

Sol·licitant

<input type="checkbox"/>	Sr.	Nom o		Doc. identificatiu:	
<input type="checkbox"/>	Sra.	Raó social:			

Representant

Nom:		Doc. identificatiu:	
------	--	---------------------	--

Dades per a notificacions

Adreça electrònica:			
Telèfon mòbil:		Telèfon fix:	
Titular de l'adreça:			
Adreça (en cas de ser persona física):			
Municipi:		CP:	
Vull rebre notificacions a través d'e-NOTUM:			<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Exposo

(Si cal, podeu utilitzar el revers o un full addicional)

--

Demano

--

Girona, ___ de/d' _____ de 20__

Signatura,

TRACTAMENT DE DADES PERSONALS:

Responsable del tractament: Ajuntament de Girona.

Finalitat: Exclusiva per aquesta tramitació. No se cediran a tercers sense el vostre consentiment excepte que una norma legal ho autoritzi.

Base legal: El tractament està legitimat per la Llei municipal i de règim local de Catalunya (DL 2/2003, art. 66) i la Llei de procediment administratiu comú de les administracions públiques (L 39/2015, art. 28.1 i 66).

Drets ARSLOP: Podeu exercir els drets sobre les vostres dades mitjançant sol·licitud presentada al Registre General (plaça del Vi, 1, 17004-Girona) o a la Seu electrònica de l'Ajuntament de Girona (<https://seu.girona.cat>). **Més informació** a www.girona.cat/dadespersonals.

ALCALDIA PRESIDÈNCIA DE L'AJUNTAMENT DE GIRONA

Ajuntament de Girona – Pl. del Vi, 1 – 17004 Girona – Tel. (+34) 972 419 000 – www.girona.cat – CIF: P1708500B

Codi d'identificació: L01170792

Sol·licitud d'ajuts directes a festivals estratègics de la ciutat de Girona

Dades bàsiques del projecte

Nom del projecte:		
Àmbit de l'activitat: ¹	<input type="checkbox"/>	Arts visuals, art urbà i cultura digital
	<input type="checkbox"/>	Arts escèniques
	<input type="checkbox"/>	Cinema i audiovisuals
	<input type="checkbox"/>	Música
	<input type="checkbox"/>	Pluridisciplinari i pensament
	<input type="checkbox"/>	Cultura popular
Direcció artística:		
Breu descripció de l'activitat a realitzar: ²		
Indicadors:	Previsió:	Executat: ³
Any de la primera edició:		
Número edició d'enguany:		
% execució de les noves línies de treball 2021-2024:		
Nombre de nous projectes consolidats:		
% de finançament de l'Ajuntament al projecte:		
Data d'inici de l'activitat:		

¹ Triar només una opció

² Presentar el projecte del festival i un avanç de la programació en document PDF adjunt

³ Omplir només quan es tracti de la justificació de la subvenció

Data fi de l'activitat:		
Nombre de dies d'activitat:		
Espais/equipaments previstos de realització:		
Nombre d'espectadors/es:		
Aforament previst:		
Percentatge d'ocupació total:		
Nombre d'activitat: ⁴		
Percentatge d'activitats realitzades a la ciutat de Girona:		
Percentatge d'activitats gratuïtes:		
Nombre de propostes/artistes residents a comarques gironines contractats/des:		
Nombre de propostes emergents o de risc programades: ⁵		
Nombre d'accions de suport a la creació/producció a creadors/es de comarques gironines:		
Nombre de col·laboracions amb entitats del territori:		
Nombre de barris diferents on es realitza activitat:		
Nombre d'accions de foment de nous públics: ⁶		
Nombre d'activitats paral·leles per fomentar la formació de valors i interessos culturals: ⁷		
Nombre d'activitats culturals amb finalitat inclusiva i d'acció social:		
Nombre de propostes artístiques protagonitzades per dones:		
Percentatge sobre el total:		
Nombre de dones a l'equip gestor del festival:		
Percentatge sobre el total:		
Nombre d'activitats previstes per les persones amb la Targeta Girona Cultura:		

⁴ En cas de mostres i festivals audiovisuals, el concepte activitat equivaldrà a passis realitzats, amb independència del nombre d'obres que s'hi projectin.

⁵ Propostes que, amb independència de l'edat de l'artista, es troben en estadis inicials d'una trajectòria professional.

⁶ Són accions de comunicació, de difusió o altres destinades a buscar nous públics. Per exemple: un esquetx promocional al mercat, accions en centres educatius...

⁷ Les activitats paral·leles són aquelles activitats que van més enllà de les propostes programades: converses amb els artistes abans i/o després de l'espectacle, tallers per conèixer i/o aprofundir en llenguatges artístics, assaigs oberts al públic, accions pedagògiques...

Descomptes i avantatges Girona Cultura			
Targeta cultura 0-15:	%	Targeta cultura 16-29:	%
Targeta cultura 30+:			%
Altres activitats per a les persones titulars de la targeta Girona Cultura: ⁸			

Fitxa econòmica/ financera

Despeses			
Contractació artística:	Pressupost previst:	Cost efectiu:	Percentatge:
	€	€	
	€	€	
	€	€	
	€	€	
	€	€	
Total:	€	€	%
Producció:	Pressupost previst:	Cost efectiu:	Percentatge:
	€	€	
	€	€	
	€	€	
	€	€	
	€	€	
Total:	€	€	%
Comunicació i promoció:	Pressupost previst:	Cost efectiu:	Percentatge:
	€	€	
	€	€	
	€	€	
	€	€	
Total:	€	€	%
Direcció i gestió del projecte:	Pressupost previst:	Cost efectiu:	Percentatge:
	€	€	
	€	€	
Total:	€	€	%

⁸ Meet & greet, assajos oberts, tallers, audicions especials, pots funcions, etc.

Altres despeses d'organització:	Pressupost previst:	Cost efectiu:	Percentatge:
	€	€	
	€	€	
	€	€	
	€	€	
	€	€	
Total:	€	€	%
Despeses generals o indirectes: ⁹	Pressupost previst:	Cost efectiu:	Percentatge:
	€	€	
	€	€	
	€	€	
	€	€	
	€	€	
Total:	€	€	%
Suma total de les despeses:	€	€	€
Ingressos			
Subvencions a Festivals Ajuntament de Girona:	Ingressos previstos:	Concedit/Executat:	Percentatge:
Sol·licitat:	€	€	
Total:	€	€	%
Altres subvencions públiques:	Ingressos previstos:	Concedit/Executat:	Percentatge:
	€	€	
	€	€	
	€	€	
	€	€	
Total:	€	€	%
Ingressos d'explotació:	Ingressos previstos:	Concedit/Executat:	Percentatge:
	€	€	
	€	€	
	€	€	
Total:	€	€	%

⁹ Es consideren despeses indirectes o generals les despeses comunes a diferents serveis o activitats que realitza el beneficiari, no únicament per al festival objecte de la subvenció. Les despeses indirectes s'imputaran a l'activitat subvencionada en la part que raonablement correspongui d'acord amb els principis i normes de comptabilitat generalment acceptades, i en tot cas, en la mesura que aquests costos corresponen al període en que realitza l'activitat. Aquestes seran com a màxim el 15% del pressupost del projecte.

Patrocinis:	Ingressos previstos:	Concedit/Executat:	Percentatge:
	€	€	
	€	€	
	€	€	
	€	€	
Total:	€	€	%
Altres ingressos:	Ingressos previstos:	Concedit/Executat:	Percentatge:
	€	€	
	€	€	
	€	€	
	€	€	
Total:	€	€	%
Suma total dels ingressos:	€	€	%
Resultats:	Pressupost previst:	Cost efectiu:	Desviació:
Total despeses:	€	€	%
Total ingressos:	€	€	%
Resultats totals:	€	€	%

Declaro

1. Que les dades contingudes en aquesta sol·licitud i als documents que s'hi adjunten corresponen a la realitat.
2. Que la persona sol·licitant de l'ajuda no es troba en cap de les circumstàncies previstes a l'article 14, apartats 2 i 3, de la Llei 38/2003 de 14 de novembre general de subvencions.

Girona, ____ de/d' _____ de 20 ____

Signatura,