

PLEC DE PRESCRIPCIONS PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS ARTÍSTICS DE CREACIÓ DE LA IMATGE DEL CARTELL DE FIRES 2024

1.- OBJECTE

Serveis de creació artística de la imatge de les Fires de Sant Narcís 2024, per a la seva utilització com a cartell i en els elements de difusió i comunicació pública de les Fires, d'acord amb el que estableixen les bases del concurs per a la seva adjudicació que s'adjunten com a annex i que formen part d'aquest plec.

Identificació CPV: 92310000-7

2.- PREU DEL CONTRACTE

El preu del contracte es fixa en mil cinc-cents euros (1.500 €) IVA exclòs, en cas que procedeixi la seva aplicació, i subjecte, si escau, a les retencions que pertocuin en concepte d'impost sobre la renda de persones físiques (IRPF).

Aplicació pressupostària: 307 33800 22609 del pressupost municipal.
Exercici econòmic 2024.

3.- TERMINI D'EXECUCIÓ

La vigència del contracte amb l'artista que hagi presentat el projecte que resulti seleccionat s'estableix pel període comprès entre la data de signatura del contracte i la data de finalització de les Fires de Sant Narcís d'enguany, prevista per al 3 de novembre, sens perjudici del que s'estableix en el punt 12 de les bases en quant a usos i drets de la imatge.

4.- CRITERIS DE VALORACIÓ

Els establerts en les bases que s'adjunten com a document annex a aquest Plec.

5.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Narcís Casassa Font, cap de l'àrea de Cultura, Esports i Educació.

ANNEX. BASES DEL CONCURS DE PROJECTES PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE CREACIÓ DE LA IMATGE DE LES FIRES DE SANT NARCÍS 2024

1. Objecte del contracte

Serveis de creació artística de la imatge de les Fires de Sant Narcís 2024, per a la seva utilització com a cartell i en els elements de difusió i comunicació pública de les Fires.

2. Preu del contracte

El preu del contracte s'estableix en 1.500 €, IVA exclòs, en cas que procedeixi la seva aplicació, i subjecte, si escau, a les retencions que pertocuin en concepte d'impost sobre la renda de persones físiques (IRPF) o sobre la renda de no residents (IRNR). El pagament es realitzarà un cop presentada la factura corresponent, i prèvia conformitat dels Serveis Tècnics municipals.

3. Procediment de selecció

La selecció del contractista es realitzarà mitjançant concurs de projectes regulat per aquestes bases i d'acord amb el previst als articles del 183 al 187 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

4. Prohibició de contractar:

No poden participar en el concurs les persones que es trobin en qualsevol de les situacions previstes a l'article 71 de la Llei de contractes del sector públic, ni les agrupacions de persones quan alguna d'elles es trobi en alguna d'aquestes situacions.

5. A qui està obert:

El concurs està obert a artistes visuals i dissenyadors gràfics professionals, majors d'edat que vulguin participar de manera individual o col·lectiva presentant una única obra original i inèdita per persona i col·lectiu.

6. Característiques del projecte a presentar:

El projecte consistirà en un cartell original d'autoria personal amb les característiques següents:

6.1. Originalitat: La idea ha de ser original. No pot ser, en cap cas, reproducció total o parcial d'altra o altres obres ja executades o en execució, ni una creació realitzada únicament amb Intel·ligència artificial.

L'excepció al paràgraf anterior només serà possible, acollint-se al dret de transformació previst per la llei de propietat intel·lectual i sempre que s'adjunti l'autorització de la persona titular dels drets d'explotació, o bé s'acrediti que l'obra original es troba en el domini públic.

6.2. Format: El cartell es presentarà en format digital i resolució de 300 DPI. S'ha de tenir en consideració que la seva realització física futura, és a dir, quan es produeixi el cartell en paper, serà vertical a mida 70 x 100 cm. Es pot tenir en compte que per a dur a terme la valoració el jurat realitzarà un visionat per pantalla.

6.3. Adaptabilitat de la imatge: La imatge ha de poder adaptar-se a la posterior edició i als altres materials de difusió de diferents mides i formats, que s'editaran prenent la idea original com a base (cartells, lones, torretes, programa de mà, banderoles, etc.). L'adaptació als suports definitius anirà a càrrec de l'Ajuntament, d'acord amb el previst al punt 14 de les presents bases.

6.4. Estil i tècnica: lliure (pintura, dibuix, fotografia, il·lustració, disseny gràfic...), si bé requerirà la justificació de la seva adaptació a la posterior edició i als altres materials de difusió que s'editaran prenent la idea original com a base (cartells, lones, torretes, programa de mà, banderoles).

6.5. Text: El cartell haurà d'incloure el següent text :

"Fires de Sant Narcís"

"Girona, del 25 d'octubre al 3 de novembre de 2024"

(A la part inferior del cartell seleccionat hi anirà la franja corporativa amb el logotip de l'Ajuntament de Girona que s'incorporarà posteriorment des de l'Oficina de Comunicació seguint els criteris de la imatge corporativa institucional. En un cartell de 70x100 cm, la franja ocupa un espai a la zona inferior de 70x4,3 cm).

6.6. Les obres presentades en un format diferent als citats a les presents bases seran desqualificades.

7. Presentació de propostes:

7.1. Cartell: Es presentarà sense signar i identificat amb un lema. La tècnica és lliure però el disseny es presentarà en format digital, obligatòriament vectoritzat (vectorial AI o PDF editable en capes) o mapa de bits PSD o TIFF en capes editable sense compressió) amb la tipografia traçada. Caldrà incloure també un fitxer de text indicant la tipografia utilitzada. En el cas de fer servir unes lletres pròpies, que no siguin de catàleg tipogràfic, això no serà necessari.

S'haurà d'acompanyar d'un document identificat amb el mateix lema amb els següents continguts:

- a. Motiu del cartell amb explicació del contingut i del criteri adoptat (màxim un foli)
- b. Descripció de la tipografia (font, pes i color)

La imatge requerirà la seva adaptació a la posterior edició i als altres materials de difusió de diferents mides i formats, que s'editaran prenent la idea original com a base (cartells, lones, torretes, programa de mà, banderoles, etc.).

L'adaptació als suports definitius anirà a càrrec de l'Ajuntament, d'acord amb el previst al punt 14 de les presents bases.

Qualsevol element que pugui identificar l'autoria de l'obra serà motiu d'exclusió.

7.2. Presentació digital.

S'estableixen dues opcions possibles de presentació per tal de facilitar a les persones candidates que escullin el sistema que els sembli que garanteix millor l'execució satisfactòria del tràmit de presentació:

1. **Per internet.** Cal presentar una instància genèrica per registre d'entrada a la Seu electrònica. Tot seguit cal enviar a l'adreça cartelldefires@ajgirona.cat amb un servei de transferència de fitxers --com WeTransfer.com, WeSendit.com o semblant-- els fitxers del cartell, anotant-hi el número de registre d'entrada per facilitar-ne la correcta identificació. És imprescindible que als fitxers enviats no hi consti cap dada que permeti la identificació de la persona autora del cartell.
2. **Presencialment.** Caldrà presentar dos sobres:
 - a. Sobre 1: tancat, amb el lema del cartell a sobre. A dins cal posar-hi el dispositiu d'emmagatzematge USB amb tota la documentació requerida de presentació del projecte
 - b. Sobre 2: tancat, identificació i acreditació de compliment de requisits
El sobre portarà a sobre el lema identificador del cartell
El sobre portarà a dins: fotocòpia del DNI i adreça de correu electrònic

Lloc de presentació presencial: al registre d'entrada de documents de l'Ajuntament de Girona, Plaça del Vi, 1 (de dilluns a divendres en horari de 9,00 a 14,00 h.). No caldrà demanar cita prèvia per a la presentació

Al registre se li lliurarà un document acreditatiu de la presentació amb un número de seguiment específic.

El dispositiu USB no es retornarà a les persones candidates doncs serà destruït un cop s'hagi transferit la informació de forma segura.

7.3. Protecció de dades personals limitada: Es garantirà l'anonimat de les persones participants en la llista d'admesos (es realitzarà en base als números de seguiment), en la informació que es lliurarà al jurat i en la informació que es destini a la comunicació pública. En la gestió de la documentació administrativa es guardarà la confidencialitat que requereix aquesta modalitat de concurs i la llei de protecció de dades personals. Per això, qualsevol element present en el material presentat que pugui identificar l'autoria, serà causa d'exclusió. Cap persona que tingui accés a les dades personals podrà formar part del jurat.

8. Termini de presentació:

El termini de presentació dels treballs serà des de les 8 del matí del 26 d'agost a les 12 del migdia del 5 de setembre de 2024.

Es recomana no esperar el darrer dia per fer la presentació per tal d'evitar problemàtiques de darrera hora que puguin ser irresolubles per falta de temps o que es col·lapsi el sistema.

9. Suport en la presentació:

Es posa a la disposició de les persones candidates un telèfon i un email de contacte com a canals a través dels qual es poden fer consultes sobre el sistema de presentació i resoldre les problemàtiques que puguin sorgir durant el procés.

Telèfon: 972419402

Email: cultura@ajgirona.cat

Horari: de 9 a 14 h. de dilluns a divendres

10. Procediment de valoració:

Abans del dia 9 de setembre es publicarà al web el llistat d'obres admeses segons el número de referència i es comunicarà a les mateixes a través de correu electrònic.

La valoració del projecte artístic serà a càrrec d'un jurat.

10.1. Composició del jurat:

El jurat estarà integrat per, les següents persones o suplents:

El/La Tècnic/a d'Imatge i Disseny de l'Ajuntament: Roger Colom Martínez. Persona substituïda: Roser Segura Casadevall

Un/a tècnic/tècnica del Bòlit: Diana Sans Fraile. Persona substituïda: Ingrid Guardiola Sánchez.

Un/a tècnic/tècnica de l'EMA: Tomas José Pons. Persona substituïda: Pep Camps Torner

Un/a tècnic/tècnica de l'Àmbit de la cultura tradicional i popular: Natxo Morera de la Vall Anton. Persona substituïda: Jaume Pascual Valls

Persones expertes convidades constitueix el jurat convidat:

Un/a artista plàstic i/o visual a proposta del Servei de Cultura (àrea de Cultura, Esports i Educació): Miquel García Membrado. Persona substituïda: Isadora Willson Gazmuri

Un/a dissenyador/a gràfic a proposta del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya: Jesús del Hoyo Arjona. Persona substituïda: Cristina Simon Pascual

La secretaria del jurat serà a càrrec de la Cap de Servei de Patrimoni, Museus i Arts Visuals de l'Ajuntament de Girona que actuarà amb veu i sense vot.

10.2. Criteris de valoració:

a) Valor artístic intrínsec (originalitat, incorporació d'aspectes innovadors...): fins a 5 punts.

b) Adaptabilitat i compatibilitat del projecte amb el material a editar: fins a 2,5 punts.

c) Coherència entre el treball i la finalitat del cartell: fins a 2,5 punts.

10.3. Procediment de valoració:

Els membres del jurat valoraran totes i cadascuna de les propostes presentades (cartell i motiu del cartell) d'acord amb els criteris de valoració i seleccionarà un màxim de 6 propostes finalistes prèviament a la reunió de selecció de la proposta guanyadora.

El jurat farà constar en un informe, signat per tots els seus membres la llista de projectes finalistes indicant quina d'elles és seleccionada com a guanyadora. En aquest informe hi podrà fer constar les seves observacions i qualsevol altre aspecte que consideri oportú. Així mateix, a l'informe, el jurat podrà incloure, si ho creu oportú, propostes de modificacions de tonalitats i/o de tipografia.

El jurat podrà proposar declarar desert el concurs en el cas que els cartells presentats no tinguin la suficient qualitat. En aquest cas, el mateix jurat podrà proposar l'adjudicació del contracte a un/a artista o estudi gràfic de prestigi.

11. Adjudicació del contracte

Un cop emès el dictamen del jurat i tenint en compte la classificació dels projectes, l'òrgan de contractació procedirà a:

1) Identificació de l'autoria de cada cartell i comprovació del compliment dels requisits establerts.

El no compliment dels requisits serà motiu d'exclusió.

2) Adjudicació del contracte que haurà de ser motivada en el cas que no s'ajusti a la proposta emesa pel jurat.

12. Contractació

L'autor del cartell signarà una declaració responsable acceptant les condicions d'adjudicació que consten a aquestes bases així com la regulació dels drets d'autor, i l'Ajuntament de Girona adjudicarà a l'autor un contracte de serveis per l'import previst al punt segon de les bases. Aquestes condicions d'adjudicació seran preceptives per a l'adjudicació.

13. Acceptació de les condicions:

El fet de participar en el concurs suposa la plena acceptació d'aquestes bases.

14. Condicions d'adjudicació del contracte

L'acceptació del contracte inclou l'autorització d'ús a l'Ajuntament de Girona sota les següents condicions:

a) L'Ajuntament de Girona estarà facultat per a la reproducció, distribució i comunicació pública de la imatge en qualsevol modalitat d'explotació, distribució, suport, format i mitjà (audiovisuals, informàtics, multimèdia, telemàtics, etc.). Aquesta facultat és intransferible a tercers.

b) L'abast d'aquesta autorització sobre els resultats finals d'edició per a les fires d'enguany serà mundial i el seu termini indefinit. L'autorització per a l'adaptació a materials de difusió es limita a les fires de l'any en curs.

c) La present autorització exclou la venda de productes en els quals la imatge sigui l'element únic o principal.

d) A proposta del jurat de valoració del concurs de projectes per a l'adjudicació d'aquest contracte, es podran introduir modificacions de tonalitats i/o de tipografia, previ acord i conformitat de l'autor.

e) La transformació de part de la imatge o la reutilització d'elements que hi siguin presents requerirà sempre l'autorització expressa de l'artista. En el cas que l'artista hagi

de participar en l'elaboració de la modificació, es pagaran els honoraris que corresponguin en concepte de disseny i explotació de drets d'autoria.

L'autor/a de la imatge es compromet a fer seguiment de l'aplicació de la imatge en els diferents productes que s'editin i a participar en els actes de comunicació pública de l'esdeveniment.

f) El cartell s'integrarà al fons de l'Ajuntament de Girona, preservat i gestionat per l'Arxiu Municipal de Girona, d'acord amb les seves polítiques de difusió del patrimoni documental municipal i de respecte a l'autoria del cartell.

g) L'Ajuntament de Girona queda facultat per a la seva utilització i posada a disposició pública a l'Arxiu Municipal sempre que aquests usos no tinguin finalitat comercial lucrativa per part de tercers o del mateix Ajuntament.

15. Dret de l'autor/a respecte de l'explotació comercial de la imatge:

L'autor/a de la imatge es reserva el dret a la seva possible explotació comercial sota les següents condicions:

a) L'ús comercial de la imatge durant les fires de l'any en curs.

b) L'ús de la imatge o de parts d'ella per part de tercers amb finalitat comercial lucrativa requerirà l'autorització prèvia de l'autor/a, qui podrà exigir el pagament de drets i honoraris, si ho considera escaient.

16. Tractament dels projectes no seleccionats

Els treballs no seleccionats seran eliminats un cop finalitzat el procés d'adjudicació.

17. Informació

Servei de Cultura, Àrea de Cultura, Esports i Educació de l'Ajuntament de Girona

Telèfon: 972 419 402

c/e: cultura@ajgirona.cat