

Instruccions generals:

- El document ha de desenvolupar-se amb detall suficient per justificar la proposta.
- Extensió orientativa: 30-40 pàgines (sense límit estricte).
- Es poden incloure esquemes, taules, imatges o diagrames.
- Es valorarà la claredat, profunditat i coherència de les respostes.
- **La valoració es farà a partir de la informació inclosa en el pla d'empresa i el vídeo de defensa (complementari).**

1. Resum executiu

- Idea de negoci
- Necessitat detectada
- Proposta de valor
- Públic objectiu
- Viabilitat global

2. Persona emprenedora / equip emprenedor

- Dades del promotor o equip
- Competències personals i professionals
- Motivació
- Rols dins l'equip

3. Idea de negoci i necessitat detectada

- Descripció de la idea
- Problema o necessitat
- Justificació de la necessitat
- Client o usuari
- Coherència problema-solució

4. Anàlisi del mercat i competència

- Sector i context
- Tendències del mercat
- Públic objectiu
- Competència

5. Proposta de valor i innovació

- Producte o servei
- Valor per al client
- Innovació
- Diferenciació

6. Pla de màrqueting

- Posicionament
- Preu
- Distribució (canals de venda)
- Comunicació i promoció

7. Pla d'operacions i estructura del negoci

- Forma jurídica
- Funcionament del negoci
- Localització i instal·lacions
- Compres i proveïdors
- Recursos humans i materials
- Organització interna

8. Marc legal i riscos

- Normativa i requisits legals
- Llicències i permisos
- Riscos (econòmics, tècnics, legals)
- Mesures de mitigació

9. Impacte social i sostenibilitat

- Impacte social/ Impacte ambiental/ Impacte econòmic
- Relació amb ODS

10. Pla econòmic i financer

10.1. Grau Mitjà (GM)

- Càlcul de costos
- Ingressos i despeses
- Estimació de beneficis
- Punt d'equilibri

10.2. Grau Superior (GS) – Pla inicial

Pla econòmic-financer

- Càlcul de costos
- Pla d'inversions inicial
- Pla de finançament inicial

Estudi econòmic

- Ingressos i despeses
- Pla de tresoreria
- Balanç a 3 anys
- Punt d'equilibri