

MOCIÓ DE LA CUP-CRIDA PER GIRONA SOBRE EL MODEL TURÍSTIC DE LA CIUTAT

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Per la seva situació geogràfica i el seu patrimoni destacat, Girona té un innegable atractiu turístic. Es tracta d'un sector, per tant, que ha de tenir el seu lloc en el model de desenvolupament econòmic local, i que en les darreres dècades ha assolit un pes cada cop més rellevant.

Tot i això, aquest creixement del turisme a Girona no ha anat acompanyat d'un debat profund de ciutat, en què la població i els diferents agents implicats hagin pogut debatre i discutir quin és el model turístic que necessita i realment pot acollir la ciutat. L'aposta pel turisme a Girona, doncs, s'ha desenvolupant al llarg dels anys sense la participació de les gironines i els gironins, que moltes vegades han viscut amb distància i recel la creixent onada de visitants.

Cal tenir en compte que l'actual model turístic condiona en gran mesura la realitat social, econòmica, territorial i ambiental de la ciutat, i que l'impacte d'aquest model en moltes ocasions provoca desequilibris i disfuncions que cal atendre i corregir. En aquest sentit, el risc d'una "turistització" indiscriminada i sense una planificació estratègica que l'orienti, pot comportar problemàtiques a llarg termini pel que fa a la cohesió social i territorial de Girona.

Així, actualment Girona es troba en una cruïlla, en què ha de decidir si debat estratègicament amb la ciutadania el model turístic que vol per demà i crea les eines per tal d'assolir-lo, o si manté la dinàmica actual que manté la població gironina allunyada del debat i les decisions referents a les polítiques de promoció turística. Des d'aquest punt de vista, la implicació ciutadana en la definició i la gestió del model turístic; i una major vinculació el sector turístic a criteris de responsabilitat social i ambiental, ocupació de qualitat i implicació comunitària, són alguns dels reptes més importants que ha d'afrontar la ciutat en aquest camp.

En definitiva, avui Girona necessita fixar les bases per un model turístic diversificat, sostenible i integrat al conjunt de la ciutat. Un model definit col·lectivament, que no confongui la qualitat amb serveis inaccessibles i elitistes, i que aporti valor als espais patrimonials i benefici real a la població i barris gironins.

Per tot això, el grup municipal de la CUP-Crida per Girona proposa al Ple de l'Ajuntament l'adopció dels següents **ACORDS**:

Primer.- Iniciar un debat de ciutat sobre l'estat del turisme a Girona per avaluar l'impacte que té l'actual model en la societat gironina, i conèixer les demandes i necessitats del teixit social i veïnal de la ciutat en aquest camp.

Segon.- En el marc d'aquest debat, impulsar un Pla Estratègic de Turisme per definir les bases que han de guiar el model turístic gironí dels propers anys. Aquest pla s'haurà d'aprovar al plenari municipal durant l'any 2016, i per a la seva redacció s'habilitaran els mecanismes participatius necessaris per garantir-ne el protagonisme ciutadà.

Tercer.- Crear un Observatori Ciutadà del Turisme. Entre d'altres, aquest organisme haurà de fiscalitzar el desplegament del Pla Estratègic, i fer un seguiment del seu impacte i retorn a partir de sistemes d'indicadors i mecanismes de participació

ciutadana. Per al seu disseny i creació s'intentarà implicar el màxim d'agents de la ciutat, especialment en l'àmbit de la Universitat de Girona.

Quart.- Sol·licitar a la Generalitat la modificació de l'impost sobre les estades en establiments turístics per tal d'incrementar el percentatge que es gestiona directament des de l'Ajuntament, i permetre que els ingressos de l'impost es puguin destinar, entre d'altres, a revertir els impactes socials i ambientals que provoca el turisme a la ciutat.

Girona, 15 d'octubre del 2015

Biel de Montserrat i Valls
En nom del grup municipal de la CUP-Crida per Girona