar espais de treball i relació digital dins la seva comunitat.



- Gestionar l'accés segur d'usuaris a través d'un protocol d'accessibilitat i autenticació.
- Organitzar i dotar de propietats, eines i funcionalitats als usuaris.
- Gestionar part de la informació del conjunt de webs culturals.
- Unificar i optimitzar la centralitat de les dades i la informació cultural digital.
- Organitzar les dades que s'incorporen al sistema per poder ser avaluades i donar resultats concrets.

Per poder dur a terme el desenvolupament s'ha treballat de manera coordinada amb els diferents professionals del sector i àrees municipals implicades, generant-se múltiples grups de treball. El desenvolupament s'ha dividit en diferents fites, segons les funcionalitats. Des de la coordinació del projecte s'ha garantit l'assoliment de les fites marcades, tant mantenint reunions a través dels comitès de seguiment i direcció com duent a terme les proves pertinents per garantir el funcionament correcte de la funcionalitat. S'han realitzat nombrosos testejos amb futurs usuaris de la plataforma, en paral·lel al procés de desenvolupament de l'eina, la qual cosa a permès garantir el compliment de les funcionalitats segons el que s'havia estipulat al contracte i la seva qualitat.

Pel que fa a la posada en marxa i presentació a la ciutadania, està prevista la posada en marxa està prevista per l'any vinent. Per tant, implicarà una coordinació de multiplicitat d'agents actius del territori.

## Creació de marca i comunicació: Girona Crea

L'obertura de les xarxes social de Girona Crea ha permès desplegar una xarxa digital d'interrelació i difusió del talent i els recursos del territori.

Val la pena dir que les xarxes han contribuït a la creació de nous canals comunicatius a l'espera del desplegament de l'eina TIC on es posaran a disposició dels professionals i agents de les ICC eines digitals per difondre la seva activitat, un banc de recursos i espais de coordinació professional.

En resum, el disseny de l'estratègia, protocols i calendaris de publicació, així com els continguts i les aplicacions de disseny per les xarxes socials, han contribuït a posicionar la marca com un espai de trobada i de posada en valor del teixit creatiu de Girona i el seu entorn. I s'han convertit en una plataforma de divulgació dels processos creatius, dels professionals i equipaments que acompanyen aquests processos, així com els públics que participen activament del fet creatiu.

## Projecte de Creació i captació de públics

Seguint el Model VARC de gestió integral de públics culturals, elaborat l'any 2019, aquest 2021 s'han desplegat nous programes de creació i captació de nous públics:

- S'ha presentat l'aplicació mòbil gratuïta, Descobrint Girona, que permet descobrir el patrimoni de la ciutat a través de sis itineraris culturals de temàtica diversa i per a tota la família, com a prova pilot d'itineraris culturals. Els itineraris van dirigits als aficionats a la ficció cinematogràfica i als amants de la història, l'arquitectura i l'art urbà. És una aplicació nativa per dispositius mòbils iOS i Android que guia al visitant per diferents espais patrimonials a través d'uns itineraris culturals. Cada un d'aquests itineraris té uns punts d'interès (POI) on el visitant es desplaça i visualitza el contingut (text, imatges, vídeo) relacionat amb el punt d'interès. Amb aquesta nova aplicació s'ofereix la oportunitat de tenir una experiència cultural significativa per tal de generar o ampliar els interessos culturals de la ciutadania.
- S'ha engegat el projecte Antenes amb l'objectiu de contribuir a la difusió i a l'accés a la cultura dels joves, generant interès per les pràctiques culturals en aquest segment de públic potencial. Durant el 2021 s'ha elaborat i presentat un estudi sobre la participació cultural dels joves de Girona i el seu entorn i identificació dels factors que més incideixen en l'elecció de pràctiques culturals. També s'ha fet la crida als joves per participar a l'experiència pilot del projecte que es desenvoluparà durant el 2022. L'experiència ha de promoure la capacitació i aprenentatge dels joves participants, implicant-los en totes les tasques vinculades a la programació: contacte amb les possibles propostes, negociació amb artistes, tancament de dates i condicions, comunicació i difusió de la programació, producció tècnica, etc.

## Projecte de foment i coordinació dels àmbits de les arts escèniques, la música, el cinema i els audiovisuals

L'Oficina de Foment de les Arts ha estat en funcionament tot l'any oferint un servei d'atenció i suport professional a creadors/es, gestors/es i empreses i realitzant acompanyament de projectes culturals. També s'han continuat difonent notícies, serveis i recursos (ajuts, beques, convocatòries...) a través del butlletí quinzenal amb l'objectiu de ser una altra via de suport a la promoció dels projectes.

Com l'any anterior, des de la coordinació dels àmbits s'han atès múltiples consultes i peticions relacionades, majoritàriament, amb la recerca de finançament públic i col·laboradors, la consolidació de la pròpia activitat professional, i la cerca de recursos i espais pel desenvolupament de projectes en els àmbits de la creació, producció, exhibició i promoció exterior.

A més, s'ha col·laborat activament en les diferents línies de suport de l'Ajuntament, especialment en la redacció de les bases, les consultes i la selecció dels beneficiaris dels ajuts Girona Kreas i Amplia Cultura i en la definició de la nova línia de subvencions a festivals.

Pel que fa al programa d'activitats, s'ha realitzat una segona edició de "Desenvolupament professional i cohesió sectorial" dirigit a professionals i empreses del sector, organitzant 5 activitats amb un total de 118 inscrits. Les sessions informatives i taules rodones han tractat qüestions sobre la il·lustració al videojocs, l'agenda verda dels projectes culturals, una economia al servei de les persones i la transformació digital de les ICC.

Quant a l'anàlisi del volum econòmic del sector, s'ha elaborat un estudi del volum de les Indústries Culturals i Creatives (ICC) a Girona i el seu entorn territorial i proposta de metodologia de càlcul de l'impacte econòmic en conveni amb la Xarxa Transversal, un consorci format per 10 municipis catalans que col·laboren en l'àmbit de la Cultura.

### 1.4.2. Centres de creació i exhibició de les arts

## Banc d'equipament especialitzat i laboratoris de les indústries culturals i creatives

Les obres de rehabilitació de la Capella de Santa Llúcia, finalitzades a la tardor, han dotat a l'edifici d'un espai polivalent de 100 m<sup>2</sup> i dos bucs de treball d'oficina, magatzems i els espais de socialització necessaris per la realització de residències amb l'objectiu de convertir-se en un laboratori de creació i recerca de nous formats.

S'ha equipat l'espai de suport a la creació gràfica, situat a la segona planta del Centre Cultural de La Mercè, on s'ubicava provisionalment l'Oficina de Foment de les Arts, amb el mobiliari i equipament tècnic necessari per la formació i creació digital. S'ha comptat amb l'assessorament expert dels professors de l'Escola Municipal d'Art que faran l'acompanyament dels processos formatius i creatius que s'hi realitzin.

Per altra banda, s'ha realitzat el procés adequació i equipament dels espais de la tercera planta del Modern, destinats a la recerca i creació audiovisual i digital, un cop acabades les obres de rehabilitació de l'edifici. S'han instal·lat les guies, els material d'il·luminació del plató i equipat la sala annexa i la sala de postproducció amb els elements necessari per fer-hi producció audiovisual.

Tanmateix, està previst que durant el 2022 aquests espais del banc d'equipaments especialitzat s'obrin gradualment per acollir projectes de recerca, creació i producció de projectes artístics, especialment de l'àmbit audiovisual i digital.

## Xarxa d'espais de creació i d'exhibició de les indústries culturals i creatives

El treball de coordinació i creació de xarxa dels espais de creació i exhibició ha continuat desenvolupant-se en diferents línies de treball:

- Elaboració d'una proposta de dinamització i treball en xarxa dels espais de creació i exhibició de Girona i el seu entorn territorial, contractant el servei d'anàlisi d'espais de creació i exhibició i la elaboració d'una proposta de dinamització en xarxa d'aquests espais.
- Reedició del cicle A prop, després de l'èxit del 2019 que ha permès donar continuïtat amb la presentació aquest 2022 de 29 noves propostes artístiques, consolidant el cicle com un aparador de la programació cultural de petit format de creadores i creadors emergents de les comarques gironines i el circuit d'equipaments de proximitat que apropa l'oferta cultural als barris de la ciutat de Girona. La majoria de les actuacions van comptar amb una afluència important de públic, previ registre d'inscripció pels motius de la traçabilitat de la covid-19.
- Consultoria per elaborar una proposta d'impuls a l'exhibició en espais comercials, de restauració i hostaleria. S'ha fet l'anàlisi dels espais comercials, de restauració i hostaleria que estan portant a terme propostes d'exhibició, així com la detecció de locals tancats, especialment aparadors en desús, per convertir-los en espais d'exhibició temporal, l'anàlisi de la normativa municipal que regula l'exhibició en els locals de la ciutat, detecció d'iniciatives d'altres ciutats en la revitalització del comerç, restauració i hostaleria a través de propostes culturals, interlocució amb les principals entitats de comerç i hostaleria de la ciutat de Girona. I s'ha elaborat la proposta d'impuls a l'exhibició en espais comercials, de restauració i hostaleria que es podria implementar a nivell de ciutat de Girona, que inclou una prova pilot per portar-se a terme a dues zones de Girona: a l'entorn d'El Modern i al Barri de Santa Eugènia / Santa Narcís.
- Execució del "Reactivem-nos", nou projecte de promoció del l'emprenedoria del teixit creatiu en espais no convencionals. Una iniciativa dissenyada per dinamitzar les zones comercials del carrer Santa Eugènia, augmentant-ne competitivitat i millorar l'entorn urbà, a través d'intervencions artístiques plàstiques. Reactivem-nos ha transformat el carrer Santa Eugènia, amb 58 intervencions d'art urbà a persianes i vidres de botigues i locals, fruit d'un procés comunitari que ha implicat múltiples agents del territori.

## Prova pilot: creadors d'itineraris d'experimentació innovadora del patrimoni

Des de l'actuació de creadors d'itineraris d'experimentació innovadora del patrimoni, s'està col·laborant amb la Universitat de Girona en una prova pilot de realitat augmentada mitjançant l'aplicació i appweb Motiv-ARCHE. L'objectiu de la prova pilot és que els usuaris puguin visualitzar contingut multimèdia (text, àudio, vídeo, imatge i 3D) associat a les escultures presents en l'entorn urbà. Aquest contingut s'obre a l'aplicació Motiv-ARCHE automàticament mitjançant la georeferenciació o a través del reconeixement d'imatge.

D'altra banda, el llançament de l'APP Descobrint Girona, com a prova pilot d'itineraris, ha permès gaudir d'una nova forma d'experimentar el patrimoni cultural de la ciutat a través dels sis itineraris que ens proposa, des d'art urbà passant per Rafael Masó o la història del Call jueu fins a conèixer les localitzacions cinematogràfiques més emblemàtiques. Des de la seva presentació el dia 21 de juny de 2021, l'APP compta amb més de 1.900 descàrregues entre Google Play i l'APP Store. La major part d'usuaris que s'han descarregat l'APP, un 86%, provenen de l'estat espanyol, principalment de Barcelona, Madrid, València i Girona. El 14% restant provenen de l'àmbit internacional, sent França el país que encapçala el nombre de descàrregues internacionals, seguit per Països Baixos, Itàlia i Bèlgica.

A l'hora, s'ha seguit treballant amb les entitats sòcies del projecte, l'Associació Gironina de teatre i l'Escola Universitària ERAM i el CIFOG amb l'objectiu d'incentivar projectes que difonguin elements del patrimoni cultural del territori i amb el CIFOG s'ha elaborat un mapa de núvols de punts de la capella de Santa Llúcia que permetrà visualitzar l'espai interior de la capella i obtenir dades volumètriques.

## **1.5. Edificat: projecte europeu de foment de l'eficiència energètica de l'edificació - POCTEFA 2014-2020**

El projecte Clúster Edificat és un projecte de cooperació territorial dins del marc del Programa INTERREG V-A-Espanya – França – Andorra més conegut com a POCTEFA (2014 – 2020). Es tracta d'un programa europeu de cooperació territorial creat per a fomentar el desenvolupament sostenible del territori fronterer.

Aquest projecte s'emmarca dins de la tercera convocatòria de projectes del POCTEFA 2014-2020 i té l'objectiu principal de crear un espai d'agrupació d'actors a nivell transfronterer del sector de l'eficiència energètica de l'edificació cap a la transició energètica, a fi de constituir un sistema referent “mediterrani català”. El projecte va dirigit, principalment, a empreses i professionals del sector de la construcció que vulguin fer més sostenible la seva activitat, mitjançant, xarxa, formació i col·laboració transfronterera, que sensibilitzaran i satisfaran les necessitats de persones i professionals de la construcció en termes d'eficiència energètica.

En data 16 de gener de 2020, es publica la decisió del Comitè de Programació de la tercera convocatòria de projectes. D'acord amb aquesta resolució definitiva, el projecte Clúster Edificat és un dels projectes programats amb un cofinançament FEDER del 65%.

### **Actuacions del projecte Clúster Edificat**

#### **Actuació 1. Gestió del projecte**

- 1.1. Coordinació administrativa i de partenariat del projecte
- 1.2. Formalització d'acords de gestió
- 1.3. Mecanismes d'avaluació. Gestió de la qualitat i seguiment de resultats.

#### **Actuació 2. Activitats de comunicació**

- 2.1. Desenvolupament del pla de comunicació del projecte
- 2.2. Plataforma digital transfronterera
- 2.3. Activitats i oficina de comunicació

#### **Actuació 3. Clúster transfronterer d'eficiència energètica**

- 3.1. Pla d'acció per a la creació del clúster transfronterer
- 3.2. Adaptació de la demanda
- 3.3. Col·laboració interempreses

#### **Actuació 4. Serveis de recolzament a la competitivitat i comercialització de les empreses**

- 4.1. Activitats de formació
- 4.2. Impuls a la comercialització
- 4.3. Assessorament eficiència energètica

El clúster Edificat està liderat per l'Ajuntament de Girona, en col·laboració amb dos socis beneficiaris francesos (la mancomunitat Perpignan Méditerranée Métropole i el pol de competitivitat DERBI) i un de català (el Clúster de l'Energia Eficient de Catalunya), que aporten cadascun d'ells un coneixement i una experiència molt interessant per complir els objectius i dur a terme les accions. Per conseqüència, amb els mateixos objectius compartits entre totes, per una banda les 2 entitats públiques col·laboren per desenvolupar i establir un marc de sensibilització i d'assessorament destinats a la ciutadania i al

sector professional, i per l'altra banda les 2 entitats privades treballen per fomentar el coneixement i la col·laboració entre empreses sòcies seves per desenvolupar un marc transfronterer.

### Pressupost total del projecte

| Entitat sòcia                                       | Import projecte | Import finançat |
|-----------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Ajuntament de Girona                                | 322.889€        | 209.878€        |
| Clúster de l'eficiència energètica de Catalunya     | 134.335€        | 87.318€         |
| Communauté Urbaine Perpignan Metropole Méditerranée | 297.950€        | 71.500€         |
| Pôle de compétitivité DERBI                         | 110.000€        | 193.668€        |
| <b>Total</b>                                        | <b>865.174€</b> | <b>562.364€</b> |

En el transcurs del 2021, l'equip de treball que constitueix el projecte ha procedit a la contractació, execució i coordinació amb la resta de socis de les actuacions del projecte previstes, i que tenen per objectiu fomentar el sector de la rehabilitació energètica al territori transfronterer, per tal d'orientar-lo cap a més qualitat i a més valor afegit i en línia amb el paper que ha de jugar l'edificació en els objectius europeus de transició energètica i mitigació del Canvi Climàtic.

En aquest sentit, s'ha posat en marxa un servei d'assessorament públic a les persones interessades a rebre informació de com fer el seu habitatge més eficient energèticament. El servei gratuït i personalitzat ha ofert a un total de 100 assessoraments. Aproximadament uns 50 assessoraments han inclòs la visita a la llar o immoble de l'interessat/da. La resta s'han efectuat des de les dependències de l'Ajuntament. L'assessorament inclou una anàlisi de l'estat actual de l'immoble, així com una proposta de les mesures de rehabilitació energètica que podrien ser més beneficioses en cada cas. Les persones usuàries del servei han valorat amb una nota mitjana de 3,76 sobre 4 la utilitat del servei i de 3,69 sobre 4 la probabilitat que recomanin el servei a d'altres persones.

Igualment s'ha treballat en la comunicació del projecte, amb la creació d'una plataforma web "edificat.eu", mentre que s'ha informat del projecte a través del mateix web municipal, xarxes socials, entre d'altres canals. En motiu del llançament del Servei d'Assessorament energètic s'ha realitzat un vídeo informatiu sobre el servei.

Durant l'any 2021 el projecte Edificat ha executat altres accions dirigides a la divulgació, l'intercanvi de coneixement i la col·laboració en el sector. Entre altres, s'han materialitzat amb la presència en un estand a Fira de Girona durant la Fira de Mostres de les Fires i Festes de Sant Narcís; en l'organització de xerrades i jornades, o en la publicació de 10 vídeos divulgatius sobre les diferents mesures i conceptes d'estalvi energètic, publicats a les xarxes socials; o en el servei de préstec d'aparells d'autodiagnosi del consum elèctric a les llars.

Una de les xerrades, organitzades dins el mateix marc de la Fira de Mostres, va ser la celebrada a Fira de Girona el dia 28 d'octubre i titulada 'Rehabilitació energètica dels edificis per a uns habitatges més sostenibles'. La jornada va contar amb la ponència 'Rehabilitació conscient i sostenible' a càrrec de Francesc Mauri (divulgador i periodista), qui també va ser el moderador de la taula rodona amb la presència de Marta Morera (directora de l'ICAEN), Francesc Ribera, (gerent del CEEC) i Ramon Bosch (arquitecte de l'estudi Bosch Capdeferro).

Finalment, l'àmbit de treball del projecte Edificat dedicat a la formació ha estat desenvolupant al llarg de l'any 2021 les eines per a disposar d'una plataforma de formació en línia tipus Moodle, a la que pròximament s'hi incorporaran dos cursos gratuïts, oberts a tothom i en línia, per tal de formar a la població i professionals en conceptes bàsics de rehabilitació energètica.



## **2. Empresa**

## 2.1. Girona Emprèn

Girona Emprèn és el servei municipal de suport i foment a la creació i consolidació d'empreses de l'Ajuntament de Girona, creat el 2008. Girona Emprèn es finança amb fons propis de l'Ajuntament de Girona i fons externs via ajuts i subvencions, en concret i per l'any 2021:

- Subvenció per a la contractació d'una AODL de Tecnologies digitals per impulsar la innovació i la cohesió econòmica del territori en el marc dels programes de suport al desenvolupament local del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i cofinançats pel Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social- Servei Públic d'Ocupació Estatal.
- Subvenció per a la contractació d'un AODL d'Innovació, creixement i diversificació de l'economia local en el marc dels programes de suport al desenvolupament local del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i cofinançats pel Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social- Servei Públic d'Ocupació Estatal.

L'any 2021, el servei Girona Emprèn ha ajudat a crear 56 empreses, que han suposat la creació directa de 67 llocs de treball.

L'any 2021, el servei Girona Emprèn ha ajudat a gestionar 370.820,24 euros de finançament per a projectes emprenedors.

### Empreses creades 2017-2021

| Empreses creades | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------|------|------|------|------|------|
| Quantitat        | 102  | 65   | 105  | 86   | 56   |
| Llocs de treball | 131  | 76   | 121  | 115  | 67   |

### Resultats

- S'han creat 56 empreses que han suposat la creació de 67 llocs de treball.
- S'ha aixecat 352.875,00€ de finançament extern per a projectes emprenedors.
- S'han atès 147 projectes.
- S'han realitzat 4 accions d'informació i orientació a 12 persones.
- S'han realitzat 80 accions d'assessorament a 89 persones.
- S'ha realitzat mediació en finançament en 36 projectes dels que 34 han iniciat l'activitat.

### Finançament extern

L'any 2021, l'equip Girona Emprèn ha ajudat a tramitar i ha mediat en diverses línies i fonts de finançament aixecant prop d'1 milió d'euros per a diferents projectes d'emprenedoria.

### Finançament extern

| Font                   | Beneficiaris | Import     | %     |
|------------------------|--------------|------------|-------|
| Capitalització atur    | 4            | 39.560,23€ | 10,67 |
| Compatibilització atur | 2            | 19.854,58€ | 5,35  |
| Microcrèdits           | 4            | 98.547,23€ | 26,58 |



|                             |           |                    |             |
|-----------------------------|-----------|--------------------|-------------|
| Ajuts Garantia Juvenil      | 19        | 199.690,00€        | 53,85       |
| Ajuts Aixequem<br>Persianes | 7         | 13.168,20€         | 3,55        |
| <b>Total</b>                | <b>36</b> | <b>370.820,24€</b> | <b>100%</b> |

### 2.1.1. Accions de comunicació i difusió del servei

Les accions de difusió del servei Girona Emprèn, adscrit a la secció d'Innovació i Promoció Empresarial han estat orientades a donar publicitat de les activitats organitzades pel servei, així com totes aquelles informacions d'interès al voltant de l'empresa, empenedoria i innovació a través dels canals habituals de comunicació: pàgina web, xarxes socials, agenda municipal, butlletí electrònic d'innovació i promoció del servei Girona Emprèn, butlletí del Laboratori Social d'Innovació, etc.

Les accions han tingut l'objectiu, com ja és habitual, de donar visibilitat a aspectes com la igualtat de gènere, l'economia social i cooperativa, la innovació social i la responsabilitat social de les empreses com a factors determinants en un creixement econòmic sostenible i amb perspectiva social.

Seguint la línia iniciada el 2020, a conseqüència de la situació d'alarma sanitària provocada per la covid-19, i causa de la continuïtat de restriccions en reunions presencials al llarg del 2021, Girona Emprèn ha seguit potenciant canals com el vídeo per a poder facilitar informació a les persones usuàries.

En aquest sentit, s'han elaborat una sèrie d'11 vídeos dedicats a explicar els principals errors a l'hora d'emprendre i, per tant, tots els aspectes que ha de tenir en compte una persona a l'hora d'emprendre. Es tracta de vídeos curts d'uns 3 minuts de durada en què la tècnica d'empenedoria, Sílvia Prunella, explica els errors detectats en la seva experiència com a assessora d'empreses i els consells que dona a aquelles que es plantegen engegar un negoci.

#### Vídeos elaborats

| Títol del vídeo                                    | Visualitzacions |
|----------------------------------------------------|-----------------|
| Forma jurídica, la seva elecció                    | 77              |
| Organització: com organitzem l'empresa             | 77              |
| La idea de negoci cal posar-la a prova             | 60              |
| Traspassos de negocis, aspectes a tenir en compte  | 30              |
| El local, errors i consideracions                  | 50              |
| Estudi de mercat, investigar i estudiar            | 91              |
| Pla d'empresa sí                                   | 55              |
| Estratègia de preus, estratègia de producte/servei | 43              |
| Persones sòcies i persones col·laboradores         | 32              |
| Inversió inicial necessària                        | 42              |
| Les emocions en el procés d'emprendre              | 72              |

Aquests vídeos es poden trobar a les llistes de reproducció 'Vídeos tutorials Girona Emprèn' i 'Innovació i Promoció Empresarial' del canal de Youtube de l'Ajuntament de Girona. Igualment, s'han recollit en la pàgina web del servei al portal municipal en l'apartat 'Aula virtual'.

Al llarg de l'any s'ha mantingut també una alta periodicitat en l'enviament de butlletins electrònics per tal de poder donar informació de les diferents línies d'ajuts a empreses i altes informacions d'interès. En total s'han enviat 21 butlletins d'Innovació i promoció empresarial, dels quals, un ha estat de caràcter especial en motiu de l'obertura de la convocatòria de subvencions per afavorir l'autoocupació de joves.

Entre les notícies que ha generat el servei Girona Emprèn el 2021, hi ha la publicada el dia 5 de març, amb motiu del Dia Internacional de les Dones, en què es va fer un recull dels projectes impulsats per a dones emprenedores que han estat motiu de Bones Notícies durant el funcionament del servei, i que, per tant, en algun moment s'ha fet ressò de la iniciativa a través dels canals de comunicació del servei.

Finalment, el servei ha continuat informant puntualment a través de la pàgina web al portal municipal, amb un total de 5.734 visites i un total de 15.394 pàgines vistes; i a través del perfil de Twitter @empresa\_gi, que ha finalitzat l'any amb 1.409 seguidors, així com a través dels perfils de Promoció Econòmica i l'Ajuntament de Girona a Twitter, Instagram, Facebook i LinkedIn.

## 2.2. Assessorament per a la creació d'empreses

El servei Girona Emprèn té per finalitat fomentar i donar suport a la creació d'empreses així com a la seva consolidació. Amb aquesta finalitat desplega un conjunt d'actuacions que abasten des de la informació i orientació, a la capacitació empresarial, la mediació financera o la promoció i posada en valor del fet d'emprendre.

### Informació i orientació

| Any                    | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Nombre d'accions       | 592  | 518  | 285  | 362  | 74   | 82   |
| Persones beneficiàries | 590  | 604  | 363  | 388  | 83   | 79   |

Accions individuals (anteriorment grupals) on es tracten els principals aspectes a tenir en compte a l'hora d'avaluar la viabilitat d'una idea de negoci i els passos per a crear una empresa.

### Assessorament

| Assessorament          | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Nombre d'accions       | 613  | 441  | 241  | 254  | 110  | 80   |
| Persones beneficiàries | 374  | 368  | 164  | 181  | 85   | 89   |

Accions individuals per donar suport en l'elaboració del pla de negoci, des de la proposta de valor fins a l'estructura de costos i necessitats de finançament i/o tresoreria.

### Assessorament en línia

| Assessorament en línia | 2020 | 2021 |
|------------------------|------|------|
| Númers d'accions       | 222  | 95   |
| Empreses beneficiàries | 108  | 72   |

En els assessoraments presencials, recollits en la taula anterior, cal afegir els assessoraments en línia, ja sigui via telefònica o per correu electrònic, que han disminuït referent al primer any de la pandèmia de la covid-19 per haver destinat més esforços a una atenció presencial. En aquest grup no s'inclouen els assessoraments en línia a través de videoconferències, que es comptabilitzen en el quadre següent:

### Videoconferències

| Any                    | 2020 | 2021 |
|------------------------|------|------|
| Númers d'accions       | 30   | 11   |
| Empreses beneficiàries | 23   | 10   |

### Consolidació

| Consolidació           | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Nombre d'accions       | 125  | 180  | 106  | 108  | 45   | 92   |
| Empreses beneficiàries | 49   | 78   | 47   | 62   | 30   | 83   |

Seguiment telefònic o presencial durant els primers anys de vida del projecte empresarial.

## 2.2.1. Perfil dels projectes assessorats

Durant el 2021 s'han assessorat 157 projectes diferents. Analitzant-los es pot observar que el 24% han estat projectes iniciats el 2020 o anys anteriors.

### Origen dels projectes

| Any d'inici             | Projectes  | %           |
|-------------------------|------------|-------------|
| Iniciats any 2021       | 119        | 76%         |
| Iniciats anys anteriors | 38         | 24%         |
| <b>Total</b>            | <b>157</b> | <b>100%</b> |

Si es valora el tipus d'iniciativa, es pot veure que el 92% dels projectes són d'iniciativa individual, mentre que el 8% són col·lectius.

### Tipus d'iniciatives

| Tipus        | Projectes  | %           |
|--------------|------------|-------------|
| Individual   | 144        | 92%         |
| Col·lectiva  | 13         | 8%          |
| <b>Total</b> | <b>157</b> | <b>100%</b> |

Pel que fa al sector al qual s'han dirigit, es pot apreciar que el 100% han obert negocis del sector serveis. Durant el 2021 no han acudit al servei projectes del sector industrial, ni agrícola.

### Sector dels projectes

| Sector                | Projectes | %  |
|-----------------------|-----------|----|
| Primari (agricultura) | 0         | 0% |
| Secundari (indústria) | 0         | 0% |

|                    |            |             |
|--------------------|------------|-------------|
| Terciari (serveis) | 157        | 100%        |
| <b>Total</b>       | <b>157</b> | <b>100%</b> |

A causa de l'elevada aflluència del sector serveis, en aquest apartat s'ha fet una subclassificació. S'ha obtingut com a resultats que el 22,29% correspon al sector comerç, el 9,55% a l'hostaleria; el 41,41% correspon al subsector de serveis a les persones i el 26,75% restant al subsector de serveis a les empreses.

### **Subsector serveis**

| <b>Subsector</b>       | <b>Projectes</b> | <b>%</b>    |
|------------------------|------------------|-------------|
| Comerç                 | 35               | 22,29%      |
| Hostaleria             | 15               | 9,55%       |
| Serveis a les persones | 65               | 41,41%      |
| Serveis a les empreses | 42               | 26,75%      |
| <b>Total</b>           | <b>157</b>       | <b>100%</b> |

Pel que fa a l'estat del projecte, un 22,30% han rebut només la primera sessió d'informació i assessorament, un 42,67% dels projectes estan en procés de posada en marxa, un 29,30% estan en funcionament, i un 5,73% actualment ja tenen el projecte aturat o tancat.

### **Estat actual dels projectes**

| <b>Estat</b>                 | <b>Projectes</b> | <b>%</b>    |
|------------------------------|------------------|-------------|
| Informació inicial           | 35               | 22,30%      |
| En procés de posada en marxa | 67               | 42,67%      |
| En funcionament              | 46               | 29,30%      |
| Abandonats/aturats           | 9                | 5,73%       |
| <b>Total</b>                 | <b>157</b>       | <b>100%</b> |

Quant a la forma jurídica per la qual han demanat informació o sobre la que se'ls ha assessorat per ser la més escaient al seu tipus de projecte, la d'empresari individual és la més aconsellada amb un 91,72%. Amb menors representacions la segueixen la societat Limitada, amb un 2,55% i per últim les entitats sense personalitat jurídica amb un 1,91%. En un 3,82% dels casos no s'ha determinat quina seria la millor forma per ser projectes en estat massa inicial.

**Forma jurídica projectes**

| Forma jurídica                      | Projectes  | %           |
|-------------------------------------|------------|-------------|
| Empresari individual                | 144        | 91,72%      |
| Entitat sense personalitat jurídica | 3          | 1,91%       |
| Societat Limitada                   | 4          | 2,55%       |
| Cooperativa                         | 0          | 0%          |
| Associació                          | 0          | 0%          |
| Per definir                         | 6          | 3,82%       |
| <b>Total</b>                        | <b>157</b> | <b>100%</b> |

**2.2.2. Perfil de les persones promotores**

Si es fa una anàlisi del perfil de les persones ateses, queda de manifest que la taxa d'emprenedoria femenina del servei Girona Emprèn és un 7 % superior a la masculina.

**Gènere**

| Gènere | Home   | Dona   | Total       |
|--------|--------|--------|-------------|
| Nombre | 81     | 93     | <b>174</b>  |
| %      | 46,55% | 53,45% | <b>100%</b> |

Observant els trams d'edat, es pot comprovar que el gruix principal de persones beneficiàries d'accions d'assessorament a projectes tenen entre 26 i 35 anys (38,50%) seguits de les persones d'entre 36 i 45 anys que representen el 31,61%, de les persones que tenen entre 18 i 25 anys (16,09%) i els d'entre 46 i 55 que suposen el 9,20%. El 4,60% restant són persones majors de 55 anys.

**Edat**

| Franja d'edat    | Persones   | %           |
|------------------|------------|-------------|
| Entre 18-25 anys | 28         | 16,09%      |
| Entre 26-35 anys | 67         | 38,50%      |
| Entre 36-45 anys | 55         | 31,61%      |
| Entre 46-55 anys | 16         | 9,20%       |
| Més de 55 anys   | 8          | 4,60%       |
| <b>Total</b>     | <b>174</b> | <b>100%</b> |

Respecte a la seva situació laboral, durant l'any 2021, de les persones emprenedores ateses des del servei Girona Emprèn, el 51,72 % està en situació d'atur i un 48,28% ocupats.

**Situació laboral**

| Situació     | Persones   | %           |
|--------------|------------|-------------|
| Atur         | 90         | 51,72%      |
| En actiu     | 84         | 48,28%      |
| <b>Total</b> | <b>174</b> | <b>100%</b> |

Finalment, analitzant el nivell d'estudis de les persones beneficiàries es pot comprovar que el 47,25% compten amb estudis universitaris o superiors, el 38,04% tenen estudis de secundària superior i el 14,72% ha cursat estudis de primària i secundària obligatoris.

**Nivell d'estudis**

| Nivell Estudis                       | Persones   | %           |
|--------------------------------------|------------|-------------|
| Sense Estudis                        | 0          | 0%          |
| Educació primària obligatòria        | 24         | 13,79%      |
| Educació Secundària Obligatòria      | 35         | 20,11%      |
| Batxillerat                          | 25         | 14,37%      |
| Cicles formatius mig, superior, etc. | 36         | 20,69%      |
| Estudis Universitaris i doctorats    | 54         | 31,03%      |
| <b>Total</b>                         | <b>174</b> | <b>100%</b> |

El perfil majoritari de la persona emprenedora assessorada des del servei és el d'una dona d'entre 27 i 46 anys, en situació d'atur i amb estudis superiors.

## 2.3. Capacitació empresarial

Des del servei Girona Emprèn s'organitzen cursos, tallers, càpsules i xerrades formatives per tal de millorar la capacitació empresarial. La situació d'alerta sanitària viscuda durant l'any 2020 i que s'ha mantingut en restriccions d'aforaments el 2021, ha provocat una reducció del nombre d'activitats formatives, i la combinació de formats virtuals o presencials segons les mesures de contenció del virus previstes per les autoritats sanitàries en cada moment.

### 2.3.1. Cursos "Forma't" i "SMOEmprèn"

Durant l'any 2021, Girona Emprèn ha organitzat cinc cursos, dos dels quals s'han realitzat en línia durant el mes de juny, mentre que tres s'han realitzat el mes d'octubre i novembre de forma presencial. Aquests tres últims s'han realitzat sota el títol SMOEmprèn en el marc del cicle, SMOMibilitza't del Servei Municipal d'Ocupació, que ha assumit al llarg del 2021 la gestió del servei d'emprenedoria.

Amb la programació formativa del servei Girona Emprèn, que suma un total de 20 hores, s'ha volgut respondre a la necessitat de moltes persones emprenedores en l'aspecte de millorar les vendes a través del màrqueting i especialment a través del màrqueting digital.

**Relació de cursos**

| Curs | Durada | Assistència | Valoració |
|------|--------|-------------|-----------|
|------|--------|-------------|-----------|

|                                                                      |     | Dones | Homes |      |
|----------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|------|
| Fes créixer el teu compte d'Instagram per vendre més                 | 4 h | 5     | 2     | 9,44 |
| Bases per emprendre en línia amb èxit                                | 4 h | 2     | 1     | 10   |
| Troba el teu client ideal                                            | 4 h | 4     | 1     | -    |
| 'Stoytelling' o com presentar el meu producte o servei               | 4 h | 6     | 1     | -    |
| Whatsapp Business: comunica't amb la teva clientela de forma directa | 4 h | 4     | 3     | -    |

El 2021, com ja es va començar el 2020 amb motiu de les mesures de seguretat decretades per les autoritats sanitàries per la covid-19, s'ha continuat oferint formació i informació en línia per tal de donar continuïtat a les accions de capacitació empresarial.

En aquest sentit, s'ha realitzat el 2021, una sèrie d'onze vídeos tutorials sota el subtítol 'Principals errors a l'hora d'emprendre' on s'expliquen els principals aspectes que han de tenir les persones emprenedores a l'hora d'engegar un projecte empresarial i que desconèixer aquests aspectes poden generar errors que posin en perill l'èxit de l'empresa.

Tots els cursos i vídeos que s'han realitzat els dos darrers anys amb aquesta finalitat estan disponibles a les llistes de reproducció 'Innovació i Promoció Empresarial' i 'Vídeos Tutorials de Girona Emprèn' del canal de Youtube de l'Ajuntament de Girona. També es poden trobar recollits a l'agenda municipi la, a la que es pot accedir des de l'apartat agenda de la pàgina web del servei.

### Visualitzacions vídeos dels cursos en línia 2021

| Títol                                                | Visualitzacions |
|------------------------------------------------------|-----------------|
| Bases per emprendre en línia amb èxit                | 50              |
| Fes créixer el teu compte d'Instagram per vendre més | 93              |
| <b>Total</b>                                         | <b>143</b>      |

## 2.4. Foment de l'esperit emprenedor

### 2.4.1. Accions de sensibilització

Les accions de foment de l'esperit emprenedor tenen per finalitat donar a conèixer l'opció de l'emprenedoria com una alternativa més per encarar la trajectòria laboral i personal. Mitjançant aquestes actuacions es vol sensibilitzar la població en general, però especialment als joves.

Davant la continuïtat de la situació d'alerta sanitària iniciada el 2020, al llarg del 2021 no s'han portat a terme les accions de sensibilització a centres escolars.

Sí que s'han fet algunes de les accions de sensibilització a la ciutadania, tant en format virtual com presencial. D'aquesta manera, el 2021 s'han dut a terme un total de 7 accions de sensibilització, sis de les quals s'han fet en línia. En total, 48 persones han assistit a les sessions presencials o les sessions en línia en el moment de la seva retransmissió. Pel que fa a les sessions, en línia, en total 332 persones han visualitzat posteriorment els vídeos de les dues sessions que s'han compartit a través del canal de Youtube de l'Ajuntament de Girona.

Les dues sessions en línia que s'han penjat al canal són, per una banda, una sessió informativa sobre com sol·licitar els ajuts Aixequem Persianes de l'Ajuntament de Girona i una sessió del cicle 'A Girona

Emprèn parlem' de què ha tractat de casos i experiències d'emprenedoria amb Íngrid Rahola, cofundadora de l'empresa Llagurt, projecte que en els seus inicis va ser assessorat pel servei Girona Emprèn.

#### Sessions de sensibilització de l'esperit emprenedor

| Sessions                                      | Edicions | Homes     | Dones     | Total assistents |
|-----------------------------------------------|----------|-----------|-----------|------------------|
| Guia Bàsica per emprendre                     | 1        | 3         | 5         | 8                |
| Economia social i solidària                   | 2        | 3         | 3         | 6                |
| Guia ciutadana de l'administració electrònica | 2        | 6         | 8         | 14               |
| Sessió informativa ajuts Aixequem persianes   | 1        | 3         | 5         | 8                |
| A Girona Emprèn parlem de...                  | 1        | 5         | 7         | 12               |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>7</b> | <b>20</b> | <b>28</b> | <b>48</b>        |

#### Visualitzacions sessions de sensibilització de l'esperit emprenedor en línia

| Sessions                                    | Total visualitzacions |
|---------------------------------------------|-----------------------|
| Sessió informativa ajuts Aixequem persianes | 92                    |
| A Girona Emprèn parlem de...                | 240                   |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>332</b>            |

#### Evolució sessions de sensibilització

| Concepte   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| Sessions   | 22   | 26   | 20   | 24   | 14   | 7    |
| Assistents | 399  | 250  | 227  | 162  | 118  | 48   |
| Valoració  | 8,65 | 8,69 | 9,02 | 8,94 | 8,98 | 8,95 |

### 2.4.2. Premi d'Emprenedoria de l'FP a la ciutat de Girona

El Premi d'Emprenedoria de l'FP de la ciutat de Girona té per finalitat reconèixer i promoure l'esperit emprenedor i innovador dels i de les estudiants de cicles formatius de la ciutat, com a llavor de futures iniciatives d'emprenedoria empresarial a la ciutat.

Aquest premi és una iniciativa de l'Àrea de Promoció Econòmica en col·laboració amb el Consell Municipal de la Formació Professional i Ocupacional de Girona, que pretén fomentar els valors de l'emprenedoria, la creativitat i la innovació, i impulsar la generació d'idees que contribueixin a respondre a les necessitats reals i potenciar oportunitats de negoci que puguin convertir-se en productes o serveis per al desenvolupament socioeconòmic del territori.

El premi estableix dues categories de participació: Cicle Formatiu de Grau Mitjà i Cicles Formatius de Grau Superior; atorgant un primer, un segon i un tercer classificat per a cada categoria.

En la convocatòria 2021, han presentat projectes els següents centres educatius: l'IES Escola tècnica de Girona; Institut escola d'hostaleria i turisme de Girona; IES Montilivi de Girona i IES Narcís Xifra. En total s'hi ha presentat 12 projectes, 4 per CFGM i 8 per CFGS.



Els projectes classificats en primer lloc podran participar a la Mostra de Projectes Emprenedors als Ensenyaments Professionals de Catalunya. S'han atorgat els següents premis:

## Millors projectes per la categoria de Cicle Mitjà

**1er classificat:** projecte Drugys Brand Clothes, del CFGM d'Actiitats comercials, presentat per l'Escola Tècnica de Girona.

**2n classificat:** projecte Roma, del CFGM de Forneria, pastisseria i confiteria, presentat per l'Escola d'hostaleria i turisme de Girona.

**3er classificat:** projecte Xocomarta, del CFGM de Forneria, pastisseria i confiteria, presentat per l'Escola d'hostaleria i turisme de Girona.

## Millors projectes per la categoria de Cicle Superior

**1er classificat:** projecte Healthy Smile, del CFGS d'Educació infantil, presentat per l'Institut Montilivi de Girona.

**2n classificat:** projecte Tot nens, del CFGS Higiene Bucodental, presentat per l'Institut Narcís Xifra de Girona.

**3er classificat:** projecte Gamemotion, del CFGS d'Integració social, presentat per l'Institut Montilivi de Girona.

## 2.5. Projecte Reempresa

L'Ajuntament de Girona es va incorporar l'any 2016 al projecte Reempresa. Es tracta d'una iniciativa impulsada per la patronal catalana Cecot i la Fundació Privada Autoocupació que té com a objectiu promoure i estructurar la transmissió d'empreses per tal de generar creixement econòmic, evitant així el tancament de negocis econòmicament viables i la destrucció d'ocupació.

Des del servei Girona Emprèn s'ofereix assessorament tant a l'empresariat que vol vendre la seva empresa com a les persones reemprenedores disposades a donar continuïtat a l'activitat econòmica.

Aquest quadre mostra els resultats assolits cada any i el total en matèria de casos d'èxit, inversió induïda generada, i persones cedents i reemprenedores ateses.

### Evolució

| Concepte       | 2016      | 2017      | 2018     | 2019     | 2020     | 2021     |
|----------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| Cedents        | 4         | 6         | 2        | 2        | 2        | 4        |
| Reemprenedores | 11        | 6         | 2        | 3        | 2        | 3        |
| <b>Total</b>   | <b>15</b> | <b>12</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>4</b> | <b>7</b> |

## 2.6. Economia social

Girona Emprèn ha continuat desplegant accions de difusió i atenció directa a les persones emprenedores per a la creació de cooperatives i empreses de l'Economia Social, a la vegada que col·labora amb els principals actors pel foment de l'economia social.

L'any 2021, s'ha continuat elaborant el document de treball "Diagnosi de l'Economia Social i Solidària de la ciutat de Girona", on s'analitza la situació actual dels projectes, iniciatives, empreses i entitats de

l'Economia Social i Solidària de la ciutat de Girona. També s'ha actualitzat elaborat una "Proposta d'accions municipals a favor de l'ESS".

### 2.6.1. Sensibilització, foment i difusió

S'han realitzat diverses accions de sensibilització al voltant de l'Economia Social, la cooperativa com a forma jurídica, tant pel que fa al foment i difusió a través de diferents canals de comunicació com amb la programació de sessions informatives:

#### Persones beneficiàries

| Sessió       | Espai            | Beneficiàries |
|--------------|------------------|---------------|
| 17/05/2021   | Virtual en línia | 3             |
| 16/12/2021   | Virtual en línia | 3             |
| <b>Total</b> |                  | <b>6</b>      |

#### Gènere dels participants

| Sessió                      | Edicions | Homes | Dones | Total |
|-----------------------------|----------|-------|-------|-------|
| Economia social i solidària | 2        | 1     | 5     | 6     |

### 2.6.2. Xarxa de Municipis

En data 17 de maig de 2017, es constitueix l'Associació Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS), amb l'objectiu de promoure, reforçar i consolidar l'Economia Social i Solidària (ESS) per mitjà de fixar objectius i estratègies comunes, així com de fomentar la cooperació i l'acció conjunta entre els seus membres i fer-ho, a més, des del diàleg permanent amb els actors de l'ESS. Girona és un dels municipis cofundadors.

L'Ajuntament de Girona ha participat en diferents sessions de treball de l'XMESS, en concret:

- Primera Assemblea General: 15 d'abril de 2021. Virtual en línia.
- Segona Assemblea General 2021: 19 de novembre de 2021. Virtual en línia.
- Reunió de tècnics de la XMESS el 3 de març de 2021. Virtual en línia.
- Grup de treball XMESS, el 25 de maig de 2021. Virtual en línia.
- Jornada tècnica Cooperatives d'habitatge, el 28 de maig de 2021. Virtual en línia.
- Jornada per a tècnics de la XMESS, el 31 de maig de 2021. Virtual en línia.
- Jornada sobre contractació, el 10 de novembre de 2021. Virtual en línia.
- Jornada de treball tècnics XMESS, el 11 de juny de 2021. Virtual en línia.

### 2.6.3. Ateneu Cooperatiu Terres Gironines

L'Ajuntament de Girona com a entitat col·laboradora de l'Ateneu cooperatiu ha participat activament en les taules territorials que han impulsat per fomentar l'economia social i cooperativa al territori gironí.

- Jornades Economia Social Solidària: 11 i 13 d'abril de 2021. Virtual en línia.

## 2.7. Programa d'ajuts Aixequem Persianes

El programa d'incentius "Aixequem Persianes", creat per l'Ajuntament de Girona, té per objectiu fomentar la implantació d'activitats econòmiques en locals situats en els carrers i barris més afectats per la crisi. En relació amb el nivell d'activitat econòmica i millorar així la cohesió social mitjançant aquest programa d'ajuts.

L'any 2020, es van elaborar unes noves bases reguladores dels ajuts. Les bases fomenten la implantació d'activitats econòmiques en aquells locals situats en els barris més afectats per la crisi en relació amb el nivell d'activitat econòmica i de la taxa d'ocupabilitat de locals, i també, en aquells barris i territoris amb una taxa d'atur percentual més elevada, contribuint així a millorar la cohesió social i econòmica de la ciutat de Girona.

El 2021 s'ha tramitat una nova convocatòria d'aquests ajuts. S'han presentat un total de 7 sol·licituds. Les quatre presentades durant el primer període presentació (2021/1P) ja han estat atorgades per un import de 13.168,20€, mentre queden pendents d'atorgament, per trobar-se en fase tècnica de revisió administrativa, les tres sol·licituds presentades durant el segon període de presentació de la convocatòria (2021/2P).

### Sol·licituds rebudes

| Nombre sol·licituds | Ajuts atorgats | Import concedit |
|---------------------|----------------|-----------------|
| 7                   | 7              | 13.168,20 €*    |

\*Import atorgat a les 4 sol·licituds presentades al primer període de presentació. Pendent d'atorgament l'import corresponent a les sol·licituds presentades en el segon període.

## 2.8. Programa Emprenedoria Científica

El servei Girona Emprèn ha col·laborat en el Programa d'Emprenedoria Científica que el Servei d'Emprenedoria de la Generalitat de Catalunya ha endegat a través The Collider – Fundació MWC. En el març d'aquest programa es desenvolupen 3 accions:

- Esdeveniments per promoure la Comunitat Científica Emprenedora.
- Desplegament d'un conjunt de Programes d'Emprenedoria Científica OnCampus.
- Desplegament d'un portal web – Metaportal- que agregui els projectes incubats als programes d'emprenedoria científica.

La col·laboració l'any 2021 s'ha centrat en la "II Jornada de la Comunitat Científica Emprenedora a Girona", que va tenir lloc al Parc Científic i Tecnològic de Girona en data 3 de novembre de 2021 on l'Ajuntament de Girona ha actuat com a amfitrió territorial de l'esdeveniment.

## 2.9. Ajuts TIC

El foment de la innovació i la tecnologia a la ciutat requereix la participació activa dels agents impulsors de totes aquelles iniciatives que poden servir per a donar visibilitat al sector tecnològic i promoure l'ús de les tecnologies al conjunt de la ciutadania i al teixit productiu de la ciutat.

L'Ajuntament de Girona considera oportú donar suport a les iniciatives promogudes per les entitats representatives del sector tecnològic del municipi envers les actuacions que tenen per objectiu la promoció de les tecnologies digitals i la visibilització del sector tecnològic a la ciutat mitjançant la convocatòria de subvencions per finançar iniciatives d'associacions per a la promoció de les tecnologies digitals i la visibilització del sector tecnològic a Girona.

### 2.9.1. Convocatòria 2020

En data 12 de març de 2021 es resol la convocatòria d'ajuts TIC corresponents a l'any 2020.

#### Resolució subvencions

| Entitats sol·licitants                               | Import sol·licitat | Import atorgat |
|------------------------------------------------------|--------------------|----------------|
| Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona | 7.000 €            | 7.000 €        |
| Associació Femme Inline                              | 213,71€            | 213,71€        |

### 2.9.2. Convocatòria 2021

Les bases que regulen aquesta convocatòria van ser aprovades per acord de Ple en data 12 d'abril de 2022.

La convocatòria es va publicar al BOP el dia 29 de setembre, destinant a l'ajut una partida econòmica de 18.500€.

Es van rebre un total de 6 sol·licituds de subvenció, i un cop valorades d'acord amb els requisits i criteris previstos a les bases reguladores de l'ajut, es va resoldre a favor de 2 entitats.

#### Resolució subvencions

| Entitats sol·licitants                               | Import sol·licitat | Import atorgat |
|------------------------------------------------------|--------------------|----------------|
| Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona | 7.000 €            | 7.000 €        |
| Associació GeeksCat                                  | 1.278 €            | 1.278 €        |

## 2.10. Laboratori Social d'Innovació

El Laboratori Social d'Innovació és una iniciativa del servei Girona Emprèn per tal d'incubar, testar i posar en funcionament una iniciativa dedicada a pensar, fomentar i explorar l'aprenentatge i la creació col·laborativa i l'empoderament tecnològic de la ciutadania.

El projecte del laboratori articula les seves actuacions al voltant de tres eixos d'intervenció:

- Coneixement:

El laboratori organitza activitats al voltant de les tecnologies, ja siguin formatives – per afavorir que les persones esdevinguin productores i no només consumidores – com divulgatives, per afavorir un ús crític i responsable de les tecnologies i a la vegada que permetin generar debat al voltant de l'ús social que se'n fa.

- Fabricació digital col·laborativa:

S'ha equipat i posat en funcionament el taller del laboratori, un espai maker ubicat a l'edifici Girona Emprèn. Es tracta d'un punt equipat amb maquinari de producció digital per a fomentar la creació col·laborativa i on també es programen diferents activitats al voltant de la fabricació digital.

- Co-creació:

S'ha creat la #ComunitatCO, oberta a persones interessades en innovació, creativitat, cocreació i producció col·laborativa, que compta amb 168 persones inscrites que reben mensualment un butlletí electrònic amb informacions relacionades amb la innovació, la tecnologia i la transformació social.

## 2.10.1. Activitats

El 2021 les activitats del Laboratori Social d'Innovació s'han organitzat de forma virtual o presencial, segons les restriccions que han decretat les autoritats sanitàries en cada moment a causa de la situació provocada per la covid-19. Les activitats realitzades al llarg del 2021 s'engloben cadascuna dins un dels tres eixos d'intervenció (coneixement, fabricació i cocreació) i han estat les següents:

### Coneixement

#### Actuacions divulgatives:

##### Butlletí del Laboratori Social d'Innovació

Butlletí electrònic mensual que s'envia a les persones inscrites i interessades en la innovació, la transformació social i la tecnologia. Els apartats que formen aquest document són les notícies i la difusió de l'agenda, les convocatòries i les activitats del territori que tenen relació amb els objectius del Laboratori. Durant el 2021 s'han fet un total de 12 enviaments del butlletí.

##### Dones empresàries i empresa TIC

En el marc de la 2a Setmana de la Dona i la Nena en la Ciència celebrada a Girona del 8 al 14 de febrer de 2021, el Laboratori Social d'Innovació va organitzar una xerrada en línia amb Estel Mallorquí, fundadora de biWel, 'start-up' de programes de salut empresarial. Mallorquí va explicar la seva experiència emprenedora al capdavant d'aquest projecte amb un fort component tecnològic.

#### Actuacions formatives:

##### Càpsules formatives en línia

Al llarg del 2021 el Laboratori Social d'Innovació ha organitzat sessions formatives i de debat i reflexió sobre diferents aspectes relacionats amb les tecnologies. Aquestes sessions s'han gravat i es troben disponibles pel canal de Youtube de l'Ajuntament de Girona, a les llistes de reproducció Laboratori Social d'Innovació i a Innovació i Promoció Empresarial, així com a l'agenda de la pàgina web del servei Girona Emprèn.

##### Càpsules formatives en línia

| Nom                                                             | Data realització | Assistència | Visualitzacions |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-----------------|
| Bitcoin i la irrupció de les criptomonedes                      | 8 d'abril        | 58          | 319             |
| Dades obertes: una oportunitat davant els reptes de la societat | 15 d'abril       | 14          | 29              |
| Com realitzar un vídeo: guió i filmació                         | 11 i 13 de maig  | 28          | 37              |
| Com realitzar un vídeo: edició i aplicacions                    | 18 i 20 de maig  | 22          | 58              |
| L'auge de les criptomonedes i els lideratges del Bitcoin        | 12 de novembre   | 19          | 62              |
| <b>Total</b>                                                    |                  | <b>141</b>  | <b>505</b>      |

## Fabricació

### Videotutorials sobre fabricació digital i tecnològica

Elaboració de tres videotutorials sobre fabricació digital i tecnològica per a promoure el coneixement pràctic de tecnologies com la impressió 3D, la Internet de les coses (IoT) o la robòtica. Es tracta de tres vídeos explicatius de petits projectes que es poden fer a l'escola o a casa on s'aprèn a fabricar un joc de taula amb una impressora 3D; a sensoritzar objectes físics per a poder-los connectar a Internet i rebre'n informació puntual (com és el cas d'una alarma a la bústia de casa) o a realitzar petits projectes amb robòtica que per a domotitzar l'habitació (encendre un llum de forma automàtica o detectar si la porta està oberta o tancada).

Els vídeos es poden veure a la llista de reproducció del Laboratori Social d'Innovació del canal de Youtube de l'Ajuntament de Girona o bé a l'apartat Càpsules Tecnològiques del Laboratori Social d'Innovació a la pàgina web de Girona Emprèn.

### Videotutorials

| Nom                                                                           | Visualitzacions |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Com realitzar la impressió 3D d'un joc de taula?                              | 128             |
| Com puc fer des de casa un projecte amb la tecnologia IoT?                    | 93              |
| Com puc fer des de casa un projecte de robòtica per a domotitzar l'habitació? | 171             |
| <b>Total</b>                                                                  | <b>392</b>      |

### Tallers i cursos de fabricació digital

Durant els mesos d'octubre i desembre es van organitzar sis tallers i cursos presencials al taller del Laboratori Social d'Innovació per tal de facilitar un primer contacte amb eines tecnològiques de fabricació digital. En un d'aquests tallers va posar en pràctica els projectes de robòtica del videotutorial realitzat pel mateix Laboratori. Un altre dels tallers 'Plotter de tall bàsic' s'ha anul·lat per falta d'inscripcions.

### Activitats formatives

| Nom                                                  | Data realització  | Assistència |
|------------------------------------------------------|-------------------|-------------|
| Impressió 3D bàsica                                  | 13 d'octubre      | 4           |
| Curs d'iniciació Arduino                             | 14 i 21 d'octubre | 6           |
| 'Plotter' de tall bàsic                              | 20 d'octubre      | -           |
| Soldadura electrònica bàsica                         | 3 de novembre     | 7           |
| Introducció al disseny 3D                            | 12 de novembre    | 10          |
| Taller de programació robòtica MICRO:BIT des de zero | 10 de desembre    | 7           |
| <b>Total</b>                                         |                   | <b>34</b>   |

### Tallers STEAM en el marc de la setmana de la dona i la nena en la ciència

El Laboratori Social d'Innovació ha treballat en l'organització de tallers organitzats en el marc de la Setmana de la Dona i la Nena en la Ciència 2021 dirigits al públic familiar i que s'han celebrat alguns en línia i d'altres de forma presencial a la plaça Assumpció del barri de Sant Narcís.

### **Projecte d'impressió 3D per a un turisme inclusiu**

El Laboratori Social d'Innovació ha realitzat les impressions amb 3D dels elements patrimonials de la ciutat com són la catedral de Girona o la basílica de Sant Feliu que han permès la programació de visites guiades adaptades a persones invidents durant el mes d'agost. La confecció d'aquestes maquetes ha estat possible gràcies a un voluntari dels cursos d'informàtica de l'EspaiCaixa de Girona que ha posat a disposició de l'Ajuntament els dissenys tridimensionals d'aquests monuments de la ciutat.

Igualment, el Laboratori Social d'Innovació ha participat explicant aquesta experiència a la jornada dedicada a la ceguesa dins el cicle de Jornades sobre accessibilitat i turisme universal que ha organitzat l'Àrea de Promoció Econòmica en diverses dates de novembre i desembre.

### **Participació en l'organització de la sessió 'Monitoratge de la Biodiversitat' del Bòlit Centre d'Art**

El Laboratori Social d'Innovació ha participat en l'organització de la sessió 'Monitoratge i Biodiversitat' del Bòlit Centre d'Art en què l'artista Nicolas Saganías ha explicat les oportunitats que ofereix la tecnologia per a l'observació de l'entorn natural, fer-ne un seguiment audiovisual i extreure'n dades de valor.

## **Cocreació**

### **Comunitat Co**

Entorn del Laboratori Social d'Innovació s'ha fet créixer durant el 2021 la Comunitat Co per tal d'aglutinar a persones inquietes, creatives i implicades per treballar de forma col·laborativa, igualitària i inclusiva en reptes socials o de ciutat.

L'objectiu de la comunitat és desenvolupar noves maneres de col·laborar entre persones i organitzacions per construir intel·ligència col·lectiva que pugui donar respostes eficaces als problemes complexos del territori.

Les persones interessades a formar part d'aquesta comunitat poden sol·licitar rebre informació a través del butlletí del Laboratori Social d'Innovació, on poden conèixer les activitats que organitza així com les novetats a entorn de la innovació, tecnologia i transformació social. En l'actualitat, la Comunitat està formada per més de 255 persones.





### **3. Comerç**

### 3.1. Estat general del comerç gironí

L'any 2021 hi ha hagut un total de 480 persones (129 homes i 351 dones) aturades en el sector del comerç al detall, mentre que el 2020 la xifra era de 713 persones (191 homes i 522 dones), fet que suposa una disminució del 32,68% en el nombre de persones aturades.

#### Evolució de l'atur registrat en el comerç al detall, excepte vehicles de motor

| Atur registrat desembre    | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Homes                      | 123        | 117        | 155        | 191        | 129        |
| Dones                      | 404        | 419        | 389        | 522        | 351        |
| <b>Total</b>               | <b>527</b> | <b>536</b> | <b>544</b> | <b>713</b> | <b>480</b> |
| Variació interanual (abs.) | -58        | 9          | 8          | 169        | -233       |
| Variació interanual (%)    | -9,91      | 1,7        | 1,5        | 31,1       | -32,68     |

Font: Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya.

Segons l'Observatori de l'Ajuntament de Girona a data 31 de desembre de 2021, la ciutat disposa d'aproximadament 2.176 activitats comercials, entre les quals predominen les que pertanyen als serveis comercials, els equipaments per a la persona i el comerç quotidià alimentari que, conjuntament suposen el 55,8% del total d'establiments.

#### Evolució d'activitats comercials per sectors

| Activitats desembre                    | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         |
|----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Gasolineres                            | 18           | 19           | 19           | 19           | 19           |
| Hipermercats (> 2500m2)                | 3            | 3            | 3            | 3            | 3            |
| Supermercats (>400 m2 i < 2500m2)      | 45           | 44           | 44           | 43           | 39           |
| Autoserveis (<400m2)                   | 18           | 16           | 15           | 15           | 15           |
| Superfícies especialitzades (>1000 m2) | 11           | 15           | 17           | 21           | 22           |
| Alimentació i begudes                  | 372          | 367          | 378          | 379          | 380          |
| Estancs                                | 22           | 22           | 23           | 22           | 22           |
| Farmàcies                              | 43           | 44           | 44           | 45           | 44           |
| Roba i calçat                          | 303          | 298          | 296          | 287          | 272          |
| Articles de la llar                    | 89           | 93           | 100          | 105          | 105          |
| Llibres i periòdics                    | 32           | 29           | 29           | 27           | 26           |
| Articles d'esport                      | 17           | 19           | 22           | 21           | 22           |
| Noves tecnologies                      | 54           | 58           | 60           | 62           | 65           |
| Bars                                   | 354          | 349          | 353          | 347          | 340          |
| Restaurants                            | 219          | 240          | 261          | 273          | 284          |
| Altres tipus de comerç al detall       | 548          | 516          | 543          | 542          | 518          |
| <b>Total</b>                           | <b>2.148</b> | <b>2.132</b> | <b>2.207</b> | <b>2.211</b> | <b>2.176</b> |

Font: Observatori Ajuntament de Girona. Unitat Municipal d'Anàlisi Territorial.

La ciutat gaudeix d'una oferta variada de models comercials que es complementen entre si: els nous formats (franquícies, grans superfícies especialitzades, etc.) i comerç tradicional amb el valor afegit de fires i mercats regulars durant tot l'any. Aquesta integració s'aconsegueix gràcies al treball de tots els sectors implicats que treballen de manera conjunta per fomentar la convivència i coexistència d'aquests models.

La seva condició de capital de demarcació fa que també rebi multitud de públic de fora d'aquest àmbit, el que fa que sigui un nucli amb una alta potencialitat de visites una intenció clarament comercial, que es complementa amb una bona i diversificada oferta d'establiments, d'oci i de restauració.

L'oferta comercial és també actualment un atractiu més per als milers de turistes que visiten cada any la ciutat, concretament en l'any 2021 ha estat la cinquena consulta més realitzada a l'oficina de turisme. Enguany ha suposat el 5,09% de les consultes.

### Consultes efectuades a l'Oficina de Turisme

|                                                | 2017   | 2018   | 2019   | 2020  | 2021  |
|------------------------------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| Consultes de comerç                            | 2.176  | 2.061  | 1.466  | 267   | 430   |
| Consultes totals a l'oficina sobre els serveis | 15.779 | 17.467 | 11.704 | 1.870 | 8.450 |
| % de consultes sobre comerç                    | 13,79  | 11,80  | 12,53  | 14,28 | 5,09  |

Font: Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Girona.

## 3.2. Actualització del pla sectorial de comerç

En l'anualitat anterior es va contractar l'actualització del Pla Sectorial del Comerç de Girona amb l'objectiu que pugui reflectir els canvis que ha sofert el teixit comercial de la ciutat a conseqüència de la crisi sanitària provocada per la covid-19.

El 30 d'abril es va presentar en roda de premsa el nou document. L'estudi, elaborat per RBD Consulting, corrobora que la pandèmia ha aturat "temporalment" la capacitat d'atracció del municipi, afectant el comerç de forma greu. Tanmateix, les previsions i les característiques del model comercial de Girona fan pensar que l'atractivitat prèvia a la pandèmia podrà recuperar-se ràpidament comparat amb altres ciutats catalanes.

L'informe analitza l'impacte de la covid-19 en el sector i destaca que la taxa d'estalvi ha crescut del 7 al 17%, preveient que aquesta capacitat de despesa es comenci a executar ara i, per tant, es reactivin les vendes. També s'exposa que el comerç alimentari, d'equipaments per la llar i d'oci i informàtica han sortit molt reforçats d'aquesta crisi; i per contra, la restauració i la moda estan patint molt. Per últim, es constata que el centre de Girona ha sortit més debilitat que els comerços de barri, que donen servei a les persones residents.

Tot i això, aquests darrers mesos s'ha constatat una certa recuperació amb el creixement de l'índex d'ocupació de locals. En l'últim mes i mig, hi ha hagut 50 altes d'activitats i 13 baixes. Unes dades que no s'estan veient en altres ciutats, tal com destaca l'estudi.

Per accelerar la recuperació i per donar resposta a aquests reptes i canvis de patrons de consum, s'han actualitzat i redefinit les prioritats del Pla sectorial de comerç que es va elaborar el 2018, posant el focus en la digitalització, la promoció interior i exterior de la ciutat, i la revitalització de les zones més castigades per la pandèmia.

### 3.3. Dinamització comercial

Girona té un comerç ric en varietat d'oferta, tan adreçada a residents com a turistes i visitants, i ric en formats comercials, amb diferents zones clarament identificables com:

- Eix Comercial Girona Centre amb una gestió professionalitzada i un pla de dinamització, que delimita la zona centre i Eixample i actua com a nucli de centralitat per a tot el municipi.
- El mercat municipal, principal centre de distribució d'aliment fresc.
- Els mercats no sedentaris i les fires i mercats al carrer que complementen el comerç sedentari de la ciutat.
- Els comerços de proximitat que hi ha a la resta de barris, molt centrats en sectors quotidians, que presten servei als residents de la seva àrea d'influència més propera.
- Grans i mitjanes superfícies ubicades als accessos de la ciutat.

### 3.4. Foment de l'activitat comercial

#### 3.4.1. Nit del Comerç a Girona

Amb l'objectiu de reconèixer i promocionar el teixit comercial de la ciutat, homenatjar les Associacions de Comerciants per la tasca que desenvolupen dia a dia i facilitar el contacte entre aquests agents per intercanviar idees i experiències en un ambient distès que els doni l'ocasió de trobar-se conjuntament en un sol espai; i vist l'èxit aconseguit en les tres primeres edicions i la bona rebuda per part del sector comercial, es vol donar continuïtat a la celebració de la Nit del Comerç de Girona.

En aquest acte s'atorguen els Premis del comerç de Girona destinats a premiar les millors iniciatives comercials i com a activitat de foment i promoció de les activitats econòmiques de la ciutat i la posada en valor dels professionals del comerç que treballen per fer d'aquest sector un referent de qualitat. També tenen la funció de reconèixer i incentivar la participació d'iniciatives empresarials que per les seves característiques es poden considerar exemples per un teixit econòmic dinàmic i competitiu.

Vista la situació de pandèmia sanitària que s'ha patit en aquests darrers temps, s'ha volgut aprofitar la Nit del Comerç per reconèixer a tot el sector comercial de la ciutat el seu esforç, la seva tasca i el gran valor que suposa per la vida de Girona. Aquest reconeixement s'ha fet a través de les associacions de comerciants de la ciutat que amb la seva activitat diària enforteixen el teixit econòmic i els valors dins la nostra societat.

Les categories dels guardons i els premis de l'edició d'enguany són els següents:

Premi Especial al Comerç de Girona:

- Girona Centre Eix Comercial
- Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter
- Associació de Comerciants del Carrer Carme i Vista Alegre
- Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries
- Associació de Comerciants Zona U
- Associació de Comerciants del Modern
- Associació de Veïns i Comerciants de Sant Fèlix
- Associació de Comerciants Rodalies del Mercat
- Associació de Comerços Girona Sud.

Premi Comerç emblemàtic que ha fet els 50 anys en l'edició en curs dels premis:

- Peacock

- Restauracions Batlle

Premi Comerç emblemàtic que ha fet els 75 anys en l'edició en curs dels premis:

- Aire de Girona
- Casa Coll

Premi als tres establiments més antics de Girona (sense tenir en compte els premiats en les edicions anteriors):

- Babot Confeccions (141 anys)
- Joieria Pere Quera (134 anys)
- Casa Boué (131 anys)

Premi "L'art de l'ofici":

- Associació Artesans del Pont de Pedra de Girona, reconeixent als artesans i artesanes que fan de la seva professió un art i el donen a conèixer a través dels productes que tenen a la venda.

Els trofeus han estat elaborats i creats per l'artista Agostina Carla Laurenzano de l'Agrupació d'artistes La Volta.

Durant l'acte s'ha realitzat la ponència "Les APEU: Què son i què en podem esperar", a càrrec de la doctora M. Lluïsa Esteve, professora titular de dret financer i tributari de la Universitat de Girona.

La vetllada, que ha estat conduïda per la periodista Ester Bertran, ha estat a més d'un acte de reconeixement a la bona tasca del comerç de la ciutat, un espai de trobada entre comerciants i professionals del sector.

- 17 establiments comercials i entitats del sector seleccionats per a ser premiats en la IV Nits del Comerç de Girona.
- Més de 200 contactes realitzats per a la informació i convocatòria de l'esdeveniment.
- Més de 110 assistents al lliurament de premis.

L'empresa que ha dut a terme l'organització de l'esdeveniment ha estat l'empresa adjudicatària del procediment de contractació del servei, Catvi97, SLU.

### 3.4.2. Concurs d'aparadorisme i decoració interior Girona Temps de Flors

La secció de Comerç ha organitzat la 17a Mostra d'Aparadorisme i Decoració interior que ha coincidit amb la 66a edició del "Girona, Temps de Flors".

El Concurs d'Aparadorisme i Decoració interior s'organitza amb el principal objectiu de fomentar la participació dels comerços i establiments en l'esdeveniment que té lloc a la ciutat durant aquests dies. Amb aquesta iniciativa es pretén alhora promoure la integració del sector comercial i turístic en el conjunt d'activitats que acull la ciutat al llarg de tot l'any.

#### Evolució de participants en el concurs d'aparadors Girona Temps de Flors

|              | 2017 | 2018 | 2019 | 2020     | 2021 |
|--------------|------|------|------|----------|------|
| Participants | 131  | 82   | 58   | Anul·lat | 18   |

Font: Elaboració pròpia Ajuntament de Girona.

El jurat ha estat format per representants de l'Ajuntament de Girona, associacions de comerciants, hostaleria i entitats vinculades a l'organització de "Girona, Temps de Flors". Els criteris que ha valorat

el jurat són l'originalitat, la qualitat artística, el disseny, el grau de vinculació al tema del concurs i la utilització de flors naturals en la composició de l'obra.

Aquesta edició, causa de la situació de crisi sanitària, la participació en la mostra ha estat poca, per aquest motiu només s'han donat dos premis i el premi popular que l'ha decidit el públic participant en les votacions a través de la xarxa social Facebook. S'han penjat les fotografies dels aparadors participants en el [facebook.com/GironaTurisme](https://www.facebook.com/GironaTurisme) i la gent ha pogut votar l'aparador que més ha agradat.

Els premis han consistit en un assessorament professional gratuït i personalitzat per millorar la imatge, l'aparador o la distribució del producte dels establiments comercials guanyadors. L'assessorament s'ha fet a càrrec del Col·legi Oficial de Decoradors i Dissenyadors d'Interiors de Girona (CODDIGI) al mateix comerç amb l'objectiu de dotar-lo de més visibilitat i atractivitat per als clients i clientes.

Igualment, tots els establiments participants en la mostra han pogut disposar de manera gratuïta d'una formació en línia d'aparadorisme i decoració interior impartida per un especialista del Col·legi Oficial de Decoradors i Dissenyadors d'Interiors de Girona (CODDIGI).

Els establiments premiats són els següents:

**Premi:** Ferro Calent.

**Premi:** Blonda.

**Premi Popular:** Guitare (159 vots).

Des de la secció de Comerç s'han realitzat les tasques de preparació del concurs d'aparadors de Temps de Flors:

- Redacció de les bases del concurs
  - Difusió i publicació de les bases i terminis d'inscripció
  - Cartes a les associacions de comerciants
  - Nota de premsa
- Gestió de les inscripcions
  - Seguiment i actualització
  - Inscripció en línia
- Crear els itineraris pels diversos grups de jurat
  - Confecció dels plànols
- Lliurament dels adhesius identificatius als participants
- Campanya d'incentivació a les inscripcions als comerços
  - Explicació del concurs
  - Ajuda en la realització de les inscripcions
- Valoració aparadors
  - Acompanyament i suport al jurat
  - Fotografies aparadors participants
  - Preparació dossiers valoració del jurat
  - Guiatge dels itineraris marcats per la valoració
- Elaboració dels premis i diplomes

Lliurament dels premis del concurs d'aparadors de Temps de Flors

- Nota premsa lliurament premis
- Premiats
  - Control i gestió dels premis
  - Encarregar els diplomes dels participants

### 3.4.3. Mesures covid-19 a comerç i mercats

#### **Campanya de comunicació per a la reactivació econòmica del comerç i restauració**

Sota el lema “Regala Girona” s’ha volgut situar al mapa la ciutat de Girona com a centre comercial i de restauració. L’eslògan “Dona vida al comerç i la restauració de la nostra ciutat” pretén convertir el client en l’actor capaç de dinamitzar el consum local, amb l’objectiu de posar en valor el rol de proximitat del comerç i restaurants de la ciutat i fomentar el consum de productes locals durant Nadal. S’ha donat continuïtat a la campanya amb l’objectiu d’incentivar el consum de productes i serveis locals a Girona.

S’han dut a terme les campanyes següents:

- Campanya de Nadal 2020-2021: Del 27 de novembre de 2020 a 6 de gener de 2021.
- Campanya genèrica: Del 19 de febrer fins a l’actualitat.
- Campanya St. Jordi: Setmana de celebració de l’esdeveniment.
- Campanya de Temps de Flors: Setmanes de la celebració de l’esdeveniment.
- Campanya d’estiu: Del 15 de juny fins a setembre 2021.
- Campanya per Fires St. Narcís: Setmana de celebració de l’esdeveniment.
- Campanya de Nadal 2021-2022: Del 26 de novembre de 2021 a 6 de gener de 2022.

#### **Campanya de reactivació econòmica del comerç a través de la dinamització de locals buits**

El 26 de maig de 2021 es va iniciar la campanya sota el lema: “El millor local pel teu negoci, Regala Girona”.

El consistori ha col·laborat amb el sector immobiliari i els propietaris dels locals buits per evitar les persianes abaixades d’establiments.

La campanya ha consistit en la ubicació d’uns vinils que ocupen bona part de l’aparador amb el nom de la campanya i amb diferents imatges de diversos esdeveniments icònics que es duen a terme a la ciutat, com per exemple, Temps de Flors, Fires de Sant Narcís, Festes de Primavera, etc. per tal de crear fluxos de persones cap a la zona per veure les fotografies i alhora embellir els locals tancats evitant la persiana baixada i la desertització que això comporta.

#### **Mesures de protecció i pautes d’actuació covid-19 als mercats i fires**

Seguint les recomanacions dels Plans Sectorials aprovats per la Generalitat, les fires de mercat que s’han celebrat a Girona durant l’any 2021 han estat degudament perimetrades i amb carrils de sentit únics, garantint la circulació separada i ordenada. Per tal de controlar els aforaments, a més, s’han dut a terme diverses contractacions a empreses d’hostesses, per a prestar el servei de comptatge i control d’aforaments, així com el servei de promoció de mesures de prevenció de transmissió de la pandèmia covid-19 (posar gel hidroalcohòlic, dur mascareta, respectar la distància de seguretat, etc.).

Aquestes contractacions també s’han previst per controlar i gestionar accessos i aforaments als mercats municipals sedentaris i no sedentaris (Mercat de les Ribes del Ter, Mercat de Can Gibert del Pla i Mercat Municipal d’Abastaments).

## Agents de comerç

Fruit de la situació generada arran de la detecció i extensió de la malaltia del coronavirus Covid-19, l'Ajuntament de Girona estableix com a serveis públics bàsics els mercats municipals que hauran de garantir la continuïtat de serveis i protegir la salut de la ciutadania i del personal municipal.

Amb aquesta finalitat s'ha considerat necessària la presència de 4 agents informadors als mercats de marxants de la ciutat i al mercat del Lleó, per informar i recordar la ciutadania les mesures higièniques de protecció, la distància de seguretat necessària i l'obligatorietat de dur posada la mascareta. També s'han realitzat les tasques de comptatge d'usuaris i controls d'aforament.

### Objectius generals

- Donar suport al comerç de la ciutat en aquest moment de "nova normalitat".
- Promoure el bon seguiment de la normativa d'higiene i seguretat de part dels comerciants de les parades i dels visitants.

Temporalització: del 10 de desembre de 2020 fins al 9 de setembre de 2021.

## 3.4.4. Programa de reactivació dels comerços a través de l'art

El projecte "Reactivem-nos", és un projecte de dinamització del sector comercial del carrer de Santa Eugènia a través d'un procés de creació comunitari per fomentar l'ocupació i cohesionar la comunitat a través de l'art. Diversos artistes provinents de Girona i el seu entorn territorial han dut a terme un total de 58 intervencions artístiques que embelleixen les façanes dels comerços de la zona.

La situació econòmica, social i anímica actual en el context comercial del barri de Santa Eugènia requereix intervencions en els locals i accions de promoció per tal de posar en valor el barri en qüestió i atreure visitants.

La carretera Santa Eugènia és la zona més afluent i visible del barri, i on hi ha més diversitat de comerços. Es troben moltes persianes baixades, façanes deteriorades, gran quantitat de pintades.

Per altra banda, cal tenir en compte que en els últims anys s'han realitzat actuacions amb característiques i objectius similars al barri de Santa Eugènia, per la qual cosa ja hi ha un rodatge i una sensibilització creada i, per tant, seria un projecte que comptaria des d'un inici amb la predisposició per part de les associacions de veïns, comerciants i comunitats de la zona. Consultar <https://festivalmonart.cat/monart/>.

Per tal de dissenyar aquest projecte, els dinamitzadors del barri han elaborat un diagnòstic comercial sobre tot el carrer de Santa Eugènia. En aquest document els locals estan presentats per vorals de carrer i posats en continuïtat, també s'ha inclòs els habitatges particulars i persianes tancades per a poder tenir una visió global del carrer. Així mateix, en el document també es diferencia els diferents tipus d'espais disponibles (persianes o aparadors de vidre grans, mitjanes i petits).

Amb aquestes premisses el lema del projecte és el següent: "Reactivem-nos".

## Objectius principals

- Contribuir a la reactivació/l'animació del comerç local i de proximitat i la vida social.
- Contribuir al reconeixement i consolidació professional d'artistes urbans vinculats al territori.
- Enfortir el teixit comunitari.
- Atraure clients/visitants de tota la ciutat, més enllà dels veïns del barri de Santa Eugènia a través de l'embelliment de l'entorn urbà.



## Eixos de treball

Així doncs, aquest és un projecte extraordinari que embelleix les façanes dels comerços del carrer Santa Eugènia amb l'objectiu de dinamitzar el comerç i fomentar l'ocupació a la vegada que enforteix el teixit comunitari a través de 5 eixos de treball:

### Eix comercial

**Objectiu general:** incrementar la reputació i el valor dels comerços del carrer Santa Eugènia.

**Objectiu específic:** cohesionar la comunitat comercial del carrer Santa Eugènia.

**Descripció de les accions:**

- Trobades entre associacions de comerciants, botiguers, propietaris de locals buits per involucrar tots els agents comercials al projecte "Reactivem-nos".
- Coordinació dels consensos necessaris entre agents comercials i veïnat.
- Organització d'esdeveniments a l'espai públic.

### Eix de dinamització econòmica del sector artístic

El projecte permetrà incrementar la visibilitat dels artistes i projectarà els seus treballs, alhora que serà una oportunitat laboral que contribuirà a dinamitzar i consolidar aquest sector professional a la ciutat de Girona.

**Objectiu general:** (PECT ICC) promocionar els professionals del sector de les arts visuals a través de la creació de nous productes, així com contribuir a enfortir la comunitat existent.

**Objectiu específic:** promocionar el servei professional d'embelliment artístic de façanes comercials a través de la creació d'un "catàleg en directe". I cohesionar la comunitat creativa

**Descripció de les accions:**

- Identificació de la comunitat artística vinculada a la pintura mural de la ciutat de Girona.
- Impuls d'una intervenció artística col·lectiva als espais exteriors del carrer Santa Eugènia.
- Difusió de la intervenció artística i elaboració d'un catàleg.

### Eix comunitari

**Objectiu general:** Promoure la cohesió social al carrer Santa Eugènia.

**Objectiu específic:** Impulsar iniciatives que generin impactes socials i culturals sobre la cohesió de la zona i la socialització dels residents al voltant d'un objectiu concret, embellir el carrer.

**Descripció de les accions:**

- Trobades grupals per involucrar les comunitats de veïns al projecte "Reactivem-nos".
- Coordinació dels consensos necessaris entre agents comercials i veïnat.
- Organització d'esdeveniments a l'espai públic.

### Eix artístic

**Objectiu general:** embellir la façana comercial del carrer Santa Eugènia.

**Objectiu específic:** obtenir un resultat final de la màxima qualitat artística.

**Descripció de les accions:**

- Consensuar l'estil artístic que ha de definir totes les intervencions.
- Coordinació tècnica de les intervencions artístiques.

**Eix lingüístic**

**Objectiu general:** millorar la qualitat lingüística de la senyalística i retolació comercial del carrer Santa Eugènia.

**Objectiu específic:** Promoure la integració de la Pla Ofercat del Consorci de Normalització Lingüística a diferents nivells.

**Descripció de les accions:**

- Socialització del Pla Ofercat.
- Implementació dels serveis disponibles.

## 3.5. Comerç emblemàtic i singular

El comerç de Girona és una peça clau per la ciutat juntament amb el seu patrimoni i valor cultural. La contínua transformació del comerç tradicional cap a la globalització i les grans franquícies fa que cada cop les ciutats siguin més iguals i perdin personalitat.

L'objectiu principal és impulsar, protegir i preservar tota aquella activitat comercial que, per les seves característiques, constitueix un patrimoni comercial de la ciutat diferenciat i singular, i que presenta un arrelament especial amb el territori, bé per la seva antiguitat, riquesa patrimonial o singularitat destacable.

La primera versió d'aquesta guia inclou finalment 141 establiments, que han estat treballats i consensuats a través de la Taula de Comerç Emblemàtic i Singular de Girona i estan distribuïts de la següent manera:

**Distribució**

| Tipus d'establiment |                                             | Quantitat  |
|---------------------|---------------------------------------------|------------|
| Grup 1              | Establiments singulars                      | 36         |
| Grup 2              | Establiments emblemàtics de més de 50 anys  | 77         |
| Grup 3              | Establiments emblemàtics de més de 100 anys | 28         |
| <b>Total</b>        |                                             | <b>141</b> |

S'ha actualitzat la pàgina web d'establiments emblemàtics i singulars ([www.girona.cat/emblematics](http://www.girona.cat/emblematics)) de la ciutat amb la creació d'un nou apartat on hi figuren els establiments que han format part de la ciutat.

## 3.6. Campanya de Nadal

### 3.6.1. Il·luminació

El comerç és un element clau en la vertebració urbana i la cohesió social. La il·luminació nadalenca, ben gestionada i ajustada al seu fi, contribueix en la dinamització dels eixos comercials i el comerç de proximitat per reforçar-los davant de les grans superfícies.

Fomentar el benestar i qualitat de vida a través de la diversificació de l'oferta de lleure, calidesa i seguretat que proporcionen els espais il·luminats. Apostar per crear un reclam turístic de qualitat i fomentar la desestacionalització de l'oferta turística.

El disseny i la innovació són valors a fomentar, idear-se com un producte de Girona i per als ciutadans de Girona per aconseguir un enllumenat nadalenc singular que identifiqui la ciutat i els seus barris.

Reivindicar la identitat de l'espai urbà i les noves lectures dels entorns històrics amb una clara intenció narrativa i respectuosa amb l'arquitectura i la natura, apostar per l'ús racional de l'energia i per un canvi cap a les noves tecnologies vinculades a l'eficiència energètica i ciutats intel·ligents, fa que cada vegada més es puguin assolir resultats òptims i bonics.

Aquest any 2021, l'Àrea de Promoció Econòmica ha licitat la contractació del subministrament en règim de lloguer i serveis d'instal·lació, manteniment i desmuntatge d'enllumenat ornamental nadalenc de la ciutat de Girona amb possibilitats de prorrogar-ho per dues anualitats més.

L'empresa adjudicatària per aquest any 2021 ha estat "Iluminaciones Ximenez SL", amb un valor estimat del contracte de 660.900,00€ IVA exclòs i amb un pressupost base de licitació anual del contracte establert en 266.563,00€ IVA inclòs i adjudicat per un valor de 266.550,90 € (dos-cents seixanta-sis mil cinc-cents cinquanta euros noranta cèntims), IVA inclòs per cada una de les anualitats.

Aquesta 2021 s'ha arribat a 8 barris que representen 23 sectors i 118 espais. D'aquests 118 espais 68 d'il·luminació general amb 18 trams de carrer i 26 espais en condició d'il·luminació especial.

L'encesa coincideix amb l'inici de la campanya comercial Black Friday dia 26 de novembre a les 18h a la Plaça Catalunya i ha finalitzat el 6 de gener de 2022 a les 24h.

Els horaris d'encesa han estat:

- De dilluns a dimecres de 17.30 a 23h.
- De dijous a dissabte de 17.30 a 24h.
- Diumenges de 17.30h a 23h

A excepció de les vigílies de festius i festius: 5 i 7 de desembre i 5 i 6 de gener amb l'horari de 17.30 a 24h.

### Llums de Nadal per barris/sectors. Nombre de carrers il·luminats per zona

| Zona            | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Centre</b>   | <b>39</b> | <b>44</b> | <b>46</b> | <b>46</b> | <b>46</b> |
| Barri Vell      | 23        | 24        | 25        | 25        | 25        |
| Carme           | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         |
| Mercadal        | 14        | 18        | 19        | 19        | 19        |
| <b>Eixample</b> | <b>38</b> | <b>40</b> | <b>39</b> | <b>39</b> | <b>41</b> |
| Eixample nord   | 26        | 27        | 27        | 27        | 29        |
| Eixample sud    | 10        | 10        | 9         | 9         | 9         |
| Sant Narcís     | 2         | 3         | 3         | 3         | 3         |
| <b>Est</b>      | <b>2</b>  | <b>3</b>  | <b>4</b>  | <b>4</b>  | <b>4</b>  |
| Pedret          | -         | 1         | 1         | 1         | 1         |
| Pla de Campdorà | -         | -         | -         | -         | 1         |
| Pont Major      | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         |
| <b>Montjuïc</b> | <b>-</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b>  |

|                      |           |            |            |            |            |
|----------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| Montjuïc             | -         | 2          | 2          | 2          | 2          |
| <b>Nord</b>          | <b>-</b>  | <b>7</b>   | <b>8</b>   | <b>8</b>   | <b>8</b>   |
| Font Pólvora         | -         | 2          | 2          | 2          | 2          |
| Pedrerres            | -         | 2          | 2          | 2          | 2          |
| Sant Daniel          | -         | 1          | 1          | 1          | 1          |
| Torre Gironella      | -         | 1          | 1          | 1          | 1          |
| Vila-roja            | -         | 1          | 2          | 2          | 2          |
| <b>Oest</b>          | <b>5</b>  | <b>7</b>   | <b>7</b>   | <b>7</b>   | <b>7</b>   |
| Fontajau             | 1         | 1          | 1          | 1          | 1          |
| Germans Sàbat        | 2         | 2          | 2          | 2          | 2          |
| Sant Ponç            | 1         | 2          | 2          | 2          | 2          |
| Taialà               | 1         | 2          | 2          | 2          | 2          |
| <b>Sta. Eugènia</b>  | <b>4</b>  | <b>4</b>   | <b>6</b>   | <b>6</b>   | <b>6</b>   |
| Can Gibert           | 1         | 1          | 1          | 1          | 1          |
| Sta Eugènia          | 3         | 3          | 5          | 5          | 5          |
| <b>Sud</b>           | <b>1</b>  | <b>3</b>   | <b>4</b>   | <b>4</b>   | <b>4</b>   |
| Montilivi            | 1         | 1          | 2          | 2          | 2          |
| Palau                |           | 2          | 2          | 2          | 2          |
| <b>Total general</b> | <b>89</b> | <b>110</b> | <b>116</b> | <b>116</b> | <b>118</b> |

### 3.6.2. Campanya de comunicació

El sector del comerç, serveis i restauració ha tingut greus problemes estructurals derivats de la crisi sanitària i les restriccions, que a conseqüència d'aquesta s'han hagut d'adoptar, amb especial incidència en el sector de la restauració i alguns serveis, que han patit mesures més severes de tancament absolut en diferents moments.

La campanya de Nadal és “el ser o no ser” de moltes empreses del sector comercial. S'estima que en més del 20% de les empreses, la seva capacitat de supervivència dependrà d'una bona o mala campanya de Nadal, i és que en molts casos les vendes no recuperen nivells anteriors i, de fet, la despesa mitjana per persona està baixant.

Sota el lema "Regala Girona" s'ha volgut situar al mapa la ciutat de Girona com a centre comercial i de restauració. L'eslògan “Dona vida al comerç i la restauració de la nostra ciutat” pretén convertir el client en l'actor capaç de dinamitzar el consum local, amb l'objectiu de posar en valor el rol de proximitat del comerç i restaurants de la ciutat i fomentar el consum de productes locals durant Nadal.

L'objectiu principal de la iniciativa és visibilitzar el teixit comercial durant la campanya de Nadal, reactivar econòmicament el sector del comerç i la restauració de la ciutat i posar en valor els productes Km0 com a patrimoni intangible, identitari i diferencial de la ciutat.

La campanya ha constatat d'un vídeo promocional, cartells i opis repartits per la ciutat i vinils als busos urbans. Sa fet una forta incidència en xarxes socials.

La campanya va adreçada a la ciutadania de Girona i de les poblacions veïnes que tenen la ciutat com a lloc de referència on fer les seves compres.

Temporalització: del 26 de novembre 2021 al 7 de gener de 2022.

### 3.6.3. Activitats

#### Mercat de Nadal

Per tal de poder donar continuïtat al Mercat de Nadal de la ciutat s'han aprovat les sol·licituds de pròrroga que han presentat els adjudicataris del Mercat de Nadal de l'any 2020, d'acord amb el que estableixen les "Bases reguladores de les condicions que regiran l'adjudicació de les autoritzacions d'ús privatiu per a la instal·lació de parades de venda durant el Mercat de Nadal de la plaça Independència, en el marc de la celebració de les festes de Nadal de l'any 2020, i amb possibilitat de pròrroga per a les tres anualitats següents".

El Mercat de Nadal d'enguany ha tingut lloc del 26 de novembre de 2021, coincidint amb la celebració del Black Friday, fins al 5 de gener de 2022, en el marc de la celebració de les festes de Nadal per l'any 2021.

Aquest mercat a l'aire lliure, és el mercat de referència per les compres d'artesanía i alimentació artesana durant la campanya nadalenca. A les parades s'hi poden comprar objectes nadalencs de diferent tipologia, productes d'artesanía, alimentació, de regal, peces pel pessebre, ornaments, plantes i arbres de Nadal, entre d'altres.

#### Evolució de les parades

| Mercat de Nadal                                 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Nombre de sol·licituds aprovades                | 36   | 34   | 27   | 27   |
| Nombre de sol·licituds denegades                | 4    | 6    | 19   | 6    |
| Nombre d'interessats que han presentat renúncia | 5    | 1    | 0    | 3    |

Font: Elaboració pròpia. Ajuntament de Girona.

Amb aquest mercat es pretén incentivar l'activitat comercial, de restauració, turística i hotelera i, com a conseqüència, augmentar el consum i els ingressos de la ciutat.

Enguany s'ha pogut fer un salt qualitatiu en aquest mercat, per tal que es garanteixi l'atractivitat i la funcionalitat del mercat, i respongui a les necessitats dels paradistes. Per consegüent, l'àrea de Promoció Econòmica ha treballat en aquest sentit, i ha apostat per un conjunt de mòduls prefabricats de fusta, integrant totes les parts i elements necessaris. Aquests mòduls garanteixen al mercat de Nadal, a més de les característiques ja evocades, uniformitat, imatge positiva i integració a l'entorn urbà, tal com ho proposen altres ciutats catalanes i europees.

En aquest sentit, s'ha realitzat la licitació per a la contractació del subministrament en règim de lloguer, muntatge i desmuntatge d'un conjunt de 23 mòduls prefabricats de fusta (tipus caseta de fusta) pel Mercat de Nadal a adjudicar per procediment obert, i s'ha adjudicat a l'empresa Eventos y Espectáculos Alegria SL.

#### Activitats a la via pública

Causa de la crisi sanitària no s'han pogut dur a terme gaire activitats durant aquesta anualitat. Tot i això, amb les activitats a continuació detallades, s'ha aconseguit arribar a tots els barris.

#### Programació d'activitats

#### Activitats de Nadal

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26 de novembre de 2021 | Cercavila musical per l'eixample i barri vell, durant el dia de l'encesa de les llums de Nadal, cantada de nades de l'Escola de Música Moderna de Girona i Berenar popular amb motiu de la inauguració del Mercat de Nadal de Girona a la Pl. Independència. |
| 18 de desembre de 2021 | Cercavila musical en vehicle amb la Girona Marxing Band per tota la ciutat, en el marc de la Campanya de Nadal Girona 2021.                                                                                                                                  |

## 3.7. Ajuts i subvencions

### 3.7.1. Subvencions sol·licitades des de l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del comerç

#### Pla Estratègic per a la implantació d'una àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU)

L'Ajuntament de Girona va engegar diferents vies de participació per establir les estratègies de promoció econòmica per a la ciutat, on es dóna cabuda a tots els agents socioeconòmics del seu àmbit urbà i de la seva àrea d'influència.

L'actual situació econòmica i social ha fet palesa la necessitat de revisar el model de desenvolupament econòmic de la ciutat, amb un replantejament de les estratègies d'actuació, que en l'àmbit local s'inspiren en les estratègies que s'han posat en els àmbits europeu i català. Amb l'objectiu de facilitar noves eines al comerç al detall per fer front a l'auge de l'amenaça del comerç electrònic, s'han de desenvolupar estratègies per a la promoció i dinamització comercial que permeti millorar el seu posicionament competitiu. S'han d'impulsar noves formes d'associacionisme, com el BID (Business Improvement District) o, altrament anomenat, APEU (Àrea de Promoció Econòmica Urbana), amb l'objectiu que repercuteixi favorablement sobre l'eix comercial central, combatent alhora les principals debilitats actuals.

Hi ha una necessitat d'incentivar la dinamització i/o revitalització d'espais en els quals es concentren activitats empresarials: industrials, turístiques, comercials i/o de serveis. Per això s'ha de facilitar que qualsevol zona de concentració d'aquestes activitats que vulgui augmentar la seva competitivitat, pugui ser gestionada de manera conjunta, amb l'objectiu d'oferir un alt nivell de serveis i una millora de la qualitat de l'entorn, complementant les actuacions dels poders públics i potenciant la col·laboració entre agents públics i privats.

Les àrees de promoció urbana (APEU), es configuren com associacions privades no lucratives que, sota la tutela dels municipis, persegueixen la posada en pràctica d'iniciatives de millora de l'entorn, complementàries dels serveis que presten el conjunt d'administracions públiques. La seva finalitat és la dinamització i/o revitalització d'espais en els quals es concentren activitats empresarials, mitjançant la realització d'inversions i activitats que suposen una millora sensible de l'entorn.

Perseguint aquesta iniciativa la consecució d'un doble objectiu: aconseguir un sistema de finançament adequat i garantir la representativitat de les noves entitats associatives, les àrees de promoció econòmica urbana (APEU).

Per tal de dur a terme aquesta estratègia, l'any passat es va dur a terme la contractació dels serveis de consultoria per a desenvolupar el "Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica 2019: Pla estratègic per a la implantació d'una àrea de promoció econòmica urbana (APEU) a Girona", resultant adjudicada l'empresa Procom Retail SL.

Aquest projecte ha estat subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i pel Fons Social Europeu, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local (programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica) i durant aquesta anualitat s'ha procedit a justificació de l'esmentada subvenció.

### 3.7.2. Subvencions municipals atorgades per l'Àrea de Promoció Econòmica, en l'àmbit del comerç

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, s'han regulat i fixat els criteris i el procediment de sol·licitud, tramitació, concessió, pagament i justificació de les subvencions que atorgui l'Ajuntament de Girona, a través de l'Àrea de Promoció Econòmica, destinades a finançar activitats realitzades per les entitats representatives del sector comercial i de serveis que tinguin com a objectiu el foment de la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, d'interès econòmic i social general de la ciutat.

El desenvolupament de les polítiques comercials locals requereix la participació activa del sector comercial i les seves entitats representatives. En aquest sentit, es constitueixen com a element cabdal en el desenvolupament comercial, les actuacions impulsades pel teixit associatiu del sector comercial i, en aquesta línia, esdevé convenient el suport a la creació, manteniment i consolidació del teixit associatiu comercial que permeti la implementació de projectes en l'àmbit del comerç urbà.

És per això que es considera oportú donar suport a les actuacions promogudes per les entitats representatives del sector comercial del municipi envers el manteniment, consolidació, millora de l'oferta comercial i foment del teixit associatiu i dels serveis prestats a la ciutadania en el marc de les línies generals dissenyades, conjuntament, per l'ens local.

L'objecte del procediment de concessió de les subvencions per concurrència competitiva és finançar activitats realitzades per les entitats representatives del sector comercial que tinguin com a objectiu el foment de la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, d'interès econòmic i social general de la ciutat.

#### Convocatòria any 2021

En data 26 de febrer de 2021, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona ha aprovat la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per a les Associacions de Comerciants de Girona, any 2021, que es regia, entre d'altres, per les bases aprovades en sessió celebrada en data 13 de març de 2020.

Aquest any s'ha incrementat en 40.000€ la partida pressupostària i s'arribarà a un total de 95.000€, amb l'objectiu que el sector comercial pugui fer front a la crisi econòmica provocada per la pandèmia sanitària provocada per la covid-19.

#### Criteris de valoració

Els criteris i la puntuació s'han determinat a la convocatòria anual i tenen en compte com a mínim el nombre d'associats, els metres lineals que abasta l'àmbit territorial de l'associació, el nombre total d'accions de dinamització que realitzen les associacions al llarg de l'any, el nombre total d'accions de comunicació, difusió i sensibilització dutes a terme per l'associació, els serveis que ofereix l'associació als seus associats, la taxa d'atur del barri superior a la mitjana de la ciutat segons l'enquesta d'activitat realitzada per l'Ajuntament, el Grau d'adequació de l'actuació sol·licitada a les necessitats comercials del territori que tinguin afinitat amb els plans i actuacions de l'Ajuntament de Girona i el grau percentual de participació econòmica de l'associació amb recursos propis en el finançament del programa d'actuacions de la proposta actual.

Han presentat sol·licitud les associacions següents:

- Girona Centre Eix Comercial.
- Associació de Comerciants del Carrer del Carme i Vista Alegre.

- Associació de Veïns i Comerciants Sant Fèlix.
- Associació de Comerciants Zona U de Girona.
- Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries.
- Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter.
- Associació de Comerciants Rodalies del Mercat.
- Associació de Comerciants del Modern.
- Associació de Comerços del Barri de Sant Isidre.

**Evolució adjudicació subvencions**

|                                                                      | 2017     | 2018     | 2019     | 2020     | 2021     |
|----------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nombre d'associacions de comerciants que han presentat sol·licitud   | 5        | 5        | 6        | 6        | 9        |
| Nombre d'associacions de comerciants que s'ha adjudicat la subvenció | 4        | 5        | 6        | 5        | 8        |
| Import total destinat a la subvenció                                 | 36.000 € | 40.000 € | 45.000 € | 55.000 € | 95.000 € |

**Subvencions atorgades any 2021**

| Associacions de comerciants                                          | Import subvenció   |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Associació Girona Centre Eix Comercial                               | 45.201,13 €        |
| Associació de Comerciants del Carrer del Carme i Vista Alegre        | 8.500,78 €         |
| Associació de Veïns i Comerciants Sant Fèlix                         | 4.375,65 €         |
| Associació de Comerciants Zona U de Girona                           | 6.813,88 €         |
| Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries | 9.603,66 €         |
| Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter                    | 10.945,23 €        |
| Associació de Comerciants Rodalies del Mercat                        | 4.578,48 €         |
| Associació de Comerciants del Modern                                 | 4.981,18 €         |
| Import desert                                                        | 0,00 €             |
| <b>Total</b>                                                         | <b>95.000,00 €</b> |

**3.8. Màrqueting comercial****3.8.1. Coordinació de la difusió**

La secció de comerç coordina i lidera la promoció i difusió dels projectes que tenen lloc a l'àrea de Promoció Econòmica elaborant també notes de premsa i rodes de premsa.

També fa un recull de premsa diari sobre les notícies que afecten o tenen relació directa o indirecta amb l'àrea i en fa un recull de la premsa i publicacions que n'han fet difusió de la notícia, la tirada i nombre de lectors que té el mitjà i el valor econòmic que té la notícia.



### 3.8.2. Desenvolupament de les eines TIC

S'han desenvolupat les següents eines i instruments relacionades amb les noves tecnologies:

- Creació i dotació de continguts de l'apartat de comerç de la web municipal [www.girona.cat/gironacomerc](http://www.girona.cat/gironacomerc).
- Creació i dotació de continguts de la secció de “Comerç, hotels i restaurants” i “Suport laboral i de l'activitat econòmica” de la pàgina web de Coronavirus, creada en mode informatiu per les mesures de la pandèmia [www.girona.cat/coronavirus](http://www.girona.cat/coronavirus).
- Arran de la situació sanitària derivada per la pandèmia covid-19, des de la secció de comerç s'ha promogut i treballat en la web de reobertura comercial, la qual ha ofert informació actualitzada en tot moment sobre les normatives vigents en matèria de restriccions i mesures ocasionades per la pandèmia. A més, aquesta web ofereix per cada sector econòmic (comerç, restauració, hotelaria, mercats, etc.) manuals específics amb les mesures de prevenció de riscos laborals vigents en cada moment per cada tipus de negocis i els Plans sectorials específics aprovats pel PROCICAT.

Per últim, també disposa de FAQ perquè els usuaris puguin llegir i aclarir dubtes.

Aquesta pàgina s'actualitza cada vegada que des de la Generalitat s'aproven documents oficials en matèria de covid-19 que puguin resultar d'utilitat per la ciutadania (resolucions, plans de desconfinament, plans sectorials, etc.).

#### Estadístiques dels webs de comerç

| Web                                                                                           | Sessions (visites) | Nombre de pàgines vistes (consultes) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| Girona comerç<br><a href="http://www.girona.cat/gironacomerc">www.girona.cat/gironacomerc</a> | 14.114             | 27.889                               |
| Guia d'establiments emblemàtics i singulars                                                   | 4.381              | 7.756                                |
| covid-19. Mesures: Comerços, hotels i establiments de restauració                             | 2.162              | 3.667                                |
| covid-19. Mesures de suport en l'àmbit laboral i de l'activitat econòmica                     | 309                | 809                                  |

## Xarxes socials

#### Perfil de les xarxes socials de Turisme i Comerç

| Xarxa Social | Seguidors 31/12/2016 | Seguidors 31/12/2017 | Seguidors 31/12/2018 | Seguidors 31/12/2019 | Seguidors 31/12/2020 | Seguidors 31/12/2021 |
|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Twitter      | 14.323               | 15.576               | 16.248               | 16.500               | 16.790               | 16.763               |
| Facebook     | 9.911                | 12.485               | 13.713               | 14.490               | 14.782               | 16.431               |
| Instagram    | 12.259               | 14.966               | 18.078               | 21.600               | 24.495               | 27.778               |
| YouTube      | 403                  | 446                  | 484                  | 526                  | 554                  | 572                  |

**Perfil de les xarxes socials de Promoció Econòmica**

| Xarxa Social | Seguidors 31/12/2018 | Seguidors 31/12/2019 | Seguidors 31/12/2020 | Seguidors 31/12/2021 |
|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Twitter      | 611                  | 706                  | 755                  | 819                  |
| Facebook     | -                    | 139                  | 175                  | 194                  |
| Instagram    | -                    | 934                  | 994                  | 1.049                |

### 3.9. Autoritzacions a la via pública d'accions de dinamització comercial

S'han tramitat durant el 2021 les següents accions de dinamització comercial organitzades per col·lectius i/o professionals del sector, donant el suport necessari per dur a terme l'esdeveniment fent d'enllaç entre les diverses àrees (Mobilitat, Atenció al Ciutadà, Policia Municipal, etc.) com en la cessió de material municipal o en alguns casos col·laborant en la mateixa organització.

#### Autoritzacions individuals d'accions de dinamització comercial a la via pública

S'han dut a terme diverses accions relacionades amb:

- Activitats publicitàries d'empreses de Girona ciutat.
- Inauguracions i activitats dels comerços davant de l'establiment o espais públics propers.
- Activitats promocionals del comerç.
- Actuacions musicals organitzades per establiments al seu entorn.
- Presentacions de llibres per part de llibreries

**Dades**

| Autoritzacions individuals d'accions de dinamització comercial a la via pública | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| <b>Total</b>                                                                    | 39   | 31   | 55   |

#### Autoritzacions de Botiga al carrer

Les associacions de comerciants de la ciutat organitzen cada any la botiga al carrer. Durant uns dies concrets, els comerciants canvien la seva activitat comercial habitual per les parades als carrers. Les botigues aprofiten aquestes jornades per oferir alguns dels seus productes a preus rebaxats.

**Activitats**

| Entitat organitzadora       | Dates      | Ubicació                                                        |
|-----------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------|
| Girona Centre Eix Comercial | 27 de març | Plaça Independència                                             |
| Girona Centre Eix Comercial | 29 de maig | Zona Eixample: Migdia, Creu i Sant Antoni M <sup>a</sup> Claret |

|                                                 |             |                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Girona Centre Eix Comercial                     | 5 de juny   | Zona Centre: Santa Clara, Nou, Hortes, Sant Francesc, Rambla Llibertat, Plaça Catalunya, Argenteria i Plaça del Vi                              |
| Associació de comerciants de la Zona U          | 5 de juny   | Carrer Nou, carrer Sta. Clara (al tram del que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i també a sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc. |
| Girona Centre Eix Comercial                     | 2 d'octubre | Creu, Migdia, Pare Claret, Rambla, Argenteria, Plaça del Vi, Plaça Catalunya, Nou, Sant Francesc, Santa Clara i Hortes                          |
| Associació de comerciants de la Zona U          | 2 d'octubre | Carrer Nou, carrer Sta. Clara (al tram del que va del Pont de Pedra a Av. Sant Francesc) i també a sota les voltes de l'Avinguda Sant Francesc  |
| Associació de botiguers del carrer Ballesteries | 5 juny      | Carrer Ballesteries                                                                                                                             |
| Associació de veïns Germans Sàbat               | 11 de juny  | Carretera de Taialà, davant l'Escola de Taialà (entre el carrer del Cadí i carrer Josep Maria Prat)                                             |

## 3.10. Concertació

### 3.10.1. Taules sectorials

La secció de comerç disposa de dues taules sectorials: la 'Taula de promoció de la ciutat' i la 'Taula de comerç emblemàtic i singular'. Igualment, la secció disposa de la 'Taula de mercats de marxants de Girona'. Totes elles s'emmarquen en l'Agència de Promoció Econòmica i es descriu la seva activitat al llarg del 2021 dins l'apartat 'Polítiques de concertació de Promoció Econòmica i Ocupació' d'aquesta memòria.

Igualment, la secció de comerç realitza altres actuacions relacionades amb la concertació amb els agents del sector comerç del territori en la participació en reunions i jornades sectorials o la participació en reunions de les associacions de comerciants, amb qui l'Ajuntament col·labora estretament per al foment de l'activitat associativa del sector.

### 3.10.2. Reunions i assistència a jornades sectorials

#### Fòrum ComerçCat

L'1 de març de 2021 l'equip de comerç va assistir al Fòrum ComerçCat, un esdeveniment dirigit al comerç local, les associacions de comerciants i responsables d'ajuntaments.

#### Jornada APEU

El 22 d'octubre de 2021 l'equip de comerç va assistir a la Jornada sobre els APEU. Un nou instrument per a la reactivació del comerç urbà: les àrees de promoció econòmica urbana (APEU). Ja jornada es va dur a terme a la Facultat de Dret de la Universitat de Girona.

#### Fira Virtual Coop'Art - Mostra del comerç de l'artesania

El 13 d'abril de 2021 l'equip de comerç va assistir a la jornada sobre els nous models de negoci i la digitalització arriba a les fires, organitzada per la Diputació de Barcelona.

#### 3.10.3. Reunions d'associacions de comerciants

Durant aquest 2021 s'han realitzat reunions periòdiques amb totes les associacions de comerciants de la ciutat per tractar temes de vital importància com són les necessitats que ha ocasionat la pandèmia als comerciants, el seguiment de les mesures que ha aplicat l'àrea de Promoció per pal·liar els efectes negatius de la covid-19, etc.

##### **Reunió amb les associacions de comerciants i grans superfícies per escollir els festius d'obertura comercial**

Com cada any la Generalitat ha aprovat el calendari comercial de diumenges i festius en què els comerços podran obrir l'any 2021. D'acord amb la Llei de comerç, serveis i fires (Llei 18/2017, de l'1 d'agost), s'estableix un total de 8 festius anuals dels quals, els ajuntaments poden substituir-ne fins a 2 dates.

Vista la llei de comerç 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i l'ordre EMC/129/2019, de 28 de juny, per la que s'estableix el calendari d'obertura a Catalunya dels establiments comercials en diumenge i dies festius per als anys 2020 i 2021 i l'article 5 d'aquesta Ordre que preveu que els ajuntaments poden afegir dos dies addicionals d'obertura per als establiments comercials del seu municipi.

S'ha realitzat una consulta a les associacions de comerciants i grans superfícies de la ciutat de Girona en data 7 d'octubre de 2020. Les dates escollides dels festius d'obertura comercial autoritzada addicionals, són els dies 12 d'octubre i 12 de desembre de 2021.

##### **Modificació de la resolució**

L'entrada en vigor de la Resolució SLT/1/2021, de 4 de gener, per la qual es prorroguen i es modifiquen les mesures en matèria de salut pública per a la contenció del brot epidèmic de la pandèmia de covid-19 al territori de Catalunya (DOGC núm. 8309, de 5.1.2021), ha comportat que, per causa de força major -protecció de la salut pública-, la majoria d'establiments comercials hagin hagut de romandre tancats al públic en el període comprès entre el 5 de gener i el 7 de febrer de 2021 (ambdós inclosos), per la qual cosa el nombre de dies festius amb possibilitat d'obertura comercial efectiva per a l'any 2021, per la majoria d'establiments comercials, podria acabar sent inferior als deu que determina l'article 36.2.c) de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires (DOGC núm. 7426, de 3.8.2017).

És per aquest motiu que la Direcció General de Comerç ha notificat formalment als ajuntaments la possibilitat de substituir els dies festius amb obertura comercial autoritzada afectats, que són entre el 5 de gener i el 7 de febrer de 2021 (ambdós inclosos).

És per això que l'Ajuntament de Girona ha comunicat la substitució del 10 de gener per una altra data, el 9 de maig, com a dia festiu amb obertura comercial autoritzada a la ciutat de Girona.

##### **Calendari definitiu de festius que els comerços poden obrir a Girona ciutat de l'any 2021**

Les dates escollides a la ciutat de Girona amb obertura comercial autoritzada han estat les següents:

- 3 de gener
- 9 de maig
- 4 de juliol
- 12 d'octubre
- 1 i 28 de novembre
- 6, 8, 12 i 19 de desembre

#### 3.10.4. Associacionisme

L'Ajuntament de Girona col·labora estretament amb les diferents associacions de comerç de la ciutat, per tal d'oferir-los eines de suport en el desenvolupament de la seva tasca, mitjançant el disseny

d'estratègies que permetin augmentar la competitivitat dels comerços urbans i poder i posicionar-se amb els centres comercials de nova generació i les àrees comercials d'atracció externa.

### Associacions de comerciants actives de la ciutat

| Nom                                                                  | Comerços associats |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Girona Centre Eix Comercial                                          | 135                |
| Associació de Comerciants de Santa Eugènia de Ter                    | 51                 |
| Associació de Comerciants del Carrer del Carme i Vista Alegre        | 28                 |
| Associació de Botiguers, Industrials i Veïns del Carrer Ballesteries | 32                 |
| Associació de Comerciants Zona U                                     | 40                 |
| Associació de veïns i Comerciants de Sant Fèlix                      | 25                 |
| Associació de Comerciants del Modern                                 | 15                 |
| Agrupació de Comerciants Rodalies del Mercat                         | 10                 |
| Associació de Comerços Girona Sud                                    | 5                  |

## 3.11. Comerç no sedentari (mercats a la via pública)

### 3.11.1. Mercat de Can Gibert

El dijous 16 d'abril de 2009 es va inaugurar el mercat setmanal de Can Gibert del Pla, un dels barris més poblats de la ciutat, amb més de 12.000 habitants, que té greus mancances de producte fresc i comerç en general.

- Situació: carrer de Sant Sebastià.
- Dia de la setmana i horari d'obertura: dijous de 9 a 13.30 h.

#### Parades del Mercat de Can Gibert (dijous)

| Concepte   | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------|------|------|------|------|------|
| Parades    | 20   | 18   | 17   | 24   | 23   |
| Superfície | 161  | 145  | 136  | 192  | 184  |

## Serveis auxiliars d'assentament i neteja

Segons el Capítol XII - Del Mercat de Can Gibert s'estableix que: l'Ajuntament proveirà la parada i disposarà el muntatge i desmuntatge de les mateixes, assumint els marxants individualment el cost derivat.

És per aquest motiu que per acord de Junta de Govern Local, del dia 27 de gener de 2017, es va aprovar l'expedient, el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques, es va aprovar la despesa i es va convocar la licitació dels serveis auxiliars d'assentament del mercat ambulant de Can Gibert del Pla, reservat a Centres Especials de treball.

Per acord de Junta de Govern Local, del dia 21 d'abril de 2017 es va adjudicar l'esmentada contractació a la Fundació MAS XIRGU.

## Baixes i canvis de titularitat

S'estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altres i baixes del mercat setmanal del dijous a Can Gibert del Pla, la distribució que s'indica en el següent quadre:

### Tipus de parades

| Tipologia                       | Percentatge |
|---------------------------------|-------------|
| Equipament tèxtil de la persona | 40-50%      |
| Equipament de la llar           | 5-10%       |
| Sabateria i accessoris          | 10-15%      |
| Quotidià alimentari             | 25-35%      |
| Quotidià no alimentari          | 1-5%        |
| Bars i venda de menjar preparat | 1-5%        |
| Altres                          | 1-5%        |
| <b>Total</b>                    | <b>100%</b> |

En transcurs de l'any 2021, hi ha hagut una baixa, d'una parada de fruita-verdura que s'havia incorporat en el darrer concurs de noves autoritzacions fet l'any 2020.

### 3.11.2. Mercat de les Ribes del Ter

El mercat de les Ribes del Ter ha estat testimoni de continus canvis al llarg de la seva història: els canvis en els hàbits de les persones consumidores, l'alta competitivitat, el ressorgiment de noves fórmules comercials, etc. Tot i això, el sector de venda ambulant a la ciutat, continua esdevenint un dels elements més carismàtics i representatius, conservant la seva essència com a lloc d'intercanvi, de negocis i de punt de trobada social.

- Serveis: tant els marxants com les persones usuàries del mercat poden gaudir dels serveis de recollida selectiva de brossa, oficines per a atenció personalitzada, lavabos a disposició del públic i els marxants, canviador de nadons, zona de pícnic propera al mercat.
- Horari: dimarts i dissabtes al matí.

#### Mercat del dimarts

| Concepte   | 2017  | 2018  | 2019  | 2020 | 2021  |
|------------|-------|-------|-------|------|-------|
| Parades    | 186   | 186   | 168   | 154  | 152   |
| Superfície | 1.534 | 1.514 | 1.344 | 1254 | 1.238 |

#### Mercat del dissabte

| Concepte | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|------|------|------|------|------|
|----------|------|------|------|------|------|

|            |       |       |       |      |       |
|------------|-------|-------|-------|------|-------|
| Parades    | 210   | 207   | 199   | 188  | 180   |
| Superfície | 1.654 | 1.629 | 1.574 | 1478 | 1.428 |

## Baixes i canvis de titularitat

En transcurs de l'any 2021, hi ha hagut 10 baixes (3 baixes el dissabte i la resta dimarts). S'estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altres i baixes del mercat setmanal del dimarts a les Ribes del Ter, la distribució que s'indica en el següent quadre:

### Tipus de parades (mercat dimarts)

| Tipologia                       | Percentatge |
|---------------------------------|-------------|
| Equipament tèxtil de la persona | 50-60%      |
| Equipament de la llar           | 5-10%       |
| Sabateria i accessoris          | 12-18%      |
| Quotidià alimentari             | 15-20%      |
| Quotidià no alimentari          | 1-5%        |
| Bars i venda de menjar preparat | 1-5%        |
| Altres                          | 1-5%        |
| <b>Total</b>                    | <b>100%</b> |

S'estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altres i baixes del mercat setmanal del dissabte a les Ribes del Ter, la distribució que s'indica en el següent quadre:

### Tipus de parades (dissabte)

| Tipologia                       | Percentatge |
|---------------------------------|-------------|
| Equipament tèxtil de la persona | 50-60%      |
| Equipament de la llar           | 5-10%       |
| Sabateria i accessoris          | 10-15%      |
| Quotidià alimentari             | 15-20%      |
| Quotidià no alimentari          | 1-5%        |
| Bars i venda de menjar preparat | 1-5%        |
| Altres                          | 1-5%        |
| <b>Total</b>                    | <b>100%</b> |

### 3.11.3. Fires i mercats al carrer

Girona acull al llarg de l'any una gran varietat de fires i mercats al carrer, activitats que esdevenen un atractiu més per a molts dels seus visitants, i que la converteixen en una ciutat activa i plena de vida.

Tenint en compte la necessitat de regular els aspectes organitzatius, els criteris generals de desenvolupament, el règim de funcionament de les utilitzacions autoritzades i l'atorgament de les

autoritzacions temporal d'espais de domini públic en règim de concurrència competitiva per a la instal·lació d'estands de venda, es varen aprovar les següents bases reguladores:

#### Parades de Sant Jordi

| Fira mercat de Sant Jordi                       | 2018 | 2019 | 2020                             | 2021 |
|-------------------------------------------------|------|------|----------------------------------|------|
| Nombre de sol·licituds aprovades                | 155  | 147  | Edició anul·lada per la covid-19 | 59   |
| Nombre de sol·licituds denegades                | 23   | 29   |                                  | 13   |
| Nombre d'interessats que han presentat renúncia | 0    | 0    |                                  | 0    |

A causa de la situació de pandèmia sanitària provocada per la covid-19 hi ha hagut un descens del nombre de participants. Tanmateix, es va canviar la ubicació de la fira mercat per tal de poder assegurar el compliment amb la distància de seguretat, celebrant-se així a la zona de La Copa i del Passeig de la Devesa.

- Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Alimentació Artesana de la plaça Independència en el marc de les Fires de Sant Narcís per a l'any 2021:

#### Parades de Sant Narcís

| Fira mercat d'Alimentació Artesana durant les Fires de Sant Narcís | 2018 | 2019 | 2020                             | 2021 |
|--------------------------------------------------------------------|------|------|----------------------------------|------|
| Nombre de sol·licituds aprovades                                   | 41   | 43   | Edició anul·lada per la covid-19 | 25   |
| Nombre de sol·licituds denegades                                   | 6    | 9    |                                  | 4    |
| Nombre d'interessats que han presentat renúncia                    | 1    | 0    |                                  | 1    |

A causa de la situació de pandèmia sanitària provocada per la covid-19 hi ha hagut un descens del nombre de participants.

- Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Alimentació Artesana en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre per a l'any 2021.

#### Parades de Tots Sants

| Fira mercat d'Alimentació Artesana en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre | 2018 | 2019 | 2020                             | 2021 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----------------------------------|------|
| Nombre de sol·licituds aprovades                                                             | 37   | 33   | Edició anul·lada per la Covid'19 | 25   |
| Nombre de sol·licituds denegades                                                             | 0    | 1    |                                  | 0    |
| Nombre d'interessats que han presentat renúncia                                              | 1    | 0    |                                  | 1    |



A causa de la situació de pandèmia sanitària provocada per la covid-19 hi ha hagut un descens del nombre de participants. Tanmateix, es va canviar la ubicació de la fira mercat per tal de poder assegurar el compliment amb la distància de seguretat i es va celebrar a la plaça de l'U d'Octubre del 2017.

Enguany van resultar 10 places vacants per falta de sol·licitants interessats.

- Bases reguladores de les condicions d'atorgament de les llicències especials d'ocupació temporal de la via pública per a la instal·lació de parades de venda durant la Fira-Mercat d'Artesania en el marc de la Fira-Mercat de Tots Sants del dia 1 de novembre per a l'any 2021.

### Parades de Tots Sants

| Fira mercat d'Artesania en el marc de la Fira de Tots Sants del dia 1 de novembre | 2018 | 2019 | 2020                             | 2021 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|------|----------------------------------|------|
| Nombre de sol·licituds aprovades                                                  | 22   | 22   | Edició anul·lada per la covid-19 | 22   |
| Nombre de sol·licituds denegades                                                  | 13   | 18   |                                  | 1    |
| Nombre d'interessats que han presentat renúncia                                   | 0    | 0    |                                  | 1    |

A causa de la situació de pandèmia sanitària provocada per la covid-19 es va canviar la ubicació de la fira mercat per tal de poder assegurar el compliment amb la distància de seguretat, i es va celebrar a la plaça de l'U d'Octubre del 2017.

### Relació de fires i mercats al carrer a la ciutat durant el 2021

D'acord amb les etapes de desconfinament que s'han anat succeint, les següents fires i mercats al carrer s'han dut a terme de forma intermitent, amb l'objectiu de complir amb les mesures de seguretat vigents aprovades pel PROCICAT:

#### Mercat de Productes Artesans

Lloc: Pont de Pedra

Dates: Dissabtes de març a juliol i de setembre a desembre, Girona 10, Setmana Santa, Temps de Flors, Fira Estiu, Fires de Sant Narcís, Pont de la Puríssima i Nadal.

Hora: De 10 a 21:00 h

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes. Ceràmiques, joies, manualitats, brodats i figures tallades en fusta són uns bons exemples del que hi podreu trobar.

Ho organitza: Associació d'Artesans Pont de Pedra

#### Mercat d'Alimentació

Lloc: Rambla Llibertat i Carrer Argenteria

Dates: Cada 1r dissabte de mes, Girona 10, Setmana Santa, Fires de Sant Narcís.

Hora: De 9 a 21 h

Exposició i venda de productes alimentaris.

Ho organitza: Artesans de la Terra

#### Mercat d'Intercanvi de la Lleona

Lloc: Plaça Sant Feliu i carrer Jaume Pons Martí

Dates: Dissabtes

Hora: De 9 a 14 h

Petita fira de col·leccionisme i antiguitats

Ho organitza: Associació Comerciants Plaça Sant Feliu

#### Mercat d'Intercanvi de productes de col·leccionisme

Lloc: Plaça Catalunya, sota voltes i Avinguda Sant Francesc

Dates: Diumenges i festius

Hora: de 10 a 13 h

Ho organitza: Societat Filatèlica Gironina

#### **Mercat de les flors**

Lloc: Rambla de la Llibertat

Dates: Dissabtes

Hora: De 9 a 14h

A la Rambla de Girona, un dels carrers més emblemàtics de la ciutat, hi para el mercat de les flors, que es caracteritza per la gran diversitat en plantes i flors que s'hi poden trobar i que varien segons les estacions de l'any.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

#### **Mercat d'Art i Pintura**

Lloc: Carrer Abeuradors

Dates: Dissabtes

Hora: De 9 a 20 h

El carrer Abeuradors és el marc idoni per portar l'art al carrer, per treure les obres de les galeries i perquè els pintors visquin el contacte directe amb el públic.

Ho organitza: Associació de Pintors del Carrer Abeuradors

#### **Fira mercat de la diada de Sant Jordi**

Lloc: La Copa i Passeig de la Devesa

Dates: 23 d'abril

Hora: De 9 a 21 h

Les llibreries i floristeries situen les seves parades a la Rambla de la Llibertat i entitats de la ciutat mostren les seves activitats i venen a les parades de la plaça Catalunya.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

#### **Fira mercat del Ram**

Lloc: Rambla Llibertat

Dates: dissabte abans de Rams

Hora: De 9 a 14 h

S'hi poden trobar tot de productes al voltant de la palma.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

#### **Fira mercat d'Alimentació i Artesania de Sant Narcís**

Lloc: Avinguda Ramon Folch, Carrer Berenguer Carnicer i Plaça Vicens Vives

Dates: Durant les Fires de St. Narcís.

Hora: Laborables de 10 a 22 h i vigílies de festius fins a les 24 h.

Exposició i venda de productes alimentaris.

Ho organitza: INCATIS

#### **Fira mercat d'Alimentació Artesana**

Lloc: Plaça Independència

Dates: Cada dia de les Fires de Sant Narcís (uns 10 dies aprox.)

Hora: De 10:00 a 21:00 hores els dies laborables i festius, i de 10:00 a 00:00 hores els dies de vigílies de festius

Exposició i venda de productes alimentaris

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

#### **Fira mercat d'Artesans, Antiquaris i Brocanters**

Lloc: Plaça Sant Feliu

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Trobada de brocanters i antiquaris

Ho organitza: Associació de Veïns i Comerciants de Sant Feliu

#### **Fira mercat d'Artesania**

Lloc: Pl. 1 d'Octubre

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

### **Fira mercat d'Alimentació Artesana**

Lloc: Pl. 1 d'Octubre

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Exposició i venda de productes alimentaris.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona

### **Fira mercat del Dibuix i la Pintura**

Lloc: Plaça del Vi, Pujada Pont de Pedra, Rambla Llibertat i Plaça Catalunya

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Aquesta fira s'inicià l'any 1965. És de les més antigues que es celebren al nostre país, amb més de 50 anys d'història ininterrompuda i la de major aflluència de públic.

Ho organitza: Fundació Les Voltes

### **Mercat de Nadal**

Lloc: Plaça Independència

Dates: Durant les festes de Nadal

Hora: De 10 a 21 h

A les parades hi ha tota mena d'articles típics nadalencs: objectes de regal, artesanía, flors, figures per al pessebre, avets, llums, guarniments, dolços, torró artesà, etc.

Ho organitza: Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

### **Mercat de La Volta Art Km 0**

Càrrec: Plaça Assumpció, Sant Narcís

Dates: Quatre jornades voltaiques anuals als mesos de març, juny, octubre i desembre.

Hora: De 10 a 20 h.

L'Associació Cultural La Volta organitza quatre "jornades voltaiques" a l'any, on més enllà del format tradicional de mercat es fomenten les trobades en format taller, intervenció o exhibició artística, conferència oberta o taula rodona entre artistes i creadors emergents, residents del projecte o externs, amb professionals de referència, amb la intenció d'afavorir les sinergies i l'intercanvi de coneixement. Cada jornada voltaica es dissenya a partir d'àmbits específics que corresponen a les disciplines desenvolupades pels residents, així com a les línies de treball del projecte, aquests àmbits són: març: art i artesanía, juny: bioconstrucció i disseny sostenible, octubre: il·lustració, animació i arxiu i desembre: disseny de producte i artesanía digital.

Ho organitza i coordina: Associació Cultural La Volta.

Les següents fires i mercats al carrer no s'han pogut dur a terme aquesta anualitat causa de la situació de pandèmia sanitària que s'ha patit:

### **Fires mercat durant l'esdeveniment Girona10**

Lloc: Pl. Catalunya, Rambla de la Llibertat, Pont de Pedra, Pl. Independència, etc.

Dates: finals de gener

Diverses fires mercat es duen a terme durant l'esdeveniment de Girona10

Ho organitza: Associació d'Hostaleria de Girona.

### **Fira mercat d'Artesans, Antiquaris i Brocanters**

Lloc: Carrer Ballesteries

Dates: 1 de novembre

Hora: De 9 a 20 h

Diversos artesans i artesanes mostren l'art del seu ofici i els seus productes.

Ho organitza: Associació de Comerciants del Carrer Ballesteries

### 3.11.4. Fires sectorials

Causa de la situació de pandèmia sanitària provocada per la covid-19 finalment s'han hagut d'anul·lar diversos esdeveniments que es duen a terme de forma anual.

Les fires mercat al carrer que s'han pogut realitzar aquest 2021 han estat les següents:

#### **Fira mercat GiroBeer**

Fira mercat GiroBeer, la fira de la cervesa, tapes i música s'ha dut a terme de l'1 al 4 i del 8 a l'11 de juliol de 2021 al Passeig de la Devesa.

Ho organitza: INCATIS

#### **Fira mercat del Llibre Infantil i Juvenil**

Fira mercat del Llibre Infantil i Juvenil s'ha dut a terme el 10 d'abril de 2021 a la Plaça Catalunya de Girona.

Ho organitza: Fundació Llibreria Les Voltes

#### **Fira mercat LlibrEstiu**

Fira mercat LlibrEstiu s'ha dut a terme el 15 de juliol de 2021 a la Plaça Independència de Girona.

Ho organitza: Gremi de Llibreters de Girona

#### **Fira Tocs de Vi de l'Empordà**

Enguany, davant la impossibilitat d'organitzar la Fira mercat Tocs de Vi a la Plaça de la Independència com els darrers anys, des de la DO Empordà, i amb la col·laboració de l'Ajuntament de Girona, s'han organitzat les següent activitats del 14 al 19 de juny de 2021:

- **Vívid Insòlit:** S'ha exposat un mapping itinerant de la Ruta del Vi DO Empordà sota el lema "Si tu no pots anar a l'Empordà, l'Empordà ve a tu". Ha tingut lloc al Saló de Descans.
- **Tast de vins de l'Empordà a Espais Emblemàtics de Girona:**  
Enguany s'han celebrat del 15 al 19 de juny i, a diferència d'altres anys, totes les propostes han tingut lloc a espais a l'aire lliure de la ciutat per tal de donar compliment a les condicions sanitàries. S'han programat tastos a espais habituals de cada edició, com els Jardins dels Alemanys o la terrassa del Museu d'Història de Girona, però també s'han incorporat noves localitzacions com la Torre Gironella, el jardí de l'Àngel, el pati del Museu d'Art de Girona o el passeig Arqueològic. Una altra de les novetats d'aquest any és que els tastos han ofert els vins de dos cellers de la DO Empordà.
- **Tast itinerant amb Glops d'Història:** Els vins de la Girona desconeguda. S'ha dut a terme el divendres 18 i el dissabte 19 de juny.

Evolució de la Fira mercat Tocs de Vi de l'Empordà de la Pl. Independència:

Assistents

|                               | 2017   | 2018   | 2019   | 2020                             | 2021                             |
|-------------------------------|--------|--------|--------|----------------------------------|----------------------------------|
| Nombre de persones assistents | 10.000 | 10.000 | 10.000 | Edició anul·lada per la Covid'19 | Edició anul·lada per la Covid'19 |
| Nombre de degustacions        | 50.000 | 50.000 | 50.000 |                                  |                                  |

## 3.12. Comerç sedentari (mercats d'abastaments)

### 3.12.1. Mercat Municipal d'Abastaments minorista. Mercat del Lleó

El Mercat Municipal d'Abastaments és el centre de distribució de producte fresc de la ciutat: carn, peix, fruites i verdures, queviures, etc. El mercat, que es troba situat a la plaça Francesc Calvet i Rubalcaba, popularment coneguda com la plaça del Lleó, destaca per l'excel·lent qualitat dels seus productes i el tracte personal i quotidià al client.

El seu horari és de dilluns a divendres de 7 a 14h. Dissabtes i vigílies de festius de 7 a 14.30h. Divendres tarda de 17 a 20h (en suspens des de l'inici d'estat d'alarma per la pandèmia covid-19).

Té una superfície de planta de 1.712 m<sup>2</sup> distribuïts, quasi a parts iguals, entre parades i passadissos i amb un lineal de venda de quasi mig quilòmetre.

### Parades

Hi ha 59 punts de venda: 12 carnisseries- cansaladeries- xarcuteries, 10 de peix i marisc, 9 de fruites i verdures, 7 de plats cuinats, 5 d'aviram i cacera, 4 de pesca salada, 3 fruits secs, espècies i llaminadures, 2 fleques i 7 d'altres activitats.

A l'exterior, encerclant l'edifici, hi ha diversitat de parades amb productes de pagès i venedors d'articles no alimentaris.

Evolució de les parades

| Tipologia                               | 1982       | 1990      | 2000      | 2010      | 2021      |
|-----------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Carnisseria - cansaladeria i xarcuteria | 23         | 22        | 16        | 11        | 12        |
| Peix i marisc                           | 16         | 14        | 9         | 9         | 10        |
| Fruites i verdures                      | 38         | 25        | 13        | 9         | 9         |
| Plats cuinats                           | 1          | 4         | 4         | 5         | 7         |
| Aviram i cacera                         | 10         | 10        | 7         | 6         | 5         |
| Pesca salada                            | 5          | 5         | 4         | 3         | 4         |
| Altres activitats                       | 16         | 14        | 13        | 15        | 12        |
| <b>Total</b>                            | <b>109</b> | <b>94</b> | <b>66</b> | <b>58</b> | <b>59</b> |

Amb el pas dels anys s'havia anat incrementant la ràtio parades/paradistes i en els darrers exercicis s'han mantingut més estables.

### 3.12.2. Mercat Municipal d'Abastaments majorista. MercaGirona

MercaGirona és el centre d'abastament a l'engròs de fruita i verdura més important de la demarcació de Girona i exerceix com a un dels eixos dinamitzadors del comerç de producte fresc. A més d'abastir als centres d'alimentació en diferents formats, té presència destacada als mercats municipals, a l'hostaleria, a la restauració i en instal·lacions diverses com escoles, residències i hospitals. Un 51% dels seus productes provenen d'altres centrals majoristes, un 34% del País Valencià, Múrcia i Almeria, un 10% són gironins o catalans i un 5% provenen de diferents zones de l'estat espanyol i resta del Món.

#### Entrades de fruita i verdures (Kg)

| Any          | Comarques gironines | Zona del Maresme | Centrals majoristes | Resta de Catalunya | València, Múrcia i Almeria | Resta de zones  | Total en tones. |                 |
|--------------|---------------------|------------------|---------------------|--------------------|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Total        | 2018                | 1.469,0          | 474,5               | 25.326,1           | 1.575,6                    | 14.963,9        | 700,8           | 44.509,9        |
| % s/         | 2017                | 13,97            | -32,70              | 1,47               | 12,95                      | 30,00           | -28,00          | 9,01            |
| Total        | 2019                | 1.436,5          | 527,6               | 27.657,6           | 2.081,4                    | 14.792,7        | 720,3           | 47.216,1        |
| % s/         | 2018                | -2,21            | 11,19               | 9,21               | 32,10                      | -1,14           | 2,78            | 6,08            |
| Total        | 2020                | 1.413,0          | 530,8               | 23.317,6           | 2.552,2                    | 15.667,9        | 2.443,8         | 45.925,4        |
| % s/         | 2019                | -1,63            | 0,61                | -15,69             | 22,62                      | 5,92            | 239,28          | -2,73           |
| <b>Total</b> | <b>2021</b>         | <b>1.532,6</b>   | <b>422,9</b>        | <b>23.610,0</b>    | <b>2.834,4</b>             | <b>16.243,7</b> | <b>2.778,8</b>  | <b>47.422,4</b> |
| <b>% s/</b>  | 2020                | 8,46             | -20,34              | 1,25               | 11,06                      | 3,68            | 13,71           | 3,26            |

El volum de comercialització de fruites i verdures ha estat entorn de les quaranta-sis mil tones, recuperant la mitjana dels darrers anys. En la "resta de zones" hi ha un fort increment de producte procedent del Marroc.

#### Entrades de vehicles (Unitats)

| Any   | Turismes | Furgonetes | Camions<br>(≤3.500kg) | Camions<br>(>3.500kg) | Total |        |
|-------|----------|------------|-----------------------|-----------------------|-------|--------|
| Total | 2018     | 12.632     | 15.309                | 7.875                 | 9.226 | 45.042 |
| % s/  | 2017     | 3,07       | 8,11                  | -1,01                 | -1,35 | 3,01   |
| Total | 2019     | 14.403     | 15.508                | 8.029                 | 9.500 | 47.440 |
| % s/  | 2018     | 14,02      | 1,30                  | 1,96                  | 2,97  | 5,32   |
| Total | 2020     | 13.467     | 14.346                | 8.974                 | 9.760 | 46.547 |
| % s/  | 2019     | -6,50      | -7,49                 | 11,77                 | 2,74  | -1,88  |
| Total | 2021     | 12.868     | 13.837                | 8.917                 | 9.784 | 46.547 |
| % s/  | 2020     | -4,45      | -3,55                 | -0,64                 | 0,25  | -2,45  |

El 2021 es produeix un lleuger increment de vehicles més grans i un descens dels comercials. Bona part de l'activitat es concentra en dos dies a la setmana, dilluns i dijous.

**Gestió de residus (Kg)**

| Any    | Orgànica | Fusta   | Cartró  | Plàstic | Banal  | Lleugers | Vidre | Total |           |
|--------|----------|---------|---------|---------|--------|----------|-------|-------|-----------|
| Total/ | 2018     | 554.540 | 330.500 | 273.960 | 86.380 | N/D      | N/D   | N/D   | 1.245.380 |
| % s/   | 2017     | 33,84   | 11,61   | 24,82   | 19,77  | N/D      | N/D   | N/D   | % s/      |
| Total/ | 2019     | 532.200 | 316.340 | 247.560 | 51.560 | 37.250   | 820   | 1.090 | 1.186.820 |
| % s/   | 2018     | -4,03   | -4,28   | -9,64   | -40,31 | N/D      | N/D   | N/D   | -4,70     |
| Total/ | 2020     | 659.130 | 344.690 | 300.720 | 32.180 | 48.620   | 850   | 1.165 | 1.387.355 |
| % s/   | 2019     | 23,85   | 8,96    | 21,47   | -37,59 | 30,52    | 3,66  | 6,88  | 16,90     |
| Total/ | 2021     | 631.720 | 292.980 | 301.380 | 27.240 | 54.340   | 1.200 | 2.020 | 1.310.880 |
| % s/   | 2020     | -4,16   | -15,00  | 0,22    | -15,35 | 11,76    | 41,18 | 73,39 | -5,51     |

Mercagirona realitza la separació dels residus originats en l'activitat del mercat, bàsicament la fracció orgànica derivada de la gestió perible de la fruita i verdura i els diferents tipus d'envasos i embalatges. Aquest volum representa el 2,8% del total d'entrades i, d'aquest, un 48,2% és matèria orgànica.





## **4. Turisme**

## 4.1. Estratègia en polítiques de turisme

El 31 de març de 2018 es va presentar el Pla Estratègic de Turisme “*Estratègia turística de Girona i el seu territori. Pla d'Accions per a un turisme sostenible i de qualitat*”, que compleix amb un dels principals compromisos del Pla de Govern 2016-2019 en matèria de turisme.

El Pla Estratègic, redactat per la UTE formada per l'Institut d'Estudis Turístics (INSETUR) de la Universitat de Girona i les consultories Joan Manuel Ribera i Advanced Leisure Services, té per objectiu definir i activar l'estratègia turística de la ciutat de Girona i el seu entorn pels propers 5-6 anys. Es presenta el model turístic que es vol assolir per tal de potenciar les diferents activitats econòmiques vinculades al turisme i vertebrar una oferta turística sostenible, de qualitat i generadora de renda que permeti desestacionalitzar la temporalitat i diversificar l'oferta per productes i segments.

### Programes específics

1. Governança: la visió política i el turisme al servei de la ciutat turística
2. Gestió: la visió gerencial i el turisme com a eix de desenvolupament de la ciutat
3. Preparació de la destinació: la visió operativa i el turisme com a element de millora de l'atractiu de la ciutat
4. Competitivitat: la visió empresarial i el turisme com a motor econòmic i social de la ciutat
5. Màrqueting i comunicació: la visió del mercat i el turisme com a motor d'imatge i posicionament de la ciutat

Durant el 2021, des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha coordinat i gestionat les següents accions:

- Revisió i posada al dia de les normatives i legislació turística.
- Impuls de l'estudi de l'impacte dels habitatges d'ús turístic en el mercat del lloguer per determinar la seva afectació en el model de lloguer tradicional, el preu i la localització a la ciutat de Girona.
- Impuls del procés participatiu sobre l'ús dels espais del Barri Vell “Per un nou Vell”.
- Coordinació d'actuacions d'ordenació de la mobilitat i millora de fluxos de turistes a través del canvi d'ubicació de l'aparcament d'autobusos turístics i discrecionals del Punt de Benvinguda/C. Berenguer Carnicer.
- Habilitació del nou baixador d'autobusos turístics al carrer Palafrugell del barri de Pedret, amb l'objectiu de diversificar i redistribuir l'arribada de turistes per dinamitzar diferents zones comercials de la ciutat.
- Posada en valors d'actius i recursos turístics naturals i culturals de la zona del riu Ter, en el marc del projecte transfronterer POCTEFA TTFS.
- Diversificació de productes turístics: gastronomia, cultura, destinació esportiva, MICE i natura.
- Impuls de noves accions en matèria de turisme accessible.
- Organització de jornades de formació en matèria de turisme accessible adreçades als professionals del sector turístic de la ciutat a fi d'aportar coneixement i millorar la seva competitivitat.

## 4.2. Polítiques generals de gestió turística

La demarcació de Girona és un territori amb una llarga tradició com a destinació turística, amb la Costa Brava i el Pirineu com a entorns més destacats, destinacions a les quals en els darrers anys s'hi ha afegit amb força la ciutat de Girona amb una marca de ciutat molt apreciada i una creixent projecció exterior. Per consegüent, s'ha fet necessària una reflexió sobre el model turístic de ciutat i sobre el desenvolupament de l'activitat turística a la ciutat i la seva àrea d'influència a llarg termini.

La ciutat de Girona compta amb atractius de primer nivell internacional com el Barri Vell amb tots els seus monuments, el Cellar de Can Roca, la xarxa de rutes ciclistes, l'esdeveniment Temps de Flors o el festival Temporada Alta. A més a més, també compta amb un entorn urbà de qualitat, tranquil i agradable, on l'educació, el medi ambient, la salut, l'oci o la seguretat personal són alguns dels factors que estan contribuint a aquest èxit. Hi contribueixen també la mida mitjana i accessible de Girona, un entorn territorial atractiu, i la capacitat dels seus agents socioeconòmics per a treure rendiment al bagatge històric, econòmic i cultural acumulat.

El turisme és una activitat econòmica extraordinàriament transversal que té una important capacitat de creació d'ocupació i riquesa en la majoria dels sectors econòmics de manera directa o indirecta. També és ben sabut, però, que el turisme és un fenomen que pot tenir un alt impacte negatiu en el medi ambient, en la cultura local o en el benestar dels ciutadans quan és excessiu o no es gestiona amb criteris de sostenibilitat, responsabilitat i equilibri.

És per això que en aquesta fase d'èxit creixent del turisme a Girona i el seu entorn territorial, amb una economia tan diversificada, una societat complexa i cohesionada, juntament amb un entorn natural de gran valor, es fa necessari definir una estratègia de desenvolupament turístic. Aquesta ha de tenir una visió de llarg termini que incorpori criteris de responsabilitat i de sostenibilitat, així com un pla d'accions per tal d'assegurar i maximitzar l'impacte transversal positiu d'aquesta activitat en l'ocupació i la distribució de la riquesa generada i alhora minimitzar els efectes no desitjats en el medi ambient, la cultura i la societat locals.

En aquest sentit, les polítiques generals de gestió turística desenvolupades al llarg del 2021 s'han focalitzat bàsicament en els següents eixos de treball:

### 4.2.1. Desenvolupament del Pla Estratègic de Turisme

Implementació i desenvolupament de mesures i accions d'acord amb les directrius i eixos establerts en el Pla Estratègic de Turisme de la ciutat, unes mesures basades en la gestió del turisme des de la perspectiva sostenible i responsable.

### Canvi d'ubicació de l'aparcament dels autobusos discrecionals

Girona és una destinació turística que compta amb diferents tipologies de visitants pel que fa al mitjà de transport amb el qual arriben a la ciutat. En aquest sentit, la destinació compta amb turistes individuals que es desplacen amb el seu vehicle propi o en tren, i els visitants que arriben en autocar.

Des de fa anys, l'estacionament d'autobusos discrecionals s'ha fet a l'espai habilitat al passeig de José Canalejas i a sota les vies del carrer Berenguer Carnicer. En aquest punt, els autobusos desencotxaven i encotxaven els visitants i, des d'aquí iniciaven la seva visita a la ciutat travessant el riu Onyar pel pont de Sant Feliu. Aquest fet generava un gran flux de visitants que es concentrava en un espai molt concret de la ciutat, i que en moltes ocasions generava problemes de mobilitat, soroll i aglomeracions, i en conseqüència, molèsties als veïns i veïnes.

Amb l'objectiu de reduir la congestió turística al Barri Vell, des de l'1 de març de 2019, l'Ajuntament ha deshabilitat l'estacionament d'autobusos del passeig de José Canalejas i del carrer de Berenguer Carnicer. Així doncs, els autobusos discrecionals que arriben a la ciutat tenen dues opcions pel que fa al desencotxament, encotxament de passatgers i l'estacionament del vehicle:

- Encotxar i desencotxar els passatgers a l'estació d'autobusos de la ciutat i estacionar el vehicle a l'espai habilitat per autobusos del pavelló de Fontajau.

Dirigir-se directament a l'aparcament del pavelló de Fontajau per encotxar i desencotxar els passatgers i estacionar-hi el vehicle durant tota l'estada.

## Habilitació del nou baixador d'autobusos discrecionals

La ciutat de Girona ha habilitat al barri de Pedret un punt de desencotxament per als busos discrecionals. Aquest espai està ubicat al carrer de Palafrugell i amb espai perquè hi puguin estacionar tres autobusos. L'objectiu d'aquesta mesura és diversificar i redistribuir l'arribada de turistes per dinamitzar diferents zones comercials de la ciutat.

A partir d'ara, els autobusos turístics poden aturar-se, durant un màxim de 15 minuts, en aquest nou punt perquè les persones que vinguin a visitar Girona puguin baixar o pujar del vehicle. La parada està operativa de les 9 a les 18 hores, de dilluns a diumenge. Fora d'aquest horari s'hi permet l'estacionament de vehicles privats.

Amb aquesta nova parada, la ciutat de Girona passa a tenir dos punts on els autobusos turístics poden aturar-se uns minuts per encotxar i desencotxar: l'estació d'autobusos de Girona i el carrer de Palafrugell. Així mateix, l'encotxament i desencotxament de passatgers es pot continuar realitzant a l'espai habilitat al Pavelló Municipal Girona – Fontajau, a banda d'efectuar-hi l'estacionament.

## Moratòria dels habitatges d'ús turístic (HUT)

L'Ajuntament de Girona ha aprovat el novembre de 2021 una suspensió de les tramitacions de comunicació d'habitatges d'ús turístic (HUs) al Barri Vell i a una part del Mercadal d'un any. L'objectiu és estudiar en profunditat, durant aquest període, un nou plantejament urbanístic que reguli la implantació d'aquest tipus d'immobles. La suspensió s'ha aplicat al Barri Vell i a la part més propera al riu Onyar del Mercadal, atès que és la zona on hi ha més concentració d'habitatges d'ús turístic.

Aquesta mesura de suspensió s'ha basat en l'estudi que l'Àrea de Promoció Econòmica ha encarregat sobre l'impacte dels habitatges d'ús turístic en el mercat de lloguer.

## Concertació pública – privada

La concertació entre sector públic i privat com a eix central de les polítiques turístiques amb fórmules de treball conjuntes que es vehiculen sobretot a través de la taula de Promoció de la Ciutat- Sector del Turisme.

## Projectes d'impuls al desenvolupament econòmic

Col·laboració en l'execució de nous projectes focalitzats en la projecció de sectors econòmics de la ciutat amb un alt potencial de creixement com és el cas de les indústries culturals i creatives amb el "PECT. Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial".

## Priorització d'accions focalitzades en productes turístics concrets

El desenvolupament d'accions enfocades a enfortir productes turístics que generen un impacte econòmic destacat a la ciutat com és el cas del turisme esportiu o el turisme de congressos i negocis.

## Accions promocionals destinades a atraure un turisme sostenible i de qualitat

L'execució de les accions de promoció turística tenint en compte els mercats emissors prioritaris per a la destinació. La finalitat principal és captar un turisme sostenible i de qualitat que generi un retorn

econòmic per la ciutat (incentivant les pernoctacions, estades més llargues, increment de la despesa mitjana, etc.).

## 4.2.2. Mesures de reactivació del turisme

### Campanyes promocionals

Durant el 2021 s'ha donat continuïtat a la campanya "Regala Girona" iniciada el 2020 com a mesura per a reactivar l'economia local i realçar el rol dels productes i serveis de proximitat.

#### Campanya d'estiu

- Organització de 30 visites guiades gratuïtes, obertes a tothom, amb el patrimoni natural i cultural com a fil conductor. Amb aquesta acció s'ha fomentat l'activitat econòmica de les empreses de guiatge de la ciutat, l'impuls a la recuperació de l'activitat turística i a la reactivació econòmica del sector.
- Suport comunicatiu a la campanya d'estiu de vals de descompte endegada per l'Associació d'Hostaleria i emmarcada en el "Regala Girona".

#### Campanya d'hivern - Nadal

Campanya Regala Girona amb la que s'ha volgut situar al mapa la ciutat de Girona com a centre comercial i de restauració. La campanya ha tingut com a objectiu valorar el rol de proximitat del comerç i restaurants de la ciutat i fomentar el consum de productes locals durant Nadal. La campanya ha consistit en:

- Donar continuïtat a la imatge i eslògan creats el 2020 per fer-ne difusió a través dels mitjans de comunicació, banderoles, opis, cartells, web i xarxes socials.
- Donar continuïtat al vídeo promocional de Nadal del 2020, amb la participació de 7 botigues emblemàtiques i singulars i 1 restaurant de la ciutat.
- Presència de la campanya en mitjans.
- Suport comunicatiu a la campanya d'hivern de vals de descompte endegada per l'Associació d'Hostaleria i emmarcada en el "Regala Girona".

### Creació de material gràfic

S'ha editat un nou vídeo promocional de turisme de la ciutat "Som Girona" i sis microcàpsules temàtiques. Les microcàpsules pretenen donar visibilitat als diferents atractius turístics de la ciutat: natura, cultura, esport, gastronomia, comerç i el turisme de negocis. Així mateix, per aquestes, s'ha comptat amb la participació d'un agent/ambaixador de cadascun dels sectors.

### Creació de nous productes turístics, desestacionalitzadors i sostenibles

Juntament amb l'àrea de Sostenibilitat i el Consorci del Ter, s'ha treballat en l'edició, disseny i impressió de diversos materials de promoció del turisme fluvial a la ciutat de Girona. Els materials inclouen panells informatius sobre flora i fauna al llarg de Pedret, Campdorà i el riu Ter, un nou itinerari de natura "Ronda del Ter Girona" i dos productes turístics d'activitats i descoberta en família "Parc Fluvial del Ter" i "Miradors de Girona".

L'objectiu és potenciar el turisme familiar i responsable vinculat a la natura. Així com descongestionar el centre històric ampliant l'oferta de recursos turístics cap a altres zones. L'acció s'emmarca en el projecte europeu Turisme Transfronterer Fluvial i Sostenible (TTFS).

## Accions MICE

En el marc del turisme de congressos i reunions, s'ha creat la Taula MICE com a continuació al treball iniciat amb les dues Jornades híbrides de l'any 2020, que van néixer per reactivar aquest segment del turisme.

- La Taula s'ha inaugurat el 15 d'abril amb els objectius de reactivar el sector, crear una marca amb sentit de pertinença, fer xarxa i col·laborar amb altres territoris. Les reunions s'han programat mensualment al Palau de Congressos per dissenyar, compartir i proposar idees que estiguin alineades amb els objectius del Pla Estratègic i, a la vegada, puguin complaure i atraure els clients de cada una de les tipologies d'esdeveniments.
- Hi ha hagut representació de cada tipologia d'empresa i entitat que treballa en el turisme de negocis: hotels, empreses de càterin, espais singulars, empreses d'activitats i organització d'esdeveniments, empreses de serveis complementaris, de transports, la Universitat de Girona i el Patronat de Turisme.
- S'han creat grups de treball a fi d'aportar diferents visions com l'impacte, la localització i durada, els actors i l'experiència i s'han consensuat 3 eixos transversals de la Taula MICE: l'ADN Girona, fer xarxa i l'excel·lència de l'experiència del participant.
- La Taula s'ha centrat en les quatre tipologies de client del sector MICE: el client congressual, el client de convencions o reunions d'empresa, el client d'incentius, i el client d'esdeveniments esportius i de rodages.
- El compromís de la Taula ha estat crear un web que serveixi de "Plataforma Institucional del MICE a Girona" on tots els actors estiguin representats.

## 4.3. Dades turístiques

### 4.3.1. Oficina de Turisme

L'Oficina de Turisme ha registrat un total de 28.654 enquestes d'usuaris i usuàries durant l'any 2021 (66.480 persones ateses). Aquesta xifra representa un increment del 133,76% respecte de l'any 2020.

#### Enquestes registrades a l'Oficina de Turisme

| Mesos  | 2021  | 2020  | % variació |
|--------|-------|-------|------------|
| Gener  | 266   | 2.060 | -87,09     |
| Febrer | 260   | 2.635 | -90,13     |
| Març   | 822   | 938   | -12,37     |
| Abril  | 1.064 | 39    | 2.628,21   |
| Maig   | 5.334 | 26    | 20.415,28  |
| Juny   | 1.684 | 291   | 478,69     |

|              |               |               |               |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Juliol       | 3.310         | 1.439         | 130,02        |
| Agost        | 5.366         | 1.971         | 172,25        |
| Setembre     | 3.720         | 1.216         | 205,92        |
| Octubre      | 3.414         | 919           | 271,49        |
| Novembre     | 1.680         | 301           | 458,14        |
| Desembre     | 1.734         | 423           | 309,93        |
| <b>Total</b> | <b>28.654</b> | <b>12.258</b> | <b>133,76</b> |

## Procedència

L'any 2021, els turistes procedents de les diferents comunitats autònomes (CCAA) espanyoles han encapçalat el rànquing de visitants, representant un 65,98% respecte del total. Seguits dels visitants de França (16,32%), Països Baixos (3,15%), resta d'Amèrica (2,52%), resta d'Europa (2,43%), Alemanya (2,29%) i Bèlgica (1,69%).

### Procedència de les enquestes per nacionalitats

| País                   | 2021   | 2020  |
|------------------------|--------|-------|
| Espanya                | 18.907 | 7.349 |
| França                 | 4.677  | 2.269 |
| Alemanya               | 656    | 223   |
| Regne Unit             | 476    | 298   |
| Itàlia                 | 253    | 148   |
| Bèlgica                | 484    | 119   |
| Països Baixos          | 902    | 207   |
| Suïssa                 | 160    | 56    |
| Noruega                | 13     | 4     |
| Suècia                 | 32     | 13    |
| Dinamarca              | 43     | 18    |
| Finlàndia              | 9      | 10    |
| Islàndia               | 3      | 1     |
| Resta d'Europa         | 697    | 335   |
| Estats Units d'Amèrica | 351    | 273   |
| Canadà                 | 61     | 48    |
| Resta d'Amèrica        | 723    | 622   |
| Índia                  | 9      | 5     |
| Xina                   | 11     | 32    |
| Japó                   | 14     | 30    |
| Resta d'Àsia i Oceania | 156    | 188   |

|              |               |               |
|--------------|---------------|---------------|
| Àfrica       | 17            | 10            |
| <b>Total</b> | <b>28.654</b> | <b>12.258</b> |

### Procedència de les enquestes de l'estat espanyol, any 2021

| CCAA                         | Valor         | %           |
|------------------------------|---------------|-------------|
| Andalusia                    | 545           | 2,88 %      |
| Aragó                        | 449           | 2,37 %      |
| Astúries (Principat d')      | 95            | 0,50 %      |
| Balears (Illes)              | 148           | 0,78 %      |
| Canàries (Illes)             | 104           | 0,55 %      |
| Cantàbria                    | 86            | 0,45 %      |
| Castella - La Manxa          | 275           | 1,45 %      |
| Castella i Lleó              | 469           | 2,48 %      |
| Catalunya                    | 11.917        | 63,03 %     |
| Comunitat Valenciana         | 1.092         | 5,78 %      |
| Extremadura                  | 72            | 0,38 %      |
| Galícia                      | 162           | 0,86 %      |
| Madrid (Comunitat de)        | 1.509         | 7,98 %      |
| Múrcia (Regió de)            | 118           | 0,62 %      |
| Navarra (Comunitat Foral de) | 364           | 1,93%       |
| País Basc                    | 1.396         | 7,38 %      |
| Rioja (La)                   | 102           | 0,54 %      |
| Ceuta-Melilla                | 4             | 0,02 %      |
| <b>Total</b>                 | <b>18.907</b> | <b>100%</b> |

### Procedència de les enquestes de Catalunya

| Província    | Valor         | %            |
|--------------|---------------|--------------|
| Barcelona    | 7.010         | 58,82 %      |
| Girona       | 3.908         | 32,79 %      |
| Tarragona    | 650           | 5,45 %       |
| Lleida       | 349           | 2,93 %       |
| <b>Total</b> | <b>11.917</b> | <b>100 %</b> |



**Pernoctacions, any 2021**

| Mesos        | 2021         | 2020         | % variació   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Gener        | 28           | 599          | -95,33       |
| Febrer       | 21           | 823          | -97,45       |
| Març         | 149          | 412          | -63,83       |
| Abril        | 146          | 1            | 14.500,00    |
| Maig         | 313          | 1            | 31.200,00    |
| Juny         | 315          | 41           | 668,29       |
| Juliol       | 570          | 495          | 15,15        |
| Agost        | 874          | 526          | 66,16        |
| Setembre     | 546          | 349          | 56,45        |
| Octubre      | 524          | 240          | 118,33       |
| Novembre     | 295          | 46           | 541,30       |
| Desembre     | 350          | 105          | 233,33       |
| <b>Total</b> | <b>4.131</b> | <b>3.638</b> | <b>13,55</b> |

Del total de 28.354 enquestes registrades a l'Oficina de Turisme el 2021, un 14,4% dels enquestats ha manifestat pernoctar a la ciutat de Girona. L'increment de pernoctacions respecte a l'any 2020 ha estat d'un 13,55%.

**Punts d'interès sol·licitats**

El punt d'interès més sol·licitat ha estat el relacionat amb el nucli antic de la ciutat (39,53%), seguit de les consultes sobre museus (13,71%), la Girona jueva (13,57%), Temps de Flors (8,06%), gastronomia (7,07%) i activitats i esdeveniments (6,76%).

**Comercialització**

Durant el 2021 s'han comercialitzat un total de 628 productes de marxandatge a l'Oficina de Turisme. Els productes més venuts han estat:

- Guia – mapa de Girona,
- Mapa turístic de Catalunya,
- Gorra de Girona,
- Magnètic Temps de Flors,
- Magnètic Cases de l'Onyar,
- Pòster façanes Barri Vell,
- Paraigües Cases de l'Onyar,
- Llibre Temps de Flors,
- Postal de Nadal de Girona,

- Reproducció de l'Esquivamosques,
- Rutes del Romànic català,
- Rutes del Modernisme català.

### 4.3.2 Punt de Benvinguda Girona - Gironès

El Punt de Benvinguda Girona – Gironès ha registrat un total de 3.419 enquestes d'usuaris i usuàries durant l'any 2021 (10.887 persones ateses). Aquesta xifra representa un increment del 192,72% respecte de l'anualitat 2020.

#### Enquestes registrades al Punt de Benvinguda Girona- Gironès

| Mesos        | 2021         | 2020          | % variació    |
|--------------|--------------|---------------|---------------|
| Gener        | 36           | 169           | -78,70        |
| Febrer       | 32           | 194           | -83,51        |
| Març*        | 86           | 85            | 1,18          |
| Abril*       | 126          | 0             | -             |
| Maig*        | 850          | 3             | 28.233,33     |
| Juny*        | 206          | 23            | 808,70        |
| Juliol       | 389          | 152           | 155,92        |
| Agost        | 565          | 226           | 150,00        |
| Setembre     | 361          | 135           | 167,41        |
| Octubre      | 438          | 107           | 309,35        |
| Novembre     | 167          | 31            | 438,71        |
| Desembre     | 160          | 43            | 272,09        |
| <b>Total</b> | <b>1.168</b> | <b>10.044</b> | <b>-88,37</b> |

### Procedència

Els turistes de les diferents comunitats autònomes (CCAA) són els que més han sol·licitat informació al Punt de Benvinguda Girona – Gironès amb el 75,81%. Seguidament, destaquen els visitants de França (11,14%), Estats Units (2,22%), resta d'Amèrica (2,19%), resta d'Europa (1,96%) i Països Baixos (1,55%).

### Visitants en grup

El Punt de Benvinguda Girona – Gironès ha registrat l'any 2021 un total de 95 grups organitzats amb 1.876 visitants.

### Punts d'interès sol·licitats

El punt d'interès més sol·licitat ha estat el Barri Vell de Girona (29,06%), seguit del Call Jueu (20,17%), de les consultes sobre carrers de la ciutat (18,57%), dels museus (15,30%) i dels festivals de música i esdeveniments (10,12%).

### 4.3.3 Mesures covid de gestió dels serveis turístics

La pandèmia de la covid-19 ha suposat que durant el 2021 s'hagi continuat adaptant els serveis d'atenció turística de la ciutat d'acord amb les mesures de seguretat i higiene determinades per les autoritats sanitàries.

En aquest sentit, el 2021 s'han prorrogat les següents actuacions adoptades l'any 2020:

- Pla de desconfinament,
- Mampares de seguretat,
- Senyalística informativa sobre les mesures de seguretat i higiene covid-19 (distàncies, aforament, etc.),
- Dotació de material d'higiene per al personal adscrit al servei i persones usuàries (gel hidroalcohòlic, desinfectant de superfícies, mascaretes, guants, etc.),
- Adaptació dels horaris d'obertura a les diferents fases de desconfinament,
- Reordenació dels torns de treball del personal adscrit al servei,
- Noves eines de treball al personal per realitzar l'atenció als usuaris/es.

## 4.4. Productes turístics

### 4.4.1. Turisme cultural

Entre les accions més destacades hi figuren:

- Participació i seguiment de les accions realitzades amb el Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, assistència a les assemblees i a les taules de treball.
- Participació i seguiment de la marca de l'Agència Catalana de Turisme "Ciutats i viles amb caràcter", dins dels eixos històric, cultural i enogastronòmic. En aquest sentit, s'ha participat en les jornades tècniques de treball virtuals els dies 16 de març, 6 de juliol i 8 de novembre.
- Participació en el *workshop* virtual "*Voyage virtuel à la Costa Brava et des Pyrénées de Girona*" en el marc del Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona per presentar la destinació i la seva oferta cultural a diferents agències de viatge i tour operadors del mercat francès.
- Participació en el *workshop* virtual "*Setmana de la Costa Brava i el Pirineu de Girona a Bèlgica*" en el marc del Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona per presentar la destinació i la seva oferta cultural a diferents agències de viatge i tour operadors del mercat belga.
- Assistència a jornades de *networking* i formació virtuals, per donar a conèixer l'oferta cultural al públic professional i impulsar la creació de productes culturals.
- Presència de Girona Turisme en les accions de l'Agència Catalana de Turisme, del Patronat de Turisme Costa Brava i del Consell Comarcal del Gironès amb material propi.
- Fam trips, Press trips i Blog trips amb un remarcament caire cultural, ja sigui basat en el patrimoni històric, l'oferta museística o les activitats del calendari anual, com festivals i esdeveniments culturals.
- Actualització del plànol turístic de la ciutat en 7 idiomes i en format bloc.
- Edició del nou vídeo promocional de la destinació turística de Girona, que inclou una microcàpsula específica de Turisme cultural.
- 17 visites guiades amb l'Associació de guies de la ciutat periodistes, bloguers i Tour operadors. Aquestes ofereixen explicacions dels principals atractius patrimonials i històrics, entre els quals destaquen el Call Jueu, la Catedral, els Banys Àrabs, Sant Feliu o els diferents museus de la ciutat,

com el del Cinema o la Casa Masó entre d'altres, i destaquen productes culturals com la Girona cinematogràfica (especialment sobre Joc de Trons), Girona, Temps de Flors, o els festivals.

- Paquet de 30 visites guiades durant els mesos d'estiu amb les diverses empreses de guiatge de la ciutat, destinades al turisme de proximitat. A aquestes visites hi han assistit 504 persones.

### Turisme cultural

| Fires, <i>workshops</i> i presentacions                                    | Dates                 | Localització |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|
| Assemblea Club Cultura i Identitat i jornada de networking entre els clubs | 14 gener              | Virtual      |
| Jornada tècnica d'Eurotowns de l'Inner City Development Task Team          | 20 gener i 17 de març | Virtual      |
| Jornada tècnica Ciutats i Viles amb Caràcter                               | 16 de març            | Virtual      |
| Jornada tècnica d'Eurotowns de l'Inner City Development Task Team          | 17 de març            | Virtual      |
| Workshop "Voyage virtuel à la Costa Brava et des Pyrénées de Girona"       | 25 de març            | Virtual      |
| Workshop "Setmana de la Costa Brava i el Pirineu de Girona a Bèlgica"      | 29 d'abril            | Virtual      |
| Jornada tècnica Ciutats i Viles amb Caràcter                               | 6 de juliol           | Virtual      |
| Jornada tècnica Ciutats i Viles amb Caràcter                               | 8 de novembre         | Virtual      |

| Viatges de familiarització (Fam Trips) | Dates          | Ho organitza        |
|----------------------------------------|----------------|---------------------|
| FT American Airlines (Estats Units)    | 10 de desembre | Patronat de Turisme |

| Viatges de familiarització (Press Trips)  | Dates          | Ho organitza                |
|-------------------------------------------|----------------|-----------------------------|
| PT Diari de Jaén, blog Chiclice (Espanya) | 25 de maig     | Patronat de Turisme         |
| PT Zoom Tendencias (Espanya)              | 21 de juliol   | Servei Turisme              |
| PT Feeling.be (Bèlgica)                   | 21 de setembre | Patronat de Turisme         |
| PT CPT França                             | 11 d'octubre   | Agència Catalana de Turisme |
| PT TV Destinos Místicos (Estats Units)    | 23 d'octubre   | Servei Turisme              |
| PT Le Parisien (França)                   | 24 de novembre | Agència Catalana de Turisme |

| Viatges de bloguers (Blog Trips) | Dates      | Ho organitza      |
|----------------------------------|------------|-------------------|
| BT Elmonalama (Catalunya)        | 20 de juny | Servei Turisme    |
| BT Culturàlia (Andorra)          | 12 d'agost | Servei de Turisme |

| Altres visites guiades       | Dates                        | Ho organitza      |
|------------------------------|------------------------------|-------------------|
| VG Temps de Flors            | 11 – 13 de maig              | Servei de Turisme |
| Paquet visites guiades estiu | 2 de juliol al 2 de setembre | Servei de Turisme |
| VG Institucional FITAG       | 25 d'agost                   | Servei de Turisme |

#### 4.4.2. Turisme gastronòmic

### Col·laboració amb els col·lectius gastronòmics de la ciutat

Durant l'any 2021, s'ha donat suport a les activitats engegades per l'Associació d'Hostaleria Turisme i Restauració de Girona com les campanyes promocionals de vals de descompte d'hivern i estiu, entre d'altres.

Així mateix, s'ha donat suport a les activitats organitzades pel col·lectiu Girona Bons Fogons com les Jornades de l'Arròs i de la Tòfona.

### Accions de difusió

Amb l'objectiu de donar més visibilitat als establiments de restauració de la ciutat, i pal·liar els efectes de les restriccions provocades per la covid-19, al web de turisme de l'Ajuntament s'ha modificat l'apartat de restaurants, indicant quins establiments ofereixen servei a domicili. Així mateix, per les festes de Nadal, s'ha creat un bàner per informar sobre els restaurants que oferien àpats per emportar-se i amb servei a domicili.

#### 4.4.3. Turisme esportiu

Des de l'any 2015, Girona ostenta el segell de Destinació de Turisme Esportiu (DTE), que reconeix la ciutat com una destinació que ofereix recursos i serveis, instal·lacions esportives, allotjaments adaptats i serveis especialitzats tant per als i les esportistes professionals com per als i les turistes que volen practicar activitats esportives durant la seva estada a la ciutat.

Durant l'any 2021 s'han desenvolupat les següents actuacions:

- Fam Trips i Press Trips esportius: PT Territorio Trail, PT Adventure Atlas, PT Silent World - submarinisme, FT Sport Experiences.
- Presència de la DTE Girona en el nou material promocional i de difusió del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de l'Agència Catalana de Turisme.
- Assistència a les reunions i trobades tècniques del club de Turisme Esportiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la Marca de Turisme Esportiu de l'Agència Catalana de Turisme.
- Presència del material promocional de la DTE Girona en les accions promocionals de l'Agència Catalana de Turisme (fires i esdeveniments esportius) i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
- Promoció dels esdeveniments esportius de la ciutat en clau DTE (xarxes socials, web).
- Gestió de peticions per a la realització d'entrenaments esportius a la ciutat.

Per altra banda, al llarg del 2021, la ciutat ha acollit esdeveniments esportius de gran renom, tot i la pandèmia, contribuint a reforçar la projecció de Girona com a destí de turisme esportiu. Destaquen:

- Girona MTB Challenge,
- La Traka (Gravel),
- Sea Otter Europe - Bike Show - Costa Brava Girona,
- La Tramun UCI MTB Marathon World Series,
- Marató Vies Verdes,

- Duatló de Girona Tradelnn.

#### Turisme esportiu

| Fires i Esdeveniments esportius                                           | Data             | Lloc    |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|
| Sea Otter Europe                                                          | 24 – 26 setembre | Girona  |
| Comitè Executiu club turisme esportiu Patronat Turisme Costa Brava Girona | 27 gener         | Virtual |

| Viatges de premsa (Press Trips)           | Dates       | Ho organitza        |
|-------------------------------------------|-------------|---------------------|
| PT Territorio Trail                       | 2 abril     | Ajuntament Girona   |
| PT Adventure Atlas (Espanya)              | 3 de maig   | Patronat de Turisme |
| PT Silent World – Submarinisme (Alemanya) | 9 de juliol | Patronat de Turisme |

| Viatges de familiarització (Fam Trips) | Data           | Ho organitza        |
|----------------------------------------|----------------|---------------------|
| FT Sport Experiences (Regne Unit)      | 28 de novembre | Patronat de Turisme |

### Sea Otter Europe

Els dies 24, 25 i 26 de setembre de 2021 ha tingut lloc a la ciutat de Girona la quarta edició de la Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show que ha tornat a posicionar la ciutat com una de les principals capitals europees del ciclisme. El festival combina una àmplia zona expositiva i comercial amb exhibicions, activitats lúdiques i de demostració, zona test i un gran ventall de proves esportives, adreçades tant a esportistes professionals com al públic familiar. L'edició del 2021 ha incorporat com a novetat la celebració de la Copa del Món d'E-Bike i la prova Scott Marathon Cup ha passat a formar part de les UCI Marathon Series.

El balanç del festival ha estat:

- Una assistència de públic de 45.000 visitants.
- 26.000 metres quadrats de zona d'exposició.
- 250 marques presents a la zona expositiva en 150 estands comercials.
- 4.350 ciclistes participants en les diferents proves esportives de 50 nacionalitats.
- La presència de més de 100 mitjans de comunicació d'arreu del món.

#### 4.4.4. Turisme de compres

L'oferta comercial de Girona continua essent un pol d'atracció per als turistes que visiten la ciutat. Les dades extretes de l'Oficina de Turisme denoten que el comerç i les compres són una de les consultes més realitzades pels usuaris i usuàries, fet que demostra que el comerç a Girona és una part imprescindible en la llista de preferències del visitant.

#### Consultes

| Mesos               | 2017  | 2018  | 2019  | 2020* | 2021 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|------|
| Consultes de comerç | 2.176 | 2.061 | 1.466 | 267   | 430  |

|                               |        |        |        |       |       |
|-------------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| Total consultes sobre serveis | 15.779 | 17.467 | 11.704 | 1.870 | 8.450 |
| % consultes comerç            | 13,79  | 11,80  | 12,53  | 14,28 | 5,09  |

\*L'any 2020, l'Oficina de Turisme va romandre tancada entre el 15 de març i el 15 de juny a conseqüència de la covid-19.

Per altra banda, l'oferta de fires i mercats al carrer que s'organitzen a la ciutat al llarg de tot l'any, també és molt important, ja que molts turistes dediquen una part de la seva estada a visitar aquestes propostes comercials.

La promoció del turisme de compres s'ha concretat en:

- Distribució del nou tríptic de fires i mercats al carrer des dels punts d'informació turística de la ciutat.
- Promoció dels mercats i de l'oferta comercial de la ciutat en clau turística, inclusió dels mateixos en els programes de PT, FT i BT, entre d'altres.
- Impuls als comerços emblemàtics i singulars de la ciutat a través de visites guiades.
- Accions de dinamització per complementar els esdeveniments de la ciutat, com la botiga al carrer, concursos d'aparadors, etc.
- Campanya de Nadal "Regala Girona" i enllumenat ornamental: campanya amb la qual s'ha volgut situar al mapa la ciutat de Girona com a centre comercial i de restauració. La campanya ha tingut com a objectiu remarcar el rol de proximitat del comerç i restaurants de la ciutat i fomentar el consum de productes locals durant Nadal. La campanya ha consistit en:
  - Creació de la imatge i eslògan per fer-ne difusió a través dels mitjans de comunicació, banderoles, opis, cartells, web i xarxes socials.
  - Edició d'un vídeo promocional amb la participació de 7 botigues emblemàtiques i singulars i 1 restaurant de la ciutat.
  - Presència de la campanya en mitjans.

#### 4.4.5. Turisme de negocis

Per promocionar el turisme de negocis s'utilitza la marca Girona City Convention Bureau (GCCB) amb la missió de captar congressos i esdeveniments organitzats pels organitzadors professionals de congressos (OPC) i per agències especialitzades, els *Event planners*.

El GCCB fa recerca dels prescriptors potencials i ambaixadors locals, que majoritàriament formen part d'una societat, associació mèdica o científica, i els facilita ajuda i assessorament per presentar candidatures conjuntament.

L'objectiu és posar en valor la ciutat, així com els equipaments més emblemàtics com els hotels, els espais singulars o el Palau de Congressos, que és l'equipament amb més capacitat dins la província, per tal que generin un impacte econòmic i social a Girona.

La captació d'esdeveniments es realitza mitjançant una promoció internacional i estatal conjunta entre el Palau de Congressos i el Girona City Convention Bureau (Girona City Convention Bureau & Congress Centre). En l'àmbit internacional es treballa principalment amb el mercat francès, l'alemany i l'anglès, amb l'objectiu d'augmentar la captació d'esdeveniments internacionals, posicionar la marca i internacionalitzar els serveis i recursos de la ciutat que es dediquen al segment de turisme de negocis (hotels, restaurants, activitats d'oci, etc.).

Girona ha entrat en el circuit de destinacions que acullen congressos, fet que genera un valor afegit a altres sectors d'activitat en l'àmbit cultural, empresarial i científic, contribuint a l'increment de visitants i a la desestacionalització del turisme.

En l'àmbit nacional, estatal o regional també s'executen activitats de promoció per a la difusió i comercialització de la destinació i del Palau de Congressos amb l'objectiu de millorar el posicionament. Es treballa amb un pla d'accions comercial conjunt que inclou accions comercials, assistència a fires

internacionals, participació a *workshops*, col·laboració en viatges de familiarització, agendes comercials i la presentació de "Girona, ciutat de congressos", entre d'altres.

Pel que fa a l'activitat congressual duta a terme el 2021, el Palau de Congressos de Girona ha acollit un total de 42 actes (3 congressos, 5 convencions, 10 jornades i 24 esdeveniments), amb 44 dies d'ocupació i amb la participació de 14.406 persones. El nombre total d'actes acollits el 2021 ha augmentat un 31% respecte a l'any 2020. Aquest resultat representa una lleu recuperació en relació amb la mitjana d'actes congressuals organitzats al Palau de Congressos en els darrers 5 anys.

Els efectes immediats de la irrupció de la pandèmia han estat la cancel·lació o ajornament de bona part dels actes contractats. Així mateix, seguint les instruccions del Govern de la Generalitat mitjançant el PROCICAT, s'ha procedit a l'adaptació dels aforaments al 70% i 50% de la seva capacitat en els diferents períodes en els quals el risc de rebrot ha estat més elevat. Aquests fets han condicionat en gran manera el compte de resultats econòmic anual.

En el camp de la cooperació amb el sector públic i privat més proper, durant el 2021 s'ha treballat, quant a la ciutat, amb l'Hospital Josep Trueta i l'Hospital Santa Caterina, el Col·legi de Metges de Girona i la Universitat de Girona i l'Acadèmia de Ciències Mèdiques de Girona, i en un sentit més ampli amb Reunions entre Volcans (Turisme d'Olot), Lloret Convention Bureau (Turisme de Lloret) amb l'aliança OGL, amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i amb el Catalunya Convention Bureau de l'Agència Catalana de Turisme.

### Actes realitzats al Palau de Congressos any 2021

| Tipus d'acte  | Nombre d'actes | Assistents    | Durada (dies) |
|---------------|----------------|---------------|---------------|
| Congressos    | 3              | 1.430         | 5             |
| Convencions   | 5              | 246           | 5             |
| Jornades      | 10             | 4.115         | 10            |
| Esdeveniments | 24             | 8.615         | 24            |
| <b>Total</b>  | <b>42</b>      | <b>14.406</b> | <b>44</b>     |

### Evolució del nombre d'actes

| Tipus d'acte  | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Congressos    | 16        | 13        | 12        | 1         | 3         |
| Convencions   | 9         | 11        | 7         | 1         | 5         |
| Jornades      | 32        | 23        | 16        | 8         | 10        |
| Esdeveniments | 19        | 22        | 17        | 3         | 24        |
| <b>Total</b>  | <b>76</b> | <b>69</b> | <b>52</b> | <b>13</b> | <b>42</b> |

### Durada dels actes

| Tipus d'acte  | 2017       | 2018       | 2019      | 2020      | 2021      |
|---------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| Congressos    | 40         | 41         | 39        | 3         | 5         |
| Convencions   | 26         | 23         | 10        | 2         | 5         |
| Jornades      | 38         | 28         | 19        | 8         | 10        |
| Esdeveniments | 30         | 38         | 21        | 3         | 24        |
| <b>Total</b>  | <b>134</b> | <b>130</b> | <b>89</b> | <b>19</b> | <b>44</b> |



**Nombre d'assistents**

| Tipus d'acte  | 2017          | 2018          | 2019          | 2020         | 2021          |
|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Congressos    | 10.050        | 12.550        | 8.920         | 85           | 1.430         |
| Convencions   | 3.500         | 3.725         | 3.110         | 97           | 246           |
| Jornades      | 14.500        | 8.260         | 6.334         | 2.621        | 4.115         |
| Esdeveniments | 10.500        | 15.400        | 9.182         | 807          | 8.615         |
| <b>Total</b>  | <b>38.550</b> | <b>39.935</b> | <b>27.546</b> | <b>3.610</b> | <b>14.406</b> |

**Presentació de candidatures**

El 2021 s'han presentat 12 candidatures per tal de captar possibles congressos nacionals i internacionals pel Palau de Congressos.

**Principals congressos i esdeveniments realitzats**

| Nom dels esdeveniments                  | Dates         | Nombre d'assistents |
|-----------------------------------------|---------------|---------------------|
| Acte polític                            | 7 de febrer   | 150                 |
| Acte polític                            | 8 de febrer   | 150                 |
| Projecte ERAM                           | 8 de febrer   | 175                 |
| Acte polític                            | 9 de febrer   | 150                 |
| Jornada d'entitats o institucions       | 14 de febrer  | 300                 |
| Acte privat                             | 27 de febrer  | 150                 |
| Rodatge publicitari                     | 3 de març     | 20                  |
| Jornada d'entitats o institucions       | 29 de març    | 450                 |
| Jornada d'entitats o institucions       | 12 d'abril    | 700                 |
| Jornada d'entitats o institucions       | 8 de maig     | 700                 |
| Jornada d'entitats o institucions       | 17 de maig    | 300                 |
| Jornada d'entitats o institucions       | 21 de maig    | 23                  |
| Campanya publicitària                   | 10 de juny    | 10                  |
| Jornada d'entitats o institucions       | 16 de juny    | 23                  |
| Jornada Taula Gironina Parc Eòlic       | 17 de juny    | 85                  |
| Acte 5G                                 | 18 de juny    | 50                  |
| Assemblea Cooperativa Som Energia       | 1 de juliol   | 65                  |
| Acte Cycling Haute Route                | 5 de juliol   | 450                 |
| Entrega premis Patronat Politècnica UdG | 6 de juliol   | 300                 |
| Graduació Politècnica UdG               | 9 de juliol   | 1.200               |
| Graduació EMTM                          | 4 de setembre | 360                 |
| Acte d'entitat bancària                 | 8 de setembre | 150                 |

|                                          |                     |       |
|------------------------------------------|---------------------|-------|
| IV Congrés de Serveis Socials            | 16 i 17 de setembre | 350   |
| Jornada d'entitats o institucions        | 17 de setembre      | 300   |
| Jornada d'entitats o institucions        | 18 de setembre      | 1.000 |
| Congrés Girocàmping                      | 30 de setembre      | 900   |
| Jornada d'entitats o institucions        | 6 d'octubre         | 300   |
| Acte privat                              | 7 d'octubre         | 35    |
| Graduació de ciències UdG                | 15 d'octubre        | 1.000 |
| Diada dels Mossos d'Esquadra             | 19 d'octubre        | 1.000 |
| Acte TIC Expert Meeting                  | 28 i 29 d'octubre   | 250   |
| V Congrés d'Advocacia Catalana           | 4 i 5 de novembre   | 180   |
| Jornada respiratori CAMFIC               | 5 de novembre       | 100   |
| Fapel Day                                | 11 de novembre      | 450   |
| Campionat Promeses de Girona             | 13 de novembre      | 150   |
| Acte Ewoman Diari de Girona              | 18 de novembre      | 150   |
| AGO Minyons i Escoltes de Catalunya      | 21 de novembre      | 1.230 |
| Acte Col·legi d'Economistes de Catalunya | 25 de novembre      | 150   |
| Jornada d'entitats o institucions        | 25 de novembre      | 100   |
| Jornada d'entitats o institucions        | 30 de novembre      | 300   |
| Jornada ODS Diputació de Girona          | 10 de desembre      | 250   |
| Acte presentació PAO Patronat de Turisme | 15 de desembre      | 250   |

## Accions comercials

### Fires, congressos i jornades

Les fires, dins el segment del turisme de negocis, continuen essent una eina de promoció internacional molt potent on es presenta l'oferta de la ciutat i es contacta amb un gran nombre d'organitzadors de congressos i esdeveniments amb el sistema de cites entre compradors i proveïdors. Les fires a les quals s'ha assistit com a Palau de Congressos el 2021 han estat:

- Fira IBTM Barcelona del 30 de novembre al 2 de desembre. Es tracta d'una de les fires més importants en el sector, atès hi assisteixen clients potencials d'àmbit internacional, estatal i regional.
- Jornada de tècnics de l'Spain Convention Bureau el 14 i 15 de desembre a Valladolid. És la jornada de formació anual de totes les persones que hi pertanyen.
- Congrés APCE a Barcelona el 15 i 16 de desembre. Reunió anual de l'Associació de Palaus de Congressos Espanyols.

### Workshops i presentacions

- Iberian Mice Forum els dies 11 i 12 de novembre a Saragossa. S'han fet 50 contactes tant del sector associatiu com del sector corporatiu.
- *Workshop* Automoció el 17 de novembre a Barcelona, organitzat pel Catalunya Convention Bureau.

- *Afterwork* del Patronat Costa Brava Girona el 18 de novembre a Madrid. El Patronat de Turisme ha presentat tota l'oferta de Girona i província a Madrid i creat un espai de *networking*.

### Fam Trips

Al llarg de l'any s'ha acollit un viatge de familiarització adreçat a agències d'esdeveniments i empreses corporatives per tal que coneguessin la ciutat de primera mà.

- FT d'Automoció organitzat pel Catalunya Convention Bureau del 17 al 18 de novembre amb 10 agències estatals que van participar en el *Workshop* d'automoció celebrat a Barcelona.

## 4.4.6 Turisme actiu i de natura

L'any 2021 l'Àrea de Promoció Econòmica continuant amb l'aposta per diversificar l'oferta i descongestionar el centre històric.

Enguany, s'ha continuat oferint als visitants els circuits d'orientació "Descobrim Girona". Els circuits oferts han estat el dels Jardins del Barri Vell i la Devesa, Barri Vell Accessible, St. Narcís i de Pla de Palau que s'han repetit d'anteriors anys. Durant el 2021, s'ha registrat una participació de 2.341 usuaris i usuàries des de l'Oficina de Turisme de Girona. El 60% dels participants eren menors de 12 anys, el que demostra que es tracta d'una activitat amb el públic majoritàriament familiar.

Per orígens, els principals usuaris i usuàries han estat els catalans (55,12%), seguits pel mercat espanyol (25,62%) i l' europeu (18,20%). D'entre el públic europeu, destaquen les persones provinents de França (58,25%). El context de la pandèmia ha afavorit un turisme domèstic i de proximitat. Entre els usuaris catalans, un 47,12% és de la província de Barcelona i un 41,99% és públic local (Girona i província). Els usuaris de Catalunya i l'Estat suposen el 80,74%.

El circuit d'orientació més utilitzat ha estat el circuit accessible al Barri Vell Accessible amb un 68,02%, seguit del circuit de Jardins del Barri Vell i la Devesa que ha suposat un 31,98%, dels formularis registrats. Els circuits de St. Narcís i de Pla de Palau en algunes èpoques de l'any no han estat actius per les incidències que hi ha hagut.

Cal destacar la popularitat de l'activitat, que obté puntuacions de satisfacció molt elevades, amb una puntuació mitjana de 4,7 sobre 5.

Així mateix, l'àrea ha col·laborat en la valoració d'actius i recursos turístics naturals i culturals per elaborar el Pla de Màrqueting Transfronterer i el Pla de dinamització turístic i cultural del Ter en el marc del projecte Interreg TTFS (Turisme transfronterer fluvial i sostenible – Têt, Ter, Fluvià i Segre) i en l'elaboració de nous productes de descoberta en família i de natura: "Activitats en família: Parc Fluvial del Ter" i "Activitats en família: Miradors".

Durant el mes de maig, Girona ha acollit a la bloguera @silleraviajera a la qual se li ha organitzat una estada per mostrar als lectors del seu blog de viatges accessibles l'oferta turística, cultural i l'entorn natural de la ciutat. En aquest sentit, s'ha organitzat una activitat sensorial a l'entorn natural "Aromes al bosc".

Finalment, en el paquet de 30 visites guiades que s'han realitzat els mesos d'estiu amb les diverses empreses de guiatge de la ciutat, 20 d'elles han tingut com a eix central l'entorn natural i patrimonial de la ciutat, els rius, la flora i la fauna i el festival Art i Gavarres (Landart).

### Turisme Actiu i Natura

| Workshops i presentacions                                                                                        | Dates    | Lloc   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|
| Assemblea Club Actiu i Natura del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de networking entre els clubs | 25 gener | Girona |

| Visites guiades                                     | Dates                        | Ho organitza      |
|-----------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|
| BT @silleraviajera: activitat guiada Aromes al Bosc | 22 de maig                   | Servei de Turisme |
| Visites guiades d'estiu                             | 2 de juliol al 3 de setembre | Servei de Turisme |

#### 4.4.7 Turisme accessible

L'estratègia de turisme accessible de l'Ajuntament de Girona es planteja des d'una perspectiva integradora, en la que l'objectiu que es persegueix no és crear productes turístics separats i específics, sinó potenciar sempre que sigui possible la creació de productes inclusius que permetin la participació de tothom en l'experiència turística. Per aquest motiu, s'ha donat continuïtat als circuits d'orientació al barri de Sant Narcís i el Barri Vell accessible, per no perdre aquest producte de turisme inclusiu. Per necessitats del recorregut, aquest circuit coincideix amb espais altament freqüentats com la plaça de la Catedral o el carrer de la Força i, per aquest motiu, la distribució des de l'Oficina de Turisme s'ha realitzat de manera restringida al públic més susceptible com persones amb mobilitat reduïda, famílies amb nens, etc.

És un objectiu prioritari dins de la política de promoció del turisme accessible, oferir al visitant el màxim d'informació, actualitzada i fiable, sobre l'accessibilitat dels diferents recursos turístics de la destinació. Per aquest motiu, s'ha donat continuïtat a la Guia de Turisme per a Tothom de la ciutat i s'ha actualitzat el plànol de Girona accessible.

Com a mesura per a reactivar el sector del turisme en el context de la pandèmia, s'ha promogut el paquet de 30 visites guiades que s'han realitzat els mesos d'estiu amb les diferents empreses de guiatge de la ciutat. Quatre visites guiades s'han adaptat a discapacitats físiques o intel·lectuals.

A banda de les visites guiades d'estiu, s'han programat dues visites guiades gratuïtes adaptades a persones invidents, les quals s'han acompanyat d'unes maquetes 3D de la Catedral i de la basílica de Sant Feliu. Aquests elements han permès al col·lectiu conèixer, a través del tacte, aquests dos emblemes de la ciutat, juntament amb un servei d'audiodescripció en català. Les visites han comptat amb la participació d'entitats socials gironines com Multicapacitats. Les maquetes 3D s'han elaborat al Laboratori Social d'Innovació de Girona Emprèn.

#### Tipus de visites adaptades estiu 2021

| Tipologia                          | Nre. de visites |
|------------------------------------|-----------------|
| Interpretació de Llengua de Signes | 2               |
| Audioguies                         | 2               |
| Audioguies i maquetes 3D           | 2               |

Durant el mes de maig, Girona ha acollit a la bloguera @silleraviajera a la qual se li ha organitzat una estada per mostrar als lectors del seu blog de viatges accessibles l'oferta turística, cultural i l'entorn natural de la ciutat.

Finalment, des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'han impulsat les Jornades sobre accessibilitat i turisme universal que han tingut lloc els dies 23 i 30 de novembre i 14 i 21 de desembre a la Casa de la Cultura. Les Jornades, adreçades a les persones professionals del sector, han tingut l'objectiu d'oferir eines i coneixement per poder dissenyar i proposar experiències per qualsevol persona que vulgui participar de les activitats a la destinació.

Les jornades s'han dividit en quatre temàtiques: Persones amb mobilitat reduïda, Sordesa i sordceguesa, Ceguesa i Discapacitat intel·lectual i psicosocial. En l'acció hi han col·laborat les entitats socials gironines Multisignes i Multicapacitats, i s'ha comptat amb el suport de la Diputació de Girona i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

**Turisme accessible**

| Viatges de bloguers (Blog Trips) | Dates         | Ho organitza      |
|----------------------------------|---------------|-------------------|
| BT @silleraviajera               | 22-24 de maig | Servei de Turisme |

| Visites guiades                       | Dates                           | Ho organitza      |
|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------|
| 4 Visites guiades d'estiu accessibles | 2 de juliol al<br>3 de setembre | Servei de Turisme |

| Workshops, presentacions i formacions             | Dates                                       | Ho organitza      |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------|
| Jornades sobre accessibilitat i turisme universal | 23 i 30 de novembre, 14 i<br>21 de desembre | Servei de Turisme |

## 4.5. Esdeveniments turístics

A causa de la covid-19 alguns esdeveniments de la ciutat no s'han pogut celebrar durant el 2021 i d'altres han canviat de dates o de format per adaptar-se a la situació pandèmica.

### 4.5.1. Girona Temps de Flors

Del 8 al 16 de maig de 2021 ha tingut lloc "Girona Temps de Flors a cel obert. Passeig entre flors, monuments i natura". Temps de Flors és considerat un dels esdeveniments turístics més importants de la ciutat. Des del Servei de Turisme:

- S'ha editat el llibre sobre l'esdeveniment per a la seva comercialització a l'oficina de turisme.
- S'ha elaborat el magnètic i el punt de llibre de l'edició 2021.
- S'ha coordinat l'edició de la revista i el plànol de l'esdeveniment.
- S'ha coordinat amb l'Associació d'Hostaleria els establiments de restauració participants en el "Gastroflors" i els allotjaments amb promocions especials.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través dels canals telemàtics (web, butlletí mensual, xarxes socials) i s'ha distribuït el material informatiu a les oficines de turisme de la ciutat.
- S'ha coordinat l'atenció al visitant des dels punts d'informació turística de la ciutat.

### 4.5.2. Festival Internacional del Circ Elefant d'Or

Entre els dies 24 i 28 de juny de 2021, la ciutat de Girona ha acollit la novena edició del Festival Internacional del Circ Elefant d'Or, un esdeveniment que situa Girona en l'epicentre mundial del circ. Des del Servei de Turisme:

- S'ha fet difusió del festival amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs i durant l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

#### 4.5.3. Tempo sota les estrelles

Del 15 al 31 de juliol de 2021, ha tingut lloc la 12a edició de l'esdeveniment "Tempo sota les estrelles", una proposta cultural i gastronòmica d'alt valor les nits d'estiu a la ciutat de Girona. Des del Servei de Turisme:

- S'ha tramitat la subvenció nominativa destinada a sufragar les despeses relacionades amb la celebració de l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

#### 4.5.4. Sea Otter Europe Costa Brava-Girona

Els dies 24, 25 i 26 de setembre de 2021 ha tingut lloc a la ciutat de Girona la quarta edició de la Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show que ha tornat a posicionar la ciutat com una de les principals capitals europees del ciclisme. El festival combina una àmplia zona expositiva i comercial amb exhibicions, activitats lúdiques i de demostració, zona test i un gran ventall de proves esportives, tan adreçades a esportistes professionals com al públic familiar. L'edició del 2021 ha incorporat com a novetat la celebració de la Copa del Món d'E-Bike i la prova Scott Marathon Cup ha passat a formar part de les UCI Marathon Series.

El balanç del festival ha estat:

- Una assistència de públic de 45.000 visitants.
- 26.000 metres quadrats de la zona d'exposició.
- 250 marques presents a la zona expositiva en 150 estands comercials.
- 4.350 ciclistes participants en les diferents proves esportives de 50 nacionalitats.
- La presència de més de 100 mitjans de comunicació d'arreu del món.

Des del Servei de Turisme, en relació amb aquest esdeveniment esportiu:

- S'ha dut a terme la coordinació global de l'esdeveniment amb l'empresa organitzadora.
- S'ha tramitat la subvenció nominativa destinada a sufragar les despeses relacionades amb la celebració de l'esdeveniment.
- S'ha gestionat l'esdeveniment de forma transversal amb les àrees de l'Ajuntament directament implicades: Policia, Esports, Mobilitat, Sostenibilitat i Comunicació.
- S'ha coordinat l'estand promocional de la ciutat.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

#### 4.5.5. Cursa de la Dona virtual

Entre el 30 de setembre i el 3 d'octubre, Esports Parra, juntament amb l'Ajuntament de Girona i el Club Atletisme Girona, han organitzat la 8a edició de la Cursa de la Dona de Girona. Es tracta d'una cursa solidària dedicada exclusivament al gènere femení. Des del Servei de Turisme, en el marc d'aquest esdeveniment esportiu:

- S'ha donat suport a la difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

#### 4.5.6. Gran Circ de Nadal de Girona

Entre els dies 25 i 29 de desembre, la ciutat de Girona ha acollit una nova edició del Gran Circ de Nadal, un esdeveniment que complementa les activitats de dinamització turística i comercial de la ciutat durant la campanya de Nadal. Des del Servei de Turisme:

- S'ha fet difusió del festival amb un roll-up promocional ubicat a l'Oficina de Turisme de la Rambla els dies previs i durant l'esdeveniment.
- S'ha fet difusió de l'esdeveniment a través de les xarxes socials, web de turisme i butlletí mensual.

#### 4.5.7. Campanya de Nadal

El 2021 el Servei de Turisme ha tornat a tenir un paper destacat en la coordinació de la campanya de Nadal "Regala Girona", destinada a dinamitzar el comerç i la gastronomia local, i en la difusió de les activitats que s'han organitzat des de l'Àrea de Promoció Econòmica. El detall dels diferents actes organitzats queda reflectit en la següent graella:

##### Actes organitzats per Nadal

| Tipus                               | Dates                          |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| Encesa de llums de Nadal            | 27 de novembre                 |
| Cercavila Marxing Band              | 27 de novembre i 4 de desembre |
| Mercat de Nadal Plaça Independència | 4 de desembre – 5 gener        |

### 4.6. Eines de promoció turística

L'Àrea de Promoció Econòmica té com a objectiu la difusió de la ciutat com a destinació turística de qualitat i sostenible, amb la finalitat de generar ocupació laboral de qualitat, incrementar l'ocupació dels allotjaments turístics, desestacionalitzar la temporada turística i incrementar la despesa mitjana dels visitants a la ciutat, per tal d'impulsar l'economia local.

En aquest sentit, el pla d'accions anual preveu l'assistència i la participació en esdeveniments promocionals que permetin informar i explicar els diversos productes turístics, els atractius de la ciutat, el patrimoni cultural i històric, així com l'ampli calendari d'esdeveniments culturals, congressuals, esportius, gastronòmics, etc. sempre amb una marcada sensibilitat per la sostenibilitat.

Durant el 2021 s'han prioritzat els mercats català i espanyol, però s'han realitzat també diverses accions dirigides als professionals del sector turístic internacional.

#### 4.6.1. Fires, *workshops* i presentacions

Durant el 2021 Girona ha estat present a diverses fires promocionals específiques de turisme, i s'han realitzat presentacions de la destinació, assistit a jornades temàtiques i a jornades de treball amb entrevistes personalitzades sobre els diferents productes turístics:

- Assemblea virtual del Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de *networking* entre els membres del club, Girona, 14 de gener.
- Presentació virtual del nou decret de turisme de la Direcció General de Turisme, 18 de gener.
- Jornada tècnica d'Eurotowns de l'Inner City Development Task Team, 20 de gener i 17 de març.
- Assemblea virtual del Club de Turisme Actiu i Natura del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de *networking* entre els membres del club, Girona, 25 de gener.

- Presentació virtual d'ACCIÓ "2021: Road to recovery for Travel", 29 de gener.
- Assemblea virtual del Club de Turisme Esportiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i jornada de *networking* entre els membres del club, 27 de gener.
- Assemblea virtual de membres del Costa Brava Girona Convention Bureau del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, 3 de febrer.
- Jornada tècnica virtual del segell de Ciutats i Viles amb Caràcter de l'Agència Catalana de Turisme, 16 de març, 6 de juliol i 8 de novembre.
- *Workshop* virtual del Patronat de Turisme Costa Brava Girona "Voyage virtuel à la Costa Brava et des Pyrénées de Girona", 25 de març.
- *Workshop* virtual del Patronat de Turisme Costa Brava Girona "Setmana de la Costa Brava i el Pirineu de Girona a Bèlgica", 29 d'abril.
- Iberian Mice Forum a Saragossa, 11 i 12 de novembre.
- *Workshop* Automoció a Barcelona, 17 de novembre.
- *Afterwork* del Patronat Costa Brava Girona a Madrid, 18 de novembre.
- Fira IBTM Barcelona, del 30 de novembre al 2 de desembre.
- Jornada de tècnics de l'Spain Convention Bureau a Valladolid, 14 i 15 de desembre.
- Congrés APCE a Barcelona, 15 i 16 de desembre.

#### 4.6.2. Fam trips i visites guiades institucionals

Durant el 2021 Girona ha presentat la destinació a diferents *tour* operadors i agents de viatges amb l'objectiu de consolidar la seva cartera de productes o bé d'introduir noves destinacions als seus catàlegs:

- S'han rebut a la ciutat de Girona 6 fam trips, per mostrar la ciutat a professionals de vendes de viatges, especialitzats en luxe, cultura, turisme esportiu, MICE, destinacions d'escapades i accessibilitat.
- Origen per països: Espanya, Regne Unit, Estats Units i multimercat.

Tanmateix, s'ha atès a diferents entitats i personalitats que, per la seva naturalesa i relació institucional, poden ser prescriptors de la destinació:

- 7 visites guiades institucionals en el marc del FITAG
  - 78 participants.
  - Origen: Catalunya, Espanya, França, Bèlgica i Països Baixos.
  - Representants de companyies teatrals.
- 6 visita guiades institucionals en el marc de Temps de Flors
  - 45 participants.
  - Origen: Catalunya.
  - Representants institucionals i patrocinadors.

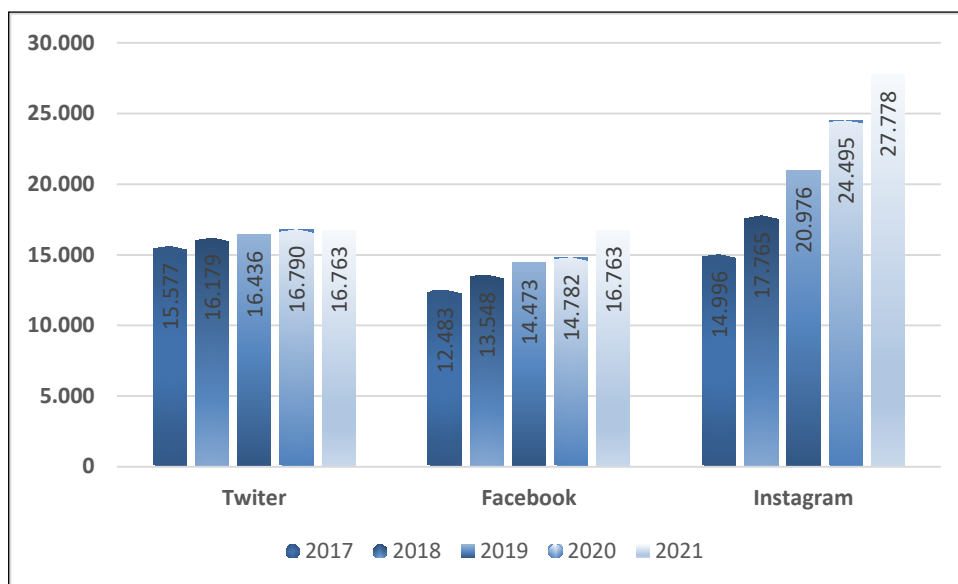
## 4.7. Màrqueting turístic

#### 4.7.1. Eines TIC per a la difusió turística

En matèria TIC, durant el 2021 s'ha desenvolupat:



- Actualització de nous continguts d'agenda i notícies per la web de Turisme Girona.
- Actualització del directori d'establiments i recursos turístics de la ciutat al web de Turisme.
- 143.775 visitants únics durant tot l'any al web de turisme (+37,39% respecte del 2020), 454.540 pàgines vistes i una durada mitjana d'1:50 minuts per visita.
- Nous continguts audiovisuals pel canal Youtube:
  - Vídeo promocional "Som Girona":
    - Microcàpsula "Som Cultura",
    - Microcàpsula "Som Natura",
    - Microcàpsula "Som Esport",
    - Microcàpsula "Som Gastronomia",
    - Microcàpsula "Som Comerç",
    - Microcàpsula "Som MICE".
- Actualització i potenciació de tots els perfils a les xarxes socials:
  - Facebook: de 14.782 fans a 16.431 (+1.649).
  - Twitter: de 16.790 seguidors a 16.763 seguidors (-27).
  - Instagram: de 24.495 seguidors a 27.778 (+3.283).
  - Youtube: de 554 subscriptors a 572 subscriptors (+18).



- Enviament del butlletí mensual de turisme a través de Mailchimp, per fer difusió de les novetats i notícies del servei de turisme i l'agenda d'activitats a 326 subscriptors (en català).
- Manteniment dels itineraris de natura a través de l'aplicació Natura Local.
- Manteniment de l'APP "GironaQuiz", una nova aplicació mòbil basada en la gamificació per dinamitzar i fomentar la promoció de la ciutat. GironaQuiz es compon de 1.500 preguntes sobre cultura, política, urbanisme, esport, història, música, espais físics i curiositats relacionades amb la ciutat de Girona.
- Posada en marxa de l'APP "Descobrir Girona", una nova aplicació mòbil basada en la descoberta del patrimoni cultural, històric, cinematogràfic i museístic de la ciutat. La gestió s'ha realitzat des del PECT d'Indústries Creatives amb la col·laboració dels museus municipals de la ciutat i el servei de turisme.
- En col·laboració amb l'UMAT, s'han inclòs les rutes dels diversos itineraris de natura impulsats pel servei de turisme en el canal Wikiloc de l'Ajuntament de Girona.

#### 4.7.2. Materials i recursos per a la promoció

Durant el 2021 s'ha elaborat el següent material promocional de la ciutat:

- Renovació dels dominis de la web Girona Turisme.
- Reedició del plànol turístic de la ciutat en format talonari.
- Reedició del plànol turístic de la ciutat desplegable en 7 idiomes.
- Reedició del plànol de turisme accessible.
- Reedició de la guia Girona Pass.
- Reedició del fulletó Girona ciutat sorprenent.
- Reedició de la guia de turisme accessible.
- Reedició del catàleg d'espais singulars de turisme de congressos.
- Reedició del catàleg d'hotels de turisme de congressos.
- Reedició del catàleg d'activitats d'incentiu de turisme de congressos.
- Reedició dels itineraris de natura.
- Nous objectes de marxandatge i de suport per l'Oficina de Turisme:
  - Llibre de Temps de Flors 2021.
  - Magnètic de Temps de Flors 2021.
- Edició i impressió de nous fulletons turístics:
  - Itinerari de natura: Ronda del Ter.
  - Activitats en família: Parc Fluvial del Ter.
  - Activitat en família: Miradors de Girona.
- Edició de la carpeta de Girona Turisme.

#### 4.7.3. Insercions publicitàries

Per tal de fer difusió genèrica de la destinació, dels diferents productes turístics i del calendari d'esdeveniments de la ciutat, s'han contractat diverses insercions publicitàries:

- Premsa escrita al llarg de l'any: Guia de Turisme Rural de Girona, Costa Brava Excellence, Costa Brava Verd Hotels, Revista Top Girona, Revista Joves Empresaris.
- Ràdio: Flaixbac.

#### 4.7.4. Recull de premsa especialitzada en viatges

Durant el 2021 s'han rebut una trentena de peticions d'articles, tant de mitjans nacionals com internacionals, que destaquen els atractius de la ciutat per a la seva visita en diferents moments al llarg de l'any. Aquest any, malgrat que no hi ha hagut una presència rellevant de periodistes i bloguers visitant la ciutat i compartint les seves experiències i sensacions amb els seus lectors, s'han redactat articles a través de visites passades o d'informació enviada per l'àrea de Promoció Econòmica.

Del recull realitzat, destaquen:

- TV3 (Catalunya): “Gent de mercats: el Mercat del Lleó”.
- TV3 (Catalunya): “Batalla monumental: batalla de catedrals”.
- TV2 (Espanya): “Amor Gastronomik: Girona”.
- La Vanguardia (Espanya): “Tranquil·litat i bellesa a la província de Girona”.
- Territorio Trail (Espanya): “Girona, destino de trail running”, resultat del viatge de premsa amb Territorio Trail organitzat pel Patronat de Turisme de la Costa Brava Girona.
- Culturàlia (Catalunya) “7 coses que pots fer a Girona”, del periodista Arnau Colominas.

La valoració parcial del recull de premsa especialitzada en viatges supera els 200.000 €.

#### 4.7.5 Accions amb els mitjans de comunicació

Durant el 2021 s'han realitzat les següents accions amb mitjans de comunicació:

- 9 *Press trips* o viatges de premsa:
  - 18 periodistes.
  - Temàtica: DTE, cultura, *City break*, gastronomia.
  - Origen per països: Espanya, França, Alemanya, Bèlgica, Estats Units.
- 4 *Blog trips* o viatges per bloguers:
  - 7 bloguers.
  - Temàtica: accessibilitat, cultura.
  - Origen per països: Espanya, Andorra, Mèxic.
- 29 col·laboracions amb mitjans de premsa i portals en línia, facilitant informació, documentació i material fotogràfic.

## 4.8. Subvencions i convenis

Durant el 2021 s'han gestionat i tramitat diferents subvencions en l'àmbit del turisme, així com convenis de col·laboració amb associacions i institucions turístiques del territori.

### 4.8.1. Subvencions

#### Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona

- Conveni entre l'Ajuntament de Girona i l'Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona, regulador de la subvenció directa per la realització d'activitats que tinguin com a objecte la reactivació econòmica, la dinamització i la generació d'ocupació en el sector del turisme, el lleure i la restauració de Girona.
- Objectiu del conveni: sufragar despeses ordinàries d'estructura, organització, promoció i funcionament necessàries per al desplegament del programa d'activitats de l'entitat de l'any

2021, que tinguin com a objecte la reactivació econòmica, la dinamització i la generació d'ocupació en el sector del turisme, el lleure i la restauració de la ciutat de Girona.

- Import subvenció: 36.000 €.

## Associació per a la Promoció de la Gastronomia de Girona

- Conveni entre l'Ajuntament de Girona i l'Associació per a la Promoció de la Gastronomia de Girona, regulador de la subvenció directa per la realització d'activitats que tinguin com a objecte la reactivació econòmica, la dinamització i la generació d'ocupació en el sector del turisme, el lleure i la restauració de Girona.
- Objectiu del conveni: sufragar despeses ordinàries d'estructura, organització, promoció i funcionament necessàries per al desplegament del programa d'activitats de l'entitat de l'any 2021, que tinguin com a objecte la reactivació econòmica, la dinamització i la generació d'ocupació en el sector del turisme, el lleure i la restauració de la ciutat de Girona.
- Import subvenció: 11.500 €.

## Fecasarm

- Conveni entre l'Ajuntament de Girona i Fecasarm, regulador de la subvenció directa per la realització d'activitats que tinguin com a objecte la reactivació econòmica, la dinamització i la generació d'ocupació en el sector del turisme, el lleure i la restauració de Girona.
- Objectiu del conveni: sufragar despeses ordinàries d'estructura, organització, promoció i funcionament necessàries per al desplegament del programa d'activitats de l'entitat de l'any 2021, que tinguin com a objecte la reactivació econòmica, la dinamització i la generació d'ocupació en el sector del turisme, el lleure i la restauració de la ciutat de Girona.
- Import subvenció: 6.500 €.

## Sea Otter Europe Costa Brava

- Conveni regulador de la subvenció econòmica pel Festival Sea Otter Europe Costa Brava Girona 2021, entre l'Ajuntament de Girona i Bike Show Sport Events.
- Objectiu del conveni: establir les condicions de col·laboració amb Bike Show Sport Events, per tal que la ciutat de Girona sigui seu de la quarta edició del festival "Sea Otter Europe Costa Brava Girona-Bike Show", a partir de l'interès de les dues parts en l'enfortiment de l'activitat econòmica, turística i esportiva i especialment de la ciutat com a Destinació de Turisme Esportiu.
- Import subvenció: 65.000 € (l'edició 2021 s'ha atorgat un suplement de 15.000 € amb l'objectiu de gestionar l'estructura organitzativa de les proves de la Copa del Món d'E-Bike).

## Tempo sota les estrelles

- Conveni entre l'Ajuntament de Girona i Salmon Bros SL, regulador de la subvenció directa per l'impuls a la dinamització econòmica, la generació d'ocupació i la projecció exterior de la ciutat de Girona a través de l'esdeveniment "Tempo sota les estrelles".

- Objectiu del conveni: regular la concessió de la subvenció directa a nom de Salmon Bros SL per a la celebració a la ciutat de Girona de l'esdeveniment "Tempo sota les estrelles", del 15 al 31 de juliol de 2021.
- Import subvenció: 6.000 €.

## Fundació Fira de Girona

- Conveni regulador de la subvenció nominativa a la Fundació Fira de Girona per sufragar les despeses de funcionament de l'entitat, anualitat 2021.
- Objectiu del conveni: regular la concessió de la subvenció nominativa prevista en el pressupost municipal de l'Ajuntament de Girona d'enguany a la Fundació Fira de Girona per tal que aquesta sigui viable i sostenible econòmicament i, per tant, sufragar part de les despeses de funcionament de l'entitat de l'anualitat 2021.
- Import subvenció: 95.000 €.

### 4.8.2. Convenis de col·laboració

#### Generalitat de Catalunya

Conveni de col·laboració entre el Departament d'Empresa i Coneixement i l'Ajuntament de Girona per a la prestació del servei d'informació, difusió i atenció turística de Catalunya a la ciutat de Girona.

#### Consell Comarcal del Gironès

Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Girona i el Consell Comarcal del Gironès en matèria de promoció, difusió i informació turística. Import: 30.000 €.



## 5. Ocupació

## 5.1. El Servei Municipal d'Ocupació

El Servei Municipal d'Ocupació (SMO) és un servei municipalitzat de gestió directa que té com a objectiu principal dissenyar i desenvolupar actuacions en matèria de formació per a l'ocupació, inserció i intermediació laboral, facilitant l'accés al mercat de treball al conjunt de la població gironina. Entenent que el treball és un element clau per a la convivència, per a millorar l'equilibri dels nivells de rendes de la ciutadania i per a la cohesió social, el Servei Municipal d'Ocupació ofereix una atenció personalitzada i de qualitat, prioritzant les accions que faciliten l'accés al treball de les persones que es troben allunyades dels circuits laborals normalitzats, mitjançant la qualificació professional i la promoció de mesures integroadores.

El ple de l'Ajuntament de Girona va aprovar definitivament en data 10 d'octubre de 2016 la ratificació de l'establiment del Servei Municipal d'Ocupació, el reglament de funcionament i el projecte d'establiment del servei. A través del reglament es regula la prestació dels serveis d'ocupació per part del Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Girona, amb la finalitat de garantir el dret dels ciutadans i ciutadanes de Girona de disposar de serveis d'orientació, formació i intermediació laboral, i contribuir a la seva ocupabilitat.

L'any 2021 el SMO va tenir un atorgament de 1.142.250,06 € per part del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, a través del qual es van dur a terme els següents programes i actuacions:

- Formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades (FOAP) i Formació amb Compromís de Contractació (FCC).
- Programa Treball als Barris.
- Contractes en pràctiques per a joves beneficiaris de la Garantia Juvenil.
- Programa 30 Plus.
- Programes Singlars.

### Subvencions SOC

| Any  | Import subvencions SOC |
|------|------------------------|
| 2017 | 2.107.715,18 €         |
| 2018 | 2.488.455,09 €         |
| 2019 | 2.521.947,35 €         |
| 2020 | 1.618.653,78 €         |
| 2021 | 1.137.250,06 €         |

El Servei Municipal d'Ocupació du a terme també el programa Girona Actua de titularitat i finançament municipal, que l'any 2021 va comptar amb un pressupost anual de 411.523,00 €, a través del qual també realitza el projecte Joves en Acció.

Excepcionalment, i amb motiu de la pandèmia, es va dotar el servei d'una partida de 120.000 € a través de la qual es va gestionar una nova subvenció de caràcter extraordinari, que sota el nom de (Re)Activem Girona, ha tingut com a objectiu oferir suport al teixit econòmic local per a la reactivació de totes aquelles iniciatives empresarials que s'han vist afectades pels tancaments obligatoris o reducció de l'activitat i de la mobilitat, a conseqüència de les declaracions de l'estat d'alarma derivades de la situació de pandèmia generada per la covid-19, aprovades pel Reial decret 463/2020, de 14 de març de 2020 i pel Reial decret 926/2020, de 25 d'octubre de 2020 i posteriors pròrrogues.



### 5.1.1. Els col·lectius

#### Les persones

L'assessorament especialitzat i l'atenció individualitzada a les persones demandants d'ocupació, esdevenen un dels eixos centrals del Servei Municipal d'Ocupació, que ofereix informació, orientació, i acompanyament a través d'itineraris professionals d'inserció amb l'objectiu de:

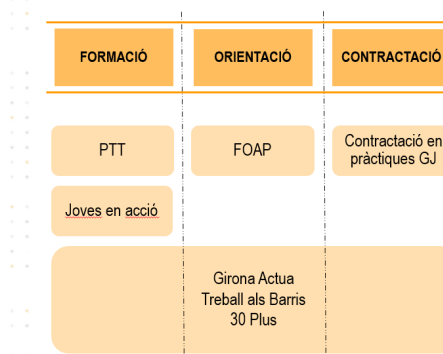
- Optimitzar l'ocupabilitat de les persones que es troben en situació d'atur, oferint serveis de formació transversal i d'orientació i assessorament laboral, a fi i efecte de millorar el seu posicionament En relació amb les exigències del mercat de treball i, en conseqüència, contribuir a augmentar les seves possibilitats d'inserció laboral.
- Potenciar l'ocupabilitat d'aquells col·lectius amb majors dificultats d'inserció, fent una especial incidència en les persones aturades de llarga durada, majors de 50 anys, persones joves, col·lectius amb discapacitat o amb baixa qualificació, perceptors de renda mínima, dones víctimes de violència de gènere, o amb dificultats específiques d'inserció, etc.
- Promoure la qualificació professional de les persones en situació d'atur, oferint-los una formació ajustada a les necessitats del mercat de treball que respongui a criteris de competitivitat empresarial i capacitant-les per al desenvolupament qualificat de les diferents ocupacions i per a l'accés al treball.

La classificació dels programes i polítiques actives d'ocupació dutes a terme, segons tipus de serveis que contemplen, i els col·lectius als quals s'adrecen són:

#### Programes segons tipologia de persones usuàries



#### Programes segons serveis ocupacionals



El nombre de places que inicialment es van oferir mitjançant els diferents programes de formació, de contractació directa i d'orientació laboral van ser 1.121. No obstant això, finalment es van poder realitzar un total de 2.784 atencions, atès que en diverses ocasions es va poder atendre a un volum més elevat de demandes, i també hi va haver persones que van passar per més d'una actuació de les diverses accions que s'ofereixen del Servei Municipal d'Ocupació.

#### Programes

|                                | Total | D     | H     |
|--------------------------------|-------|-------|-------|
| Places ofertes                 | 1.121 | -     | -     |
| Nombre d'atencions realitzades | 2.784 | 1.545 | 1.239 |

#### Les empreses

L'atenció al teixit empresarial és el segon gran àmbit de treball, i permet oferir serveis de gestió d'ofertes de treball, preselecció de candidatures i suport en els processos de sol·licitud de subvencions per a la contractació de persones en situació d'atur, amb l'objectiu de:

- Promoure la prospecció del mercat de treball local i facilitar la inserció laboral dels/de les participants als programes del Servei Municipal d'Ocupació, i dels/de les demandants de feina en general.
- Detectar i respondre de la millor manera a les necessitats de les empreses en matèria de formació i de capacitació professional dels treballadors.
- Contribuir al procés de generació d'ocupació mitjançant l'impuls de la contractació en determinats sectors i activitats vinculades al canvi de model productiu, i cooperar alhora en l'estabilitat i la continuïtat de l'ocupació d'aquells sectors econòmics afectats per les situacions de crisi econòmica.

En l'àmbit ocupacional s'han dut a terme 396 insercions laborals. Pel que fa a la intermediació laboral, s'han gestionat un total de 373 ofertes de feina, que han suposat 505 llocs de treball. Val a dir que la pandèmia i els efectes que aquesta ha tingut en el mercat de treball ha comportat una reducció significativa de les ofertes i llocs de treball intermediats, i amb conseqüència, de les insercions laborals que s'han dut a terme.

#### Intermediacions laborals

|                               | 2021 | 2020 | 2019  |
|-------------------------------|------|------|-------|
| Insercions laborals           | 674  | 396  | 731   |
| Ofertes de feina gestionades  | 628  | 373  | 742   |
| Llocs de treball intermediats | 847  | 505  | 1.081 |

## 5.1.2. Les Polítiques Actives d'Ocupació del SOC

### El programa Treball als Barris

El Pla general d'ocupació de Catalunya - Estratègia Catalana per l'Ocupació 2012-2020 estableix, entre altres mesures, la possibilitat de desenvolupar programes que fomentin el desenvolupament local i l'activitat econòmica dels territoris i dels sectors per tal de millorar les possibilitats d'inserció de les persones desocupades.

El Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: *projecte Treball als barris*, posa a disposició de les entitats beneficiàries d'aquest programa un conjunt d'accions en l'àmbit de l'ocupació i del desenvolupament local que deixen a iniciativa de cada municipi el disseny i la planificació sobre quines de les actuacions poden encaixar millor en el seu propi projecte.

Aquest programa té per objectiu que les entitats beneficiàries puguin coordinar i executar actuacions de caràcter integrat que al mateix temps combinin accions ocupacionals i de desenvolupament local en el marc d'un pla d'execució anual, que els permetin d'intervenir sobre les persones en situació d'atur, especialment aquelles que conformen els col·lectius prioritaris d'actuació d'acord amb les especificitats de cada barri, per tal de contribuir al seu equilibri social i territorial.

Des del Servei Municipal d'Ocupació es dona continuïtat any rere any, a les actuacions ocupacionals i de desenvolupament local desenvolupades durant els darrers deu anys al barri de Santa Eugènia-Can Gibert del Pla, amb base al diagnòstic socioeconòmic de les necessitats de la ciutat en l'àmbit de l'ocupació i la promoció de l'activitat econòmica.

L'any 2021 es van dur a terme 11 actuacions de la Carta de Serveis del projecte "Treball als Barris 2020", finançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya de la Generalitat de Catalunya, amb un pressupost finançat pel SOC de 738.914,94 €.

Les actuacions dutes a terme inclouen mesures d'orientació laboral, formació professionalitzadora a través de certificats de professionalitat, contractació de persones en situació d'atur i coordinació del projecte. Les persones beneficiàries en funció del tipus d'actuació són les següents:

**Tipus d'actuacions**

| Actuació                                                                                                       | Persones beneficiàries | D   | H  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----|----|
| Dispositiu d'Inserció Sociolaboral de persones adultes (itineraris d'inserció i formació professionalitzadora) | 204                    | 136 | 68 |
| Dispositiu d'Inserció Sociolaboral de persones joves                                                           | 141                    | 73  | 68 |
| Actuacions d'experienciació laboral (plans d'ocupació)                                                         | 21                     | 10  | 11 |

## Programes de formació: Formació d'oferta en àrees prioritàries (FOAP) i Formació amb Compromís de Contractació (FCC)

La Llei 30/2015, de 9 de setembre, per la qual es regula el Sistema de Formació Professional per l'ocupació en l'àmbit laboral, estableix que la formació professional per a l'ocupació és el conjunt d'accions formatives que es desenvolupen en l'àmbit laboral, que tenen com a finalitat millorar la qualificació professional i la capacitat d'inserció o reinserció laboral per mitjà de la consecució i el perfeccionament de les competències professionals.

A través d'aquesta formació, des del Servei Municipal d'Ocupació s'ofereix a les persones treballadores, prioritàriament a les desocupades, una formació dirigida a l'adquisició, la millora i l'actualització permanent de les competències i les qualificacions professionals; a fi i efecte d'afavorir la formació al llarg de tota la vida de la població activa, i conjugar les necessitats de les persones, les empreses, els territoris i els sectors productius.

L'Ajuntament de Girona, a fi i efecte de promoure la qualificació professional de les persones en situació d'atur i donar compliment al reglament del Servei Municipal d'Ocupació que contempla, dins les seves competències, la gestió d'actuacions de formació qualificadora que promoguin l'adquisició d'experiència laboral en entorns reals de treball i incidir en aquells sectors potencialment generadors d'ocupació, va obtenir una subvenció del programa FOAP 173.554,50 € per a dur a terme, amb base a les especialitats donades d'alta al Registre de centres i entitats del SOC.

En el programa de FORMACIÓ AMB COMPROMÍS DE CONTRACTACIÓ, adreçat a entitats de formació que adquireixin un compromís d'inserir com a mínim el 40% de l'alumnat, el SOC ha resolt un import de 83.949,00 €.

**Certificats de professionalitat duts a terme**

| Certificat de Professionalitat                                       | Durada | Persones beneficiàries | D  | H  | Programa |
|----------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|----|----|----------|
| Activitats auxiliars de magatzem (edició 1)                          | 210 h  | 16                     | 12 | 4  | FOAP     |
| Activitats auxiliars de magatzem (edició 2)                          | 270 h  | 15                     | 7  | 8  | FOAP     |
| Socorrisme en instal·lacions aquàtiques                              | 370 h  | 17                     | 3  | 14 | FOAP     |
| Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials | 450 h  | 16                     | 12 | 4  | FOAP     |
| Operacions auxiliars de serveis administratius i generals (edició 1) | 430 h  | 15                     | 14 | 1  | FCC      |
| Operacions auxiliars de serveis administratius i generals (edició 2) | 430 h  | 16                     | 16 | -  | FCC      |

## Programes de contractació en les entitats promotores: TREBALL I FORMACIÓ I JENP

El Pla General d'Ocupació de Catalunya – Estratègia Catalana per a l'Ocupació (ECO) 2012-2020 estableix entre altres eixos estratègics “augmentar la participació en el mercat laboral i reduir l'atur” i “promoure una ràpida i adequada reinserció de les persones al mercat de treball”. Tot i la millora de l'activitat econòmica i de l'increment de les oportunitats d'ocupació dels darrers anys, hi ha encara un important nombre de persones que van perdre la feina i que continuen sense incorporar-se de manera estable al mercat de treball, patint les conseqüències derivades d'aquest període d'inactivitat. D'altra banda, les noves realitats socials han fet palesa l'existència de persones amb altres situacions de vulnerabilitat social que tampoc aconsegueixen incorporar-se al mercat de treball.

En el marc de l'objectiu estratègic d'acompanyar les persones i donar-los les eines perquè desenvolupin habilitats i capacitats que els permetin millorar llur situació laboral o professional, previst a la Llei 13/2015, del 9 de juliol, d'ordenació del sistema d'ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, l'objectiu del Programa Treball i Formació és facilitar a les persones en situació d'atur amb més dificultats d'accedir al mercat de treball, o allunyades d'aquest mercat per les dificultats d'accedir-hi, la millora de la seva ocupabilitat facilitant-los competències professionals mitjançant experiència laboral, en un entorn productiu real, i formació professionalitzadora.

L'Ajuntament de Girona, a fi i efecte d'incidir en l'ocupació de les persones del municipi amb major dificultat d'accés al mercat de treball, participa en el programa Treball i Formació, que contempla accions d'experienciació laboral per a la contractació de persones en situació d'atur, accions de formació i accions de coordinació i suport.

L'any 2021, i fruit de la pandèmia, es va aprovar una línia extraordinària i urgent del programa de Treball i Formació per pal·liar situacions derivades de la covid-19, consistent en projectes de millora de l'ocupabilitat de les persones treballadores, especialment aquelles que s'havien quedat sense feina amb motiu de la crisi de la covid-19 i per aquelles que tenien més dificultats d'accés al mercat laboral. Es van atorgar per aquesta línia un total de 261.316,26 € i es van contractar un total de 18 persones durant 9 mesos de durada.

També es va convocar una línia específica de Treball i Formació adreçada a dones en situació de violència de gènere o dones en risc de caure en situació d'atur de llarga durada no perceptores de prestació per desocupació o subsidi ni d'ajuts, a través de la qual es van contractar 5 dones durant 12 mesos, amb una subvenció de 130.871,66 €.

D'altra banda, el SOC promou també la inserció de les persones joves beneficiàries del Sistema Nacional de Garantia Juvenil. En relació amb la població jove, els elevats percentatges de persones joves que estan en situació d'atur, constitueixen una preocupació social àmpliament compartida per la societat catalana i pel Govern de la Generalitat, que l'ha assumit com una de les prioritats de l'acció de govern.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Girona participa anualment en la convocatòria per incentivar la contractació laboral en pràctiques de joves amb formació, beneficiaris del Programa de Garantia Juvenil a Catalunya (JENP), amb la finalitat de millorar-ne l'ocupabilitat amb l'adquisició de les aptituds i les competències derivades de la pràctica laboral, de manera que sigui possible la seva incorporació al mercat laboral de forma estable i duradora en el temps. L'any 2020 el SOC va dotar l'ajuntament amb 11.000,00 €, que va permetre contractar 1 jove.

### Contractacions fetes en el marc d'aquests programes

| Col·lectiu                                                                                  | Núm. Contractes | D  | H | Durada  | Programa           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|---|---------|--------------------|
| Persones aturades amb motiu de la crisi de la covid-19                                      | 18              | 15 | 3 | 9 mesos | TREBALL I FORMACIÓ |
| Dones en situació d'atur, preferentment víctimes de violència de gènere i majors de 52 anys | 5               | 5  | - | 1 any   | TREBALL I FORMACIÓ |

Persones joves beneficiàries de la Garantia Juvenil 1 1 - 6 mesos JENP

## Programes que subvencionen la contractació a l'empresa ordinària: 30 PLUS

El programa 30 PLUS promogut pel Servei d'Ocupació de Catalunya s'inscriu en un model de política ocupacional que té com a objectiu la inserció directa en el mercat laboral de les persones desocupades majors de 30 anys. El programa pren com a punt de partida les necessitats reals de l'empresa, de manera que en funció de llocs de treball existents al territori se seleccionen les persones més adients per aquestes vacants i se'ls facilita la formació específica més adequada per desenvolupar correctament les tasques que li són requerides. D'aquesta manera, es posa l'accent en incentivar la demanda en el mercat de treball.

L'any 2021 el SOC va atorgar a l'ajuntament un import de 75.127,65 €, que va permetre contractar un total de 22 persones.

### Contractacions fetes en el marc d'aquest programa

| Col·lectiu                             | Núm. Contractes | D  | H | Durada    | Programa |
|----------------------------------------|-----------------|----|---|-----------|----------|
| Persones desocupades majors de 30 anys | 4               | 4  | - | 6 mesos   | 30 PLUS  |
| Persones desocupades majors de 30 anys | 11              | 10 | 1 | 9 mesos   | 30 PLUS  |
| Persones desocupades majors de 30 anys | 3               | 2  | 1 | 12 mesos  | 30 PLUS  |
| Persones desocupades majors de 30 anys | 4               | 4  | - | Indefinit | 30 PLUS  |

### 5.1.3. Mesures covid-19

Des del Servei Municipal d'Ocupació, s'han desenvolupat i implantat les tasques necessàries per tal de complir el deure que té l'Ajuntament de Girona de protecció dels seus treballadors, a conseqüència de la pandèmia global causada pel Coronavirus SARS-CoV-2. Deure establert en l'article 16 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre de prevenció de riscos laborals (LPRL).

Des del 23 d'octubre de 2020 el Servei Municipal d'Ocupació té implementat el seu propi pla de contingència basat en les consignes d'actuació generals. S'han incorporat els criteris per a garantir la seguretat de les persones usuàries del servei. Es tracta d'un document vigent, que s'actualitza en funció del que determinin les resolucions que es van emetent davant l'evolució de la pandèmia.

Aquest Pla de Contingència del Servei Municipal d'Ocupació, estableix les mesures de sistema de treball quant a l'organització de l'equip, mesures d'higiene personal, equips de protecció individual i col·lectives i informació de l'aforament dels diferents espais i aules de l'edifici.

El 28 de setembre de 2021, per decret de l'Alcaldia núm. 2021021269 s'ha ordenat la reincorporació als diferents llocs de treball del 70% del personal en la modalitat presencial inclòs el personal vulnerable a partir de l'1 d'octubre de 2021. L'esmentat decret aplica la modalitat de teletreball presencial el 100%, en el cas dels llocs de treball de comandament. Davant l'augment de presència de personal, s'ha estudiat rigorosament la seva ubicació, i s'ha complert la separació interpersonal de 2 metres. Així mateix, s'han instal·lat mampares de protecció en aquells casos que aquesta separació no ha estat possible.

## 5.2. Servei d'Orientació Laboral

### 5.2.1. Acol·lida i accés al Servei

#### Web

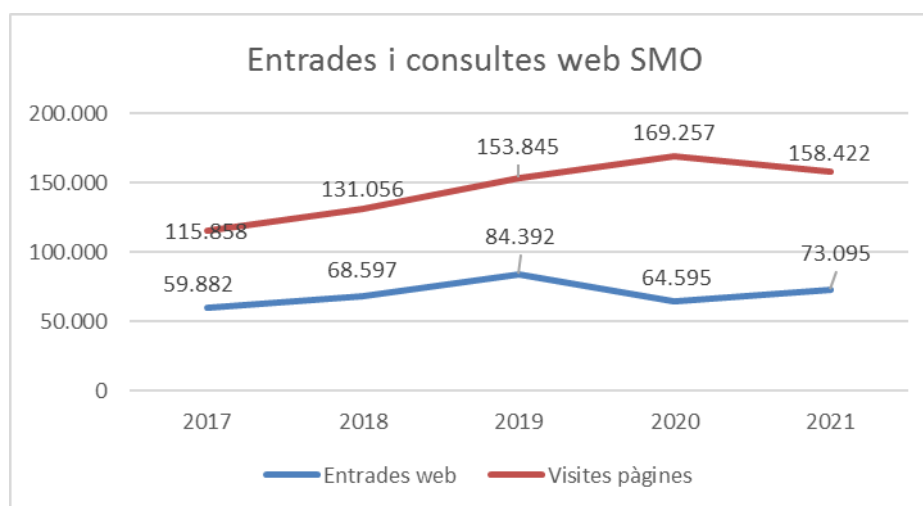
El Servei Municipal d'Ocupació ofereix, a través de la web municipal, informació general sobre el servei i sobre els diferents programes i accions que es porten a terme durant l'any en curs i, al mateix temps, disposa d'un sistema d'inscripcions per als cursos, activitats de formació i programes d'ocupació que es porten a terme al llarg de l'any.

Pel que fa a les entrades o visites l'any 2021, la pàgina web del Servei Municipal d'Ocupació ha registrat 73.095 visites, que representa un increment respecte a l'any anterior d'un 13,16%. El nombre més gran de visites amb 49.607 ha estat a la pàgina d'ofertes de feina.

Amb relació a les pàgines vistes, dada que recull el nombre de consultes o pàgines visualitzades incloses les repeticions d'una mateixa pàgina, s'han registrat 158.422 visites, el que en termes de variació interanual suposa una disminució del 6%. Analitzant les dades s'ha observat que durant l'any 2021 es comptabilitzen menys visites a les pàgines amb informació sobre ajuts al manteniment de l'ocupació, a conseqüència de la covid-19. En aquest darrer any s'han concentrat més en la pàgina d'ofertes de feina així com en els apartats d'inscripcions a activitats i certificats de professionalitat

#### Evolució dades web

| Web SMO         | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Entrades web    | 59.882  | 68.597  | 84.392  | 64.595  | 73.095  |
| Visites pàgines | 115.858 | 131.056 | 153.845 | 169.257 | 158.422 |



#### Atenció presencial

A part de la pàgina web, que dona informació de forma genèrica, des de l'SMO s'atén de manera presencial a les persones que acudeixen al servei per fer demandes d'informació, assessorament i orientació laboral, mitjançant el Punt d'Acol·lida. Aquest servei, que es va posar en funcionament el mes de setembre de 2018, permet oferir una atenció més personalitzada i de qualitat a les demandes presencials.

A partir d'aquesta primera atenció es porta a terme una anàlisi més detallada de les necessitats individuals, la resolució de demandes puntuals, així com una primera valoració i derivació a activitats del mateix SMO o externes.

Durant l'any 2021 un total de 1.004 persones han fet ús del servei Punt d'Acollida.

A continuació, es detallen les principals característiques de les persones que s'han adreçat al servei i han fet una demanda expressa.

### Distribució per gènere

| Gènere | Nombre | %     |
|--------|--------|-------|
| Dona   | 532    | 52,98 |
| Home   | 472    | 47,01 |

### Distribució per grup d'edat

| Grup d'edat   | Nombre | %     |
|---------------|--------|-------|
| 16 a 19 anys  | 145    | 14,44 |
| 20 a 24 anys  | 132    | 13,14 |
| 25 a 29 anys  | 126    | 12,54 |
| 30 a 34 anys  | 83     | 8,26  |
| 35 a 39 anys  | 102    | 10,15 |
| 40 a 44 anys  | 123    | 12,25 |
| 45 a 49 anys  | 108    | 10,75 |
| 50 a 54 anys  | 88     | 8,76  |
| 55 a 59 anys  | 53     | 5,27  |
| 60 o més anys | 35     | 3,48  |
| Ns/Nc         | 9      | 0,12  |

### Distribució per població de residència

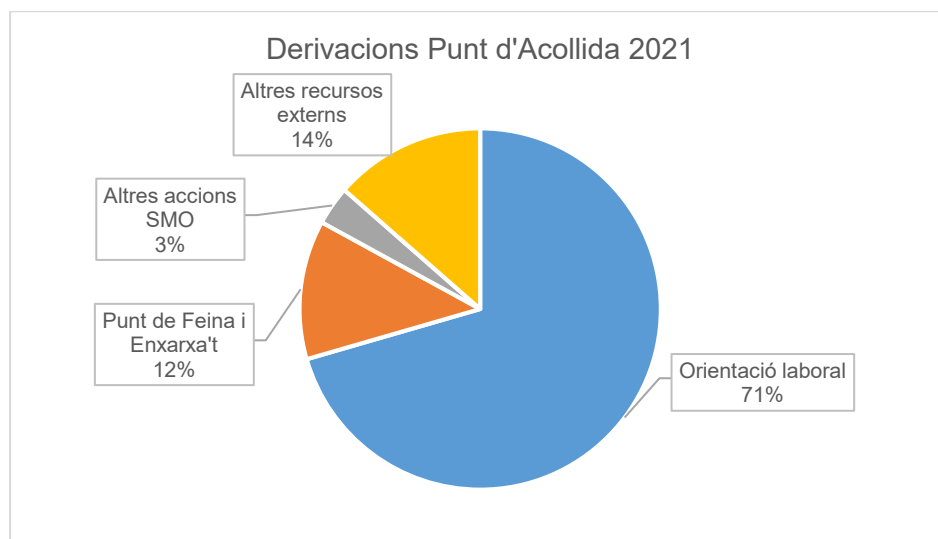
| Població | Nombre | %     |
|----------|--------|-------|
| Girona   | 953    | 94,92 |
| Salt     | 26     | 2,58  |
| Altres   | 11     | 1,09  |
| Ns/Nc    | 14     | 1,39  |

D'acord amb les dades, s'observa una major incidència amb l'atenció a les dones, amb un 52,98% respecte al 47,01% dels homes que han demandat atenció presencial.

Pel que fa a l'edat, es pot destacar que l'atenció a persones joves i adultes està més equilibrada que en l'any 2020. Joves d'entre 16 i 29 anys representen el 40% de persones ateses durant el 2021, mentre que persones majors de 30 anys representen el 60%.

En relació amb la població de residència, s'observa que la gran majoria de les persones ateses (94,92%) tenien el seu domicili al municipi de Girona, mentre que amb valors significativament més baixos es troben el grup de residents a Salt (2,58%) i a altres poblacions (1,09%).

Finalment, analitzant les dades referents a les 1.004 persones ateses en el marc del Punt d'Acollida, un 86% es deriva a actuacions i recursos propis, majoritàriament en el marc de l'orientació laboral.



### 5.2.2. El Punt de Feina i l'Enxarxa't

#### El Punt de Feina

El servei del Punt de Feina s'ha adreçat a persones majors de 30 anys que disposen de competències digitals bàsiques per a la recerca de feina. El servei del Punt de Feina respon a la necessitat de què les persones en situació de desocupació o de millora d'ocupació disposin dels mitjans i recursos necessaris per fomentar la recerca de feina a través de les TIC, i així afavorir la seva inserció en el mercat de treball.

L'objectiu del servei ha estat el d'oferir un espai dotat de suport tècnic i material per a la recerca de feina a través de les TIC. S'ha facilitat a les persones usuàries, una aula amb ordinadors i amb connexió a internet, personal qualificat per oferir assessorament tècnic i informació davant els dubtes relacionats amb el procés de recerca, les opcions laborals, estratègies i mecanismes de recerca de feina.

La majoria de participants del servei Punt de Feina han presentat mancances derivades de la bretxa digital, dificultats d'accés i domini de les tecnologies de la informació i comunicació. Les demandes més freqüents han estat relacionades amb l'elaboració d'eines de recerca de feina i gestió de canals com per exemple: l'actualització o elaboració del CV, suport per registrar-se a portals de recerca de feina i presentar candidatures a ofertes.

D'acord amb les dades recollides s'ha atès a un total de **168 persones**, 70 dones i 98 homes de partir de 30 anys. Els resultats més significatius han estat:

- El 58,33% de les persones ateses pertany al gènere masculí, xifra que evidencia un menor ús de les TIC per la recerca de feina de les dones respecte als homes.
- La franja d'edat predominant ha estat el grup de persones d'entre 50 i 54 anys amb un total de 35 persones que representen el 21% del total, seguit del grup de 40 a 44 anys amb un total de 31 persones, i el grup de 35 a 39 anys amb 30 persones.
- Respecte al nivell formatiu, més de la meitat de les persones ateses, un 39%, disposen d'estudis primaris complets o no complets, seguit del 33% de persones que disposen d'Educació Secundària Obligatoria i el 20% de persones les quals han completat estudis de



formació professional postobligatòria de grau superior. Essent minoritari el nombre de persones que disposen d'estudis universitaris, amb un 5%. Cal destacar que només 1% correspon a persones que no han finalitzat d'Educació Secundària Obligatòria i cap de les persones participants ha estat analfabeta.

- Pel que fa a la procedència, més de la meitat han estat persones amb procedència estrangera, majoritàriament de Nord Àfrica amb un 23% i d'Amèrica Llatina amb un 21%. Així mateix, el 34% correspon a persones procedents d'arreu d'Espanya.
- Segons el districte de residència, gairebé la meitat de participants resideixen a barris de Sant Narcís, Santa Eugènia i Can Gibert del Pla (codi postal 17005 i 17006).

### Distribució per gènere

| Gènere | Freq. | %      |
|--------|-------|--------|
| Dona   | 70    | 41,67% |
| Home   | 98    | 58,33% |

### Distribució per franja d'edat

| Grup d'edat | D  | %   | H  | %   | Total | %   |
|-------------|----|-----|----|-----|-------|-----|
| 30-34       | 15 | 21% | 14 | 14% | 29    | 17% |
| 35-39       | 18 | 26% | 12 | 12% | 30    | 18% |
| 40-44       | 13 | 19% | 18 | 18% | 31    | 18% |
| 45-49       | 4  | 6%  | 16 | 16% | 20    | 12% |
| 50-54       | 13 | 19% | 22 | 22% | 35    | 21% |
| 55-59       | 7  | 10% | 8  | 8%  | 15    | 9%  |
| Més de 60   | 0  | 0%  | 8  | 8%  | 8     | 5%  |

### Distribució per nivell formatiu

| Nivell formatiu             | D  | %   | H  | %   | Total | %   |
|-----------------------------|----|-----|----|-----|-------|-----|
| Analfabets                  | 0  | 0%  | 0  | 0%  | 0     | 0%  |
| Primaris o sense finalitzar | 25 | 36% | 41 | 42% | 66    | 39% |
| ESO no finalitzada          | 1  | 1%  | 0  | 0%  | 1     | 1%  |
| ESO                         | 28 | 40% | 27 | 28% | 55    | 33% |
| CFGM                        | 4  | 6%  | 0  | 0%  | 4     | 2%  |
| CFGS                        | 8  | 11% | 26 | 27% | 34    | 20% |
| Batxillerat                 | 0  | 0%  | 0  | 0%  | 0     | 0%  |
| Universitat                 | 4  | 6%  | 4  | 4%  | 8     | 5%  |

### Distribució per procedència

| Procedència         | D  | %   | H  | %   | Total | %   |
|---------------------|----|-----|----|-----|-------|-----|
| Espanya             | 20 | 29% | 37 | 38% | 57    | 34% |
| Resta Europa        | 8  | 11% | 6  | 6%  | 14    | 8%  |
| Àfrica Subsahariana | 9  | 13% | 14 | 14% | 23    | 14% |
| Nord Àfrica         | 14 | 20% | 24 | 24% | 38    | 23% |
| Amèrica Llatina     | 19 | 27% | 16 | 16% | 35    | 21% |

|      |   |    |   |    |   |    |
|------|---|----|---|----|---|----|
| Àsia | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
|------|---|----|---|----|---|----|

**Distribució per lloc de residència**

| Codi Postal | D  | %   | H  | %   | Total | %   |
|-------------|----|-----|----|-----|-------|-----|
| 17001       | 4  | 6%  | 6  | 6%  | 10    | 6%  |
| 17002       | 6  | 9%  | 6  | 6%  | 12    | 7%  |
| 17003       | 10 | 14% | 7  | 7%  | 17    | 10% |
| 17004       | 3  | 4%  | 23 | 23% | 26    | 15% |
| 17005/17006 | 40 | 57% | 39 | 40% | 79    | 47% |
| 17007       | 7  | 10% | 13 | 13% | 20    | 12% |
| Altres      | 0  | 0%  | 4  | 4%  | 4     | 2%  |

**L'Enxarxa't**

L'Enxarxa't és un espai que s'ha adreçat exclusivament a persones joves en edat de treball, d'entre 16 i 29 anys, residents dels barris de Sant Narcís, Santa Eugènia i Can Gibert del Pla. Amb la finalitat facilitar les eines i els mitjans necessaris per afavorir l'espai de treball s'ha posat a la disposició el suport tècnic especialitzat en la recerca de feina i en el col·lectiu en qüestió.

Tot i que la majoria dels participants de L'Enxarxa't han presentat un bon nivell d'alfabetització digital i domini general de les TIC, han manifestat necessitats relacionades amb el desconeixement del mercat de treball com per exemple: eines de recerca de feina, situació del mercat de treball i sectors emergents. També, de manera general s'ha identificat falta de seguretat en el procés de recerca de feina i en la transició de la trajectòria formativa a laboral.

El servei ha comptat en una aula amb ordinadors i amb connexió a internet, personal especialitzat en el col·lectiu jove i qualificat per oferir assessorament tècnic i informació davant els dubtes relacionats amb el procés de recerca, itineraris formatius, les opcions laborals, estratègies i mecanismes de recerca de feina.

L'Enxarxa't ha proporcionat un ambient adequat per iniciar la recerca de feina, l'elaboració o la millora del currículum dels/ de les joves. A més, ha fomentat la creació d'un espai de trobada entre participants en situacions i edats similars.

D'acord amb les dades recollides s'ha atès a un total de **57 persones**, 31 dones i 26 homes d'entre 16 i 29 anys. Els resultats més significatius han estat:

- Més de la meitat de les persones ateses pertany al gènere femení, un 54%.
- La franja d'edat predominant ha estat el grup de persones joves d'entre 16 i 19 anys amb un 40% respecte del total, format per 26% de dones i el 58%. Col·lectiu jove amb més desconeixement del mercat de treball i sense experiència prèvia/ contacte previ. Pel que fa a la distribució per gènere i la franja d'edat, els homes entre 16 i 19 anys a diferència de les dones en la mateixa edat, han presentat més necessitats econòmiques o interessos laborals i menys continuïtat de la trajectòria formativa.
- Respecte al nivell formatiu, més de la meitat de les persones ateses, un 58%, disposen d'Educació Secundària Obligatòria finalitzada, un 19% disposa d'educació secundària no finalitzada i, minoritàriament amb un 5% disposa d'estudis universitaris finalitzats. En relació amb les dades formatives, s'ha extret una evidència positiva, la majoria dels joves participants de L'Enxarxa't disposen de les competències mínimes per a la recerca de feina enteses com a les competències de base o les instrumentals, aquest perfil presenta menors indicis davant del risc d'abandonament formatiu.

- Pel que fa a la procedència, un 47% de les persones participants és de procedència espanyola i un 54% estrangera. La procedència estrangera majoritària és l'Àfrica Subsahariana, amb un 23%.

### Distribució per sexe

| Sexe | Nombre | %   |
|------|--------|-----|
| Dona | 31     | 54% |
| Home | 26     | 46% |

### Distribució per edats

| Grup d'edat | D  | %   | H  | %   | Total | %   |
|-------------|----|-----|----|-----|-------|-----|
| 16-19       | 8  | 26% | 15 | 58% | 23    | 40% |
| 20-24       | 11 | 35% | 8  | 31% | 19    | 33% |
| 25-29       | 12 | 39% | 3  | 12% | 15    | 26% |

### Distribució per procedència

| Procedència         | D  | %   | H  | %   | Total | %   |
|---------------------|----|-----|----|-----|-------|-----|
| Espanya             | 12 | 39% | 15 | 58% | 27    | 47% |
| Reste Europa        | 1  | 3%  | 1  | 4%  | 2     | 4%  |
| Àfrica Subsahariana | 8  | 26% | 5  | 19% | 13    | 23% |
| Nord Àfrica         | 2  | 6%  | 3  | 12% | 5     | 9%  |
| Amèrica Llatina     | 8  | 26% | 2  | 8%  | 10    | 18% |

### Distribució segons nivell d'estudis

| Nivell formatiu    | D  | %   | H  | %   | Total | %   |
|--------------------|----|-----|----|-----|-------|-----|
| ESO no finalitzada | 6  | 19% | 5  | 19% | 11    | 19% |
| ESO                | 17 | 55% | 16 | 62% | 33    | 58% |
| CFGM               | 4  | 13% | 3  | 12% | 7     | 12% |
| CFGS               | 1  | 3%  | 2  | 8%  | 3     | 5%  |
| Batxillerat        | 0  | 0%  | 0  | 0%  | 0     | 0%  |
| Universitat        | 3  | 10% | 0  | 0%  | 3     | 5%  |

## 5.2.3. Els itineraris d'orientació i inserció

El servei d'orientació i d'inserció promou una atenció integral a les persones en situació de recerca de feina o millora ocupacional. El procés d'acompanyament i suport sorgeix a partir de la detecció de les necessitats individuals de les persones usuàries, presenta la finalitat principal d'assolir els objectius relacionats amb la millora ocupacional de les persones beneficiàries. Durant el procés es faciliten recursos que permeten adquirir o potenciar habilitats i capacitats relacionades amb:

- L'autoconeixement, identificació de les pròpies competències.
- El mercat de treball i de les seves tendències,
- Els recursos de recerca de feina.
- Els canals i mecanismes de recerca de feina.
- Les competències TIC.

Els objectius per poder aconseguir una ocupació de qualitat s'ubiquen a dos eixos principals. Per una banda, facilitar l'accés al mercat de treball, lluitant contra la precarietat i les desigualtats socials i laborals. I per, d'altra banda, fomentar l'ocupació de qualitat i promoure un model de desenvolupament socioeconòmic que serveixi com a eix de reequilibri territorial en termes d'ocupació i benestar.

Els objectius del servei d'orientació i d'inserció són:

- Fomentar l'autonomia de les persones participants a través de l'adquisició de competències professionals i de la promoció de la formació al llarg de la vida.
- Millorar les competències clau en l'entorn laboral a través de la formació en competències bàsiques, transversals i corporatives.
- Estimular el desenvolupament integral de la persona, a través de la seva implicació i compromís en la presa de decisions.
- Motivar per la continuació de la formació i l'adquisició de competències professionals.
- Fomentar la formació transversal i específica que permeti a la persona una integració social i un accés a oportunitats d'incorporació activa a la societat.
- Potenciar l'adquisició de competències bàsiques d'accés a l'ocupació: tècniques de recerca de feina, recursos de formació i d'ocupació i de coneixement del context sociolaboral actual.
- Promoure l'autoconeixement i la capacitat d'identificar aquells elements que incideixen de manera significativa en la seva ocupabilitat per a dissenyar un pla d'acció.

## El col·lectiu de les persones joves

L'acompanyament a persones joves, d'entre 16 i 29 anys residents a Girona, ha presentat la finalitat de proporcionar mesures ocupacionals d'orientació i d'intermediació laboral a aquest col·lectiu.

La metodologia de treball ha estat centrada a la detecció de les necessitats, dels interessos i de les expectatives de les persones joves. Els plans d'acció han partit de l'exploració inicial dels interessos laborals o formatius i de la situació sociofamiliar, formativa i socioeconòmica de cada persona.

El conjunt d'accions que s'han facilitat al col·lectiu de persones joves han tingut com a objectiu oferir-los-hi recursos per definir i donar continuïtat la seva trajectòria formativa – laboral i, així mateix, s'ha afavorit el desenvolupament de competències transversals, de base i tècniques.

### Accions individuals

**Acollida del/la jove:** Sessió inicial en la qual la persona jove ha formulat les seves demandes o necessitats. També, ha estat l'espai en el qual s'ha proporcionat informació sobre el servei i els recursos disponibles.

**Primer diagnòstic:** Sessió individual en la qual s'ha realitzat el diagnòstic ocupacional del/ de la jove.

**Tutoria individual:** Sessió de treball individualitzat i personalitzat de caràcter continuu. El contingut de les sessions s'ha adequat a les necessitats de les persones ateses.

### Accions realitzades

| Accions individuals  | D         | %              | H         | %              | Total      | %              |
|----------------------|-----------|----------------|-----------|----------------|------------|----------------|
| Acollida             | 11        | 22,45%         | 16        | 26,67%         | 27         | 24,77%         |
| Tutories individuals | 38        | 77,55%         | 44        | 73,33%         | 82         | 75,23%         |
| <b>Total</b>         | <b>49</b> | <b>100,00%</b> | <b>60</b> | <b>100,00%</b> | <b>109</b> | <b>100,00%</b> |

### Accions grupals

**Enxarxa't:** Espai grupal de recerca de feina que s'ha obert als joves de la ciutat de Girona.

**Club de la feina:** Espai grupal en els quals s'ha treballat la identificació dels objectius formatius i laborals dels/ de les joves, i s'ha dissenyat del projecte professional dels/ de les joves participants. Les sessions han estat centrades a les competències professionals, mercat de treball i recursos formatius.

**Xerrades a Instituts i a l'SMO:** Sessions grupals d'orientació laboral que s'han adreçat als instituts i entitats del municipi. S'ha dut a terme:

- 19 tallers de canals de cerca de feina, de currículum per competències, mercat laboral i competències d'entrevista laboral.
- 27 xerrades sobre l'*Ocupa't* del SMO a l'institut, la meua primera feina d'estiu, ocupacions amb opcions, inclosos en els recursos de la Caseta.
- 1 visita a l'SMO.

### Accions realitzades

| Accions individuals  | Sessions   | %              | Persones   | %              |
|----------------------|------------|----------------|------------|----------------|
| Enxarxa't            | 100        | 62,50%         | 57         | 7,91%          |
| Club de la feina     | 13         | 8,13%          | 25         | 3,47%          |
| Xerrades a instituts | 47         | 29,38%         | 639        | 88,63%         |
| <b>Total</b>         | <b>160</b> | <b>100,00%</b> | <b>721</b> | <b>100,00%</b> |

### Perfil de persones ateses

D'acord amb les dades recollides s'ha atès a un total de **395 persones**, 191 dones i 204 homes d'entre 16 i 29 anys. A continuació passem a descriure els resultats més significatius:

- 51,65% de les persones joves que s'han atès pertany al gènere masculí i el 48,35% al femení, fet que evidencia una major demanda dels homes d'entre 16 i 19 anys.
- En funció de la franja d'edat i gènere s'han trobat uns resultats homogenis. Així i tot, ha predominat l'atenció a homes d'entre 16 i 19 anys, amb un 40,20% respecte al total.
- Pel que fa al nivell formatiu, un 40,51% de les persones ateses disposa d'estudis d'educació secundària finalitzats (79 dones i 81 homes). Cal destacar que el 19,75% respecte al total correspon a persones d'entre 16 i 29 anys amb d'estudis primaris complets o incomplets, xifra superior en el gènere masculí en el qual s'identifiquen 54 persones a diferència de les dones que hi ha 24 casos.
- El 46,33% de les persones joves tenen la nacionalitat espanyola, seguit del 17,97% de nacionalitat d'Amèrica llatina i del 17,47% de nacionalitat nord-africana.
- La majoria de les persones que s'han atès resideixen als barris de Santa Eugènia, Can Gibert del Pla i de Sant Narcís (codis postals 1005 i 17006).

### Distribució per sexes

| Sexe | Nombre | %      |
|------|--------|--------|
| Dona | 191    | 48,35% |
| Home | 204    | 51,65% |

### Distribució per edats

| Grup d'edat  | D  | %      | H  | %      | Total      | %             |
|--------------|----|--------|----|--------|------------|---------------|
| 16 – 19 anys | 60 | 31,41% | 82 | 40,20% | <b>142</b> | <b>35,95%</b> |
| 20 – 24 anys | 68 | 35,60% | 63 | 30,88% | <b>131</b> | <b>33,16%</b> |
| 25 – 29 anys | 63 | 32,98% | 59 | 28,92% | <b>122</b> | <b>30,89%</b> |

**Distribució segons nivell d'estudis**

| Nivell formatiu             | D  | %      | H  | %      | Total | %      |
|-----------------------------|----|--------|----|--------|-------|--------|
| Sense estudis               | 1  | 0,52%  | 7  | 3,43%  | 8     | 2,03%  |
| Primaris o sense finalitzar | 24 | 12,57% | 54 | 26,47% | 78    | 19,75% |
| ESO no finalitzada          | 1  | 0,52%  | 3  | 1,47%  | 4     | 1,01%  |
| ESO                         | 79 | 41,36% | 81 | 39,71% | 160   | 40,51% |
| CFGM                        | 20 | 10,47% | 20 | 9,80%  | 40    | 10,13% |
| CFGS                        | 33 | 17,28% | 24 | 11,76% | 57    | 14,43% |
| Batxillerat                 | 0  | 0,00%  | 0  | 0,00%  | 0     | 0,00%  |
| Universitat                 | 29 | 15,18% | 13 | 6,37%  | 42    | 10,63% |
| Altres                      | 4  | 2,09%  | 2  | 0,98%  | 6     | 1,52%  |

**Distribució per procedència**

| Procedència         | D  | %      | H  | %      | Total | %      |
|---------------------|----|--------|----|--------|-------|--------|
| Espanya             | 97 | 50,79% | 86 | 42,16% | 183   | 46,33% |
| Resta Europa        | 9  | 4,71%  | 6  | 2,94%  | 15    | 3,80%  |
| Àfrica Subsahariana | 18 | 9,42%  | 34 | 16,67% | 52    | 13,16% |
| Nord Àfrica         | 22 | 11,52% | 47 | 23,04% | 69    | 17,47% |
| Amèrica Llatina     | 44 | 23,04% | 27 | 13,24% | 71    | 17,97% |
| Àsia                | 0  | 0,00%  | 0  | 0,00%  | 0     | 0,00%  |
| Altres              | 1  | 0,52%  | 4  | 1,96%  | 5     | 1,27%  |

**Distribució per lloc de residència**

| Codi Postal | D  | %      | H  | %      | Total | %      |
|-------------|----|--------|----|--------|-------|--------|
| 17001       | 12 | 6,28%  | 9  | 4,41%  | 21    | 5,32%  |
| 17002       | 6  | 3,14%  | 17 | 8,33%  | 23    | 5,82%  |
| 17003       | 21 | 10,99% | 24 | 11,76% | 45    | 11,39% |
| 17004       | 22 | 11,52% | 29 | 14,22% | 51    | 12,91% |
| 17005       | 63 | 32,98% | 45 | 22,06% | 108   | 27,34% |
| 17006       | 46 | 24,08% | 49 | 24,02% | 95    | 24,05% |
| 17007       | 14 | 7,33%  | 18 | 8,82%  | 32    | 8,10%  |
| Altres      | 7  | 3,66%  | 13 | 6,37%  | 20    | 5,06%  |

**Insercions**

Pel que fa a les insercions laborals, és important de destacar d'una banda, la diferència entre les insercions directes i les indirectes, resultat probablement associat a un canvi de les tendències del mercat de treball. D'altra banda, pel que fa a la temporalitat, bona part dels contractes han estat temporals, dada que mostra les dificultats dels joves en aconseguir l'estabilitat laboral o de garantir la seva continuïtat laboral.

Durant el 2021 s'han inserit en el mercat de treball el 32% de les persones joves d'entre 16 i 29 anys que s'han atès en el Servei Municipal d'Ocupació (SMO). A continuació presentem els resultats més rellevants:

- Respecte al gènere els resultats han estat equitatius, un 49,61% correspon a contractes de dones i un 50,39% a homes.
- Pel que fa a la tipologia de les contractacions s'ha identificat que 12 han estat insercions directes (9,45%), ofertes que ha intermediat el Servei Municipal d'Ocupació (SMO), i les 115 restants, insercions indirectes (90,55%), és a dir insercions que ha gestionat el mateix participant durant el procés d'orientació laboral.
- En relació amb el tipus de contracte també s'ha trobat un desajust significatiu, 121 han estat contractes temporals o eventuais (95,28%) mentre que, 6 corresponen a contractes indefinits (4,72%).
- Els sectors en els quals s'han inserit un nombre més elevat de joves són, en primer lloc, altres serveis (22,05%), seguidament el comerç i la logística amb un 20,47% i, en tercer lloc, el sector de la indústria manufacturera amb un 18,90% del total de les insercions.

### Persones inserides

| Insercions         | D  | %      | H  | %      | Total | %       |
|--------------------|----|--------|----|--------|-------|---------|
| Persones inserides | 63 | 49,61% | 64 | 50,39% | 127   | 100,00% |

### Tipologia

| Tipologia inserció | D  | %      | H  | %      | Total | %      |
|--------------------|----|--------|----|--------|-------|--------|
| Directes           | 4  | 6,35%  | 8  | 12,50% | 12    | 9,45%  |
| Indirectes         | 59 | 93,65% | 56 | 87,50% | 115   | 90,55% |

### Tipologia contractes

| Tipologia contracte | D  | %      | H  | %      | Total | %      |
|---------------------|----|--------|----|--------|-------|--------|
| Temporal            | 61 | 96,83% | 60 | 93,75% | 121   | 95,28% |
| Indefinit           | 2  | 3,17%  | 4  | 6,25%  | 6     | 4,72%  |

### Distribució per sectors econòmics

| Sector econòmic                                                  | Nombre | %      |
|------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| A- Agricultura                                                   | 1      | 0,79%  |
| C - Indústries manufactureres                                    | 24     | 18,90% |
| D- Subministraments                                              | 1      | 0,79%  |
| F- Construcció                                                   | 1      | 0,79%  |
| G - Comerç i logística                                           | 26     | 20,47% |
| H- Transport i emmagatzematge                                    | 3      | 2,36%  |
| I- Hostaleria                                                    | 18     | 14,17% |
| J- Informació i comunicacions                                    | 2      | 1,57%  |
| K- Activitats financeres i d'assegurances                        | 1      | 0,79%  |
| L- Activitats immobiliàries                                      | 1      | 0,79%  |
| M- Activitats professionals, científiques i tècniques            | 2      | 1,57%  |
| N- Activitats financeres i serveis auxiliars                     | 5      | 3,94%  |
| O- Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria | 2      | 1,57%  |

|                                                                |    |        |
|----------------------------------------------------------------|----|--------|
| P- Educació                                                    | 3  | 2,36%  |
| Q- Activitats sanitàries i de serveis                          | 7  | 5,51%  |
| R- Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment       | 1  | 0,79%  |
| S- Altres serveis                                              | 28 | 22,05% |
| T- Activitats de la llar com a empleadors de personal domèstic | 1  | 0,79%  |

## El col·lectiu de les persones majors de 30 anys

L'acompanyament a persones adultes, d'entre 30 i més de 60 anys residents a Girona, ha presentat la finalitat de proporcionar mesures ocupacionals d'orientació i d'intermediació laboral a la població gironina en general, però en especial a aquelles persones amb majors dificultats d'inserció laboral.

La metodologia de treball ha estat centrada a les necessitats de millora d'ocupabilitat i a les oportunitats d'accés en el món de laboral a fi de disminuir la distància que separa a les persones ateses del mercat de treball. A més s'ha procurat per oferir suport per la continuïtat laboral i per aconseguir unes condicions laborals adequades, fent front a les adversitats i males praxis.

S'han proporcionat un seguit d'actuacions per afavorir l'adquisició i la millora de les competències transversals, instrumentals i tècniques de les persones beneficiàries.

### Accions individuals

**Acollida:** Espai que s'ha ofert la primera atenció individual i personalitzada. En ell s'ha facilitat informació del mercat laboral, dels recursos i programes del Servei Municipal d'Ocupació i del territori. A més, s'han recollit les demandes i les necessitats que han expressat les persones beneficiàries.

**Primer diagnòstic d'ocupabilitat:** Sessió en la qual s'ha dut a terme una entrevista personal i individual, el/la tècnic/a d'orientació ha valorat la situació global de la persona beneficiària i el punt de partida del procés d'orientació. En aquesta sessió s'han explorat i analitzat totes les àrees vitals de la persona (personal, salut, social, familiar, formativa i laboral) per tal de valorar detalladament els factors que faciliten o dificulten la millora d'ocupabilitat de la persona.

**Tutories individuals:** Sessió de caràcter individual. Aquesta acció ha permès fer un seguiment i una atenció personalitzada al/ a la participant. Així mateix, ha afavorit l'acompanyament en el procés de la recerca de feina. La periodicitat de les tutories s'ha determinat en funció de la demanda o de les necessitats detectades de la persona beneficiària.

### Accions

| Accions individuals              | D          | %              | H          | %              | Total        | %              |
|----------------------------------|------------|----------------|------------|----------------|--------------|----------------|
| Acollida                         | 334        | 42,12%         | 258        | 50,69%         | 592          | 45,47%         |
| Primer diagnòstic d'ocupabilitat | 102        | 12,86%         | 56         | 11,00%         | 158          | 12,14%         |
| Tutories individuals             | 357        | 45,02%         | 195        | 38,31%         | 552          | 42,40%         |
| <b>Total</b>                     | <b>793</b> | <b>100,00%</b> | <b>509</b> | <b>100,00%</b> | <b>1.302</b> | <b>100,00%</b> |

### Accions grupals

**Tutories grupals:** Ha esdevingut un espai per treballar de manera col·lectiva temes d'interès comú amb 2 o més persones beneficiàries. Principalment, s'han realitzat tutories grupals a participants dels



certificats de professionalitat, i a persones amb un perfil prelaboral, en aquestes sessions s'han desenvolupat aspectes claus de recerca de feina.

**DinamiCAT:** Ha estat un conjunt de 8 sessions grupals que han presentat l'objectiu de practicar l'expressió i la comprensió oral del català. S'ha dut a terme mitjançant dinàmiques relacionades amb les competències transversals, principalment d'autoconeixement i treball en equip.

**Sessions informatives:** Aquestes sessions que han tingut l'objectiu de proporcionar informació sobre les accions de capacitació i certificats de professionalitat que s'han ofert a la població en situació de demandants d'ocupació o de millora d'ocupabilitat. A més s'han realitzat proves de nivell adients en cada cas.

**Itineraris de recerca de feina:** Ha estat protagonitzat per la seqüència de 8 sessions grupals amb una durada total de 16 hores en les quals s'ha treballat diferents aspectes de la recerca de feina, en concret: l'autoconeixement, mercat de treball, l'avaluació competencial i l'objectiu laboral, eines i canals de recerca de feina, l'entrevista laboral, les dinàmiques de selecció i l'elevator pitch.

**El punt de feina:** Ha estat l'espai en què s'han facilitat els mitjans, els recursos i el suport tècnic per dur a terme la recerca de feina a través de les TIC. Aquest espai ha estat disponible 3 dies a la setmana, 6 hores setmanals.

**El Feinalab:** Han estat sessions grupals en format de monogràfics en els quals s'ha dut a la pràctica les tècniques i estratègies de recerca de feina. Han servit per donar resposta a les necessitats, els interessos i a les motivacions de les persones beneficiàries. S'ha treballat l'avaluació de competències professionals, la millora del contingut i format curricular, els portals de feina i les dinàmiques grupals.

## Accions

| Accions grupals               | Sessions   | %              | Persones   | %              |
|-------------------------------|------------|----------------|------------|----------------|
| Tutories grupals              | 16         | 14,54%         | 38         | 16,81%         |
| DinamiCAT                     | 1          | 0,91%          | 5          | 2,21%          |
| Sessions informatives         | 6          | 5,50%          | 38         | 16,81%         |
| Itinerari de recerca de feina | 3          | 2,72%          | 38         | 16,81%         |
| Punt de feina                 | 61         | 55,45%         | 71         | 31,42%         |
| FeinaLab                      | 23         | 20,91%         | 36         | 15,93%         |
| <b>Total</b>                  | <b>110</b> | <b>100,00%</b> | <b>226</b> | <b>100,00%</b> |

## Perfil de les persones ateses

El servei d'orientació laboral adreçat a persones adultes ha facilitat recursos per l'actualització de perfils professionals, l'adquisició de competències transversals, de base i tècniques per a la millora de l'ocupabilitat de les persones que han acudit al servei.

Durant l'any s'han identificat necessitats relacionades amb la reducció de la bretxa digital i el foment de l'ús de les noves tecnologies de la comunicació i informació, necessàries per a promoure els processos de recerca de feina. Aquesta s'ha detectat com a una de les principals limitacions per l'apoderament i el foment de l'autonomia en el procés de recerca de feina de les persones majors de 30 anys, sobretot per les persones a partir de 45 anys o més.

D'acord amb les dades recollides s'ha atès a un total de **421 persones**, 259 dones i 162 homes de partir de 30 anys. Seguidament, detallem els resultats més significatius:

- El 61,52% de les persones adultes que s'ha atès pertanyen al gènere femení mentre que el 38,48% restant correspon al gènere masculí. Aquestes xifres evidencien una major demanda de les dones i interessos relacionats amb la millora d'ocupabilitat.
- Pel que fa a la distribució per franges d'edat, es pot apreciar que la majoria de participants s'han concentrat en els grups de 40 a 44 anys amb un 19,71% respecte al total, i el grup de 45 a 49

anys amb un 19,48%. Aquests resultats coincideixen amb els de la distribució per gènere i franja d'edat.

- Amb relació al nivell formatiu la major part de les persones que s'han atès han manifestat que disposen d'estudis primaris finalitzats o sense finalitzar (31,83%), seguit del grup d'estudis amb Educació Secundària Obligatòria (25,56%). Les persones analfabets corresponen el 3,56% respecte al total. Tanmateix, només un 11,40% tenen estudis universitaris, un 6,89% formació professional de grau superior i un 11,16% formació professional de grau mitjà. Pel que fa a persones ateses que disposen d'estudis de batxillerat, cal destacar que hi ha una diferència significativa entre homes i dones, 10 dones disposen de batxillerat i 1 home.
- Respecte a la nacionalitat de persones ateses, el 48,22% de les persones disposen de nacionalitat espanyola, seguit del 17,58% que són de nacionalitat d'Amèrica llatina i del 16,86% de nacionalitat nord – africana.
- El 52,26% correspon a les persones ateses residents als barris de Santa Eugènia, Can Gibert del Pla i de Sant Narcís (codis postals 1005 i 17006).

### Distribució per gènere

| Sexe | Nombre | %      |
|------|--------|--------|
| Dona | 259    | 61,52% |
| Home | 162    | 38,48% |

### Distribució per franja d'edat

| Grup d'edat    | D  | %      | H  | %      | Total | %      |
|----------------|----|--------|----|--------|-------|--------|
| 30-34 anys     | 30 | 11,58% | 25 | 15,43% | 55    | 13,06% |
| 35-39 anys     | 42 | 16,22% | 16 | 9,88%  | 58    | 13,78% |
| 40-44 anys     | 52 | 20,08% | 31 | 19,14% | 83    | 19,71% |
| 45-49 anys     | 52 | 20,08% | 30 | 18,52% | 82    | 19,48% |
| 50-54 anys     | 42 | 16,22% | 30 | 18,52% | 72    | 17,10% |
| 55-59 anys     | 25 | 9,65%  | 22 | 13,58% | 47    | 11,16% |
| Més de 60 anys | 16 | 6,18%  | 8  | 4,94%  | 24    | 5,70%  |

### Distribució per nivell formatiu

| Nivell formatiu             | D  | %      | H  | %      | Total | %      |
|-----------------------------|----|--------|----|--------|-------|--------|
| Analfabets                  | 11 | 4,25%  | 4  | 2,47%  | 15    | 3,56%  |
| Primaris o sense finalitzar | 64 | 24,71% | 70 | 43,21% | 134   | 31,83% |
| ESO no finalitzada          | 21 | 8,11%  | 8  | 4,94%  | 29    | 6,89%  |
| ESO                         | 64 | 24,71% | 44 | 27,16% | 108   | 25,65% |
| CFGM                        | 27 | 10,42% | 20 | 12,35% | 47    | 11,16% |
| CFGS                        | 26 | 10,04% | 3  | 1,85%  | 29    | 6,89%  |
| Batxillerat                 | 10 | 3,86%  | 1  | 0,62%  | 11    | 2,61%  |
| Universitat                 | 36 | 13,90% | 12 | 7,41%  | 48    | 11,40% |

**Distribució per procedència**

| Nacionalitat        | D   | %      | H  | %      | Total | %      |
|---------------------|-----|--------|----|--------|-------|--------|
| Espanya             | 126 | 48,65% | 77 | 47,53% | 203   | 48,22% |
| Resta Europa        | 16  | 6,18%  | 10 | 6,17%  | 26    | 6,18%  |
| Àfrica Subsahariana | 24  | 9,27%  | 19 | 11,73% | 43    | 10,21% |
| Nord Àfrica         | 32  | 12,36% | 39 | 24,07% | 71    | 16,86% |
| Amèrica Llatina     | 60  | 23,17% | 14 | 8,64%  | 74    | 17,58% |
| Àsia                | 0   | 0,00%  | 0  | 0,00%  | 0     | 0,00%  |
| Altres              | 1   | 0,39%  | 3  | 1,85%  | 4     | 0,95%  |

**Distribució segons lloc de residència**

| Codi Postal | D   | %      | H  | %      | Total | %      |
|-------------|-----|--------|----|--------|-------|--------|
| 17001       | 14  | 5,41%  | 8  | 4,94%  | 22    | 5,23%  |
| 17002       | 21  | 8,11%  | 12 | 7,41%  | 33    | 7,84%  |
| 17003       | 27  | 10,42% | 19 | 11,73% | 46    | 10,93% |
| 17004       | 21  | 8,11%  | 19 | 11,73% | 40    | 9,50%  |
| 17005/17006 | 143 | 55,21% | 77 | 47,53% | 220   | 52,26% |
| 17007       | 28  | 10,81% | 22 | 13,58% | 50    | 11,88% |
| Altres      | 5   | 1,93%  | 5  | 3,09%  | 10    | 2,38%  |

**Insercions**

És important destacar la diferència dels resultats obtinguts en les insercions directes i en les indirectes, sent les directes notablement superiors. Així i tot, és rellevant assenyalar que durant l'any s'han identificat canvis del perfil de les persones beneficiàries, en el sentit que s'ha incrementat el nombre de perfils prelaborals, de persones en situació de desocupació de llarga durada, i de les necessitats d'inserció social i laboral de les persones.

Durant el 2021 s'han inserit en el mercat de treball el 53% de les persones ateses d'entre 30 i 60 anys o més. A continuació exposem els resultats més rellevants:

- Els contractes laborals efectuats han estat un total de 225.
- Respecte al gènere s'identifica una diferència entre les insercions de dones i les d'homes, 58,22% i 41,78% correlativament.
- Pel que fa a la tipologia de les contractacions, 161 són directes (72,52%), ofertes intermediades per l'equip tècnic del Servei Municipal d'Ocupació (SMO), i les 64 restants han estat indirectes (27,48%), és a dir insercions gestionades pel mateix participant durant el procés d'orientació laboral.
- En relació amb el tipus de contracte també s'ha trobat un desajust significatiu, 200 han estat contractes temporals o eventuais (88,89%) mentre que, 11 corresponen a contractes indefinits (4,89%).
- Els sectors en els quals s'han inserit un nombre més elevat de persones han estat en el de neteja (16,00%), el de comerç i logística (15,11%), d'indústries manufactureres (12,44%) i el d'activitats sanitàries (11,11%).

### Insercions

| Insercions         | D   | %      | H  | %      | Total | %       |
|--------------------|-----|--------|----|--------|-------|---------|
| Persones inserides | 131 | 58,22% | 94 | 41,78% | 225   | 100,00% |

| Insercions | D  | %      | H  | %      | Total | %      |
|------------|----|--------|----|--------|-------|--------|
| Directes   | 95 | 72,52% | 66 | 70,21% | 161   | 72,52% |
| Indirectes | 36 | 27,48% | 28 | 27,48% | 64    | 27,48% |

| Tipus        | D   | %      | H  | %      | Total | %      |
|--------------|-----|--------|----|--------|-------|--------|
| Temporal     | 116 | 88,55% | 84 | 89,36% | 200   | 88,89% |
| Indefinit    | 6   | 4,58%  | 5  | 5,32%  | 11    | 4,89%  |
| No s'informa | 9   | 6,87%  | 5  | 5,32%  | 14    | 6,22%  |

| Sector econòmic                                                  | D  | %      | H  | %      | Total | %      |
|------------------------------------------------------------------|----|--------|----|--------|-------|--------|
| A- Agricultura                                                   | 0  | 0,00%  | 5  | 5,32%  | 5     | 2,22%  |
| C - Indústries manufactureres                                    | 10 | 7,63%  | 18 | 19,15% | 28    | 12,44% |
| D- Subministraments                                              | 1  | 0,76%  | 1  | 1,06%  | 2     | 0,89%  |
| E- Ensenyament                                                   | 1  | 0,76%  | 1  | 1,06%  | 2     | 0,89%  |
| F- Construcció                                                   | 1  | 0,76%  | 12 | 12,77% | 13    | 5,78%  |
| G - Comerç i logística                                           | 19 | 14,50% | 15 | 15,96% | 34    | 15,11% |
| H- Transport i emmagatzematge                                    | 1  | 0,76%  | 2  | 2,13%  | 3     | 1,33%  |
| I- Hostaleria                                                    | 12 | 9,16%  | 8  | 8,51%  | 20    | 8,89%  |
| J- Informació i comunicacions                                    | 0  | 0,00%  | 0  | 0,00%  | 0     | 0,00%  |
| K- Activitats financeres i d'assegurances                        | 1  | 0,76%  | 0  | 0,00%  | 1     | 0,44%  |
| L- Activitats immobiliàries                                      | 0  | 0,00%  | 0  | 0,00%  | 0     | 0,00%  |
| M- Activitats professionals, científiques i tècniques            | 0  | 0,00%  | 0  | 0,00%  | 0     | 0,00%  |
| N- Activitats financeres i serveis auxiliars                     | 8  | 6,11%  | 3  | 3,19%  | 11    | 4,89%  |
| O- Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria | 3  | 2,29%  | 6  | 6,38%  | 9     | 4,00%  |
| P- Educació                                                      | 3  | 2,29%  | 0  | 0,00%  | 3     | 1,33%  |
| Q- Activitats sanitàries i de serveis                            | 20 | 15,27% | 5  | 5,32%  | 25    | 11,11% |
| R-Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment          | 0  | 0,00%  | 0  | 0,00%  | 0     | 0,00%  |
| S- Altres serveis                                                | 11 | 8,40%  | 9  | 9,57%  | 20    | 8,89%  |
| T- Activitats de la llar com a empleadors de personal domèstic   | 1  | 0,76%  | 0  | 0,00%  | 1     | 0,44%  |
| U- Activitats d'organitzacions i organismes extraterritorials    | 0  | 0,00%  | 1  | 1,06%  | 1     | 0,44%  |
| V-Neteja                                                         | 30 | 22,90% | 6  | 6,38%  | 36    | 16,00% |
| No s'informa                                                     | 9  | 6,87%  | 2  | 2,13%  | 11    | 4,89%  |

### 5.2.4. DinamiCAT

El Servei Municipal d'Ocupació ha engegat el projecte DinamiCAT, un espai per promoure la millora del nivell d'expressió i comprensió oral de la llengua catalana les persones en recerca de feina. L'espai s'ha organitzat a partir de 8 sessions, dissenyades perquè les persones participants posin en pràctica el català mentre descobreixen les seves competències personals i s'entrenen per les dinàmiques de grup, cada cop més presents als processos de selecció.

L'objectiu principal del projecte és la millora de l'ocupabilitat de les persones participants, incidint de forma específica en el català com a competència d'accés al mercat de treball, així com en l'autoconeixement i la identificació del propi capital competencial.

De manera més específica, el projecte s'ha marcat els següents objectius:

- Oferir un espai per millorar la comprensió oral i la comunicació en llengua catalana.
- Millorar l'autoconeixement i l'apoderament de les persones participants.
- Oferir una experiència pràctica per a la detecció de competències.
- Proporcionar eines pel desenvolupament de competències, que incideixin de manera positiva en l'accés i el manteniment del lloc de treball.
- Promoure el treball en xarxa i l'establiment de sinergies entre les persones participants.
- Millorar el coneixement dels perfils laborals en clau de competències i de les necessitats i requeriments de les empreses.

Per determinar el contingut de les sessions s'han tingut en compte les competències més valorades i demandades per part de les empreses, analitzant les ofertes que es gestionen des del Servei Municipal d'Ocupació. En concret: autoconeixement, treball en equip, organització i planificació, gestió de les emocions, creativitat, adaptabilitat i comunicació.

Durant el 2021 s'han portat a terme 2 edicions del projecte, una al mes de juny i una el mes de novembre. Hi han participat 32 persones, 16 per edició. D'aquestes, el 59,4% són dones i el 40,6% homes.

La valoració que es fa del projecte, tant a nivell de l'equip tècnic com de les persones participants, és molt positiva. Per aquest motiu, s'ha apostat per donar-hi continuïtat dins la programació del 2022 augmentant-ne el nombre d'edicions.

## 5.3. El servei de formació

### 5.3.1. La formació ocupacional i professionalitzadora

#### Formació d'Oferta en Àrees Prioritàries (FOAP)

Les accions formatives vinculades a certificats de professionalitat que s'han realitzat dins FOAP20 s'emmarquen dins la següent normativa d'aplicació:

L'ORDRE TSF/179/2020, de 19 d'octubre, de modificació de l'ORDRE TSF/170/2018, de 8 d'octubre, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de programes de formació professional per a l'ocupació adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades, que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

RESOLUCIÓ TSF/2866/2020, d'11 de novembre, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2020 de les subvencions per a la realització d'accions de formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC-FOAP) (ref. BDNS 532925).

Les accions desenvolupades (dins la convocatòria FOAP20) s'agrupen en les següents famílies professionals:

- Comerç i màrqueting: CP Activitats auxiliars de magatzem (COML0110)

- Activitats físiques i esportives: CP Socorrisme en instal·lacions aquàtiques (AFDP0109)
- Serveis socioculturals i a la comunitat: CP Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials (SSCS0208)
- Alfabetització informàtica: Especialitat Formativa Informàtica i internet (FCOI02)

Les accions formatives s'han iniciat el 15 de gener de 2021 i han finalitzat el 30 d'octubre de 2021. Durant el mes de desembre de 2020 s'han realitzat accions informatives i de difusió de les accions.

### Relació de les accions formatives

| Itinerari formatiu                                        | Nre. hores | Nre. alumnes |           | Nre. alumnes que obtenen el certificat |           |
|-----------------------------------------------------------|------------|--------------|-----------|----------------------------------------|-----------|
|                                                           |            | H            | D         | H                                      | D         |
| Operacions auxiliars de serveis administratius i generals | 470        | 2            | 15        | 1                                      | 11        |
| Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes      | 510        | 15           | 2         | 10                                     | 1         |
| Activitats auxiliars de magatzem                          | 270        | 18           | 4         | 8                                      | 2         |
| Activitats auxiliars de comerç (dues edicions)            | 250        | 11           | 20        | 10                                     | 18        |
| <b>Total</b>                                              |            | <b>46</b>    | <b>41</b> | <b>29</b>                              | <b>32</b> |

Enguany han obtingut el Certificat de Professionalitat el **74,70%** de l'alumnat, percentatge quatre punts superior a les dades del 2020 (70,11%).

La inscripció als cursos s'ha realitzat mitjançant la web del SOC, la Web de l'Ajuntament de Girona i mitjançant derivacions directes del personal tècnic de l'SMO o altres serveis del mateix Ajuntament. En total s'han comptabilitzat 559 preinscripcions. El nombre de preinscripcions ha augmentat en 44 persones més respecte de l'any anterior.

### Evolució

| Edició FOAP | Preinscripcions | Alumnes seleccionats | Alumnes que han realitzat pràctiques |        |
|-------------|-----------------|----------------------|--------------------------------------|--------|
| FOAP 2013   | 449             | 101                  | 68                                   | 67,30% |
| FOAP 2014   | 598             | 108                  | 57                                   | 64,00% |
| FOAP 2015   | 641             | 137                  | 88                                   | 64,00% |
| FOAP 2016   | 647             | 126                  | 77                                   | 61,20% |
| FOAP 2017   | 474             | 107                  | 62                                   | 57,90% |
| FOAP 2018   | 360             | 80                   | 48                                   | 60,00% |
| FOAP 2019   | 515             | 87                   | 62                                   | 71,27% |
| FOAP 2020   | 559             | 78                   | 50                                   | 74,62% |

### Resultats

En aquesta convocatòria destaca la contractació de persones d'entre 25 i 45 anys. La contractació de menors de 25 anys, s'ha recuperat després d'una davallada molt important durant l'edició anterior.

Alumnes que han realitzat pràctiques

| Itinerari formatiu                                                   | N         | Alumnes contractats a partir de pràctiques |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials | 11        | 4                                          |
| Activitats auxiliars de magatzem (2 edicions)                        | 26        | 1                                          |
| Socorrisme en instal·lacions aquàtiques                              | 13        | 3                                          |
| <b>Total</b>                                                         | <b>50</b> | <b>8</b>                                   |

Nombre insercions segons itinerari formatiu

| Itinerari formatiu                                                   | H         | D         | Total     |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials | 1         | 5         | 6         |
| Activitats auxiliars de magatzem (2 edicions)                        | 9         | 5         | 14        |
| Socorrisme en instal·lacions aquàtiques                              | 5         | 1         | 6         |
| Alfabetització informàtica: informàtica i Internet                   | 1         | 0         | 1         |
| <b>Total</b>                                                         | <b>16</b> | <b>11</b> | <b>27</b> |

Evolució dels nivells d'inserció per sexe

| Edicions  | H      | D      | Total  |
|-----------|--------|--------|--------|
| FOAP 2013 | 53,60% | 46,40% | 40,10% |
| FOAP 2014 | 55,80% | 44,20% | 48,10% |
| FOAP 2015 | 65,30% | 34,70% | 35,80% |
| FOAP 2016 | 50,00% | 50,00% | 34,92% |
| FOAP 2017 | 46,70% | 53,30% | 56,07% |
| FOAP 2018 | 46,40% | 53,60% | 35,00% |
| FOAP 2019 | 63,64% | 36,37% | 25,29% |
| FOAP 2020 | 59,20% | 40,80% | 34,36% |

Evolució dels nivells d'inserció per edat

| Edicions  | <25 anys | 25-45 anys | >45 anys |
|-----------|----------|------------|----------|
| FOAP 2013 | 14,00%   | 70,60%     | 14,60%   |
| FOAP 2014 | 40,40%   | 44,20%     | 15,40%   |
| FOAP 2015 | 26,50%   | 44,90%     | 26,60%   |
| FOAP 2016 | 24,00%   | 57,00%     | 19,00%   |
| FOAP 2017 | 18,30%   | 47,70%     | 35,00%   |
| FOAP 2018 | 25,00%   | 50,00%     | 25,00%   |
| FOAP 2019 | 9,10%    | 68,18%     | 22,72%   |

|           |        |        |        |
|-----------|--------|--------|--------|
| FOAP 2020 | 18,51% | 48,15% | 33,34% |
|-----------|--------|--------|--------|

## Formació amb Compromís de Contractació (FCC)

Les accions formatives vinculades a certificats de professionalitat que s'han realitzat dins FCC20 s'emmarquen dins la següent normativa d'aplicació:

L'ORDRE TSF/179/2020, de 19 d'octubre, de modificació de l'ORDRE TSF/170/2018, de 8 d'octubre, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de programes de formació professional per a l'ocupació adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades, que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

La RESOLUCIÓ TSF/3569/2019, de 17 de desembre, per la qual s'obre la convocatòria anticipada per a l'any 2020 de les subvencions destinades a les accions formatives del Programa de Formació amb Compromís de Contractació gestionat per entitats de formació.

Enguany es van realitzar dues accions, agrupades dins la següent família professional d'Administració i gestió: CP Operacions auxiliars de serveis administratius i generals (ADGG0408).

Han obtingut el Certificat de Professionalitat el 77,41 % de l'alumnat, un percentatge que representa un increment de més d'un 24% respecte de l'edició anterior.

### Formació

| Itinerari formatiu                                        | Nre. hores | Nre. alumnes |           | Nre. alumnes que obtenen el certificat |          |
|-----------------------------------------------------------|------------|--------------|-----------|----------------------------------------|----------|
|                                                           |            | H            | D         | H                                      | D        |
| Operacions auxiliars de serveis administratius i generals | 470        | 2            | 15        | 0                                      | 8        |
| <b>Total</b>                                              |            | <b>2</b>     | <b>15</b> | <b>0</b>                               | <b>8</b> |

### Resultats

#### Alumnes que han realitzat pràctiques

| Itinerari formatiu                                        | Nre. | Alumnes contractats a partir de les pràctiques |
|-----------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------|
| Operacions auxiliars de serveis administratius i generals | 24   | 7                                              |

#### Inserció alumnat segons itinerari formatiu

| Itinerari formatiu                                        | H | D  | Total |
|-----------------------------------------------------------|---|----|-------|
| Operacions auxiliars de serveis administratius i generals | 0 | 16 | 16    |

#### Evolució dels nivells d'inserció segons sexe

| Edició   | H       | D      | Total  |
|----------|---------|--------|--------|
| FCC 2017 | 25,00 % | 75,00% | 35,29% |
| FCC 2019 | 23,23%  | 77,78% | 52,94% |



|          |   |        |        |
|----------|---|--------|--------|
| FCC 2020 | 0 | 51,61% | 51,61% |
|----------|---|--------|--------|

### Evolució del percentatge d'inserció per edat

| Edició   | <25 anys | 25-45 anys | >45 anys |
|----------|----------|------------|----------|
| FCC 2017 | 66,66%   | 16,67%     | 16,67%   |
| FCC 2019 | 22,23%   | 55,00%     | 22,23%   |
| FCC 2020 | 37,50%   | 50,00%     | 12,50%   |

## Formació en el programa Treball als barris

Les accions de capacitació en el marc del programa Treball als Barris, han estat les següents:

**Curs bàsic de barberia.** L'objectiu d'aquesta acció ha estat el d'adquirir habilitats, coneixements i eines per millorar la imatge de la clientela, l'aplicació de protocols de treball tècnics de barberia.

**Curs d'instal·lacions elèctriques i instal·lacions tèrmiques en edificis.** L'objectiu de l'acció ha estat el de proporcionar a les persones joves les competències tècniques mínimes per treballar en l'àmbit de les instal·lacions elèctriques i tèrmiques.

**Creació i gestió de la Marca Personal i xarxes socials en la recerca d'ocupació.** L'objectiu de l'acció ha estat el de facilitar un conjunt de mecanismes i d'estratègies per projectar una imatge personal a través de les xarxes socials relacionades amb la recerca de feina.

**Capacitació digital i internet.** S'han realitzat 3 accions: Alfabetització digital: informàtica i internet, Competències digitals bàsiques i Competències digitals avançades. L'objectiu d'aquestes accions ha estat el d'adquirir competències instrumentals de caràcter digital i proporcionar millores competencials amb relació als mecanismes i habilitats de recerca de feina de les persones beneficiàries.

### Relació de les accions formatives

| Accions                                                                         | Nre. hores | Nre. alumnes |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| Curs bàsic de barberia                                                          | 200        | 12           |
| Curs d'instal·lacions elèctriques i instal·lacions tèrmiques en edificis        | 200        | 12           |
| Creació i gestió de la Marca Personal i xarxes socials en la recerca d'ocupació | 35         | 9            |
| Alfabetització digital: informàtica i internet                                  | 25         | 12           |
| Competències digitals bàsiques                                                  | 60         | 12           |
| Competències digitals avançades                                                 | 60         | 12           |

### 5.3.2. Els Programes de Qualificació Professional Inicial

Els programes de Formació Inicial (PFI) ofereixen a joves de 16 a 21 anys, que no han obtingut la titulació dels estudis secundaris obligatoris (ESO), una oportunitat que els permet retornar al sistema educatiu per prosseguir estudis de formació professional de grau mitjà a través de la superació del Curs d'accés a grau mitjà (CAM), o bé els facilita l'aprenentatge imprescindible per accedir al mercat de treball amb més possibilitats d'obtenir una ocupació qualificada i duradora. També poden anar a l'escola d'adults, un cop superat satisfactòriament el curs, per obtenir el graduat en ESO sense el requisit dels 18 anys.

El Pla de Transició al Treball (PTT) és una modalitat de PFI organitzada conjuntament entre l'Ajuntament de Girona i el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya i fa 28 anys que està en funcionament a la nostra ciutat (des del curs 1993-94).

El curs dura 9 mesos, de setembre a juny, amb una durada de 1000 hores, és de caràcter voluntari i té una finalitat formativa i professionalitzadora en un perfil professional concret. A més ofereix orientació, tutoria i assessorament personalitzat. La seva estructura inclou:

**Mòduls de formació general** per a l'adquisició de competències instrumentals bàsiques que han de facilitar l'assoliment de les competències professionals. Destaquen: Estratègies i eines de comunicació i de matemàtiques, entorn social i territorial, incorporació al món professional i tutoria grupal i individual.

**Mòduls de formació professional**, per a l'assoliment de les competències professionals, que inclouen un mòdul de pràctiques en centres de treball i una formació bàsica en prevenció de riscos laborals. Aquests mòduls completen una qualificació sencera de nivell 1 del Catàleg de qualificacions vigent a Catalunya. Concretament en el curs 2020-2021 a Girona s'han ofert els cursos de:

- Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic
- Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració
- Auxiliar de construcció.

El curs 2021-2022 s'oferirà, a més, l'especialitat Auxiliar de fabricació mecànica i instal·lacions electrotècniques

L'alumnat que cursa el PFI, com a alumnat matriculat al Curs Accés a Grau Mitjà (CAM), si aprova la combinació de notes dels tres àmbits d'aquest curs (comunicació, social i científic-tecnològic) pot accedir directament a un CFGM sense cap tipus de prova ni exempció.

## Col·lectiu destinatari

El PTT realitza una campanya de difusió per tots els instituts de la ciutat i rodalia al llarg dels mesos d'abril i maig per tal de fer conèixer el programa als/a les tutors/es de centre, als/les psicopedagogs/ògues, als/a les coordinadors/es d'ESO i a l'alumnat potencial abans que comencin les preinscripcions als PFI públics. Durant el període de preinscripció d'aquest curs es van registrar unes 109 sol·licituds. D'aquestes, s'han seleccionat 48 alumnes en funció d'un barem estipulat, 15 a l'itinerari d'hoteleria, 16 al de vendes i 17 a l'itinerari de construcció.

La procedència d'aquest alumnat majoritàriament és dels instituts de Girona i rodalies, però també n'arriben a través dels serveis d'orientació i informació municipals, dels CRAE i centres d'acollida de la Generalitat.

Al llarg del curs s'han produït 8 baixes, la majoria per no adaptació al curs i d'altres per trasllat, per incorporació a altres ofertes formatives o per inserció laboral.

## Resultats

Un total de 37 joves varen realitzar Formació en Centres de Treball durant 180 hores en una empresa real de cada sector professional.

Pel que fa a les qualificacions finals, el 84% dels alumnes que han finalitzat el curs, han aprovat. Del total de joves matriculats al curs el 62,7% han continuat formant-se un cop acabat el curs: 20 a cicles formatius de grau mitjà, 5 a GESO de l'Escola d'Adults i 6 a altres formacions.

Al finalitzar l'acció, de l'alumnat matriculat al curs s'ha registrat una inserció del 23%. Les contractacions són, en la seva majoria, temporals i pel període d'estiu perquè la majoria dels/les joves volen continuar els estudis a partir del setembre, a excepció de les insercions del sector de la construcció que són més estables.

### Evolució del nombre d'alumnes que han participat en el procés de selecció 2016 – 2021

| Especialitat formativa                               | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 |
|------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic      | 36      | 29      | 38      | 30      | 29      |
| Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració | 64      | 44      | 62      | 41      | 64      |

|                         |   |   |   |   |    |
|-------------------------|---|---|---|---|----|
| Auxiliar de construcció | - | - | - | - | 20 |
|-------------------------|---|---|---|---|----|

**Evolució del nombre d'alumnes matriculats per sexe 2016-2021**

| Especialitat formativa                               | 2016/<br>17 |   | 2017/<br>18 |    | 2018/<br>19 |   | 2019/<br>20 |   | 2020/<br>21 |   |
|------------------------------------------------------|-------------|---|-------------|----|-------------|---|-------------|---|-------------|---|
|                                                      | H           | D | H           | D  | H           | D | H           | D | H           | D |
| Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic      | 8           | 9 | 6           | 10 | 8           | 8 | 9           | 7 | 10          | 6 |
| Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració | 8           | 7 | 11          | 4  | 10          | 5 | 9           | 6 | 8           | 7 |
| Auxiliar de construcció                              | -           | - | -           | -  | -           | - | -           | - | 16          | - |

**Evolució del nombre d'alumnes que han finalitzat el curs 2016-2021**

| Especialitat formativa                               | 2016/<br>17 |   | 2017/<br>18 |    | 2018/<br>19 |   | 2019/<br>20 |   | 2020/<br>21 |   |
|------------------------------------------------------|-------------|---|-------------|----|-------------|---|-------------|---|-------------|---|
|                                                      | H           | D | H           | D  | H           | D | H           | D | H           | D |
| Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic      | 8           | 6 | 5           | 10 | 7           | 2 | 8           | 7 | 9           | 5 |
| Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració | 6           | 4 | 10          | 4  | 6           | 4 | 8           | 5 | 5           | 7 |
| Auxiliar de construcció                              | -           | - | -           | -  | -           | - | -           | - | 13          | - |

**Evolució del nombre d'alumnes segons inserció laboral o retorn al sistema educatiu 2016-2021**

| Especialitat formativa                               | 2016/<br>17 |    | 2017/<br>18 |    | 2018/<br>19 |    | 2019/<br>20 |    | 2020/<br>21 |    |
|------------------------------------------------------|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|
|                                                      | IL          | SE | IL          | SE | IL          | SE | IL          | SE | IL          | SE |
| Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic      | 5           | 16 | 5           | 13 | 5           | 12 | -           | 13 | 6           | 13 |
| Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració | 9           | 5  | 9           | 13 | 7           | 10 | -           | 13 | 5           | 12 |
| Auxiliar de construcció                              | -           | -  | -           | -  | -           | -  | -           | -  | 7           | 9  |

**Evolució del percentatge d'insercions 2014-2021**

| Tipus d'inserció   | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021  |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Inserció educativa | 75%  | 52%  | 81%  | 80%  | 90%  | 65%  | 87%  | 62,7% |
| Inserció laboral   | 70%  | 26%  | 41%  | 50%  | 45%  | 35%  | 13%  | 23%   |

**5.3.3. Joves en Acció**

El "Pla Local de Joventut 2016-2020" de l'Ajuntament de Girona, elaborat a partir dels diferents reptes definits en el "Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020" i de la participació de joves de 16 a 29 anys

residents a Girona, estableix 7 objectius prioritaris, entre els quals en destaquen els que comporten “facilitar l'accés de les persones joves al món laboral a partir de millorar les seves condicions d'ocupabilitat” i “garantir l'èxit en els itineraris formatius de les persones joves en condicions d'equitat”.

A aquests efectes, el Pla Local de Joventut 2016-2020 preveu l'impuls i la creació de recursos juvenils de formació i inserció laboral gestionats des del Servei Municipal d'Ocupació, en el marc de l'Estratègia Catalunya 2020.

És en aquest sentit que durant el curs 2019-2020 va néixer el projecte Joves en Acció, finançat íntegrament per l'Ajuntament de Girona, de la mà del programa Girona Actua. Un projecte concebut per donar resposta a l'elevat abandonament escolar prematur situat en un 14,8% i l'elevada taxa d'atur juvenil, que a Catalunya està situada el darrer trimestre 2021 en un 33,40% (Font: Idescat) en la població menor de 24 anys.

## Col·lectiu destinatari

Joves en Acció té com a objectiu principal oferir un itinerari personal d'acompanyament integral al col·lectiu de joves d'entre 16 i 21 anys, que han abandonat prematurament l'educació secundària obligatòria o bé l'han finalitzat sense l'obtenció del graduat en educació secundària (GESO), i que no estan preparats/des per a la incorporació immediata al mercat de treball. Durant la segona edició del programa i amb l'objectiu de reduir els efectes de la covid-19 en el col·lectiu de joves, es va permetre incorporar joves que tenien el GES però no havien obtingut plaça a cicles formatius.

El programa disposava de 15 places. En la segona edició del programa hi han participat un total de 19 joves, 6 noies i 13 nois, 15 dels quals tenien entre 16 i 17 anys, 3 joves tenien 18 anys i 1 jove tenia 21 anys. Al llarg del programa es varen produir 6 baixes, 2 van ser per trasllat de domicili, 1 va ser per inserció laboral i 3 per no adaptació al programa.

## Actuacions

Durant l'execució del programa els joves han rebut formació professionalitzadora (268 hores), distribuïda en quatre especialitats: rehabilitació i construcció, auxiliar de cuina, auxiliar de cambrer i jardineria. Han realitzat també formació en informàtica i noves tecnologies (99 hores).

Per afavorir el retorn al sistema educatiu, el programa ha comptat amb la col·laboració del Centre de Formació d'Adults Nou Girona que ha impartit 128 hores de docència en l'àmbit de la comunicació i l'àmbit científicotecnològic.

De manera transversal, els joves han treballat també competències i habilitats mitjançant l'activitat física i esportiva que s'ha dut a terme tots els divendres al Pavelló Municipal de Santa Eugènia (90 hores).

També, com a eix transversal i imprescindible, cal ressaltar les accions d'orientació i tutorització individual, grupal i familiar que s'han dut a terme durant tots els projectes i que han ajudat a definir i treballar de manera més acurada els itineraris individuals i la cohesió grupal.

## Resultats

La valoració d'aquesta segona edició del programa ha estat molt positiva, tant per part dels professionals que hi ha participat així com els propis joves que han vist com s'obria una porta cap a noves oportunitats. A nivell de dades, 5 dels joves han continuat la seva formació per aconseguir el GES a partir del mes de setembre de 2021, 2 dels joves han continuat els seus estudis a Programa de Formació i Inserció (PFI) i 3 joves han iniciat estudis de CFGM.

### 5.3.4. Projecte Intro

Conscients de les desigualtats derivades de les possibilitats d'accés i el coneixement de les TIC i del fort impacte que té aquest fet sobre el nivell d'ocupabilitat de les persones, el Servei Municipal d'Ocupació ha dissenyat el projecte INTRO, amb l'objectiu d'acostar les noves tecnologies a tota la ciutadania.

Aquest projecte conté un total d'11 accions formatives pel període de juny a desembre 2021 i preveu capacitar en l'ús de les noves tecnologies de la informació i la comunicació a fi i efecte de combatre la

lluita contra l'escletxa digital, factor d'exclusió basat en l'accés, l'ús i/o el coneixement de les noves tecnologies.

En concret, s'han programat les accions formatives següents:

- 7 edicions d'**Alfabetització digital: informàtica i Internet**, de 25 hores, amb el següent contingut: Introducció als dispositius digitals; Contingut digital (visualització, emmagatzematge i recuperació d'informació); Programes i aplicacions informàtiques bàsiques; Navegació per Internet i Aplicacions bàsiques (correu electrònic, fòrum de debat i videoconferències).
- 2 edicions de **Competències digitals bàsiques**, de 60 hores, amb el contingut: Ús bàsic del sistema operatiu; Navegació per internet. Recerca i emmagatzematge d'informació; Comunicació digital (correu electrònic, videoconferències); Identitat digital; Eines informàtiques bàsiques: processador de textos, presentacions; i Seguretat bàsica i resolució de problemes: antivirus, seguretat i actualitzacions.
- 2 edicions de **Competències digitals avançades**, de 60 hores, amb el contingut: Ús i configuració del sistema operatiu; Tractament de la informació digital: tècniques avançades de recerca, curació de continguts, emmagatzematge al núvol; Comunicació digital: xarxes socials; Identitat digital; Eines informàtiques avançades: fulls de càlcul, bases de dades, retoc d'imatges; i Seguretat bàsica i resolució de problemes: antivirus, seguretat i actualitzacions.

El projecte ha comptat amb un pressupost aproximat de 28.000 euros. D'aquests, prop de 13.000 euros han estat finançats pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: projecte Treball als barris i 2.000 euros pel Servei Públic d'Ocupació i el Fons Social Europeu en el marc de les accions de formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades prioritàriament a persones treballadores desocupades. La resta, han anat a càrrec del pressupost municipal.

El projecte ha permès la capacitació digital de 145 persones. En concret, 85 persones en Alfabetització digital: informàtica i Internet; 30 persones en competències digitals bàsiques i 30 persones en competències digitals avançades.

## 5.4. El servei de Prospecció d'empreses

### 5.4.1. La borsa de treball

Un dels principals objectius del Servei Municipal d'Ocupació és la intermediació entre les empreses que tenen necessitat de contractació i les persones que es troben en procés de recerca de feina. En general, la borsa de treball es nodreix de les persones que participen en les diferents actuacions i els diferents programes ocupacionals gestionats pel servei, i, a més, està oberta a la ciutadania, que pot inscriure-s'hi a través de la web del Servei Municipal d'Ocupació.

Les dades més significatives durant l'any 2021, han estat les següents:

- 5.573 persones s'han donat d'alta a la borsa de treball durant l'any 2021.
- 327 empreses han utilitzat el servei de borsa de treball.
- S'han rebut un total de 693 ofertes, de les quals, s'han gestionat 628. En aquest sentit, 65 ofertes no han estat acceptades perquè no s'ajustaven al protocol de gestió d'ofertes de feina del servei per diversos motius: contractació mercantil, zona geogràfica, oferta inferior a tres mesos o ofertes d'empreses intermediàries.
- El 43% de les ofertes han estat cobertes amb persones derivades del servei.
- S'ha registrat una mitjana de 36,4 persones inscrites per cada oferta.

#### Ofertes

| Ofertes segons activitat-CCAE | 2018 |   | 2019 |   | 2020 |   | 2021 |   |
|-------------------------------|------|---|------|---|------|---|------|---|
|                               | Núm. | % | Núm. | % | Núm. | % | Núm. | % |

## Àrea de Promoció Econòmica

### Ocupació

|                                                                                            |            |             |            |             |            |             |            |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| A - Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca                                           | 2          | 0,26%       | 0          | 0,00%       | 0          | 0,00%       | 0          | 0,00%       |
| B – Indústries extractives                                                                 | 1          | 0,13%       | 0          | 0,00%       | 1          | 0,27%       | 0          | 0,00%       |
| C - Indústries manufactureres                                                              | 88         | 11,37%      | 77         | 10,38%      | 37         | 9,92%       | 39         | 6,21%       |
| D - Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat                     | 0          | 0%          | 1          | 0%          | 0          | 0%          | 3          | 0,48%       |
| E - Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació | 11         | 1,42%       | 11         | 1,48%       | 10         | 2,68%       | 4          | 0,64%       |
| F - Construcció                                                                            | 41         | 5,30%       | 57         | 7,68%       | 36         | 9,65%       | 57         | 9,08%       |
| G - Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes           | 144        | 18,60%      | 140        | 18,87%      | 66         | 17,69%      | 115        | 18,31%      |
| H - Transport i emmagatzematge                                                             | 23         | 2,97%       | 15         | 2,02%       | 5          | 1,34%       | 18         | 2,87%       |
| I - Hostaleria                                                                             | 93         | 12,02%      | 95         | 12,80%      | 25         | 6,70%       | 99         | 15,76%      |
| J - Informació i comunicació                                                               | 15         | 1,94%       | 17         | 2,29%       | 6          | 1,61%       | 10         | 1,59%       |
| K - Activitats financeres i d'assegurances                                                 | 10         | 1,29%       | 11         | 1,48%       | 4          | 1,07%       | 5          | 0,8%        |
| L - Activitats immobiliàries                                                               | 11         | 1,42%       | 15         | 2,02%       | 2          | 0,54%       | 4          | 0,64%       |
| M - Activitats professionals, científiques i tècniques                                     | 81         | 10,47%      | 37         | 4,99%       | 33         | 8,85%       | 47         | 7,48%       |
| N - Activitats administratives i serveis auxiliars                                         | 72         | 9,30%       | 108        | 14,56%      | 35         | 9,38%       | 69         | 10,99%      |
| O - Administració pública, defensa i seguretat social obligatòria                          | 4          | 0,52%       | 7          | 0,94%       | 14         | 3,75%       | 20         | 3,18%       |
| P- Educació                                                                                | 31         | 4,01%       | 26         | 3,50%       | 11         | 2,95%       | 15         | 2,39%       |
| Q - Activitats sanitàries i de serveis socials                                             | 74         | 9,56%       | 68         | 9,16%       | 65         | 17,43%      | 79         | 12,58%      |
| R - Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment                                  | 9          | 1,16%       | 13         | 1,75%       | 0          | 0%          | 4          | 0,64%       |
| S - Altres serveis                                                                         | 64         | 8,27%       | 44         | 5,93%       | 23         | 6,17%       | 39         | 6,21%       |
| T- Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic                          | 0          | 0%          | 0          | 0%          | 0          | 0%          | 1          | 0,16%       |
| <b>Total</b>                                                                               | <b>774</b> | <b>100%</b> | <b>742</b> | <b>100%</b> | <b>373</b> | <b>100%</b> | <b>628</b> | <b>100%</b> |

Per grups d'ocupació, els treballadors/es dels serveis de restauració, personals, de protecció i venedors/es aglutinen el nombre més gran d'ofertes (22,61%) seguit del personal qualificat de les indústries manufactureres i de la construcció amb un 14,65% del total d'ofertes gestionades i del personal d'oficina, empleats comptables i administratius amb un 13,38%.

En termes de variació interanual, la recuperació del sector serveis, especialment els relacionats amb el comerç i l'hostaleria, han experimentat una notable recuperació, donada l'especial incidència de la crisi sanitària en aquests sectors, amb un increment del 129% respecte a les ofertes gestionades durant l'any 2020. També es confirma el creixement de la demanda de persones qualificades per al sector industrial i la construcció, amb un increment del 84% respecte a les ofertes de l'any anterior.

**Ofertes segons ocupació**

| CCO                                                                                                                                      | 2020       |             | 2021       |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|------------|-------------|
|                                                                                                                                          | Núm.       | %           | Núm.       | %           |
| Artesans/es i persones qualificades de les indústries manufactureres i la construcció (excepte operadors/es d'instal·lacions i màquines) | 50         | 13,40%      | 92         | 14,65%      |
| Directors/es i gerents                                                                                                                   | 2          | 0,54%       | 2          | 0,32%       |
| Empleats/ades comptables, administratius/ives i altres empleats/ades d'oficina                                                           | 64         | 17,16%      | 84         | 13,38%      |
| Ocupacions elementals                                                                                                                    | 61         | 16,35%      | 103        | 16,4%       |
| Operadors/es d'instal·lacions i maquinària i muntadors                                                                                   | 7          | 1,88%       | 28         | 4,46%       |
| Tècnics/iques i professionals científics i intel·lectuals                                                                                | 63         | 16,89%      | 80         | 12,74%      |
| Tècnics/iques i professionals de suport                                                                                                  | 63         | 16,89%      | 93         | 14,81%      |
| Treballadors/es dels serveis de restauració, personals, protecció i venedors/es                                                          | 62         | 16,62%      | 142        | 22,61%      |
| Treballadors/es qualificats en activitats agrícoles, ramaderes, forestals i pesqueres                                                    | 1          | 0,27%       | 4          | 0,64%       |
| <b>Total</b>                                                                                                                             | <b>373</b> | <b>100%</b> | <b>628</b> | <b>100%</b> |

**Resultats**

Les contractacions directes inclouen les contractacions derivades de les ofertes gestionades pel Servei, que han estat concretament 302, i les 33 realitzades per l'Ajuntament de Girona en el marc dels programes de Treball i Formació.

En termes de variació interanual, es registra un increment del 50,22% respecte a les dades del 2020, dades que confirmen la recuperació de l'activitat econòmica durant l'any 2021, especialment en el segon i tercer trimestre de l'any.

Pel que fa a les dades del total d'insercions, també es comptabilitzen les contractacions indirectes, és a dir aquelles que es deriven d'ofertes que el/la candidat/a ha pogut aconseguir per altres mitjans diferents de les del servei (autocandidatura, altres borses de treball...) i que són indicadors també de l'impacte positiu de les accions dutes a terme des del servei en la millora de l'ocupabilitat de les persones en recerca de feina.

Simultàniament a la intermediació laboral i gestió de la borsa de treball indicada, la tasca de prospecció, que s'ha anat desenvolupant durant l'any 2021, també s'ha centrat en:

- Cercar la col·laboració de les empreses per acollir alumnes en pràctiques.
- Informar, assessorar i fomentar la col·laboració de les empreses vers els programes ocupacionals executats.
- Detectar necessitats de formació, de perfils d'ocupació de difícil cobertura i les tendències dels diferents sectors econòmics per orientar futures accions formatives.

Amb aquest propòsit, l'equip de prospecció ha realitzat 136 visites i reunions amb les empreses, Fruit de l'experiència i el treball continuat, el servei disposa d'una cartera d'empreses consolidada amb les quals s'han establert importants sinergies de col·laboració. Enguany, aquesta cartera s'ha ampliat amb 102 noves empreses.

**Evolució d'insercions**

| Tipus Inserció          | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Directe                 | 429        | 466        | 223        | 335        |
| Indirecte               | 427        | 265        | 124        | 254        |
| <b>Total insercions</b> | <b>856</b> | <b>731</b> | <b>347</b> | <b>589</b> |



Pel que fa a les noves empreses registrades al servei, el sector de comerç a l'engròs i al detall ha estat el més representatiu, seguit de les activitats administratives i serveis auxiliars i del sector de la construcció.

#### Empreses noves registrades segons grup d'activitat (CCEAE)

| Grup d'activitat-CCEAE                                                          | Núm.       | %              |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|
| C- Indústries manufactureres                                                    | 4          | 3,92%          |
| F- Construcció                                                                  | 11         | 10,78%         |
| G- Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes | 36         | 35,29%         |
| H- Transport i emmagatzematge                                                   | 5          | 4,90%          |
| I- Hostaleria                                                                   | 6          | 5,88%          |
| J- Informació i comunicacions                                                   | 2          | 1,96%          |
| M- Activitats professionals, científiques i tècniques                           | 8          | 7,84%          |
| N- Activitats administratives i serveis auxiliars                               | 16         | 15,69%         |
| P- Educació                                                                     | 6          | 5,88%          |
| Q- Activitats sanitàries i de serveis socials                                   | 3          | 2,94%          |
| S- Altres serveis                                                               | 5          | 4,90%          |
| <b>Total</b>                                                                    | <b>102</b> | <b>100,00%</b> |

### 5.4.2. Les subvencions a la contractació

#### Girona Actua

Els ajuts a la contractació Girona Actua tenen com a objectiu facilitar la incorporació al món laboral o la millora d'ocupació de persones en situació o en risc de vulnerabilitat social, així com promocionar el teixit econòmic local. Aquest programa contempla tant l'orientació i acompanyament per a la inserció laboral de les persones aturades, com els ajuts econòmics a les empreses i entitats amb la finalitat de fomentar la creació i estabilitat en l'ocupació.

D'acord amb les bases reguladores per a la concessió d'aquests ajuts, aprovades pel Ple municipal en sessió del dia 12 d'abril de 2021, (BOP núm. 76, núm. d'edictes 3115, de 22 d'abril de 2021) i les bases de la convocatòria per a l'any 2021, aprovades per la Junta de Govern Local en data 24 de setembre de 2021, (BOP núm. 190, núm. edictes 8277, del dia 1 d'octubre de 2021), han pogut sol·licitar aquests ajuts els professionals autònoms/es, empreses, entitats sense afany de lucre i cooperatives, degudament constituïdes i amb domicili social, delegació o centre de treball ubicat al municipi de Girona o la seva àrea d'influència. Les persones destinatàries de la contractació subvencionada són treballadors/ores, amb data d'alta a la Seguretat Social a partir del dia 1 de gener de 2021, seleccionats/des d'acord amb el procediment estipulat a les bases reguladores i que compleixin els requisits següents:

- Estar empadronats/des al municipi de Girona.
- Trobar-se en situació d'atur o amb un contracte laboral d'un màxim de 15 hores setmanals.
- No haver prestat serveis a l'entitat contractant durant l'any anterior a la data de contractació.
- Formar part d'algun dels col·lectius d'atenció prioritària, detallats al Pla de Desenvolupament de les Polítiques d'Ocupació de Catalunya (PDPO) 2021-2022, les directrius del qual tenen en compte els marcs de referència europeus, estatal i autonòmic, tant a nivell estratègic com normatiu, en matèria de polítiques d'ocupació, així com l'Agenda 2030 pel Desenvolupament Sostenible.



## Gestió de les subvencions

L'Ajuntament de Girona subvenciona els primers 6 mesos de contractació, amb una quantia mensual del 100% del Salari Mínim Interprofessional (SMI), que per aquesta convocatòria està fixat en 950€/mes, en el cas de les contractacions a jornada completa, mentre que per a les contractacions a temps parcial, la quantia mensual de la subvenció és del 50% del SMI vigent.

### Tipus

| Jornada  | % SMI | Import mensual | Import 6 mesos |
|----------|-------|----------------|----------------|
| Completa | 100%  | 950,00€        | 5.700,00€      |
| Parcial  | 50%   | 475,00€        | 2.850,00€      |

El règim de concessió d'aquests ajuts és el de concurrència competitiva, mitjançant convocatòria oberta. S'estableix una puntuació per a cada sol·licitud presentada dins del termini establert i que compleixi els requisits mínims de contractació detallats a les bases, i s'atorga per ordre de puntuació de major a menor, fins a l'esgotament de la dotació pressupostària prevista.

### Criteris de valoració de les sol·licituds de subvenció

| Concepte                                                      | Punts     |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| Constitució empresa o alta al RETA inferior a 3 anys          | 3         |
| Empresa/entitat amb una plantilla de fins a 5 treballadors/es | 3         |
| Modalitat de contractació indefinida                          | 2         |
| Jornada laboral completa (segons normativa d'aplicació)       | 2         |
| <b>PUNTUACIÓ MÀXIMA</b>                                       | <b>10</b> |

Durant el termini de presentació de sol·licituds, de l'1 al 31 de desembre de 2021, s'han rebut un total de 45 sol·licituds, de les quals han resultat finalment admeses 39.

A continuació es detallen les dades que permeten descriure el col·lectiu de persones destinatàries de la contractació, per a la qual l'empresa s'ha acollit a la convocatòria dels ajuts Girona Actua:

De la distribució de les dades en funció del **sexe** de les persones contractades, destaca l'important percentatge de dones (61,54%).

### Distribució segons gènere

| Sexe         | Núm.      | %             |
|--------------|-----------|---------------|
| Dona         | 24        | 61,54         |
| Home         | 15        | 38,46         |
| <b>Total</b> | <b>39</b> | <b>100,00</b> |

Les dades relatives a la **durada dels contractes** reflecteixen un predomini de la contractació temporal (56,41% del total), més important en el cas de les dones, respecte als homes. Val a dir, però, que malgrat això la gran majoria d'aquests contractes responen a llocs de treball amb perspectives d'estabilitat.

#### Distribució segons tipologia dels contractes

| Tipus        | Dones     | %             | Homes     | %             | Total     | %             |
|--------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| Temporal     | 15        | 62,50         | 7         | 46,67         | 22        | 56,41         |
| Indefinit    | 9         | 37,50         | 8         | 53,33         | 17        | 43,59         |
| <b>Total</b> | <b>24</b> | <b>100,00</b> | <b>15</b> | <b>100,00</b> | <b>39</b> | <b>100,00</b> |

Pel que fa a la **jornada laboral**, destaca el fet que els percentatges de cada tipus de jornada són similars entre homes i dones, superant les apreciacions d'anys anteriors que semblaven reflectir una diferent necessitat de conciliació de la vida laboral/familiar en funció del gènere.

#### Distribució segons tipologia de jornada

| Jornada laboral | Dones     | %             | Homes     | %             | Total     | %             |
|-----------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| Parcial         | 8         | 33,33         | 4         | 26,67         | 12        | 30,77         |
| Completa        | 16        | 66,67         | 11        | 73,33         | 27        | 69,23         |
| <b>Total</b>    | <b>24</b> | <b>100,00</b> | <b>15</b> | <b>100,00</b> | <b>39</b> | <b>100,00</b> |

Finalment, en relació amb els tipus d'ocupacions, s'observa una tendència a la segregació per motiu de gènere. En el grup de les dones, destaquen els llocs de dependents de botigues i magatzems (45,83%), la cura de les persones i l'àmbit administratiu. En el cas dels homes, s'han distribuït ocupant llocs de treball relacionats amb la construcció, instal·lacions i manteniment, restauració i transport.

#### Distribució segons ocupacions

| Ocupacions                                                                                                 | Dones     | %             | Homes     | %          | Total     | %             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|-----------|------------|-----------|---------------|
| 21- Professionals de la salut                                                                              | 1         | 4,17          | 0         | 0,00       | 1         | 2,56          |
| 23- Altres professionals de l'ensenyament                                                                  | 1         | 4,17          | 0         | 0,00       | 1         | 2,56          |
| 44- Empleats agències de viatge, recepcionistes, telefonistes i similars                                   | 3         | 12,50         | 2         | 13,34      | 5         | 12,82         |
| 45- Administratius amb atenció al públic                                                                   | 3         | 12,50         | 0         | 0,00       | 3         | 7,69          |
| 51- Treballadors assalariats serveis restauració                                                           | 1         | 4,17          | 2         | 13,34      | 3         | 7,69          |
| 52- Dependents botigues i magatzems                                                                        | 11        | 45,83         | 0         | 0,00       | 11        | 28,21         |
| 57- Altres treballadors cura de les persones                                                               | 2         | 8,33          | 0         | 0,00       | 2         | 5,13          |
| 71- Treballadors obres estructurals construcció i similars                                                 | 0         | 0,00          | 2         | 13,33      | 2         | 5,13          |
| 72- Treballadors d'acabament de construccions i instal·lacions (excepte electricistes), pintors i similars | 0         | 0,00          | 3         | 20,00      | 3         | 7,69          |
| 84- Conductors de vehicles de transport urbà o per carretera                                               | 0         | 0,00          | 2         | 13,33      | 2         | 5,13          |
| 92- Personal de neteja                                                                                     | 2         | 8,33          | 2         | 13,33      | 4         | 10,26         |
| 98- Peons del transport, descarregadors i reposadors                                                       | 0         | 0,00          | 2         | 13,33      | 2         | 5,13          |
| <b>Total</b>                                                                                               | <b>24</b> | <b>100,00</b> | <b>15</b> | <b>100</b> | <b>39</b> | <b>100,00</b> |

### 5.4.3. Les subvencions al manteniment de l'ocupació

L'Ajuntament de Girona, amb l'objectiu de mitigar els efectes de la crisi sanitària generada per la covid-19, va aprovar un pla de mesures excepcionals, entre elles la creació d'una nova línia d'ajuts a les empreses, entitats i autònoms/es, sota el nom Girona Actua (+), dirigits al manteniment de l'ocupació.

Conscients dels efectes socioeconòmics derivats de la pandèmia, l'estat d'alarma i les successives restriccions a la mobilitat i l'activitat econòmica, el suport a les empreses i les persones es va erigir en un dels eixos prioritaris del consistori. En aquest context neix el programa Girona Actua (+), a partir de la implementació d'una nova línia d'ajuts econòmics pel manteniment de l'ocupació, que es gestionarà des del Servei Municipal d'Ocupació.

Per a la convocatòria de l'any 2020, que es va atorgar el 2021, es va destinar un pressupost de 200.000 euros, a la concessió d'ajuts econòmics a:

- Línia 1: Professionals autònoms/es que no ocupen treballadors/ores.
- Línia 2: Microempreses, entitats i autònoms/es amb una plantilla de fins a 10 treballadors/ores.

Els destinataris/àries havien de tenir domicili fiscal, delegació o centre de treball al municipi de Girona i trobar-se en alguna de les següents situacions:

- Tancament temporal obligatori.
- Cessament de l'activitat.
- Baixa temporal de l'activitat.
- Disminució de la facturació de com a mínim el 50%.
- ERTD resolt favorablement (només aplicable a la línia 2).

El règim de concessió de les subvencions ha estat el de concurrència competitiva mitjançant convocatòria oberta, amb base a l'ordre de puntuació de les sol·licituds que s'obtingui a partir dels criteris establerts a les bases reguladores, i fins a l'esgotament de la dotació pressupostària prevista.

El resultat de les sol·licituds tramitades finalment ha estat el següent:

S'han atorgat un total de 101 subvencions entre les dues línies, del total de les 274 que es van sol·licitar. Els tres sectors econòmics amb més incidència en la sol·licitud de la subvenció van ser els de serveis de menjar i begudes, comerç al detall i altres activitats de serveis personals (en aquest darrer cas es va concentrar en serveis de perruqueria i estètica). Aquests sectors van aglutinar més del 50 % de les sol·licituds de les subvencions en ambdós tipus de línies.

#### Subvencions

|                          | Línia 1 | Línia 2 | Total      |
|--------------------------|---------|---------|------------|
| Sol·licituds presentades | 185     | 89      | <b>274</b> |
| Subvencions atorgades    | 63      | 38      | <b>101</b> |

|                                            | Sol·licituds Línia 1 | Sol·licituds Línia 2 |
|--------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| 56- Serveis de menjar i begudes            | 28,6 %               | 34,8 %               |
| 47- Comerç al detall                       | 13,5 %               | 21,3 %               |
| 96- Altres activitats de serveis personals | 13,0 %               | 7,9 %                |

## 5.5. SMObilitza't

La programació #Smobilitzat ha tingut com a objectiu oferir eines i recursos per la recerca de feina, promoure l'autoconeixement i la definició d'objectiu laborals concrets i realistes i oferir informació actualitzada dels principals sectors d'ocupació.

A través d'aquesta programació, el Servei Municipal d'Ocupació manté la seva aposta per oferir serveis de formació transversal i d'orientació i assessorament laboral, ajustats a les exigències del mercat de treball, amb l'objectiu d'optimitzar l'ocupabilitat de les persones que es troben en situació d'atur i, en conseqüència, contribuir a augmentar les seves possibilitats de trobar feina.

El disseny de les accions ha tingut en compte el model de selecció per competències, enteses com a conjunt de coneixements, aptituds i actituds que es manifesten en conductes que ajuden a preveure el comportament futur i el nivell d'adequació d'una persona a un lloc de treball. Aquest model està guanyant força en l'àmbit dels recursos humans donat que ha demostrat ser una eina eficaç per la gestió de canvi, permet integrar els objectius de l'organització amb els de la persona generant compromís, motivació i satisfacció i introdueix un nou model de lideratge, facilitador i cooperatiu.

Des del seu inici, s'ha fet un esforç important per tal de racionalitzar les actuacions i s'han definit quatre tipus d'activitats diferents per tal que les persones usuàries tinguin coneixement del tipus de contingut que hi trobaran.

En concret, s'han ofert 4 tipus d'activitats:

- **FeinaLab:** sessions que tenen com a objectiu facilitar i optimitzar l'adquisició i l'ús d'eines i tècniques de recerca de feina, contribuir a definir estratègies d'inserció realistes i ajustades a les necessitats del mercat de treball i a donar a conèixer els recursos ocupacionals disponibles. S'ha optat per canviar el nom inicial d'Actua.TIC donat que s'ha optat per potenciar la modalitat presencial i un enfocament més pràctic.
- **Parlem de feina:** Directes d'Instagram que es poden seguir a través del compte @smo\_gi.
- **O2. Ocupacions amb opcions:** converses amb empreses, gremis i associacions del territori per conèixer en primera persona quins són els perfils demandants i les opcions que ofereixen els sectors generadors d'ocupació a la ciutat.
- **Aula de competències:** tallers per promoure la millora del capital competencial de les persones participants, especialment de les competències transversals més valorades pel teixit empresarial.

La programació s'ha realitzat de forma trimestral. Durant el 2021, s'han portat a terme un total de 32 accions en què s'han inscrit 424 persones. Al ser accions virtuals, no es té registre el nombre de participants en les accions. Aquesta deficiència es corregirà de cara al 2022, quan es preveu que la majoria d'accions tornin a la presencialitat. Es registra una important reducció respecte al nombre d'accions programades el 2020, any en què es van programar 64 actuacions, pel fet que un cop finalitzat l'estat d'alarma, s'ha pogut recuperar l'atenció individual i els itineraris grupals d'orientació. D'aquesta manera, la programació SMObilitza't es planteja com un complement a la resta d'accions d'orientació i informació laboral que es porten a terme des del Servei Municipal d'Ocupació.

#### Accions realitzades

| Nom                    | Nre. d'accions programades | Nre. d'inscripcions |
|------------------------|----------------------------|---------------------|
| Actua.TIC/FeinaLab     | 15                         | 225                 |
| Aula de competències   | 9                          | 115                 |
| Ocupacions amb opcions | 7                          | 84                  |
| InstaLive              | 1                          | --                  |

### SMObilitza't per raó de gènere

Tal com estableix la Llei 17/2015 d'igualtat efectiva de dones i homes, són les entitats locals, per la seva proximitat a la població, un dels nivells d'intervenció més adequats per combatre la persistència i la reproducció de les desigualtats i per promoure una societat igualitària.

El reglament municipal de les polítiques municipals d'igualtat de gènere de l'Ajuntament de Girona estableix com a objectius específics l'apoderament de les dones, la visibilització de les aportacions femenines a la ciutat, la plena corresponsabilitat de gènere, la paritat efectiva en la vida cívica i política i l'erradicació de la violència de gènere a la ciutat.

És en relació amb aquest darrer objectiu que, dins la programació SMObilitzat, el 25 de novembre i amb motiu del Dia Internacional per l'Eliminació de la Violència vers les Dones, el Servei Municipal d'Ocupació ha organitzat la sessió **Com prevenir i actuar davant l'assetjament sexual en l'àmbit laboral**. L'acte s'ha dirigit a tota la ciutadania i ha pretès posar de manifestat una de les múltiples formes de violència sexual i per raó de gènere, la que es dona en l'àmbit laboral, i facilitar recursos per combatre-la. La sessió ha anat a càrrec de Georgina González Ollé, llicenciada en dret, agent d'igualtat, pèrit en assetjament laboral i consultora de gènere i ha comptat amb la participació de 21 persones.

## 5.6. Acreditació de Competències en Tecnologies de la Informació i la Comunicació - ACTIC

L'ACTIC és un certificat que acredita les competències en tecnologies de la informació i de la comunicació que la Generalitat de Catalunya va posar en marxa l'any 2009. Permet a qualsevol persona, després de superar una prova d'avaluació, obtenir un certificat emès per la Generalitat que acredita les seves competències digitals. Cal destacar que des de l'entrada en vigor del Decret 13/2021, de 2 de març, pel qual es regula l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació (ACTIC), que substitueix el Decret 89/2009, regulador de l'ACTIC, s'ha suprimit el mínim d'edat de 16 anys.

El febrer de 2019 el Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Girona es va homologar com a centre col·laborador de la Generalitat de Catalunya per a l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació (ACTIC).

L'ACTIC estableix tres nivells de certificació (bàsic, mitjà i avançat) i fixa vuit competències digitals, el grau de dificultat de les quals varia en funció del nivell que es vulgui acreditar. Per superar la prova cal que la puntuació obtinguda sigui almenys el 70% de la puntuació màxima. Els exercicis resolts parcialment es puntuen amb un criteri de proporcionalitat.

El desenvolupament de la prova efectuada s'emmagatzemarà d'una manera fiable i segura en un arxiu informàtic. Això permet revisar-la.

El nombre d'activitats i el temps màxim per fer la prova són:

- Per al nivell 1 (certificat bàsic): 75 minuts i 40 activitats.
- Per al nivell 2 (certificat mitjà): 100 minuts i 70 activitats.
- Per al nivell 3 (certificat avançat): 35 minuts i 25 activitats per competència.

Durant el 2021 un total de 354 persones s'han inscrit a través del portal [www.actic.gencat.cat](http://www.actic.gencat.cat) per a realitzar la prova al Servei Municipal d'Ocupació, fet que representa una augment del 46% de les inscripcions respecte l'any 2020.

De les 354 persones inscrites, 13,2% no es van presentar a la prova una dada que gairebé doble el 7,4% de persones no presentades el 2020. De les persones presentades al nivell bàsic un 87% van resultar aptes, de les persones presentades al nivell mitjà un 78% i del nivell avançat es varen avaluar un total de 54 persones.

Pel que fa al nivell d'acreditació, un total de 214 persones van obtenir el certificat, de les quals 68 persones varen obtenir el certificat de nivell bàsic, 131 persones varen obtenir el certificat de nivell mitjà i 15 persones varen aprovar 1 o 2 dues competències del nivell avançat.

El 55,85% de les persones inscrites a la prova ACTIC la realitzen amb l'objectiu de poder acreditar mèrits per a convocatòries públiques (com ara Ajuntament de Girona, Diputació de Girona i Generalitat de Catalunya: Educació, Mossos d'Esquadra, ICS, Bombers, Agents Rurals...), aquest percentatge s'ha incrementat respecte l'any 2020 quan va ser del 38,27% .

**Inscripcions ACTIC**

| Any  | Inscrits | Presentats | Certificats |
|------|----------|------------|-------------|
| 2020 | 243      | 224        | 216         |
| 2021 | 354      | 299        | 214         |

## 5.7. La contractació responsable

Atenent a la voluntat d'incidir en la contractació pública com a eina per contribuir al progrés social, i al resultat de la reunió mantinguda amb representants del tercer sector de Girona en data 1 d'octubre de 2012, l'Ajuntament de Girona, en virtut de l'acord de Ple, en sessió de 9 de setembre de 2013, aprova la creació de la comissió per a la Contractació Responsable que té com a funció bàsica l'estudi i proposta de les clàusules socials susceptibles de ser incorporades en els plecs de condicions de contractació de l'Ajuntament de Girona, així com la reserva de certs contractes a centres especials de treball, empreses d'inserció i entitats sense afany de lucre que tinguin per finalitat l'integració laboral o social de persones amb dificultats particulars d'inserció.

El Protocol per a la contractació responsable s'aprova en Ple de la corporació en sessió del 13 d'octubre de 2014 i regula les condicions especials d'execució en contractes de serveis, d'obra i concessió d'obra pública.

Aquesta condició especial d'execució, identificada com a "Clàusula Social", s'aplica als contractes de sector públic de subscriu l'ajuntament de Girona i els seus organismes dependents.

L'objectiu de les polítiques inclusives i de cohesió social que promouen la inclusió de clàusules socials pretenen transformar la contractació pública en una eina per generar un impacte social que acabi beneficiant els col·lectius més vulnerables i les persones en risc d'exclusió social.

En conseqüència, per a la preselecció de candidatures a presentar a les empreses s'ha tingut en compte que les persones disposin de la capacitat personal i professional necessàries per a realitzar les tasques pròpies de cada contracte i que pertanyin a alguns dels col·lectius prioritaris identificats en el Protocol per a la contractació responsable aprovada pel Ple de l'Ajuntament de Girona.

**Obres adjudicades i incorporacions**

| Any  | Obres adjudicades | Llocs de treball creats | D | H | Continuïtat en el lloc de treball |
|------|-------------------|-------------------------|---|---|-----------------------------------|
| 2020 | 5                 | 5                       | 0 | 5 | 2                                 |
| 2021 | 2                 | 1                       | 0 | 1 | 0                                 |

## 5.8. El sistema de qualitat

Tal i com estableix el reglament del Servei Municipal d'Ocupació aprovat en data 10 d'octubre de 2016, el compromís públic i la qualitat de serveis configuren un dels principis rectors del SMO. A aquest efecte, l'ajuntament ha de garantir la disponibilitat dels serveis d'ocupació mitjançant la regulació i l'aportació de mitjans personals, materials, tècnics i financers i dels equipaments necessaris i ha d'aplicar criteris d'avaluació de la qualitat dels programes i les actuacions.

Es van dur a terme les auditories internes i de seguiment de l'adequació del sistema de gestió de la qualitat del Servei Municipal d'Ocupació, a la norma UNE-EN ISO 9001:2015, durant els mesos de juny i juliol de 2021.

L'auditoria realitzada per l'empresa certificadora (AENOR) no va detectar cap No conformitat, per tant, l'auditoria confirma que el servei compleix els requisits de la norma de referència i la resta de criteris d'auditoria (requisits legals, requisits del client i els requisits propis del sistema de gestió intern).

S'ha dut a terme l'adequació del servei a les noves demandes d'empreses i usuaris/àries generades pel nou escenari derivat del context de crisi sanitària i transformació de l'economia, especialment en:

- Homologació de noves especialitats formatives que responguin a les necessitats de les empreses.
- Ampliació de les línies de formació existents per a joves en oficis industrials (auxiliar de fabricació mecànica i instal·lacions).
- Impuls de la capacitat de les persones usuàries en competències digitals (programa Intro).
- Creació de la taula de reactivació econòmica amb els agents econòmics i socials de la ciutat.
- Licitació de nou programari per a la millora de l'explotació de les dades i presa de decisions.

L'avaluació del sistema de gestió de la qualitat es mesura en l'establiment d'indicadors de compliment dels objectius establerts en la programació anual.

### Nivell de satisfacció

|                              | Persones usuàries |      |      |      | Empreses |      |      |      |
|------------------------------|-------------------|------|------|------|----------|------|------|------|
|                              | 2018              | 2019 | 2020 | 2021 | 2018     | 2019 | 2020 | 2021 |
| N. enquestes                 | 682               | 558  | 196  | 309  | 94       | 103  | 82   | 120  |
| Satisfacció amb el servei*   | 8,55              | 9,37 | 8,47 | 9,14 | 3,41     | 3,57 | 3,60 | 4,24 |
| Valoració impacte inserció** | 8,01              | 8,77 | 8,24 | 8,87 | -        | -    | -    | -    |

\* la valoració de les persones usuàries es fa a partir d'una escala del 0 al 10.

\*\* la valoració de les empreses és a escala 1 a 4.

Pel que fa a les persones usuàries del Servei, s'han recollit un total de 309 enquestes. Les valoracions han estat del 9,14 sobre 10 respecte als ítems relacionats amb la valoració que en fan dels espais, de l'organització i programació de les sessions, la durada, horaris, l'atenció rebuda per part del personal del servei.

També s'ha consultat a les persones participants de les sessions en línia respecte a la seva satisfacció en l'activitat en la qual han participat, essent la valoració de 8,6.

En relació ambmb l'aplicabilitat dels coneixements adquirits a la cerca de feina i l'àmbit laboral la valoració ha estat del 8,87 sobre 10.

En relació ambmb les empreses, s'han recollit un total de 120 enquestes, amb una valoració mitjana de 4,24 sobre 5. Els ítems que inclou són el grau de satisfacció sobre el servei, el tracte rebut per part del personal tècnic del servei i el grau de resolució de les seves necessitats.

Pel que fa a les reclamacions, s'han registrat 4 que han estat resoltes en el termini establert de quinze dies.





## **6. Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)**

## 6.1. Informació i ajuda a les persones consumidores i usuàries

L'any 2021 s'han atès un total de 6.074 consultes (6.838 l'anterior exercici 2021), 931 presencials (302 l'anterior exercici 2021), 3.008 telefòniques (4.683 l'anterior exercici 2021), i 2.135 via telemàtica (1.853 l'anterior exercici 2021). El total de consultes baixen un 11% respecte a l'exercici anterior de 2020, i ens situen en nivells semblants als de l'any 2019, amb 6.199 consultes.

L'any 2021 hi ha hagut un increment notable de les consultes presencials (208 %) i, en canvi, les consultes telefòniques han baixat un 36 % i les consultes telemàtiques s'han incrementat un 15 %.

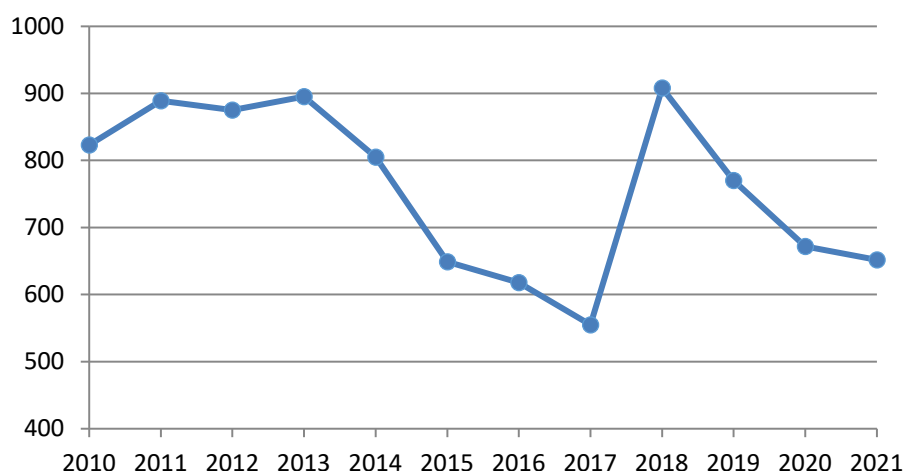
S'han presentat un total de 659 reclamacions (l'any 2020 van ser 672, i, per tant, hi ha hagut un petit decreixement del 2%). D'aquestes, 518 expedients de reclamació/denúncia s'han tramitat amb mediació prèvia per part dels nostres serveis, 148 amb resultats satisfactoris (reparació/substitució de l'objecte reclamat o indemnització econòmica), 48 en els que s'ha aconseguit un acord parcial entre les parts, 191 en els quals no ha prosperat la nostra mediació, 93 en què no s'ha acceptat per part de les empreses afectades la nostra mediació. En 24 casos ambdues parts han acceptat dirimir el conflicte via arbitral. Estan encara en tràmit 4 expedients en via de mediació.

En total, vint expedients s'han tramitat com a queixa, per no constituir els fets exposats objecte de mediació ni apreciar-se infracció administrativa, i 43 han estat arxivats, per no poder identificar o localitzar l'empresa reclamada, perquè els fets exposats no corresponen a matèria de consum ni competència de l'administració pública, o per manca de documentació acreditativa de la reclamació prèvia.

## 6.2. Recepció de denúncies i reclamacions

Per raó de competència material o territorial s'han traslladat 89 expedients als organismes públics corresponents: 22 al Centre Europeu del Consumidor, 59 a diverses OCIC i OMIC (7 a diferents OMIC, 1 a l'OCIC de la Cerdanya, 3 a l'OCIC de l'Alt Empordà, 4 a l'OCIC del Baix Empordà, 2 a l'OCIC del Berguedà, 31 a l'OCIC del Gironès, 1 a l'OCIC de la Garrotxa, 2 a l'OCIC del Pla de l'Estany, 7 a l'OCIC de la Selva i 1 a l'OCIC del Vallès Oriental), 3 a l'Agència Catalana del Consum per raó de competència i 5 com a denúncia en apreciar-se presumpta infracció administrativa tipificada en el Codi de Consum de Catalunya. Les sol·licituds d'arbitratge presentades en el nostre servei i traslladades a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya, han estat 24 al llarg de l'any 2021.

### TRÀMITS



## 6.3. Conflictes i sectors més destacats

Les incidències més destacades el passat any 2021 han estat les reclamacions per tancament les clíniques odontològiques DENTIX, no solament des d'un punt de vista econòmic sinó pel patiment de les persones en tractaments que afecten directament la seva salut. Havent presentat concurs de creditors DENTIX, la instrucció ha passat al Jutjat Mercantil núm. 2 de Madrid, i des del nostre servei públic de consum només hem pogut mediar amb les entitats financeres amb qui les persones usuàries tenen formalitzats crèdits vinculats.

Per altra banda, l'altra incidència destacada és la derivada del tancament de l'Agència de Viatges Honduras, on s'aprecia un presumpte delictes d'estafa, corroborada pel majorista on hem adreçat les nostres propostes de mediació ja que no hem rebut resposta de l'empresa reclamada. Hem orientat a les persones afectades que presentessin denúncia per l'esmentat presumpte delictes als Mossos d'Esquadra i via jurisdiccional.

Quant a sectors, el més reclamat ha estat el de telecomunicacions, com en anys anteriors, amb 139 reclamacions (-37% respecte a les 219 de l'any 2020), serveis d'energia i aigua amb 121 reclamacions (+81% respecte a les 67 de l'any 2020), béns de consum/productes amb 102 reclamacions (121 l'any passat que representa un decreixement del 16%), serveis financers 80 reclamacions (increment del 29% respecte a les 62 del 2021), serveis d'oci 79 (55 l'any anterior que significa un increment del 44%), els serveis generals de consum 59 reclamacions (lleuger increment del 7% respecte a les 55 de l'any 2021), serveis de transport 49 reclamacions, també amb un lleuger increment del 2% respecte a les 48 de l'any anterior), serveis sanitaris 5 (baixen significativament de les 17 de l'any anterior amb un -71%), serveis educatius 20 (21 l'any 2021) i altres 4 (11 l'any 2021).

S'adjunta taula amb les reclamacions detallades per subsectors i relació dels grups empresarials més reclamats.

Les qüestions que més han incidit amb problemàtiques a persones consumidores aquest any 2021 han estat les relacionades amb la pandèmia, com l'any anterior: cancel·lacions de vols (41 reclamacions l'any 2021 davant les 38 de l'any anterior), viatges (44 l'any 2021 i 36 l'any 2020), hotels i restaurants (16 l'any 2021 davant a les 10 de l'any 2020), activitats culturals d'oci (13 l'any 2021 davant les 8 de l'any 2020) i 20 reclamacions del sector educació front les 19 de l'any anterior.

S'aprecia un petit augment de reclamacions en el sector e-comerç (augment del 9% respecte el 2020).

Els canvis destacables en els diferents subsectors són:

- **ENERGIA: +81%.**
    - Aigua, +75% (de 4 a 7).
    - Llum: es doblen les reclamacions (+100%). En part per la no emissió de factures de la llum.
    - Gas +52%.
  - **SALUT: -71%.** En part perquè l'any passat hi va haver algunes mediacions contra Dentix, que després van derivar a les financeres. I aquest any no hem tramitat cap reclamació vers Dentix.
  - **OCI: +44%.**
    - Agències de viatges, +22%. Cal tenir en compte que l'any passat van augmentar un 350%. És normal que segueixin creixent, donat que s'han seguit cancel·lant viatges.
    - Hostaleria, +60%. Es nota que la gent ha viatjat molt més, i que han seguit aplicant-se restriccions i cancel·lacions. Cal tenir en compte que les cancel·lacions de viatges combinats es codifiquen a "Agències de viatges"
    - Oci, +63%. La gent contracta més serveis d'oci, igual que els d'hostaleria i viatges.
- Restauració, +500%. Però s'ha de matisar l'augment, que és important. Es passa d'1 a 6 reclamacions. El que està clar és que s'ha normalitzat el sector, tornant a nivells de reclamació pre-pandèmics (7 el 2018, 4 el 2019).

- **SERVEIS FINANCERS: +29%.** Bàsicament pel fort augment de reclamacions bancàries, ja que les assegurances s'han reduït en un terç. Una petita part poden correspondre amb reclamacions relatives al tancament de Dentix, però la majoria es van presentar l'any passat.
  - Assegurances, -32%. Cal tenir en compte que l'any passat van augmentar un +42%, motiu pel qual potser s'ha corregit aquest increment tan alt.  
Banca, +104%.
- **SERVEIS GENERALS:**
  - Altres, +60%. És poc significatiu, ja que s'ha passat de 5 a 8. Bàsicament, reclamacions relatives a alarmes.
  - Vehicles, -80%. De 10 han passat a només 2. És important destacar que l'any passat ja va reduir-se un -38%, pel que s'incrementa la tendència fins a deixar el subsector com a residual. Cal recordar que les reparacions en garantia es computen dins de Béns > Automoció.
  - Reparacions llar, +58%. Es podria suposar que la gent, en viatjar menys durant el 2020, van fer més reformes a casa. Es compensa el decreixement de l'any anterior (-40%).
  - SAT +63% (de 8 a 13).
  - Serveis a les persones, +600%. Però és que l'any passat va reduir-se a 1 (-93%). Aquest s'ha passat d'1 a 7. També evidencia una recuperació del sector, amb l'aixecament de restriccions, o precisament per la imposició del certificat covid (diverses queixes per no poder accedir al gimnàs).
  - Immobiliàries, -50%. Es redueix a la meitat les reclamacions d'aquest subsector.
- **TELECOS: -37%.** Es confirma la tendència de l'any passat (-29%, exceptuant Paqueteria).
  - Internet, -26%. Inclou les reclamacions que afecten els plans conjunts (internet + fix + mòbil).
  - Fix, -61%.
  - Mòbil, -44%.
  - TV digital, -88%. Passa de 8 a 1 sola reclamació.
  - Paqueteria, -29%.
- És important destacar el fort augment de les reclamacions en subministraments (+81%) enfront de la important disminució del sector telecomunicacions (-37%). Això significa 121 reclamacions davant de 139. Si la tendència es manté, el sector energètic podria avançar el de les telecomunicacions per primera vegada.

Pel que fa als grups empresarials més reclamats:

- **VODAFONE:** Es manté com a més reclamada, però amb un decrement del -27%.
- **ORANGE (-48%)** passa de la 2a a la 4a posició, i **MOVISTAR (-67%)** de la 3a a la 7a. Es nota el decrement de les reclamacions de telecos.
- **ENEL (+171%)** puja de la 5a a la 2a posició, i **NATURGY (+192%)** de la 7a a la 3a. Queda palès el fort increment de reclamacions relatives a subministraments. Es corrobora amb **AGISSA** i **ACIS** (11a i 12a posició, respectivament; quan l'any passat no entraven al rànquing), i **IBERDROLA**, que passa de la 17a a la 14a posició.
- **AUDAX**, 4a empresa més reclamada l'any passat, desapareix de la llista.
- **BRITISH AIRWAYS** passa de la 11a posició a la 5a, amb un augment del +136%. Cal tenir en compte que l'any passat, contra intuïtivament, va disminuir un -59%.
- **CAIXABANK (+42%)** passa de la 8a posició a la 6a.
- **XFERA (+36%)** es manté en la mateixa posició.

- Surt de la llista DENTIX, per raons òbvies, i entra PEPPER GROUP pel mateix motiu.
- Surten de la llista CONFORAMA, MEDIAMARKT, RYANAIR i EDREAMS.
- Entren EL CORTE INGLÉS i el GRUPO BBVA.

Es constata, comparant la mitjana precovid (2018 + 2019) respecte de la mitjana postcovid (2020 + 2021) que els trasllats (SPC + ACC; NO es compten els trasllats al CEC, que s'han mantingut estables els darrers 4 anys) han disminuït un 44%. Això s'explica per la implantació de la cita prèvia, que filtra pràcticament totes les persones consumidores de fora del municipi. També justifica la disminució considerable de reclamacions rebudes els anys 2020 i 2021 respecte dels anys anteriors.

Respecte la mitjana dels darrers quatre anys (2018-2021) hem constatat que el 2021 (comparació amb la mitjana rectificada amb la disminució esperada del 13%, que és la disminució general de les reclamacions presentades):

- Han disminuït un 10% els acords parcials i un 34% els arbitratges, mentre que han augmentat un 15% els no acords, un 12% els no respostes i un 19% l'arxivament per altres motius.
- Les denúncies han estat un 10% inferiors a la mitjana d'aquests 4 anys.
- Les reclamacions d'electricitat han augmentat un +60% i les de gas un +66%.
- Les de salut han disminuït un -55%.
- En transport, les reclamacions de lloguer de vehicles han disminuït un -39% i les de ferrocarril un -43%. Però si comparem la mitjana pre respecte la post covid, el ferrocarril ha disminuït un -71% (era estable abans de la pandèmia i ho torna a ser després, però amb aquesta gran disminució).
- En oci han augmentat les d'hostaleria +69%, oci +26% i restauració +46%.
- Les reclamacions de banca han augmentat un +56% respecte de la mitjana.
- En serveis generals molta variabilitat: Altres +65% (bàsicament alarmes i serveis d'internet), vehicles -66%, rep. Llar +38%, SAT +15% i immobiliàries -23%, i els serveis tèxtils (modistes i tintoreries) la mitjana postcovid ha disminuït un -88% respecte de la precovid.
- En telecomunicacions es consolida la baixada, i es confirma la reducció en tots els subsectors: Internet -20%, fix -47%, mòbil -39%, TV -74%, paqueteria -26%. I la mitjana postcovid és un -82% respecte de la precovid en tarifació addicional.

## 6.4. Col·laboracions

S'ha mantingut el conveni que l'Ajuntament de Girona té amb l'associació de consumidors Aicec-Adicae, com a entitat focalitzada sobretot en temes financers i d'assegurances. Causa de les mesures de prevenció i al reduït espai de la nostra oficina, l'atenció personal d'Aicec-Adicae s'ha fet en dependències de l'Hotel d'Entitats de Girona, com ja va passar l'any anterior.

Les reunions trimestrals de coordinació amb l'Agència Catalana del Consum i les OMIC i OCIC de la demarcació de Girona s'han seguit fent al llarg de l'any 2021, si bé de forma telemàtica.

Així mateix, s'han seguit els seminaris, tots via telemàtica, de formació i actualització de normativa organitzats per l'Agència Catalana del Consum.

### Calendari de seminaris

## Àrea de Promoció Econòmica

### Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)

| Data           | Títol                                                                                                           |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 de febrer   | Les Ofertes Públiques d'Adhesió al Sistema Arbitral de Consum (OPA) de les empreses subministradores d'energia. |
| 31 de març     | Funcionament i competències de la Junta Arbitral de Transports de Catalunya.                                    |
| 16 de juny     | La nova tarifació elèctrica.                                                                                    |
| 28 de setembre | Reclamacions més habituals sobre telefonia i internet a la Junta arbitral de Consum de Catalunya.               |
| 19 d'octubre   | Delictes informàtics.                                                                                           |

Així mateix, el personal administratiu de l'OMIC ha realitzat l'any 2021 el curs sobre potestat sancionadora i el i el procediment sancionador organitzat conjuntament per l'Ajuntament i la Diputació de Girona en dates 4, 8, 11, 15 i 18 de novembre de 2021, dins el programa de formació contínua de l'Ajuntament de Girona.

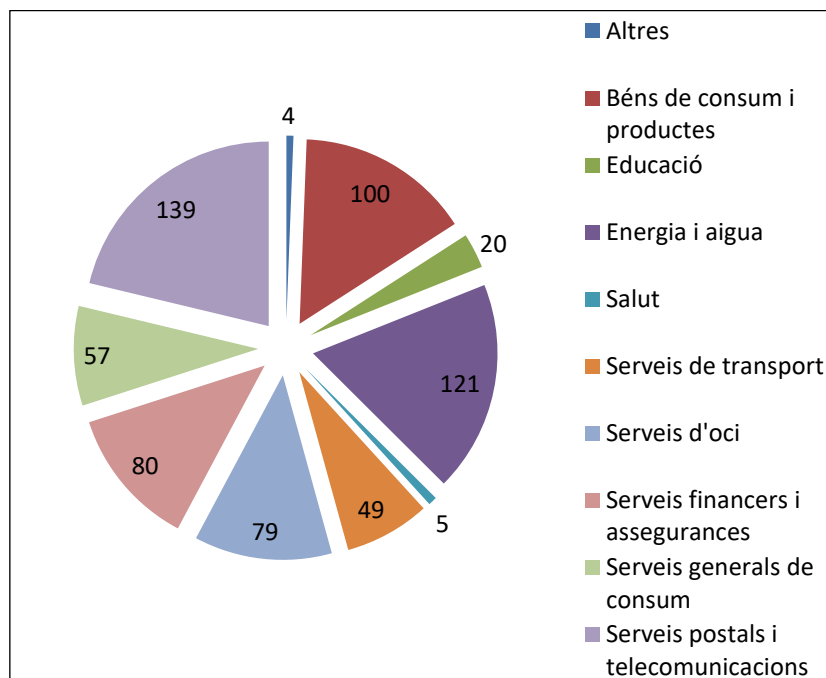
#### Detall de les reclamacions presentades agrupades per sectors i subsectors

| Categoria                        | Subcategoria                          | Nombre |
|----------------------------------|---------------------------------------|--------|
| Altres                           | Altres                                | 4      |
|                                  | Bufets jurídics i fixers de solvència | 0      |
| Béns de consum i productes       | Altres                                | 4      |
|                                  | Articles de vestir i calçat           | 11     |
|                                  | Automoció                             | 11     |
|                                  | Comerç electrònic                     | 36     |
|                                  | Electrònica i Electrodomèstics        | 26     |
|                                  | Mobles i accessoris                   | 14     |
| Educació                         | Educació                              | 20     |
| Energia i aigua                  | Aigua                                 | 7      |
|                                  | Carburants                            | 1      |
|                                  | Electricitat                          | 72     |
|                                  | Gas                                   | 41     |
| Salut                            | Salut                                 | 5      |
| Serveis de transport             | Altres                                | 2      |
|                                  | Aviació                               | 41     |
|                                  | Ferrocarril                           | 2      |
|                                  | Lloguer de vehicles                   | 5      |
| Serveis d'oci                    | Agències de viatge                    | 44     |
|                                  | Hostaleria                            | 16     |
|                                  | Oci                                   | 13     |
|                                  | Restauració                           | 6      |
| Serveis financers i assegurances | Assegurances                          | 23     |

|                                     |                                  |            |
|-------------------------------------|----------------------------------|------------|
|                                     | Serveis financers                | 57         |
| Serveis generals de consum          | Altres                           | 8          |
|                                     | Automoció                        | 2          |
|                                     | Reparacions llar                 | 19         |
|                                     | SAT electrònica                  | 13         |
|                                     | Serveis a les persones           | 7          |
|                                     | Serveis immobiliaris             | 9          |
|                                     | Tèxtil, neteja i reparació       | 1          |
|                                     |                                  |            |
| Serveis postals i telecomunicacions | Internet                         | 87         |
|                                     | Servei de telefonia fixa         | 13         |
|                                     | Servei de telefonia mòbil        | 27         |
|                                     | Serveis de televisió             | 1          |
|                                     | Serveis postals i de missatgeria | 5          |
|                                     | Tarifació addicional             | 6          |
| <b>Total</b>                        |                                  | <b>659</b> |

A continuació s'il·lustra el gràfic de reclamacions presentades per sectors per a l'any 2021.

#### Gràfic de reclamacions representades per sectors any 2021



**Relació dels grups empresarials més reclamats (amb 6 o més reclamacions l'any 2021)**

| Marca comercial | Empreses                                                                                               | Nombre |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| VODAFONE        | VODAFONE<br>ONO<br>LOWI                                                                                | 64     |
| ENEL            | ENDESA<br>ENERGÍA XXI<br>ENDESA X<br>EDE                                                               | 46     |
| NATURGY         | NATURGY<br>GAS & POWER<br>NEDGIA                                                                       | 38     |
| ORANGE          | ORANGE<br>JAZZTEL<br>SIMYO<br>AMENA                                                                    | 36     |
| BRITISH AIRWAYS | BRITISH AIRWAYS<br>IBERIA<br>VUELING                                                                   | 26     |
| CAIXABANK       | CAIXABANK<br>SEGURCAIXA ADESLAS<br>VIDA-CAIXA<br>CÀSER SEGUROS<br>HABITATGE ASSEQUIBLE<br>SERVIHABITAT | 17     |
| MOVISTAR        | TELEFONICA DE ESPAÑA<br>TELEFONICA ESPAÑA MÓVILES<br>TUENTI<br>O2                                      | 16     |
| XFERA           | YOIGO<br>MÁSMÓVIL<br>LLAMAYÁ                                                                           | 15     |
| EL CORTE INGLÉS | EL CORTE INGLÉS<br>VIAJES EL CORTE INGLÉS                                                              | 9      |
| PEPPER GROUP    | PEPPER MONEY                                                                                           | 8      |
| AGISSA          | AGISSA                                                                                                 | 7      |
| ACIS            | ACIS ENERGIA                                                                                           | 6      |



|            |                                                                           |   |
|------------|---------------------------------------------------------------------------|---|
| GRUPO BBVA | BBVA<br>BBVASEGUROS<br>BBVA ALLIANZ SEGUROS                               | 6 |
| IBERDROLA  | IBERDROLA CLIENTES<br>CURENERGÍA<br>COMERCIALIZACIÓN DE<br>ÚLTIMO RECURSO | 6 |

**Detall de consultes presentades agrupades per subsectors**

| Subsector                        | Telefòniques | Personals | CE  | Totals |
|----------------------------------|--------------|-----------|-----|--------|
| Altres                           | 992          | 208       | 293 | 1493   |
| Aviació                          | 41           | 28        | 83  | 152    |
| Habitatge                        | 183          | 37        | 109 | 329    |
| Comerç electrònic                | 81           | 28        | 102 | 211    |
| Agències de viatges              | 89           | 28        | 78  | 195    |
| Electricitat                     | 176          | 88        | 156 | 420    |
| Assegurances                     | 147          | 59        | 74  | 280    |
| Servei de telefonia fixa         | 37           | 4         | 171 | 212    |
| Internet                         | 131          | 56        | 37  | 224    |
| Automoció                        | 133          | 20        | 40  | 193    |
| Servei de telefonia mòbil        | 68           | 17        | 105 | 190    |
| Banca                            | 132          | 56        | 128 | 316    |
| Educació                         | 48           | 4         | 61  | 113    |
| Electrònica i SAT                | 107          | 29        | 111 | 247    |
| Salut                            | 41           | 12        | 59  | 112    |
| Mobles i accessoris              | 12           | 12        | 37  | 61     |
| Gas                              | 102          | 43        | 93  | 238    |
| Restauració i hostaleria         | 56           | 16        | 38  | 110    |
| Consultes d'empreses             | 77           | 17        | 43  | 137    |
| Reparació de la llar             | 56           | 32        | 88  | 176    |
| Serveis a les persones           | 31           | 28        | 13  | 72     |
| Oci                              | 61           | 8         | 44  | 113    |
| Tèxtil i complements             | 27           | 17        | 43  | 87     |
| Arbitratge                       | 52           | 40        | 40  | 132    |
| Altres transports                | 4            | 0         | 20  | 24     |
| Serveis postals i de missatgeria | 29           | 4         | 14  | 47     |
| Serveis de televisió             | 4            | 4         | 7   | 15     |
| Lloguer de vehicles              | 12           | 9         | 3   | 24     |

## Àrea de Promoció Econòmica

### Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC)

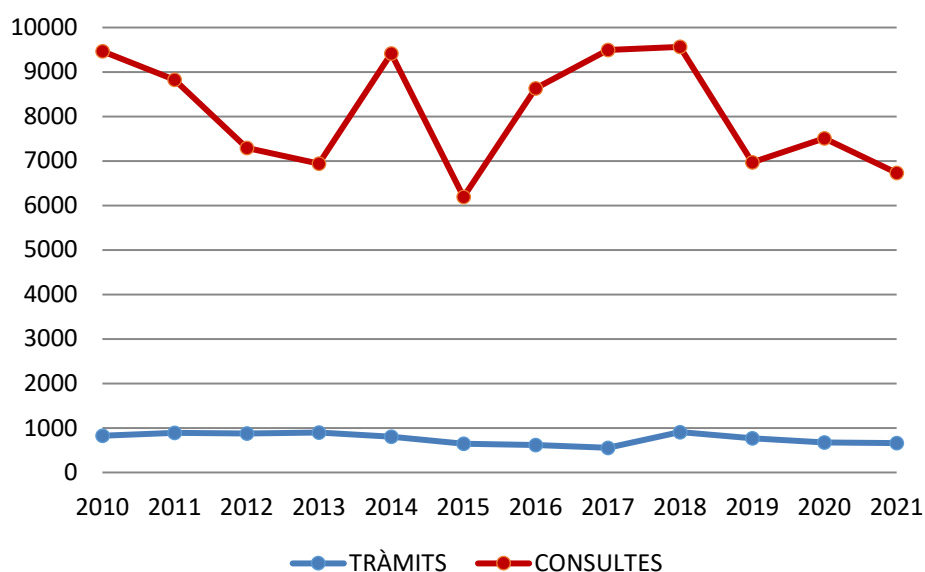
|                         |              |            |              |              |
|-------------------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| Aigua                   | 39           | 19         | 33           | 91           |
| Ferrocarril             | 8            | 4          | 5            | 17           |
| Col·legis professionals | 16           | 0          | 2            | 18           |
| Tarifació addicional    | 16           | 4          | 5            | 25           |
| <b>Total</b>            | <b>3.008</b> | <b>931</b> | <b>2.135</b> | <b>6.074</b> |

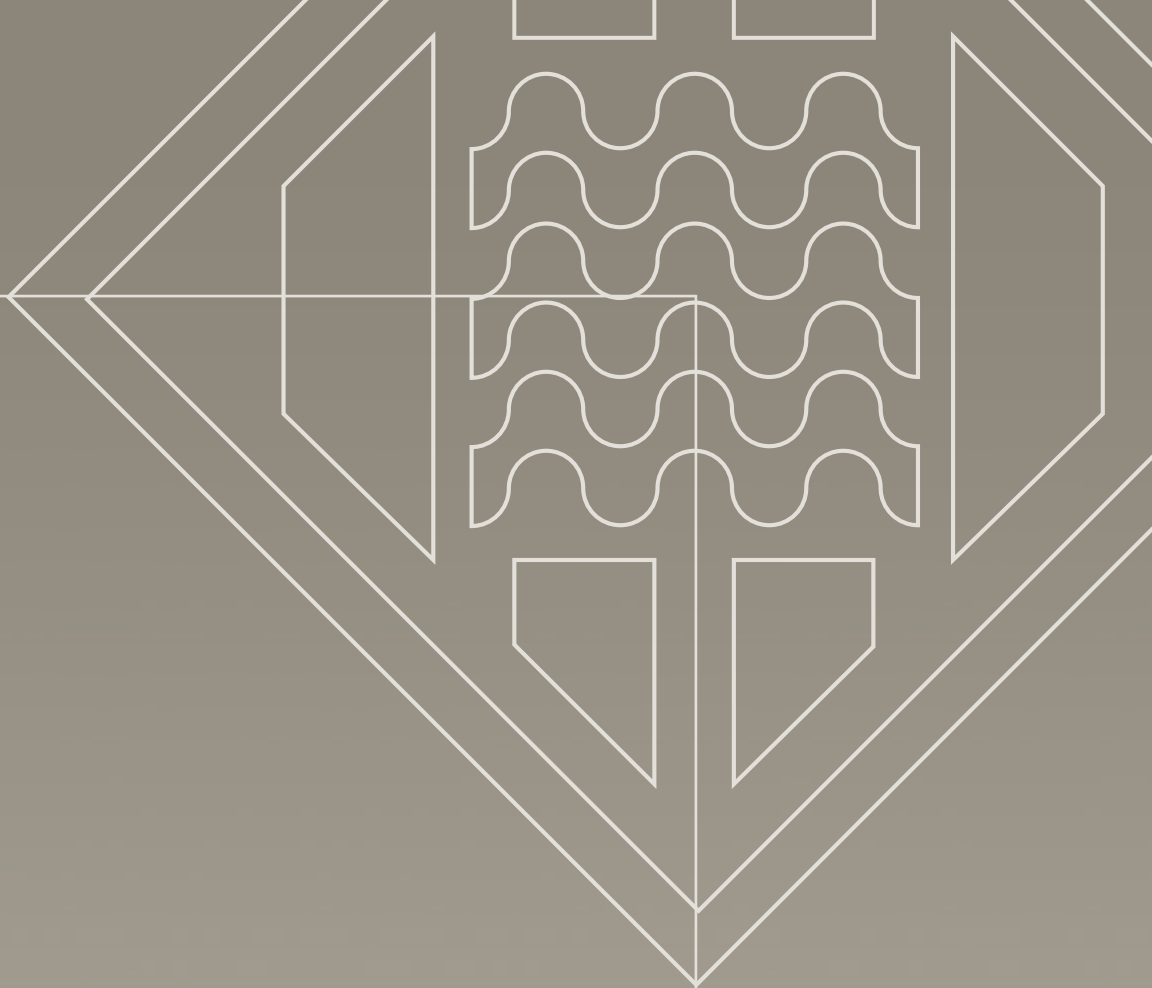
### Comparativa d'indicadors quantitatius de 2010 a 2021

| Any  | Reclamacions | Consultes |
|------|--------------|-----------|
| 2010 | 823          | 8.641     |
| 2011 | 889          | 7.935     |
| 2012 | 875          | 6.419     |
| 2013 | 895          | 6.044     |
| 2014 | 805          | 8.608     |
| 2015 | 649          | 5.544     |
| 2016 | 618          | 8.017     |
| 2017 | 553          | 8.941     |
| 2018 | 858          | 8.657     |
| 2019 | 769          | 6.199     |
| 2020 | 672          | 6.838     |
| 2021 | 659          | 6.074     |

A continuació s'il·lustra amb un gràfic l'històric de tràmits i consultes.

### Històric reclamacions i consultes





# MEMÒRIA 2021

## ➤ **Ajuntament de Girona**

Plaça del Vi, 1  
17004 GIRONA  
Tel. 972 419 001  
[www.girona.cat](http://www.girona.cat)