

José Ignacio Araujo Gómez, secretari general de l'Ajuntament de Girona,

CERTIFICO

Que el Ple, en sessió ordinària del dia 10 de novembre de 2025, i a resultes de l'aprovació de l'acta de la sessió, ha desestimat per majoria absoluta dels membres de la corporació amb nou vots a favor dels grups municipals PSC-CP i PP, i divuit vots en contra dels grups municipals Guanyem Girona, JxCat, ERC-AM, i VOX, la següent moció:

El comerç i el turisme són dos pilars fonamentals del model de ciutat de Girona. Segons el Pla Estratègic de Promoció Econòmica 2022-2026, la ciutat comptava amb 101.932 habitants el 2021 i forma part d'una àrea urbana de 14 municipis amb més de 174.000 habitants. Aquest pla destaca que Girona ha de consolidar-se com a ciutat atractiva, innovadora, sostenible i inclusiva, on el comerç i el turisme actuïn de forma equilibrada per reforçar la vitalitat econòmica, la qualitat de vida i la convivència ciutadana.

El teixit comercial gironí, amb centenars d'establiments repartits entre els seus barris, és motor econòmic i social. El teixit associatiu d'entitats i gremis que agrupen comerciants, hostaleria o restauració treballen activament per mantenir viu el comerç de proximitat i millorar la imatge urbana de la ciutat.

Tanmateix, tal com assenyala el *Pla de Promoció Econòmica 2022-2026*, hi ha reptes importants que cal abordar, tals com la necessitat de vetllar per una bona imatge de ciutat, millorant la neteja, la mobilitat i el compliment de les normes de convivència, ja que aquests elements afecten directament la percepció de seguretat i la qualitat de l'experiència turística o la manca d'un òrgan estable de coordinació i planificació turística i comercial, que integri els actors econòmics, comercials i institucionals per dissenyar estratègies conjuntes i sostenibles.

A aquests reptes s'hi suma el fet que no s'ha convocat el Consell Econòmic i Social (CES) durant aquest mandat, malgrat que els seus estatuts estableixen que ha de servir com a espai de participació i debat sobre qüestions econòmiques, laborals i comercials de la ciutat.

Els darrers anys han evidenciat una progressiva degradació de certs espais públics, una pèrdua de confiança en la seguretat percebuda i una necessitat de reactivar el teixit comercial local davant la competència del comerç electrònic i les grans superfícies. Paral·lelament, l'impacte del turisme en la convivència i la sostenibilitat urbana requereix una gestió més ordenada i consensuada.

Aquesta moció es fonamenta en la col·laboració entre administració pública, sector privat i teixit associatiu, amb l'objectiu de transformar Girona en una ciutat més atractiva, segura i inclusiva.

Des del **PSC-Girona pel canvi**, defensem una estratègia integral que combini seguretat, dinamització comercial, gestió turística sostenible, millora de l'espai públic i participació ciutadana. Això vol dir avançar cap a un model de ciutat segura, neta i equilibrada, on el turisme i el comerç siguin motors de prosperitat, però també de benestar i cohesió social.

Per tot l'exposat, es proposen els següents punt d'acord:

”

ACORDA:

1.- Impulsar un pla de millora integral de l'espai públic en zones comercials i de pas

intensiu, amb actuacions en il·luminació, neteja, manteniment, accessibilitat i senyalització, per reforçar la sensació de seguretat i l'atractiu urbà, a aprobar abans de finalitzar el primer semestre del 2026.

2.- Desenvolupar campanyes de suport i promoció del comerç local que vinculin seguretat, convivència i dinamització econòmica, fomentant la presència ciutadana i la vitalitat dels carrers.

3.- Implantar tecnologies de gestió urbana i vigilància intel·ligent, amb garanties de privacitat i transparència, per a millorar la resposta municipal davant incidències i reforçar la prevenció. Aquesta mesura, com sistemes de videovigilància de nova generació, ha d'integrar necessàriament els sistemes de vigilància actuals i futurs de la policia local i permetre una monitorització de l'espai públic per a obtenir una predicció de conductes delictives i una resposta ràpida a incidències a l'espai públic.

4.- Destinar una partida pressupostària específica per a projectes de seguretat urbana i dinamització comercial, amb participació del sector privat i de les associacions de comerciants, garantint una estratègia transversal i continuada.

5.- Convocar el Consell Econòmic i Social (CES) de Girona en un termini màxim de sis mesos des de l'aprovació d'aquesta moció, d'acord amb els seus estatuts, i incloure en l'ordre del dia les polítiques de seguretat urbana i prevenció de criminalitat, estratègies de comerç local i turisme sostenible.

6.- Creació d'un espai estable de coordinació i planificació turística i comercial, amb participació del sector públic i privat, per treballar conjuntament la millora de la imatge de ciutat, la sostenibilitat i la convivència entre comerç i activitat turística.

7.- Millorar la gestió de la recollida del porta a porta comercial, assegurant que els bujols i les escombraries no quedin ubicats al costat de les terrasses i establint mesures d'higiene i control horari que evitin molèsties a la clientela i millorin la percepció de neteja de l'espai públic.

8.- Integrar aquesta moció en el marc del Pla Estratègic de Promoció Econòmica 2022-2026. Alineació amb l'eix "Girona ciutat atractiva, amb l'eix "Girona ciutat inclusiva": accés equitatiu al comerç, ocupació local i cohesió social, i elaborar el nou pla Estratègic de promoció econòmica pel període 2027-2031.

I perquè així consti i assorteixi els efectes oportuns, expedeixo aquest certificat d'ordre i amb el vistiplau de l'alcalde.

L'alcalde
Lluc Salellas Vilar