

PLA DE PROGRAMACIÓ DE L'EMISSORA DE RÀDIO MUNICIPAL 2026-2028

1. Disposicions bàsiques

El pla de programació de l'emissora de ràdio municipal de l'Ajuntament de Girona es configura d'acord amb el que estableix el Reglament d'organització i funcionament de l'emissora, i respon a la voluntat de reforçar el servei públic, la informació de proximitat i la presència en nous formats. L'objectiu final és el de ser un mitjà de comunicació al servei de la cohesió social de la ciutat. Aquesta nova proposta adapta el model existent a les noves necessitats informatives, tecnològiques i socials, amb un increment de la producció pròpia i un impuls a la difusió digital. Aquest pla de programació tindrà una vigència de dues temporades radiofòniques, que comencen el setembre i finalitzen a l'agost. Això es tradueix en què aquest pla de programació es començarà a aplicar el setembre del 2026, i finalitzarà l'agost del 2028. Aquesta durada de dos anys es deu a la necessitat de poder treballar amb suficient perspectiva de futur i a la vegada adaptar el pla a les necessitats de cada moment. També es té en compte que la programació i els principis que regeixen el pla de programació s'hauran d'adaptar a les diferents modificacions estructurals de l'emissora que s'han de materialitzar en aquest període de temps.

2. Principis que regeixen el pla de programació

Els principis que han de regir el pla de programació de l'emissora de ràdio municipal s'estableixen a partir dels criteris de servei públic, proximitat, pluralitat i innovació. Aquest document es fonamenta en tres eixos principals, que malgrat ser transversals entre ells, són els principals objectius a assolir en el conjunt de la programació i la seva distribució:

Producció de continguts locals i de proximitat: Com a emissora local, l'àmbit principal d'influència dels continguts ha de ser Girona. L'actualitat de la ciutat i de cadascun dels barris que la componen ha de ser l'eix de la programació pròpia de l'emissora, amb l'objectiu d'informar els veïns i les veïnes del que està passant a la ciutat, i de donar veu al conjunt d'iniciatives i activitats del teixit local, en tots els seus àmbits. Ara bé, cal tenir en compte la concentració de serveis que genera l'efecte capitalitat de Girona i la relació que això implica amb els municipis de l'àrea urbana i del conjunt de les comarques gironines. Això fa que també es consideri rellevant generar continguts amb informacions d'interès d'àmbit supramunicipal i territorial. Per continguts propis locals i de proximitat s'entén, doncs, prioritzar la informació de la ciutat de Girona en primer terme, i tot seguit l'àrea urbana, la comarca del Gironès i en darrer terme les comarques gironines.

Participació i servei públic: L'emissora municipal de Girona és una emissora amb vocació de servei públic i, com a tal, està al servei dels ciutadans i ciutadanes del municipi. Al ser una emissora de titularitat municipal, forma també part del servei públic la difusió d'informacions que facin referència a activitats, iniciatives o modificacions d'elements clau de l'Ajuntament de Girona i que

tinguin repercussió directa sobre la ciutadania, així com les informacions d'altres administracions que tinguin impacte local en la ciutat. De la mateixa manera, forma part també del servei públic la difusió d'informacions de les principals entitats i associacions que treballen a la ciutat de Girona i el seu àmbit d'influència.

L'emissora és un mitjà públic de comunicació i, en aquest sentit, difon informació d'acord amb el codi deontològic periodístic. La participació ciutadana, d'entitats i veïnal ha de ser una constant en la programació de l'emissora, que vetlla per fomentar l'interès ciutadà en la informació i l'actualitat local i promoure l'expressió de les opinions de les persones oients.

Digitalització i nous formats: L'emissora disposa d'una plataforma en línia per escoltar la ràdio en directe (*streaming*) i per poder descarregar continguts a demanda. La distribució digital dels continguts generats a l'emissora és un element indispensable per tal de garantir el dret d'accés a la informació, i també com a garantia per arribar al conjunt de públics i segments de població presents a la ciutat de Girona. Per això cal facilitar la distribució via pòdcast en plataformes digitals pròpies i alienes, així com l'elaboració de continguts en diferents formats per a les principals xarxes socials amb perfils propis de l'emissora, tenint en compte en la mesura del possible els formats audiovisuals. En el període que comprèn aquest pla de programació s'haurà de potenciar la pàgina web pròpia com a centre principal de distribució del contingut propi en àudio així com adaptat a format web i audiovisual per ser també un portal informatiu de referència a la ciutat.

3. Objectius del Pla de Programació

D'acord amb el que estableix la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya i el reglament de funcionament de l'emissora de l'Ajuntament de Girona, el pla de programació inclou els següents objectius que haurà de garantir l'emissora municipal, en la mesura en què ho permetin els recursos i els mitjans disponibles:

- a. Potenciar els continguts informatius de proximitat, programar aquests continguts en horaris de màxima audiència i cobrir els esdeveniments principals que tinguin lloc a la ciutat
- b. Donar visibilitat i preveure continguts que mostrin la realitat dels diferents barris de Girona
- c. Fomentar la participació dels veïns i veïnes de Girona i de les entitats de la ciutat en la programació
- d. Donar cobertura informativa als fets més destacats de l'àrea urbana de Girona, la comarca del Gironès i les comarques gironines
- e. Potenciar el coneixement de l'emissora municipal entre el conjunt de la ciutadania
- f. Promoure el vessant formatiu de l'emissora municipal, amb espais de col·laboració amb centres educatius i universitaris

- g. Potenciar les retransmissions en directe d'esdeveniments diversos, en particular dels equips esportius professionals, els plens municipals i altres esdeveniments d'interès
- h. Potenciar la programació i la implicació de l'emissora dins la xarxa de comunicació local gironina i catalana i promoure la indústria audiovisual del territori, especialment en l'àmbit radiofònic i de pòdcast
- i. Fomentar la igualtat de gènere en la programació, així com el coneixement de la diversitat cultural, ideològica, lingüística i social a través de la presència normalitzada de persones que representin aquesta diversitat en la programació de l'emissora
- j. Protegir els drets de joves i infants, excloent a les emissions programes o missatges que puguin perjudicar el seu desenvolupament físic, mental o moral
- k. No incloure a la programació continguts i missatges que promoguin l'odi, la violència, el menyspreu o la discriminació per motius de naixement, raça, sexe, religió, nacionalitat, opinió o qualsevol altra circumstància personal o social
- l. Promoure el principi d'innovació, digitalització i d'implantació de noves tecnologies de l'emissora municipal de ràdio
- m. Ser actius en la defensa d'un periodisme de qualitat i en contra de la desinformació i les notícies falses

Tots aquests aspectes s'han de configurar sota els preceptes bàsics d'emprar preferentment la llengua catalana en les emissions i tenint en compte que el marc de referència de l'emissora és Catalunya. L'emissora municipal ha de fomentar el coneixement i l'ús de la llengua catalana amb l'objectiu de millorar la qualitat lingüística i augmentar la comprensió i ús del català entre el conjunt de la ciutadania. Per això la programació pròpia es realitzarà preferentment en llengua catalana, sense perjudici que es tingui en compte el reflex de la diversitat d'opcions lingüístiques de la societat gironina. Per això des de l'emissora s'haurà de vetllar perquè la publicitat que s'emeti a l'emissora sigui en català, i perquè en les franges de programació musical en format de fórmula un mínim d'un 75% de les cançons siguin interpretades en llengua catalana.

4. Pla d'actuacions

El Pla de Programació s'ha de traslladar en la graella a través de programes i actuacions que compleixin amb els tres eixos que marquen els principis del document, amb l'objectiu transversal de fomentar la cohesió social:

4.1 Producció de continguts locals i de proximitat

Sota aquest eix l'emissora municipal ha de fomentar el dret a la informació de la ciutadania de Girona, a través de continguts informatius i d'entreteniment locals i de proximitat. Aquests continguts s'han de produir sota criteris d'objectivitat, veracitat i imparcialitat de les informacions, respectant el pluralisme i promovent el coneixement de l'actualitat local. Aquests continguts han de garantir els següents objectius:

- a) L'emissió diària d'informatius de dilluns a divendres
- b) L'emissió diària de dilluns a divendres de programes amb la participació de persones i/o entitats protagonistes de l'actualitat
- c) L'emissió diària de dilluns a divendres d'espais d'anàlisi i reflexió sobre l'actualitat
- d) L'emissió de programes setmanals informatius amb representants del govern municipal i amb representants de tots els grups municipals
- e) Cobertura en directe, i de forma immediata si fos pertinent, d'actes, activitats, esdeveniments o successos que destaquin per la seva importància informativa, cultural, política o social
- f) Promoció de l'esport a través de les retransmissions esportives en directe dels principals equips professionals de la ciutat, i de programes esportius que analitzin l'actualitat esportiva de la ciutat. S'haurà de destinar espais al seguiment dels clubs i esportistes de base i no professionals de Girona, garantint l'atenció cap a l'esport femení i la pràctica esportiva de les persones amb diversitat funcional
- g) Cobertura informativa dels plens municipals, incloent-hi les retransmissions en directe dels plens ordinaris, així com dels plens extraordinaris rellevants, amb seguiment periodístic vinculat a la pròpia retransmissió així com amb els continguts a través de l'emissora, la pàgina web i les xarxes socials
- h) Programes especials per promoure el coneixement dels diferents barris de la ciutat
- i) Programes dedicats al foment de l'activitat cultural de Girona, la seva àrea d'influència i dels seus agents, i sobretot, d'artistes joves i emergents
- j) Programes dedicats a l'activitat econòmica de la ciutat i el seu àmbit d'influència
- k) Programes dedicats a un públic jove i familiar
- l) Programes dedicats al sector de la gent gran
- m) Espais de difusió de la història i el patrimoni de la ciutat
- n) Elaborar un pla de cobertura especial per al seguiment de la campanya i la jornada electoral de les eleccions municipals del 2027

4.2 Participació i servei públic

Sota aquest eix l'emissora de ràdio municipal ha de fomentar la seva vessant de servei públic, a la vegada que esdevé un canal de difusió i participació del teixit social de la ciutat i la seva àrea d'influència. Els continguts associats a aquest eix han de garantir:

- a) Fomentar, a través de la programació, el coneixement i el respecte de la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals, de creences i religioses de la ciutat i del territori i a les seves institucions
- b) Incloure espais de difusió d'informació d'interès ciutadà a càrrec dels serveis públics, en especial els municipals
- c) Fer difusió dels principals actes d'agenda que tinguin lloc a la ciutat i el seu àmbit d'influència

- d) La participació d'entitats del teixit social i associatiu en el conjunt de programes de la graella
- e) Espais i programes específics destinats a la difusió i el coneixement de les entitats de Girona
- o) Espais de formació i col·laboració educativa, amb programes i iniciatives realitzats amb els centres educatius de primària i/o secundària de Girona
- p) Espais de col·laboració amb la comunitat universitària de Girona
- q) Espais de promoció de la llengua catalana
- r) Espais de promoció de la cultura popular
- s) Espais de promoció a la cooperació internacional
- t) Emissió de falques publicitàries gratuïtes per difondre informacions d'interès i iniciatives de servei públic de l'Ajuntament de Girona, així com d'entitats sense ànim de lucre en cas que el motiu de la campanya sigui d'interès públic

4.3 Digitalització i nous formats

Sota aquest eix l'emissora de ràdio municipal ha de fomentar la seva pròpia digitalització, tant en la producció i elaboració dels continguts com en la seva posterior distribució, esdevenint d'esdevenir una eina de generació de continguts tradicionals i en nous formats a través de la pàgina web pròpia, les xarxes socials i els dispositius mòbils. A la vegada, ha de ser una eina d'alfabetització digital i contra la desinformació. S'ha de garantir:

- a) Emissió de la programació en directe en *streaming* a través de la pàgina web pròpia i de proveïdors externs àmpliament utilitzats per la ciutadania
- b) Distribució de la programació a la carta i en format pòdcast a través de la pàgina web pròpia i de plataformes externes més populars i utilitzades per la ciutadania
- c) Elaboració de notícies i continguts audiovisuals a través de la pàgina web pròpia
- d) Adaptació dels continguts i les eines pròpies al consum a través de dispositius mòbils
- e) Potenciació dels perfils propis a les principals xarxes socials, amb elaboració de continguts específics informatius i de promoció dels continguts de l'emissora
- f) Espais de difusió de les noves tecnologies
- g) Espais destinats a la societat de la informació i de pedagogia i formació contra la desinformació i les notícies falses
- h) Desenvolupament d'espais de participació ciutadana a través dels canals digitals
- i) Fomentar la indústria audiovisual local i els espais i els intercanvis amb les empreses i els creadors de continguts locals destinats a la comunicació i les noves tecnologies

5. Divisió i distribució de la programació

Tots aquests objectius i actuacions del pla de programació s'han de reflectir en el conjunt de la programació de manera transversal. Per assegurar-ne el compliment, cal assignar la divisió de la

programació en percentatges en funció dels tipus de programació, i la distribució de la programació en funció dels minuts mínims destinats als objectius.

5.1 Divisió de la programació

La programació de l'emissora de ràdio municipal ha de garantir l'emissió 24 hores diàries els 365 dies de l'any. Els continguts de l'emissora municipal de Girona es divideixen en els següents tipus de programació:

Programació bàsica: Això inclou els informatius, magazins, debats, retransmissions esportives i programes culturals, educatius i de música elaborats i/o encarregats des de la pròpia emissora. Dedicació aproximada sobre el total de la programació setmanal: 55%

Programació de col·laboració: Això inclou programes impulsats i proposats per entitats i persones radioaficionades, de caire genèric o especialitzat, i realitzats amb el suport i assessorament de l'emissora. Dedicació aproximada sobre el total de la programació setmanal: 15%.

Programació en xarxa amb altres emissores: Això inclou l'emissió de programes produïts per altres emissores i/o mitjans de comunicació d'abast local i/o d'abast català, que siguin continguts que es considerin adients i d'interès per als oients propis de l'emissora i que encaixin amb els objectius del pla de programació. Dedicació aproximada del total de programació setmanal: 30%.

Aquesta distribució es pot veure alterada en els períodes festius, que són les dues setmanes de Nadal, la Setmana Santa i les vacances d'estiu, comptades aproximadament a partir de la segona quinzena de juliol i fins a la primera setmana de setembre. En aquests casos, caldrà garantir un mínim del 25% de programació pròpia i de col·laboració.

5.2 Distribució de la programació

La graella de la programació ha d'incloure, com a mínim, els següents espais amb un mínim de minuts diaris i/o setmanals, sense comptar les repeticions, i tenint en compte les particularitats de cada concepte (per exemple, les retransmissions esportives van lligades al calendari de les competicions):

PROGRAMACIÓ REGULAR	DEDICACIÓ HORÀRIA MÍNIMA	
	DIA (LAB.)	SETMANA
Emissió d'informatius diaris	100 minuts	500 minuts
Programes de reflexió, opinió i debat sobre l'actualitat	60 minuts	300 minuts
Retransmissions esportives en directe		480 minuts
Programes d'actualitat esportiva		200 minuts
Espais de difusió d'informació d'interès ciutadà, provinent de serveis públics	30 minuts	150 minuts
Espais de difusió d'informació d'interès ciutadà, provinent d'altres fonts	20 minuts	100 minuts
Espais dedicats a l'activitat cultural	15 minuts	120 minuts

Espais i col·laboracions en l'àmbit educatiu		30 minuts
Programes dedicats a la política local		60 minuts
Participació d'entitats del teixit social i associatiu	15 minuts	100 minuts
TOTAL	240 minuts	2.040 minuts

PROGRAMACIÓ ESPECIAL	DEDICACIÓ MÍNIMA	
	MENSUAL	ANUAL
Retransmissions del ple municipal ordinari (i plens extraordinaris rellevants)	240 minuts al mes	
Cobertura d'esdeveniments i retransmissions en directe (Sant Jordi, pregó de Fires, presentació Fires...)		Un mínim de tres esdeveniments any
Programes especials per el coneixement dels barris	120 minuts al mes	
Sortides especials a l'exterior en format de ràdio al carrer		Un mínim de sis sortides l'any
Cobertura especial campanya eleccions municipals	1.000 minuts mes	

6. Conclusions

Aquesta nova proposta de Pla de Programació consolida l'aposta de l'emissora municipal de Girona per la informació de proximitat, la participació ciutadana i la innovació digital. L'objectiu és oferir una ràdio més oberta, moderna i connectada amb la realitat dels barris i amb la seva audiència. Per això es proposa un pas endavant important tant en l'elaboració de continguts propis com també en la seva distribució digital, a part de consolidar a l'alça la col·laboració amb radioaficionats. En aquest sentit, i respecte l'anterior pla de programació, s'augmenta del 50 al 70% el percentatge de la graella dedicat a programes propis, i es redueix del 50 al 30% la programació provinent d'altres fonts com la Xarxa. La programació bàsica elaborada internament per l'emissora passa a ocupar el 55% de la graella, i l'elaborada per col·laboradors radioaficionats passa al 15%, quan en l'anterior Pla el percentatge era del 40% i el 10% respectivament. Aquestes xifres inclouen les reemissions. En minuts, es passa dels 780 minuts de programació pròpia setmanal a 2.025 minuts, garantint quatre hores de programació diària entre dilluns i divendres en directe o en primera emissió. Això representa un 159% més de programació pròpia.

Cal destacar també la incorporació de les retransmissions esportives, les sortides de ràdio al carrer i l'augment d'espais dedicats als barris, la cultura, l'àmbit educatiu i al conjunt del teixit social de Girona i la seva àrea d'influència. Finalment, i en línia en l'evolució de la comunicació avui en dia, el Pla marca els objectius i les actuacions perquè l'emissora municipal esdevingui també un mitjà de referència a la ciutat. L'objectiu final és ser una eina de comunicació propera, plural, moderna i enfocada al servei públic, que reflecteixi la identitat local, fomenti la participació i la cohesió social i s'adapti a les noves formes de consum digital.