

PLA DE PROGRAMACIÓ DE L'EMISSORA DE RÀDIO

DE L'AJUNTAMENT DE GIRONA

Disposicions bàsiques

El pla de programació de l'emissora de ràdio municipal de l'Ajuntament de Girona s'ha configurat d'acord amb el que marca el Reglament d'organització i funcionament de l'emissora de ràdio de l'Ajuntament de Girona, aprovat inicialment el 12 de febrer del 2018.

Principis que regeixen el pla de programació

Els principis que han de regir el pla de programació de l'emissora de ràdio municipal de l'Ajuntament de Girona s'han d'establir a partir de l'acord del Consell Rector amb l'informe previ del Consell Assessor.

Es proposa un pla de programació inicial per als anys 2019 i 2020 amb l'objectiu de revisar-lo al finalitzar aquest període i aprovar-lo de nou, amb les modificacions pertinents si escau, per un període de quatre anys.

Tot i això, considerem que qualsevol proposta de pla de programació de l'emissora municipal s'ha de basar en tres principis bàsics: la informació local, l'orientació informativa i participativa i la digitalització i les noves tecnologies.

a. Informació local

Pel que fa a la informació, tenim clar que l'àmbit territorial de cobertura de l'emissora és el terme municipal de Girona. L'actualitat de la ciutat i de cadascun dels barris que la componen ha de ser el pal de paller de la programació pròpia de l'emissora amb l'objectiu d'informar els veïns i les veïnes del que està passant a la ciutat. Tot i això, es considera rellevant també parlar de les informacions d'interès de l'àmbit urbà i del territori de les comarques gironines, ja que es tracta de contingut interessant per a la ciutadania gironina.

L'emissora municipal de Girona és una emissora amb vocació de servei públic i, com a tal, està al servei dels ciutadans i ciutadanes del municipi.

b. Orientació informativa i participativa

L'emissora esdevindrà un mitjà públic de comunicació i, en aquest sentit, difondrà informació d'acord amb el codi deontològic periodístic. La participació ciutadana, d'entitats i veïnal també serà una constant en la programació de l'emissora, que vetllarà per fomentar l'interès ciutadà i promoure l'expressió de les opinions de les persones oients.

c. Digitalització i noves tecnologies

L'emissora haurà de disposar d'una plataforma en línia per escoltar la ràdio en directe (*streaming*) i per poder descarregar continguts a demanda.

Els continguts de l'emissora municipal de l'Ajuntament de Girona es dividiran en els següents tipus de programació:

- a. Programació bàsica (informatius, magazines, programes esportius, programes culturals, música). Dedicació aproximada del total de programació: 40%
- b. Programació de col·laboració (programes impulsats per entitats i persones radioaficionades). Dedicació aproximada del total de programació: 10% (garantir que aquest 10% sigui en una de les franges diàries de màxima audiència)
- c. Programació en xarxa amb altres emissores locals i d'abast català (la programació de l'emissora es pot complementar amb produccions procedents d'altres mitjans, sobretot d'àmbit local). Dedicació aproximada del total de programació: 50%

Objectius específics

D'acord amb el que estableix la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya i el reglament de funcionament de l'emissora de l'Ajuntament de Girona, el pla de programació inclou els següents objectius que haurà de garantir l'emissora municipal:

- a. Programar els continguts informatius en horaris de màxima audiència
- b. Cobrir els esdeveniments principals que tinguin lloc a la ciutat per donar visibilitat als diferents barris
- c. Fomentar la participació dels veïns i veïnes de Girona i de les entitats de la ciutat en la programació
- d. Potenciar el coneixement de l'emissora municipal amb visites a escoles, instituts i equipaments diversos així com fent programes en directe sempre que sigui possible
- e. Promoure el vessant formatiu de l'emissora municipal amb espais de col·laboració amb centres educatius i universitaris
- f. Retransmetre en directe esdeveniments esportius i culturals diversos, reflectint la diversitat d'interessos de la societat gironina i fomentant un dels valors principals de la comunicació de proximitat: ser presents en els actes més rellevants de la ciutat
- g. Integrar la programació de l'emissora dins la xarxa de comunicació local gironina i catalana i promoure la indústria audiovisual del territori
- h. Fomentar el coneixement de la diversitat cultural, ideològica, lingüística, social i de gènere present a la nostra societat a través de la presència normalitzada de persones que representin aquesta diversitat en la programació de l'emissora
- i. Protegir els drets de joves i infants, excloent a les emissions programes o missatges que puguin perjudicar el seu desenvolupament físic, mental o moral
- j. No incloure a la programació continguts i missatges que promoguin l'odi, la violència, el menyspreu o la discriminació per motius de naixement, raça, sexe, religió, nacionalitat, opinió o qualsevol altra circumstància personal o social
- k. Fer visible el punt de vista de les dones pel que fa a la seva representació en l'emissora municipal, fomentant la paritat i d'acord amb les bones pràctiques

l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació, ens al qual està adherit l'Ajuntament de Girona.

- l. Promoure la igualtat de gènere i posar en valor les tasques de cura i de reproducció a la societat
- m. Integrar com a principi transversal de l'emissora de ràdio municipal la vessant educativa d'aquest servei, fomentant l'aprenentatge des dels diferents àmbits socials.
- n. Promoure el principi d'innovació, digitalització i d'implantació de noves tecnologies de l'emissora municipal de ràdio, potenciant l'emissió a través d'Internet i la difusió a través de les xarxes socials.

Tots aquests aspectes s'han de configurar sota tres preceptes bàsics: l'emissió durant 24 hores al dia (168 hores a la setmana), el fet d'emprar normalment la llengua catalana en les emissions i tenir en compte que el marc de referència de l'emissora és Catalunya.

Pla d'actuacions

1. Principi d'informació ciutadana

Tal com estableix la normativa, l'emissora municipal ha de proporcionar un servei d'informació veraç, objectiu, imparcial i equilibrat que respecti el pluralisme polític, social, cultural i territorial.

Objectius:

1. Garantir l'emissió diària d'informatius de dilluns a divendres
2. Garantir l'emissió d'almenys un programa de reflexió i debat sobre actualitat de forma setmanal
3. Incloure espais de difusió d'informació d'interès ciutadà (consells de seguretat, de salut, de civisme...)
4. Promoure l'esport a través d'espais informatius i retransmissions de les diferents disciplines esportives que es practiquen a la ciutat, amb especial atenció cap a l'esport femení i la pràctica esportiva de les persones amb diversitat funcional
5. Cobrir en directe, i de forma immediata si fos pertinent, els actes i les activitats que destaquin per la seva importància informativa, cultural, política o social
6. Fomentar espais de formació i de col·laboració educativa dins de la graella de programació, tant des del punt de vista de transferència de coneixement produït des de la Universitat de Girona com des del punt de vista de fomentar les pràctiques formatives de l'alumnat que estudia en centres educatius del municipi i l'àrea urbana
7. Informar de les activitats culturals i populars que tinguin lloc a la ciutat i a la seva àrea d'influència
8. Promoure el coneixement dels diferents barris de la ciutat amb informació d'actualitat sobre els diferents sectors del municipi
9. Fomentar el coneixement dels sectors musicals, d'arts escèniques, de literatura i d'altres àmbits culturals de la ciutat i dels seus agents i, sobretot, d'artistes joves i artistes emergents de la ciutat

| Concepte | Dedicació horària mínima |
|---|---|
| Emissió d'informatius diaris (de dilluns a divendres) | 80 minuts al dia (preferentment, dividits en tres franges: matí, migdia i vespre) |
| Emissió de programació de reflexió, opinió i debat sobre l'actualitat | 90 minuts a la setmana |
| Emissió de programes esportius i retransmissions esportives | 90 minuts a la setmana |
| Emissió d'espais de difusió d'informació d'interès ciutadà provinent dels serveis municipals de l'Ajuntament de Girona | 10 minuts al dia |
| Hores de programació dedicada a l'activitat cultural i educativa de la ciutat | 100 minuts a la setmana |
| Cobertura d'esdeveniments i retransmissions en directe d'actes no esportius. Com a mínim, caldrà cobrir en directe alguna de les activitats de Fires, de Nadal i Sant Jordi | |

2. Principi de participació ciutadana

Objectius:

1. Establir un servei d'atenció a la ciutadania i a les persones oients
2. Garantir almenys un programa setmanal destinat a donar a conèixer la tasca i les activitats de les entitats, amb la participació de representants de les mateixes i les associacions locals
3. Donar veu a les persones representatives o referents dels diferents barris de la ciutat per tal de fer visible la realitat de cadascun dels sectors de la ciutat

| Concepte | Dedicació horària mínima |
|--|---------------------------------|
| Emissió d'espais de participació ciutadana | 50 minuts a la setmana |

3. Principi de promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes

Objectius:

1. Fomentar el coneixement de la llengua catalana i preservar el patrimoni lingüístic i cultural de la ciutat
2. La programació pròpia de l'emissora es realitzarà normalment en llengua catalana, sens perjudici que es puguin tenir en compte les característiques de l'audiència a la qual s'adreça el mitjà per fomentar el reflex de la diversitat d'opcions lingüístiques de la societat gironina i catalana.
3. Promoure accions de col·laboració i per donar a conèixer la llengua catalana a població no catalanoparlant
4. Establir un manual d'estil per fixar els criteris lingüístics que s'han de seguir a l'emissora
5. Vetllar perquè la publicitat que s'emeti a l'emissora sigui en català, sens perjudici que es puguin utilitzar altres llengües.
6. En la part de programació musical cantada, com a mínim el 25% de les cançons seran interpretades en llengua catalana.

| Concepte | Dedicació horària mínima |
|--|---------------------------------|
| Hores de programació en llengua catalana | Normalment |
| Hores de programació de música cantada en llengua catalana | Com a mínim, el 25% del total |
| Hores de programació de música interpretada per joves artistes i artistes emergents de la ciutat | Com a mínim, el 10% del total |

4. Principi de promoció del civisme, la convivència i el desenvolupament plural i democràtic de la societat

Objectius:

1. Fomentar, a través de la programació, el coneixement i el respecte de la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals, de creences i religioses de la ciutat i del territori i a les seves institucions.
2. Cobrir els plens municipals (en directe o en diferit) per tal d'afavorir la informació i la participació ciutadana de la vida política municipal
3. Garantir la participació dels grups socials i polítics més representatius i de les entitats sense ànim de lucre del territori
4. Treballar per prioritzar el criteri periodístic i professional i no el sistema de blocs en les informacions relatives als períodes electorals

| Concepte | Dedicació horària mínima |
|-----------------|---------------------------------|
|-----------------|---------------------------------|

| | |
|--|------------------------|
| Programació que reflecteixi la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals, de gènere i religioses, amb participació institucional i social | 100% de la programació |
|--|------------------------|