

CONVENI REGULADOR DE LA SUBVENCIÓ NOMINATIVA ATORGADA PER L'AJUNTAMENT DE GIRONA A BITÒ PRODUCCIONS SL PER A LA REALITZACIÓ DEL FESTIVAL TEMPORADA ALTA 2018

A Girona, 30 de juliol de 2018

INTERVENEN

D'una part, en senyor Carles Ribas i Gironès, en representació de l'Ajuntament de Girona amb NIF P1708500B i domicili a la Plaça del Vi de Girona, en execució de l'acord de la Junta de Govern Local de data 27 de juliol de 2018, en la seva qualitat de regidor delegat de Cultura i Joventut de l'Ajuntament de Girona i en ús de la delegació de signatura conferida per decret de l'alcaldia número 2018011249 de data 12 de juny de 2018, assistit pel secretari general de la corporació, José Ignacio Araujo Gómez.

I de l'altra el senyor Josep Domènech i Pou, en representació de Bitò Produccions, SL, amb CIF B17310947 i domicili a Pati del Teatre, núm. 2 de Salt (17190), en la seva qualitat de conseller delegat, en nom i representació d'aquesta.

MANIFESTEN

1. Que des de l'any 1992 es porta a terme a la ciutat de Girona el Festival Internacional de Teatre, Temporada Alta. Al llarg dels anys, aquest festival ha eixamplat el seu abast com a agent dinamitzador escènic de Catalunya i de les comarques gironines, ja que progressivament ha ampliat el seu abast territorial, incorporant el municipi de Salt, així com d'altres poblacions de la demarcació de Girona.
2. Que Temporada Alta és un festival de referència en arts escèniques al Sud d'Europa. Les seves especificitats el fan únic com a motor de l'escena catalana, en tant que coprodueix espectacles amb els teatres públics catalans i amb companyies i productores privats del nostre país.
3. El Festival Internacional de teatre Temporada Alta és un dels quatre festivals estratègics de la ciutat de Girona, segons declaració aprovada per l'Ajuntament de Girona, en el Ple de 13 de novembre de 2017.
4. Que, en l'àmbit internacional Temporada Alta té un posicionament importantíssim amb aliances amb RomaEuropa Festival, Festival d'Istanbul, Tonhelhuis de Brussel·les; el Festival participa també de diferents programes i produccions europeus de durada mitjana i llarga que l'obliguen a compromisos plurianuals.
5. Que Temporada Alta és un motor de la producció teatral, tant en l'àmbit local i comarcal com a nivell nacional, tant en l'àmbit artístic com en l'àmbit tècnic, contribuint a generar riquesa i llocs de treball en el sector cultural.
6. Que el Festival és una eina de promoció turística i cultural, tant de la ciutat de Girona com de les comarques gironines.
7. Que, atenent a la trajectòria i als resultats assolits per aquest festival, així com pel seu impacte a la ciutat, tant a nivell cultural com turístic, l'Ajuntament de Girona valora



positivament la seva continuïtat, motiu pel qual el pressupost municipal de 2018 preveu una subvenció nominativa destinada a la seva realització.

Per tot això, i amb l'objectiu de regular les condicions de concessió de la subvenció prevista en el pressupost municipal d'enguany a nom de Bitó Produccions – Temporada Alta 2018, s'estableix aquest conveni que es regirà pels pactes següents:

PACTES

Primer. Objecte del conveni

Regular la concessió de la subvenció nominativa prevista en el pressupost municipal d'enguany a *Bitó Produccions SL* per a la realització del *Festival Temporada Alta 2018*. La subvenció concedida té caràcter singular i està destinada exclusivament a l'execució de despeses ordinàries d'organització, promoció, funcionament i desplegament del programa del festival, el projecte i el pressupost del qual figuren com annex 1 al conveni, i no podrà ser utilitzada per sufragar despeses d'altra naturalesa.

Per altra banda, aquesta subvenció, per la seva finalitat, està inclosa en els supòsits previstos a l'article 53, relatiu als ajuts a la cultura i a la conservació del patrimoni, del Reglament (UE) núm. 651/2014 de la Comissió Europea, de 17 de juny de 2014, pel qual es declaren determinades categories d'ajut compatibles amb el mercat interior en aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de funcionament de la Unió Europea (DOUE L 187, de 26 de juny de 2014. Compleix els requisits establerts en el reglament esmentat i, per donar compliment a les obligacions de publicació, es comunicarà a la Comissió Europea.

Segon. Beneficiari de la subvenció

El beneficiari de la subvenció és *Bitó Produccions SL*, amb NIF *B-17310947*

Tercer. Activitat subvencionada

Projecte: Festival Temporada Alta 2018

Dates: Del 6 d'octubre al 9 de desembre de 2018

Lloc: Girona, Salt i altres municipis

Programa: segons projecte de l'activitat presentat per l'entitat, amb programació provisional

Pressupost estimat presentat per l'entitat: 1.937.918 €

Quart.- Compromisos de Bitó Produccions SL

1. Organitzar i desenvolupar el Festival Temporada Alta 2018
2. Considerar l'Ajuntament de Girona, com a col·laborador del festival, donant compliment als requisits de difusió i publicitat recollits al pacte onzè.
3. Presentar la programació i pressupost definitius de l'activitat abans de la seva presentació pública.
4. Realitzar l'activitat d'acord amb el projecte presentat per l'entitat i, si escau, comunicar a l'Ajuntament els canvis que es produeixin en la seva execució.



4. Complir amb totes les obligacions previstes a l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de Subvencions.

5. Complir amb el que disposa la Llei de regulació administrativa dels espectacles públics i les activitats recreatives.

6. Comunicar a l'Ajuntament, mitjançant declaració responsable, la informació relativa a les retribucions dels seus òrgans de direcció o administració. L'Ajuntament, un cop concedida la subvenció publicarà la informació en compliment del que estableix l'art. 15.2 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, en relació a les subvencions d'import superior a 10.000 €.

7. sotmetre's a les actuacions de comprovació i control que es puguin practicar des de l'Ajuntament de Girona en relació a la subvenció concedida.

Cinquè. Import de la subvenció

D'acord amb el previst en el pressupost municipal d'enguany, l'import de la subvenció és de cinc-cents noranta-set mil cinc-cents euros (597.500 €)

L'import de la subvenció atorgada suposa el (30,83%) del pressupost total de l'activitat, percentatge que s'estableix com a cofinançament màxim en el cas de no execució de la totalitat de la despesa.

Aquesta subvenció es farà efectiva amb càrrec a la partida pressupostària 2018 500 33430 479.00 del pressupost municipal.

Pels anys 2019 i 2020, l'aportació municipal estarà subjecta a l'aprovació de la corresponent consignació econòmica en els pressupostos de les diferents anualitats, i a la presentació del corresponent projecte i pressupost.

Sisè. Compatibilitat

Aquesta subvenció és compatible amb l'obtenció d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

La suma de les ajudes públiques o privades, concedides per a l'activitat subvencionada, més qualsevol altre tipus d'ingrés generat per la mateixa, no pot superar el cost total de l'activitat i en cas de produir-se aquest major finançament es reduirà en la part proporcional corresponent.

Setè. Despeses subvencionables

1. Es consideren despeses subvencionables, aquelles despeses directes i indirectes que de manera indubtable responguin a la naturalesa de l'activitat subvencionada, resultin estrictament necessàries i es realitzin durant l'organització i celebració del *Festival Temporada Alta* de l'any 2018.



Serán justificables aquelles despeses que s'hagin executat, com a màxim, sis mesos abans de l'inici de l'activitat/projecte, i fins a tres mesos posteriors a la seva celebració, que estiguin directament relacionades amb l'activitat i amb la consideració d'elegibles.

Aquestes despeses hauran de ser efectivament pagades amb anterioritat a la finalització del termini de justificació, que serà com a màxim tres mesos després de la finalització de l'activitat, i que figuren en el pressupost de despeses del festival que s'annexa a aquest conveni

No són subvencionables les següents despeses:

- Adquisició de béns inventariables ni despeses d'amortització d'aquest tipus de béns.
- Interessos comptes bancaris.
- Interessos de demora, recàrrecs i sancions.
- Despeses de procediments legals i judicials.
- Despeses per comissions manteniment de comptes corrents
- Despeses de personal en situació de baixa laboral.
- Hores extraordinàries, plusos, incentius, indemnitzacions, etc.

2. Les despeses financeres, les despeses d'assessoria jurídica o financera i d'administració es consideren subvencionables si estan directament relacionades amb l'activitat subvencionada i només les que siguin indispensables per l'adequada preparació o execució del festival.

3. Per la justificació de les despeses d'hotels, dietes i desplaçaments, només es podran justificar les corresponents al personal vinculat al projecte de forma nominativa, i amb la corresponent justificació del motiu que ocasiona la despesa; i les corresponents a la contractació artística, si és el cas.

4. Es podran justificar les despeses del personal vinculat directament al projecte/activitat. Amb la justificació s'haurà de presentar l'estructura organitzativa del projecte/activitat, amb la relació del personal, la seva vinculació al projecte (durada i dedicació).

5. Es poden imputar despeses indirectes en un percentatge màxim del 15% del pressupost subvencionable. La seva imputació s'acreditarà mitjançant declaració justificativa, sense que es requereixi la presentació de justificants, i de forma diferenciada respecte de les despeses que es considerin directes. Aquesta declaració haurà de contemplar els criteris d'imputació de cost sobre el total de despeses generals assumides pel beneficiari de la subvenció.

6. En cap cas el cost de les despeses subvencionables podrà ser superior al valor de mercat.

En el cas que l'import de la despesa subvencionable superi les quanties establertes per la contractació menor en la normativa vigent de contractació pública, el beneficiari haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents proveïdors, excepte que per les seves especials característiques no existeixi en el mercat suficient nombre de proveïdors que el realitzin, o la despesa s'hagués realitzat amb anterioritat a la firma d'aquest conveni.

L'elecció entre les ofertes presentades, es realitzarà amb criteris d'eficiència i economia, havent de justificar expressament en una memòria l'elecció quan no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa.

7. Subcontractació d'activitat subvencionable. No es podrà concertar l'execució total o parcial de les despeses subvencionades amb persones o entitats amb qui estiguin vinculats, llevat que la contractació es realitzi amb les condicions normals de mercat i s'obtingui l'autorització de l'Ajuntament de Girona. Aquesta subcontractació no podrà ser superior al 50% del pressupost de l'activitat.

En el cas de subcontractació, no existirà cap vinculació entre l'Ajuntament de Girona i la empresa subcontractada, sens perjudici del deure de col·laboració de la empresa subcontractada en els termes que disposa l'art.46 de la LGS.

Tampoc no podrà concertar l'execució en els altres supòsits previstos a l'article 29.7 de la llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Per subcontractar amb persones físiques o jurídiques vinculades amb l'entitat beneficiària (art.68.2 RGLS) serà requisit indispensable que la contractació es faci a preu de mercat i a més s'obtingui l'autorització prèvia de l'òrgan competent de l'Ajuntament de Girona.

Vuitè. Justificació de la subvenció

1. La justificació de la subvenció es realitzarà mitjançant la presentació, en el registre electrònic de l'Ajuntament, d'un compte justificatiu amb aportació d'informe d'auditor o auditors de comptes inscrits com a exercents en el Registre oficial d'auditors de comptes.

2. El compte justificatiu es presentarà segons el model normalitzat que es pot obtenir a la seu electrònica municipal i contindrà, com a mínim, la informació següent:

a) Memòria justificativa de l'activitat subvencionada.

b) Liquidació del pressupost.

c) Relació classificada de les despeses efectuades, amb identificació del proveïdor, número d'identificació fiscal, import, concepte ,data d'emissió de la factura i data de pagament.

d) Detall del finançament final de les despeses de l'activitat subvencionada, amb indicació de la procedència dels ingressos i subvencions.

e) En el cas que part d'aquest finançament provingui de la venda d'entrades, s'hauran d'acreditar les entrades venudes mitjançant l'informe dels sistema de vendes contrastat amb la seva aplicació a la comptabilitat.

f) Acreditació d'haver sol·licitat tres pressupostos en els casos previstos en el pacte relatiu a les despeses subvencionables.

g) Elements de difusió i publicitat. Aquest material s'ha de presentar digitalment.

h) En cas de subcontractació d'empreses vinculades, justificació preu ajustat a mercat.

3. La no presentació de la justificació en els termes i els terminis indicats podran donar lloc a la seva minoració, revocació o reintegrament, d'acord amb l'ordenança esmentada.

Seràn també causa de minoració, revocació o reintegrament les establertes als articles 40, 42, 43 i 44 de la mateixa ordenança.



4. Termini de justificació:

Novè. Pagament i reintegrament

1. Un cop signat aquest conveni, l'Ajuntament de Girona abonarà el 75% de la subvenció. El pagament es farà sense necessitat de constitució de fiança o garantia.

El 25% restant, s'abonarà un cop s'hagi justificat, pel beneficiari, la realització de l'activitat en els terminis previstos en el pacte vuitè del present conveni.

2. Es produirà la pèrdua del dret al cobrament total de la subvenció i del reintegrament de la part anticipada en el supòsit de falta de justificació o de concurrència d'alguna de les causes previstes a l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de subvencions.

3. En el cas de reducció de la subvenció a pagar, aquesta s'aplicarà de forma proporcional a la subvenció concedida per cada administració.

Desè. Control financer de les subvencions

1. La competència per l'exercici del control financer de les subvencions previstes en aquest conveni correspondrà a la Intervenció General de l'Ajuntament de Girona, i s'efectuarà de conformitat amb el previst al títol III de la Llei 38/2003, de 17 de novembre i la normativa d'aplicació en relació al control intern de les entitats locals. Als efectes, es podran establir convenis de cooperació i col·laboració entre les diferents administracions aportants per tal de procedir al control financer del projecte.

2. El control financer es podrà estendre a les persones físiques o jurídiques a les que es trobi associat l'entitat beneficiària de la subvenció, així com a qualsevol altra persona susceptible de presentar un interès en la realització de les activitats subvencionades.

Onzè. Difusió i publicitat

En els materials informatius i de difusió així com en les accions de publicitat relatives a l'objecte d'aquest conveni, s'haurà de fer esment explícit a la col·laboració de l'Ajuntament de Girona, s'haurà d'incorporar la imatge corporativa de les administracions i la de Girona, Ciutat de Festivals.

Dotzè. Infraccions i sancions administratives

El règim sancionador aplicable a aquesta subvenció és l'establert al títol IV de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, amb les especificacions oportunes en matèria de règim local de conformitat amb el títol XI de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local.

El procediment s'adequarà a les previsions establertes en la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, i en la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.



Tretzè. Vigència del conveni

La vigència d'aquest conveni s'estableix per als anys 2018, 2019 i 2020.


Catorzè. Extinció

Són causes d'extinció d'aquest conveni:

- L'esgotament del període de vigència convingut entre les parts
- L'incompliment greu i manifest, material o legal, de les obligacions assumides en el conveni per cadascuna de les parts;
- Les causes generals previstes a la legislació vigent.

Per l'Ajuntament de Girona
El regidor delegat de Cultura i Joventut

Per Bitó Produccions SL


Carles Ribas i Cronès


Josep Domènec i Pou

Certifico,
El secretari general


José Ignacio Araujo Gómez



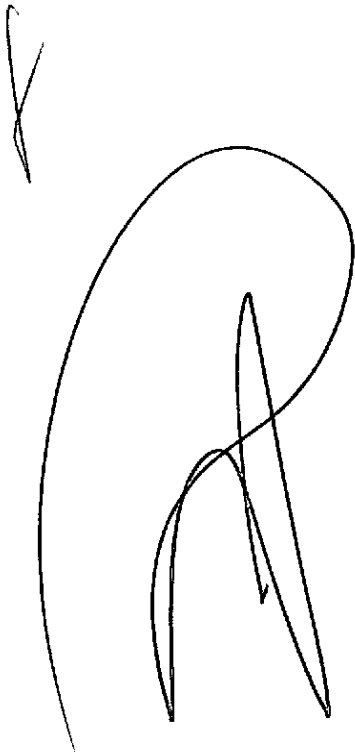
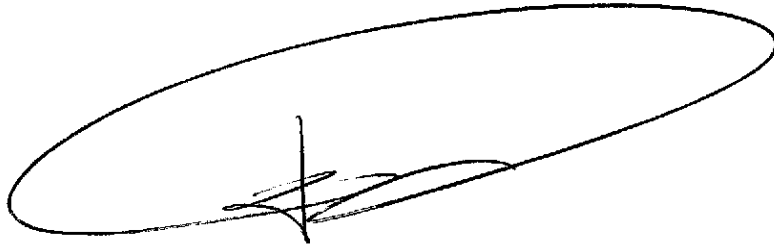


Conveni

CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL. Podeu verificar-ne l'autenticitat a <http://www.girona.cat/validardocument> amb codi de verificació CSV:UTW98-IHPEF-L54G9

Procediment d'acord amb la Normativa sobre la gestió dels documents electrònics d'arxiu de l'Ajuntament de Girona, aprovada per Junta de Govern Local de 19 d'abril de 2007. Pàgina:8/44.

MEMÒRIA ARTÍSTICA TEMPORADA ALTA 2018



Registre d'Entrada

DOC ID: 6608748

CONVERTIR DOCUMENT ORIGINAL



Del 6 d'octubre al 9 de desembre de 2018 se celebrarà la vint-i-setena edició de Temporada Alta, festival organitzat per Bitò Produccions i que compta amb la col·laboració del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, del Ministerio de Cultura de España i de la Comunitat Econòmica Europea. Per als apartats específics del Festival relatius a Producció, Programació Internacional i internacionalització de l'escena catalana, Creació Contemporània i programació amb artistes gironins se sol·licita també la col·laboració de l' Ajuntament de Girona i de la Diputació de Girona. La secció del festival per a la qual es demana aquesta subvenció comptarà amb, almenys, cinquanta espectacles d'un mínim de 8 països diferents. L'avanç de programació que adjuntem és provisional i tindrà, segur, bastants canvis, però es mantindran els mínims que acabem de citar. No tancarem la programació del festival fins a l'agost i, per això, només fem un petit avanç.

EL FESTIVAL

L' apartat específic del festival descrit abans pel qual demanem aquesta subvenció és el cor de Temporada Alta que determina que el nostre sigui considerat un dels festivals més importants d' Europa i també un festival profundament arrelat a les nostres comarques. Aquest apartat del festival és el que més difícilment aconsegueix de trobar patrocini privat per diverses raons, bàsicament perquè les empreses , en general opten per recolzar la programació més comercial i per a un públic més ampli. Seguim fent esforços per mantenir el nivell assolit en els darrers anys. Ahora, treballem per aconseguir que el Festival a banda de resultar de màxim interès per al públic, pugui esdevenir útil per ajudar a les produccions catalanes a internacionalitzar-se i sortir a l'estranger. El Festival, precisament, ha realitzat en els últims anys un gran



esforç per esdevenir un referent internacional, tant amb la setmana internacional de programadors com organitzant Temporada Alta a Amèrica Llatina, que el 2018 ha arribat a la seva sisena edició a Buenos Aires, a la seva quarta edició a Montevideo i ha arribat per tercera vegada a Lima, creant i ampliant any rere any una plataforma que està ajudant a la internacionalització d'alguns grups i artistes catalans. Aquestes edicions internacionals del festival s'organitzen amb l'ajuda de diverses institucions culturals, com l'Institut Ramon Llull i AECID. L'objectiu és que segueixi creixent en els propers anys i incorporar noves seus i països per seguir promocionant la nostra cultura escènica a l'exterior.

Per poder assumir aquests objectius és essencial que enguany, tenint en compte les circumstàncies econòmiques actuals, es pugui mantenir el nivell de suport de totes les administracions. Aquest fet és bàsic per tal de consolidar i seguir augmentant l'alt nivell artístic del Festival. I també ho és perquè segueixi essent un lloc de trobada entre les produccions i els programadors nacionals i internacionals, amb l'objectiu de que aquests puguin conèixer l'escena catalana i ajudar a la seva internacionalització.

Després de vint-i-sis anys de festival volem seguir reinventant i reformulant Temporada Alta pas a pas, i ara molt especialment centrant-nos en la consolidació d'un model de festival seguint les línies que s'han anat definint en els darrers anys.

- Manteniment del nivell de la programació de Temporada Alta –tant quantitativament com sobretot qualitativament- especialment pel que fa a programació internacional, erigint el festival com a punt d'entrada a Catalunya d'un número considerable d'artistes de diverses parts del món, amb una especial mirada als nous noms de l'escena europea i

iberoamericana. Considerem que aquesta mirada és interessant tant per al públic de Temporada Alta com per a la comunitat artística i teatral del país.

- Potenciació del festival com a porta de sortida de les propostes catalanes més capdavanteres i amb més possibilitats d'internacionalització, donant suport tant als artistes més consolidats del país com a noves propostes dels nous creadors per tal de donar-les a conèixer tant al públic de Temporada Alta com als operadors artístics nacionals i internacionals.
- Potenciació de l'intercanvi d'idees i produccions a nivell internacional mitjançant l'organització de trobades professionals a Girona i Salt durant Temporada Alta. Aquestes trobades han afavorit el coneixement mutu a nivell internacional, i des de ja fa set anys, amb la Trobada de Programadors, hem convertit a Girona i a Salt durant uns dies en un centre de propostes de coproducció a nivell internacional, amb presència cada vegada més nombrosa dels grans festivals i teatres europeus.
- Consolidació del festival com a institució productora i coproductora d'espectacles. Ja fa anys que Temporada Alta col·labora en la producció de diversos espectacles; això ajuda a consolidar la línia artística del festival i a donar suport a les companyies per tal de fer possible la seva feina. Aquest paper ha crescut els darrers anys i és molt important per a la consolidació internacional del festival.
- Dedicar a la producció local i sobretot a les produccions amb artistes de les nostres comarques un paper i un protagonisme molt superior al que tindrien si el festival no es fes aquí.

- Consolidació de la línia social del festival, amb una especial mirada a les activitats que serveixin per la creació del públic del futur, amb la implicació del públic en edat escolar en projectes on se'ls pugui implicar pedagògicament.

EIXOS DEL FESTIVAL OBJECTE D'AQUESTA SOL·LICITUD DE SUBVENCIONS

Per aquesta edició, el festival es planteja seguir amb les línies generals que han marcat el creixement i consolidació del festival en els darrers anys. Per tal d'aconseguir aquests objectius, la programació de Temporada Alta 2018 s'ha plantejat al voltant de diversos eixos bàsics:


1- PRODUCCIONS I COPRODUCCIONS

Temporada Alta ha evolucionat molt des dels seus inicis fins a convertir-se en el festival que és actualment, i el seu objectiu és seguir creixent i consolidant-se en el mapa dels grans festivals internacionals.

Una de les línies que encara ens separen dels grans festivals internacionals com el Festival d'Avignon, el Kunsten Festival des Arts de Brussel·les, el Wiener Festwochen de Viena o el Temps

Commun de Lausanne –només per posar alguns exemples- és la capacitat de producció, i per tant de generació de projectes propis i de donar suport a la creació i als creadors de forma directa.


Des de ja fa força anys, Temporada Alta col·labora en la producció d'una part considerable de les obres que s'hi estrenen, però sempre es tracta d'una col·laboració que ajuda els projectes, però que no suposa un percentatge massa




alt del cost de producció total i per tant les companyies han hagut de buscar el gruix de la producció per altres vies. En els darrers anys s'ha obert de manera més clara una línia de producció i coproducció pròpia. Aquesta línia creiem que és imprescindible que la consolidem i fins i tot que incrementem la seva activitat en els propers anys com a un dels eixos principals del festival i com a eina estratègica per situar Temporada Alta i els artistes catalans en el centre del panorama europeu i internacional.

Els eixos bàsics que pensem que ha de tenir aquesta línia de produccions i coproduccions des del primer moment són els següents:

- **Produir i coproduir espectacles bàsicament de teatre de text**, però també de noves dramatúrgies, de dansa contemporània i de circ contemporani, des de l'àrea de Girona i fer-ho en col·laboració amb els altres agents catalans.



- **Donar suport a l'autoria catalana.** A l'edició de 2018 podem trobar-hi múltiples exemples d'autors catalans de molts gèneres com Joan Yago, Lali Ayguadé, Àlex Rigola, Mal Pelo, Cor de Teatre... entre molts d'altres.



- **Col·laborar amb projectes internacionals i amb artistes internacionals** també amb projectes catalans que tinguin ambició d'anar al mercat internacional, amb la intenció d'ajudar a sortir a l'exterior els artistes catalans i alhora anar creant una xarxa de complicitats que ens permeti de tenir un paper en l'escena internacional. Per això enguany Temporada Alta coproduirà "La néta del Sr. Linh " dirigida per Guy Cassiers i protagonitzada per Lluís Homar i coproduïda pel Teatre Lliure, coproduirà el nou espectacle d' Stefan Kaegui que es podrà veure al festival, també "La família Coleman" dirigida per Claudi Tolcachir i



seguirà movent "Davant la jubilació" dirigit per Kristian Lupa o treballarà també en el projecte Pyrenarts.

- Produir i coproduir espectacles per a un públic ampli i molt variat que vagi des de muntatges més mainstream fins a la creació contemporània.

Amb aquestes produccions hi haurà dos tipus d'implicació diferents: les produccions pròpies, la producció executiva de les quals es farà des de la mateixa organització del festival, i les coproduccions, gestionades per les companyies coproduïdes.

El festival Temporada Alta –com ja és habitual- aquest any també coprodueix amb el Teatre Nacional de Catalunya, amb el Teatre Lliure de BCN o amb el Festival Grec o col·labora en la presentació d'espectacles que s'estrenaran o presentaran a Girona i a Salt amb diverses institucions teatrals del país, en col·laboració tant amb teatres públics com amb sales alternatives i companyies i productores privades i que després faran temporada a Barcelona i Girona.

2- PROGRAMACIÓ INTERNACIONAL I INTERNACIONALITZACIÓ DE L'ESCENA CATALANA

Des de fa ja moltes edicions, la programació internacional és un eix consolidat i bàsic de Temporada Alta; el festival vol contribuir de forma important a que es vegin al nostre país produccions estrangeres o de la resta de l'Estat espanyol, tant dels noms ja reconeguts de l'escena internacional com dels nous artistes que van marcant el futur de l'escena teatral. Aquest any tenim previst presentar una vintena d'espectacles de fora de Catalunya amb la doble intenció de

mostrar, una vegada més, alguns dels grans artistes internacionals juntament amb els de la resta de l'Estat. Tot i que la programació encara no està tancada al 100%, en la present edició, entre altres artistes de fora del nostre país, esperem comptar amb produccions d' Alain Platel, Jan Lawers, Guy Cassiers, Slava Poluline, Claudio Tolchachir, Thomas Ostermeier...

Des de l'edició de 2011 s'organitza dins del marc del festival una setmana professional amb una programació pensada especialment perquè els programadors de fora puguin conèixer les propostes més interessants i innovadores de la creació escènica del país. Una setmana de programació especial i trobades professionals que en les anteriors edicions va convocar desenes de programadors fins arribar a superar el centenar en les darreres edicions i va ajudar a la distribució posterior tant nacional com internacional d'algun dels espectacles presentats. Des de l'edició de 2012 i dins de la setmana professional, existeix un focus dedicat als projectes de coproducció, presentant-se en un àmbit professional projectes de creació per potenciar el coneixement, la circulació i fins i tot les coproduccions entre socis de països diversos.

El compromís amb la internacionalització de les produccions és un dels eixos de present i de futur de Temporada Alta; a més de l'activitat que es realitza durant el festival a Girona i Salt s'ha obert una línia internacional del festival amb Temporada Alta en Buenos Aires, que ja porta sis edicions, Temporada Alta en Montevideo que se celebra des del 2015, i el 2016 per primera vegada es va celebrar Temporada Alta en Lima, i que tenen com a objectiu principal presentar una mostra d'artistes i espectacles catalans en aquestes tres capitals per afavorir la seva internacionalització i que en un futur podria ampliar-se a altres països.



Una altra línia d'internacionalització, és la participació en projectes internacionals. En aquest sentit, la CEE acaba de concedir-nos una subvenció al programa europeu Pyrenart. Durant 3 anys, Temporada Alta participarà en aquest projecte de la Unió Europea de més de 2M d'euros per incentivar la producció i les relacions escèniques als dos costats del Pirineu.

En aquest programa Temporada Alta s'ha associat amb 5 entitats franceses (Réseau en scène Languedoc Roussillon / Le Parvis Scène National Tarbes Pyrénées / CIRCA, Pôle National Cirque - Auch Gers Occitanie / Association pour le Développement t'ho Action Culturelle de Foix et de la Ariège / Office Artistique de la Région Aquitaine) i 3 de l'Estat Espanyol (Patronat Municipal d'Arts Escèniques i de la Imatge de Saragossa / Escola de Navarra de Teatre -el col·lectiu - / BAD - Festival de Teatre i Dansa Contemporània de Bilbao) per vestir un projecte conjunt amb la intenció de crear estratègies i línies de treball per millorar el seu potencial artístic i econòmic.

Una altra, de les línies clares a nivell internacional de Temporada Alta és la de tenir una mirada especial cap a Iberoamèrica, un dels focus més interessants de teatre fora d'Europa. Arrel que ja fa força anys que Temporada Alta té una mirada especial cap a espectacles i companyies provinents dels països iberoamericans, des de l'any 2013 el festival ha rebut el suport d'Iberescena i ha presentat el cicle "Connexió Iberoamèrica", que té continuïtat en aquesta edició. Aquest cicle s'inclou en la voluntat de Temporada Alta de ser un punt de trobada del teatre iberoamericà i europeu, generant una circulació d'artistes i espectacles en ambdues direccions tant en l'àmbit del festival a Girona i Salt com, en els darrers anys, de *Temporada Alta en Buenos Aires*, *Temporada Alta en Lima* i *Temporada Alta en Montevideo*, que porta artistes i espectacles catalans a l'Argentina, a Perú i Uruguai amb gran repercussió de públic en aquestes ciutats. En qualsevol cas, tot el projecte de Temporada Alta



a lberoamèrica no és objecte d'aquesta sol·licitud i no forma part del pressupost del Festival Temporada Alta que estem presentant en aquest document.

3- CREACIÓ CONTEMPORÀNIA

Tant en la producció d' espectacles com en la programació posem especial èmfasi en els espectacles de Creació Contemporània perquè d' una banda seran els que marcaran el futur de l'escena catalana, , d'altra banda són els espectacle pels quals a l' estranger es valora més la nostra escena i, finalment, són espectacle sempre deficitaris i els que més dificultats tenen per connectar amb un públic ampli , cosa que a tot el món els fa inviàbles sense un important recolzament públic.

4- PROMOCIÓ DE L' ESCENA GIRONINA

Temporada Alta és un Festival internacional de primer nivell , però és un festival que es fa a Girona, que està molt arrelat a la zona on ha nascut i això li dona una personalitat molt marcada. No pretenem fer , ni farem, un festival local, però sí que volem que a Temporada Alta autors/es, companyies, productores i artistes gironins hi tinguin un paper rellevant i volem també que el festival serveixi perquè artistes gironins treballin amb artistes de fora de les nostres comarques i, si es pot, amb artistes internacionals. D'altra banda a la programació hi haurà un nombre important d'artistes locals perquè el fet de ser-hi els dona molta més visibilitat. Per tant tot i que la nostra ambició és nacional i internacional, dedicarem una molt especial atenció a la creació vinculada a les comarques gironines amb el propòsit que pugui accedir cada cop més en els circuits nacionals i, si s'escau, internacionals.

5- L'ÀMBIT SOCIAL

El festival té com una de les seves línies consolidades la seva vessant social. Conscient que no tothom pot pagar-se una entrada, treballem proactivament perquè les persones amb més dificultats, lligades a entitats socials, pugui viure el festival. En l'edició d'aquest any 2018 mantindrem i ampliarem l'esforç en aquesta línia que va permetre l'any passat que més de 400 joves en risc d'exclusió assistissin a algun espectacle. Aquesta iniciativa, que s'ha vist molt reforçada en les últimes edicions, es fa juntament amb una desena d'entitats socials que es mostren no només receptives, sinó que esdevenen col·laboradores directes del festival (per exemple, Plataforma Educativa, Fundació Oscobe, Associació Vila-roja, Ludoteca de Salt, Fundació Ramon Noguera, Fundació Astres, Fundació Astrid, Xarxa de centres cívics de Girona, Conarte, Caritas ...).

Però, a part de totes les entrades que Temporada Alta ha cedit i que seguirà donant a favor de la societat, el Festival s'ha implicat en més d'una trentena d'entitats socials, associacions i escoles en desenes d'activitats, buscant les sinergies conjuntes amb el objectiu de buscar la satisfacció en el coneixement i el fet teatral.

L'any passat, en l'edició de 2017, dins el marc del Festival i amb la col·laboració de Temporada Alta, la Fundació Ciutat Invisible va arrencar un nou projecte enfocat al públic escolar: Projecte A TEMPO Arts i Formació on es busca generar i promoure espais d'interacció entre joves, estudiants, professionals de l'educació i professionals de les arts i la cultura amb l'objectiu de treballar de manera sincronitzada. En 2017 van participar en el projecte 3.690 estudiants i 181 docents. La idea és poder augmentar el 2018 aquesta xifra. Tot això



representa una voluntat clara del Festival d'interferir socialment en el seu entorn, sabent que la cultura és l'instrument més eficaç en la socialització.

ALTRES EIXOS DEL FESTIVAL NO OBJECTE D'AQUESTA SOL·LICITUD

No demanem subvenció a l'Ajuntament de Girona ni a la Diputació per a la part del festival dedicada a teatre més comercial i a la música popular, perquè entre les aportacions dels espònsors, les entrades i las aportacions públiques de la Generalitat i del Ministerio de Cultura fan que aquesta part del festival sigui viable:

L'AUTORIA I LA CREACIÓ CATALANA

Temporada Alta té la vocació de ser el gran festival de país, on es presenten amb normalitat tant els artistes consolidats com els nous creadors que va generant el país en tots els àmbits escènics (autors, coreògrafs, directors...) i el seu entorn natural de presentació a la comunitat teatral internacional. L'aposta pels artistes i creadors del país ha estat clara i ho seguirà essent el 2018, on la majoria dels espectacles presentats a Temporada Alta són creats per artistes catalans. El festival continua també amb la consolidació d'eixos de programació dedicats als autors del país.

Un cop més, en l'edició de 2018 el festival tornarà a tenir una considerable representació de joves creadors catalans per tal de potenciar la pedrera artística del país. Amb la nova situació apareguda arran dels darrers anys de crisi, és especialment difícil pels joves artistes trobar possibilitats de producció i espais d'exhibició de la seva feina. Temporada Alta vol contribuir en la mesura que sigui possible a ajudar els joves artistes en aquest sentit. La vocació és anar

donant el relleu a les noves generacions especialment en aquests moments tan complexos per donar continuïtat generacional als creadors del país.

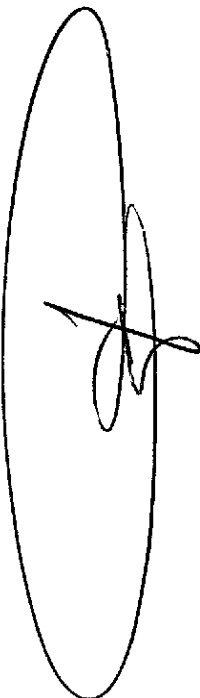
TEATRE COMERCIAL I MÚSICA POPULAR

La part més gran del festival que deixem fora d'aquesta sol·licitud de subvenció és tota la dedicada al teatre comercial i a la música popular i ho fem perquè ens sembla que amb les aportacions dels espònsors, la part de la subvenció de la Generalitat que hi pertoca i la de l'INAEM i d'altres entitats, més els ingressos de taquilla, aquesta part del festival serà sostenible i així podrem dedicar les aportacions de l'Ajuntament de Girona i de la Diputació específicament als eixos descrits anteriorment.


Això ho fem aquest any com a prova amb la intenció de consolidar-ho els propers anys i així poder-nos anar acostant a un model més clar i més equiparable al dels països europeus.




EL PÚBLIC DEL FESTIVAL



El públic ha estat des de la seva primera edició un protagonista bàsic del festival. **Temporada Alta** ha crescut juntament amb el seu públic i és per això que és un festival molt arrelat en un entorn social que canvia cada dia. La programació s'ha fet amb la idea d'arribar a un públic cada vegada més ampli, però al mateix temps pujar cada edició un esgraó més en la qualitat i varietat dels espectacles que es proposen. Fins i tot en els anys més complicats econòmicament, el festival ha mantingut el nivell i la varietat, i el públic ha refermat el seu suport al festival amb ocupacions superiors al 90%. Això ens dona impuls per treballar en proposar una programació que sigui encara més un model de qualitat i varietat de registres.



Temporada Alta ha tingut sempre l'objectiu d'acostar tot tipus de públics al festival, i ens el darrers anys d'una forma especialment intensa no només ha buscat portar el públic al teatre sinó que també ha volgut acostar el teatre a possibles espectadors fent-los-hi més fàcil l'accés. Això s'ha traduït en dues línies de treball: per una banda una ampliació dels municipis que són seu del festival, que a més de Girona i Salt ja ha arribat a Bescanó, Banyoles, Palafrugell, Fornells de la Selva, Torroella de Montgrí i enguany Sant Feliu de Guíxols; i per l'altra, especialment a la ciutat de Girona, està fent arribar els espectacles a noves seus, tals com biblioteques, centres cívics o espais singulars de la ciutat i els seus barris que afavoreixen la presència de nous públics a les propostes del festival.



UN MODEL DE TRANSPARÈNCIA

Temporada Alta té un ferm compromís amb el públic, basat en la transparència i el retiment de comptes davant de la ciutadania en relació amb un dels esdeveniments culturals més notables al nostre país.

La fiscalització pressupostària de **Temporada Alta**, l'efectuen les institucions públiques que cofinancen el Festival, a les quals s'aporten totes les factures originals amb els seus comprovants de pagament i a les quals es facilita també la comptabilitat de l'empresa Bitò Produccions. Durant aquests 26 anys s'han intervingut i fiscalitzat els comptes del Festival, si més no la part que els corresponia, per part de l'Ajuntament de Girona, la Diputació de Girona, la Generalitat, el Ministeri de Cultura, el Ministeri d'Hisenda i la Comunitat Europea. En tots els casos els comptes s'han considerat ajustats i correctes.

Però més enllà de les auditories realitzades cada any, la voluntat del Festival es basa en explicar a la ciutadania, als mecenes i també a les administracions el funcionament del festival, el personal, la seva organització, el pressupost i la seva execució, la gestió de les entrades, el finançament i el sistema de produccions i coproduccions. Un esforç de transparència amb la voluntat que es conegui el festival i tota aquella persona que adquireix una entrada sàpiga en quin esdeveniment forma part.

Tota la informació del Festival està penjada a l'espai web del **Temporada Alta** en l'apartat model de gestió, una apartat que s'actualitza cada any i representa un espai inèdit en la resta de festivals internacionals d'Europa, però que nosaltres considerem imprescindible en benefici de la credibilitat i el rigor.

40277657B JOSE
DOMENECH (R: B87695946)

Firmado digitalmente por 40277657B
JOSE DOMENECH (R: B87695946)
Fecha: 2018.07.09 11:52:01 +02'00'





Conveni

CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL. Podeu verificar-ne l'autenticitat a <http://www.girona.cat/validardocument> amb codi de verificació CSV:UTW98-IHPEF-L54G9

Procediment d'acord amb la Normativa sobre la gestió dels documents electrònics d'arxiu de l'Ajuntament de Girona, aprovada per Junta de Govern Local de 19 d'abril de 2007. Pàgina:24/44.



MEMÒRIA ECONÒMICA FESTIVAL TEMPORADA ALTA 2018

Registre d'Entrada



DOC ID: 8608750

CONVERTIT

DOCUMENT ORIGINAL

Podeu verificar-ne l'autenticitat a <http://www.girona.cat/validardocument> amb codi de verificació CSV U2XGL-7000W-3LVTD

Procediment d'acord amb la Normativa sobre la gestió dels documents electrònics d'arxiu de l'Ajuntament de Girona, aprovada per Junta de Govern Local de 19 d'abril de 2007. Pàgina: 1/20

Procediment d'acord amb la Normativa sobre la gestió dels documents electrònics d'arxiu de l'Ajuntament de Girona, aprovada per Junta de Govern Local de 19 d'abril de 2007. Pàgina: 25/44.

EL PRESSUPOST 2018

INGRESSOS	
TAQUILLES	170.000 €
COMISSIONS	4.200 €
ESPONSORITZACIÓ	251.418 €
AJUNTAMENT DE GIRONA	597.500 €
AJUNTAMENT DE SALT	33.000 €
GENERALITAT DE CATALUNYA	460.000 €
DIPUTACIÓ DE GIRONA	250.000 €
UNIÓ EUROPEA (PYRENART)	60.000 €
COPRODUCTORS	111.800 €
TOTAL	1.937.918 €

DESPESES	
CAIXETS	324.000 €
DRETS D'AUTOR	12.600 €
HOTEL, DIETES I DESPLAÇAMENTS	189.000 €
DESPESES PRODUCCIÓ	28.200 €
PRODUCCIÓ TÈCNICA	34.000 €
PREMSA I COMUNICACIÓ	348.000 €
PERSONAL	342.000 €
ALTRES DESPESES	23.400 €
ACCIÓ COMERCIAL	4.800 €
COMISSIÓ VENDA ENTRADES	9.350 €
COMISSIONS BANCÀRIES	1.650 €
DESPESES DE PRODUCCIÓ TA	312.500 €
APORTACIÓ A LA PRODUCCIÓ	120.000 €
SUBTOTAL	1.749.500 €
DESPESA INDIRECTA	188.418 €
TOTAL DESPESA	1.937.918 €



DETALL DE CONCEPTES QUE INTEGREN EL PRESSUPOST

INGRESSOS

1- TAQUILLES

És l'import cobrat per la venda d'entrades (inclou despeses de gestió del sistema de tiqueting) dels diferents espectacles que organitza el Festival Temporada Alta. Es tracta d'una previsió que es fa des de la direcció artística, fonamentada en la previsió de la programació i l'experiència d'anys anteriors.

Per a fer aquests càlculs, es parteix de la previsió d'ingressos per venda d'entrades segons cada espai escènic i segons un percentatge per d'ocupació.

2- ESPONSORITZACIÓ I ALTRES RECURSOS

L'activitat d'esponsorització es duu a terme durant tot l'any. Hi ha dues modalitats: la nova captació i les renovacions. Les renovacions es solen dur a terme durant els set primers mesos de l'any i la captació s'estén també durant el festival, utilitzant l'aparador que suposa el Temporada Alta per tal d'atraure noves empreses. L'import que apareix al pressupost és una previsió fonamentada en les renovacions pactades a la data de tancar-se el programa (finals de juliol). Ara bé, com que l'activitat continua, es poden produir diferències a la finalització del festival.

Aquest apartat inclou també els acords de col·laboració d'intercanvis amb mitjans de comunicació o altres empreses que fan contraprestacions en espècies però valorades econòmicament.

Introduïm "altres recursos" perquè en algunes edicions es produeixen ingressos extraordinaris degut a residències de companyies.

3- AJUNTAMENT DE GIRONA

Es signen conveni directament amb l'entitat pública. L'import de la subvenció és en base a converses mantingudes amb aquesta entitat i que després es materialitza en la signatura de l'acord.

4- AJUNTAMENT DE SALT

Quantitat pressupostada per l' Ajuntament de Salt.

5- GENERALITAT

Quantitat pressupostada per la Generalitat.

6- DIPUTACIÓ

Quantitat pressupostada per la Diputació de GIRONA.

7- INAEM

Quantitat adjudicada per l'INAEM per la línia de subvencions de festivals.

8- INTERREG

Ingressos provinent del projecte europeu Pyrenart en el qual participa Temporada Alta juntament amb l'Scène Nacional de Tarbes, Scène Nacional de Foix, CIRCA, Réseau en Scena, Festival BAD de Bilbao, Ayuntamiento de Zaragoza y Escuela de Teatro de Navarra.



DESPESES

1- CAIXETS

Són els imports que es paguen a les companyies per a les representacions. A aquestes alçades està pràcticament tancada la programació però la previsió de l'import es pot veure afectada en tan en quant alguns dels espectacles programats poden doblar funcions si la venda que es produirà a inicis de setembre així ho fan necessari.

2- DRETS D'AUTOR

Com a norma general, estem parlant del pagament del 10% de la recaptació de taquilla neta, tot i que aquests percentatges poden ser diferents en funció de si l'autor està o no dins de SGAE o es gestiona directament els seus drets i en funció de la tipologia d'espectacle (si és música pot ser del 8,5%)

Parlem de taquilla neta en relació a l'import íntegre de recaptació per taquilles, descomptat l'IVA i les despeses de gestió i comissions lligades a cada transacció.

L'import que apareix al pressupost és una previsió segons l'import previst de taquilla ja que va directament vinculat.

3- HOTELS, DIETES I DESPLAÇAMENTS

Despeses d'allotjament, dietes, viatges, transports escenografia, i transfers de les companyies que es contracten per actuar al festival.

Aquestes despeses no se sap exactament el seu import fins que no es fa la contractació definitiva del caixet. Llavors es coneix les necessitats de transport, els dies d'estada, el nombre de persones que venen i, per tant, els viatges (en tren o avió) necessaris i les dietes. Cal tenir en compte que el nombre d'estrenes que programa el festival és molt important, per aquest motiu les despeses exactes no es poden conèixer fins dates properes al bolo (pensem amb una implantació d'escenografia d'un espectacle que s'ha d'estrenar i no es té per tant coneixement dels dies que finalment es necessitaran o, per exemple, per contracte es tenen previstes a vegades

més d'una funció però no es materialitzaran fins a l'inici de vendes i veure'n el seguiment i això afecta a les estades i vols).

4 i 5- DESPESES PRODUCCIÓ I TÈCNICA DEL FESTIVAL

Les diferents partides que componen aquesta despesa són:

- Sobretítols i intèrprets: el festival té moltes obres en versió original (llengua pròpia de la companyia), la qual cosa obliga a la seva traducció i sobre titulació i al lloguer del material tècnic corresponent (pantalles de leds, projectors....)
- Càterings: són despeses que es produeixen pels càterings que demanen les companyies en el seu rider per contracte.
- Hostesses: és el personal de sala que realitza les tasques d'atenció i acomodació de públics al teatre municipal de Girona.
- Altres despeses de producció: a tall d'exemple podem parlar del sastre, serveis de bugaderia, contractació d'ambulàncies que hem de fer per normativa, personal que serveix el vi o el cava (que solen ser cedits) després de les estrenes, etc.
- Lloguer de material tècnic i de material vídeo per sobretítols.
- Lloguer i afinació de pianos: en els espectacles que ho requereixen.
- Transbords: despeses generades per la contractació de transports i/o personal per tal de poder entrar algunes escenografies al barri vell de Girona (sobretot teatre municipal). Això es produeix de manera habitual perquè els tràilers que transporten l'escenografia de les companyies que actuen al municipal no poden tenir accés per reglament ni per dimensions.
- Càrregues i descàrregues (empresa que s'encarrega de les càrregues i descàrregues de les escenografies i utilleria dels espectacles)
- Altres lloguers i despeses tècniques com poden ser la compra fungibles com pintes, filtres, moqueta, lloguers de grades, certificats enginyers, assegurances, etc.



6- PREMSA I COMUNICACIÓ

L'estratègia de comunicació és realitzada directament Bitò Produccions SL a través del seu departament de comunicació. Així mateix, es subcontracten empreses i persones per a la realització de diverses tasques. A tall d'exemple: redacció de textos pel programa i suplement de La Vanguardia, redacció de programes de mà, maquetacions, continguts web, dissenys, clippings de premsa, gestió de la premsa a Madrid i Barcelona, distribució de materials de publicitat i comunicació, programes informàtics per a la gestió de públics del festival, adwords, altres publicitats en xarxes socials, publicitat en diaris, revistes, TV i ràdios, etc.

Així mateix, s'inclou elements de comunicació offline: banderoles, mupis, cartelleres, etc...

Les diferents partides que componen aquesta despesa són:

- Pla de visibilitat a les subseus del festival (biombos, banderoles, elements decoratius ..)
- Continguts:
 - Publicacions (dossiers, programes de mà, traduccions, producció i distribució de la revista i del suplement especial del festival que surt a La Vanguardia)
 - Web i Digital (traduccions, aplicacions, plus TA, recomana.cat, butlletins)
 - Altres (espot, fotografia)
- Imatge (disseny gràfic, millores pàgina venda, disseny cartell)
- Internacionalització (roda de premsa de presentació del festival a Madrid, despeses de periodistes i convidats al festival)
- Publicitat, Visibilitat i Difusió
 - Mitjans (Diari Girona, El Punt, La Vanguardia, CCMA...)
 - Campanyes Digitals (Facebook, Ubika, Playground, Teatralnet...)
 - Senyalització (baners, vinils...)



- Materials Genèrics (bosses, samarretes, carpetes, lanyards, acreditacions...)
- Campanyes específiques d'alguns espectacles

- Premsa i bloguers (premsa, clipping, press trips, intèrprets...)
- Mecenatge (fotografia, adaptacions web, bombos, vinils, dossiers...)
- Funcionament (hores suport i millores web, plus TA, Playbrand...)
- Despeses de comunicació de la producció realitzada pel festival

Algunes de les empreses amb les que treballem són Basetis (dissenys), Sundisa (banderoles), Facebook (campanyes digitals),

7- PERSONAL

El Festival, com tots els grans festivals internacionals, suposa el desenvolupament de moltes activitats durant tot l'any. Cares al públic general, el gran gruix es produeix durant els mesos de setembre, octubre, novembre i desembre, però la resta de l'any es caracteritza per una tasca constant i directa de molts dels professionals de Bitò Produccions. La intensitat és diferent en funció de les feines desenvolupades i pot abastar tota o part de la jornada laboral anual.

Els professionals implicats directament amb dedicació específica en el desenvolupament del festival estan lligats als departaments de gerència, direcció financera, programació, producció, tècnica, comunicació, màrqueting, tiqueting, comercial-mecenatge, informàtica, administració i comptable, neteja i professional tècnic de sala.

Atenent a criteris de dedicació horària, Bitò fa una imputació de cadascuna de les persones que han treballat a Temporada Alta unes mensualitats a l'any que es



corresponen amb el temps dedicat anual al Festival. Per aquest motiu, tot el personal que es declara és personal directe del projecte.

A més, de novembre a juny de cada any, es participa en el Festival Notodofilm amb l'organització, producció i celebració del premi de teatre "Cine y escena".

Així mateix, i en col·laboració amb el Cinema Truffaut, s'organitza el cicle National Theatre Live des del mes de febrer fins al mes de juny.

La faceta productora del Festival també fa que part del personal treballi directament per a les produccions que s'acabaran estrenant durant Temporada Alta.

Finalment, esmentar la participació en diferents projectes europeus que suposen un degoteig continu d'activitats i reunions internacional. En el que portem d'any, el projecte PYRENART que vam presentar públicament en roda de premsa el mes de maig, ha suposat reunions amb els diferents socis a Saragossa, Tarbes, Montpel·lier i Avignon, entre d'altres.

CALENDARI ORIENTATIU DE TASQUES:

DE GENER A DESEMBRE

- ✓ Lectura de textos.
- ✓ Visualització de projectes.
- ✓ Entrevistes amb dramaturgs, directors, companyies, etc.
- ✓ Cerca de textos, repartiments i tasques relacionades amb les produccions i coproduccions.
- ✓ Cerca i negociació amb coproductors.
- ✓ Captació de recursos privats i manteniment de la cartera de mecenatge.
- ✓ Negociació d'intercanvis.
- ✓ Gestions amb institucions, empreses i diferents col·lectius.


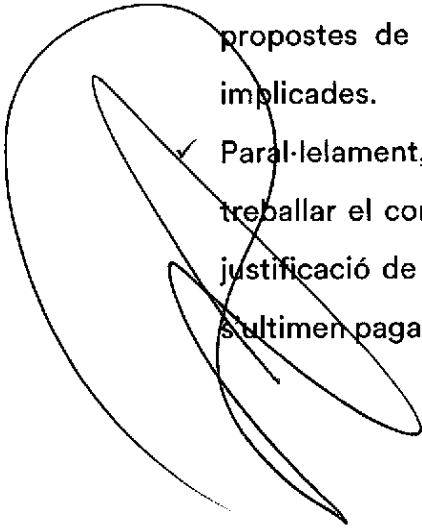


- ✓ Negociacions amb les diferents administracions que subvencionen el Festival.
- ✓ Viatges i reunions per a projectes internacionals.
- ✓ Assistència a festivals i visualització d'obres de teatre.
- ✓ Elaboració i seguiment de pressupostos, control pressupostari.
- ✓ Coordinació financera.
- ✓ Negociació amb proveïdors.
- ✓ Manteniment de web, xarxes socials, entrada continguts i enviament periòdic de newsletters i informacions a les BBDD.
- ✓ Actualitzacions i millores del sistema de venda d'entrades.
- ✓ Manteniment de les bases de dades del festival.



TEMPORADA ALTA MES A MES

GENER:

- ✓ És el mes de les valoracions del festival anterior. En base als informes de la gent que hi treballa, dels proveïdors, dels voluntaris, del que s'extreu de tots els correus informatius de Temporada Alta i de les enquestes finals a companyies i públic, es fa una diagnosi del què ha passat i dels elements més crítics a tenir en compte cares a la següent edició. En un primer estadi es treballa individualment i per àrea i fruit d'aquesta tasca s'emet un informe que es posarà sobre la taula en una reunió general de valoració. A partir d'aquí, les propostes de millora es tracten entre direcció i cadascuna de les àrees implicades.
 - ✓ Paral·lelament, i sota la direcció financera de Bitò, administració comença a treballar el compte justificatiu cares a preparar l'auditoria corresponent i la justificació de les subvencions. Es reclamen les factures pendents d'arribar, s'ultimen pagaments i es liquida amb les diferents subseus i punts de venda.
- 
- 



- ✓ També és en aquest moment quan es redacten les memòries individuals que es presentaran a cada empresa patrocinadora, amb recull de tots els elements de comunicació i accions personalitzades que s'han dut a terme.
- ✓ La Direcció artística del festival treballa tot l'any en el disseny de la programació i en les negociacions de futures produccions.
- ✓ Coordinació i seguiment del festival Notodofilm.fest.
- ✓ Preparació de la programació i materials pel National Theatre Live.
- ✓ Programació del sistema de vendes del National Theatre Live i formació dels punts de venda.

FEBRER:

- ✓ Liderats per tiqueting, comencem la revisió i purga de les bases de dades per tal d'evitar duplicats, actualitzar càrrecs en empreses i institucions, incorporació de nous clients i replantejament de les segmentacions. Aquesta tasca pot durar un parell o tres de mesos.
- ✓ La Direcció artística del festival treballa tot l'any en el disseny de la programació i en les negociacions de futures produccions
- ✓ Inici del National Theatre Live en col·laboració amb el Truffaut. Gestió de la programació, de la venda d'entrades i de les liquidacions, elaboració de materials per activar i incentivar la venda, elaboració de newsletters i altres continguts, activació xarxes socials.

- ✓ Revisió dels perfils de compradors en base als informes generats per comunicació.
- ✓ Mecenatge comença les visites per a l'entrega dels informes personalitzats i fer una valoració individual del festival, recollint els imputs de les empreses que col·laboren amb el club de mecenatge.

MARÇ I ABRIL

- ✓ Elaboració del pla de comunicació del festival: determinació dels objectius per part de Direcció Artística i establiment del pla d'accions.



- ✓ La Direcció artística del festival segueix treballant en el disseny de la programació i en les negociacions de futures produccions
- ✓ Tiqueting proposa millores procedimentals, paquets de venda diferents, revisió de descomptes, preus.
- ✓ Continua el National Theatre Live i el Notodofilm.
- ✓ Producció comença les gestions amb companyies i artistes indicats per direcció artística, es demanen caixets i tècnica analitza les necessitats tècniques de material i la seva viabilitat tenint en compte els espais del festival.
- ✓ Comunicació comença el treball per a l'adaptació del disseny del festival al nou cartell.
- ✓ Comencen les negociacions amb espais i subseus del festival.
- ✓ Definim pressupostos.
- ✓ Seguiment dels comptes justificatius enviats.
- ✓ Mecenatge està fent reunions de renovació i prospecció de noves empreses.
- ✓ Trobada amb proveïdors i negociacions econòmiques.
- ✓ Les diferents àrees de treball fan proposta d'incorporacions de personal i es comencem a definir calendaris i equips.

MAIG I JUNY

- ✓ Es continua amb les negociacions amb companyies i cap a finals de juny comença a tancar-se la programació.
- ✓ Direcció artística determina els espectacles que sortiran en venda anticipada.
- ✓ Producció integra les dades del festival al Marcato i comença l'enviament de contractes per a la seva negociació i signatura.
- ✓ Tècnica visita els espais amb caps tècnics de companyies cares a la implementació dels espectacles.
- ✓ S'ultima el tancament de les fitxes tècniques tot i les dificultats tenint en compte el volum d'estrenes que té el festival (fins que les companyies arriben a Girona i s'implementa l'escenografia no s'acaba de tancar la tècnica).

- ✓ A principis de maig iniciem la producció per a la crida del voluntariat: revisem la casuística de l'any anterior, les enquestes contestades pels voluntaris, fem calendari i determinem continguts de formació. Comunicació comença campanya que acaba amb la convocatòria de tots els inscrits al Teatre de Salt. Cada any s'inscriuen entre 60-70 voluntaris.
- ✓ Comunicació comença a preparar continguts de la pàgina web, del programa del festival i suplement de La Vanguardia.
- ✓ Mecenatge continua amb la ronda de visites i les negociacions amb proveïdors i empreses per l'intercanvi de productes per activitats relacionades amb les post-funcions, regals de companyia, estrenes, etc...
- ✓ Es treuen a la venda alguns espectacles i s'inicia la campanya de premsa i comunicació associada.
- ✓ Finalitza el cicle National Theatre Live.
- ✓ Celebració de la gala i selecció dels 5 finalistes que vindran al festival amb el Notodofilm.
- ✓ Aquest any 2018 es presenta el festival a Paris.
- ✓ Reunions Pyrenart a Saragossa i Montpelier.

JULIOL I AGOST

- ✓ Tancament definitiu de la programació.
- ✓ Continuem amb l'elaboració de continguts i la resta de materials de comunicació (banderoles, mupis, anuncis en premsa, etc).
- ✓ Tiqueting, comunicació i mecenatge posen en comú les contraprestacions del Club de mecenatge.
- ✓ Incorporacions pel festival i períodes de formació.
- ✓ Estratègies de gestió de públics.
- ✓ Planificació de la roda de premsa i les diferents presentacions del festival.
- ✓ Definició estratègia de xarxes socials.


- ✓ Període de formació de taquillers dels diferents espais i subseus.
- ✓ L'equip artístic explica la programació als equips de treball, taquillers, personal de sala. Amb especial atenció al personal de comunicació qui ha de treballar els continguts en funció de l'espectacle.
- ✓ Preparació de la roda de premsa d'inici de festival que es duu a terme a finals d'agost.
- ✓ Celebració de l'acte d'entrega del programa als mecenes i agraïments.
- ✓ Distribució del programa del festival.
- ✓ Tancament de tots els contractes.
- ✓ Assistència a diferents festivals amb especial atenció a Avignon pel mercat que representa per Temporada Alta.
- ✓ Reunió Pyrenart a Avignon.

SETEMBRE


- ✓ Preparació de la venda preferent amb comunicació, tiqueting i mecenatge.
- ✓ Formació del personal que s'incorpora per a la venda aquests dies al call center.
- ✓ Preparació dels equips informàtics i tecnològics del festival.
- ✓ Visites a espais per a verificar les condicions tècniques necessàries per a la venda d'entrada i accessos a espectacles.
- ✓ Preparació de la venda intensiva i formació de taquillers.
- ✓ Distribució del programa.
- ✓ Col·locació de banderoles i altres elements de senyalística exterior.
- ✓ Presentació de la programació de diferents col·lectius: biblioteques, instituts, club, entre d'altres.
- ✓ Explicació de la programació als voluntaris.
- ✓ Organització d'una jornada especial de venda a mitjans de mes de setembre.
- ✓ Celebració de diferents actes de mecenatge.
- ✓ Presentació del Festival a Madrid a periodistes i integrants de consultes i ambaixades de països representats al festival.
- ✓ Primeres residències.
- ✓ Visites dels voluntaris als espais.

- ✓ Diferents visites tècniques.
- ✓ Llançament del suplement de La Vanguardia.
- ✓ Inici de rodes de premsa individualitzades per espectacles.
- ✓ Elaboració de programes de mà.

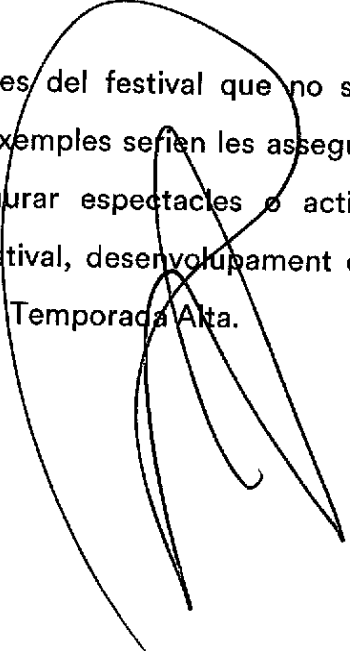
OCTUBRE, NOVENBRE I DESEMBRE

- 
- ✓ Estrena de Temporada Alta i desenvolupament del Festival amb tot el que comporta per a totes les àrees de treball de Bitò.
 - ✓ Quan finalitza al desembre, preparació de la roda de premsa de tancament on estan involucrats tots els equips de treball per a la recollida de dades que es presentaran als periodistes.
 - ✓ Campanya en premsa i en diferents suports de comunicació amb xifres de tancament i agraïments.
 - ✓ Elaboració i recollida d'informes de tots els que d'una manera o altra han treballat o col·laborat amb el festival.
 - ✓ Reunió de tancament general on es posa en comú tot el que no ha funcionat.
 - ✓ Tancament del període de col·laboració amb els voluntaris i celebració de sessions corresponents.
 - ✓ Celebració de l'acte de tancament orientat al club de mecenatge.
 - ✓ S'ultimen pagaments i es comença a preparar el compte justificatiu.

8- ALTRES DESPESES



Són despeses directes del festival que no s'inclouen en els altres apartats del pressupost. Alguns exemples serien les assegurances de voluntaris, les que poden tenir lloc per assegurar espectacles o activitats de carrer en cas de pluja, presentacions del festival, desenvolupament d'estudis, consultories per projectes europeus on participa Temporada Alta.



9- ACCIÓ COMERCIAL

Són les despeses derivades de la captació de mecenatge o lligades al Club de mecenatge com presentació de la programació, accions post-funció, esdeveniments dirigits a espònsors, acte de clausura al final del festival, entre d'altres.

10- COMISSIÓ VENDA D'ENTRADES

Són les despeses de tiqueting generades per la venda de les entrades (amb caràcter general però amb alguna excepció l'€ per entrada i el 2% del volum total de vendes i estan associades al cost de la plataforma de venda que s'utilitza per al festival.

11- COMISSIONS BANCÀRIES

Són les generades pels pagaments fets a les companyies, sobretot les de caràcter internacional, emissió de rebuts als mecenes i manteniment dels tpv bancaris associats a la venda de les entrades del festival.

12- DESPESES DE PRODUCCIÓ TA

Temporada Alta és un festival que no solament exhibeix sinó que com la resta de principals festivals europeus, té una línia de producció pròpia.

Produir significa, entre d'altres:

- La tria dels espectacles (textos), directors, repartiment i resta de personal tècnic.
- Elecció d'escenografia.
- Gestió dels drets d'autor.
- Cerca de coproductors.
- Cerca i reserva d'espais d'assaig.
- Gestió de la companyia.
- Etc.

En aquest apartat s'inclou les despeses com retribucions de direcció, actors i personal artístic i tècnic; disseny i creació de l'escenografia; disseny i creació del vestuari; disseny de llums i so; dietes i desplaçaments de la companyia; utilleria; compra i lloguer de materials tècnics; etc.

13- APORTACIÓ A LA PRODUCCIÓ

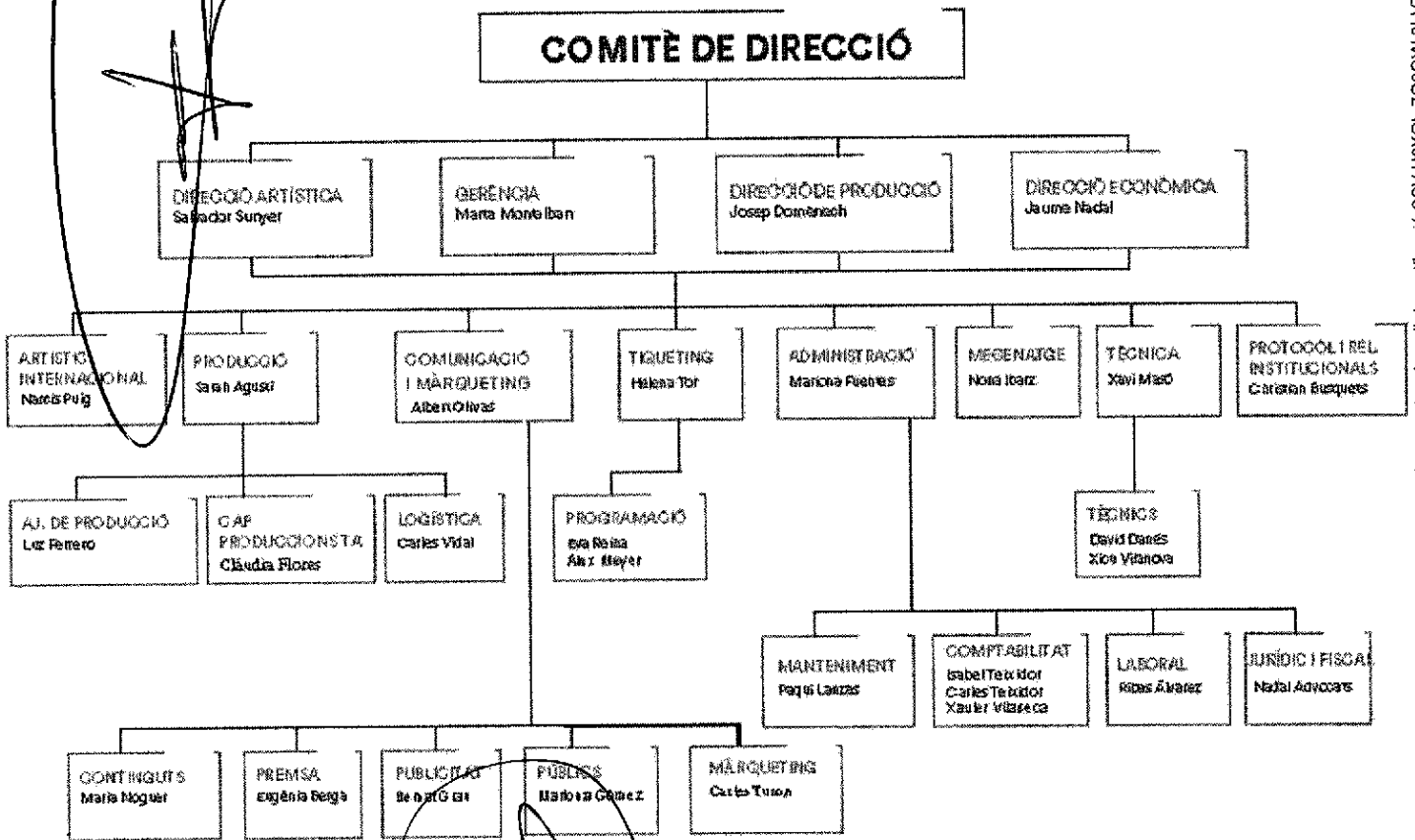
La coproducció és una pràctica habitual en el sector teatral i cinematogràfic nacional i internacional, la qual consisteix en aportar una quantitat de diners a una companyia per tal que pugui dur a terme o millorar un espectacle que ha produït però que encara no s'ha estrenat. O en altres casos, a més a més, es porta la producció executiva (es organitza el repartiment, els equips tècnics, la sala d'assaig, l'escenografia, el disseny de llum i so, el vestuari, ...).

La selecció d'aquests espectacles respon a criteris artístics, tenint en compte que el segell Temporada Alta els ajuda en la cerca de giras posteriors.



ORGANIGRAMA

temporada alta →



Registre d'Entrada

DOC ID: 6608750
 COPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL. Podeu verificar-ne l'autenticitat a <http://www.girona.cat/validardocument> amb codi de verificació CSV:U2XGL-7000W-3LVT0
 COPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL. Podeu verificar-ne l'autenticitat a <http://www.girona.cat/validardocument> amb codi de verificació CSV:UTW98-IHPEF-L54G9
 Procediment d'acord amb la Normativa sobre la gestió dels documents electrònics d'arxiu de l'Ajuntament de Girona, aprovada per Junta de Govern Local de 19 d'abril de 2007. Pàgina: 18/20
 Procediment d'acord amb la Normativa sobre la gestió dels documents electrònics d'arxiu de l'Ajuntament de Girona, aprovada per Junta de Govern Local de 19 d'abril de 2007. Pàgina: 42/44.

EMPRESSES AMB VINCULACIÓ

La companyia manté vinculació amb les persones o entitats que s'indiquen a continuació, les quals presten els serveis que s'indiquen en el festival Temporada Alta:

- Cent un mil dinou, produccions i serveis Tècnics SL
Domicili: c/ Sèquia, número 5, 1er 4a, 17001, Girona

CIF: B17930587

Es manté vinculació per raó de participació (coincidència parcial de socis) i d'unitat de direcció (coincidència parcial d'administradors).

La societat vinculada presta a la companyia, en el marc del Festival Temporada Alta, serveis de tiqueting i d'arrendament de material tècnic per un import inicialment pressupostat de 19.000 €. El pressupost dels esmentats serveis representa un percentatge de l' 1,05 % sobre el pressupost global del Festival.

- Ubud produccions SL

Domicili: c/ Ronda del puig, número 6, 17834, Porqueres

CIF: B55100416

Es manté vinculació per raó de participació (coincidència parcial de socis) i d'unitat de direcció (coincidència parcial d'administradors).

La societat vinculada presta a la companyia, en el marc del Festival Temporada Alta, serveis de direcció tècnica per un import total pressupostat de 9.845 €.

El pressupost global dels esmentats serveis representa un percentatge del 0,5% sobre el pressupost global del Festival.

- Nanouk films SL

Domicili: c/ Corsega, número, 236, principal, 0836, Barcelona

CIF: B62855879

Es manté vinculació per raó de parentiu entre socis.

La societat vinculada presta a la companyia, en el marc del Festival Temporada Alta, serveis professionals de publicitat i imatge per un import total pressupostat de 20.000€. El pressupost global dels esmentats serveis representa un percentatge del 1,1 % sobre el pressupost global del Festival.

40277657B JOSE
DOMENECH (R:
B17310947)

Firmado digitalmente por
40277657B JOSE DOMENECH (R:
B17310947)
Fecha: 2018.07.09 11:54:29
+02'00'

Registre d'Entrada



DOC ID: 6608750
COPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL. Podeu verificar-ne l'autenticitat a <http://www.girona.cat/validardocument> amb codi de verificació CSV:U2XGL-7000W-3LVT0
COPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL. Podeu verificar-ne l'autenticitat a <http://www.girona.cat/validardocument> amb codi de verificació CSV:UTW98-IHPEF-L54G9
COPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL. Podeu verificar-ne l'autenticitat a <http://www.girona.cat/validardocument> amb codi de verificació CSV:UTW98-IHPEF-L54G9
Procediment d'acord amb la Normativa sobre la gestió dels documents electrònics d'arxiu de l'Ajuntament de Girona, aprovada per Junta de Govern Local de 19 d'abril de 2007. Pàgina: 20/20

Procediment d'acord amb la Normativa sobre la gestió dels documents electrònics d'arxiu de l'Ajuntament de Girona, aprovada per Junta de Govern Local de 19 d'abril de 2007. Pàgina: 44/44.